

**Балльно-рейтинговая система
Департамента гуманитарных наук
на 2023-2024 учебный год
Памятка для расчета баллов (магистратура)**

Методические рекомендации разработаны на основании приказа Финуниверситета № 0557/0 от 23.03.2017 «Об утверждении Положения по проведению текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», а также приказа №1597/ от 29 августа 2018 года «Об утверждении Регламента формирования и оформления документов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в Финансовом университете».

Освоение компетенций, предусмотренных образовательной программой оценивается по 100-балльной системе:

40 баллов - текущий контроль успеваемости (ТКУ), проводится дважды за период изучения дисциплины (20+20)

Обучающийся, получивший в ходе текущего контроля: от 7 до 20 баллов, считается аттестованным, от 0 до 6 баллов - не аттестованным.

60 баллов - зачет или экзамен.

Критерии балльной оценки и максимально допустимое количество баллов за одно семинарское занятие доводится до сведения студентов на первых занятиях и фиксируются в предметно-групповом журнале (напротив названия дисциплины). Результаты контроля успеваемости оформляются в групповом журнале и заносятся в электронные ведомости

Магистратура – ПРАКТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ

Дисциплина/ направление	Курс/ модуль									Итого
		Посещение	Опрос/ дискуссия/ круглый стол	Тестирова ние/ Контроль ная по темам/ разделам	Решение ситуацион ных задач/ кейсов	Защита проекта	Участие в конференции/ публикация	Эссе	Зачет /экза мен	
Практическая философия (программа: «Когнитивный дизайн социума»)	1/ 1,2,3	-	10	10	10	-	-	10	60	100

Магистратура – КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Дисциплина/ направление	Курс модуль									Итого
		Посещение	Опрос/ дискуссия/ круглый стол	Тестирование/ Контроль ная по темам/ разделам	Игровая реконстру кция историчес ких событий/ решение кейсов	Защита проекта	Участие в конференции/ публикация	ДТЗ	Заче т/экз амен	
Когнитивные технологии управления общественными отношениями (программа: «Когнитивный дизайн социума»)	1/ 1,2, 3,4	-	10	10	10	10	-	-	60	100

Магистратура – ЭТИКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И СОЦИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВА

Дисциплина/ направление	Курс/ модуль									Итого
		Посещение	Опрос/ дискуссия/ круглый стол	Тестирова ние/ Контроль ная по темам/ разделам	Решение ситуацион ных задач/ кейсов	Защита проекта	Участие в конференции/ публикация	Эссе	Зачет /экза мен	
Этика бизнес- процессов и социальный дизайн бизнес-пространства (программа: «Когнитивный дизайн социума»)	1/ 2,3,4	-	10	10	10	-	-	10	60	100