

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**рекомендуемых тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ**  
**для студентов очной (очно-заочной) формы обучения, обучающихся по**  
**направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и**  
**национальный туризм»**  
**(все работы выполняются на примере конкретного гостиничного,**  
**ресторанного или туристского предприятия)**

№ п/п	Перечень примерных тем ВКР
1	Антикризисное управление бизнес-процессами малого гостиничного предприятия
2	Виртуальная экскурсия как инновационная форма туристского продукта
3	Влияние медиа и социальных сетей на развитие внутреннего туризма в России
4	Влияние технологических инноваций на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации
5	Гастрономический фестиваль как инструмент формирования гастрономического образа дестинации (на примере региона)
6	Деловые коммуникации, как инструмент успешной карьеры в индустрии туризма и гостеприимства
7	Инновационные подходы к продвижению внутреннего туризма в Российской Федерации (на примере конкретного региона РФ)
8	Инновационные программно-аппаратные решения в сфере HoReCa
9	Оптимизация работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала на гостиничном (туристическом) предприятии.
10	Организационный механизм развития спортивного туризма курортного региона.
11	Организация продвижения регионального туристического продукта на новые рынки в условиях нестабильности
12	Организация обслуживания потребителей гостиничного (туристического) предприятия
13	Оценка доступности объектов туристской индустрии (региона) для приема и обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья
14	Оценка туристского потенциала в Российской Арктике
15	Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия для работы на внутреннем туристическом рынке
16	Повышение конкурентоспособности туристского продукта в условиях международных санкций (на конкретном примере)
17	Предложения по развитию туризма Россия-Таджикистан (другие страны-партнёры)
18	Продвижение туристской дестинации в цифровых медиа-сервисах
19	Проект создания зоны дорожного сервиса (придорожной инфраструктуры) в целях поддержки автотуризма в регионе
20	Проект создания инфраструктуры для приема туристов и развития экологического туризма в ООПТ (на примере)
21	Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ)
22	Развитие «продакт-плейсмент» в туризме как современного инструмента маркетинговой коммуникации.
23	Развитие туристической инфраструктуры регионов России: вызовы и перспективы
24	Разработка SMM-стратегии компании сферы туризма и гостеприимства
25	Разработка бизнес-плана создания туристического предприятия
26	Разработка виртуального туристического продукта (на примере)
27	Разработка и особенности организации экскурсионных туров для различных сегментов рынка
28	Разработка и продвижение туристских продуктов туристской компании (компания, агенство, турфирма, туроператор)
29	Разработка инновационной программы обслуживания туристов в рамках приключенческого туризма (на примере...)
30	Разработка кадровой стратегии гостиничного/туристского предприятия на основе использования национальной системы квалификаций (на примере)
31	Разработка коммуникативной политики гостиничного (туристического) предприятия в социальных сетях

32	Разработка концепции тематического ресторана (на примере...)
33	Разработка креативных методов стимулирования сбыта туристских услуг
34	Разработка мер по организации и продвижению сельского туризма в Российской Федерации
35	Разработка мер по продаже туруслуг в системе электронной коммерции
36	Разработка мер по развитию гастрономического туризма (на примере...).
37	Разработка мер по созданию и выводу на рынок нового предприятия в сфере специализированного туризма
38	Разработка мероприятий по реструктуризации и антикризисному управлению на гостиничном (туристическом) предприятии
39	Разработка механизмов повышения качества профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства через взаимодействие профессионального сообщества с образовательными организациями
40	Разработка предложений по использованию зарубежной практики применения методов социального менеджмента на российских предприятиях сферы туризма и гостеприимства
41	Разработка предложений по использованию квестов в культурно-познавательных турах в регионе
42	Разработка предложений по оптимизации работы службы управления персоналом предприятия (организации)
43	Разработка предложений по организации различных форм работы туристского информационного центра
44	Разработка предложений по созданию и использованию бренда в деятельности туристической организации
45	Разработка предложений по созданию на гостиничном предприятии системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров
46	Разработка предложений по созданию эффективных систем оплаты труда, социальных выплат и «компенсационных пакетов» для работников сферы туризма и гостеприимства
47	Разработка предложений по стимулированию въездного туризма из стран Ближневосточного региона
48	Digital-технологии в системе развития и управления туристской дестинацией (на примере региона)
49	Разработка программ обслуживания туристов на Дальнем Востоке
50	Разработка проекта интерактивного тура выходного дня (на примере..)
51	Разработка проекта оптимизации работы горнолыжного курорта в РФ (на примере...)
52	Разработка проекта по внедрению новых интернет-технологий в туристскую индустрию
53	Разработка проекта по созданию информационного портала (вид туризма, регион)
54	Разработка проекта продвижения различных видов туризма в регионах России
55	Разработка проекта развития активных видов туризма с использованием уникальных природных ресурсов территории (на примере конкретного турпродукта, организации)
56	Разработка проекта развития лечебно- оздоровительного туризма
57	Разработка проекта развития специальных видов туризма в регионе (на примере конкретной территории)
58	Разработка проекта событийного туризма как средства продвижения территории
59	Разработка проекта тематического тура на базе объектов воинской славы
60	Разработка рекламной кампании продукта (услуги, организации)
61	Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятии индустрии гостеприимства
62	Разработка рекомендаций по внедрению на предприятии системы управления качеством услуг
63	Разработка рекомендаций по замещению туристского потока из «недружественных» стран на российском рынке въездного туризма
64	Разработка рекомендаций по оптимизации корпоративного управления на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
65	Разработка рекомендаций по повышению качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов (услуг) организации на основе стандартов серии ISO
66	Разработка рекомендаций по повышению престижности работы в туризме для молодежи
67	Разработка рекомендаций по построению и развитию на предприятии эффективной системы бизнес-коммуникаций
68	Разработка рекомендаций по развитию автотуризма (на примере региона)
69	Разработка рекомендаций по реорганизации управления на основе использования новых организационных форм и структур

70	Разработка рекомендаций по созданию на предприятии системы управления проектами
71	Разработка рекомендаций по созданию системы операционного менеджмента на предприятии
72	Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых музеев в городах России (на конкретном примере)
73	Разработка рекомендаций по эффективному применению современных информационных технологий в управлении предприятием
74	Разработка сервисных стандартов и регламентов для загородных отелей на примере конкретного гостиничного предприятия
75	Разработка системы digital-коммуникаций в туризме
76	Разработка системы управления рекламной деятельностью организации
77	Разработка маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства
78	Разработка мероприятий повышения эффективности выставочной деятельности в туризме
79	Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности гостиничного (туристического) предприятия
80	Разработка программы продвижения (PR-программы) продукта (услуги)
81	Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации
82	Разработка эффективной стратегии управления человеческими ресурсами в туристической организации
83	Роль государственной политики в развитии внутреннего туризма в Российской Федерации
84	Роль молодежи в развитии внутреннего туризма в России: активное участие и создание новых форматов (на примере конкретного проекта)
85	Совершенствование направлений позиционирования гостиничного продукта в условиях геополитического кризиса
86	Совершенствование организации и проведения исследований туристских потребностей в условиях кризиса
87	Социальная ответственность туристского (гостиничного) предприятия, как инструмент развития и укрепления корпоративного бренда
88	Стандартизация и этика общения с гостями с особыми потребностями на примере конкретного гостиничного предприятия
89	Тенденции развития экологизации в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного предприятия/сети)
90	Туризм в сельских и малонаселенных регионах России: проблемы развития и возможности
91	Туризм и региональное развитие: взаимосвязь и взаимовыгодные стратегии" (на примере конкретного межрегионального партнёрства)
92	Управление конкурентоспособностью организации (услуги)
93	Управление производительностью труда в гостиничном (туристическом) предприятии
94	Управление туризмом в регионах Арктической зоны РФ
95	Управление устойчивым развитием туризма в Российской Арктике
96	Формирование инвестиционного имиджа территории как туристской дестинации
97	Формирование комплекса дополнительных услуг аграрной и экологической направленности для загородных отелей
98	Формирование конкурентных (дополнительных конкурентных) преимуществ туристического (гостиничного) предприятия
99	Формирование программ развития туризма в малых городах России (на конкретном примере)
100	Формирование системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии
101	Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов наукоградов (на конкретном примере)
102	Формирование уникального туристического предложения в республике (например, Калмыкия, Татарстан, Коми и др.) (конкретная территория)