**ДЕПАРТАМЕНТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И**

**МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

**Примерная тематика курсовых работ**

**по дисциплине «Международный бизнес»**

**для студентов профиля «Мировая экономика и международный бизнес»**

**на 2022/2023 учебный год**

1. Международная конкурентоспособность: понятие и формы проявления
2. Аутсорсинг как форма международного разделения труда
3. Влияние интеграционных процессов на конкурентную среду в международном бизнесе
4. Роль и типы транснациональных корпораций в современной мировой экономике
5. Факторы, методики расчета, рейтинги, определяющие конкурентоспособность компании в международном бизнесе
6. Слияния и поглощения в деятельности ТНК в современных экономических условиях
7. Особенности маркетинговой политики ТНК
8. Конкурентные стратегии ведущих ТНК в XXI веке
9. Позитивные и негативные последствия в деятельности ТНК для принимающих стран
10. Инновационные бизнес-стратегии ТНК на международных рынках в условиях кризиса
11. Факторы конкурентоспособности международных консалтинговых компаний
12. Российские ТНК в мировом экономическом пространстве в современных геоэкономических условиях
13. Договорные обязательства в международном бизнесе
14. Международные операции по оказанию высокотехнологичных услуг
15. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций
16. Тенденции развития совместного бизнеса: мировой опыт и российская практика
17. Особенности международных лизинговых сделок
18. Преимущества и недостатки международного франчайзинга
19. Лизинговые услуги на мировом рынке: использование мирового опыта для совершенствования конкурентных стратегий российских компаний
20. Международные сделки по купле-продаже интеллектуальной собственности
21. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг
22. Международные сделки по оказанию услуг (инженерно-технические, консультационные, туристические, в области управления, арендные операции (по выбору)
23. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках
24. Организация международных перевозок грузов
25. Организация и техника операций на международных товарных биржах
26. Современные стратегии международного бизнеса
27. Организация и техника проведения международных товарных аукционов
28. Особенности деловой среды в разных группах стран
29. Особенности регулирования и сопровождения международных коммерческих сделок
30. Ценовая и неценовая конкуренция в международном бизнесе
31. Посреднические операции в международной торговле
32. Международный опыт минимизации рисков международных коммерческих операций
33. Международный бизнес в свободных экономических зонах
34. Риски электронной коммерции на международных рынках
35. Современные тенденции в развитии международного рынка услуг и технологий
36. Современные формы протекционизма и проблемы дискриминации в международной торговле
37. Сравнительный анализ особенностей ведения бизнеса в разных странах
38. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере отдельных стран или регионов)
39. Состязательные формы международной торговли и практика их применения в России
40. Влияние вызовов глобализации на развитие международного бизнеса
41. Деятельность российских компаний в системе современных международных экономических отношений
42. Факторы и особенности повышения конкурентных позиций российских компаний в глобальной экономике
43. Позиции российских компаний в международной торговле услугами
44. Особенности государственной поддержки компаний при выходе на международные рынки
45. Россия и АТР: актуальные проблемы двусторонних отношений
46. Мировой рынок (товар по выбору студента): состояние, перспективы, динамика
47. Современная структура мирового рынка услуг
48. Международная торговля услугами (на примере конкретного вида услуг)
49. Рынок консалтинговых услуг: международный опыт и российская практика
50. Мировой рынок логистических услуг
51. Международные перевозки в рамках обеспечения внешнеторговых сделок
52. Способы минимизации рисков при лизинговых операциях в международном бизнесе
53. Аутсорсинг в сегменте российского рынка услуг
54. Международный менеджмент продвижения товаров и услуг на международных рынках
55. Международная торговля деловыми услугами: формы, структура, масштабы
56. Рынок туристских услуг: мировая практика и российский опыт
57. Развитие электронной торговли (на примере отдельной страны/интеграционной группировки по выбору студента)
58. Смарт-контракты: проблемы и перспективы использования в международном бизнесе
59. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: проблемы формирования, регулирования и тенденции развития
60. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий
61. Интернет-трейдинг как модель международного бизнеса
62. Влияние четвертой промышленной революции на мировой рынок товаров и услуг
63. Международный рынок инноваций: структура, тенденции и перспективы развития
64. Перспективы цифровизации мировой экономики
65. Импортзамещение в сфере ИТ
66. Новые вызовы развития мировой экономики: переход на цифровые технологии в капиталоемком производстве
67. «Зеленая» экономика как новый курс развития мирового хозяйства
68. Опыт разработки и реализации стратегий «зеленой» экономики развитых стран
69. Международный бизнес-инжиниринг: современные особенности и тренды развития
70. Позиции развитых и развивающихся стран на мировом рынке технологий
71. Международная научно-техническая кооперация: сущность, содержание и формы проявления
72. Международная производственная кооперация: сущность, содержание и формы проявления
73. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий
74. Особенности развития франчайзинга в России
75. Развитие технологического сотрудничества стран ЕАЭС
76. Внешнеторговая политика России (или ЕАЭС) как фактор обеспечения экономической безопасности
77. Направления, формы и методы регулирования внешней торговли Российской Федерации в условиях санкций и антисанкций
78. Экспортный потенциал отдельных отраслей российской экономики: возможности и особенности (по конкретной отрасли на выбор)
79. Новые вызовы внешней торговли товарами в ходе развития электронной коммерции
80. Ужесточение трансграничного налогового законодательства на современном этапе развития мировой экономики
81. Влияние деглобализации на инвестиционный климат
82. Влияние протекционистской политики (США, ЕС) на инвестиционный климат/внешнеторговые сделки
83. Корпоративная социальная ответственность ТНК (на примере конкретной компании)
84. Стратегии выходы российских компаний на международный рынок (на примере конкретной компании)
85. Стратегии выходы иностранной компании на российский международный рынок (на примере конкретной компании)
86. Культурные различия как фактор, влияющий на деятельность компаний разных стран
87. Влияние цифровой трансформации на бизнес- модели международных компаний на внутреннем и внешнем рынках
88. Интеграционные процессы и экономическое взаимодействие (или взаимовлияния) стран внутри Евразийского экономического союза
89. Основные направления реформы механизма разрешения споров в рамках ВТО
90. Содействие торговли условиях решения задач устойчивого развития
91. Экономические аспекты оказания международной помощи развитию
92. Импортзамещение в сфере ИТ
93. Социальная ответственность ТНК
94. Основные тренды в развитии международного разделения труда
95. Характеристика современного этапа глобализации и ее противоречия
96. Факторы экономической привлекательности ЕАЭС для стран постсоветского пространства
97. Угрозы и стимулы «зелёной» энергетической повестки западных государств в 2020-х гг.
98. Тенденции ценообразования на международном рынке природного газа (сжиженного природного газа, нефти, угля)
99. Корпоративные стратегии инвестирования в «зелёные» программы на примере ПАО «Газпром» (и других)
100. ESG-повестка в стратегиях компаний нефтегазового сектора
101. Перспективы импорта сжиженного природного газа в странах ЕС