**Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.**

1. Основные модели рыночной экономики. Рыночное равновесие и его моделирование.
2. Теория потребительского поведения и ее основные течения (кардинализм и ординализм). Равновесие потребителя.
3. Совершенная конкуренция: понятие, основные черты и практическое значение. Ценовая и неценовая конкуренция в современных условиях.
4. Сущность и основные черты чистой монополии. Максимизация прибыли чистой монополией.
5. Монополистическая конкуренция, ее особенности и преимущества. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Олигополия: понятия, виды и модели.
7. Трансакционные издержки фирмы и оптимизация ее границ.
8. Рынок труда и механизм его действия. Модели рынка труда.
9. Рынок капитала и его особенности. Инвестиции и их дисконтирование. Критерии оценки инвестиционного проекта.
10. Рынок земли: равновесие, рента. Цена земли как капитализированная рента.
11. Общественные блага: понятия, свойства, виды. Роль государства в рыночной экономике.
12. Система национальных счетов (СНС): основные показатели и методы их расчета. Номинальные и реальные величины. Индексирование.
13. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках в модели *AD-AS* («совокупный спрос — совокупное предложение»).
14. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках в модели «совокупные доходы — совокупные расходы» («кейнсианский крест»).
15. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
16. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Денежная масса и агрегаты. Модель предпочтения ликвидности.
17. Модель *IS-LM*. Совместное равновесие на рынках товаров, денег и ценных бумаг.
18. Экономический рост и его факторы. Неоклассические модели экономического роста.
19. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора.
20. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл: фазы, виды, показатели. Виды экономических кризисов.
21. Рынок труда и безработица. Безработица: сущность, формы, естественный уровень безработицы (*NAIRU*). Социально-экономические последствия безработицы. Безработица в современных макроэкономических моделях рынка труда.
22. Теории инфляции. Формы и виды инфляции. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
23. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Фискальные мультипликаторы.
24. Экономическая теория налогообложения. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
25. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

**Вопросы на основе содержания профиля «Международный бизнес энергетических компаний»**

1. Трансформация энергетических рынков в результате появления и развития новых технологий.
2. Конъюнктура мирового энергетического рынка.
3. Ценообразование на мировом энергетическом рынке.
4. Принципы организации международной торговли энергоресурсами.
5. Конкуренция на мировом энергетическом рынке.
6. Специфика функционирования основных региональных мировых энергетических рынков.
7. Энергетический рынок России.
8. Формы экономического сотрудничества государств в энергетической сфере.
9. Международные организации в сфере регулирования энергетики.
10. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в энергетическом секторе.
11. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью российских энергетических компаний.
12. Валютно-финансовые отношения энергетических компаний с зарубежными партнерами.
13. Основы управления рисками и страхование во внешнеэкономической деятельности энергетических компаний.
14. Специфика формирования мировых цен на жидкие углеводороды, природный газ, уголь.
15. Рейтинговые оценки в анализе результатов финансово-хозяйственной деятельности энергетических компаний.
16. Ценообразование на международных рынках электроэнергии.
17. Ценообразование на рынках возобновляемой энергии.
18. Оценка эффективности международных инвестиционных проектов.
19. Международные инвестиционные стратегии энергетических компаний, реализуемые в реальном секторе.
20. Инвестиционные стратегии энергетических компаний на финансовых рынках.
21. Управление структурой капитала энергетических компаний.
22. Международная практика управления рисками компаний при осуществлении внешних заимствований.
23. Мировой энергетический рынок и финансовый инжиниринг энергетических финансовых инструментов.
24. Анализ финансово-хозяйственной деятельности внутренними системами контроля энергетических компаний.
25. Анализ и оценки финансово-хозяйственной деятельности энергетических компаний внешними системами контроля.