



ПРИРОДА, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

монография



Москва 2020

УДК 33 0:061.2/.3

ББК 65.011

П 77

Рецензенты:

Брижак О.В. – д.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и инвестиций Кубанского государственного технологического университета;

Морозова И.А. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Волгоградского государственного технического университета;

Юрзинова И.Л. – д.э.н., доцент, профессор Департамента экономической теории Финансового университета.

Редакционная коллегия:

Альпидовская М.Л. – д.э.н., профессор, профессор Департамента экономической теории Финансового университета

Соколов Д.П. – к.э.н., доцент Департамента экономической теории Финансового университета

Цхададзе Н.В. – д.э.н., профессор, профессор Департамента экономической теории Финансового университета

П 77

«Природа, противоречия и перспективы процессов глобализации начала XXI века»: монография / под ред. д-ра. экон. наук., профессора Альпидовской М.Л., кан. экон. наук. Соколова Д.П., д-ра. экон. наук., профессора Цхададзе Н.В. – Майкоп. Издательство «Электронные издательские технологии» 2020. – 549с.

ISBN 978-5-6043056-6-9

Проекты будущего неразрывно связаны с достижениями научно-технического прогресса, сопряжённого с глобальными социально-экономическими трансформациями на системном и межсистемном уровне.

Исторически предопределённая миссия России – предложение альтернативы. Придание нового качества социально-экономическому прогрессу на нынешнем этапе глобализации – это одновременно вызов и шанс для возрождения той России, которая неоднократно демонстрировала миру безграничные возможности мобилизационно-обгоняющей модели созидательного развития.

Монография рекомендуется всем интересующимся актуальным проблемам глобального социально-экономического развития.

ISBN 978-5-6043056-6-9

УДК 330:061.2/.3

ББК 65.011

© Коллектив авторов, 2020
© Оформление электронного издания, ООО «ЭЛИТ», 2020

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторский коллектив

Анисимова А.И. (5.7), Асхадулина А.Е. (1.10), Болгов А.В. (2.6), Брызгалова Е.Д. (3.8), Верхозин А.С. (2.6), Волкова Е.М. (3.3), Гайноченко М.В. (5.6), Голованов Д.А. (3.1), Гукасова Е.Р. (5.4), Двигубский А.В. (5.9), Дворникова В.Д. (2.4), Дворникова П.Д. (2.4), Демина Н.Д. (4.3), Домрачев Э.С. (2.5), Дюдеева Е.А. (1.4), Жукова К.А. (2.3), Зубатыкина Я.Е. (3.6), Зязиков Д.И. (4.2), Иванюшина З.М. (1.9;5.13), Ильина А.А. (5.14), Калягина П.О. (5.6), Кензеев М.В. (3.2), Ковтун Д.В. (4.3), Лазаренко В.С. (1.9), Левен А.Ю. (3.5), Лепсая В.В. (1.7), Логвинова М.В. (5.8), Мокаева А.К. (3.6), Мельникова Е.А. (3.5), Михалевич Д.А. (1.2), Навасардян Е.А. (5.2), Наталич Д.И. (1.8), Нигманова Ф.К. (5.3), Осипов Н.Ю. (3.8), Охтова А.З. (4.1), Пацукевич О.И. (1.5), Перфильева И.А. (5.11), Петрова А.В. (3.2), Петросян А.Г. (2.1), Ратникова В.В. (5.12), Сагандыкова Э.К. (1.6), Самошенкова А.П. (3.4), Саранчукова В.А. (5.10), Семенова А.А. (1.1), Смирнов А.И. (4.4), Соболева Е.Д. (5.10), Сущеня С.Д. (5.1), Тараканов Н.А. (5.4), Тен В.Е. (4.2), Тураш Т.М. (3.7), Шаститко Д.А. (5.13), Шеверда П.Р. (1.8;1.9), Широбокова Е.П. (2.2), Шогенова И.М. (5.5), Яцкова Е.В. (1.3).

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	7
1.1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ С ВТО: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	7
1.2. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТРАНЫ С РАЗВИТОЙ, РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ И ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	19
1.3. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЦИФРОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	48
1.4. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	62
1.5. ИМПЕРАТИВЫ СОЗДАНИЯ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА В РОССИИ.....	73
1.6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. МОСКВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	84
1.7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ.....	98
1.8. ОЦЕНКА УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ США: АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ВЛИЯНИЕ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	107
1.9. РОЛЬ ООН В РЕАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ЕЁ ВКЛАД В БУДУЩЕЕ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА.....	128
1.10. ЭКОНОМИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	141
2. ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ	153
2.1. ДОХОДЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	153
2.2. КОРРУПЦИЯ КАК РОССИЙСКАЯ ПРОБЛЕМА И НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С НЕЙ	163
2.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ: ДВОЙНОЙ ШОК 2020 ГОДА.....	174

2.4. МОНОПОЛИЗМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	184
2.5. РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ.....	192
2.6. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СССР И В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. СРАВНЕНИЕ И УСПЕХИ МЕР БОРЬБЫ	203
3. КАПИТАЛИЗМ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	215
3.1. ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	215
3.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	227
3.3. КОНЦЕПЦИЯ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ, ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	238
3.4. ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К «ИНДУСТРИИ 4.0»	249
3.5. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.	259
3.6. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И УГРОЗЫ В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ	268
3.7. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ	281
3.8. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	293
4. МЕНЯЮЩИЙСЯ ОБЛИК ФИНАНСОВОГО МИРА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ	311
4.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИРЖИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	311
4.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	321
4.3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЛДАТ КРАСНОЙ АРМИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ОПЫТ И УРОКИ.....	331
4.4. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ.....	343
5. ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ	355

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ
ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

5.1. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ: ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА ИСКОПАЕМОГО УГЛЯ	355
5.2. ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ	368
5.3. ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ...	389
5.4. ГОСУДАРСТВЕННО-БЮРОКРАТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР, СДЕРЖИВАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	399
5.5. ДИНАМИКА, ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..	413
5.6. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	423
5.7. РАЗВИТИЕ НОВЫХ БИЗНЕСОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»	437
5.8. РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	450
5.9. ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	462
5.10. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТРИЛЕММЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	486
5.11. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	498
5.12. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	510
5.13. УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЙ АНАЛИЗ И КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД.....	519
5.14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	529
СПИСОК АВТОРОВ	545

1. РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ С ВТО: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях современной макроэкономической нестабильности, усугубленной воздействием на национальную экономику пандемии вируса COVID-19 и необходимостью в дальнейшем преодолевать ее последствия, целесообразно критически подходить к внешнеторговой политике России, оказывающей воздействие на все отрасли народного хозяйства.

На данный момент единственным глобальным институтом, регулирующим условия международной торговли, является Всемирная торговая организация (ВТО), членом которой Россия стала в августе 2012 года.

Последствия вступления страны в ВТО на протяжении всего времени крайне противоречиво оцениваются отечественными экономистами. Принятые Россией обязательства оказали неоднозначный эффект на развитие важных отраслей экономики, в первую очередь – агропромышленного комплекса. К тому же эффективность функционирования организации и сама необходимость ее существования становятся предметом споров на всех уровнях, как национальном, так и международном.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

ВТО как особый международный институт

Основанная 1 января 1995 года ВТО стала результатом длительных и ожесточенных переговоров. Ее предшественница – Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) на протяжении сорока восьми лет регулировала внешнеторговые отношения стран-членов. Однако в формальном плане ГАТТ не являлась международной организацией.

ВТО была создана в целях либерализации мировой торговли и снижения таможенных барьеров. Существенным отличием ВТО от ГАТТ является формирование и функционирование специализированных органов для решения торговых споров, так называемых «третейских торговых судов». Процесс решения взаимных претензий стран-участниц ВТО заслуживает особого внимания, так как именно с ним связан нарастающий кризис организации.

Согласно одному из основополагающих принципов данной международной организации, все разногласия и конфликты должны решаться путем консультаций внутри ВТО или с использованием механизма разрешения споров [5, с. 162-163]. Во втором случае решение принимает Орган по разрешению споров на основе доклада экспертной группы. Данное решение может быть обжаловано одной из сторон путем направления обращения в Апелляционный орган.

Апелляционный орган ВТО состоит из 7 судей, при этом решение должно быть принято группой, в состав которой входят минимум 3 судьи. Однако срок действия судебных полномочий ограничен, поэтому существует процедура выбора новых судей. К сожалению, последние два года США своим несогласием блокируют выборы новых судей. В результате полномочия судей заканчивались, сократившись до необходимого минимума. Но 10 декабря 2019 года завершились

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

полномочия последних двух судей Апелляционного органа из трех, которые могли бы составить необходимое количество голосов при принятии решений. Таким образом, главный международный торговый суд оказывается несостоятельным, что создает препятствия работе всей организации.

Помимо этого, ВТО сталкивается с целым рядом угроз. Р. Дзарасов выделяет следующие угрозы [14]:

- рост протекционистских настроений в мире;
- торговые войны США и Китая;
- рост числа торговых споров;
- стремление США оказывать давление (или даже контролировать) организацию;
- блокирование приема новых членов в Апелляционный суд ВТО;
- экономические санкции со стороны стран, ранее настаивавших на либерализации мировой торговли.

Антиглобалистские тенденции также затронули деятельность ВТО. С каждым годом растет количество региональных торговых соглашений, фактически выпадающих из основного принципа организации – предоставления режима наибольшего благоприятствования всем членам, так как предполагают льготы и преференции лишь для стран-участниц этих соглашений. Так, за последние 20 лет их количество выросло почти в 5 раз: со 100 до 490 соглашений (см. рис. 1).

Также нельзя не упомянуть, что пандемия COVID-19 окажет существенное влияние на объект регулирования ВТО. По прогнозам организации, опубликованным 8 апреля 2020 года, ожидается спад мировой торговли, который может достигать трети от показателей 2019 года [19]. ВТО будет необходимо принимать серьезные меры для

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

восстановления экономического взаимодействия между странами. Многие эксперты с тревогой говорят о будущей проблеме доверия, которое и до этого года было достаточно хрупким.

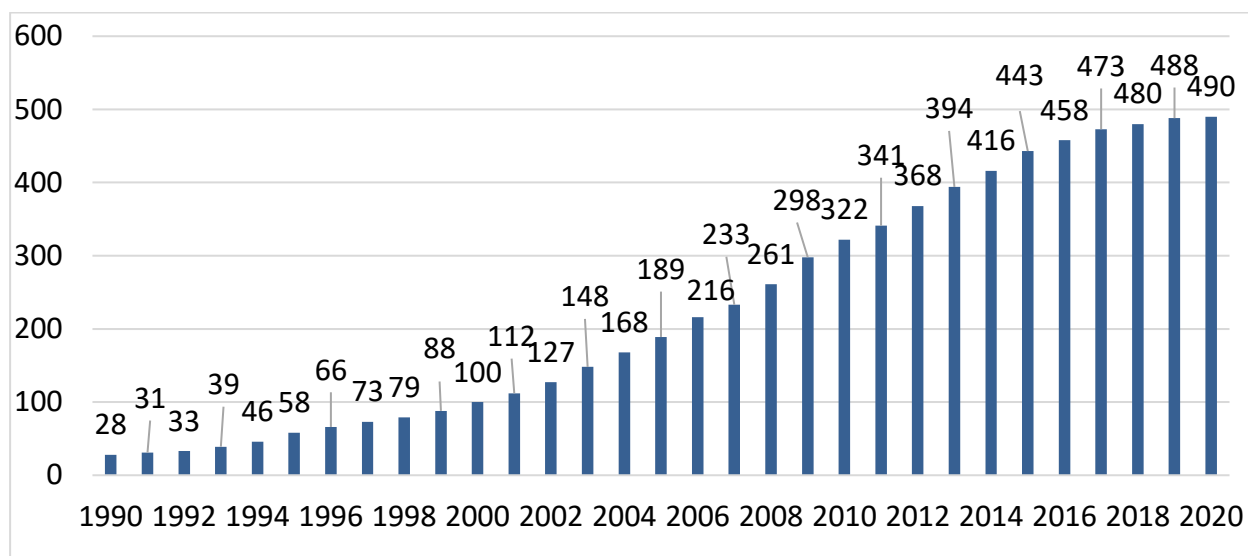


Рисунок 1. Рост количества действующих региональных торговых соглашений [17]

Существуют разные точки зрения о перспективах организации. В.М. Холодков считает, что ВТО переживает самый серьезный кризис с момента своего основания. В условиях наличия больших проблем в достижении консенсуса по вопросам Апелляционного органа организацию ожидает самороспуск [16].

М. Хазин считает, что экономическая модель, созданная развитыми странами и, в первую очередь, США, уже себя изжила. ВТО буквально умирает у нас на глазах [15].

Существование внутренних проблем в организации признает и Генеральный директор ВТО Р. Азаведу. В докладе, посвященном 25-летию организации, отмечено, что вызовы, с которыми сталкивается ВТО, не имеют аналогов за всю историю ее существования. Страны вводят

торговые ограничения, растет неопределенность конъюнктуры мирового рынка, снижаются объемы прямых иностранных инвестиций, отсутствует единое мнение по реформированию Апелляционного органа. Вместе с тем Р. Азаведу подчеркнул, что организация справится с вызовами и останется важным институтом для развития мировой торговли, создания рабочих мест и повышения темпов роста экономик стран-участниц ВТО [18].

Таким образом, на данный момент ВТО сталкивается с достаточно большим числом как внешних, так и внутренних вызовов, что уже привело к сбою работы мегарегулятора. Однако альтернативы ВТО не существует, а возврат к двусторонним переговорам и региональным торговым соглашениям может создать препятствия для движения капитала и мировой торговли в целом.

Результаты восьмилетнего членства России в ВТО

Путь вступления нашей страны в ВТО был достаточно длинным и непростым. Еще СССР рассматривал вариант присоединения к ГАТТ. Однако этого не произошло. В течение длительных переговоров, которые длились 18 лет, шло обсуждение условий присоединения России к ВТО. В августе 2012 года страна была включена в список членов данной организации.

Основными условиями вступления было приведение законодательства в сфере торговли товарами в соответствие с соглашениями организации, а также снижение таможенных тарифов. В 2019 году Россия выполнила практически все взятые по соглашениям обязательства, касающиеся снижения пошлин, в связи с чем можно проанализировать итоги почти восьмилетнего членства в ВТО¹.

¹ Средневзвешенная ставка импортной пошлины была снижена на 3%, в части торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием – 4,4% [3, с. 48].

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

При вступлении в ВТО ожидалось, что Россия сможет нарастить экспорт и получить доступ к современным высоким технологиям и дешевому финансированию. Однако реализации этих ожиданий помешал политико-экономический кризис 2014 года. Последующее введение экономических санкций со стороны западных партнеров перечеркнуло возможные преимущества, которые присоединение к ВТО могло принести России.

Основным положительным результатом можно назвать улучшение имиджа страны. Но это, скорее всего, больше политический, нежели экономический эффект. Воздействие же на экономику, по мнению В.Ю. Катасонова, можно описать как «семь потерянных лет» [7].

Институциональные проблемы

С момента вступления в ВТО Россия изменила свое законодательство в сфере торговли. При этом был выбран наиболее сложный вариант. Возникли большие трудности перевода, так как для того, чтобы понять ту или иную норму, зачастую мало ее дословно перевести. Иногда при переводе теряется ее смысл. Требовалась группа юристов международного права, которые бы знали историю происхождения каждой из норм и могли бы наиболее точно воспроизвести их в переложении на российское законодательство. Таких экспертов, к сожалению, оказалось достаточно мало. В результате на основе норм ВТО были созданы новые законы, в которые нередко данные нормы включались дословно. Это породило ряд спорных вопросов и претензий со стороны других членов ВТО в дальнейшем.

Рассмотрим более подробно последствия вступления в ВТО для отдельных отраслей российской экономики.

Обрабатывающая промышленность

Известно, что участие в ВТО приносит положительный эффект экспортерам продукции с высокой степенью обработки. Ожидалось, что интеграция в мировую торговую систему и снижение заградительных пошлин рядом стран поможет развитию российской обрабатывающей промышленности. Степень ее развития на момент вступления в ВТО была достаточно низкой. Поэтому открытие рынка для импортной продукции привело к разорению неконкурентоспособных предприятий. Ведь таможенные барьеры были не единственным существенным фактором, препятствующим развитию отрасли.

В.Ю. Катасонов считает, что необходима была новая индустриализация [7]. Но открытие внутреннего рынка не способствовало данному процессу. Пример развитых стран показывает, что индустриализация, как правило, проводится в условиях протекционизма, зачастую жесткого. ВТО же резко ограничивает возможности стран проводить национальную промышленную политику [11, с. 84]. Так, меры, необходимые для структурной перестройки российской экономики, не признаются ВТО допустимыми для несоблюдения отдельных статей соглашений. Можно утверждать, что вступление в ВТО замедляет процесс реформирования экономики России и перехода ее на качественно новый уровень.

Защита интересов на международной арене

Ожидалось, что Россия сможет лоббировать свои интересы в мировой торговле и оспаривать их нарушение путем использования механизма по разрешению споров. Однако 2014 год показал несостоятельность ВТО как *мегарегулятора*. Введенные против России санкции имели экономический характер и противоречили основным принципам ВТО. Тем не менее, организация не вмешалась в данный

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

процесс. Как подчеркивает А.Р. Белоусов, в международной торговле действует «право кольца»: «У кого колът, тот и прав» [1].

Бесконтрольное нарушение устава ВТО ставит под вопрос необходимость не только сохранения статуса страны-участницы ВТО, но и наличия на международной арене такого регулятора в принципе.

Сельское хозяйство

Наиболее сильно пострадавшей отраслью отечественной экономики считается сельскохозяйственная отрасль.

До вступления во ВТО средневзвешенная тарифная ставка составляла 15,634%. Сразу после вступления Россия была обязана ее снизить до 15,178%. По истечении переходных периодов (2-3 года по большей части товаров и 5-7 лет для особо чувствительной продукции) ее значение не должно превышать 11,275% [8].

Средневзвешенная тарифная ставка на сельскохозяйственную продукцию была снижена только на 4,359%. Но некоторые категории продукции стали гораздо менее защищенными (см. табл. 1).

Таблица 1

Изменение размера импортных тарифных ставок по отдельным сельскохозяйственным продуктам [9]

Вид с/х продукции	Ставка до вступления в ВТО, %	Ставка по принятым обязательствам, %	Изменение, %
Живые свиньи	40	5	-35
Свинина, в т.ч.:			
внутри квот	15	0	-15
сверх квот	75	65	-10
Свиные субпродукты	25	15	-10
Мясо (сверх квот)	50	15	-35
Молоко, сливки, сливочное масло	25	20	-5
Сыр	25	15	-10
Картофель	12,5	5	-7,5

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В таблице 1 наглядно видно резкое снижение барьеров на мясные продукты. По импортным квотам России удалось отстоять условия сохранения количественных ограничений на ввоз говядины и птицы бессрочно, свинины – до 1 января 2020 года. Однако в первый же год импорт свинины увеличился на 16% [2]. В результате произошло закономерное снижение цены. Производители терпели убытки, темпы развития отрасли резко падали. Рентабельность новейших комплексов снизилась на 19% (с 29% до 10%) [6]. Возникла угроза продовольственной безопасности России (см. табл. 2).

Таблица 2

Доля импортной продукции в ее рыночном объеме по годам в % [4]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
I квартал	35	35	35	36	36	29	24	23	25	25
II квартал	35	33	34	35	33	26	22	21	22	24
III квартал	33	30	34	35	32	27	22	22	22	24
IV квартал	35	34	33	36	36	30	24	25	25	27

Согласно данным Таблицы 2, доля импортных товаров в 2012 году (после ратификации Марракешского соглашения) в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года увеличилась в среднем на 1%. В структуре продовольственных товаров в течение того же года наибольший прирост произошел по группам мясных консервов (+3,1%), животных масел (+2%), сыров (+1,7%), молока и сливок (+7,7%) [10]. Дальнейшее наращивание доли иностранной продукции на российском рынке привело бы к разорению отечественных производителей. По мнению некоторых ученых, эта доля могла достигнуть уровня в 60% [12, с. 28]. Данная зависимость от импорта привела бы к серьезным последствиям. Потребовалось государственное вмешательство, что было

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

сделано в рамках реализации проекта импортозамещения после введения Россией продовольственного эмбарго.

Перспективы взаимодействия России с ВТО

В целях определения направления взаимодействия России и Всемирной торговой организации необходимо представлять, что ждет эту организацию в дальнейшем.

Безусловно, на данный момент многое зависит от решений представителей США. Может возникнуть необходимость использования Апелляционного органа, и дальнейшая блокировка его работы станет невыгодна. Следует также рассматривать вариант, когда США покидают ВТО. В первом случае начнутся новые переговоры, и Россия должна будет принимать в них непосредственное участие, лоббируя свои интересы. Во втором случае ослабляется роль ВТО на международной арене. Процесс регулирования международной торговли возвращается на уровень региональных и межрегиональных торговых союзов.

Система региональных соглашений была бы России более выгодна, так как позволила бы защитить пострадавшие отрасли и восстановить те, в которых наблюдается спад. Защитные тарифы позволили бы развивать наукоемкие отрасли внутри страны и провести индустриализацию. Взаимное открытие рынков и политика фритредерства станут выгодными только тогда, когда обрабатывающая промышленность будет конкурентоспособной.

Вместе с тем, несмотря на невыгодное положение России в ВТО, терять членство в организации на данный момент было бы опророчиво. Выход из любого соглашения имеет свои последствия, что было продемонстрировано в марте 2020 года, когда представитель России покинул заседание ОПЕК+, что вызвало рекордные обвалы цен на «черное

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

золото» [13]. На наш взгляд, учитывая протекционистские возможности, которые предоставляет пандемия, России следует максимально оградить свой рынок для восстановления промышленности и экономической стабильности в целом.

Итак, вступление России во Всемирную торговую организацию, несмотря на достаточно длительные переговоры и казавшиеся выгодными условия, оказало скорее отрицательный эффект на российскую экономику.

Из-за проблем адаптации законодательства страны к нормам ВТО Россия была втянута в торговые споры. На сырьевую отрасль значительного воздействия не было оказано, но пострадали отрасли обрабатывающей промышленности.

Негативное влияние заметно в сельскохозяйственной отрасли, являющейся основой продовольственной безопасности страны. Увеличение доли импортной продукции на российском продовольственном рынке могло представлять угрозу для обеспечения населения необходимым количеством продовольствия, производимого внутри страны. Положение в отрасли улучшилось лишь с введением продовольственного эмбарго, позволившего начать программу импортозамещения и поддержать отечественных производителей.

Снижение таможенных пошлин и политика фритредерства выгодна стране лишь в том случае, когда большую долю в ее экспорте составляет продукция с высокой добавленной стоимостью, а промышленность конкурентоспособна. Иначе такая политика может привести к закрытию предприятий и безработице из-за низкой конкурентоспособности.

ВТО в настоящее время не в состоянии в полной мере выполнять все взятые на себя функции, в основном из-за блокировки выборов в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Апелляционный орган со стороны США, возросшим напряжением в мировой торговле и ростом количества региональных контрактов.

Дальнейшие взаимоотношения России и ВТО будут определяться рядом факторов, в том числе дальнейшей работоспособностью организации и внешнеэкономической политикой России, которая может в будущем претерпеть значительные изменения.

Библиографический список

1. Белоусов А.Р. Модель взаимоотношений региональной власти и бизнеса меняется. Интервью «Россия 24». URL: <https://youtu.be/MritgqecaQM>.
2. Борискова Л.А. Развитие животноводства в условиях вступления в ВТО // Электронный журнал «Аэкономика: экономика и сельское хозяйство». 2014. №3. URL: <http://aeconomy.ru/science/economy/razvitiezhhivotnovodstvavusloviya/>.
3. Гвасалия К.Д. Плюсы и минусы семилетнего членства России в ВТО // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2019. № 20.
4. Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/folder/11188?print=1>.
5. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник. М., 2011.
6. Завгородний А.Ф., Лукинова Н.Н., Полянина А.И. Членство России во Всемирной торговой организации: проблемы и возможности // *Ekonomicke trendy*. 2016. № 3.
7. Катасонов В.Ю. Членство в ВТО: 7 потерянных лет // Сетевое издание «Свободная пресса». 23.10. 2019. URL: <https://svpressa.ru/economy/article/246993/>.
8. О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. Протокол от 16.12.2011. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132721/.
9. Перспективы развития сельскохозяйственной отрасли в условиях присоединения России к ВТО // Кооперационный проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог». URL: https://agrardialog.ru/files/prints/vstuplenie_rossii_v_vto_agrarniy_aspekt.pdf.
10. Показатели, характеризующие импортозамещение в России / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/folder/11188>.
11. Сангаджиева А.Д. Влияние ВТО на промышленную политику ее стран-членов // Актуальные проблемы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2019. № 21.

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

12. *Ускова Т.В., Селименков Р.Ю., Анищенко А.Н., Чекавинский А.Н.* Продовольственная безопасность региона. Вологда, 2014.
13. *Фадеева А.* Нефтяная сделка России и ОПЕК развалилась / РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/03/2020/5e621c139a7947397c940a99>.
14. *Филатов С.* ВТО – защитник мировой торговли или «уходящая натура»? // Программа «Что происходит?» журнала «Международная жизнь». URL: <https://interaffairs.ru/news/show/21833>.
15. *Хазин М.Л.* Экономика / Хазин.ру. URL: <https://khazin.ru/articles/265-khazin-v-jefire/68620-khazin-jekonomika>.
16. *Холодков В.М.* Будущее ВТО определят в Вашингтоне / Российский институт стратегических исследований. URL: <https://riss.ru/events/64687/>.
17. RTAs currently in force (by year of entry into force), 1948 – 2020 / WTO. URL: <https://rtais.wto.org/UI/charts.aspx>.
18. The WTO's 25 years of achievement and challenges / WTO. URL: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/dgra_01jan20_e.htm.
19. Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy / WTO. URL: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm

1.2. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТРАНЫ С РАЗВИТОЙ, РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ И ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

В современном мире прослеживается устойчивая тенденция – политическая и экономическая взаимозависимость государств усиливается. Данный процесс получил название глобализация. Первоочередным является именно появление экономической взаимозависимости, то есть установление тесных торговых и партнёрских связей между государствами, увеличение объёмов торговли и потока капитала, что далее оказывает влияние на остальные аспекты взаимоотношений.

Глобализация не новый процесс, однако он получил бурное и ускоренное развитие в XXI-м веке. По поводу её влияния существует много споров и разногласий – выделяются как положительное влияние в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

целом на мир, так и отрицательное. Становится очевидным, что глобализация многогранный и неоднозначный процесс, постоянно претерпевающий изменения, которые в сегодняшних условиях происходят ещё более стремительно.

Для того, чтобы понять, как мир будет развиваться в ближайшем будущем необходимо изучить экономическую природу и влияние глобализации, как одного из важнейших явлений XXI-го века.

ПЕРВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ, 1990-2010 ГОДЫ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН

США

Влияние глобализации на развитые страны рассмотрено на примере США и Японии.

После развала СССР США остались фактически единственным серьёзным игроком на мировой арене, в том числе экономической, благодаря чему начали оказывать сильное влияние на процесс глобализации по всему миру. Приведём факты в подтверждение этого тезиса.

Экспорт товаров США за 1991-2007 года увеличился на 179,6%, а импорт товаров на 281,8% [1]. Это означает значительное увеличение вовлечённости экономики США в мировые торговые сделки, следовательно, увеличивает и влияние США на мировую торговлю.

С 1993-го по 2007-й годы Штаты увеличили объём накопленных за рубежом прямых инвестиций в 5 раз. К этому моменту они равнялись 2994 млрд. \$ и составляли 19,1% общих мировых накопленных прямых инвестиций. Большая часть инвестировалась в развитые страны: 71,5% [2].

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Увеличение потока инвестиций, проходящих через экономику США, усиливает их влияние на мировой экономический рост в целом посредством воздействия на крупнейшие ТНК по всему миру.

На примере США можно рассмотреть последствие и особенность глобализации – иммиграцию в развитые страны. За 1991-2014 годы в США получило вид на жительство 23,6 млн. чел. [3]. Причина иммиграции в США – высокий уровень жизни и оплаты труда. Развитые страны привлекают рабочую силу и, что очень важно, человеческий капитал, который является важнейшим фактором экономического роста, если обратиться к модели эндогенного экономического роста MRW.

Поскольку приток человеческого капитала, движение инвестиций через американскую экономику, а также объёмы торговли США увеличивались, темпы прироста ВВП США в 2004-м они составили 3,9% в год. Если учесть высокую базу для сравнения, а именно значение ВВП в 2003-м году в денежном выражении в 13,33 трлн. \$ (constant 2010 US\$), можно сказать, что рост был действительно впечатляющим [4].

Все перечисленные факторы усиливали значение США в мировой экономике. В подтверждение тому – доля Соединённых Штатов в мировом ВВП на 2008 год: 23,2%. Так как развитие торговли, увеличение потоков капитала и миграции населения являются следствиями глобализации, можно сделать вывод, что США достигла успехов в развитии на этом этапе во многом благодаря глобализации [4].

Но, несмотря на впечатляющий рост в 2004-м, темпы прироста ВВП США замедлились и в 2007-м составили 1,87%. Вот, почему это произошло.

В 2007 году образовался кризис кредитов с высоким риском (subprime lending). Вследствие обанкротился один из крупнейших банков

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

США Lehman Brothers, что образовало финансовый кризис в Соединённых Штатах [5].

Вследствие появления проблем на внутреннем рынке инвесторы из США начали возвращать капитал «на родину». Вспомним, что в 2007-м году именно США занимали значительную часть в мировых потоках ПИИ. Следовательно, наблюдалось большое падение мировых ПИИ.

Действительно, приток мировых ПИИ за 2007 год составил 2,1 трлн. \$, а за 2008-й год 1,771 трлн. \$, то есть наблюдалось снижение на 15,7%. За 2008-2009 падение оказалось ещё более внушительным: 37,1%. Общий объём вывезенных ПИИ вырос на 17,1% в 2009, то есть с 16,207 трлн. \$ до 18,982 трлн. \$ [6].

Например, инвестиционная активность Японии снизилась со 130 млрд. \$ до 57,2 млрд. \$ за 2009-2010 годы. Япония занимает внушительную долю в притоке ПИИ в Штаты: 11% [7]. Из-за снижения экспорта инвестиций пострадала как японская экономика, так и экономика Штатов. Здесь прослеживается тесная взаимосвязь экономик этих стран.

Таким образом, финансовый кризис в США стал пусковым механизмом мирового глобального кризиса, запустив процесс оттока инвестиций по всему миру.

Уже вследствие рецессии в остальных странах мира экспорт товаров США упал на 13,9%, импорт на 22,7% с 2008 по 2009 годы. Мировой экспорт упал на 19,4%, импорт на 19,7%.

Последствиями всех указанных выше событий являются отрицательные темпы роста экономики США в 2,5% и мировой экономики в 1,68%.

Однако США смогли восстановиться после кризиса, и в 2010-м году набрать положительные темпы прироста ВВП в 2,56%. Этого удалось

достичь благодаря тому, что правительство Соединённых штатов обратило внимание на внутренний рынок и провело стимулирующую кредитно-денежную политику: в 2008-ом ФРС снизило процентную ставку до уровня 0-0,25%, проводилась скупка государственных облигаций. Далее увеличился товарооборот: в 2010 году экспорт вырос на 16,7%, а импорт на 19,3%. Эти показатели возрастали и оказались даже выше предкризисных значений.

В целом и мировая торговля пошла на восстановление. Действительно, мировой экспорт поднялся на 19,5%, импорт на 18,5%. В следующем году эти показатели уже превысили предкризисные значения. Темпы роста мирового ВВП в 2010-м составили уже положительные значения в 4,3% [4].

Быстрое начало восстановления экономики стало возможным во многом благодаря положительным темпам роста ВВП Китая, о чём пойдёт речь немного позже.

Таким образом, произошла следующая цепочка событий.

Из-за роста доли США в потоках инвестиций, объёмах мировой торговли и доли в мировом ВВП возросла значимость США и чувствительность мировой экономики к изменениям экономики США. Вследствие этого финансовый кризис Соединённых Штатов образовал мировой кризис посредством механизмов глобализации.

Значит, США действительно оказали немалое влияние на характер глобализации на первом её этапе в XXI-м веке, который по причине рецессии экономики приобрёл негативный окрас в краткосрочной перспективе.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Япония

На экономику Японии глобализация повлияла довольно существенно.

В Японии наблюдался высокий рост до 90-х годов XX-го века, после чего образовался экономический пузырь из-за эйфории по поводу перспектив развития японской экономики.

Цены на недвижимость сначала резко взлетели до немыслимых значений (1 млн. \$ за кв. м в Гидзе), а далее падали в течение 10 лет. Выдача банками сомнительных кредитов ещё больше надувала пузырь, который в итоге лопнул. Это отрицательно сказалось на благосостоянии японцев. Из-за этого темпы прироста ВВП в 1998 году составили рекордные на тот момент отрицательные значения в 1,1% [World Bank].

Для борьбы с последствиями кризиса 1990-х государство проводило бюджетно-налоговую политику. Дефицит государственного бюджета финансировался за счёт продажи государственных облигаций. Таким образом государственный долг Японии увеличился в период 1992-2005 годов с 65% до 180% от ВВП страны.

В 1997-м году Японское правительство повысило налог с продаж с 3% до 5% в целях увеличения государственного бюджета для снижения темпов роста государственного долга Японии. Это уменьшало потребительские расходы, что в итоге замедлило темпы роста японской экономики. Так, до кризиса экономического пузыря они составляли 6,79%, а в 2005 снизились до 1,66%.

Экономика Японии напрямую зависит от инвестирования капитала в другие государства. Пик таких инвестиций был достигнут в 2008-м году и составил 130 млрд. \$.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Но из-за кризиса произошло падение этого показателя: с 2009 по 2010 инвестиции японских ТНК за рубеж упали с 130 млрд. \$ до 57,2 млрд. \$, о чём было написано ранее. В купе с падением потребительского спроса на 9,8% и экспорта на 25,3% и импорта на 26,7% это вызвало отрицательные темпы прироста ВВП в 2009-м в 5,4% [8].

Для восстановления после кризиса японским правительством была проведена кредитно-денежная политика: ставка рефинансирования была снижена с 0,5% до 0,3% и бюджетно-налоговая политика, общей суммой примерно на 140 млрд. \$ [9]. Финансирование государственного бюджета снова было проведено за счёт продажи государственных облигаций, последствия чего будут видны на втором этапе глобализации в 2011-2019 годах.

Почти полностью восстановилась торговля: с 2009 по 2010 экспорт и импорт выросли на 30,8% и 23,4% соответственно. Далее эти показатели продолжили рост и оказались даже выше предкризисных значений.

Под воздействием принятых правительством мер и восстановлением экспорта экономике Японии удалось снова набрать положительные темпы роста в 4,19%. Но полное восстановление было продолжительным.

Заметна прямая зависимость темпов роста японской экономики от экспорта товаров и инвестиций, что говорит о сильном влиянии глобализации. В XXI-м веке в краткосрочной перспективе она подействовала отрицательно: Японская экономика стала сильно зависима от состояния мировой экономики вследствие глобализации, из-за чего остро почувствовала отрицательное влияние мирового кризиса. Влияние глобализации на эту страну в более долгосрочной перспективе будет дано далее в статье.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Характеристика влияния первого этапа глобализации на развитые страны

В начале глобализации её влияние на развитые страны было положительным, в частности в США наблюдался внушительный экономический рост в 3,9%, возрастали объёмы мировой торговли. Роль Соединённых Штатов в мировой экономике в целом возрастала.

Япония из-за усиливающейся глобализации распространяла свои товары и инвестиции ещё в 1980-х, благодаря чему экономика росла быстрыми темпами.

То есть сперва глобализация стимулировала экономический рост развитых стран.

Однако далее характер её воздействия изменился, и Япония почувствовала это первой. Из-за быстрых темпов роста её экономики образовался экономический пузырь (необоснованный рост стоимости активов), который в итоге схлопнулся и повлёк за собой начало кризиса в этой стране. То есть как экономический рост, так и кризис в Японии стали следствием глобализации.

США спровоцировали отрицательное влияние глобализации на экономический рост развитых стран в XXI-м веке. Из-за усиления влияния Штатов внутренний финансовый кризис перешёл в мировой кризис и начал влиять на все страны мира именно посредством механизмов глобализации.

В частности, мировой кризис вызвал упадок в Японии, так как она была тесно вовлечена в торговлю и экспорт ПИИ, что так же стало следствием глобализации. Можно дать следующее описание механизма возникновения рецессии в Японии из-за финансового кризиса в США.

Сначала упала экономика США, из-за чего упал американский импорт, куда входила и японская продукция в том числе. Значит упал японский экспорт, из-за чего у японских ТНК стало меньше средств для экспорта инвестиций, в том числе и в США. Значит в американскую экономику поступает меньше зарубежных инвестиций, из-за чего темпы её роста снижаются ещё больше, а японские ТНК не получают прибыль с иностранных инвестиций, что вызывает снижение темпов роста экономики Японии. И так далее по кругу.

Таким образом, из-за сильной взаимозависимости развитых стран в случае возникновения упадка в одной из экономик этих государств негативные последствия этого начинают ощущать все. Можно сделать вывод, что в XXI-м веке глобализация начала замедлять темпы роста экономик развивающихся стран.

ПЕРВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ, 1990-2010 ГОДЫ: ОПЫТ РОССИИ КАК СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Влияние первых этапов глобализации на страны с переходной экономикой рассмотрим на примере Российской Федерации.

Усиление глобализации началось ещё в 90-х годах XX-го века, старт ознаменовался развалом СССР. До этого момента существовал двухполярный мир, разделяющийся на запад и восток. Но в 90-х годах железный занавес рухнул, союзники СССР потеряли поддержку, капиталистический мир взял верх. Начальный период глобализации, ассоциирующийся чаще всего с западным миром и стандартами, которые влияли на восточный мир, иногда называется вестернизацией.

Открылся поток капитала и ценностей с запада на восток и наоборот, характеризовавшийся оттоком капитала на запад, а ценностей на восток.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Вследствие начала перехода экономики из плановой в рыночную в ней начались серьёзные проблемы. Подтверждением этому может служить сокращение золотых запасов с 1990 по 1993 почти на 55%, так как золотые резервы страны используются в экстренных случаях, тем более в таких объёмах [Банк России].

Из-за тяжёлого состояния экономики инвесторы утратили к ней доверие и в 1999 году чистый отток капитала из РФ составил 20,8 млрд. \$. [10]. По тем же причинам наблюдалась эмиграция из России. За период 1990-1999 она составила 999178 чел. [11]. Соответственно оттекдал человеческий капитал, который составляет основу экономического роста. Экспорт России так же упал на 70% с 1992 по 1999 годы вследствие уменьшения цен на нефть, которая составляет основу российской торговли. Так, минимум цен на нефть был достигнут в 1998 году: 9,1\$ за баррель. Выпуск отечественной промышленной продукции сократился с 1991 по 1997 на 56,2% из-за вытеснения её зарубежными товарами [12,13].

В связи с вышеописанными причинами ВВП России с 1991 по 1999 годы уменьшился на 35,7%.

Таким образом в 1991-м году российская экономика стала доступна миру и вошла в переходный период, что увеличило влияние общемировых процессов на неё и позволило инвесторам свободно перемещать капитал. Произошёл отток капитала, вследствие нестабильности экономики РФ. Снизился экспорт из-за обвала цен на нефть. Всё это стало следствием увеличения вовлечённости России в мировые процессы. Значит, по сути, глобализация стала причиной глубокой рецессии в России в рассмотренный период.

Далее в 2000 году девальвация и высвободившиеся мощности дали рост экономике в 10%, несмотря на продолжающийся отток капитала,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

который составил около 23 млрд. \$. До 2005-го отток шёл на снижение. Увеличился экспорт на 356% вследствие повышения цен на нефть до 105\$ за баррель в 2008 году [14]. Приток капитала в 2006 составил 41,4 млрд. \$, а в 2007 81,7 млрд. \$, так как благодаря укреплению российской экономики возрастала её привлекательность для инвесторов.

Вследствие этих причин реальный ВВП России вырос с 2000 по 2008-й на 94%, что позволило даже обогнать значения ВВП при начальной стадии кризиса 90-х.

Однако отток капитала в 2008-2009 годах из-за мирового кризиса составил рекордные 190,8 млрд. \$, а экспорт упал на 34%. Падение экспорта снова было вызвано снижением цен на нефть на 36% в 2009-м году. По итогу описанные изменения в показателях спровоцировали отрицательные темпы роста ВВП в 7,8% в 2009 году.

Но из-за роста цен на нефть в 2010 году до 70-80\$ за баррель Россия частично восстановила объёмы экспорта: он вырос на 30%. Вследствие этого начала восстанавливаться экономика, темпы роста которой составили 4,5% [4,10,13].

Влияние глобализации на Россию с 1990-х годов в целом оказалось отрицательным, так как объёмы вывозимого с неё капитала были огромными, сильно упало национальная промышленность. Прослеживается зависимость России от экспорта нефти. С одной стороны её экспорт помогает стране выбираться из кризиса, а с другой стороны падение объёмов продаж нефти ввергает государство в рецессию. То есть Российскую экономику сильно «штормит» от глобализации: события мировой экономики меняют цены на нефть, от которых в итоге зависит рост ВВП.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Характеристика влияния первого этапа глобализации на Россию, как страну с переходной экономикой

Выделим следующие моменты, которые ведут к экономическому спаду, нестабильности и негативному влиянию глобализации в странах с переходной экономикой, а следовательно, и в России.

Во-первых, экономические агенты этих стран вследствие нестабильности экономики своего государства вывозят капитал в другие страны, в которых они будут получать прибыль. Возможность выполнять подобные операции появилась у экономических агентов именно благодаря началу перехода экономики к рыночному типу и участию экономики страны в глобализационных мировых экономических процессах.

Во-вторых, происходило вытеснение национальной промышленности вследствие её неготовности противостоять импортной продукции. Начало усиления международной торговли и перехода в рыночную экономику было слишком резким.

По той же причине сужало экспорт России лишь до продажи природных ресурсов. Это опасно, потому что цены на них довольно волатильные и слишком подвержены влиянию мировых экономических событий. Значит из-за большой доли экспорта в ВВП государства его экономические показатели так же становятся нестабильными. Усиление нестабильности в свою очередь увеличивает отток капитала.

Видно, что в России, как в стране с переходной экономикой в связи с глобализацией возникает много проблем, которые ведут к экономической нестабильности и рецессии.

ПЕРВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ, 1990-2010 ГОДЫ: ОПЫТ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Китай

Влияние первых этапов глобализации на развивающиеся страны рассмотрим на примере Китая.

Китай не стал ориентироваться на краткосрочные цели и с восточной стойкостью и последовательностью начал проводить реформы в области открытости экономики для инвестиций с 1978 года. Уже в 1990-х годах доля ВВП Китая в мировом ВВП составила 5%, среднегодовые темпы прироста ВВП за 1993-2003гг. составили 9,9%. Начал повышаться и уровень жизни китайских граждан: в 2003 году ВВП на душу населения в Китае был в 31 раз меньше, чем тот же показатель в США, а в 2012 году тот же показатель был уже в 8 раз меньше. Доля ВВП Китая в мировом ВВП в 2008 году составляла уже 7,2% [10]. Невооруженным взглядом виден экономический рост. Но за счёт чего Китаю удалось этого достигнуть?

Обратим внимание на то, в чём заключалась такая успешная политика.

В Китае, как и во всех развивающихся странах, средний уровень оплаты труда ниже, чем в развитых. Население Китая самое большое в мире. Именно два этих фактора дали КНР конкурентное преимущество, так как благодаря этому издержки на производство одной единицы продукции меньше, вследствие чего она более дешёвая. Меньше цена – больше спрос, больше спрос – больше доходов и прибыли. Так, доля КНР в мировом экспорте в 1993 составляла 1,2%, а в 2007 уже 7,2%. [World Bank]

Такой рост доли экспорта говорит о том, что китайские товары действительно пользовались большим спросом на мировом рынке. Если

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

вернуться к дешёвой рабочей силе, то можно сказать, что именно благодаря этому Китай стал «мастерской мира». Во время глобализации начали активно развиваться транснациональные компании. Они, очевидно, искали места для открытия производства с наименьшими издержками, а Китай для этого подходит идеально.

Следовательно, возрастали и инвестиции в китайскую экономику: за 2007-й год они составили уже 74,8 млрд. \$ [15].

Открытие производств данных компаний в Китае не произошло, не будь такого спроса и будь китайская экономика закрытой для инвесторов. Значит такое развитие экономики стало возможным благодаря глобализации. Китай действительно ощутил положительное её влияние.

Всё вышеописанное поднимало экономику Китая. Темпы прироста ВВП Китая в 2007-м году составили впечатляющие 14,2%.

Китай сохранил положительные темпы прироста ВВП в 2008-2009-е кризисные годы, хотя они и упали с 14,2% в 2007-ом до 9,4% в 2009-ом. Почему Китаю удалось сдержать падение экономики и как это отразилось на всём мире?

Безусловно на КНР кризис тоже повлиял немало, например экспорт упал на 15,7% [10]. Для того, чтобы восполнить потери, Китай сконцентрировался на внутреннем рынке, то есть на повышении потребительских и государственных расходов. В 2009-м на реализацию антикризисной программы Китай выделил около 600 млрд. \$. Китаю удалось сохранить экономический рост именно благодаря смешанной экономике с усиленным государственным регулированием [17]. Во многом благодаря этому миру удалось выйти из кризиса 2008-го года, ведь вклад Китая в прирост мирового ВВП на то время составил примерно 30% [18]. Это колоссальная цифра для одного государства, Китай находится на

первом месте в мире по этому показателю. Хорошим состоянием экономики Китай начал привлекать ещё больше капитала и инвестиций. В 2008 году объём прямых иностранных инвестиций, вложенных в китайскую экономику, составил 92,4 млрд. \$, что на 26,3% выше, чем в предыдущем предкризисном году [19]. Таким образом по ходу роста Китайской экономики восстанавливалась и мировая экономика.

Влияние глобализации на Китай в этот период однозначно оказалось положительным. Благодаря процессам мировой интеграции КНР удалось поднять экономику с помощью привлечения инвестиций, расширения производства и значительному увеличению доли его экспорта в мире.

Характеристика влияния первого этапа глобализации на развивающиеся страны

Рост экономики Китая является ярким примером динамики экономик развивающихся стран во время первого этапа глобализации XXI-го века. Выделим общие моменты, характерные для влияния процессов интеграции в целом на развивающиеся государства.

Более низкая оплата труда снижает издержки производства в развивающихся странах, что повышает прибыль. Соответственно такие производства становятся привлекательными для инвесторов.

От вложения иностранных государств и компаний экономики развивающихся стран растут впечатляющими темпами, так как пик роста ещё не пройден и ресурсы экономики ещё не выдохлись.

Далее растёт экспорт вследствие расширения производства благодаря вложению инвестиций. К тому же товары из развивающихся стран являются более дешёвыми по указанным ранее причинам. Это так же вызывает рост экономики.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Вложения иностранных экономических агентов стали возможными благодаря усилению глобализации, так же, как и продажа товаров за рубеж.

Таким образом, можно сделать вывод, что влияние глобализации на развивающиеся страны оказалось положительным, она стимулировала их экономический рост.

ВТОРОЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ, 2011-2019 ГОДЫ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ РАЗВИТЫХ США И РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ КИТАЯ

США

В США наблюдался положительный экономический рост после мирового кризиса 2008-го года вследствие успешной политики восстановления экономики, о чём было написано ранее. В 2014-м году прирост ВВП составили 2,5%. Однако, по данным Всемирного банка, доля США в мировом ВВП на 2014-й год составляет 21,9%, таким образом с 2008-го года она упала на 1,3%.

Доля США в мировом экспорте с за 2008-2014 годы выросла с 9,1% до 9,9%, в долларовом выражении он вырос с 1,83 трлн. \$ до 2,37 трлн. \$. Импорт США так же вырос: с 2,56 до 2,89 трлн. \$., но его доля в мировом импорте упала с 13,2% до 12,3%.

В 2014 году США уступили первенство по притоку ПИИ Китаю, который, несмотря на снижение в этот период общих мировых ПИИ на 16%, смог привлечь инвесторов благодаря высоким темпам роста своей экономики [20].

В 2015-м году доля США в общем потоке мировых ПИИ упала до 22%, хотя в 2008-м составляла 37% [21].

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К 2018-му наблюдался уже стабильный рост ВВП США в примерно 2,9%. Но темпы были уже ниже, чем, например, в предкризисный 2004, когда прирост составил 3,8%. К тому же доля США в мировом ВВП сократилась ещё на 0,4%, Доля в мировом экспорте с 2014-го выросла на 0,1%, в денежном выражении с 2,37 трлн. \$ до 2,51 трлн. \$. Доля импорта выросла на 0,4%, в денежном выражении с 2,87 трлн. \$ до 3,14 трлн. \$.

В 2018-м объёмы мировых ПИИ снова упали уже на 13 %. Но инвестиции в развивающиеся страны всё так же стабильно росли, не смотря на падение общемировых. Подобная ситуация с падением ПИИ в развитые страны, в том числе в США, и их ростом в развивающиеся, в частности Китай, говорит о достаточно сильной тенденции укрепления значения развивающихся стран в мировой экономике [22].

Падение доли США в мировом ВВП и в потоке мировых ПИИ есть явный признак того, что США начинают утрачивать свои позиции в качестве мирового лидера глобализации. Рост доли США в мировой торговле товарами так же снижается.

Китай

КНР сохраняет впечатляющие темпы прироста ВВП: в 2014-м году они составили 7,3%, хотя так же пошли на снижение после мирового кризиса. Доля Китая в мировом ВВП в 2008 году равнялась 7,8%, тогда как в 2014 она составляла 11,3%. Значительный рост в этом показателе произошёл во многом благодаря кризису 2008-го года: именно Китай в это время сохранил положительные и довольно внушительные темпы прироста ВВП, о чём говорилось ранее в статье.

Китайский экспорт вырос с 1,5 трлн. \$ в 2008 до 2,5 трлн. \$ в 2014, а мировая доля в этом показателе увеличилась с 7,5% до 10,2 %. Импорт так

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

же вырос с 1,14 трлн. \$ до 2,24 трлн. \$. Мировая доля в этом показателе выросла с 5,9% до 9,6% [World Bank].

Китай в 2014-м году взял первенство в притоках мировых ПИИ, обогнав США. Их объём составил 129 млрд. \$. Второе место занял Гонконг, в который приток ПИИ составил 103 млрд. \$. Эта территория является административной зоной Китая. КНР активно использует Гонконг для налаживания международных экономических связей и притока инвестиций. Таким образом приток инвестиций в КНР составил на самом деле ещё более впечатляющие цифры [23].

Рост значения экономики Китая в мировой продолжался и до 2018-го года. По данным Всемирного банка доля китайской экономики в мировом ВВП выросла ещё на 2,8%. Темпы роста ВВП Китая в 2018 составили 6,5%, что, однако, ниже, чем в 2014 году. Основной причиной этому может являться торговая война с США, о которой пойдёт речь чуть позже.

Доля Китая в мировом экспорте с 2014-го года по 2018-й увеличилась на 0,3%. В денежном выражении экспорт увеличился с 2,46 трлн. \$ до 2,66 трлн. \$. Доля Китая в мировом импорте увеличилась на 0,7%. В денежном выражении импорт увеличился с 2,24 трлн. \$ до 2,55 трлн. \$.

В 2018-м году, как уже упомянуто выше, мировые ПИИ значительно упали. Однако рост ПИИ в страны с развивающейся экономикой продолжался несмотря на падение общемировых. Инвестиции в Китай и Гонконг в сумме даже опередили инвестиции в США: 255 млрд. \$ против 252 млрд. \$ [24]. Китай так же теперь является крупным инвестором, ПИИ Китая за рубеж в 2018 году составили 129 млрд. \$ [25].

Высокие темпы роста экономики, повышение доли КНР в мировом ВВП, торговле, и потоке ПИИ значительно усиливают роль Китая в мировой экономике и глобализации.

США и Китай: торговая война

Невооружённым глазом видно превосходство Китая в темпах роста экономики. Несмотря на некоторое замедление темпов роста ВВП они всё равно гораздо больше, чем в США на момент 2018-го года: 6,5% против 2,9%. Наблюдается рост доли Китая в мировой экономике с 2014-го года по 2018-й составил 2,8%, тогда как доля Соединённых Штатов снизилась на 0,4%. Доля экспорта и импорта Китая за тот же период выросла на 0,3% и 0,7% соответственно, а доля США на 0,1 и 0,4%. В то же время Штаты импортируют гораздо больше, чем экспортируют: экспорт 2,51 трлн. \$, импорт 3,14 трлн. \$. Это негативно сказывается на платёжном балансе США. Поток ПИИ в Китай фактически сравнялся с аналогичным потоком в США, периодически даже обгоняя как, например, в 2014-м году. В общем говоря, уже довольно трудно спорить с тем, что Китай постепенно отвоёвывает позиции США на мировой экономической арене. Такое отставание США в темпах роста и прорыв Китая обуславливается низкой стоимостью китайского экспорта и привлекательностью для инвесторов вследствие наличия более дешёвой рабочей силы: в Китае минимальный размер оплаты труда в час составляет 3,28\$, [26] тот же показатель в США равен 7,25\$ [27].

Фактически, из-за постепенной потери лидерства США и, в частности, по причине торгового дефицита США при торговле с Китаем размером 378,6 млрд. \$, началась торговая война между Соединёнными Штатами и КНР в 2018-м году. [<https://ustr.gov/countries-regions/china-mongolia-taiwan/peoples-republic-china#>]

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

23-го января 2018-го года президент США Дональд Трамп установил пошлину 30% на китайские солнечные батареи [28]. Это серьезные меры, так как Китай является крупнейшим в мире производителем этой продукции. К 6-му июля 2018-го года, США и КНР обменялись пошлинами на товары на общую сумму 68 млрд. \$, а 10 мая 2019-го года США увеличили пошлины на товары из Китая на сумму в 200 млрд. \$ [29]. 23-го августа США пригрозили Китаю увеличить пошлины на товары суммой уже в 550 млрд. \$ [30]. Под таким давлением КНР пошла на уступки и в октябре 2019-го удалось достигнуть соглашения между с США. Китай согласился увеличить закупки сельскохозяйственной продукции из США [31].

США и Китай – две крупнейшие экономики мира. Такая торговая война не могла не повлиять на мировую экономику. По данным ООН рост мирового ВВП по итогам 2019-го года составил 2,3% [32], тогда как в предыдущем году они составили 3,05%. Темпы роста упали в том числе из-за торговой войны [33]. Товарооборот Китая и США снизился на 14,6%, что привело к снижению объемов мировой торговли на 2,4% [34,35].

Здесь мы видим влияние глобализации уже немного в другом ключе – конфликты между мировыми экономическими лидерами отрицательно сказываются всей мировой экономике. Но падение далеко не такое сильное, как в кризис 2008-го года.

Таким образом, главной особенностью глобализации с 2011 года по 2019 год является укрепление Китая, рост его роли в экономике.

Будучи развивающейся страной Китай реализовал свой потенциал и завоевал мировой рынок благодаря наличию дешёвой рабочей силы в большом объёме, так как благодаря этому издержки на производство

единицы продукции будут меньше. Это значит наличие двух ключевых возможностей:

- 1) Китайские товары могут стоить меньше, чем их аналоги;
- 2) Производители получают большую прибыль на единицу произведённой продукции. Это привлекает иностранных инвесторов, так как означает больше прибыли и для них.

Быстрый рост китайской экономики стал возможен благодаря глобализации. У инвесторов была возможность вкладывать деньги в экономику Китая, благодаря её открытости для инвестиций, а распространение китайских товаров стало возможным благодаря росту международной торговли. Обе эти характеристики – открытость экономики для инвестиций и рост международной торговли являются основными факторами глобализации.

Далее глобализация усиливается за счёт увеличения экспорта и инвестиций Китая и процесс становится зацикленным. Можно сделать вывод, что глобализация необратима и планомерно нарастает, но постепенно меняются главные стимуляторы её роста.

ВТОРОЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ, 2011-2019 ГОДЫ. ОПЫТ РАЗВИТОЙ ЯПОНИИ

После восстановления японской экономики от кризиса 2008 в ней снова наблюдается тенденция снижения темпов роста ВВП. Например, в 2014-м году темпы роста ВВП составили 0,375%, хотя в предкризисные времена в 2004-м составляли 2,205%. Этому есть ряд объяснений.

Япония имеет огромный государственный долг, что обуславливается 2-мя крупнейшими для Японии кризисами. Во время сильного спада экономики правительство было вынуждено производить государственные

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

выплаты, чтобы восстанавливать экономику. Это было описано ранее в статье.

Так, дефицит государственного бюджета за 2008-2013 года вырос ещё со 180% до 240%, из-за кризиса 2008 и аварии на Фукусиме 2011 [36].

В 1997-м году Японское правительство повысило налог с продаж с 3% до 5% в целях увеличения государственного бюджета для снижения темпов роста государственного долга Японии. В 2014 году были приняты такие же меры: налог был поднят с 5% до 8% [37].

Такие меры снижают потребительские расходы: в апреле-июне 2014-го года потребительские расходы снизились на 5% [38]. Это закономерно привело к снижению темпов роста ВВП.

В 2019 правительство Японии снова увеличило налог на потребление с 8% до 10%, преследуя те же цели [39]. В том же году произошло падение реального ВВП Японии на 0,7%. Из-за падения потребительских расходов в октябре-ноябре 2019-го. [<https://www.interfax.ru/business/695580>]

Таким образом, для Японии можно сделать вывод, что усилившаяся глобализация в XXI-м веке в целом замедлила темпы роста экономики по средствам кризисов, то есть сказалась негативно.

ВТОРОЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ, 2011-2019 ГОДЫ. ОПЫТ РОССИИ КАК СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Россия

С 2011 по 2014 в России наблюдался экономический рост, однако с убывающими темпами. Так, за 2011 он составил 4,3%, за 2012 год 3,7%, за 2013 год 1,8%. Снижение темпов роста является следствием снижения цен на нефть: в 2011 году её цена поднялась до пика в 115\$ за баррель, а к 2013-му опустилась до 107\$. Из-за небольшого падения цены темпы роста экономики падали не так сильно.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Но за 2014-2015 цена нефти опустилась до уровня 59,7\$ за баррель. Из-за такого значительного падения российский экспорт с 2011 года упал на 20,5%. Но это не единственное негативное явление для экономики России за этот период.

В 2014 со стороны западных стран, в частности ЕС и США был введён ряд санкций, по причине многих политических событий. В частности, были введены санкции против банковского сектора. США и ЕС ввели запрет для своих компаний и банков на предоставление российским банкам займов на срок более 30 дней. Это образовало нехватку валюты. Так, долларовый оборот снизился с 1-2 млрд. \$ в день до 100 млн. \$ в день. Из-за этого вырос спрос на доллар и курс рубля начал падать. Чтобы снизить спрос на валюту ЦБ повысил ключевую ставку с 5,5% до 17%. В итоге кредиты для бизнеса стали менее доступными, что в целом снижало его активность. В связи с этим экономика России значительно пострадала.

то показывает зависимость российской банковской системы от мировой и является её уязвимостью, которой воспользовались западные «партнёры».

Вследствие всех перечисленных факторов темпы роста ВВП РФ в 2015-м году составили отрицательные значения в 2,3%.

Но в 2018 цены на нефть выросли до 82\$ за баррель, благодаря чему экономика смогла набрать положительные темпы роста в 2,3%, несмотря на продолжающиеся санкции. Далее в 2019 цены на нефть снова упали до 60\$, за чем последовало снижение темпов роста российской экономики до 1,3% [45,46].

Таким образом видно, что ситуация не изменилась: российская экономика всё так же зависит от экспорта нефти.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Так же причиной падений и медленных темпов роста послужили введённые западом санкции. Они оказали воздействие потому, что российская банковская система тесно связана с мировой, что так же является следствием усиливающейся глобализации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТЫХ, РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН И РОССИИ. СРАВНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

На первом этапе до мирового кризиса развитые страны были локомотивом глобализации. США распространяли своё влияние, вкладывали инвестиции в государства по всему миру, таким образом влияя на экономический рост других стран. Напомню, что доля США в мировом ВВП тогда составляла 23,2%, а доля в мировых ПИИ 19,1%.

В то же время доля Китая в мировом ВВП тогда составила 7,2%, увеличившись с 90-х на 2,2%. Это произошло в том числе благодаря увеличению доли Китая в мировом экспорте на 6% с 1993 по 2007.

Такие показатели позволили США в 2004-м получить темпы прироста ВВП в 3,9%, тогда как Китай имел на тот момент 10,1%. Уже здесь наблюдается значительное превышение темпов роста важнейших экономических показателей у Китая, что, однако, ещё не позволяло ему соперничать с США.

Япония в тот момент уже начала терять темпы роста экономики вследствие кризиса «экономического пузыря»: до рецессии они составляли 6,79%, а в 2005-м только 1,66%.

В России в 2000-х происходил выход из глубокого кризиса, во время которого ВВП страны уменьшилось на 35,7%. Не последнюю роль в этом сыграло падение объёмов промышленности на 56,2%. РФ восстанавливало экономику в основном за счёт продажи нефти.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таким образом, на темпы роста США и в целом развитых страны влияние глобализации было положительным на этом этапе, так как именно благодаря ей они увеличивали мировое влияние и объёмы торговли. Однако Япония исключение – она была погружена в рецессию уже со времён предыдущего кризиса.

Влияние глобализации на Китай уже с этого момента было исключительно положительным – благодаря усилению всемирной интеграции он получал инвестиции, благодаря которым развивал своё производство, а далее увеличивал экспорт.

Вследствие кризиса 2008-го года прирост ВВП США в 2009-м составил отрицательные значения в 2,5%, ВВП Японии уменьшился на 5,4%. Тем временем экономика Китая не потеряла положительных темпов роста: в 2009-м они составили 9,4%. Сохранить рост ему удалось за счёт внутреннего рынка. На тот момент темпы роста экономики Китая уже составляли 30% от мировых, миру удалось восстановиться от кризиса во многом благодаря экономике Китая.

В России на тот момент снижался экспорт вследствие падения спроса на нефть во время кризиса. Из-за зависимости России от экспорта нефти это сильно ударило по экономике: она упала на 7,8%.

Развивающиеся экономики, в частности Китайская, оказались в выигрыше – удалось воспользоваться конкурентными преимуществами и увеличить своё влияние в мире. Развитые же наоборот, начали утрачивать это влияние.

Это проявилось позже: доля США в мировом ВВП сократилась со времён кризиса и составила уже 21,5%, экспорт вырос всего на 0,1%, а импорт на 0,4% с 2014 по 2018, тогда как аналогичные показатели Китая

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

выросли на 0,3% и 0,7% соответственно. Темпы роста ВВП США составляли в 2018-м 2,9%, Китая: 6,5%.

Экономика Японии вверглась в ещё большую рецессию вследствие кризиса 2008, темпы её роста в 2019 составили уже отрицательные значения в 0,7%.

Экономику России по-прежнему штормило вследствие постоянно изменяющихся цен на нефть. Ситуацию усугубляло введение западных санкций.

На графике ниже можно наглядно увидеть результаты и тенденции глобализации 21-го века, которые отражаются в темпах прироста ВВП государств:

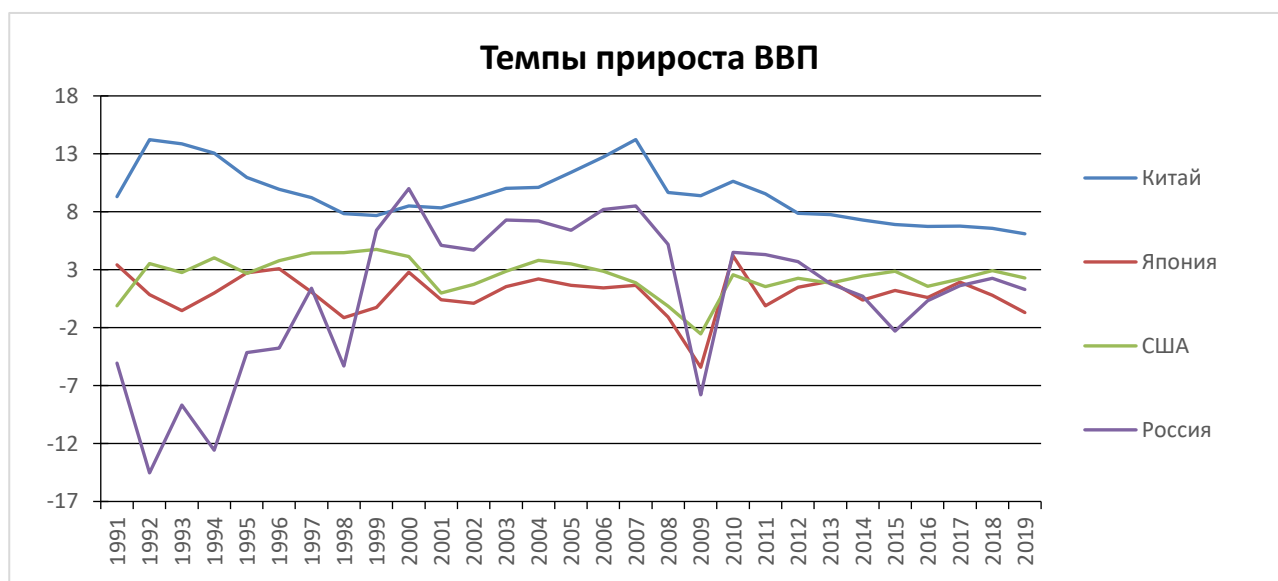


Рисунок 1. Сравнение темпов прироста ВВП Китая, Японии, США и России

Таким образом, глобализация начала замедлять темпы роста развитых стран вследствие их сильной зависимости друг от друга —

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

экономические события, происходящие в одной стране, воздействуют в итоге на все государства мира. Из-за чего так же можно утверждать, что усиление глобализации в XXI-м веке ведёт к экономической нестабильности.

В то же время всемирная интеграция повлияла положительно на темпы роста развивающихся стран. После кризиса им в наибольшей мере удалось реализовать свои конкурентные преимущества и увеличить влияние на мировую экономику.

Благодаря росту развивающихся стран, в частности Китая, мировой экономике удалось восстановиться после кризиса, несмотря на упадок развитых стран. Следовательно, глобализация не ведёт к упадку мировой экономики, а лишь меняет экономических лидеров.

Для России глобализация в целом имеет отрицательный окрас в силу высокой чувствительности экономики к изменению цен на нефть: она ведёт в нестабильности российской экономики.

Существует тенденция к дальнейшему усилению Китая на мировой экономической арене.

Библиографический список

1. The World Bank. United States. URL: https://data.worldbank.org/country/united-states?year_high_desc=true
2. *О.Б. Пичков*. Вестник Академии // США в мировых инвестиционных процессах. 2011. №4.
3. *В.Б. Сулян*. Российский внешнеэкономический вестник // Мировая экономика // Глобализация экономики США: масштабы, достижения и проблемы. 2015. №9.
4. The World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/>
5. *Н.В. Бекетов*. Финансовый кризис // Глобализация мировой экономики и мировой финансовый кризис. 2009. №25 (361).
6. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. Доклад о мировых инвестициях // Инвестиции в низкоуглеродную экономику. 2010. №20.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

7. *Р.И. Зименков.* Российский внешнеэкономический вестник // Мировая экономика // Прямые иностранные инвестиции в экономике США. 2011. №1.
8. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. ВВП Японии. URL: <https://iq.hse.ru/news/177676604.html> , The World Bank. Japan. URL: https://data.worldbank.org/country/japan?year_high_desc=true
9. Издание МГИМО МИД России. Мировое и национальное хозяйство // Экономика зарубежных стран // Япония: правительство и компании в борьбе с кризисом. 2010. №1(12).
10. *М. Делягин.* Однако // От притока до оттока. URL: <http://www.odnako.org/almanac/material/ot-pritoka-do-ottoka/>
11. *М. Денисенко.* Эмиграция из России по данным зарубежной статистики. URL: <https://m.polit.ru/article/2002/05/13/464305/>
12. Nexen OilGas Engineering. Динамика цен на нефть с 1990 года. URL: <http://www.nxn.kz/84-hot-articles/122-6481207>
13. *Е.В. Бодрова, В.В. Калинов.* Теория и практика общественного развития // Деиндустриализация России в 90-е гг. как фактор торможения современных модернизационных процессов. 2014. №16.
14. ТАСС. От максимума до обвала: динамика цен на нефть с 2000 года. URL: <https://tass.ru/ekonomika/2509009>
15. ТАСС. Динамика цен на нефть с 1990 г. Досье. URL: <https://tass.ru/ekonomika/1572991>
16. *А.В. Любомудров.* Российский внешнеэкономический вестник // Мировая экономика // Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая. 2010. №2.
17. The World Bank. China. URL: https://data.worldbank.org/country/china?year_high_desc=true
18. Мировой кризис разбил о китайскую модель. URL: <https://rg.ru/2009/10/13/kriz.html>
19. Вклад Китая в мировую экономику сохранится на уровне около 30 процентов. URL: http://russian.news.cn/2016-10/30/c_135791518.htm
20. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. Доклад о мировых инвестициях //Реформирование управления международными инвестициями. Нью-Йорк, Женева. 2015.
21. *С.А. Ушанов.* Науковедение // Место США в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций на современном этапе. 2017. №1.
22. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. Доклад о мировых инвестициях //Особые экономические зоны. Нью-Йорк, Женева. 2019.
23. В 2018 году прямые инвестиции Китая за рубеж достигли 129,83 млрд долл. США. URL: http://russian.news.cn/2019-01/17/c_137751103.htm
24. China Briefing. Shanghai's Minimum Wage to Rise April 1. URL: <https://www.china-briefing.com/news/minimum-wage-in-shanghai-to-rise-april-1/>

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

25. Fingramota. Какой размер МРОТ в США? URL: <http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/ustrojstvo-ekonomiki/item/2924-kakoj-razmer-mrot-v-ssha>
26. Office of the United States Representative. The People's Republic of China. URL: <https://ustr.gov/countries-regions/china-mongolia-taiwan/peoples-republic-china#>
27. Trump's solar tariffs could put the brakes on rapid job growth in renewable energy. URL: <https://www.cnn.com/2018/01/23/trumps-solar-tariffs-could-slow-down-rapid-renewable-job-growth.html>
28. РБК. США увеличат пошлины на товары из Китая на общую сумму в \$200 млрд. URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/05/2019/5cd2dacf9a79475d35278e33>
29. ТАСС. Китай выразил протест США из-за повышения пошлин на импорт продукции из КНР. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6794993>
30. США и Китай договорились о торговом перемирии. URL: https://lenta.ru/news/2019/12/13/ne_mozhet_byt/
31. Информационное агентство «Красная весна». ООН: рост мирового ВВП в 2019 году упал до 10-летнего минимума. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/fde157f9>
Infa News. В 2019 году объем мировой торговли товарами сократился на 2,4%. URL: <http://infranews.ru/logistika/55435-v-2019-godu-obem-mirovoj-torgovli-tovarami-sokratilsya-na-24/> ,
32. РИА Новости. Товарооборот Китая и США по итогам 2019 г снизился на 14,6%. URL: <https://ria.ru/20200114/1563386087.html>
33. РБК. В Японии впервые за 16 лет повышают налог с продаж. URL: <https://www.rbc.ru/economics/01/10/2013/570410729a794761c0ce2480>
34. РБК. Падение ВВП Японии стало наибольшим со времен Фукусимы. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/08/2014/570420a19a794760d3d40a9c>
35. Япония повысила налог на потребление. URL: <https://www.interfax.ru/business/678620>
36. Япония - ВВП, в постоянных рыночных ценах 2010 г. (долл. США). URL: <https://knoema.com/atlas/Japan/topics/Economy/Short-term-indicators/Real-GDP>
37. ВВП Японии в IV квартале упал максимальными темпами с 2014 года. URL: <https://www.interfax.ru/business/695580>
38. Средняя цена нефти в 2013 г. снизилась на 2,4%, до \$107,88 за баррель. URL: <https://www.interfax.ru/business/350610> , Инфографика ТАСС. Цены на нефть за 40 лет. URL: <https://tass.ru/infographics/8156>
39. *Е.А. Пехтерева*. Влияние санкций на банковский сектор России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-bankovskiy-sektor-rossii-nauchno-analiticheskiy-obzor/viewer>

1.3. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЦИФРОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Глобализация является неотъемлемой частью современной жизни общества, она присутствует во всех сферах общественной жизни. В особенности важно наличие глобализационных процессов в экономике. Глобализация позволяет ускорить темпы научно-технического прогресса, что актуально для любой отрасли промышленности.

В современных условиях глобализация позволяет промышленности повысить свои производственные мощности, достичь высокой рентабельности, а также снизить издержки. Одним из ее проявлений в этих масштабах является взаимодействие предприятий разных стран по созданию цифровых проектов, которые помогают предприятиям достичь эффективности.

Цифровизация – наиболее часто употребляемый термин в современной жизни. Данный процесс в настоящее время охватывает все сферы общественной жизни, а что особенно важно, экономическую сферу, и является неотъемлемым условием прогресса. Цифровизация позволяет максимально быстро и точно решить задачи, поставленные в компании, а также учесть потребности наиболее широкой категории потребителей товаров и услуг – так называемых цифровых потребителей. Цифровизация обуславливает переход из количества в качество, она является ответом на вызовы глобализации и перестала быть необязательным, но благоприятно влияющим условием для развития компании.

Цифровые технологии оказывают большое влияние как на развитие отдельных отраслей экономики, так и на экономический рост страны в

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

целом. Компании используют различные ресурсы, такие как большие данные, новые производственные технологии, робототехнику, беспроводную связь. Внедрение цифровизации в производство позволяет повысить производительность труда, а также качество выпускаемой продукции, работ, услуг. Соответствие мировому тренду цифровизации позволяет компаниям увеличить свой вклад в экономику страны, повысить ее позитивные показатели, как, например, ВВП. Так, российский экспорт высоких технологий, согласно данным Всемирного Банка, в 2018 году составил 10,963% от экспорта произведенной продукции [13,10]. Но по сравнению с 2017 годом, видна тенденция снижения данного показателя.

Существующая структура использования технологий в отраслях экономики сопровождается все же достаточно низким уровнем инноваций и как итог соответствующей производительностью труда. Поэтому необходимо применять опыт других стран, создавать совместные цифровые проекты.

В целом применение современных информационных технологий демонстрирует умеренно положительную динамику: в области расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы ситуация довольно стабильна: в 2017 году их доля в ВВП составила 1,107%, что в целом ниже, чем показатель по странам Европейского Союза или США [14,10]. В промышленности наблюдается рост использования программных продуктов для того, чтобы решить поставленные экономические задачи.

Наибольший вклад в экономику России вносят добывающая и обрабатывающая промышленности. В особенности не уменьшается зависимость экономики России от добычи нефти и газа. Так, согласно данным Росстата, рост доли добычи полезных ископаемых вырос с 34,4%

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

до 38,9% за последние восемь лет [8,9]. Например, в 2019 году уровень добычи нефти достиг рекордного показателя за весь постсоветский период, он составил 11,25 млн барр. /сутки. И несомненно, что такой рост обеспечивает и цифровизация.

В настоящее время даже выделяется определенное понятие, характеризующее процесс цифровизации и интеграции физических активов в цифровую экосистему – Индустрия 4.0 или же четвертая промышленная революция. Это глобальный процесс, переход к полностью автоматизированному цифровому производству на основе интеллектуальных систем, а также выход за границы одной компании и создание системы взаимосвязанных и взаимозависимых элементов экономической сферы общественной жизни, образующей так называемый Интернет вещей. Она предполагает собой автоматизацию части профессий (так, к 2030 году прогнозировалось, что около 60% профессий станут автоматизированными), а также в 2018 году на 10 тысяч рабочих приходилось 5 роботов (при чем в мире данный показатель уровня роботизации составляет 99 роботов на 10 тысяч рабочих) [1,9]. По оценкам Всемирного Банка, а также компании General Electric, Индустрия 4.0 может принести мировой экономике 30 миллионов долларов [7,9].

Но несмотря на такие позитивные показатели, более половины предприятий российской промышленности уделяют цифровизации менее 1 процента своего бюджета. Это связано с наличием определенных барьеров, возникающих при внедрении технологических новшеств. Прежде всего, ограничивает внедрение цифровизации именно нехватка самих финансовых ресурсов, так как стоимость таких проектов часто оказывается непомерно высокой. Решением данной проблемы может быть предоставление льготного заемного финансирования тем предприятиям, у

которых есть потенциал к развитию, но которые не имеют достаточных финансовых средств для внедрения в свою систему цифровых решений. Тем не менее, оснащенность промышленных предприятий числовым программным обеспечением находится на приемлемом уровне и неуклонно растет.

Среди наиболее значимых направлений цифровизации промышленности в условиях глобализации выделяют машинное обучение, использование Big Data, внедрение искусственного интеллекта и роботизацию.

Еще одна важная особенность трендов в цифровизации промышленности в условиях глобализации заключается в том, что все больше внимания в международных цифровых проектах уделяется повышению эффективности управления бизнес-процессами. Они стоят как бы в сердцевине всей системы деятельности организации. Поэтому компаниям так важно уметь работать с новейшими технологиями и иметь возможности рационально их внедрять в свою производственную среду.

В настоящее время нефтегазовая отрасль подвергается большим изменениям в данной области. Так, цифровизация нефтегазовой промышленности в мире к 2026 году может принести доход 1,6 триллионов долларов [11,9]. Данный процесс позволяет не только повысить качество принятия решений, но и значительно снизить себестоимость разработки. Также чем больше внедряется технологических новшеств, не только отечественных, чем больше в компанию внедряется автоматизация и роботизация, тем более конкурентоспособной она становится. У компании появляется большое количество преимуществ перед теми, кто в меньшей степени внедряет ресурсы цифровизации, меньше сотрудничает с зарубежными разработчиками, и не только

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

повышает свою производительность, но также вносит большой вклад в развитие экономики страны. Тренды цифровизации в нефтегазовой отрасли касаются всех сегментов производственной системы: от разведки и добычи до логистики и менеджмента.

Нефтегазовая отрасль входит в число лидеров по внедрению цифровизации. В нефтегазовой промышленности техническое обслуживание, построенное на прогнозном принципе, устраняет незапланированные простои и позволяет избежать дорогостоящих ремонтных работ. На заводах используются дистанционные датчики для того, чтобы осуществить прогноз, а также сообщить текущие данные о состоянии машинного оборудования. Также выявляются и исправляются неполадки еще на ранней их стадии, ресурсы, необходимые для технического обслуживания направляются в районы наибольшей потребности, а доступность и широта использования техники максимизируется.

Актуальность внедрения цифровых технологий можно рассмотреть на примере российской нефтегазовой компаний, которая одной из первых в этой отрасли заявила о переходе к цифровизации, а также сотрудничает с международными корпорациями, «Газпром нефть». Для этой компании в первую очередь было необходимо оптимизировать управление бизнес-процессами в реальном времени, для того чтобы повысить эффективность всей системы, которую представляет собой компания. То есть цифровизация должна представлять собой так называемый симбиоз технических и организационных преобразований. Новые технологии, а также инновационные методы управления позволили и позволяют ускорить реализацию крупных проектов добычи нефти, что является очень важным в развитии добывающих отраслей. Такое применение

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

цифровизации позволяет сделать методы принятия решений более качественными, что позволит значительно улучшить деятельность компании при условии неопределенности при разведке и добыче нефти. Цифровизация позволяет более эффективно взаимодействовать с потребителями: сделки B2B и B2C все больше осуществляются через цифровые каналы. «Газпром нефть» прогнозирует, что после 2022 года сумма экономической отдачи от пользования ресурсами цифровизации составит 3-5% от EBITDA ежегодно [5,9].

В области «цифровой глобализации» нефтедобывающей промышленности был также разработан значимый для отрасли проект. «Газпром нефть» совместно с IBM Services разработала свой проект по добыче так называемой «цифровой нефти». Данный проект заключается в прогнозировании местоположений залежей нефти и тем самым снижении затрат на дополнительное бурение, то есть происходит снижение риска неопределенности при разведке и добыче нефти. Проект постепенно находит применение все на большем количестве месторождений.

Рассматривая в целом «Газпром» как группу компаний, следует отметить, что в 2017 году была принята Комплексная целевая программа развития единого информационного пространства Группы «Газпром» на период 2018-2022 годов. Являясь ответом на тенденции цифровизации, был принят курс на выполнение трех основных принципов: инновационность, интегрированность и импортозамещение, которые выполняются при помощи использования передовых ИТ-решений. Эти действия обеспечивают максимальную интеграцию всех систем группы компаний, создавая положительный синергетический эффект. Также большое внимание, согласно Концепции, уделено именно на модернизацию управления производством – его обеспечение

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

технологиями, внедрение автоматизации. В такую модернизацию включаются: автоматизация производственного учета и планирования, создание виртуального единого хранилища данных, в которое в режиме реального времени будет поступать информация с производственных объектов, внедрение инструментов мониторинга, моделирования и прогнозирования технического состояния производственных активов [10,9]. Это позволит значительно повысить степень контроля за бизнес-процессами, обеспечить непрерывный анализ деятельности, что приведет к существенному повышению эффективности деятельности Группы «Газпром».

Роснефть в соответствии с трендами цифровизации разработала свою новую стратегию «Роснефть – 2022». Основная задача компании в соответствии с данной стратегией заключается в качественном преобразовании бизнеса за счет повышения эффективности активов, реализации ключевых проектов и усиления конкурентных преимуществ. Среди проектов данной стратегии выделяется также «Цифровое месторождение», в соответствии с которым организованы центры удаленного управления бурением и добычей полезных ископаемых, также использование промышленного интернета и больших данных. В отрасли нефтепереработки и нефтегазохимии, в области коммерции и логистики расширяется автоматизация и роботизация, совершенствование систем учета. Прогнозируется рост EBITDA: в нефтяной и газовой отраслях к 2022 году ожидается его увеличение в 2-3 раза [3,9].

В угольной промышленности роботизация и автоматизация промышленности, использование передовых достижений в области науки и технике, не только отечественных, позволила значительно снизить смертельный травматизм: в 2018 году, сравнивая его с 2008 годом,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

травматизм снизился практически в пять раз (в 2008 году показатель составлял 0,19%, а в 2018 – 0,04% на 2 миллион тонн добычи). В отрасль в последние годы все активнее внедряются системы управления промышленной безопасностью и охраны труда. Также прогнозируется повышение добычи угля до 2035 года до 550-670 миллионов тонн [2,9]. На примере одной из крупнейших угольно добывающих компаний СУЭК (Сибирская угольная энергетическая компания), их инвестиции в цифровизацию к 2023 году по прогнозам составят 2 миллиарда рублей. Средства в данную область развития компании идут на внедрение нового оборудования. Кроме того, улучшается система контроля за добычей угля, а также цифровизация деятельности, связанной с охраной окружающей среды [9,9].

Что касается металлургической промышленности, она сталкивается с рядом тех же проблем. Так, НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат) внедрил в свою структуру такой зарубежный продукт, как «озеро данных». Он представляет собой хранилище больших объемов необработанной информации и является неотъемлемой частью Big Data. Его преимущество заключается в том, что масштабы хранилища могут увеличиваться до гигантских размеров, при этом сопровождаясь невысокими затратами. Также «озеро данных» предоставляет компании новые возможности, храня данные в оригинальном формате и упрощает процесс структурирования информации.

В целом глобализация и цифровизация энергетики позволит предприятиям, работающим в данной сфере, увеличить свои доходы в краткосрочной перспективе на 3-4% [6,9]. Вскоре важным в организационной структуре предприятия будет не масштабы инфраструктуры, а то, на сколько в предприятие внедрена автоматизация и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

на сколько в нем продвинута аналитическая деятельность, умение пользоваться информацией.

Стоит отметить, что помимо топливно-энергетического комплекса, у России есть большие перспективы внедрения альтернативной энергетики. Во взаимосвязи с глобализацией и цифровизацией, у такого способа добычи энергии есть очень большой потенциал. Учитывая современную мировую обеспокоенность о состоянии окружающей среды, а также о затратах на энергообеспечение отдаленных регионов страны, стоит задуматься о внедрении альтернативных источников энергии. На данный момент самым примечательным проектом такого направления в России является совместный проект «РусГидро» и РУСАЛа – Богучанский алюминиевый завод, который является одним из самых современных и крупнейших металлургических предприятий в России. Он также отвечает международным экологическим требованиям в области производства алюминия. В развитии таких актуальных проектов полезно использовать систему умных сетей электроснабжения, или Smart grid, что представляет собой модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющей автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. Это послужит драйвером долгосрочного и экологически чистого развития страны.

Но несмотря на положительные характеристики цифровизации, компании сталкиваются и с некоторыми рисками, вызовами, возникающими при внедрении цифровых технологий. Во-первых, это сложность организации технологического процесса, что особенно

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

свойственно крупным компаниям с большим количеством производственных процессов. Таким компаниям требуется много времени, для того чтобы внедрить технологические новшества в свою структуру и осуществить грамотное их применение. Необходимо уметь эффективно пользоваться большими данными, уметь обрабатывать полученную информацию и рационально пользоваться активами организации.

Во-вторых, существуют определенные риски при приобретении уже готовых технологических решений. Дело в том, что не всегда такие продукты учитывают реальное положение вещей в отрасли, где этот продукт будет применяться. В IT-индустрии порой нет определенной базы знаний, большого количества информации об особенностях отрасли, чтобы создать наиболее эффективный технологический продукт. Также иностранные предприятия могут не понимать всех тонкостей промышленности в конкретной стране. Поэтому крупные компании стараются взаимодействовать с разработчиками программных продуктов, обеспечивая последних необходимыми данными, исходя из своего опыта и бизнес-процессов компании.

Еще одним вызовом цифровизации промышленности в условиях глобализации является отсутствие единых стандартов цифровизации этой сферы. На данный момент компании зачастую сами вынуждены разрабатывать свои технологии, по своим средствам и нуждам, отчего качество предоставляемых сервисов и производимых продуктов оказывается неоднородным. Так, доля отечественных стандартов в области цифровизации по отношению к доле международных стандартов составляет всего 5-7 процентов.

Также, несмотря на положительные качества глобализации, стоит рассмотреть критическую зависимость промышленности от технологий,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

оборудования и программных продуктов иностранного происхождения. С 2014 года, когда Минпромторг России начал проводить работу по импортозамещению в области нефтегазового машиностроения, доля импорта нефтегазового оборудования снизилась с 60% в 2014 году до 51% в 2018 году. Это опередило плановые показатели на 2% по отрасли в целом (импортозависимость должна была снизиться к 2020 году до 43%) [4,9]. Риск такой зависимости может быть снижен путем стимулирования и создания условий для появления отечественных патентов, а также путем диверсификации поставщиков технологий и оборудования. Но растет угроза того, что российская промышленность будет продолжать отставать по производительности труда, ресурсоэффективности и времени на разработку нового продукта, что ведет к риску ослабления позиций страны на новых и даже традиционных рынках. В результате интенсивного технологического прогресса ведущих промышленных стран Российская Федерация может выпасть из глобальных производственных цепочек в высокотехнологичных отраслях.

Цифровизация не является только лишь средством для оптимизации хозяйственной деятельности компании. Он также дает возможность изменять существующие цепочки создания стоимости, входить в новые сектора экономики и создавать инновационные бизнес-модели. Устоявшиеся компании, которые давно вели успешный бизнес в своей отрасли, сталкиваются с угрозами со стороны новых конкурентов. Чтобы опередить подобные угрозы, промышленные компании могут использовать цифровые технологии для преобразования и расширения своих собственных бизнес-моделей до того, как изменения будут навязаны им появившимися конкурентами.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для того чтобы снизить данные риски и обеспечить развитие российской промышленности в соответствии с современными мировыми тенденциями, необходимо выстроить эффективную систему управления модернизацией национальной экономики и ориентироваться на актуальные и необходимые инновации.

Важными направлениями в настоящее время являются своевременные изменения в нормативном поле, которые обеспечили бы правовое сопровождение этим процессам технологической и промышленной модернизации. Необходимо модернизировать систему управления научно-техническим развитием для обеспечения увеличения доли расходов на НИОКР в ВВП, стремиться к уровню Европейского Союза и США, к повышению научно-технических показателей в целом. Для повышения данного потенциала к развитию в области инноваций крайне важно развивать промышленную и информационную инфраструктуру, способную обеспечить безопасный доступ к глобальным сетям, обмен опытом и достижениями в области науки, развитие ИТ-компаний на международном уровне и их участие в ведущих цифровых платформах и бизнес-экосистемах. Промышленная и информационная инфраструктуры должны развиваться в их взаимосвязи, получая мощный синергетический эффект.

Промышленным компаниям в свою очередь необходимо следовать определенным принципам в своей деятельности. Во-первых, необходимо расставить приоритеты в своей деятельности. Необходимо оценить потенциальное влияние новой технологии на деятельность компании и сравнить его с легкостью внедрения с помощью определения степени новаторства от данной технологии или же разрушения. Также стоит изучить степень осуществимости как пилотного проекта, так и самой

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

итоговой программы, а также установить соответствие между имеющимися в организации активами и возможностями.

По мере ускорения научно-технического прогресса, прогнозы и планирование становятся все менее надежными. Компании необходимо оставаться открытой к получению новых практик и опыта. Это имеет решающее значение при инвестировании средств в информационные технологии. Необходимо испытывать инновации на взаимодействии с целевыми клиентами, как только первые появляются, для того чтобы проверить рыночный интерес и определить соответствующую цену. Кроме того, если преимущества от использования инновации не превышают издержек на ее осуществление, стоит сразу же от нее отказаться.

Для поддержания эффективности и стабильности хозяйственной деятельности организации при одновременном обеспечении эффективности и скорости обработки данных, необходимых для существования в эпоху цифровой глобализации, все больше компании переходят на двухскоростную ИТ-архитектуру, что представляет собой внедрение инновационных продуктов и приложений с сохранением собственных, но устаревших ИТ-систем, для того чтобы обеспечить стабильную и бесперебойную работу компании. Особенно важно наличие в компании экспертов, которые могут извлекать нужную информацию из большого объема данных (умение пользоваться Big Data), знают тонкости имеющихся в компании технологических процессов и используют свои знания для разработки собственных инновационных продуктов. Кроме того, видна тенденция переосмысливания функционала некоторых должностей в компании для существования в условиях цифровизации: например, необходим обслуживающий персонал, который осуществляет надзор за диагностическим обслуживанием, а не выполняет функции по

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

устранению неполадок, а также специалисты по качеству, которые перехватывают вопросы качества по мере возникновения, онлайн, а не обнаруживают неисправные элементы после производства.

Библиографический список

1. Индустрия 4.0. в 20 цифрах и фактах. URL: <https://www.rbc.ru/trends/industry/5daef6429a7947c1bfe43006> (дата обращения: 22.02.2020)
2. Новак: цифровизация угольной отрасли позволила снизить смертельный травматизм в пять раз. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6789271> (дата обращения: 22.02.2020)
3. Новая стратегия «Роснефть – 2022». URL: <https://www.rosneft.ru/docs/report/2017/ru/strategy.html#strategy.html#industrial-safety> (дата обращения: 22.02.2020)
4. Нефтегаз. URL: [https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc_2019/Neftegaz_Digest_2019.06\(13\).pdf](https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc_2019/Neftegaz_Digest_2019.06(13).pdf) (дата обращения: 22.02.2020)
5. О цифровой трансформации «Газпром нефти» и технологических трендах нефтяной отрасли. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/lib/4029430/> (дата обращения: 22.02.2020)
6. Пять шагов к цифровизации энергетики. URL: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d6796719a7947b5b36a5972> (дата обращения: 22.02.2020)
7. Россия 4.0: четвертая промышленная революция как стимул глобальной конкурентоспособности. URL: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4277607> (дата обращения: 22.02.2020)
8. Росстат обнаружил рост зависимости экономики России от нефти и газа. URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/02/2020/5e4a79d49a79471aa1e28c38> (дата обращения: 22.02.2020)
9. СУЭК инвестирует в цифровизацию производства 2 млрд рублей. URL: <https://www.finversia.ru/news/markets/suek-investiruet-v-tsifrovizatsiyu-proizvodstva-2-mlrd-rublei-60592> (дата обращения: 22.02.2020)
10. Утверждена Комплексная целевая программа развития единого информационного пространства Группы «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2017/november/article380019/> (дата обращения: 22.02.2020)
11. Цифровая революция: как будет меняться нефтегазовая промышленность. URL: <https://oilcapital.ru/article/general/05-12-2017/tsifrovaya-revoljutsiya-91a53a31-8a30-4ea7-a680-8d0c195751eb> (дата обращения: 22.02.2020)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

12. Digital in industry: From buzzword to value creation. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-in-industry-from-buzzword-to-value-creation> (дата обращения: 22.02.2020)

13. High-technology exports (% of manufactured exports) - Russian Federation. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?end=2018&locations=RU&start=2007&view=chart> (дата обращения: 22.02.2020)

14. Research and development expenditure (% of GDP) - Russian Federation. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=RU&view=chart> (дата обращения: 22.02.2020)

1.4. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Глобализация одна из основных тенденций современного мира. Она стала важной характеристикой мирового устройства, определяющей направление развития всей планеты. Однако отношение к ней не определено точно и есть несколько точек зрения, определяющих влияние глобализации на мироустройство. С одной стороны, глобализация способствует наращиванию наибольших темпов прогресса, но с другой она представляет угрозу безопасности национальной экономики стран.

Глобализация экономики определяется как процесс создания взаимной связи и зависимости между субъектами национальных экономик различных стран, впоследствии ускорения движения товаров и услуг, финансовых средств и технологий в мировом хозяйстве. Результатом глобализации становится усовершенствование международного разделения труда, и зависимость накопления национального богатства отдельной страны от других субъектов мировой экономики.

Существует множество тенденций и факторов, способствующих стремительному развитию и влиянию глобализации. Назовём основные из них.

Во-первых, это большие темпы прироста населения, как в отдельных странах, так и в целом на планете. Вследствие этого спрос на товары и услуги возрастает и возникает необходимость увеличения объемов производства и расширения различных рынков.

Во-вторых, это потребность в современных технологиях и инновациях, которые сложно разработать и реализовать в рамках одного государства, что приводит к международному сотрудничеству в данной сфере.

В-третьих, транснациональные компании с каждым годом увеличивают свое влияние и укрепляют позиции на мировом рынке, что также способствует глобализации.

К другим немаловажным факторам глобализации можно отнести:

- Расширение и углубление международного разделения труда;
- Развитие информационных технологий и коммуникации;
- Активная предпринимательская деятельность;
- Снятие ограничений движения и перемещение капитала и т.д.

Зачастую глобализация оценивается с положительной стороны, и ученые выделяют множество его позитивных аспектов. Она в значительной степени увеличила возможности человечества, дала толчок к всеобщей интеграции и объединению сил для решения общих проблем. Следующие последствия глобализации бесспорно можно оценить, как положительные, являющиеся преимуществами данного процесса:

1. Более узкая специализация и углубление международного разделения труда, а также более эффективное распределение мировых и национальных средств, ресурсов.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

2. Значительная экономия на масштабах производства, которая позволяет сократить многие издержки и снизить цены на продукцию. Вследствие чего возможен устойчивый экономический рост.

3. Усиление конкуренции и мотивация к созданию новых технологий и распределению их среди государств.

4. В условиях глобализации темпы роста прямых инвестиций оказываются больше темпов роста мировой торговли, что положительно влияет на трансферт промышленных технологий и образование ТНК.

5. Потребители приобретают преимущество в виде возможности выбора большего количества видов продукции и уменьшения цен на них. Это стало возможным, благодаря обострению международной конкуренции.

6. При глобализации наблюдается повышение показателей производительности труда, вследствие рационального производства на мировом уровне, использования современных технологий и внедрения инноваций.

7. Появляется возможность использовать большие объемы финансовых ресурсов, так как увеличивается количество финансовых инструментов на рынке, которыми могут воспользоваться потенциальные инвесторы.

8. И одна из самых важных преимуществ глобализации — это создание базы для решения глобальных проблем человечества таких, как экологическая, демографическая, продовольственная и другие проблемы. Этому способствовала интеграция усилий мирового сообщества, объединение ресурсов и эффективное взаимодействие стран.

Все более важным становится проблема справедливого и равномерного распределения выгод и недостатков процесса глобализации

экономики. Существующий тип экономической системы привел к разделению мира на две группы. С одной стороны, оказались страны, которые получили множество преимуществ при включении в глобализацию, а с другой стороны страны, которые претерпели негативные последствия от этого явления. США, Франция, Германия и другие развитые страны получили позитивное влияние. К ним также присоединились Китай, Индия и Бразилия, так как они сумели постепенно войти в процесс глобализации экономических отношений и перестроить свою экономику в направлении открытости и готовности к глобализационным процессам с помощью социально-экономических реформ.

Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой испытывают трудности в приспособлении к новым условиям глобализации. Такое отличие создаётся из-за неготовности правовых, административных, экономических систем и механизмов к последствиям глобализации, и отсутствия необходимых средств для эффективного вступления в интеграционные процессы, которыми, как правило, обладают только развитые страны.

В таких случаях страны с переходной экономикой и особенно развивающиеся страны становятся зависимыми от более приспособленных к глобализации субъектов мирового хозяйства. Большая дифференциация благосостояния между этими категориями стран приводит к сокращению активности и влияния слабых стран на международную экономическую деятельность, обострению в них социально-экономических проблем: рост безработицы, низкие доходы и уровень жизни населения. Всё это не позволяет странам с различными уровнями развития объединиться в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

систему мировых экономических связей и решить проблемы отсталости и бедности некоторых государств.

Глобализация ведёт к образованию новой модели мира, так называемого мира 20:80, или общества одной пятой. При данной концепции более 80% всех ресурсов сосредоточено в руках 20% населения. Данная общность имеет название "Золотой миллиард".

Необходимо рассмотреть какие последствия, угрозы и проблемы способна принести глобализация в разрезе распространение их на отдельные группы стран.

При этом существуют потенциальные негативные последствия, имеющиеся во всех странах. Среди них можно выделить:

- Риск деиндустриализации национальных экономик;
- Возможная потеря контроля над экономикой страны суверенными правительствами в пользу более сильных государств, ТНК или крупных международных организаций;
- Вероятность ухудшения финансовой и региональной стабильности в результате сильной взаимной зависимости национальных экономик в мировых масштабах;
- Распространение локальных кризисов на мировое сообщество.

Развивающийся страны и страны с переходной экономикой, иначе говоря государства мировой периферии, имеют наибольшие негативные последствия от глобализации. Многие из них в процессах мировой экономики имеют роль экспортеров сырья и производителей продукции, требующей большие трудовые затраты, и находятся в зависимости от передовых держав, в сравнении с которыми обладают меньшим размером доходов.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для данных стран помимо вышеперечисленных проблем характерны следующие последствия глобализации:

- Увеличение разрыва с точки зрения технологического развития;
- Маргинализация и социально-экономическое расслоение населения, представляющие собой распад государственного общества и социальных групп, отсутствие индивидуальной принадлежности человека к определенной социальной, профессиональной или этнической группе;
- Состояние нищеты у преобладающей доли населения;
- Рост влияния состояния и функционирования системы мирового хозяйства на слаборазвитые страны;
- Ограничение проведения государством национально ориентированной экономической политики со стороны ТНК;
- Барьеры долгосрочного развития, вследствие роста внешнего долга международным финансовым организациям.

Промышленно развитые страны имеют больше всего преимуществ от участия в процессах глобализации, они получают возможность сокращать издержки и делать упор на выпуске наукоемкой продукции, которая приносит больше прибыли в отличие от трудоемкой. Однако негативные последствия глобализации не могли не затронуть и эту категорию стран, ставя перед ними угрозу обострения многих социальных и экономических проблем государства.

Можно выделить следующие социально-политические проблемы, которые могут возникнуть в развитых странах в процессе глобализации:

- Увеличение доли безработных среди экономически активного населения в результате использования новых технологий. Это влечет за собой сокращение рабочих мест в промышленности и усиливает социальное напряжение;

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– Изменение структуры производства и перемещения массового выпуска трудоемких видов продукции в развивающиеся сказывается на традиционных отраслях, так как многие предприятия вынуждены закрываться;

– Высокая мобильность рабочей силы;

– Угроза со стороны транснациональных корпораций, которые зачастую ставят свои интересы превыше государственных. Вследствие чего роль национальных государств становится слабее и некоторые их функции переходят к негосударственным организациям.

Переход России в конце XX века от планового к рыночному типу экономической системы позволило ей также включиться в процесс глобализации мировой экономики.

За последние годы нашей стране удалось ощутить на себе некоторые последствия глобализации. Россия в значительной степени стала зависима от конъюнктуры мирового рынка. Проявились неразвитость и неэффективность финансовой системы, страна испытала трудности в связи с международными санкциями и многое другое. Поэтому в проведении экономической политики на первый план выходит задача выбора путей развития, которые смогли бы прекратить кризисную ситуацию в стране и обеспечить ей эффективное взаимодействие в рамках глобализации мировой экономики.

Осознавая, что наибольшую выгоду от глобализации имеют страны, ориентированные на производство высокотехнологичной продукции, Россия развивает эту отрасль, выделяя средства и привлекая иностранных специалистов. Однако, просмотрев статистику по доле высокотехнологических товаров в общем объеме экспорта России,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

показатель которого в 2013-2017 годах колеблется в пределах 6,8-14,5%, можно сказать, что данная отрасль в нашей стране слабо развита [7].

Важным фактором развития экономики государства является поддержка малого и среднего предпринимательства, которая также, к сожалению, в нашей стране не находится на должном уровне. По данным Росстата за 2018 год доля малого и среднего предпринимательства в экономике России составила 20,2 %, в то время как в развитых стран этот показатель составляет 50-60%. Так, в Великобритании это 51%, в Германии – 53%, в Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% [8].

Это также связано с тем, что экономика России сильно зависит от экспорта природных ресурсов, преимущественно топлива и сырья. В данной отрасли больше всего крупных предприятий. Зависимость от сырьевой базы негативно влияет на развитие экономики нашей страны.

Также вследствие сырьевой направленности экспорта развитие в стране инновационных технологий идет с весьма низкими темпами. А ведь именно они основа стабильного и устойчивого экономического роста, и повышения конкурентоспособности страны в целом. По официальным данным менее 10% компаний включают инновации в свою деятельность при планировании бизнеса [9].

В России существует проблема с привлечением инвестиций, которые являются важной составляющей роста экономики и международного движения капитала. В последние годы прослеживается тенденция сокращения иностранных инвестиций в сочетании с оттоком инвестиций из страны из-за различных негативных факторов.

Развитие взаимосвязей государств в процессе глобализации ведет к повышению степени угроз системе национальной экономической безопасности, которая является основой независимости страны, условием

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

стабильной и качественной жизни населения. Впоследствии актуальность приобретают задачи обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и разработки механизмов эффективности национальной экономики.

Создание данных стратегических мер должно строиться на основе создания многоуровневой и единой системы отслеживания динамики всех важнейших финансово-экономических процессов с учетом мировых тенденций.

На современном этапе ключевые направления и задачи политики государства в сфере экономической безопасности описаны в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. [10] и направлены на:

- обеспечение противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности;
- предотвращение кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах;
- недопущение снижения качества жизни населения.

Описанные выше ключевые проблемы России, возникшие от процесса глобализации, возможно избежать при внедрении эффективных путей их устранения.

Важно сделать упор на развитие отечественного рынка, преимущественно в новых секторах экономики, пользующихся спросом, а также отраслей аграрного, оборонного и сырьевого сектора посредством использования инновационных технологий. Это позволит постепенно снизить зависимость страны от экспорта и войти на мировой рынок товаров и услуг.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Возможно создание российских транснациональных корпораций на базе отдельных предприятий. Так как ТНК обладают большей конкурентоспособностью и большими финансовыми средствами, это способствует повышению производительности труда, росту объемов производства и выпуску качественных продуктов, которые были бы конкурентоспособны на мировом рынке.

Будет целесообразно увеличить объёмы государственной поддержки предпринимателям не только на федеральном уровне, но и на региональном. Важность налаживания партнерских и эффективных отношений между бизнесом и государством с каждым годом приобретает большую актуальность.

Безусловно необходимо также улучшить инвестиционный климат, в России который бы способствовал привлечению иностранных инвестиций. Однако инвесторы не заинтересованы во вложениях в экономику нашей страны из-за отсутствия налаженной правовой базы и сложной системы административных процедур. На данный момент выработано множество методов, которые могли бы улучшить инвестиционный климат в стране, начиная со снижения налоговых ставок и заканчивая усовершенствованием направления денежно-кредитной политики. Все они непременно ждут своей реализации.

По результатам анализа доли высокотехнологичных товаров в общем экспорте уровня инновационных технологий можно утверждать, что данная сфера требует немалых государственных вложений и должна развиваться, так как значимость её неуклонно растет.

В целом отношение к глобализации экономики все ещё находится в процессе формирования. В России всё более ярко о себе заявляют так называемые противники глобализации. Они выдвигают следующие

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

суждения, доказывающие их взгляды. По их мнению, глобализация далека от российской практики и не предоставляет нашей стране преимуществ и выгоды. Зачастую интересы России при создании концепций мирового и локального экономического взаимодействия игнорируются, и сама идея глобализации является лишь утопической мечтой, относящейся к далекому будущему.

Такое мнение слишком критично, ведь известно, что Россия обладает огромным запасом всех необходимых ресурсов, которые пока не в полной мере реализованы эффективно.

Россия не могла не войти в процесс глобализации. Ведь он рано или поздно достигает каждую страну. Но от того насколько готово государство к будущим изменениям и насколько осознанно оно подходит к этому делу, зависит распределение преимуществ от этого процесса. Поэтому важно объективно оценивать имеющиеся возможности и угрозы, своевременно устранять слабости, сократить влияние внешних факторов и сил, способных дестабилизировать всю систему экономики. И, очевидно, что невозможно игнорировать процесс глобализации, который уже охватил всю планету и оказывает огромное влияние на неё.

Вполне возможно, что при исправлении имеющихся проблем путем внедрения описанных и других мер, Россия сможет перейти от экономики, направленной на сырьевой экспорт, к экономике, которая позволит получить выгоды от процесса глобализации, влекущей создание единого экономического и информационного пространства. В конце концов вовлечение России в глобализацию не столько приносит проблем, сколько создаёт реальные перспективы развития многих сфер экономики нашего государства, раскрыть которые возможно только при принятии всех надлежащих мер.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В. В.* Влияние глобализации экономической деятельности на развивающиеся страны // Journal of new economy. 2012.
2. *Нормова, Т. А.* Влияние глобализации на экономическое развитие. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016.
3. *Гулинская, К. П.* Глобализация и её влияние на экономику РФ // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». Краснодар., 2015.
4. *Паутова, А. В.* Влияние глобализации на развитие мировой экономики // Армия и общество. 2012.
5. *Грузднева Е. Н., Сопченко А. А., Сафронов А. А.* Обеспечение экономической безопасности российской федерации в условиях глобализации // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2018. № 4(64)
6. *Татаринцев С.Д.* Проблемы экономики России в период глобализации // Материалы Международной научно-практической конференции. 2018.
7. Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта. Федеральная служба государственной статистики URL:
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/vnesh1.xlsx
8. Данные Института экономики роста. URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>
9. Инновационная активность организаций. Федеральная служба государственной статистики. URL:
https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm
10. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Правовая система «КонсультантПлюс» URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/

1.5. ИМПЕРАТИВЫ СОЗДАНИЯ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА В РОССИИ

В условиях глобализации в начале XXI века бренды играют роль глобальных коммуникаторов между продавцами, товарами и покупателями. Брендинг воплощает в себе особую технологию создания основанных на потребительском опыте и доверии символических

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

ассоциаций и неформальных связей, которые расширяют возможности маркетинга отношений [2.С.21]. С помощью брендов производители не только информируют потребителей о ключевых ценностях своих рыночных предложений, но и стремятся сделать свой бизнес более устойчивым, заручаясь для этого поддержкой лояльных клиентов. Потребителям же бренды служат своеобразным путеводителем среди конкурирующих товаров и фирм, снижая рыночную неопределенность и экономя время на принятие решений о покупке. Бренды известны с давних времен. Они играют важную роль с позиции развития инновационной экономики.

«Gloria Jeans», «Greenfield», «Erich Krause», «Coca-cola», «Gucci»... Каждый хоть раз слышал эти названия. В информационном обществе реклама, которая оповещает потенциальных покупателей о товаре, переполнена названиями торговых марок различных производителей, утверждающих, что их товар самый лучший: качественный, с низкой ценой и является вполне эксклюзивным. Также большинство предпринимателей стремится создать собственный бренд. Конечно, в современном мире большая часть потребителей уделяет особое внимание и приобретает преимущественно брендовые товары. Это течение диктует общество.

Существует множество определений бренда, но все они опираются на одном признаке: наличие названия. Бесспорно, это верно, но, с другой стороны, любая торговая марка и товарный знак имеют наименование. Однако, товарный знак, торговая марка и бренд – это разные вещи.

Торговая марка – это совокупность определенных свойств и образов, а также ассоциаций, которые возникают у потребителей и позволяют товарам разных производителей отличаться друг от друга. В

отечественной литературе эти понятия выделяются и разграничиваются, а в зарубежной – существует только два понятия – «brand» (бренд) и «trademark» (товарный знак).

Торговая марка по сути является первоначальной основой для комплектации отличительных признаков производителя и в последствии для создания бренда. Товар одного производителя может быть вполне стандартизированным и практически не отличаться от продуктов других. Однако, при появлении уникального названия и оформления – дизайна продукта – создается имидж товара, а соответственно, и самой компании. После приобретения определенного имиджа появляется торговая марка.

Бренд – это идентифицирующий символ, знак, логотип, название, слово или предложение, которые компании используют, чтобы отличить свой продукт от других. Комбинация одного или нескольких из этих элементов может быть использована для создания идентичности бренда. Бренд, в отличие от торговой марки, помогает товару не только отличаться от других товаров, но и являться узнаваемым. Также бренд заслуживают только те продукты, на которые повышен спрос.

Другими словами, бренд – известная торговая марка, которая завоевала внимание и привязанность потребителя. Элементы его фирменного стиля и слоган узнаются потребителем, завоевывая лояльность определенной части рынка.

Торговая марка превращается в бренд через маркетинговые коммуникации: реклама, яркое оформление упаковки, советы знакомых и прочее. Таким образом, когда торговая марка приобретает известность, она становится брендом, но очень слабым. Чем выше узнаваемость торговой марки, тем сильнее бренд компании.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Товарный знак – это зарегистрированная торговая марка, у которой есть один прямой правообладатель. Товарный знак подтверждает существование торговой марки, ее статус как интеллектуальной собственности и ее регистрацию.

Существует 3 варианта регистрации торговой марки: в виде словесного, изобразительного или комбинированного товарного знака. Стоит отметить, что не каждый логотип является товарным знаком. Если предприниматель просто нарисовал логотип товара, но не зарегистрировал его, то такой знак законодательно не защищен от копирования и у предпринимателя нет на него исключительных прав.

Брендом может стать любой товар массового спроса: продукты питания, напитки, косметика и прочее. Так, мировой популярностью пользуются такие компании, как «Coca-cola», «Nestle», «M.A.C.», благодаря своим брендам. В России также есть компании, чей товарный знак является брендом в области массового спроса: «Faberlic», «Greenfield», «Organic Shop».

Также брендами могут стать товары B2B рынка. Сильная торговая марка позволяет этим компаниям создавать собственный имидж и востребованность своего продукта для других предприятий. «Deloitte», «Saudi Aramco», «Johnson & Johnson», «Газпром», «1С», «Русал» – мировые и российские бренды, имеющие мощную репутацию у компаний-потребителей.

Услуги не имеют материальной формы, как товары, поэтому бренды помогают производителям, как бы овесть их продукт посредством создания торговой марки и в последствии бренда.

Таким образом, брендом может стать любой товар или услуга различных отраслей. Также брендами могут быть общественные

организации и даже люди: модели, политики, деятели культуры и другие. Так, Ким Кардашьян популярная модель, обладая красивой фигурой, приобрела имидж и стала брендом. Известный своим эмоциональным поведением российский политик, лидер партии ЛДПР Владимир Жириновский также становится брендом в современной политике.

Бренд является одним из самых ценных активов компании. Он является лицом компании, узнаваемым логотипом, слоганом или знаком, которые общественность связывает с компанией. На самом деле, компания часто упоминается под своим брендом, и они становятся одним и тем же. Бренд компании представляет собой денежную стоимость на фондовом рынке (если компания является публичной), которая влияет на стоимость акций, когда ее ценность растет или падает. По этим причинам важно поддерживать целостность бренда.

Если рассматривать бренд как важную составляющую активов компании, то очень важно знать о его преимуществах и недостатках. Можно выделить следующие преимущества:

- 1) бренд отличает и определяет фирму и ее товар на рынке;
- 2) бренд создает единый завершенный образ компании, формирует ее имидж. Он ориентирует потребителей, склонных отдавать предпочтение брендам;
- 3) бренд позволяет создавать ценовую нишу и обеспечивает дополнительную прибыль. Потребители готовы покупать товары по завышенным ценам;
- 4) бренд обеспечивает хорошую реализацию и стимулирует повторное потребление;
- 5) бренд формирует покупательскую лояльность, а также доверие потенциальных потребителей;

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

6) бренды быстрее восстанавливают свое положение на рынке после кризиса;

7) наличие группы лояльных потребителей, создает запас устойчивости к постоянным изменениям рынка;

8) потребители более снисходительны к возможным ошибкам и недочетам компании;

9) эффективный брендинг мотивирует работников к более качественному исполнению своих обязанностей ввиду психологического фактора – повышение репутации работника в обществе;

10) партнеры охотно работают с известными брендами и готовы идти на определенные рыночные риски;

11) бренды обеспечивают высокие дивиденды и увеличивают рыночный капитал компании, тем самым привлекая дополнительные инвестиции;

12) бренд повышает силу барьеров для потенциальных конкурентов. Новым компаниям трудно выйти на рынок и составить хорошую конкуренцию брендовой компании;

13) бренд имеет устойчивость, которая может способствовать долгосрочно взимать добавленную стоимость за приобретение брендового товара. Это становится некой гарантией стабильной реализации продукта и получения прибыли;

14) невозможность для других компаний завоевать рынок за счет изготовления идентичных продукта и торговой марки, так как товарный знак брендового товара зарегистрирован и защищен от копирования.

Однако, бренд также имеет свои недостатки, среди которых:

1) сложность создания и развития бренда;

2) бренд требует большого капиталовложения в поддержание его целостности и стабильности;

3) необходимость регистрации товарного знака и защиты от копирования;

4) компания может усердно трудиться над созданием бренда с помощью продвижения своей торговой марки, но так и не достичь своей цели. Это связано со многими факторами, среди которых, пожалуй, самым значительным является качество товара. Если компания не улучшает качество своего продукта, использует устаревшее оборудование, не внедряет новые технологии, то торговая марка либо не станет брендом, либо будет очень слабым;

5) слабый бренд может перестать приносить экономические выгоды компании.

Когда компания решает остановиться на бренде, чтобы стать его публичным имиджем, она должна сначала определить свою фирменную идентичность или то, как она хочет, чтобы ее рассматривали. Например, логотип компании часто включает в себя сообщение, слоган или продукт, который компания предлагает. То есть первоначальная цель компании – сделать бренд запоминающимся и привлекательным для потребителя. Компания обычно консультируется с дизайнерской фирмой или командой дизайнеров, чтобы придумать идеи для визуальных аспектов бренда, таких как логотип или символ. Успешный бренд точно передает сообщение или чувство, что компания пытается получить в результате: узнаваемость бренда или признание существования бренда и того, что он предлагает.

После того, как бренд создал положительные настроения среди своей целевой аудитории, говорят, что фирма построила собственный капитал бренда.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Если все сделано правильно, бренд приводит к увеличению продаж не только для конкретного продукта, который продается, но и для других продуктов, продаваемых той же компанией. Хороший бренд порождает доверие к потребителю, и, получив хороший опыт работы с одним продуктом, потребитель с большей вероятностью попробует другой продукт, связанный с тем же брендом. Это явление часто называют лояльностью к бренду или зонтичным брендом. Он продуктивен при выпуске нового вида товара или же при развитии нового бренда. Это весьма заманчиво и перспективно, так как воспользоваться уже популярным брендом легче, нежели создавать что-то новое, да и успех предопределен.

Когда всем известная компания с сильным брендом выпускает новую продукцию под уже существующим, ее цель – расширение ассортимента и увеличение доли рынка путем привлечения новых клиентов. Такая политика называется «создание бренда с его последующим расширением».

Таким образом, при создании бренда предпринимателям надо пройти несколько важных этапов, преодолеть трудности, чтобы в будущем получить экономические выгоды.

Во-первых, необходимо определить императивы создания бренда и круг лиц, отвечающих за его создание. К базовым императивам можно отнести: создание идентичности бренда, координацию работы с субъектами, в будущем способствующими продвижению бренда – средства массовой информации, рынки. Круг лиц, ответственных за создание бренда будет определяться топ-менеджером компании. Это могут быть менеджеры, специализирующиеся на работе с торговой маркой или менеджеры отдела маркетинга.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Определив базовые императивы, компании ставят перед собой промежуточную цель – выявить ответственных и объединить усилия по формированию и поддержанию идентичности бренда. Менеджеры должны сохранять целостность и полноту идентичности бренда, чтобы он выполнял свою главную функцию – отличал товар компании от конкурентов. Если бренд будет представлен размыто, то ни одна рекламная кампания не привлечет внимание потенциальных потребителей к товару, а эффективность бренда будет отрицательной.

Также менеджеры должны иметь представление о будущей идентичности бренда и его ролях – описательной, побуждающей или поддерживающей.

Во многих фирмах в создании и продвижении бренда участвуют различные подразделения. У них имеется своя стратегия и они решают конкретные цели не только всей компании, но и свои собственные. Таким образом, появляется еще один императив – создание единой бренд-стратегии. В случае отсутствия такого инструмента идентичность бренда будет использована неравномерно и непоследовательно, что может привести к дезориентации потребителей.

Когда бренд представлен на рынках, появляется последний императив – координация стратегии и тактика работы на рынках с целью достижения экономии на масштабах, оставаясь довольно гибкой для приспособления к постоянно меняющимся условиям рынка.

Фирмы, преуспевающие в создании брендов, как правило, разрабатывают культуру создания бренда. Поэтому вторым шагом при создании бренда компании необходимо утвердить аспекты брендовой культуры. В культуру бренда компания должна включить свои четко очерченные ценности, которые помогут потребителям понять политику

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

компании и принять решение о необходимости приобретения товара; а также – нормы и символику компании. Но надо обязательно помнить о важности лаконичности, понятности, образности и ассоциативности бренда.

Необходимость определения культуры бренда обуславливается тем, что именно она способствует возникновению устойчивости бренда. Пока процесс создания бренда не станет управленческим приоритетом, организации будет трудно решать проблемы брендинга.

Создание сильных брендов, которые благодаря предложению ценности и характеру взаимоотношений «бренд-клиент» вызывают заинтересованность и лояльность потребителя, способствует возникновению требования точного и обоснованного определения позиции и целостности бренда. Для высокоэффективного руководства маркетингом компании необходимо, кроме основ идентичности, рассматривать расширенное единство бренда и его обобщающие символы. Самая распространенная ошибка менеджеров компании при достижении единого образа бренда становится ориентирование на атрибутах – символике, слоганах бренда. Компания должна постепенно выходить за границы подхода, который предполагает рассмотрение бренда как товар. Компании необходимо оценивать бренд не только как способ получения функциональных выгод, но и получение эмоциональных выгод, а также выгоды удовлетворения потребности компании в самовыражении.

Единственно верное решение при создании сильного бренда заключается в поддержании постоянства бренда во времени. Компания может достичь это за счет создания устойчивых к изменениям рынка на протяжении длительного периода времени целостности бренда и его позиции в рыночной конъюнктуре, плодотворной реализации этих

аспектов и противостояния частым и достаточно сильным попыткам заменить марочную целостность и образность.

Компания, ориентированная на развитие брендов – это своеобразная база, на которой строятся и продвигаются успешные бренды. Так, компания должна иметь такую структуру, в которой определен круг лиц или одно лицо, ответственное за создание целостности бренда, определение его позиции на рынке. Также необходимо координировать распространение бренда по организационным подразделениям, внедрение в средства массовой информации и на рынки.

Таким образом, сильные бренды – основа получения существенного преимущества для большинства компаний. Но важно помнить, что разработки и регистрации товарной марки недостаточно для создания сильного бренда. Бренды не возникают сами по себе! Создание сильного бренда – трудный и капиталозатратный процесс, который оправдывает себя привлечением дополнительных экономических выгод. Сильные бренды – свидетельства и результат создания выигрышной бренд-стратегии и качественного ее исполнения заинтересованными в получении дополнительной прибыли компаниями. Компании должны помнить важное правило: «Стремиться стать самым крупным брендом – бессмысленно. Гораздо важнее стать самым уважаемым брендом» (Ричард Брэнсон).

Таким образом, в современной экономике бренды играют роль глобальных коммуникаторов между продавцами, товарами и покупателями. Бренддинг воплощает в себе особую технологию создания основанных на потребительском опыте и доверии символических ассоциаций и неформальных связей, которые расширяют возможности маркетинга отношений [2.С.21]. С помощью брендов производители не только информируют потребителей о ключевых ценностях своих

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

рыночных предложений, но и стремятся сделать свой бизнес более устойчивым, заручаясь для этого поддержкой лояльных клиентов. Потребителям же бренды служат своеобразным путеводителем среди конкурирующих товаров и фирм, снижая рыночную неопределенность и экономя время на принятие решений о покупке. Бренды известны с давних времен. Они играют важную роль с позиции развития инновационной экономики.

Библиографический список

1. Аакер Д.А. Создание сильных брендов [Электронный ресурс] URL: https://www.studmed.ru/view/aaker-da-sozdanie-silnyh-brendov_0cb686455ff.html
2. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Пер. с англ. М.: Изд. дом Гребенникова. 2003.
3. Бренд, торговая марка и товарный знак: значение и функции [Электронный ресурс] URL: <http://powerbranding.ru/brending/torgovaya-marka/>
4. Бренд / Открытый проект BIZNES.QOON [Электронный ресурс] URL: <https://biznes.qoon.ru/articles/brend-eto-chto-takoe/#articles>
5. Воронов В.И. Типы и виды брендов [Электронный ресурс] URL: <https://center-yf.ru/data/Marketologu/Tipy-i-vidy-brendov.php>
6. Соколова Анна. Знай наших: какими российскими брендами можно гордиться [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/list/russian-brands/>
7. Тычина А.В. Эволюция брендов и роль брендинга в современной экономике [Электронный ресурс] URL: https://publikacia.net/archive/uploads/pages/2017_2_4/17.pdf
8. Will Kenton Brand [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/brand.asp>

1.6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. МОСКВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Современная индустрия туризма является наиболее важной доходной отраслью экономики. Туризм является необходимым инструментом для преодоления различных социально-культурных проблем

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

экономики стран и способствует их развитию. На сегодняшний день сфера туризма является динамично развивающейся сферой во всем мире. Значительная часть данной сферы связана непосредственно с гостиничным делом.

Стоит отметить, что Россия является страной, имеющей большой туристско-рекреационный потенциал. Территория нашей страны содержит большое количество мест мирового культурного наследия. Однако стоит остановиться на самом развитом и важном центре, предоставляющем туристические услуги высокого класса, – Москва. По итогам 2018 года столицу посетило около 23 миллионов туристов со всего мира, а доход гостиниц, хостелов и других мест размещения составил в общей совокупности 143 миллиарда рублей. Такие высокие показатели связаны с проведением на территории нашей страны чемпионата мира по футболу. Однако даже после его проведения болельщики решили продлить свой отдых в России, чтобы посмотреть достопримечательности Москвы, в связи с чем отели получили дополнительную прибыль. Несмотря на то, что события 2018 года оказали положительный эффект на гостиничную сферу в Москве и на экономику в целом, проблемы в данной отрасли остались. Именно этим объясняется актуальность выбранной темы.

Рассмотрим факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятий гостиничного комплекса.

К внешним можно отнести:

- Экономико-политическая ситуация в государстве;
- Уровень конкуренции в сфере гостиничного бизнеса;
- Финансовая политика государства и коммерческих банков и т.д.

К внутренним факторам, относящимся непосредственно к самой деятельности гостиничного комплекса, относятся:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

- Показатель производительности организации;
- Объем продукции, услуг, товарооборота;
- Издержки производства и обращения и т.д.

Для развития внутреннего и въездного туризма гостиничная индустрия в целом должны быть высоко конкурентоспособной отраслью на рынке услуг. Если говорить о гостиничной индустрии в России, то за последние 10 лет данная сфера стала отраслью с миллиардными доходами, рынок ежегодно рос. Повышение конкурентоспособности напрямую зависит от спроса на услуги гостиничного бизнеса и от выручки гостиницы. Способы повышения конкурентоспособности отелей на сегодняшний день разнообразны.

Конкурентоспособность в гостиничной индустрии определяется прежде всего тем, соответствуют ли предлагаемые гостиничные услуги современным условиям рынка, выполняет ли гостиница конкретные требования потребителей.

Конкурентоспособное превосходство гостиничной компании проявляется в конкретных свойствах и особенностях предлагаемых гостиничных услуг, какие создает предприятие с целью установления преимущества перед собственными непосредственными соперниками. Подобные свойства могут быть совершенно разнообразными и являться как базовой услугой, так и комплементарной услугой, к технологиям компании и сервиса, сферам сбыта или продаж, отличным для определенных отелей.

Предприятия гостиничной индустрии предлагают своим привилегированным клиентам услуги, которые облегчат и сделают максимально удобными оплату различных видов услуг. Например, предоставление клиентам различных банковских и финансовых операций в

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

пределах отеля. Большинство клиентов отеля, помимо классического набора услуг, также предпочитают услуги, которые способны повысить их настроение и дать приток энергии. Таким видом услуг является анимационные. Данный вид услуги является необычным, но основная её цель – это повышение качества обслуживания, и в тоже время рекламирование отеля, вид привлечений гостей. Таким образом, конечная цель анимационных услуг – продвижения гостиничных услуг на рынке для повышения рентабельности и прибыльности. Анимационные услуги являются одним из самых эффективных способов завлечения гостей в отель, так как данный вид услуг оказывает безмерное влияние на оценку гостей предоставляемых услуг в отеле и его работы в целом.

Стоит упомянуть, что для получения наибольшей прибыли гостиницы также могут реализовывать различные сувениры, дополнительные услуги, такие как предоставление шезлонгов за плату, профессиональная фотосессия. Также повысить свою прибыльность предприятие может за счет строительства дополнительных конструкций, таких как аквапарк, фитнес-зал, спа-салоны и т.д.

На основе данных об организациях, занятых деятельностью по предоставлению мест для временного проживания (код ОКВЭД 55), полученных из информационной системы «СПАРК – Интерфакс», был проведен анализ выборочной совокупности. Отобранные организации (100 организаций) расположены в городе Москва.

Для улучшенного понимания динамики финансовых показателей в сфере гостиничного бизнеса проведем анализ среднеотраслевых показателей. Проведем анализ чистой прибыли и рентабельности продаж за 2014-2018 годы. В качестве базисного года 2014 год. На основании данных из базы данных СПАРК составим таблицу 1.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Таблица 1

Результаты расчетов среднеотраслевых показателей динамики чистой
прибыли и рентабельности продаж за 2014-2018 годы

Среднеотраслевой показатель	Год				
	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6
Чистая прибыль, тыс. руб.	59	34	52	53	100
Абсолютный прирост (базисный), тыс. руб.	—	-25	-7	-6	41
Абсолютный прирост (цепной), тыс. руб.	—	-25	18	1	47
Базисный темп роста, %	—	57,63%	88,14%	89,83%	169,49%
Цепной темп роста, %	—	57,63%	152,94%	101,92%	188,68%
Базисный темп прироста (снижения), %	—	-42,37%	-11,86%	-10,17%	69,49%
Цепной темп прироста (снижения), %	—	-42,37%	52,94%	1,92%	88,68%
Рентабельность продаж, %	6,23	5,62	5,99	6,51	7,64
Абсолютный прирост (базисный), %	—	-0,61%	-6,1701%	-6,1649%	-6,1536%
Абсолютный прирост (цепной), %	—	-0,61%	-5,5601%	0,0052%	0,0113%
Базисный темп роста, %	—	90,21%	96,15%	104,49%	112,63%
Цепной темп роста, %	—	90,21%	106,58%	108,68%	117,36%
Базисный темп прироста (снижения), %	—	-9,79%	-3,85%	4,49%	22,63%
Цепной темп прироста (снижения), %	—	-9,79%	6,58%	8,68%	17,36%

Источник: составлено автором самостоятельно по проведенным расчетам по данным информационной системы СПАРК.

Для начала разберем среднеотраслевой показатель чистой прибыли за 2014-2018 годы. В 2015 году по сравнению с базисным годом чистая прибыль снизилась на 42,37%, что составляет 25 000 рублей. В 2016 году цепной темп роста составил 152,94%, а базисный – 88,14%. Такая тенденция у темпов роста и прироста наблюдается и в следующих годах. Базисный темп меньше, чем цепной темп роста. Значит, из года в год было замечено увеличение показателя чистой прибыли, но по сравнению с 2014 годом темпы роста других годов имеют отрицательную динамику, кроме

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2018 года. Это связано с тем, что в 2018 году в России проходил Чемпионат мира по футболу, что повлекло увеличение туристических потоков в Россию, а также увеличение чистой прибыли организаций гостиничного комплекса.

Теперь рассмотрим динамику среднеотраслевого показателя рентабельности продаж за 2014-2018 годы. В 2015 году по сравнению с базисным годом рентабельность продаж снизилась на 9,79%, что составило 0,61%. Темп снижения составил 9,79%. В 2016 году еще отмечается тенденция снижения темпа роста по сравнению с базисным годом на 3,85%. Цепной темп роста составил 106,58%, а темп прироста 6,58%. Дальше наблюдается положительная динамика показателя рентабельности продаж по отрасли. Темпы роста и прироста также сильно возросли в 2018 году по сравнению и с базисным периодом, и с предыдущим годом. Скорее всего, причиной также послужил Чемпионат мира по футболу 2018, который проходил в России.

Для улучшенного и более подробного анализа прибыли и рентабельности организаций сферы гостиничного комплекса в городе Москва из всей выборки были отобраны ОАО «Гостиница Энергетик» и ООО «МОК», так как они представляют схожие размеры чистой прибыли в данной выборке, но при этом у них разнятся показатели рентабельности продаж, у ООО «МОК» данный показатель больше в 4,4 раза больше, чем у ОАО «Гостиница Энергетик». Для начала проанализируем деятельность организаций. Составим таблицу для сравнения основных аспектов. Данные предоставлены в таблице 2.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Таблица 2

Сравнительная характеристика ООО «МОК» И ОАО «Гостиница Энергетик»

Критерий	ООО «МОК»	ОАО «Гостиница Энергетик»
Дата регистрации	03.11.2011	23.06.1994
Размер уставного капитала	10 000 рублей	3 800 рублей
Размер предприятия	Микропредприятие	Микропредприятие
Среднесписочная численность	4 человека	26 человек
Основной вид деятельности по ОКВЭД	55.10 Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	55.10 Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
Количество звезд	3 звезды	4 звезды
Вместимость	28 человек	40 человек
Дополнительные услуги	Бесплатный Wi-Fi; Бесплатная парковка; Семейные номера; Трансфер и т.д.	Бесплатный Wi-Fi; Бесплатная парковка; Фитнес-центр; Бар и т.д.
Местоположение	район Замоскворечье, 30 минут ходьбы до центра Москвы	район Басманный, 20 минут ходьбы до центра Москвы
Сайт в сети Интернет	crossroads-hotels.ru	ermitagehotel.ru

Источник: составлено автором самостоятельно по проведенным расчетам по данным информационной системы СПАРК.

Проведем сравнительную оценку показателей прибыли и рентабельности ООО «МОК» и ОАО «Гостиница Энергетик» по отдельности. Начнем с прибыли.

Для анализа и сравнения финансовых результатов были использованы отчеты о финансовых результатах организаций из данных информационной системы «СПАРК – Интерфакс» за 2018 год, которые приведены в таблице 3.

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Таблица 3

Сравнительный анализ основных показателей финансовых результатов за
2018 год, руб.

Показатель	ООО «МОК»	ОАО «Гостиница Энергетик»	Медиана по отрасли
1	2	3	4
Выручка	18 026 000	72 026 000	10 201 000
Себестоимость продаж	16 495 000	70 637 000	7 618 500
Валовая прибыль (убыток)	—	1 389 000	353 500
Коммерческие расходы	—	—	2 703 000
Управленческие расходы	—	—	5 711 500
Прибыль (убыток) от продаж	1 531 000	1 389 000	353 500
Проценты к получению	—	816 000	541 500
Проценты к уплате	—	—	756 000
Прочие доходы	2 000	1 035 000	240 000
Прочие расходы	473 000	2 302 000	231 000
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 060 000	937 000	197 000
Текущий налог на прибыль	197 000	200 000	178 000
Чистая прибыль (убыток)	863 000	729 000	99 000

Источник: составлено автором самостоятельно на основании данных информационной системы СПАРК.

Не продемонстрированы данные у обеих организаций по некоторым показателям. Скорее всего это из-за того, что для анализа были отобраны микропредприятия. Проанализируем показатели, по которым есть данные у обеих организаций. Выручка ООО «МОК» меньше выручки ОАО «Гостиница Энергетик» в 0,25 раз. Удивительно, что чистая прибыль ООО «МОК» больше, ведь выручка влияет на формирование чистой прибыли.

Рассмотрим показатели прибыли от продаж. У ООО «МОК» данный показатель составляет 1 531 000 рублей, а у ОАО «Гостиница Энергетик» составляет 1 389 000 рублей, значит у ООО «МОК» более, в 1,1 раз больше прибыль от продаж, разница не такая значительная. По данным СПАРК прочие расходы составляют 473 000 рублей у ООО «МОК» и 2 302 000

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

рублей у ОАО «Гостиница Энергетик», показатели у первой организации в 0,2 раза меньше, чем у второй, но в соотношении с прибылью от продаж данные показателей у организаций не так сильно отличаются, это связано с тем, что у ОАО «Гостиница Энергетик» больше неосновных видов деятельности.

Прибыль до налогообложения у ООО «МОК» в 1,13 раз больше, чем у ОАО «Гостиница Энергетик». А текущий налог на прибыль у ООО «МОК» меньше в 0,9 раз, чем у ОАО «Гостиница Энергетик», данный показатель у ООО «МОК» составляет 197 000 рублей, а у ОАО «Гостиница Энергетик» 200 000 рублей. Чистая прибыль у ООО «МОК» равна 863 000 рублей, а у ОАО «Гостиница Энергетик» 729 000 рублей. Прибыль до налогообложения у ООО «МОК» больше, чем у ОАО «Гостиница Энергетик», а текущий налог на прибыль имеет обратную тенденцию, что повлияло на размер чистой прибыли.

Многие показатели у ООО «МОК» значительно меньше, чем у ОАО «Гостиница Энергетик», но чистая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения больше у ООО «МОК». Таким образом, оказание услуг гостиниц и услуг по предоставлению мест для временного проживания ООО «МОК» организовано более эффективно. Многие показатели значительно выше среднеотраслевых, так как на рынке гостиничного бизнеса присутствуют абсолютно разные по классификации организации. Также хотелось бы добавить, что город Москва не является одним из самых посещаемых или туристических городов мира, и в настоящее время многие прибегают к услугам аренды квартир, чем к бронированию мест в гостиницах.

Теперь проанализируем основные показатели рентабельности. Данные также взять из данных информационной системы «СПАРК –

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Интерфакс». Ознакомиться с основными показателями рентабельности двух организаций ООО «МОК» и ОАО «Гостиница Энергетик» можно в таблице 4.

Таблица 4

**Сравнительный анализ основных показателей рентабельности
исследуемых организаций за 2018 год**

Показатель	ООО «МОК»	ОАО «Гостиница Энергетик»	Медиана по отрасли
Чистая норма прибыли, ROS (в %)	4,79	1,01	3,41
Рентабельность продаж (в %)	8,49	1,93	7,48
Рентабельность затрат (в %)	9,28	1,97	6,41
Рентабельность активов, ROA (в %)	20,92	0,59	3,05
Рентабельность капитала, ROE (в %)	88,65	0,84	20,26

Источник: составлено автором самостоятельно на основании данных информационной системы СПАРК.

Чистая норма прибыли, ROS, или рентабельность по чистой прибыли определяется как отношение чистой прибыли организации к ее выручке. Данный показатель равен 4,79% для ООО «МОК» и 1,01% для ОАО «Гостиница Энергетик», получается, что чистая норма прибыли в 4,7 раз больше у ООО «МОК». Таким образом, на каждый заработанный рубль у ООО «МОК» доход составляет 4,79 копеек, а у ОАО «Гостиница Энергетик» – 1,01 копейку.

Большой разрыв у компаний между рентабельностью активов: у ООО «МОК» – 20,92%, а у ОАО «Гостиница Энергетик» - 0,59%, что в 35,46 раза больше. Также разнятся показатели рентабельности капитала: 88,65% у ООО «МОК» и 0,84% у ОАО «Гостиница Энергетик». Таким образом, можно говорить о том, что ООО «МОК» работает более эффективно и прибыльно.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Все изучаемые показатели рентабельности у ООО «МОК» выше, чем у ОАО «Гостиница Энергетик», они даже выше среднеотраслевых показателей. Можно предположить, что это связано с тем, что организация ООО «МОК» намного позже появилась на рынке, скорее всего, у нее больше амбиций и мотивации для продвижения на рынке, укрепление своих позиций и т.п. В целом, на относительно низкие среднеотраслевые показатели рентабельностей влияют те же факторы, что и на среднеотраслевые финансовые показатели, такие, как выручка, чистая прибыль и т.д.

Основные способы повышения прибыли для любой организации является повышение цены на услуги(товары) и снижение издержек.

Для приведенных выше организаций следует принять следующие меры для повышения чистой прибыли и рентабельности:

1. Развитие маркетинга. В обеих гостиницах это позволит добиться большего притока туристов в гостиницы;

2. Планирование и реформирование цен на временное проживание. Как было выявлено у ОАО «Гостиницы Энергетик» установлены слишком высокие цены на проживание. Именно это могло послужить результатом низких показателей рентабельности. Правильное дальнейшее реформирование цены позволит изменить показатели, названные выше;

3. Использование посреднических сайтов. Использование данных интернет-платформ должно быть, в первую очередь, сопутствовать продвижению собственного сайта. В современное время существует огромное множество различных интернет-платформ для бронирования отелей и гостиниц. Например, Booking.com;

4. Контроль за материальными ресурсами, запасами предприятий. Вышеприведенное исследование показало, что у отелей были высокие

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

издержки на производство. Это непосредственно могло быть связано с материально-производственными ресурсами предприятий. Для увеличения показателей чистой прибыли и рентабельности организациям необходимо установить контроль за своими ресурсами;

5. Реализация акций, программ лояльности. ООО «МОК» и ОАО «Гостиница Энергетик» должны больше проводить различных акций. Это позволит привлечь больше клиентов и приведет к повышению чистой прибыли. Например, ОАО «Гостиница Энергетик» в 2020 году предоставляет скидку 25% на любой круиз судоходной компании «Цезарь Трэвел» при бронировании номера в их гостинице;

6. Применение веб-аналитики. Так как оба отеля имеют свои официальные страницы они могут воспользоваться данным инструментом, который реагирует на посещение официальной страницы, регистрирует время задержки. Полученная информация позволит отелям проанализировать рынок, выявить сильные и слабые стороны применяемой стратегии развития отеля. Это, в конечном итоге, приведет к повышению финансовых показателей гостиниц.

Естественно, эффективность всех вышеперечисленных действий будет только в случае увеличения прибыли в 2 раза, как минимум. Рассмотрим величину минимального прироста прибыли для ОАО «Гостиница Энергетик», так как чистая прибыль данной организации ниже, чем показатель чистой прибыли у ООО «МОК». Для этого воспользуемся формулой сложного процента:

$$FV = PV * (1 + r)^n \quad (1)$$

Предположим, что ОАО «Гостиница Энергетик» выделит половину чистой прибыли за 2018 год на реализацию одного из вышеупомянутых пунктов, то есть 364 500 рублей, и планирует получить за 3 года прибыль

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

больше, чем у ООО «МОК» в 2018 году, то есть больше 863 000 рублей, например, 900 000 рублей.

$$900\ 000 = 364\ 500 * (1 + r)^3$$

$$r = 35,16\%$$

Следовательно, минимальный прирост прибыли должен составлять 35,16% ежегодно. При обычных условиях и проведении ряда мероприятий по увеличению эффективности организации, ее финансовых показателей такое возможно. Но в современных условиях реализовать данный показатель достаточно сложно, так как существуют определенные ограничения для достижения максимальной эффективности деятельности организаций. Например, в 2020 году причиной снижения эффективности деятельности организаций гостиничного бизнеса в мире может быть пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19). Во многих странах введен режим карантина, самоизоляции, транспортные пути закрыты, следовательно, гостиницы пустеют, неся убытки и теряя выручку.

Гостиничная сфера является одной из самых динамично развивающихся отраслей в нашей стране, которая пополняет бюджет не только предприятий, но и государства. Развитие данной индустрии может быть достигнуто путем роста количества качественных отелей. Но, несмотря на все положительные аспекты, гостиничная сфера в России далека от европейской или американской. Это обусловлено с застоем советский период, который жестко контролировал данную сферу. После распада СССР предприятия, оказывающие услуги в гостиничной сфере, до сих пор сталкиваются с проблемами, которые требуют незамедлительного решения для эффективного функционирования предприятия.

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
2. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 331 с.
3. Гладилин, Владимир Александрович. Экономика туризма : учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — Москва : РУСАЙНС, 2017. — 188 с.
4. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: КНОРУС, 2007. - 440 с.
5. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 339 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс.
6. Никольская Е.Ю. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие / Е.Ю. Никольская, Л.А. Попов. — Москва: КНОРУС, 2017. — 230с.— (Бакалавриат).
7. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432906> (дата обращения: 25.04.2020).
8. Быстров, С.А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С.А., Морозова М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 282 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07524-1. — URL: <https://book.ru/book/932738> (дата обращения: 25.04.2020). — Текст : электронный.
9. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Лазарев А.Н. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 304 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-04158-1. — URL: <https://book.ru/book/916820> (дата обращения: 25.04.2020). — Текст : электронный.
10. Информационно-аналитическая система «СПАРК». [Электронный ресурс] URL: <http://www.spark-interfax.ru/>

1.7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

В XXI веке интеллектуальные технологии включают в себя большие объемы данных, искусственный интеллект, сенсорные технологии, беспроводные технологии и т. д., становятся важнейшим фактором роста конкурентоспособности экономики в целом. Использование цифровых технологий приводит к цифровизации бизнеса, в результате чего производство становится более гибким и автоматизированным с доступом к робототехнике, а также конкурентоспособным. Общество вступает в эру интеллектуального мира, где все взаимосвязано. Ценность сетей сегодня высока, поэтому можно наблюдать бум в цифровой экономике.

В настоящее время повышение эффективности рыночной экономики требует мультипликативного эффекта от оцифровки всех ее сфер. В связи с этим особенно важно активно развиваться и постоянно совершенствовать рынок цифровых технологий. Так, наряду с традиционными рынками ресурсов - землей, рынком труда и капиталом, рынок цифровых технологий начинает занимать приоритетное место в деятельности современного бизнеса, особенно в связи с производством и использованием искусственного интеллекта (ИИ) [1].

В целом это способствует формированию качественно новой экономики – цифровой экономики. Цифровая экономика – это экономическая деятельность, где ключевым фактором производства являются цифровые данные, и она способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественной и достоверной информации, развития цифровых технологий.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Существует множество интерпретаций цифровой экономики и ее роли в развитии цифрового бизнеса. Цифровой бизнес – это общий термин, используемый для обозначения производства товаров и услуг на основе цифровых технологий для автоматизации бизнес-процессов. Среди основополагающих свойств цифрового бизнеса, прежде всего, стоит отметить возможность копирования и распространения информации без потери ее точности (от бита к биту), а вместе с этим – возможность создавать множество современных технологий, называемых «цифровыми технологиями».

Цифровой бизнес представляет собой сочетание физических и цифровых бизнес-ресурсов, стирающих границы между людьми и процессами для достижения бизнес-целей.

Основные цели цифрового бизнеса – продвижение бренда и увеличение продаж с помощью различных технологий. Цифровой бизнес включает в себя большой выбор маркетинговых тактик для продвижения товаров, услуг и брендов. Цифровые ресурсы помогают предприятиям увеличить прибыль, привлечь новых клиентов и повысить лояльность клиентов к компании.

Бизнес больше не может игнорировать цифровые технологии и не использовать их, потому что уже есть достаточно инструментов, чтобы иметь возможность взаимодействовать с потребителями с помощью новых технологий, особенно для бизнеса, который взаимодействует с конечным потребителем. Сейчас, как никогда, наука выходит на первый план в развитии цифровой экономики. Более того, формируется новая наука - цифровая. В частности, сегодня быстро развиваются технологии искусственного интеллекта. Они оказывают значительное влияние не только на бизнес, повышая его прибыльность, но и на другие

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

технологические сферы такие, как здравоохранение, транспорт, развлечения, сельское хозяйство.

В последнее время искусственный интеллект стал одним из главных технологических трендов мира. Причиной тому является стремительное развитие технологий, глобализация и ускорение научно-технического прогресса. Новые (инновационные) цифровые технологии буквально взрывают традиционные подходы к автоматизации производства и бизнеса. Это приводит к тому, что именно искусственный интеллект становится весомым вкладом в экономический рост любой страны.

Большинство экспертов в этой сфере сходятся на том, что существует три категории (или типы) искусственного интеллекта [7]:

1. Искусственный интеллект узкого спектра, или ANI (Artificial Narrow Intelligence) – первый уровень искусственного сознания, который специализируется на принятии решений только в одной сфере: например, может обыграть мирового чемпиона по шахматам, но может сделать только это и ничего больше.

2. Общий искусственный интеллект, или AGI (Artificial General Intelligence) – искусственный интеллект второго уровня, достигает и превосходит уровень обычного человеческого сознания: может решать математические и логические задачи, абстрактно мыслить, сравнивать и усваивать сложные идеи, быстро учиться, в т.ч. – из собственного опыта.

3. Искусственный суперинтеллект, или ASI (Artificial Super Intelligence) – третий уровень развития технологий искусственного интеллекта. Он умнее, чем все человечество вместе взятое, сначала ненамного, а потом, как результат самообучения – в триллионы раз.

Аналитики международного консалтингового агентства PwC считают, что в ближайшее десятилетие искусственный интеллект станет

главной рыночной тенденцией и лучшим бизнес-инструментом. Так, согласно последнему отчету, вклад интеллектуальных технологий в глобальный мировой ВВП оценивается в 15,7 трлн. долл. США [9]. По прогнозам экспертов, именно благодаря искусственному интеллекту до 2030 года этот показатель вырастет еще на 14%. При этом, на увеличение производительности придется 7 трлн. долл., а на рост потребления – более 9 трлн. дол.

Если анализировать, в чем заключается экономический эффект технологий искусственного интеллекта, то, в первую очередь, отметим, что на рост прибыли от внедрения и потребления инноваций повлияют такие ключевые процессы:

- увеличение производительности за счет повсеместной автоматизации базовых бизнес-процессов (включая использование роботов и автономных транспортных систем);

- усиление уже существующих на рынке рабочих ресурсов с помощью искусственного интеллекта (так называемый «универсальный искусственный интеллект», направленный на помощь и расширения возможностей человека);

- увеличение спроса на ряд товаров и услуг за счет их персонализации и индивидуального подхода к каждому клиенту с помощью использования ИИ-ассистентов и аналитических программ.

По мнению PwC, в ближайшие 5-10 лет лидером по успешной эксплуатации и адаптации технологий искусственного интеллекта будет являться Китай. Предполагается, что к 2030 году его ВВП может оказаться еще на 26% выше среднего мирового показателя. Существенным потенциалом обладает и Северная Америка, которая, скорее всего, покажет около 14% дополнительно к ВВП. Западная Европа пока отстает. Но рост

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

интереса к инновационным разработкам европейцев со стороны мировых инвесторов в последние годы дает перспективу на разрастание тенденции массового применения искусственного интеллекта в базовых отраслях.

Вместе с тем, несмотря на многие существующие и проверенные на практике разработки в сфере искусственного интеллекта в мире, эксперты называют уровень его развития «в состоянии зародыша». Это стимул для развитых стран и перспектива для развивающихся стран, и экономически отсталых государств: они могут осуществить рывок и догнать более успешных конкурентов. При этом, наибольшую пользу от технологий искусственного интеллекта получают сферы финансовых услуг, розничной торговли и медицины. Здесь ожидают наиболее ощутимый рост инновационного воздействия, повышения эффективности и производительности, а также заметное улучшение качества услуг и целевого потребления.

За последнее время резко увеличилось количество изобретений на основе искусственного интеллекта. Лидерами по количеству таких изобретений являются американские компании IBM и Microsoft. Этот рост объясняется тем, что за последние годы искусственный интеллект превратился из теоретической концепции в реальный продукт, который завоевывает мировой рынок.

Стоит сказать, что с момента появления искусственного интеллекта в 50-х годах XX века изобретатели и исследователи подали заявки почти на 340 тыс. изобретений на основе искусственного интеллекта и опубликовали более 1,6 млн. научных статей. Темпы патентования изобретений на основе искусственного интеллекта стремительно растут: более половины выявленных в процессе исследования изобретений были опубликованы после 2013 года, 26 из 30 ведущих заявителей на получение

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

патентов на разработки в области искусственного интеллекта – это компании, а другие – университеты или государственные научно-исследовательские организации.

Компания IBM имеет самый большой портфель патентных заявок на ИИ-технологии, насчитывает 8290 изобретений. За ней следует компания Microsoft, в активе которой 5930 изобретений. Первую пятерку заявителей замыкает японская компания Toshiba (5223 изобретения), а также Samsung Group из Республики Корея (5102 изобретений) и NEC Group из Японии (4406 изобретений). Кроме того, три из четырех академических структур, представленных в списке 30 ведущих заявителей, является китайскими организациями. Китайская академия наук занимает семнадцатую место и имеет более 2,5 тыс. патентов-аналогов.

Если говорить об академических структурах, то 17 из 20 научных организаций, являющихся лидерами по темпам патентования разработок в области искусственного интеллекта – это китайские субъекты. К тому же на долю Китая приходится 10 из 20 первых мест по количеству научных публикаций, посвященных искусственному интеллекту.

Российские компании в 2019 году инвестировали \$172,5 млн в развитие искусственного интеллекта. Большая часть (48%) указанных расходов пришлась на серверы, используемые для реализации ИИ-алгоритмов. 24% затрат составили ИТ-сервисы, 14% – приложения ИИ, 6% – системы хранения данных, по 4% – программные платформы ИИ и бизнес-услуги. Больше всех в искусственный интеллект вкладывают представители финансового сектора: 41% инвестиций в 2019 году пришлось на них. Следом расположились такие отрасли, как производство (16%), оптовая и розничная торговля (14%), государственный сектор (6%) и остальные рынки (23%).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

В финансовом секторе наибольшей популярностью пользовались решения для расследования мошенничества и системы анализа и предотвращения угроз, автоматизированная служба поддержки клиентов, а также анализ структурированной и неструктурированной информации, прогнозирование, проверка документов на ошибки и т.д. [7].

Вместе с тем, в современной России наблюдается низкий уровень цифровизации промышленного бизнеса. В практическом плане нельзя говорить о современном национальном цифровом бизнесе на уровне мировых стандартов. Основным барьером являются человеческие ресурсы и непродуктивные отношения между цифровой наукой и национальным бизнесом.

Более того, контакты с мировой наукой не установлены. Российская экономика демонстрирует устойчивый иммунитет к цифровым инновациям. Российские предприятия недостаточно вовлечены в цифровые исследования зарубежных компаний. Все это сдерживает рост производства цифровых технологий и их использование.

Чтобы преодолеть эти тенденции государство должно поддерживать развитие цифровых технологий в соответствии с развитием законодательства, с формированием рынков сбыта, с поддержкой на международных торговых площадках.

Учитывая, что все развитые страны мира каждый год ужесточают правила защиты своих производителей в ключевых отраслях, России необходимо развивать собственные предприятия, производящие современные технологические продукты. Если таких предприятий не будет, вся цифровизация экономики сделает страну зависимой от импорта цифровых технологий из-за рубежа. Чтобы этого избежать, необходимо решить проблему роста цифрового бизнеса.

Необходимо развивать собственную отрасль информационных услуг, создавать российский рынок искусственного интеллекта. В противном случае российская экономика может быть полностью «занята» зарубежными цифровыми продуктами. Российская индустрия информационно-коммуникационных технологий должна быть перенаправлена с создания многочисленных продуктов-копий, которые воссоздают устаревшие глобальные разработки, в инновационное развитие отрасли [2].

Видимо, западные стратеги противостояния с Россией рассчитывали именно на это, когда ограничивали доступ РФ к современным технологиям. В этом случае адекватной стратегией противостояния должно быть не импортозамещение, а так называемое экспортное замещение - создание уникальных разработок в области искусственного интеллекта, не имеющих аналогов в мире.

Более того, максимизация воздействия искусственного интеллекта требует участия правительства. Лидеры стран и правительства сталкиваются с задачей создания благоприятных условий для цифровых компаний.

Другими словами, в РФ необходимо создать благоприятную цифровую инфраструктуру и институты, стимулирующие развитие искусственного интеллекта. Только такой подход даст возможность сделать шаг навстречу цифровой экономике.

Таким образом, существенное ускорение процессов развития передовых технологий способствует значительному усилению их проникновения во все сферы экономической и социальной жизни, в частности в процессы ведения бизнеса. Происходит, так называемая, цифровизация экономики, которая включает в себя работу с большими

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

объемами данных, искусственный интеллект, сенсорные технологии, беспроводные технологии.

Отечественный сегмент искусственного интеллекта и машинного обучения пока находится на начальной стадии формирования и значительно уступает в объемах крупному рынку США. Практическое применение технологий тормозит необходимость достаточно высоких инвестиций в проекты при сомнениях бизнеса в их целесообразности.

Для успешного формирования цифровой экономики и преодоления «цифрового разрыва» необходимо: добиться развития цифровой инфраструктуры; сформировать эффективную систему идентификации, защиты персональных данных; развивать приложения и сервисы, основанный на искусственном интеллекте; защищать интеллектуальную собственность; разработать соответствующее «цифровое» законодательство.

Библиографический список

1. Камнева В.В. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Скиф. 2020. №2 (42). – С.377-381.
2. Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика // АНИ: экономика и управление. 2017. №1 (18). – С.182-184.
3. Цхададзе Н.В. Эффективность использования дистанционных технологий в предоставлении банковских услуг// Журнал «Экономика вчера, сегодня завтра», №3, 2018.- С.358-367.
4. Цхададзе Н.В., Иоселиани А.Д. Искусственный интеллект: социально-философское осмысление// Фундаментальные аспекты психического здоровья, №2, 2019.-С.196-202.
5. Tskhadadze N. V. Use of Remote Banking Technology// Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Editors: Proceedings of the International Conference Communicative Strategies of Information Society (CSIS 2018).Atlantis Press. Sutirman; Sukirno; Tutut Herawan. Volume 313, April 2019.
6. Tskhadadze N. V., Ioseliani A.D. Challenges and hazards of the modern era of change// International Journal «World Economy Security Problems», № 2,2019.-P. 32-37.

7. Искусственный интеллект (ИИ). Tadvizer. Государство.Бизнес. IT. – URL: <http://www.tadvizer.ru/index.php/> Продукт: Искусственный интеллект (ИИ, Artificial intelligence, AI) (дата обращения: 22.04.2020).

8. Искусственный интеллект (рынок России). Tadvizer. Государство.Бизнес. IT. 22.04.2020. URL:<http://www.tadvizer.ru/index.php/>. Статья: Искусственный интеллект (рынок_России) (дата обращения: 22.04.2020).

9. Sizing the prize What’s the real value of AI for your business and how can you capitalise? PWC. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf> (дата обращения: 24.04.2020).

1.8. ОЦЕНКА УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ США: АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ВЛИЯНИЕ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В 1938 году в Соединенных Штатах впервые была введена федеральная минимальная заработная плата, она была установлена на уровне 0,25 доллара в час. С тех пор Конгресс несколько раз повышал минимальную заработную плату. На рисунке 1 показана минимальная заработная плата с 1938 по 2010 года. Можно заметить, что заработная плата увеличивается поэтапно всякий раз, когда Конгресс принимает решение о повышении заработной платы.

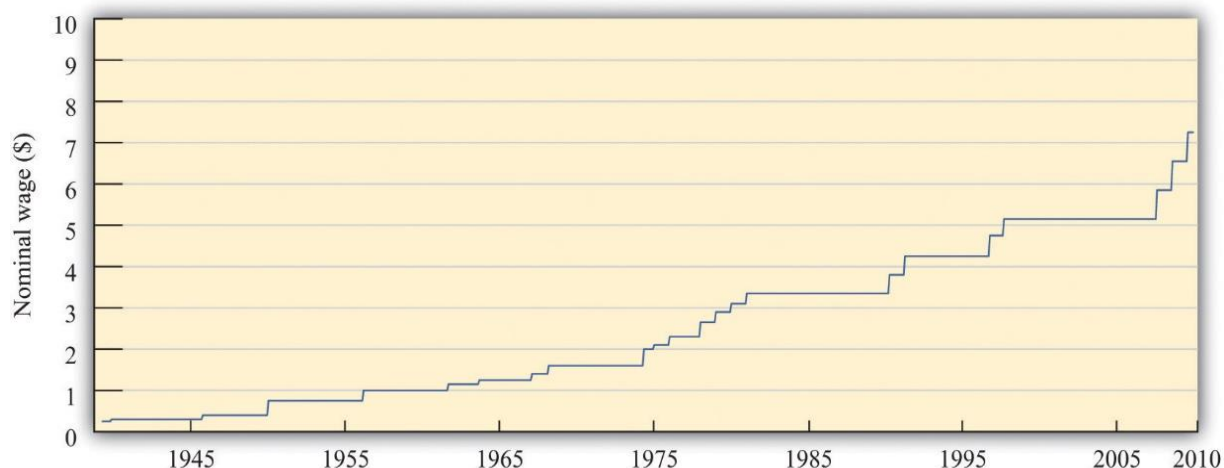


Рисунок 1. Номинальная минимальная заработная плата в США

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Повторное повышение минимальной заработной платы не связано в первую очередь с возросшей щедростью Конгресса США. На самом деле, цены и заработная плата также имеют тенденцию к росту с течением времени — процесс, который мы называем инфляцией. Уровень цен в 2007 году был в среднем в 14,8 раза выше, чем в 1938 году, так что \$ 0,25 в час эквивалентно в современных терминах \$3.70 ($\$0.25 \times 14.8 = \3.70). Большая часть повышения минимальной заработной платы была просто направлена на то, чтобы идти в ногу с инфляцией. Тем не менее, текущая минимальная заработная плата составляет \$7,25, поэтому Федеральная минимальная заработная плата выросла быстрее, чем уровень инфляции с момента ее создания.

Заработная плата в долларах (номинальная заработная плата в США) является не самым лучшим показателем той суммы, которую получают работники. Инфляция означает, что данная номинальная заработная плата со временем становится все менее и менее ценной с точки зрения товаров и услуг, которые она покупает. Например, с 1938 по 1957 год общий уровень цен в Соединенных Штатах удвоился. Если бы не было никаких изменений в минимальной заработной плате, то минимальная заработная плата в размере 0,25 доллара в час стоила бы в 1957 году лишь в два раза меньше, чем тогда, когда она была установлена.

Теперь объясним отличие номинальной заработной платы от реальной заработной платы. Номинальная заработная плата — это заработная плата, измеряемая в деньгах (долларах США). Реальная заработная плата — это номинальная заработная плата в экономике, скорректированная на изменение покупательной способности. Она определяется как номинальная заработная плата, деленная на общий уровень цен.

Рабочие заботятся о реальной заработной плате, а не о номинальной, потому что реальная заработная плата отражает компромисс между досугом, товарами и услугами. Фирмы заботятся о реальной заработной плате, а не о номинальной, потому что она измеряет истинную стоимость найма рабочей силы. Рисунок 2 показывает реальную минимальную заработную плату – то есть минимальную заработную плату с поправкой на инфляцию.

Реальная минимальная заработная плата растет скачками всякий раз, когда увеличивается номинальная заработная плата, но со временем она снижается, поскольку ее подрывает инфляция.

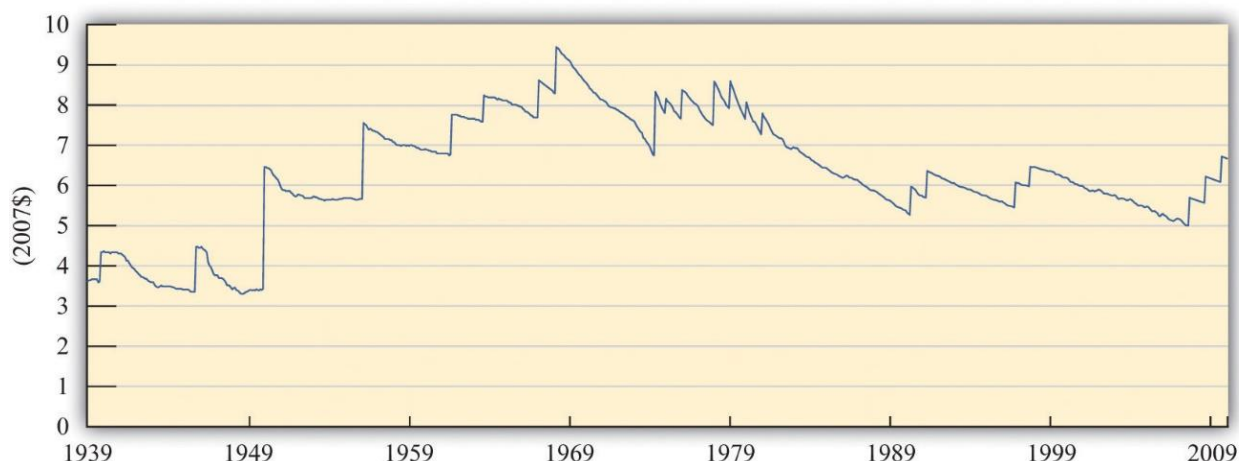


Рисунок 2. Реальная минимальная заработная плата в США

Номинальная и реальная заработная плата на рынке труда

Проблема при анализе минимальной заработной платы заключается в том, что она устанавливается в номинальном выражении, но работники и фирмы заботятся о реальной минимальной заработной плате. Чтобы помочь нам понять разницу, мы начнем с конкретного численного примера рынка труда. Предположим, что мы имеем следующие уравнения спроса и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

предложения рабочей силы, где предложение рабочей силы и спрос на нее измеряются в часах:

предложение рабочей силы = $10\ 000 \times$ реальная заработная плата и
спрос на рабочую силу = $72\ 000 - 8\ 000 \times$ реальная заработная плата.

Представьте себе, что этот пример относится к еженедельному спросу на неквалифицированную рабочую силу и ее предложению в небольшом городе. Разумно рассматривать это как конкурентный рынок, на котором участники рынка обычно договариваются о цене в точке, где предложение равно спросу, или близко к ней. В структуре спроса и предложения пересечение кривых спроса и предложения говорит нам о равновесной цене на рынке и о равновесном количестве торгуемых товаров. На рынке труда место, где встречаются спрос и предложение, говорит нам о равновесной заработной плате и равновесном количестве отработанных часов.

Сначала мы решаем для равновесия на этом рынке. В равновесии количество поставляемого труда равно количеству потребляемого труда, поэтому $10,000 \times$ реальная заработная плата = $72,000 - 8,000 \times$ реальная заработная плата.

Далее следует добавить ($8000 \times$ реальная заработная плата) к каждой стороне:

$$18\ 000 \times \text{реальная заработная плата} = 72\ 000.$$

Затем разделить обе стороны на 18 000, чтобы получить реальную заработную плату = 4.

Если мы включим эту величину реальной заработной платы обратно в уравнение спроса или предложения, то обнаружим, что равновесное количество отработанных часов составляет 40 000 часов. Например, у нас

может быть 1000 рабочих, каждый из которых работает по 40 часов в неделю. Это равновесие проиллюстрировано на рисунке 3.

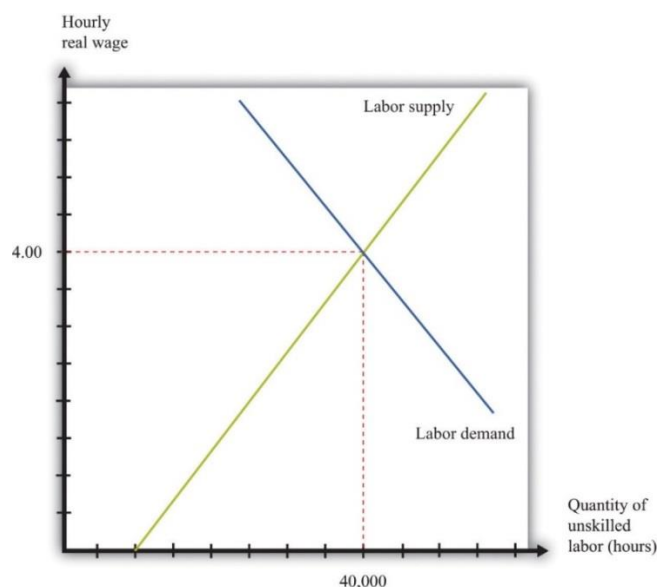


Рисунок 3. Равновесие на рынке труда

Предположим, что этот пример относится к базовому году. Из нашего примера корректировки на инфляцию мы знаем, что в базовом году мы устанавливаем уровень цен равный 1. Когда уровень цен равен 1, реальная заработная плата равна номинальной заработной плате. В базовом году номинальная заработная плата составляет 4 доллара в час.

А теперь представим, что мы имеем 10-процентную инфляцию, а это значит, что цены на все товары и услуги в экономике растут на 10 процентов в течение года. Если в прошлом году семья платила за продукты 100 долларов в неделю, то в этом году она должна платить 110 долларов; если раньше семья платила 500 долларов в месяц за аренду, то теперь она должна платить 550 долларов и так далее. При этом доллар стоит меньше, чем раньше; вам нужно 1,10 доллара, чтобы купить то, что вы могли бы купить за 1 доллар в этом году. Уровень цен вырос с 1 до 1,1.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Чтобы увидеть, что это означает с точки зрения диаграммы рынка труда, подумайте о ситуации при номинальной заработной плате в \$2,20 в час. В прошлом году, когда уровень цен был равен 1, домохозяйства были готовы поставлять 22 000 часов ($10\ 000 \times 2,2$). Но \$2,20 сейчас эквивалентен только \$2, поэтому домохозяйства готовы предоставить только 20 000 ($10\ 000 \times 2$) часов труда. Та же самая идея применима и к любой заработной плате: домохозяйства будут поставлять только то количество рабочей силы, которое они ранее поставляли бы, когда заработная плата была на 10 процентов выше.

Аналогично и к спросу на рабочую силу. Повышение уровня цен означает, что фирмы получают на 10 процентов больше долларов за товары, которые они продают. Как следствие, труд, выполняемый рабочими, приносит больше долларов, чем раньше. Если раньше за час работы стоило платить 7 долларов, то теперь за тот же час работы стоит платить 7,70 доллара.

Однако с точки зрения реальной заработной платы ничего не изменилось. Равновесная реальная заработная плата по-прежнему составляет 4 доллара, как и раньше. Но, потому что номинальная заработная плата должна увеличиться на 10 процентов, чтобы соответствовать росту уровня цен. Равновесие на рынке труда после 10-процентной инфляции показано на рисунке 4. Неслучайно эта диаграмма выглядит точно так же, как и рисунок 3 "Равновесие на рынке труда". Повышение уровня цен сопровождается повышением номинальной заработной платы, и ничто не меняется с точки зрения реальной заработной платы или реального равновесного количества труда.

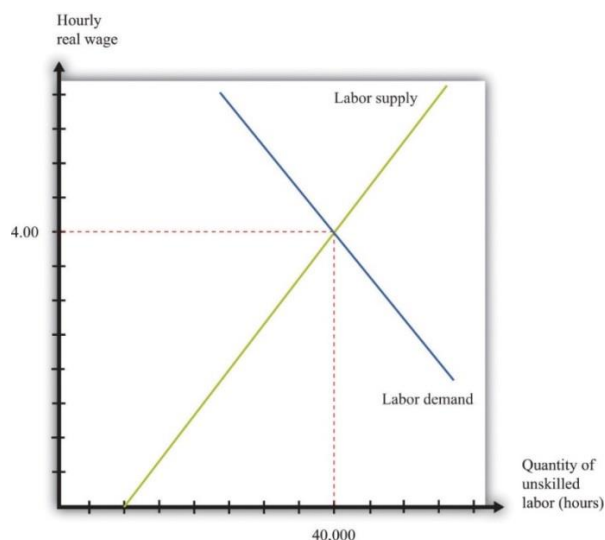


Рисунок 4. Равновесие на рынке труда после 10-процентной инфляции

Жизнь от зарплаты до зарплаты – это, к сожалению, общая черта американской жизни. И сейчас, на фоне пандемии коронавируса, это еще более очевидно, чем когда-либо. Многие пересматривают свои жизненные ситуации, поскольку США сталкивается с надвигающейся рецессией: более 22 миллионов человек подали заявки на безработицу за четырехнедельный период, а это означает, что связанные с коронавирусом увольнения фактически стерли 22 миллиона рабочих мест, добавленных американской экономикой после Великой рецессии 2007-2009 годов.

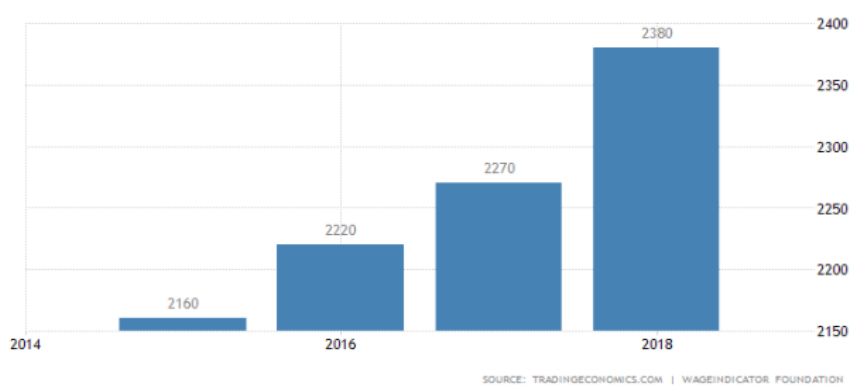
GoBankingRates определил необходимую прожиточную плату в каждом штате, используя данные Бюро статистики труда и бюджетное правило 50/30/20 [6]. Это популярное общее бюджетное правило распределяет 50% годового дохода на предметы первой необходимости, такие как жилье, 30% – на дискреционные расходы, такие как поездки, а остальные 20% – на сбережения.

Средний необходимый прожиточный минимум по всей территории США составляет 67 690 долларов. Штат с самой низкой годовой прожиточной платой - Миссисипи, где она составляет 58 321 доллар. Штат

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

с самой высокой прожиточной платой-Гавайи, где она составляет 136 437 долларов. К другим дорогим Штатам также относятся Нью-Йорк и Калифорния, которые имеют заведомо высокую стоимость жизни и дорогие рынки жилья [5].

Прожиточный минимум семьи в США вырос до 2380 долларов в месяц в 2018 году с 2270 долларов в месяц в 2017 году [11].



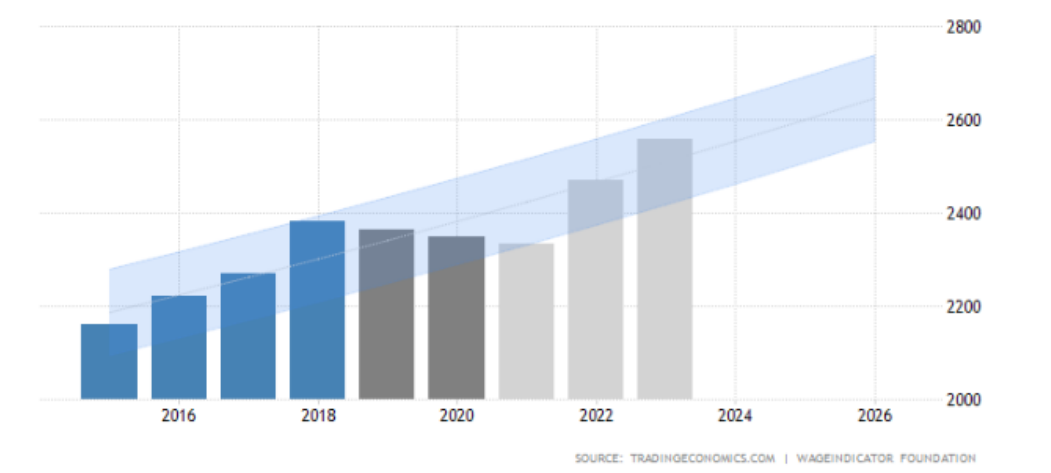
Actual	Previous	Highest	Lowest	Dates	Unit	Frequency
2380.00	2270.00	2380.00	2160.00	2015 - 2018	USD/Month	Yearly

Рисунок 5. Прожиточный минимум (в месяц) в США, 2015-2018

Прожиточный минимум семьи в США, как ожидается, достигнет 2332,00 долларов США в месяц к концу 2020 года, согласно ожиданиям глобальных макромоделей торговой экономики и аналитиков. В долгосрочной перспективе, согласно эконометрическим моделям, уровень прожиточного минимума в США будет колебаться в пределах 2468,00 долл./мес. в 2021 году и 2557,00 долл./мес. в 2022 году [11].

Национальная минимальная заработная плата (НМЗ) страны - это минимальная сумма (самая низкая заработная плата) в час, в день или в месяц, которую работодатели могут законно выплачивать работникам.

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Actual	Previous	Highest	Lowest	Dates	Unit	Frequency
2380.00	2270.00	2380.00	2160.00	2015 - 2018	USD/Month	Yearly

Рисунок 6. Прожиточный минимум (в месяц) в США, 2015-2026

Национальная минимальная заработная плата в США в этом году не изменилась. В 2020 году национальная минимальная заработная плата в Соединенных Штатах оставалась фиксированной на уровне 1224,98 долл./мес., то есть 14792,15 долл./год, с учетом 12 выплат в год.

Если мы посмотрим на минимальную заработную плату в долларах США, которая является официальной валютой в Соединенных Штатах, то увидим, что в этом году она составляла 1256,7 доллара США и, соответственно, национальная минимальная заработная плата оставалась стабильной, в то время как ИПЦ 2019 года составлял 2,3%, поэтому рабочие потеряли покупательную способность в прошлом году.

Если мы посмотрим на рейтинг национальной минимальной заработной платы, то Соединенные Штаты находятся на 13-м месте из 97 мест в списке.

Подходный налог в США

Подходный налог в США состоит из нескольких частей:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

1. Федеральный – рассчитывается либо по специальным таблицам, либо по прогрессивной шкале, в зависимости от штата.

2. Страховой налог – это фиксированная ставка в размере 4,2% для граждан и 6,4% для компаний. Самозанятые обязаны платить полную сумму, то есть 10,6% от общего дохода за год.

3. Государственный налог – цифры разные для каждого штата. В некоторых она полностью отсутствует – например, во Флориде.

4. Medicare (страхование по старости) – отчисления для пожилых и малоимущих. Эта сумма одинакова для сотрудников и компаний – на 1,45%. Как и в предыдущем абзаце, фрилансеры платят в этот фонд 2,9% своего дохода.

Существует семь федеральных налогов на 2020 налоговый год: 10%, 12%, 22%, 24%, 32%, 35% и 37%. Размер налога зависит от вашего налогооблагаемого дохода и статуса подачи документов, и подлежит уплате в апреле 2020 года [10].

Рассмотрим рисунок 7. Первый набор цифр ниже показывает ставки, которые применяются к 2019 налоговому году и относятся к налоговой декларации, которую граждане США подали в 2020 году. Второй набор показывает налоговые ставки федерального подоходного налога, которые применяются к 2020 налоговому году и относятся к налоговой декларации, которую граждане США подадут в 2021 году [9].

В Соединенных Штатах действует прогрессивная налоговая система, то есть люди с более высокими налогооблагаемыми доходами платят более высокие ставки федерального подоходного налога.

Быть в определенной налоговой скобке не означает, что гражданину следует платить эту федеральную ставку подоходного налога на все, что он делает. Прогрессивная налоговая система означает, что люди с более

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

высокими налогооблагаемыми доходами облагаются более высокими федеральными налоговыми ставками, а люди с более низкими налогооблагаемыми доходами облагаются более низкими федеральными налоговыми ставками.

2020 federal income tax brackets

(for taxes due in April 2021)

Tax rate	Single	Married, filing jointly	Married, filing separately	Head of household
10%	\$0 to \$9,875	\$0 to \$19,750	\$0 to \$9,875	\$0 to \$14,100
12%	\$9,876 to \$40,125	\$19,751 to \$80,250	\$9,876 to \$40,125	\$14,101 to \$53,700
22%	\$40,126 to \$85,525	\$80,251 to \$171,050	\$40,126 to \$85,525	\$53,701 to \$85,500
24%	\$85,526 to \$163,300	\$171,051 to \$326,600	\$85,526 to \$163,300	\$85,501 to \$163,300
32%	\$163,301 to \$207,350	\$326,601 to \$414,700	\$163,301 to \$207,350	\$163,301 to \$207,350
35%	\$207,351 to \$518,400	\$414,701 to \$622,050	\$207,351 to \$311,025	\$207,351 to \$518,400
37%	\$518,401 or more	\$622,051 or more	\$311,026 or more	\$518,401 or more

Рисунок 7. Налоговые ставки федерального подоходного налога США, 2020 г.

Правительство решает, сколько налогов человек должен уплатить, разделяя его налогооблагаемый доход на части – также известные как налоговые скобки – и каждая часть облагается налогом по соответствующей налоговой ставке. Преимущество этого заключается в том, что независимо от того, к какой группе относится человек, он не будет платить эту налоговую ставку на весь свой доход.

Пример №1: Предположим, что вы являетесь гражданином США, не имеющим жены и детей, с налогооблагаемым доходом в размере 32 000 долларов. Это ставит вас в 12%-ную налоговую скобку в 2020 году. Но разве вы платите 12% от всех 32 000 долларов? Нет. На самом деле, вы

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

платите только 10% на первые \$9700; вы платите 12% на остальные.
(Рисунок 7, Рисунок 8).

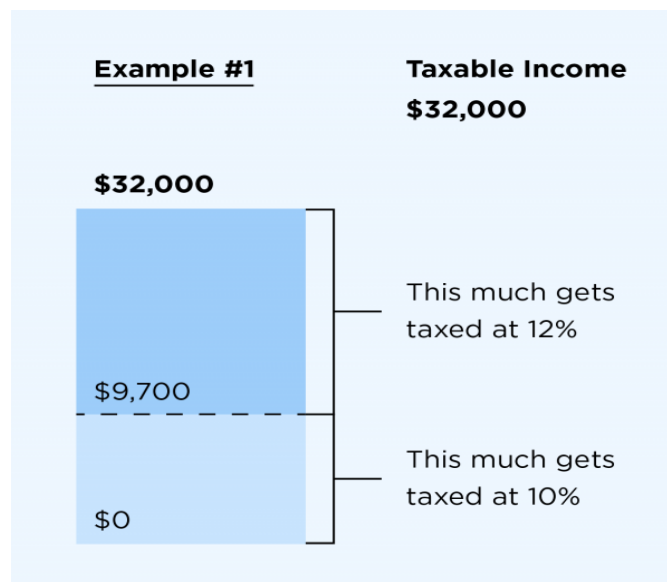


Рисунок 8. Вычисление федерального подоходного налога для 2020 г.

Пример №2: Если бы у вас было 50 000 долларов налогооблагаемого дохода, вы бы заплатили 10% от этих первых 9 700 долларов и 12% от части дохода между 9 701 и 39 475 долларами. Следовательно, 22% вы заплатите на остальное, потому что некоторые из ваших 50 000 долларов налогооблагаемого дохода попадают в 22-процентную налоговую скобку. Общая сумма счета составит около 6900 долларов — около 14% от вашего налогооблагаемого дохода, даже если вы находитесь в 22-процентном диапазоне; 14% называется эффективной ставкой налога (Рисунок 7, Рисунок 9).

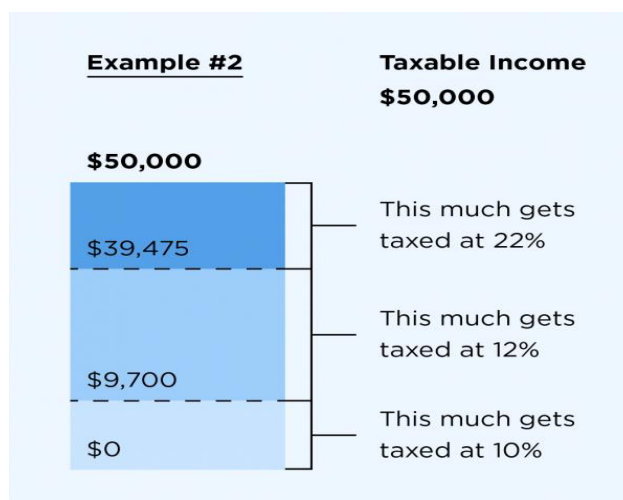


Рисунок 9. Вычисление федерального подоходного налога для 2020 г.

Следует также затронуть предельную налоговую ставку. Предельная налоговая ставка - это налоговая ставка, которую вы заплатили бы еще за один доллар налогооблагаемого дохода. Обычно она приравнивается к определенной налоговой скобке.

Например, если вы гражданин США с 30 000 долларами налогооблагаемого дохода, вы будете находиться в 12%-ном налоговом диапазоне. Если бы ваш налогооблагаемый доход вырос на 1 доллар, вы бы тоже заплатили 12% от этого дополнительного доллара.

Однако если бы у вас было 40 000 долларов налогооблагаемого дохода, большая его часть все равно попадала бы в 12%-процентную скобку, но последние несколько сотен долларов попали бы в 22%-процентную налоговую скобку. Тогда предельная налоговая ставка составила бы 22% [4].

Как же попасть в более низкую налоговую категорию и платить более низкую ставку федерального подоходного налога? Существует два распространенных способа уменьшить налоговый счет - это льготы и вычеты.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Налоговые льготы непосредственно уменьшают сумму налога, которую граждане должны выплатить; они не влияют на то, в каком положении люди находятся.

Налоговые вычеты, с другой стороны, уменьшают ту часть дохода, которая подлежит налогообложению. Как правило, вычеты снижают налогооблагаемый доход на процент от самого высокого уровня федерального подоходного налога. Таким образом, если вы попадете в 22%-ную налоговую скобку, вычет в размере 1000 долларов сэкономит вам 220 долларов [8].

Другими словами, существует возможность получить налоговые вычеты, которые могут уменьшить налогооблагаемый доход и перенести налогоплательщика в более низкую скобку, что означает, что он будет платить более низкую налоговую ставку, но только, если его положение и статус дают ему право подать заявку на данную льготу или вычет.

Реальная заработная плата

Многие считают, что размер заработной платы в США в несколько раз превосходит размер заработной платы в России. Так и есть. Но реалии таковы, что расходы обыкновенной американской семьи также в несколько раз больше. То, что Россия предоставляет бесплатно, Америка «продает» чуть ли не по монопольным ценам. Так, например, обстоят дела с медициной. Удаление аппендикса в России бесплатно, в США же это будет стоить примерно \$60тыс., что больше средней годовой зарплаты по стране, эту сумму вам придется выплатить если у вас нет медицинской страховки. Главная проблема возникновения мифов про огромную зарплату американцев заключается в нежелании анализировать их расходы. В силу этого, в работе будет представлен простейший анализ реальной заработной платы гражданина Америки.

Обычная жизнь человека предполагает прохождение нескольких стадий, в общем виде жизнь можно разделить на следующие стадии: 1. «Младенчество-молодость»: от 0 до 25 лет. 2. «Зрелость»: от 26 до 61 лет. 3. «Старость» от 62 лет. Данная градация составлена по принципу дохода, т.е. на первой стадии идет процесс обучения, ни о каких серьезных доходах не может идти речи (за исключением единичных случаев). На стадии зрелости имеет место говорить о средних доходах и расходах. Третья стадия – это пенсионный возраст в США, данный фактор полностью меняет структуру доходов и расходов в силу появления множеств предпочтений и отсутствия работы у пенсионеров.

Зададим некоторые базовые параметры «Зрелости», на этой стадии человек получает стабильный заработок и создает семью. Стабильным заработком будет выступать средняя заработная плата в США: \$53490 в год [12]. Семья состоит из двух взрослых и, как минимум, одного ребенка. В США на 1000 женщин рождается 1729.5 детей, коэффициент рождаемости равен 1.73 [13]. Значит в средней семье примерно два ребенка. Для американских семей также обычна ситуация со взятием кредита на покупку жилья и машины, так как цены на них слишком высокие. По этой же причине в Америке популярно снимать жилье, а не покупать его. В нашем примере у семьи не будет кредита, но они будут платить арендную плату за жилье. Выбор подкреплен, во-первых, рассматриваемой проблемой (заработная плата будет для нас единственным источником дохода), во-вторых, простотой расчета (на арендную плату не влияет личность арендатора, процедура определения арендной платы проста. Процедура определения процентной ставки по кредиту сложна и зависит от личности заемщика), в-третьих, удобство в сравнении с Россией (что у России, что у США отношение арендной платы

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

к цене жилья примерно одинаково). Также мы опустим льготы, которые предоставляет США своим гражданам за их дополнительные расходы, которые мы учитывать не будем. Таким образом мы получили семью с двумя взрослыми и двумя детьми, общий доход которой равен $53490 \cdot 2 = \$106980$ в год. Семья снимает жилье, не имеет ипотеки, благотворительностью не занимается.

Налоги

В США прогрессивная шкала налогообложения. Учитывая то, что мы имеем семейную пару с детьми и не самый высокий доход, получаем ставку федерального налога в 5.8%. Соответственно первый вычет равен \$3103 [7].

Затем идет вычет страхового взноса (FICA), который равен 7,65% или \$4092.

В США каждый штат также взимает налоги в зависимости от своего законодательства. Ставка в разных штат варьируется от дополнительных выплат в вашу пользу на Аляске до 10% налогов в других штатах. В нашем случае мы будем рассчитывать ставку процента для самого популярно штата – Калифорнии. Налоговая ставка будет не такой уж и высокой – 1,43%, местных налогов в Калифорнии нет. Таким образом вы отдаете \$765 в пользу штата.

Далее вы совершаете выплату в пенсионный фонд в размере 6,2% или \$3316. Этот налог необходим для получения вами денежных средств после ухода на пенсию.

Следующий налог называется Medicare (страхование по старости). После выхода на пенсию вашу медицинскую страховку оплачивает государство, а для этого необходимо уплачивать налог в размере 1,45%. Сумма налога составляет \$776.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Налог на жилье, коммунальные услуги не оплачиваются, потому что мы снимаем квартиру/дом, а не владеем им.

В конечном итоге мы получаем следующую заработную плату:

$\$53490 - \$3103 - \$4092 - \$765 - \$3316 - \$776 = \$41438$

Страховка

Как уже говорилось в США, чтобы получить медицинскую помощь, вам необходимо приобрести медицинскую страховку. Страховку вы можете приобрести у различных страховых компаний. По типам различают страховки НМО, РРО, ЕРО и другие. Одним из недостатков страхования в США является то, что в зависимости от вашей страховой компании, вас принимают только некоторые медицинские учреждения. Порой вы можете оказаться в такой ситуации, что вам откажут в оказании помощи, так как медицинское учреждение не входит в сеть плана вашей страховки. При оформлении страховки, в зависимости от ее типа, гражданин несет различные затраты: Premium; Co-pay; Deductible; Co-insurance; Out-of-pocket maximum.

1) Premium – непосредственно размер ежемесячного взноса.

2) Co-pay – сумма, которую мы доплачиваем при посещении врача или покупки лекарства. Например, за визит к врачу без страховки было бы потрачено \$200, а страховка может покрыть примерно \$160, а остаток \$40 будет составлять Co-pay.

3) Deductible (аналог франшизы) – величина денежных средств, которые необходимо уплатить прежде чем начнет действовать страховое покрытие.

4) Co-insurance – процент от стоимости услуги (обычно 20%), который не покрывает страховка, или который оплачивается из собственного кармана.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

5) Out-of-pocket maximum – максимальная сумма, которая оплачивается без страховки. После уплаты Out-of-pocket все следующие расходы будут полностью покрыты страховкой.

Среднюю стоимость страховки посчитать практически невозможно. Ведь заранее не известно, что может случиться со здоровьем. Кроме того, существует невероятно множество типов страховок, где Deductible может быть равен \$0 или \$15000. Co-insurance также принимает значения от 0% до нескольких десятков процентов. Если мы сравниваем бесплатную медицину России с медицинским страхованием США. То для бесплатного доступа ко всем медицинским образованиям в США необходимо истратить весь Out-of-pocket или оплатить страховку где это значение равно нулю. Также необходимо заключить договор со страховой компанией, чью страховку принимают везде. При таких условиях самым оптимальным вариантом будет страховка с Deductible равным 0\$, но в таком случае цена страховки будет равна примерно \$1500 в месяц (Калифорния) или \$18000 в год. Но в реальности, средняя страховка для жителя Америки стоит примерно \$500 в месяц или \$6000 в год (если исключить все возможные заболевания, переломы и так далее) [3]. Дети до 18 лет получают медицинскую страховку бесплатно. Продолжая наши расчеты, мы получаем:

$\$41438 - \$6000 = \$35438$ (При частичном доступе к медицинским услугам)

$\$41438 - \$18000 = \$23438$ (При полном доступе к медицинским услугам).

Жилье и автомобиль

Согласно государственным стандартам, житель США не должен тратить на жилье более 28% от заработной платы. Из условий этот процент

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

для нас увеличивается в двое, так как за жилье платят два человека, значит бремя арендной платы на человека уменьшается. Максимальная цена аренды жилья обойдется в $\$53490 \cdot 0,56 = \$106980 \cdot 0,28 = \$29954$ в год или $\$2496,2$ в месяц. Для семьи из четырех человек необходимо $\$1200$ в месяц для 3-х комнатной квартиры где-нибудь в хорошем районе (не в мегаполисе). Заработная плата снова преобразовывается: $\$35438 - \$(1200/2) \cdot 12 = \$28238$.

У средней американской семьи, впрочем, как и у русской, должен быть личный автомобиль. Хотя авто, как правило, берется в кредит, мы опустим этот момент, по уже известным причинам, и рассмотрим содержание этого автомобиля. Для все той же Калифорнии, страховка при стаже вождения 10 лет будет обходиться в $\$141$ в месяц. $\$28238 - \$141 \cdot 12 = \$26546$.

Паритет покупательской способности

Паритет покупательной способности – экономический термин, обозначающий соотношение двух валют, исходя из цен на аналогичные товары в двух странах. Согласно этому показателю курс доллара должен быть следующим: $\$1 = 25,47\text{Р}$ [1]. Реальный курс: $\$1 = 71,74\text{Р}$. Тогда, на зарплату в $\$26546$ можно приобрести условных 26 546 штук товаров по $\$1$ в Америке и $\frac{(26546 \cdot 71,74)\text{Р}}{25,47\text{Р}} = 74\ 771$ штуку аналогичного товара по российским ценам. Из этих вычислений следует, что цены в Америке в среднем выше в $\frac{74771}{26546} = \frac{71,74}{25,47} = 2,817$ раз. Тогда при переводе американкой зарплаты в рубли с учетом разницы в ценах получается следующее уравнение: $\frac{26546 \cdot 71,74}{2,817 \cdot 12} = 56\ 337$ рублей в месяц. Для более точных результатов необходимо убрать лишние расчеты и перевести доллары в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

рубли по курсу паритета покупательской способности: $\frac{26546*25,47}{12} = 56\,344$ рублей в месяц.

Индекс Биг Мака

Индекс Биг Мака является неофициальным экономическим показателем, тем не менее он способен показать разницу покупательской способности валюты в разных странах. Биг Мак есть во всех странах и его состав примерно везде одинаков: булка, сыр, мясо, салат, соус и овощи. То есть Биг Мак - это некий аналог потребительской корзины. Себестоимость Биг Мака включает в себя стоимость ингредиентов, которые покупают по ценам той страны, в которой находится производство. Таким образом, сравнивая цены Биг Мака в разных странах, мы можем получить разницу цен потребительских корзин в различных странах или примерную разницу потребительских цен. На конец 2019 года Биг Мак в России стоил 135Р, в США \$5.99 соответственно. $\$1 = \frac{135}{5,99} = 22,5\text{Р}$. Получаем следующее уравнение: $\frac{26546*22,5}{12} = 49\,774$ рубля в месяц.

Жизнь от зарплаты до зарплаты

В период с 2017 до 2018 года Бюро трудовой статистики США зафиксировало средний доход до уплаты налогов \$78 625 в год и среднегодовые расходы \$61 224 в год [12]. Представим все статьи расходов. Продовольствие \$7 923. Жилье \$20 091. Одежда и услуги \$1 866. Перевозки \$9 761. Здравоохранение \$4 968. Развлечения \$3 226. Средства личной гигиены и услуги \$768. Образование \$1 407. Взносы \$1 888. Личное страхование \$7 296. Прочие расходы равны \$2 030. Средняя ставка налогообложения для семьи, зарабатывающей \$78 625, составляет 20,5%. Тогда вычет будет равен $\$78\,625 * 0,205 = \$16\,118$. После вычета остается $\$78\,625 - \$16\,118 = \$62\,507$. Средний государственный подоходный налог

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

равен 4,5%. Вычет равен $\$78\,625 \cdot 0,045 = \$3\,538$. Средний доход после налогообложения будет равен $\$62\,507 - \$3\,538 = \$58\,969$. Таким образом средний доход меньше средних расходов на $\$61\,224 - \$58\,969 = \$2\,255$. Это означает, что средний доход меньше средних расходов, то есть Американцем не хватает своей зарплаты на покрытие всех расходов.

Заключение

Ситуация с заработной платой в США мало чем отличается от ситуации в других развитых и развивающихся странах. Большой размер номинальной заработной платы в первую очередь связан с ценой потребительской корзины. Причем на территории самой Америки цены потребительских корзин также разные. Граждане со средней по стране заработной платой могут считаться зажиточными в одном штате, но для соседнего штата они бедные. В большинстве случаев смысл имеет именно второй вариант. Согласно статистике, обыкновенному американцу не хватает своих доходов на покупку необходимых для него товаров и услуг. В силу это, помимо проблемы жизни от зарплаты до зарплаты, возникает проблема долгов. Практически каждый американец имеет или имел кредит, некоторые имеют по несколько кредитов: на жилье, на машину, на образование. Поэтому реальная заработная плата в США не просто не дает возможности больших накоплений, но и, в большинстве случаев, заставляет залезать в долги. На данный момент проблема заработной платы более актуальная, нежели несколько лет назад. В период пандемии десятки миллионов людей лишились своей работы. Рабочие оказались в ситуации отсутствия средств существования. У людей нет доходов, нет накоплений и есть долги.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm
2. Covered California. URL: <https://www.coveredca.com/>
3. Get 2020 health coverage. URL: <https://www.healthcare.gov/>
4. Household Employer's Tax Guide. URL: <https://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p926.pdf>
5. Minimum Wage. URL: <https://www.dol.gov/agencies/whd/minimum-wage/>
6. National Minimum Wage 2020. URL: <https://countryeconomy.com/national-minimum-wage/>
7. Smart Asset. URL: <https://smartasset.com/>
8. State and Local Sales Tax Rates, 2020. URL: <https://taxfoundation.org/2020-sales-taxes/>
9. Taxation in the United States. URL: https://nations.fandom.com/wiki/Taxation_in_the_United_States/
10. Taxes in the USA. URL: <https://www.green-card.com/taxes-in-the-usa/>
11. United States Living Wage Family. URL: <https://tradingeconomics.com/united-states/living-wage-family/>
12. U.S. Bureau of Labor Statistics. URL: https://www.bls.gov/oes/current/oes_nat.htm#00-0000
13. U.S. Bureau of Labor Statistics. URL: <https://www.mql5.com/go?link=https://www.bls.gov/>
14. U.S. Data and Statistics. URL: <https://www.usa.gov/>
15. Mcdonald's. URL: <https://www.mcdonalds.com/>

1.9. РОЛЬ ООН В РЕАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ЕЁ ВКЛАД В БУДУЩЕЕ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Организация Объединенных Наций (ООН) – это главная международная организация, являющаяся также представительным форумом для обсуждений актуальных проблем международного развития и сотрудничества, поддержания мира и международной безопасности между государствами. В рамках данной организации существует много межправительственных организаций, осуществляющих регулирование

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

международной жизни и решающих проблемы, вызванные масштабной глобализацией и формированием новой системы международных отношений, в рамках своего функционального предназначения.

Важно отметить, что именно благодаря активному участию Андрея Андреевича Громько, который являлся послом Советского Союза в США во времена создания ООН, были проведены все судьбоносные переговоры на заключительном этапе, в ходе которых была создана такая международная организации, как ООН, которая и по сей день играет важнейшую роль «миротворца» и о которой мы расскажем в нашей статье.

Первым мы рассмотрели один из наиболее решающих органов ООН, который является фактически её основой - Генеральная Ассамблея ООН, она представляет один из шести главных органов ООН и является единственным органом, предоставляющим всем государствам-членам (193 страны) иметь равное представительство (одна страна – один голос). Генеральная Ассамблея на сессиях, согласно Уставу ООН, обсуждает совместную деятельность по самому широкому кругу международных вопросов, таких как развитие, мир и безопасность, международное право. Однако, важно отметить, что решения Генеральной Ассамблеи носят лишь рекомендательный характер, то есть необязательны к исполнению: именно это существенно сужает её возможность влияния на ситуацию в мире.

Что касается процесса принятия решений: ежегодно государствам-членам предоставляется возможность изложить свою позицию по основным международным проблемам. Обсуждение ключевых вопросов повестки дня, Генеральная Ассамблея распределяет между шестью главными комитетами с учетом темы их деятельности. Комитеты, в свою очередь, учитывают различные подходы государств и представляют резолюции.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Различают комитеты по следующим вопросам:

1. Разоружение и международная безопасность;
2. Экономические и финансовые вопросы;
3. Социальные, гуманитарные и вопросы культуры;
4. Политические, социальные вопросы, а также вопросы деколонизации;
5. Административные и бюджетные вопросы;
6. Правовые вопросы, вопросы международного права.

Таким образом, можно сказать, что сама деятельность и процесс принятия решений в Генеральной Ассамблее представляет собой довольно сложную, но эффективную структуру.

Генеральная Ассамблея учреждена в 1945 году и согласно Уставу ООН, занимает в ней центральное место, являясь ее главным совещательным, директивным и представительным органом. Так, первая сессия Генеральной ассамблеи открылась 10 января 1946 года в Лондоне. Её первая резолюция была посвящена мирному использованию атомной энергии и ликвидации атомного и других видов оружия массового уничтожения. Также здесь была достигнута договорённость о размещении штаб-квартиры ООН в Нью-Йорке, а не в Европе. Довольно интересный факт, существует мнение, что сторонником этого решения был Сталин, так как с его точки зрения это было целесообразно с целью привязать Америку к ООН и таким образом через эту организацию воздействовать на поведение Вашингтона на международной арене. И уже в начале 1951 года состоялось официальное открытие штаб-квартиры ООН в США. Также Генеральная Ассамблея в соответствии с резолюцией «Единство в пользу мира» от 3 ноября 1950 года [8] имеет право созывать специальные и чрезвычайные сессии, то есть в экстренном порядке рассматривать

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

вопросы и выносить соответствующие рекомендации. На сегодняшний день, Генеральной Ассамблеей было собрано 30 специальных сессий по проблемам, требовавшим пристального внимания, включая вопросы о Палестине, наркотиках, окружающей среде, народонаселении, социальном развитии, ВИЧ и СПИД. Тридцатая специальная сессия Генеральной Ассамблеи, состоявшаяся 19-21 апреля 2016 года, была приурочена к международному вопросу по наркотикам.

История помнит и 10 чрезвычайных специальных сессий, посвящённых вопросам, которые Совет Безопасности оказался не в силах разрешить. К сегодняшнему дню успешно завершены и подписаны окончательные резолюции по окончании 9 сессий. Так, следует отметить, что 10-я сессия по вопросу незаконных израильских действий в оккупированном Восточном Иерусалиме и на остальной оккупированной палестинской территории временно прервана.

Ежегодно открывающаяся сессия Генеральной Ассамблеи ООН в конце сентября всегда является одним из самых значительных и ярких дипломатических событий года. Выступления высокопоставленных дипломатов и лидеров государств нередко сопровождаются скандалами и неординарными поступками. Рекордсменом среди глав государств по продолжительности речи с трибуны Генеральной Ассамблеи до сих пор является бывший кубинский лидер Фидель Кастро. В 1960 году его речь составила 4 часа 29 минут, что послужило поводом для попадания в Книгу рекордов Гиннеса.

Однако сколько бы сегодня ни шло споров о реформировании структур ООН, главным остается вопрос – отвечает ли эта организация вызовам современности, способна ли противодействовать новым угрозам, с которыми сталкивается мировое сообщество. Беда в том, что седьмое

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

десятилетие ООН, к сожалению, наблюдает резкое усиление конфликтного потенциала в мире. И поэтому Совет Безопасности иногда успешно, а иногда - менее успешно может найти ответы на эти вызовы. Вина здесь не структуры самой, а проблема в том, что не всегда есть политическая воля и ресурсы для того, чтобы решать те или иные проблемы.

На наш взгляд, возможным способом реформирования ООН, повышения её эффективности в поддержании и интеграции мира может стать увеличение полномочий Генеральной Ассамблеи. Напомним, что сегодня, при безусловном авторитете у мирового сообщества, это все же орган консультативный и совещательный, не обладающий правом самостоятельно принимать решения.

Далее мы хотели бы рассмотреть ещё один не менее важный орган - Экономический и Социальный Совет (далее – ЭКОСОС) – это площадка для решения глобальных вопросов социальной и экономической сфер, а также проблем, связанных с транспортом и торговлей. Еще одной компетенцией, которой владеет данный совет, является решение поиска путей совершенствования в образовательной сфере и в сфере здравоохранения [6].

Затронем и создание нового форума, который был создан в рамках ЭКОСОС и отражает настоящее и будущее ООН в системе международных экономических отношений. В ходе Аддис-Абебской программы действий появился новый форум по финансированию развития, который на данный момент проводится ежегодно. Он представляет собой межправительственный процесс с универсальным участием, уполномоченный обсуждать последующую деятельность и обзор итогов финансирования развития стран, которые в будущем служат основой для политического форума высокого уровня по устойчивому развитию.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Устойчивое развитие является самым неотложным приоритетом международного сообщества и основной целью повестки дня в рассматриваемой области на период до 2030 года. ЭКОСОС занимает центральное место в работе системы ООН по всем трем основным направлениям устойчивого развития – экономическому, социальному и экологическому. Он является объединяющей платформой для интеграции, действий в области устойчивого развития и последующей финансовой и экономической деятельности, а также центром обмена знаниями и взаимного обучения [3].

Теперь рассмотрим деятельность ЭКОСОС на примере Аддис-Абебской программы. В 2002 году Международная конференция по финансированию развития, на которой был принят Монтеррейский консенсус, собрала более 50 глав государств и беспрецедентное число министров финансов и других министров для согласования первых международных рамок финансирования развития. Процесс последующей деятельности был продолжен в рамках межправительственных переговоров по наращиванию и обновлению обязательств, включая Вторую глобальную конференцию по финансированию развития, состоявшуюся в Дохе в 2008 году, и третью международную конференцию по финансированию развития, состоявшуюся в Аддис-Абебе в июле 2015 года. Последующая Аддис-Абебская программа действий заложила новую глобальную основу для финансирования устойчивого развития, которая увязывает все финансовые потоки и политику с экономическими, социальными и экологическими приоритетами, и обязала страны принять всеобъемлющий комплекс политических мер в отношении средств осуществления для достижения целей Повестки дня в Области Устойчивого Развития на период до 2030 года.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Важно отметить, что Аддис-Абебская повестка дня обязывает Совет ежегодно проводить форум по последующей деятельности в области финансирования развития, в котором также принимают участие ключевые институциональные субъекты, финансирующие развитие (Всемирный банк, Международный Валютный Фонд, Всемирная торговая организация, а также многостороннее участие соответствующих субъектов из гражданского общества, частного сектора, парламентов, местных органов власти, научных кругов и международных организаций).

Каждый год в рамках сегмента оперативной деятельности ЭКОСОС в целях развития проводится обзор политики ООН, включая осуществление четырехгодичного всеобъемлющего обзора политики Генеральной Ассамблеи, который определяет работу системы развития ООН со странами всего мира по достижению прогресса во всех аспектах устойчивого развития. Начиная с 2019 года, этот сегмент также рассматривает ход осуществления резолюции 72/279 Генеральной Ассамблеи о переориентации системы развития ООН. В свою очередь, ЭКОСОС обеспечивает общее руководство системой развития ООН по общесистемным вопросам [11].

Форум расширяет круг лиц, участвующих в работе ЭКОСОС. Он поощряет конкретные меры, направленные на то, чтобы различные группы совместно работали над достижением повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Прошлые сессии были посвящены таким темам, как увеличение числа и улучшение рабочих мест для молодежи, новаторские решения в интересах устойчивого развития и вклад партнерств в достижение согласованных на международном уровне целей в области развития, включая цели в области устойчивого развития.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В своей резолюции 72/305 Генеральная Ассамблея переименовала совещание ЭКОСОС по координации и управлению в сегмент управления. Он является неотъемлемой частью координирующей роли ЭКОСОС в самом сердце системы развития ООН. Проводимый в течение всего года Совет рассматривает и утверждает последние доклады вспомогательных и экспертных органов ЭКОСОС в экономической, социальной, экологической и смежных областях. Эти обсуждения и решения помогают системе развития ООН эффективно сотрудничать в решении давних и возникающих проблем, особенно тех, которые являются сложными и требуют хорошо организованного реагирования.

Вклад Экономического и Социального Совета в предотвращении конфликтов и налаживании мира возник в начале 1990-х годов, когда Совет безопасности, Генеральная Ассамблея и сам ЭКОСОС совместно признали необходимость всеобъемлющего подхода к этим вопросам и скоординированной поддержки стран, выходящих из конфликтов. На протяжении многих лет ЭКОСОС играл "авангардную" роль в разработке механизмов реагирования на проблемы, с которыми сталкиваются страны, выходящие из конфликтов, и оказания им помощи на их пути к развитию.

Немаловажную роль в развитии международных отношениях играет еще один важный орган ООН (Организация Объединенных Наций), а именно, Международный суд. Именно данный структурный элемент является главным судебным органом ООН, который преследует цель урегулирования международных юридических споров.

Международный Суд Организации Объединённых Наций был учрежден 26 июня 1945 Уставом ООН, можно сказать, что создание именно этого органа является кульминацией в длительном процессе создания способа по урегулированию конфликтов. Все страны мира были

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

не заинтересованы в войнах и разногласиях, нужен был действенный метод мирного разрешения проблем, таковым был Международный Суд. Фактически же Суд начал работу в 1946, когда было проведено первое заседание. В соответствии со Статутом Международного Суда ООН, неотъемлемой частью Устава упомянутой выше организации, Международный суд – это «...коллегия независимых судей, избранных, вне зависимости от их гражданства, из числа лиц высоких моральных качеств...» [9]. Если быть точнее, то таких судей 15, осуществляющих определенные полномочия, прописанные Статутом. Интересной особенностью является то, что в отличие от других органов ООН, Суд находится за пределами Нью-Йорка, в Гааге, Нидерланды. Он располагается в Дворце мира.

Как сказано выше Суд ответственен за разрешение юридических споров между государствами, именно государствами, так как физические лица не могут быть субъектами процесса. Также в его юрисдикции разрешать споры, связанные с нарушением международных договоров и обязательств, вытекающих из них. Международный Суд ООН обладает еще одной очень важной функцией – консультативной, он может давать те или иные рекомендации по разрешению юридических споров другим органам или специальным учреждениям ООН. МС (Международный Суд) ООН вносит несравнимый вклад в поддержание мирового порядка и развитие международных отношений, ведь это единственный орган ООН, который занимается правовыми сторонами различных разногласий.

Суд не имеет фиксированного количества процессов в год, но так как подать заявление в Международный Суд могут только государства, и то не все, а около 210, то количество рассматриваемых дел гораздо меньше, чем в национальных судах. Специфика судебных дел также отличается от

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

нашего классического понимания, более половины конфликтов, рассматриваемых МС являются территориальные неурядицы и пограничные разногласия, остальная часть приходится на морские конфликты и консульские споры, особую нишу занимают дела о незаконном применении силы. Территориальные конфликты в основном являются особенностью Африканского континента в связи с поздней деколонизацией стран этого региона. На самом деле, Международный Суд преуспел в решении территориальных и морских вопросов, были приостановлены войны за границы между Сальвадором и Гондурасом, Ливией и Чадом, Ботсваной и Намибией и других стран.

Еще одним важным видом дел, которые решаются Международным Судом, являются морские споры, которые включают в себя разногласия по поводу разделения водных территорий и рыболовной промышленности. Именно на эту тему был первый судебный процесс, проведенный Международным Судом в далеком 1947 году.

Также Международный Суд не обходит стороной дела, касающиеся вмешательство одного государства во внутренние дела другого. Самым известным, наверное, являлся конфликт Никарагуа и США, в котором последние поддерживали контрабанду, занимающиеся полувоенной деятельностью против Никарагуа.

За годы судебной практики Международного Суда было не мало интересных ситуаций: досрочное решение конфликта между странами до вынесения вердикта Суда, жалобы на невыполнение решения МС, предотвращение войн и т.д.

Разочаровывает одно: огромное множество конфликтов, происходящих в мире, могут быть решены в рамках судопроизводства Международного Суда, но этого не происходит. Основываясь на Статуте

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Международного Суда, Суд не может быть инициатором начала судопроизводства, он только удовлетворяет запросы государств, подавших иски для разрешения конфликтов. Невзирая на печальный опыт прошедших лет, международные конфликты возникают всё чаще и чаще и их территориальное распределение расширяется, логично, что и деятельность Международного Суда и других органов, обеспечивающих миропорядок на Земле, будет расширять свои границы. И действительно, сама Организация Объединённых Наций в своем отчете утверждает, что Международный Суд значительно активизировался в последнее время и набирает обороты. Именно Международный Суд способен обеспечить международный порядок и спокойствие. Невзирая на то, что МС ООН был создан людьми и напрямую зависит от их воли, будущее Суда не вызывает сомнений. Он будет развиваться столь же стремительно, как и всё человечество в целом.

Рассмотрев в общем структуру ООН, можно сделать вывод о том, что она близка к идеалу, за исключением некоторых моментов. Например, на наш взгляд, для повышения эффективности деятельности ООН целесообразно было бы включение всех государств в эту организацию и предоставление постоянного представительства также всем государствам. ООН представляет собой синтез государств, и если говорить о её будущем развитии, то вполне вероятно, оно будет зависеть от самих государств-членов, например, при отсутствии их политического или иного желания договариваться, а также при их попытке нарушить устав ООН или международное право или навязать односторонние решения путем применения силы или иными противоправными методами, судьба ООН сложится неблагоприятным образом. Напротив, при интеграции

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

государств в решении международных вопросов, ООН будет только процветать и развиваться.

В этом году мы отмечаем 75-летие Победы и 75-летие ООН, ведь без Великой Победы не было бы такого уникального универсального формата взаимодействия всех государств мира. Так, ООН в целях обеспечения лучшего будущего запускает проект «Глобальный диалог», чтобы понять потребности населения всего мира. Как показал многолетний опыт, ООН является одной из наиболее необходимых организаций на международной арене. И при этом надо отдать должное, что во многом благодаря непосильному труду советских и действующих российских дипломатов и удалось создать ООН в том виде, в каком она существует: ещё с формирования основ этой организации, СССР выступала за создание такой организации, которая обеспечила бы эффективные методы укрепления мира и международной безопасности. Советский Союз добился и принятия Устава ООН, который носит исключительно демократические принципы международных отношений.

Так и по сей день Россия занимает довольно активную позицию в ООН. Российская Федерация как постоянный член СБ ООН имеет право вето. С 1995 года она воспользовалась им 13 раз, где в 2014-2015 гг. – 4 раза, что связано в первую очередь с обострением конфронтации с Западом. Проявляя интерес в международной проблеме, Россия отмечала преимущества в использовании ООН как базы для формирования глобальной антитеррористической коалиции. В прошлом, 2019 году, Россия представила резолюции по кибербезопасности. Российская Федерация выступает с предложением о проведении реформы, связанной с расширением СБ ООН (при сохранении права вето за постоянными членами), однако ключ к преобразованиям видит в консенсусном подходе,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

без маргинализации группы несогласных государств. Для укрепления своей позиции России также следует, активно привлекать сторонников, спланивая страны, близкие России по политическим мировоззрениям.

Подводя итог нашего анализа деятельности основных органов ООН и понимая всю серьёзность эпидемиологической ситуации в мире, можно утверждать, что, на сегодняшний день, международная интеграция, слаженность действий ООН – как никогда актуальны, ведь они являются одними из основополагающих факторов достижения мира во всём мире.

Библиографический список

1. Ивонина О. ООН: Мост из прошлого в будущее международного права. // Дискурс-Пи. 2016. № 3-4 (24-25).
2. Лукьянов В. ООН в современном мире: проблемы, тенденции, перспективы. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2015. №2 (220).
3. Организация Объединенных Наций и цели устойчивого развития. URL: https://www.unescap.org/sites/default/files/UN%20and%20SDGs_A%20Handbook%20For%20Youth.pdf.
4. Основные сведения: Генеральная Ассамблея ООН. URL: <https://www.un.org/ru/ga/about/background.shtml>.
5. Основные сведения: Международный Суд ООН. URL: <https://www.un.org/ru/icj/info.shtml>.
6. Основные сведения: Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru/>
7. Переговорщики всех стран. История ООН в фактах и легендах URL: <https://tass.ru/спец/un>.
8. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 377(v) «Единство в пользу мира» URL: <https://undocs.org/ru/A/RES/377%28V%29>.
9. Статут Международного Суда Организации Объединённых Наций. Сан-Франциско, 1945 г. URL: <https://base.garant.ru/2540300/>.
10. Устав Организации Объединенных Наций. Сан-Франциско, 1945 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121087/.
11. Форум по сотрудничеству в целях развития 2020 года. URL: https://www.un.org/ecosoc/en/sites/www.un.org.ecosoc/files/files/en/2020doc/ecosoc_brochure_2020_digital_2th.pdf.

1.10. ЭКОНОМИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аграрная сфера является одним из наиболее значимых секторов экономики в нашей стране. Это обусловлено важной ролью сельского хозяйства в социально-экономическом развитии территорий, в стимулировании и поддержке отечественных производителей, в развитии сопутствующих отраслей аграрно-промышленного комплекса (АПК) и, главное, в обеспечении национальной продовольственной безопасности страны.

Рыночные реформы, проведённые в 90-е годы XX столетия, оказали крайне негативное воздействие на аграрный сектор России, отбросив его далеко назад, и полного восстановления до сих пор не наступило. На текущий день, несмотря на позитивные показатели отдельных секторов, в целом, сельское хозяйство в России нуждается в качественных изменениях.

В XXI-ом веке значимой угрозой развития отечественного аграрного сектора стали глобальные вызовы, в том числе вступление России в ВТО. Ослабленное состояние аграрного сектора России в условиях глобализации мировой экономики увеличивает открытость российских продовольственных рынков для иностранных конкурентов, обладающих успешным сельским хозяйством и имеющих гораздо более низкие производственные издержки по климатическим причинам. В связи с этим, важно вспомнить, что у нашей страны есть собственный опыт быстрого восстановления аграрного сектора, успешно реализованный после Великой Отечественной войны, который может быть полезен современной России.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Проблемы сельскохозяйственной отрасли в настоящее время. В результате распада СССР и перестройки экономики России по «рыночным законам» было проведено реформирование колхозов и совхозов, в результате чего сельское хозяйство впало в глубочайший кризис, а страна превратилась в крупнейшего импортера сельскохозяйственной продукции. Рассмотрим лишь некоторые проблемы, с которыми сталкивается сельское хозяйство в настоящее время.

Молочная отрасль. К концу 2019 года молочная отрасль продемонстрировала невысокую ежегодную позитивную динамику. Отечественные производители обеспечили страну «молочкой» на 75%, оставшиеся 25% - продукция, импортируемая из Белоруссии. Ожидаемого импортозамещения, в связи с продовольственным эмбарго, так и не произошло: производство молока снижается, молочные продукты дорожают.

Огромная проблема молочной отрасли – импорт сухого молока, которое можно назвать «убийцей отечественного производителя». Оно не требует специальных условий хранения, технология переработки гораздо проще, а самое главное – сухое молоко значительно дешевле натурального.

По данным агрохолдинга «Агромир», на сухом молоке сегодня работают 99% российских молокозаводов, в то время как российские фермеры не знают, куда реализовать свою продукцию [3].

С данной проблемой столкнулись, например, свердловские фермеры, которые из-за отсутствия спроса на натуральное молоко были вынуждены снижать цены на сырье с 25 рублей за литр в конце 2017 года, до 10 рублей в 2018 году. Однако молокозаводы даже и по такой цене не приобретают натуральное молоко. В таком случае единственный выход для фермеров - выливать или раздавать молоко бесплатно.

Для решения этой проблемы, в первую очередь необходимо запретить ввоз сухого молока из-за границы, запретить использование сухого обезжиренного молока, пальмового масла, ГМО, Е-добавок и т.д. (которые к тому же пагубно влияют на здоровье населения). Необходимо разработать «здоровые» ГОСТы и жестко контролировать их исполнение, чтобы обеспечить производство качественного молока и молочной продукции.

К другим важным проблемам молочной отрасли можно отнести следующие:

– высокие сроки окупаемости молочного бизнеса (10-15 лет против 7-8 и 4-5 лет в производстве овощей и фруктов соответственно);

– краткосрочные и дорогостоящие кредиты (на 5-7 лет, из-за чего производители должны выплачивать долг, еще не начав производство);

– конечная стоимость товаров увеличивается из-за роста цен на сырье и производственные затраты (сырое молоко подорожало на 60% и составляет около 25 рублей), в то время как готовый импортный товар обходится дешевле;

– снижение покупательской способности населения и как следствие падение потребления традиционных натуральных молочных продуктов (молока, сметаны, творога, кефира и т.д.)

Для обеспечения производства качественного молока и молочной продукции в первую очередь нужно продлить срок кредитования до 12-15 лет. Необходимо привлекать больше инвестиций в данную сферу производства, но, важно, чтобы эти инвестиции были отечественные [4].

Проблема обеспеченности кадрами. На рисунке 1 показано число работников в сельскохозяйственных организациях РСФСР и РФ. Очевидно, что кадровый дефицит сегодня огромный. Динамика числа работников в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

сельском хозяйстве имеет тенденцию к резкому сокращению, и в настоящий момент численность занятых в отечественном сельском хозяйстве не превышает и 2 миллионов человек. И дело здесь вовсе не в росте производительности труда, которое могло бы объяснить тенденцию к сокращению работников отрасли, что будут подтверждать данные ниже.

На рисунке 2 указано отношение среднемесячной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства, финансовой сферы и аппарата органов государственного и хозяйственного управления в РСФСР и РФ к среднероссийскому уровню. Оно демонстрирует причину «голода» кадров в сельском хозяйстве – крайне низкий уровень оплаты труда. В настоящее время заработная плата работников сельского хозяйства находится на уровне довоенного периода и даже ниже. С 1990 г. по 2010 г. число сельскохозяйственных работников сократилось почти в 6 раз – с 10 до 1,7 млн. человек (а в 2015 г. – уже осталось 1,3 млн. человек).

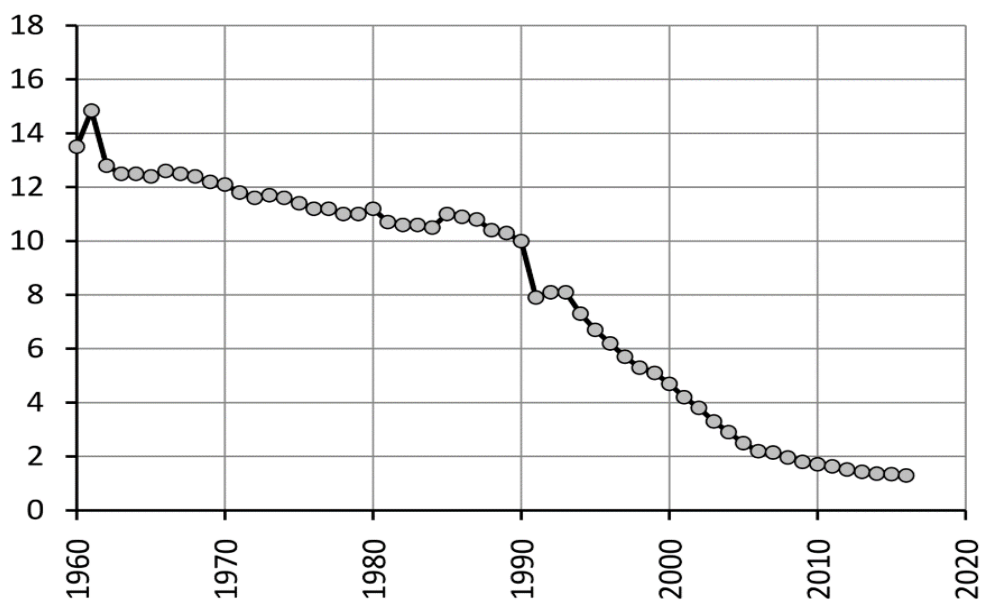


Рисунок 1. Число работников в сельскохозяйственных организациях РСФСР и РФ, млн. человек [6]

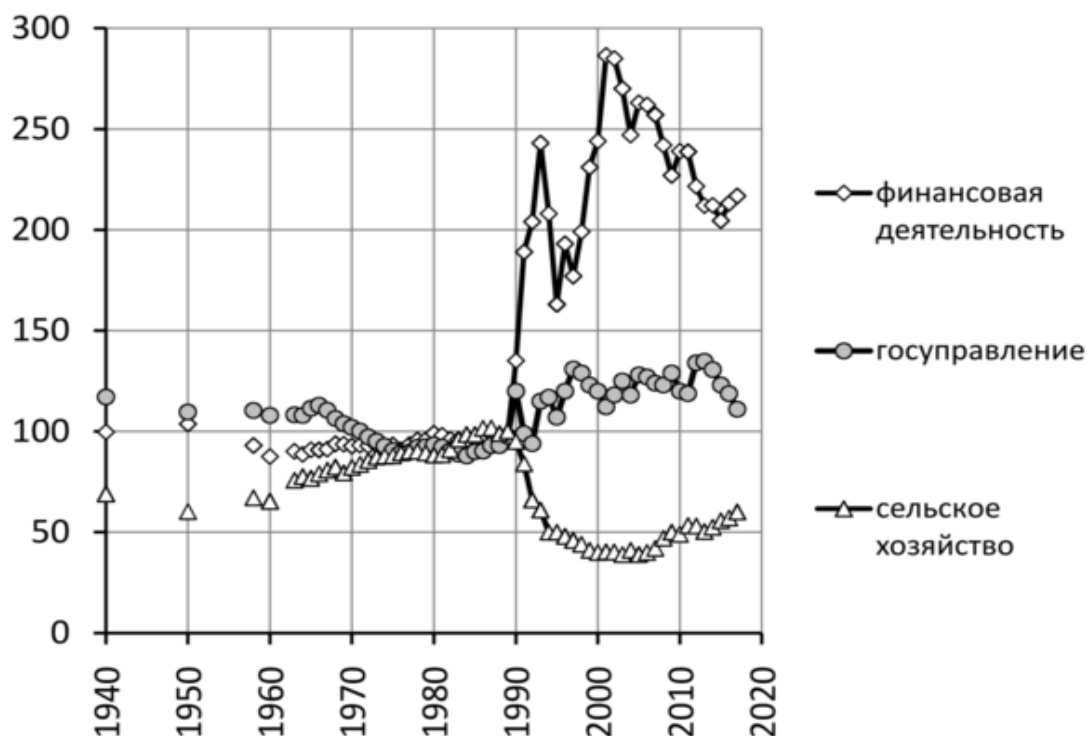


Рисунок 2. Отношение среднемесячной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства, финансовой сферы и аппарата органов государственного и хозяйственного управления в РСФСР и РФ к среднероссийскому уровню, в % [6]

Проблема посевных площадей. В 2017 году посевные площади в России составляли 80 млн. га, сократившись по сравнению с 1990 г. на 37 млн. га. За годы рыночных реформ выведенные из оборота посевные площади составляют почти половину (46%) от той площади, что засеивается в настоящее время. Изменилась и структура посевных площадей: для зерновых сокращение на 25%, для картофеля – на 34%, для кормовых – снижение в 2,7 раза. Напротив, посевные площади технических культур выросли более чем в 2 раза, овощебахчевые почти не изменились.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

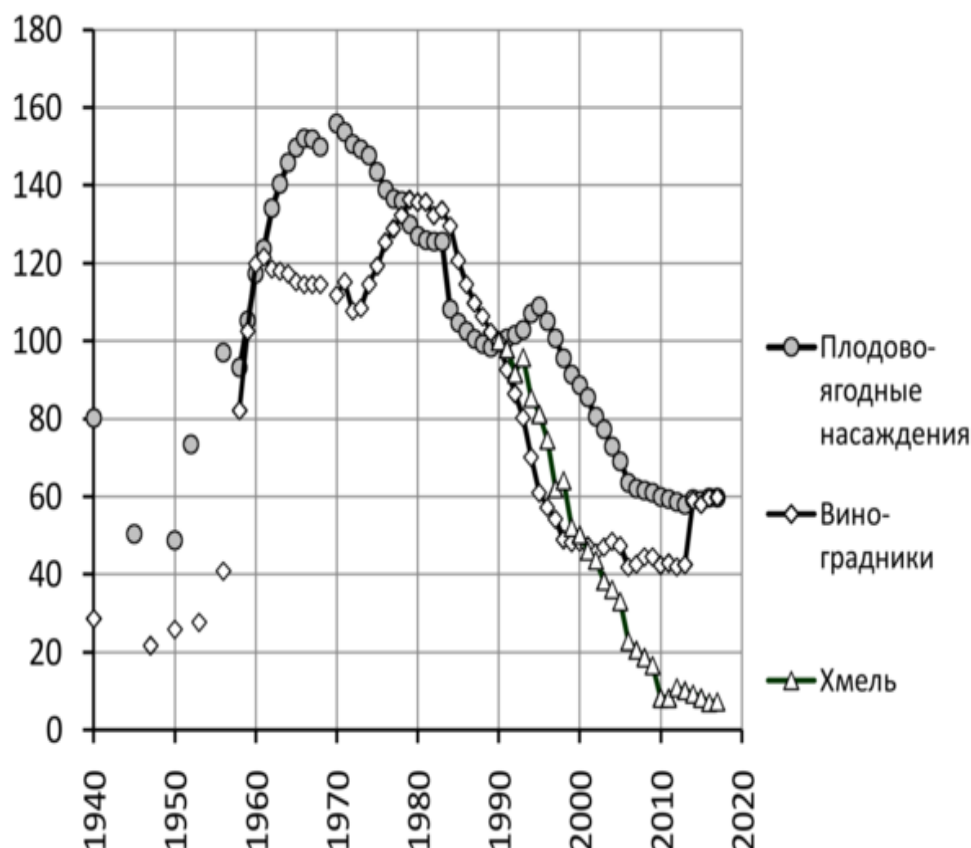


Рисунок 3. Посевные площади сельскохозяйственных культур в РСФСР и РФ, в хозяйствах всех категорий, млн. га [6]

На рисунках 3 и 4 для сравнения показана динамика использования посевных площадей сельскохозяйственных культур в РСФСР и РФ, в хозяйствах всех категорий. Реформы 1991-2017 гг. значительно сократили площади многолетних насаждений: плодово-ягодных – на 40%, виноградников – на 40-60%, хмеля – в 14 раз. А причиной роста посевных площадей зерновых культур можно назвать их экспортный потенциал и востребованность на мировых рынках, приносящие существенные поступления в бюджет.

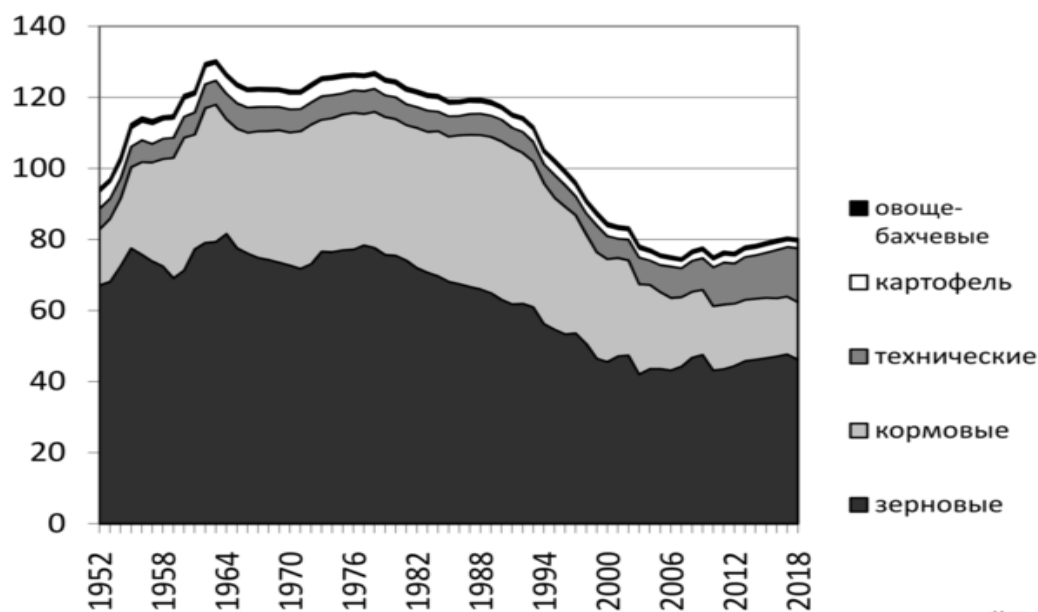


Рисунок 4. Динамика посевных площадей [6]

Производство сельскохозяйственной техники. Еще одна сфера, нуждающаяся в преобразовании – производство сельскохозяйственной техники, а именно тракторов.

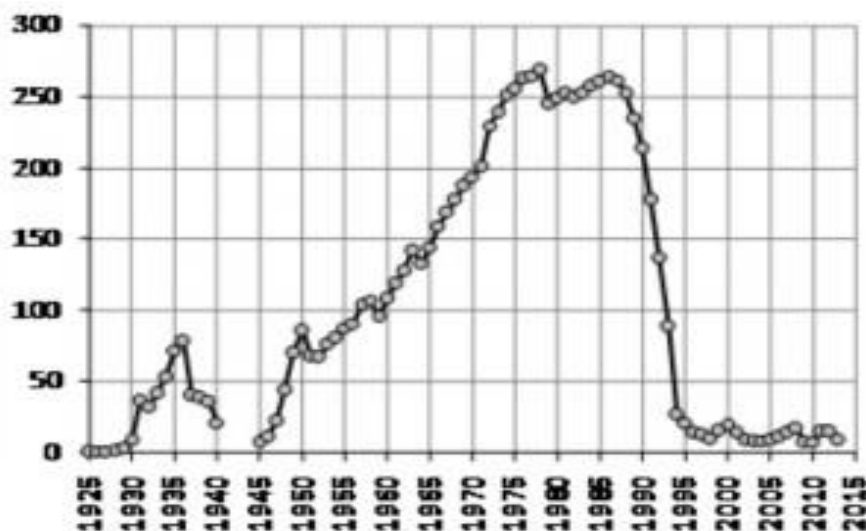


Рисунок 5. – Производство тракторов в РСФСР и РФ, тыс. шт. [6]

В конце 2019 года было произведено 6,9 тыс. тракторов – это на 10,9% меньше, чем в 2018 году. В конце 2018 года было выпущено 7,8 тыс. российских тракторов, что на 3,3 % ниже, чем в 2017 году. Для сравнения:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

в 2017 году в Индии произведено и продано 570 тыс. тракторных единиц, в Китае – 420 тыс. т. ед., в Белоруссии – 40 тыс. ед. тракторной техники [5]. Таким образом, мы наблюдаем устойчивое падение производства сельскохозяйственного машиностроения и невозможность обеспечить сельское хозяйство тракторной техникой (рисунок 5).

В конце 2017 года при росте производства тракторов и другой сельскохозяйственной техники на заводах («Промтрактор» (+62,8%) и ДСТ «Урал» (+31,0%), НПО «Мехинструмент» – рост 3,7 раза, ТД ХТЗ «Белгород» - рост в 2,6 раза), показатели продажи техники падают. Многие известные тракторные заводы, такие как Алтайский, Волгоградский, Владимирский и другие, разорены и закрыты. Огромное количество сельскохозяйственной техники закупается за границей. Так, в 2017 году лидерами среди стран, экспортирующих тракторную технику на мировой рынок, стали Германия – 20,5%, США – 14,0%, Италия – 8,3% и Франция – 7,7% [5, с. 8].

При низком уровне производства отечественных тракторов, наблюдается тенденция увеличения импорта. Происходит захват рынка зарубежной техникой, который «сопровождается сильным идеологическим давлением, формированием отрицательного отношения к отечественным машинам» [6]. Однако стоит учитывать тот факт, что ослабленное российское село не может закупать дорогостоящую сельскохозяйственную технику, поэтому очень важно развивать отечественную промышленность и производить конкурентоспособные тракторы.

Также следует добавить, что, несмотря на упадок производства тракторов для сельского хозяйства и низкое финансирование сельского хозяйства государством, на сайте «Будущее России. Национальные проекты» был предложен проект по созданию беспилотного трактора для

уборки улиц. Предполагается, что использование подобной технологии позволит снизить затраты на уборку минимум на 20% [7]. Данные факты свидетельствуют о явной недооценённости проблемы продовольственной безопасности нашей страны в условиях нарастающих глобализационных угроз.

Для обеспечения сельского хозяйства России необходимой отечественной техникой следовало бы принять такие меры как:

- выделение субсидий в размере не менее 15% от цены сельхозтехники;
- компенсация сельскохозяйственным товаропроизводителям части затрат на приобретение машин и оборудования;
- предоставление льготного кредитования и лизинга на сельхозтехнику.

Важно запретить закупки иностранной техники по системе федерального лизинга, снизить процентные ставки по кредитам и налоговую нагрузку на предприятия, ограничить рост цен на энергоресурсы и металл. Кроме того, следовало бы разработать национальный проект по восстановлению производственных мощностей тракторных заводов с целью полного обеспечения сельского хозяйства необходимой техникой и восстановления былой мощи сельского хозяйства России.

Проблемы общих инвестиций. Относительно всех финансовых вложений в основной капитал сельского хозяйства инвестиции с началом реформ 90-х годов упали более чем в 3 раза и с 1995 года их доля не превышала 5%, что меньше, чем в годы Великой Отечественной войны. Динамика этого показателя представлена на рисунке 6. В 1941-45 гг. этот показатель составлял – 6,8%, в 1970 г. – 15%, в 1980 г. 17%, в 1990 г. –

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

15,4%, в 1997 г. 2,5%, в 2000 г. 2,7%, в 2005 г. 3,7%, в 2010 г. 3,2%, в 2016 г. 3,7%.

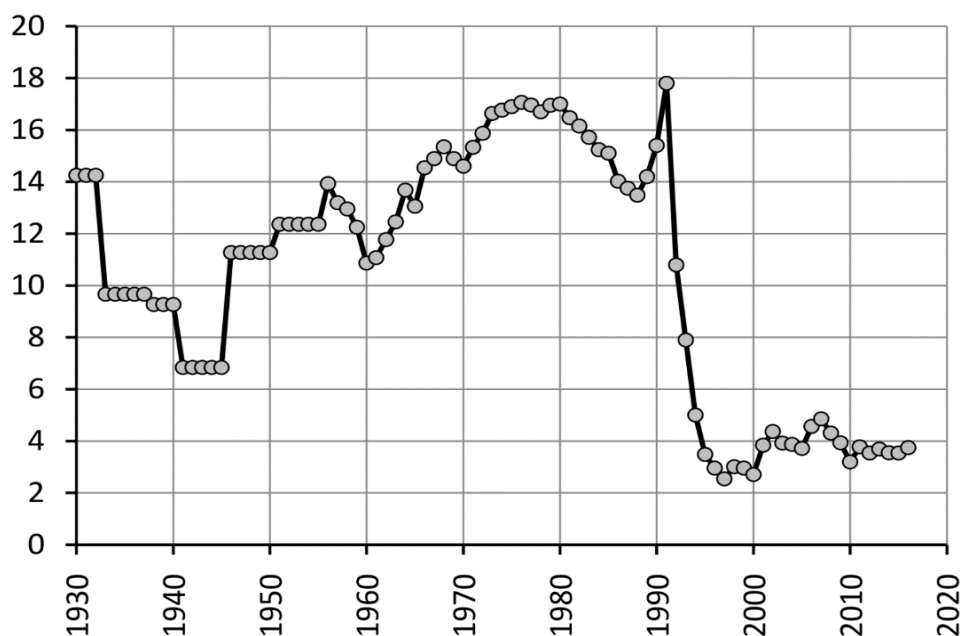


Рисунок 6. Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства (в объекты производственного назначения) в РСФСР и РФ, % от всех капиталовложений в народное хозяйство и экономику [6]

Электрификация АПК. Одна из самых важных и насущных проблем для аграриев является электрификация АПК, а именно высокие тарифы на электроэнергию. Многие сельхозпредприятия работают на грани рентабельности, стараясь сокращать потребление энергоресурсов в ущерб основного производства. Высокие энерготарифы увеличивают себестоимость сельхозпродукции, что влияет на конечную цену отечественных продуктов питания для потребителей, снижая их конкурентоспособность по сравнению с импортными товарами, что сдерживает развитие сельскохозяйственной отрасли. Ярким примером служат квитанции ОАО СХП «Авангард» за 2008, 2009 гг. Так, в январе электроэнергия обошлась предприятию в 473 тыс. рублей, а в декабре 2008 – около 144 тыс. рублей. В 2019 году в Краснодарском крае в зависимости

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

от того, какая жилищная компания проводит обслуживание, цены на энерготарифы различаются: 1 Гкал стоит 2072,66 рублей, если обслуживание проводит «Автономная теплоэнергетическая компания» – филиал «Краснодартеплоэнерго» и 1750,13 рублей – АО «Краснодартеплосеть».

Президент России неоднократно давал поручения проработать вопрос о выравнивании тарифов в сельском хозяйстве и промышленности. Однако это до сих пор не выполнено и во многих регионах страны тарифы для сельхозтоваропроизводителей по-прежнему очень высокие – в 1,5-2 раза выше, чем для промышленных предприятий.

Возможным решением этой проблемы является установление единого тарифа на электроэнергию, а также электрификация сельскохозяйственных производств по сниженным ценам.

Таким образом, проанализировав некоторые проблемные сектора сельского хозяйства можно прийти к следующим выводам:

1. Сельское хозяйство в России – основа стратегической продовольственной безопасности государства, на современном этапе находится в упадническом состоянии и на грани выживания.

2. Глобализационные процессы в экономике способствуют устойчивой отрицательной динамике общих показателей сельского хозяйства, усиливая уже имеющиеся проблемы инвестиций, дефицита кадрового обеспечения, освоения посевных площадей, снижения производства сельскохозяйственного машиностроения.

3. Во многих секторах отрасли кризис связан с заменой отечественной продукции на дешевое импортное сырье, например, производство молочной продукции из сухого молока и растительных жиров.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

4. Для выхода из кризиса требуется целый комплекс эффективных государственных мер поддержки и защиты отечественного сельхозтоваропроизводителя от нарастающих угроз глобализационных процессов и неограниченного доступа на российские рынки иностранных конкурентов с их не всегда качественными товарами.

Библиографический список

1. *Бюффа Дж.*, История Советского Союза: в 2-х тт./ Т. 2. От Отечественной войны до положения второй мировой державы. Сталин и Хрущев. 1941 – 1964 гг.; К. 5; Г. 7. Военная экономика: все для фронта – 2-е изд. – М.: Междунар. отношения, 1994. – 632 с.

2. *Зельднер А.Г.*, Сельское хозяйство СССР в годы Великой Отечественной войны. – // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2010 г. – № 6 – с. 24 – 28.

3. *Сигида А.*, Импорт сухого молока банкротит наших фермеров // Мир новостей. – 23 апреля 2018 г. URL.: <https://mirnov.ru/ekonomika/otrasli/import-suhogo-moloka-bankrotit-nashih-fermerov.html>

4. *Бурлакова Е.* Почему провалилось импортозамещение в молочной отрасли. // Ведомости. – 21 января 2018 г. URL.: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/01/22/748479-provalilos-importozameshenie-molochnoi>

5. *Бутов А.В.* Рынок сельскохозяйственных машин – 23 декабря 2019 г. URL.: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/23/1525051005/Рынок%20сельскохозяйственных%20машин-2019.pdf>

6. *Гражданкин А.И., Кара-Мурза С.Г.* Белая книга России: Строительство, перестройка и реформы 1950- 2013-2019 гг. / М.: Изд-во Научный эксперт, 2019.

7. Будущее России. Национальные проекты. – 2019 г. URL: <https://futurerussia.gov.ru>

8. Тарифы на электроэнергию пересмотрит социальная комиссия. // Газета «Ставропольская правда». – 11 марта 2009 г. URL.: https://stpravda.ru/200920311/tarify_na_elektroenergiyu_peresmotrit_spetsialnaya_komissiya_36285.html

2. ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ

2.1. ДОХОДЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Наряду с социально экономическим развитием государства, его демографической ситуацией, уровень доходов населения является одним из важнейших индикаторов определения благосостояния того или иного государства. Именно реальные располагаемые доходы граждан являются основным показателем качества жизни населения.

Президент Российской Федерации отметил, что низкие доходы значительной части наших граждан являются острой проблемой в современном мире, которая является приоритетным направлением работы Правительства. Путин неоднократно подчеркивал важность роста именно реальных располагаемых доходов населения.

По данным Росстата на 2018 год, основными видами доходов населения России являются в первую очередь оплата труда, доля которой составляет 66 %, социальные выплаты – это 1/5 от суммарных доходов, доходы от предпринимательской деятельности составили 8 %, доходы от собственности – 5 % и прочие доходы – 2 %. [4].

Сильнейшую отрицательную динамику в денежных доходах россиян показывают доходы от предпринимательской деятельности. По данным Росстата, ее доля в общей сумме доходов в 2018 году составила 7,5%. В 2000 году ее доля была практически в 2 раза больше – 15,2%. Ко всему прочему, российский малый бизнес движется к стагнации. Наблюдается

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

сокращение доли малого и среднего бизнеса в российской экономике в 2018 году, до 20,2% (в 2017 году 22%) от всей экономики [7].

Поскольку заработная плата и социальные выплаты составляют основную часть доходов населения России, стоит заострить свое внимание именно на данных аспектах.

Основным средством формирования доходов является заработная плата. Более того, на сегодняшний день заработная плата стала играть большую роль в структуре доходов, так как Росстат изменил методологию расчета денежных доходов и расходов населения в ноябре 2018 года. Согласно новому подходу, увеличилась доля зарплат в структуре доходов (с 41% до 55%, по данным за 2017 год) и снизилась доля ненаблюдаемых доходов – с 26 до 11,5%. Также стоит отметить, что сравнивать показатели 2019 года с предыдущими годами будет не совсем корректным из-за разного способа подсчета.

Оплата труда на протяжении многих лет была доминантным аспектом в структуре формирования доходов, доля которого последние 20 лет была выше 60%. В 2008 году она достигла своего пика – 68,4%, далее три года подряд наблюдался спад и в конечном итоге к 2011 году он потерял 1,9% в своей позиции. Наиболее свежие данные Росстат представляет за 2018 год, его величина на тот момент равнялась 66,2% [5].

Важным понятием в сфере заработной платы является Минимальный размер оплаты труда – установленный минимум оплаты труда, который работодатель должен платить своему работнику. МРОТ с 1 января 2020 года составит 12 130 рублей в месяц, это на 850 рублей выше размера по сравнению с 2019 годом (11280 рублей). Каждый субъект федерации может устанавливать свою норму минимальной зарплаты, которая при этом не может быть ниже федеральной. По действующему

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

законодательству, МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения. Но если этот показатель снизится, МРОТ останется на прежнем уровне. Так, в Москве величина прожиточного минимума равна 19797 для трудоспособного населения, значит МРОТ не может быть ниже данной отметки. Так как МРОТ теперь привязан к прожиточному минимуму, у множества работающих повысится заработная плата [2].

Основываясь на информации, опубликованной Росстатом, можно выделить, что Минимальный размер оплаты труда в России в июне 2019 года составлял 49348 рублей до вычета налога и 42932,76 рублей после вычета НДФЛ. Медианная зарплата (зарплата сотрудника, который находится ровно посередине зарплатного списка) в апреле 2019 года составила 34335 рублей. Такой разрыв между средней и медианной заработной платы объясняется тем, что в России наблюдается сильное расслоение между зарплатами рабочих как различных категорий, так и относящихся к одинаковой квалификационной группе. Неоправданная дифференциация ставки служит одной из предпосылок формирования социально экономического расслоения общества. Коэффициент Джини позволяет определить степень расслоения общества и дать оценку экономического неравенства. В Российской Федерации данный показатель за последние 20 лет находился на примерно одинаковом уровне – 0,41. Страны с развитой рыночной экономикой и активной социальной политикой государства демонстрируют более низкий показатель коэффициента Джини, который находится на уровне 0,3-0,35. Данное утверждение подчеркивает очередной раз сильнейшую дифференциацию в доходах населения общества и отставание в данном вопросе России от других передовых государств. Более того, численность населения с

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2018 году составил 18,9 млн человек, что составляет 12,9% от общей численности населения, в 2013 году, до санкций, введенных против России, этот показатель был равен 15,5 млн человек – 10,8% от населения. Вышеизложенные официальные данные по масштабу и динамике бедности также иллюстрируют низкие доходы населения. По исследованиям Росстата, наиболее низкие доходы (до 7 500 р.) отмечаются у работников, занятых в учреждениях муниципальной и государственной форм собственности, – 2,8 %, а самые высокие (свыше 250 000 р.) – в организациях негосударственных форм собственности – 1,0 % [9, 44, 45].

Для того, чтобы глубже проанализировать заработную плату как основной источник доходов населения, необходимо ознакомиться со статистическими данными относительно номинальной (сумма денежных средств, выплачиваемая работнику за его труд) и реальной (количество материальных благ, которое можно приобрести за получаемую работником сумму денег) заработной платы. Как правило, номинальная зарплата выше реальной. Это подтверждается статистикой: среднемесячная начисленная заработная плата работников организации в номинальном выражении показали рост на 7,2%, в то время как реальная всего лишь на 2,5%. Такое соотношение происходит за счет инфляции (который в 2018 году составил около 5%) и увеличения цен на товары и услуги. Несмотря на рост отплаты труда работникам, в экономике происходит изменение в ценах различных благ, что уменьшает покупательную способность населения [11, 107].

Если в течение определенного времени номинальная зарплата остается неизменной, а уровень инфляции за тот же период вырос, это означает уменьшение реальной зарплаты, что снижает покупательную способность работника, ухудшает его материальное положение.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассматривая данный аспект с практической точки зрения, то стоит отметить, что Росстат оценил рост номинальных зарплат в 2018 году в 9,9%, а реальных – в 6,8%. Основной рост произошел за счет увеличения зарплат врачей, учителей, научных работников. Вследствие этого наблюдалось на динамике реальных располагаемых денежных доходов. В первом квартале 2018 года реальные доходы выросли на 2,3%. За 2019 год на данный момент нет данных по номинальной. Данные за 2019 год в процентном соотношении к 2018 году относительно реальных денежных доходов составили прирост на 1,5%, а реальные располагаемые денежные доходы – прирост на 0,8% [10, 105].

Как упоминалось ранее, у множества людей доходами являются социальные выплаты, представляющие собой компенсации и пособия, которые получают различные категории граждан. На социальные выплаты могут претендовать граждане пенсионного возраста, инвалиды, дети сироты, беременные женщины, граждане, лишившиеся трудоспособности, не могущие обеспечивать себя и семью вследствие разных причин. Доля государственной поддержки в доходах граждан за последние два десятилетия имела разную динамику: как в сторону увеличения (в 2008 году доля в денежных доходах составила 13,2%, в 2009г – 14,8%, в 2010г – 17,7%, в 2011г – 18,3% и так далее), так и в сторону уменьшения (в 2003г – 14,1%, в 2004г – 12,8%, в 2014г – 18%). Однако общая тенденция направлена на возрастание ее влияния: если в 2000 году их доля в общих доходах гражданина составляла 13,9%, то уже в 2018 году – 19,4% [4].

Если обратить внимание на последние изменения в социальной политике государства, то стоит отметить, что большим шагом вперед стали решения, озвученные президентом в ежегодном Послании Президента РФ Федеральному Собранию в 2020 году. В своей речи Путин уделил большое

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

внимание семьям с детьми с низкими доходам. Для их поддержки с января текущего года семьи будут получать ежемесячные выплаты на первых и вторых детей до трех лет, а также на детей в возрасте от трех до семи лет включительно [1].

Что касается материнского капитала, который был впервые введен в 2007 году, то уже при рождении первенца семья будет получать материальную поддержку – это 466 617 рублей. Общий же размер материнского капитала для семьи с двумя детьми составит 616 617 рублей. Помимо льготного режима на кредит в 6% годовых, при рождении третьего ребенка государство «гасит» за семью 450 тысяч рублей ее ипотечного кредита.

Более того практика социального контракта будет подвержена расширению: государство будет предоставлять гражданам регулярные выплаты, помощь по переобучению и повышению квалификации, содействие в трудоустройстве или открытии небольшого собственного дела.

Еще одним составляющим социальных выплат являются пенсии. В 2020 году индексации страховых выплат будут подвержены только выплаты неработающих пенсионеров. Повышение будет на 6,6%, то есть коэффициент индексации составит 1,066. Для каждого пенсионера сумму прибавки будут определять индивидуально. Она будет зависеть от того, сколько гражданин получал в прошлом году. Более того, в 2020 году также будут наблюдаться повышение сумм ежемесячной денежной выплаты (ЕДВ), набора социальных услуг (НСУ) и других выплат для федеральных льготников. Также на 3% повышаются социальные выплаты, пособия и компенсации: ветеранам, Героям СССР, России, Труда, полным

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

кавалерам ордена Славы, гражданам, подвергшимся радиации и пострадавшим на производстве [3].

Все данные нововведения будут введены с целью создать в России масштабную и эффективно работающую систему поддержки семей и пенсионеров, чтобы доходы граждан были достаточными для достойной жизни. Они призваны стать своего рода программой повышения доходов и качества жизни для каждой, нуждающегося гражданина.

Однако это лишь одна сторона медали. Со всеми вышеперечисленными положительными тенденциями и поддержками, такими как увеличение социальных выплат и заработной платы граждан, параллельно наблюдается рост цен на товары и услуги. Несомненно, государство оказывает колоссальную поддержку гражданам посредством социальных выплат, однако политика подорожания цен на товары и услуги «съедает» все денежные средства, выплаченные на безвозмездной основе гражданам. Так, по предварительным оценкам Минэкономразвития рост цен в 2020 году будет на уровне 3%.

В действительности, доходы населения падают уже несколько лет подряд с 2014 по 2017 год. Последний раз реальные доходы населения росли в 2013 году – на 4%. В 2014 году, на фоне санкций, реальные доходы снизились на 0,7%, в 2015 году – 3,2%, в 2016 году наблюдался самый отрицательный показатель – 6%. В 2018 году показатель был практически нулевой – 0,1% упадка. По итогам 2019 года реальные денежные доходы россиян выросли на 0,8%. Однако из-за сильного падения в предыдущие годы реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2019 года остаются ниже уровня 2014 года на 7,5%.

По словам профессора российской экономической школы Олега Шибанова, положительную динамику реальных доходов в основном

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

обеспечил рост реальных зарплат на фоне фактической стагнации динамики остальных компонентов (доходов от предпринимательства, теневых доходов). Основываясь на данных Росстата о среднем и крупном предприятиях, среднемесячная зарплата работников организаций в январе-ноябре 2019 года выросла в номинальном выражении на 7,2%, в реальном – на 2,5%. [8].

Проведя опрос среди 1600 граждан России, национальное агентство финансовых исследований выяснило, что 46% граждан вынуждены экономить на отдыхе. Это на 3% больше, чем годом ранее. 29% опрошенных экономят на походах в театры и кино, 27% – на лечении и здоровье. Кроме того, выросло число россиян, которые экономят на образовании для детей – 10% [6].

Данная тенденция подтверждается динамикой структуры использования денежных средств: использование денежных средств на покупки товаров и оплаты услуг в 2010 году составили 69,6% от всех денежных доходов, в 2012 году – 74,2%, в 2014 году – 75,3%, в 2015 и 2018 годах – 71% и 77% соответственно.

В то же время россияне меньше стали сберегать свои денежные средства. Так, пиком использования денежных доходов путем вложений в сбережения, стал 2010 год – 14,8%. В 2018 же году его доля уменьшилась почти в 3 раза – 5,6%.

На протяжении 20 лет количество денег на руках у населения сохранялось в положительном выражении, кроме 2015 года, когда наблюдались отклонения в отрицательную сторону – уменьшение в 0,4%. В 2006 году прирост составил 3,4%, а в 2018 году – 1,5%.

В России на 2018 год на обязательные платежи и разнообразные сборы граждане отдадут 12,2% своих денежных доходов, тогда как в 2007,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2010, 2012 и 2015 годах их доли составляли 11,8%, 9,7%, 11,1% и 10,9% соответственно. Таким образом, в 2018 году их доля была самой высокой, после 2008 года, когда их размер составил 12,3%. Причем данный вид использования денежных доходов наряду с первичными продуктами, необходимыми для нормальной жизнедеятельности человека, входит в состав определения размера прожиточного минимума. Одним из примеров увеличения тарифных ставок у обязательных платежей являются тарифы на ЖКХ. При их повышении учитывается инфляция текущего года. Сейчас она составляет 4%.

Как отмечалось ранее, единовременное увеличение заработных плат и социальных выплат с ростом обязательных платежей образует некий парадокс, результатом которого является стагнация в динамике роста доходов населения. С одной стороны, она возрастает, но с другой ее сдерживает инфляция, рост цен и скромный рост экономики страны.

Ко всему прочему среднедушевой доход (доход, выраженный в денежной форме без учета налогов, приходящийся на одного человека) населения по России не показывает перспективного роста. В 2017 году он составил 31267 рублей, в 2018 году – 32609,3. То есть показатель вырос на 3,8% за один отчетный период. С 2016 по 2017 данный коэффициент составил 2,2%. Несмотря на явную тенденцию к увеличению индекса, этого недостаточно. Аналогичный показатель в другой развивающейся стране – Китае – составляет около 9% [4].

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, стоит отметить, что уровень доходов населения является одним из ключевых факторов экономического благополучия человека, складывающегося из заработной платы, пенсий, пособий, стипендий и т.д. Каждый из этих источников в той или иной мере способен повысить покупательскую способность,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

качество жизни. В современном обществе наблюдается существенная дифференциация доходов населения, обусловленная низким уровнем минимальной оплаты труда, межотраслевыми факторами, индивидуальными качествами работника. Повышение уровня реальной заработной платы является ключевым механизмом обеспечения благосостояния населения. Однако важнейшим выводом является необходимость направленности политики государства в достижении повышения не столько заработной платы в номинальном и реальном выражении, сколько реальных располагаемых доходов, которые представляют из себя денежные доходы за вычетом обязательных платежей (налоги и сборы, проценты по кредитам и т.д.), скорректированные на инфляцию. На сегодняшний день располагаемые доходы граждан практически стоят на месте. Несмотря на то, что в 2019 году реальные располагаемые доходы показали положительную динамику, этого недостаточно на фоне инфляции. Данную проблему необходимо разрешить в совместной деятельности Правительству РФ и Центральному банку, путем создания условий для повышения реальных располагаемых доходов граждан на базе относительно устойчивой экономики.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 "Послание Президента Федеральному Собранию" // КонсультантПлюс: справочные правовые системы: Законодательство. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/
2. Федеральный закон от 27.12.2019 N 463-ФЗ "О внесении изменений в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда" // КонсультантПлюс: справочные правовые системы: Законодательство. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341748/
3. Пенсионный фонд Российской Федерации: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.pfrf.ru/branches/hmao/news~2019/12/11/195666> (дата обращения: 02.02.2020)

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

4. Уровень жизни // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт: [Электронный ресурс] – URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 02.02.2020)

5. Рынок труда, занятость и заработная плата // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт: [Электронный ресурс] – URL: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 04.02.2020)

6. Национальное агентство финансовых исследований: [Электронный ресурс] – URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-bolshe-ekonomit-na-obrazovanii-i-meditsine/> (дата обращения: 03.02.2020)

7. Снижение доли малого бизнеса в экономике// РБК: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/01/2020/5e2eda219a79473c798d3692> (дата обращения: 02.02.2020).

8. Рост реальных доходов по итогам 2019 года// РБК: [Электронный ресурс] – URL: https://www.rbc.ru/economics/28/01/2020/5e3029af9a7947bdfd905653?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews (дата обращения: 02.02.2020).

9. *Юртикова Н.В.* К вопросу о влиянии дифференциации заработной платы на социальное неравенство в современном российском обществе// Издательский дом "ХОРС", 2019. №4. С. 33-37. (дата обращения: 06.02.2020).

10. Информация о социально-экономическом положении России/ 2018 // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт: [Электронный ресурс] – URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/info/oper-12-2018.pdf (дата обращения: 07.02.2020).

11. Информация о социально-экономическом положении России/ 2019 // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/oper-12-2019.pdf> (дата обращения: 07.02.2020).

2.2. КОРРУПЦИЯ КАК РОССИЙСКАЯ ПРОБЛЕМА И НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С НЕЙ

На сегодняшний день коррупция является одной из наиболее значимых проблем во многих странах. А в нынешних условиях развития глобализации данная проблема встает с особой остротой. Проявления коррупционной деятельности в общемировом масштабе наносят большой

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

урон как отдельным отраслям, так и экономическому развитию большинства стран в целом. Это опасное социальное явление подрывает авторитет власти, доверие народа, нарушает работу экономики, вызывает волнение и недовольство в обществе. «Коррупция уже не представляет собой локальную проблему, а превратилась в транснациональное явление, которое затрагивает общество и экономики всех стран мира», – говорится в Конвенции ООН против коррупции [15]. Ни одна страна мира на сегодняшний день не защищена от коррупции.

Коррупцию можно определить как использование своего служебного положения должностным лицом с целью получения личной выгоды. Существует множество форм проявления коррупционной деятельности на сегодняшний день. К ним относятся: взяточничество, незаконное распределение общественных ресурсов, вымогательство, необоснованное предоставление льготных кредитов, незаконное финансирование общественных организаций и политических партий, незаконная приватизация, и т.д.

Более детально рассмотрим статистические данные о проявлении коррупции в России. Согласно статистике Генеральной Прокуратуры РФ в период с января по декабрь 2019 года было зарегистрировано 28175 преступления коррупционной направленности [5]. При этом, по данным информационного агентства «Интерфакс», в 2019 году Генеральная прокуратура РФ зафиксировала рост преступлений в области коррупции на 3,6%, фактов дачи взятки зафиксировано на 35,4% (605 преступлений) больше, а посредничества при даче взяток – на 46,4% (на 326 преступлений) больше по сравнению с данными на 2018 год [11]. Таким образом, приведенные мною статистические данные не оставляют

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

сомнений в необходимости принятия срочных мер по борьбе с коррупцией.

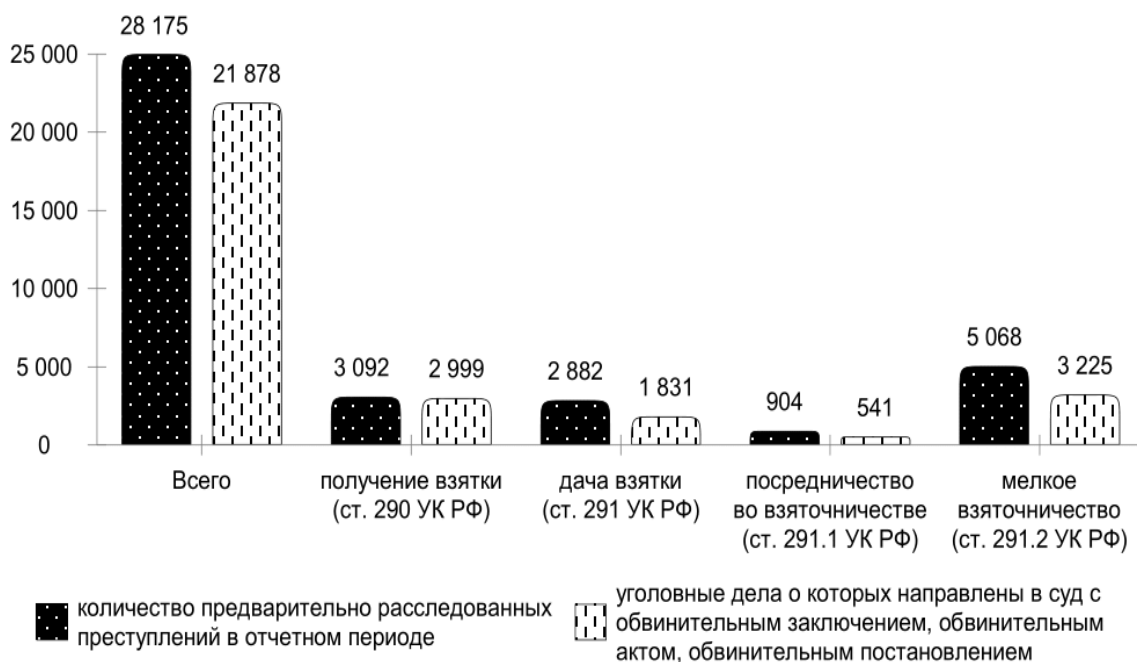


Рисунок 1. Сведения о предварительно расследованных преступлениях коррупционной направленности [5]

Международная организация Transparency International опубликовала Индекс восприятия коррупции по данным на 2019 год в 180 странах мира [12].





























Индекс восприятия коррупции – составной индекс, измеряющий уровень восприятия коррупции в государственном секторе различных стран. Его составляют на основе опросов экспертов и предпринимателей, проведенных независимыми организациями по всему миру, и ежегодно выходит с 1995 года. Индекс рассчитывается на основании данных за последние два года, которые собирают 12 независимых организаций в ходе опросов среди экспертов и предпринимателей всего мира.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Страны мира ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов, где ноль обозначает самый высокий уровень восприятия коррупции, а сто – самый низкий. Самой менее коррумпированной страной мира признана Дания (88 баллов из 100). Новая Зеландия и Финляндия занимают почетные второе и третье место.

Таблица 1

Индекс восприятия коррупции 2019. Сравнение с 2018 годом [12].

	Страна	2018	2019	Изменение
1	 Дания	88,00	87,00	-1,00
2	 Новая Зеландия	87,00	87,00	0,00
3	 Финляндия	85,00	86,00	1,00
4	 Сингапур	85,00	85,00	0,00
5	 Швеция	85,00	85,00	0,00
6	 Швейцария	85,00	85,00	0,00
7	 Норвегия	84,00	84,00	0,00
8	 Нидерланды	82,00	82,00	0,00
9	 Германия	80,00	80,00	0,00
10	 Люксембург	81,00	80,00	-1,00
12	 Канада	81,00	77,00	-4,00
13	 Великобритания	80,00	77,00	-3,00
20	 Япония	73,00	73,00	0,00
21	 ОАЭ	70,00	71,00	1,00
23	 Франция	72,00	69,00	-3,00
24	 США	71,00	69,00	-2,00
30	 Португалия	64,00	62,00	-2,00
39	 Южная Корея	57,00	59,00	2,00
41	 Польша	60,00	58,00	-2,00
66	 Белоруссия	44,00	45,00	1,00
80	 Китай	39,00	41,00	2,00
81	 Индия	41,00	41,00	0,00
91	 Сербия	39,00	39,00	0,00
92	 Турция	41,00	39,00	-2,00
113	 Казахстан	31,00	34,00	3,00
126	 Украина	32,00	30,00	-2,00
137	 Россия	28,00	28,00	0,00
138	 Уганда	26,00	28,00	2,00

Достаточно показательное распределение Индекса восприятия коррупции по регионам (Рис.2.). Можно заметить, что наиболее коррумпированными являются страны Африканского континента и страны постсоветского пространства. Россия в рейтинге занимает 138 место из 180, набрав всего лишь 28 баллов. Доминиканская республика, Либерия, Кения, Ливан, Парагвай, Мавритания, Уганда и Папуа-Новая Гвинея набрали столько же.

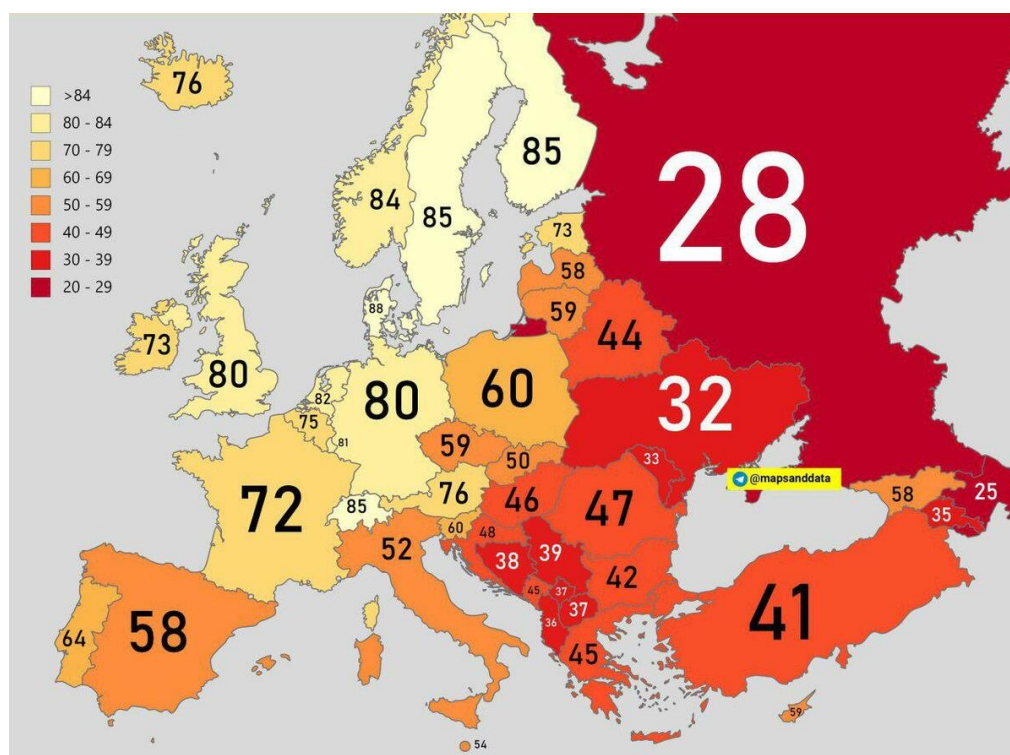


Рисунок 2. Индекс восприятия коррупции – 2019 [12]

Рассмотрим принятые в лидирующей стране меры антикоррупционной политики. В Дании антикоррупционное законодательство включает в себя около двадцати законодательных актов и предусматривает уголовную и административную ответственность частных и юридических лиц за преднамеренное использование их служебного положения с целью незаконного получения преимуществ,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

имущественных и неимущественных выгод. Наиболее эффективный закон, требующий от членов правительства публиковать информацию о своих доходах и активах каждый год, был принят в 2002 году. В результате министры были вынуждены продать свои акции иностранным компаниям, с помощью которых чиновники могли использовать служебное положение в своих экономических интересах. Пункт 20 Конституции Фокетинга (датский парламент) предусматривает, что «любой член датского парламента может получить информацию о позиции любого министра по вопросу, входящему в компетенцию данного министра». Это предусматривает регулярные ответы в устной или письменной форме датских министров на заседаниях на вопросы своих коллег, включая подозрения в получении взяток или зарабатывании денег [9].

138 место России в мировом рейтинге говорит о ее сильной коррумпированности в сравнении с другими государствами. В течение последних лет положение России в ИВК остается стабильным, что говорит об отсутствии развития антикоррупционной политики. Рассмотрим существующие правовые источники предотвращения коррупционной деятельности в Российской Федерации.

К числу основных правовых источников предотвращения коррупционной деятельности и борьбы с ней относится изданный 25 декабря 2008 г. в РФ Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», и Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы» [1,2].

Важно, что в федеральном законе определены меры ответственности физических и юридических лиц за совершение коррупционных правонарушений: уголовная, административная, гражданско-правовая и

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

дисциплинарная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Уголовный кодекс РФ подразумевает серьезные последствия за коррупционные правонарушения. Так, согласно статье 290 УК РФ за получение взятки в зависимости от ее размеров предусмотрено наказание в виде штрафа до 3 млн. рублей и лишения свободы сроком до 5 лет. Статья 285 УК РФ гласит, что использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам государства и граждан влечет за собой штрафы в размере до 300 тысяч рублей или лишение свободы на срок до 7 лет, а деяния, повлекшие тяжкие последствия, наказываются лишением свободы на срок до 10 лет. Также должностное лицо лишают права занимать определенные должности на срок до 3 лет [3]. Но, как показывает практика, приведенные меры пресечения отнюдь не останавливают чиновников. Это связано, в первую очередь с тем, что, зачастую, наказание в виде штрафа по сумме получается меньше, чем размер самой взятки или размер хищения государственного имущества, и чиновнику проще заплатить штраф и продолжить свою противоправную деятельность. А потому, наказание, прежде всего, должно быть адекватно преступлению.

Закон «О противодействии коррупции» действует уже практически 11 лет. За это время в него было внесено множество поправок. Сформирована в целом правовая и организационная база противодействия коррупции и определен системный подход. Во всех субъектах РФ разработаны и в настоящее время реализуются антикоррупционные программы. В то же время официальная статистика, приведенная выше, доказывает актуальность и остроту данной проблемы, которая волнует многих ученых и общественных деятелей. Так, Е.Р. Пудаков считает, что «для нас наиболее приемлема такая концепция борьбы с коррупцией,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

которая строго регламентирована в применении, поскольку уровень коррупции в системе государственной службы в Российской Федерации настолько высок, что необходимы жесткие административно-правовые, а также организационные средства противодействия коррупции» [14, с. 68].

На мой взгляд, самым действенным методом в борьбе с коррупцией станет привлечение общественности к решению данного вопроса, так как именно общество создает клановые структуры, блат, эксплуатирует дружеские связи, приемлет традицию дарения подарков за оказанные услуги, которые также можно рассматривать в качестве взятки. Большую роль в существовании коррупции играет менталитет людей, их ценности, а потому, необходимо изменить отношение общества к этой проблеме. По мнению доктора юридических наук Петренко Н.И., для этого нужно сформировать у населения понимание чрезвычайной опасности последствий коррупционной деятельности и взяточничества [13, с.75]. По мнению многих авторов, осуществление антикоррупционного образования – важная и эффективная мера противодействия коррупции в РФ [6, 8, 10].

Этого можно достичь путем внедрения в такие школьные предметы как экономика и обществознание курса лекций, подробно рассказывающих о коррупции, способах противодействия ей, тонкостях ее влияния на экономическое состояние государства и общества в целом. Продолжить антикоррупционное образование следует и в высших учебных заведениях, а акцентировать особое внимание на этой проблеме должны факультеты, занимающиеся подготовкой кадров для государственной службы.

Все действия управленческого аппарата в рамках их должностных обязанностей следует сделать максимально прозрачными. Население должно иметь свободный доступ к любой информации. Так, у государственных чиновников будет меньше шансов заключить

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

запрещенную законом сделку, воспользоваться служебным положением в корыстных целях.

Кроме того, по мнению доктора юридических наук, доцента, М.М. Дикажева наиболее эффективными методами, мотивирующими государственных служащих отказаться от взяточничества, являются: выработка максимально объективных условий для их карьерного роста, обеспечение высокого уровня заработной платы с предоставлением социальных льгот, обеспечение «прозрачности» функционирования государственных учреждений [7, с.215]. Так, наличие у государственных служащих большего количества капитала и определенных преференций все меньше мотивирует его заниматься коррупционной деятельностью. Приведенные доводы достаточно противоречивы, так как потребности человека бесконечно растут, и в связи с этим, вполне возможно, что внедрение данного метода повлечет за собой ровно противоположный результат. Поэтому, вполне возможно, что государственные служащие начнут брать взятки в еще более крупном размере. А значит, эффективность данного метода мы сможем оценить только на практике. Страх потери должности, права работы в государственных структурах, выплаты весомых штрафов, конфискации имущества, лишения всех привилегий и т.д. будет куда больше стимулировать чиновника не заниматься коррупционной деятельностью. Так, член адвокатской палаты Москвы Роман Волков сообщает «Известиям»: «Судьи стали выносить жесткие приговоры. Им придают широкую огласку. Глядя на то, как на реальные сроки осуждают высокопоставленных чиновников, другие, в том числе на более низком уровне, стали бояться брать взятки» [4].

По мнению доктора юридических наук Петренко Н.И. еще одной эффективной мерой предупреждения коррупционных правонарушений

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

может стать специальный реестр [13, с.75]. Лица, совершившие коррупционные преступления и привлеченные за это к уголовной ответственности по статьям 290, 291, 291.1 УК РФ, должны быть включены в специальный государственный реестр лиц, совершивших коррупционные правонарушения. Смысл реестра состоит в том, что каждый работодатель или представитель нанимателя может изучить служебную историю будущего сотрудника, желающего стать госслужащим. Для органов государственной и муниципальной власти выписка из этого реестра будет обязательной при рассмотрении кандидатуры конкурсной комиссией. В рамках антикоррупционной политики данная мера будет достаточно эффективна. Так, прежде чем совершить коррупционное правонарушение, государственный служащий возьмет во внимание тот факт, что при задержании на его фамилии будет поставлено «клеймо» и он больше никогда не сможет заниматься государственной деятельностью.

Таким образом, проблема коррупции на сегодняшний день требует безотлагательного решения. Коррупция уже давно стала глобальной проблемой для всего человечества, а потому международное сотрудничество в решении данного вопроса просто необходимо. В Российской Федерации, в частности, борьба с противоправной деятельностью должна носить системный характер. Несомненно, положительно скажутся на пресечении и предупреждении коррупции активное вовлечение общественности в процесс борьбы с коррупцией, прозрачность действий и решений органов и должностных лиц государственной власти и управления. Увеличение заработных плат и льгот чиновников, возможно, также поспособствуют сокращению взяточничества. Создание специального реестра, отслеживающего

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

коррупционные преступления работников, поможет сократить их количество в государственном секторе.

Библиографический список

1. О противодействии коррупции: федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. 03.04.2017) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.
2. Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 “О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы”// Российская газета. 2018. № 7603 (140).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Российская газета. 2017. 17 марта. № 7216 (50)
4. Газета «Известия». Публикация от 06.01.2018. URL: <https://iz.ru/685328/kseniiia-dagaeva/chinovniki-stali-rezhe-popadatsia-na-vziatkakh>
5. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Главное управление правовой статистики и информационных технологий. «Состояние преступности в России за январь-декабрь 2019 года». URL: <http://crimestat.ru/analytics>
6. Дамм И.А. «Антикоррупционная профилактика в сфере образования: вопросы теории и практики»// Право и политика, 2019 г.
7. Дикажев М.М. «К вопросу о противодействии коррупции государственных служащих в России»// Юридические науки. 2019 г.
8. Дубовиченко С.В., Каров В.П. «Проблемы антикоррупционного образования»// Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева.2019 г.
9. Издательство «Юридический консультант». URL: <http://www.jk.ru/analiticheskaja-informatsija/antikorrupcionnyjj-kontrol-v-nekotorykh-gosudarstvakh-mira/>
10. Магизов Р.Р. «Проблемы антикоррупционного образования в образовательных учреждениях высшего образования»// Сибирский федеральный университет. 2019 г.
11. Материалы информационного агентства «Интерфакс». URL: <https://www.interfax.ru/russia/678230>
12. Неправительственная международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру Transparency International. URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi/>
13. Петренко Н.И., Якитас Т.М. «Коррупция: понятие и признаки, тенденции проявления, современное состояние и проблемы противодействия.» // Алтайский юридический вестник.2018. №3 (23)
14. Пудаков Е.Р. Государственная политика Российской Федерации по противодействию коррупции. Уфа.2015.
15. United Nations Convention against Corruption. N.Y.2004.

2.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ: ДВОЙНОЙ ШОК 2020 ГОДА

Первый и второй квартал 2020 года уже вошли в историю нашей страны как несколько месяцев, полных непонимания ситуации и неуверенности в завтрашнем дне. Все мы стали свидетелями переплетения нескольких глобальных экономических шоков.

Понятие «*экономический шок*» используется для описания явлений как на микро-, так и на макроуровне. Экономический шок представляет собой *резкое* изменение в условиях хозяйствования. Это внешнее воздействие на национальную экономику. В современных условиях, когда национальные экономики взаимосвязаны и влияют друг на друга, сложно определить, какое событие спровоцировало те или иные резкие изменения. Как пишет О. Бланшар, «определить *шоки* труднее, чем это кажется» [2, с. 162].

В макроэкономической теории принято выделять признаки экономических шоков, на основе которых они специфицируются. Большинство исследователей выделяют четыре признака [2; 11; 13]:

- неожиданный (вероятностный) характер шокового явления, когда невозможно наверняка утверждать, что явилось шоком;
- несистемность и вариативность причин возникновения шоков;
- способность инициировать динамические эффекты;
- сложность однозначного определения воздействия шока на национальную экономику – положительного или отрицательного.

Выделенные признаки свидетельствуют о том, что все экономические шоки не похожи друг на друга, они имеют разные причины, разные последствия и разные обстоятельства, в которых

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

происходят. Однако, несмотря на это, укрупненно можно классифицировать экономические шоки по нескольким признакам.

Для примера рассмотрим хронологическую ленту событий, составленную на основе данных Международной информационной группы «Интерфакс». За точку отсчета взят первый случай заражения коронавирусом за пределами КНР. Одновременно зафиксированы основные события, связанные с падением цен на нефть (см. рис. 1). На основе этой хронологической ленты попытаемся определить, какое из выделенных событий можно специфицировать как экономический шок.

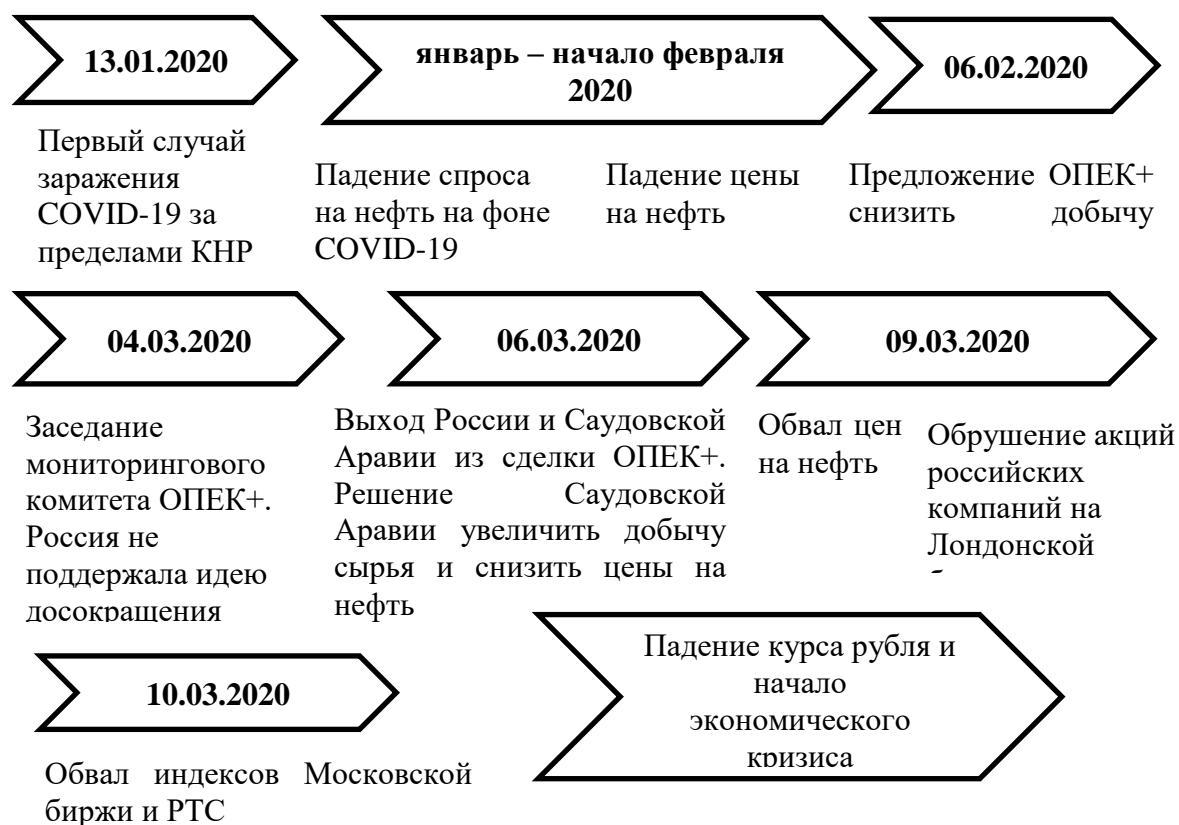


Рисунок 1. Хронологическая лента событий, которые привели к экономическому кризису [17]

Из приведенной цепочки событий выбираем событие, которое можно специфицировать как шок. Как правило, в макроэкономической теории

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

резкое изменение цен на нефть рассматривается как шок. При этом игнорируются причины, которые вызвали такое изменение. Обвал нефтяного рынка имеет все признаки экономического шока.

В экономической литературе представлены различные научные подходы к классификации экономических шоков. Представляет интерес классификация, предложенная российским исследователем И.Ю. Калинковой, которая опиралась на работы Л.Н. Гумилева [7]. Учитывая поливариативную природу экономических шоков, Калинкова позволяет следующие группы:

- шоки, относящиеся к прогрессу репродуктивных сил: множество таких шоков на определенном этапе развития должно образовывать экспоненту;

- шоки, ставшие следствием природных биоэволюций, множество которых составляло бы повторяющийся цикл биологического развития;

- шоки поведенческого характера проявляются в виде толчков, а именно отдельных отклонений переменных от базового уровня;

- и другие.

В соответствии с характером динамических эффектов можно рассматривать продолжительность того или иного шока, степень его влияния на ситуацию, уровень проникновения, силу распространения и т.п. Шоки могут быть постоянными (например, географические открытия или технологические прорывы) или временными (изменения в денежно-кредитной политике). Шоковые эффекты могут быть сконцентрированы на тех или иных сегментах рынка, отраслях, регионах, странах [2; 13; 14].

В макроэкономической теории шоки разделяют на шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

При всем многообразии классификаций экономических шоков почти все авторы выделяют перестройку структурных взаимосвязей в экономике под воздействием шоков – разрушение одних и создание новых [2; 7; 11; 13]. Такой процесс напоминает экономические циклы, причиной которых многие исследователи считают экономические шоки. Именно связь шоков с экономическими циклами составляет основной вопрос в теории шоков.

Не останавливаясь подробно на научных теориях, объясняющих причину циклических колебаний в экономике, отметим, что в рамках стохастического подхода (Е. Слуцкий, Р. Фриш, Ф. Кюдланд, Э. Прескотт и др.) наступление нового цикла связывается со случайными факторами эндогенного или экзогенного характера, другими словами, с возникновением «шоков» [5, с. 49-50; 12, с. 10].

Взаимосвязь шоков и экономических циклов можно рассмотреть через механизм действия шока совокупного предложения. Шок совокупного предложения первоначально проявляется в изменении краткосрочного совокупного предложения, что отражается в изменении уровня цен. При этом валовой внутренний продукт (ВВП) не изменяется. Однако в долгосрочном периоде имеет место изменение и ВВП, что означает изменение спроса на труд. Негативный шок совокупного предложения вызывает спад в экономике, что можно рассматривать как первую стадию экономического цикла. Аналогичным образом можно рассмотреть последствия шока совокупного спроса.

Российский исследователь З.А. Пилипенко выделяет в послевоенный период XX века несколько этапов, в рамках которых шоки совокупного спроса и предложения в целом были обусловлены одной причиной – разделением труда [13, с. 36-37]. На первом этапе, который продолжался до середины 1950-х годов, экономические шоки были обусловлены

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

международным общим разделением труда и обменом товарами. Сложившаяся ситуация в те времена была связана с восстановлением всего мира после Второй мировой войны. Шоки второго этапа возникли уже на основе международного частного разделения труда, в результате чего появились товары группового ассортимента, удовлетворяющие дифференцированный потребительский спрос. Другими словами, шоки второго этапа вызваны расширением ассортимента практически всех видов продукции. На данном этапе развивается кооперация национальных производителей и потребителей. Шоки третьего этапа появляются в результате единичного разделения труда и формирования транснационального воспроизводства [13, с. 37]. Таким образом, формирование глобальных производственно-сбытовых цепочек становится благодатной почвой для развертывания механизмов распространения шоков.

Крупные экономические кризисы последних 20-30 лет характеризовались наличием шоков спроса. Кризисов, вызванных шоком предложения гораздо меньше, но они оказывают более сильное влияние на экономику. Так, нефтяное эмбарго арабских стран послужило триггером к экономическому кризису 1970-х годов, который длился целое десятилетие [10].

По сравнению с этими кризисами современный экономический кризис довольно уникален по своей природе. Начало кризиса некоторые исследователи связывают с шоком совокупного предложения, а именно со снижением доступности капитала и трудовых ресурсов, ограничение транспортного сообщения [10]. Другие исследователи акцентируют шок совокупного спроса – сжатие внутреннего спроса из-за падения цен на

нефть, снижение спроса на экспортные товары, в большей степени связано с введением в нашей стране (и в других странах) ограничительных мер [8].

Таким образом, механизм развертывания современного кризиса нельзя отнести ни к шоку совокупного спроса, ни к шоку совокупного предложения. Этот кризис отличается переплетением шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Ректор РАНХиГС В. Мау охарактеризовал его как кризис двойного шока [9].

Механизм двойного шока кризиса 2020 года связан с динамикой цен на нефть, которые напрямую зависят от степени распространения коронавирусной инфекции, которую практически невозможно регулировать. Несмотря на такую зависимость и неопределенность, в апреле состоялось событие, которое может послужить причиной положительной динамики цен на нефть.

12 апреля 2020 года состоялась 10-я (внеочередная) министерская встреча ОПЕК и стран, не входящих в ОПЕК, в результате которой было заключено соглашение о сокращении добычи нефти на 10 миллионов баррелей в сутки. Наибольшие обязательства взяли на себя Россия и Саудовская Аравия, которые с 1 мая сокращают ежедневную добычу на 2,5 миллионов баррелей. Остальную часть обязательств приняли на себя страны, входящие в ОПЕК, а также Норвегия. Предполагалось, что на ограничение добычи пойдут также США, Канада и Бразилия [15]. Однако рынок на ограничение добычи пока что практически не реагирует. И это при том, что наблюдается рост спроса на нефть в Китае, который, по сообщениям агентства *Bloomberg*, достиг докризисного уровня [18].

В целом тренд цен на нефть в мае 2020 года носит положительный характер. Сама вышеописанная сделка может оказать воздействие на рынок лишь к концу мая при условии благоприятной конъюнктуры [16]. 15

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

мая в эфире *Bloomberg TV* генеральный секретарь ОПЕК М. Баркиндо высказал мнение, что самый тяжелый период кризиса миновал. Естественная остановка скважин в мире достигает до 17,2 миллиона баррелей в сутки при запланированных 10 баррелей [1].

Двойной шок современного кризиса крайне затрудняет разработку антикризисных мер, так как противодействие двум разным шокам требует противоположных мер экономической политики [9]. Рассмотрим шаги, которые делаются Правительством Российской Федерации для преодоления кризиса.

Главной целью антикризисных мер является повышение деловой активности. Это отмечают многие экономисты, а также представители власти. Один из способов повышения деловой активности – поддержка предприятий, предоставление им субсидий, налоговых каникул и тому подобное. Уже разработано три пакета антикризисных мер. Первый предусматривает отсрочку всех платежей, второй – прямую финансовую поддержку малого бизнеса, и третий – кредиты со списанием и списание налогов за второй квартал [4].

Общий объем поддержки экономики, финансируемый за счет средств Фонда национального благосостояния (далее – ФНБ), превысил 3 триллиона рублей или 2,8% от ВВП [4], а общий объем фискальной поддержки – более 6,5% ВВП [6]. Стоит отметить, что Правительство намерено увеличивать финансирование скорее за счет увеличения объемов заимствований, чем за счет ФНБ.

Следующее направление антикризисных мер связано с регулированием процентной ставки. Конечно, данный вопрос является весьма спорным. С одной стороны, снижение процентной ставки позволит смягчить удар по бизнесу и пережить кризис за счет более дешевых

кредитов, увеличит денежную массу в обращении, повысит совокупный спрос. С другой стороны, снижение процентной ставки не даст произойти, так называемому, «созидательному разращению», то есть краху неэффективных фирм [9]. Таким образом, снижение процентных ставок может стать не новой реальностью для экономики, а временной мерой, устанавливаемой на короткий интервал времени.

На пресс-конференции 22 мая 2020 года Председатель Центрального Банка Российской Федерации Э.С. Набиуллина заявила, что операционной целью денежно-кредитной политики является поддержание уровня ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки [3]. Такие действия направлены на проведение мягкой денежно-кредитной политики, которая позволит достичь заявленной цели по инфляции к концу года в 4%.

Следовательно, антикризисные меры имеют два основных направления: стимулирующая бюджетно-налоговая политика и стимулирующая денежно-кредитная политика. Для анализа возможной результативности этих двух макроэкономических политики воспользуемся моделью «Инвестиции-сбережения – Ликвидность – деньги» (*IS-LM*). Снижение процентной ставки скорее всего приведет к увеличению инвестиций, потребительских расходов и чистого экспорта, что, в свою очередь, повысит совокупный спрос. Налоговые каникулы и различные отсрочки будут способствовать увеличению потребительских расходов. Все это приведет к повышению экономической активности и, соответственно, совокупного предложения, что является главной целью государственной политики в настоящее время.

Однако, в случае доминирования шока совокупного спроса придется пересмотреть через некоторое время денежно-кредитную политику, так как в противном случае она может привести к росту цен и, в конечном

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

счете, к стагфляции [9]. Кроме того, выход из спада будет гораздо дольше, чем при классическом шоке совокупного предложения, когда стадию глубокого спада сменяет стремительный рост.

Итак, в макроэкономической теории отсутствует однозначное толкование взаимосвязи экономического цикла с механизмом распространения шоков совокупного спроса либо совокупного предложения. В настоящее время мы имеем уникальную возможность наблюдать подтверждение тех или иных теоретических положений. Многие эксперты предупреждали о возможных предпосылках развития экономического кризиса в 2020 году. Однако нельзя было и подумать, что повсеместное распространение инфекции станет отправной точкой для такого кризиса. Это было неожиданно. Сложно предугадать, к каким последствиям приведет этот кризис, так как сложившаяся ситуация – беспрецедентный случай. Можно лишь утверждать, что текущий кризис является структурным. Выход из него будет весьма продолжительным. Экономическая система, как национальная, так и мировая, в существенной степени изменится.

Библиографический список

1. Баркиндо М. ОПЕК заявила о завершении самого тяжелого периода нефтяного кризиса // ТАСС [сайт]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8486481>.
2. Бланишар О. Макроэкономика: учебник / Под редакцией Л.Л. Любимова. 3-е изд. М., 2015.
3. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на пресс-конференции 22 мая 2020 года // Банк России [сайт]. URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=6767>.
4. Гальчева А. Решетников заявил о перевалившем за ₽3 трлн объеме антикризисных мер // РБК [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/05/2020/5ecce97e9a7947197a768e99>.
5. Гончаренко Л.С. Теоретические проблемы исследования экономического цикла России на современном этапе // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. №5 (401). Экономические науки. Вып. 57.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

6. «Известия»: сверхнакопления ФНБ не будут вкладывать в инфраструктуру // ТАСС [сайт]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8339793>.
7. *Калинкова И.Ю.* Экономические шоки в макроэкономической теории: методологический детерминизм // Экономика и право. 2012. №7.
8. Коронакризис – 2020: что будет и что делать? Сценарии развития и меры экономической политики / Под редакцией К. Рогова. М., 2020.
9. *Мау В.* Двойной шок: экономический кризис из-за пандемии может пойти не по тому сценарию, к которому готовятся страны // Forbes [сайт]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/399381-dvoynoy-shok-ekonomicheskij-krizis-iz-za-pandemii-mozhet-poyti-ne-po-tomu-scenariyu-k>.
10. *Мау В.* Шок спроса и шок предложения. Невиданный кризис можно преодолеть, только если вернуть доверие // Ведомости [сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2020/03/31/826664-shok-sprosa>.
11. *Очкин Р.О.* Теоретико-методологические аспекты исследования внешних шоков как детерминирующего фактора национально-государственных экономических интересов // Теоретическая экономика (научный электронный экономический журнал). 2018. №2 (44).
12. *Пепеляева А.В., Васильева Е.Е., Крутова А.В.* Эволюция изучения цикличности экономического развития: экологические вызовы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. №8 (106).
13. *Пилипенко З.А.* Шоки и разрыв причинно-следственных связей в экономических системах // Экономические науки. 2010. №12 (73).
14. *Пилипенко О.И.* Экономические шоки и циклическое развитие национальных финансовых систем // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2015. №1.
15. Страны ОПЕК+ начали спасать нефть // Lenta.ru [сайт]. URL: <https://lenta.ru/news/2020/05/01/opec/>.
16. *Тихонов С.* Риск обвала цен на нефть сохранится и после победы над эпидемией // Российская газета [сайт]. URL: <https://rg.ru/2020/05/05/risk-obvala-cen-na-neft-sohranitsia-i-posle-pobedy-nad-epidemiej.html>.
17. Экономический кризис. Хроника // Интерфакс [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/chronicle/ekonomicheskij-krizis.html>.
18. *Murtaugh D., Chen S., Blas J., Cang A., Lee J.* Chinese Oil Demand Is Almost Back to Pre-Virus Crisis Levels // Bloomberg [сайт]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-18/chinese-oil-demand-is-almost-back-to-pre-virus-crisis-levels>.

2.4. МОНОПОЛИЗМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В настоящее время существует такая рыночная структура, когда компания может реализовывать контроль над количеством производимого товара и его продаж, которую принято называть монополией.

Такому юридическому лицу – монополисту присуще исключительное право на производство и реализацию товаров и услуг, а также другие виды деятельности. При такой рыночной структуре отсутствует конкуренция и свободно функционировать с целью извлечения прибыли может только одна фирма, которая является монополистом. Как правило, такая организация будет производить не имеющий аналогов товар, и с этой целью другие фирмы не будут иметь возможность выйти на рынок с аналогичной продукцией.

Поскольку монополии существуют во всех странах и обладают огромным влиянием на их экономику как положительно, так и пагубно, то на протяжении многих лет в экономической науке и практике подлежит обсуждению вопрос о возможности совместного существования конкуренции и монополии, а также установления баланса между ними.

Вопросы монополии и конкуренции интересны сегодня не только ученым и специалистам, но и широким слоям населения, поскольку низкий уровень конкуренции может привести, в том числе, и к возникновению дефицита предложений по оказанию социально значимых услуг.

С начала 90-х годов проблема монополизма остро встала перед Россией, поскольку без принятия твердых и последовательных мер против такого явления сложно предположить успех экономической реформы и переход к рыночной экономике.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Высокий уровень экономических реформ зависит, в том числе, от четко выстроенной государством структуры по регулированию монополии при наличии конкуренции.

В настоящее время на государственном уровне приоритетное значение отводится созданию и усовершенствованию законодательной базы в области регулирования монополистических процессов и конкуренции, необходимости экономических реформ в данной сфере.

При этом развитие рыночной экономики невозможно без такого явления как монополия.

Ситуация в экономике, которой присуще полное отсутствие борьбы конкурентов, в лице производителей и продавцов, за покупателей и уровень цен на рынке, называется монополией.

При этом, когда на рынке имеется исключительный производитель (продавец) товаров и услуг, такая монополия называется чистой. Зачастую такое явление может возникнуть при административной экономической системе, где монополистом будет государство.

Следует отметить, что монополизм может отрицательно сказываться на рыночной экономике и на ее развитии, поскольку в отсутствие конкурентоспособных фирм, у конечного потребителя отсутствует возможность свободно выбирать необходимые товары и услуги в зависимости от качества и цены.

В числе негативных последствий монополии можно отметить возможность производителя по своему усмотрению устанавливать цены на товары и услуги. При этом качество товаров и услуг может быть на низком уровне, как и производительность труда.

В зависимости от выбранного критерия ученые определяют возможность для классификации монополий. Такими критериями могут

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

быть признаки наличия социальных прав, получаемых от государства в области защиты от конкуренции, признаки образования и функционирования [3, с.5-10].

В экономической науке разделяют открытую и закрытую монополию, если в качестве основания для классификации будут выступать социальные права.

Значительное расширение деятельности компании, при которой она становится единственным производителем или поставщиком товаров, работ или услуг, даже на незначительный период времени, без обладания какими-либо специальными правами, называется открытой монополией

В отличие от открытой монополии, закрытая монополия характерна только для компаний, которым государство может предоставить некое специальное право. Таким правом, соответственно, не могут обладать компании-конкуренты. Это право будет защищено ограничениями на законодательном уровне, в том числе, например, условием о лицензировании определенного вида деятельности, условием о наличии авторских прав либо патентов.

На практике выделяют следующие формы монополий:

1. Картель – договоренность нескольких компаний, производящих схожую продукцию либо оказывающих аналогичные услуги, о длительном взаимодействии на рынке по вопросу ценообразования и политике по сбыту продукции и услуг;

2. Синдикат – объединение компаний с целью совместного определения цен, совместный сбыт товаров и услуг, но при этом членами остается производственная и юридическая самостоятельность;

3. Конгломерат, концерн – группа разнородных компаний под финансовым руководством головной компании.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Существуют такие социально значимые сферы жизни, в которых оказание услуг должно отвечать высоким требованиям качества и безопасности, в связи с чем возникает ситуация, при которой потребности в такой услуге могут быть удовлетворены только одной компанией либо незначительным количеством компаний, которые должны иметь видимые преимущества в обслуживании. Это естественная монополия, при которой полностью отсутствует конкуренция, а если возникает, то должна быть устранена по причине возможного снижения качества оказываемых услуг.

Это касается сфер жилищно-коммунальных услуг, теле-радиокоммуникации, железнодорожного сообщения и т.п. [6, с.276-282].

Но может возникнуть и искусственная монополия, которая появляется в результате умышленного сговора крупных компаний в отношении определения и установления цен на товары и их ассортимент, в результате чего возникает монополистический тип рынка.

Следствием возникновения искусственной монополии может быть вытеснение с рынка мелких производителей путем формирования крупных концернов, картелей.

Говоря о роли монополии в рыночной экономике, нельзя оставить без внимания то обстоятельство, что производитель становится регулятором воздействия на конкуренцию, поскольку приобретает возможность влиять как на уровень цен путем их завышения либо занижения, так и регулировать уровень и объем производства. Сопутствующим фактором является также и создание препятствий для выхода на рынок компаний, оказывающих однородные услуги.

Сопутствующим фактором развития монополизма и возникновения неконкурентной ситуации является расширение масштабов производства, что в результате приводит к контролю объемов предложений при помощи

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

рыночных цен, которые регулируются монополистом. В результате монополист может получить повышенную прибыль, а потребителю будут несправедливо навязаны цены и ассортимент товара.

Монополия также характеризуется тем обстоятельством, что рынку присущ высокий барьер вхождения, то есть имеет место большое количество препятствий для компании, которая пытается осуществить выход на рынок. Монополист может руководить политикой ценовой дискриминации. Соответственно, монополист перераспределяет в свою пользу весь платежеспособный спрос и получает монопольно высокую прибыль [5, с.26-34].

Вместе с тем, монополизация имеет и положительные черты, поскольку крупной фирме предоставлена возможность обладать огромным количеством ресурсов, которые могут быть направлены для проведения мероприятий по ускорению научно-технического прогресса, а также для разработки новых технологий.

Реформирование естественных монополий является основой сохранения стабильности отечественной экономики при условии комплексного и равномерного развития отраслей естественной монополии.

Этапы реформирования естественных монополий условно можно представить в следующем виде на примере электроэнергетической отрасли:

1. После распада СССР государство стало переходить на рыночную экономику, что предопределило проведение макроэкономических реформ в сфере электроэнергетики. В августе 1992 года было создано РАО «ЕЭС России», которое в 2008 году было разделено на самостоятельные субъекты электроэнергетики.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2. Принят закон № 147-ФЗ от 17.08.1995 г. «О естественных монополиях» [1].

3. Третий этап реформирования характеризуется активной нормотворческой деятельностью по принятию федеральных законов в сфере электроэнергетики: Федеральный закон № 35-ФЗ от 26.03.2003 «Об электроэнергетике», Федеральный закон №125-ФЗ от 07.07.2003 «О внесении изменений и дополнений в федеральный закон «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» и другие [2, с.119-121].

Электроэнергетическая отрасль в России основана на вертикально-интегрированных монопольных компаниях. Такие компании осуществляют производство энергии на конкретной территории и на них возложена обязанность по бесперебойному электроснабжению потребителей. При этом в электроэнергетической отрасли имеется четкое разграничение субъектов по производству, передаче и сбыту энергии. Вместе с тем, несмотря на то, что компании являются монополистами, в настоящее время предоставляется возможность некоторым компаниям приобретать и перепродавать энергию у монополистов.

В результате проведенной реформы была предложена модель, при которой существует разделение на производственную и сетевую стадии в электроэнергетической отрасли, что привело к возникновению конкуренции на стадии производства и сохранение монополии на сетевой стадии. Благодаря реформе по разделению субъектов электроэнергетики и запрету по совмещению видов деятельности, был создан конкурентный энергорынок. Результатом стал рост эффективности в данной сфере. Однако стали возникать новые трудности. $\frac{3}{4}$ генерирующих мощностей

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

находятся под контролем государственными компаниями, а $\frac{1}{4}$ – частными инвесторами [11].

Среди положительных результатов реформы стоит отметить эффективное распределение электроэнергии в необходимых объемах по доступным тарифам.

Несмотря на то, что в экономической науке выявлен целый ряд негативных характеристик естественных монополий – отсутствие конкурентной среды, ценовые перекосы, тем не менее монополии важны для российской экономики поскольку создают огромное количество рабочих мест и являясь крупнейшими налогоплательщиками приносят основную часть доходов бюджета за счет налоговых поступлений.

Две трети налоговых поступлений формируются именно силами топливно-энергетического комплекса [10, с.90-95].

Вместе с тем, нельзя завышать значимость монополий, поскольку, российская экономика ежегодно недополучает несколько пунктов ВВП ввиду слабого уровня развития конкурентной среды по причине существования монополий.

Несмотря на преобладающее большинство крупных предприятий, все же для российского рынка характерна, пусть и небольшая, тенденция улучшения конкурентной среды.

На современном этапе развития доминирующими структурами в российской экономике являются крупные корпорации. Корпоративный сектор страны в большинстве своем представлен олигополиями и монополиями. Доля таких структур в ВВП страны, по оценкам некоторых экспертов, составляет 70-80 % [13, с.81-85].

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среди отраслей монопольных структур доминируют такие, как топливно-энергетический комплекс, металлургия, машиностроение, электроэнергия, транспорт, телекоммуникации, торговля.

Реформирование естественных монополий является условием стабильности отечественной экономики. При условии равномерного развития отраслей естественной монополии последует развитие регионов и страны в инновационно ориентированном направлении.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» // СПС КонсультантПлюс.
2. Акулова А.Ш., Храмова В.В., Галушко М.В. Особенности функционирования и регулирования естественных монополий в России // Оренбургский Государственный университет. – 2019. – № 7.
3. Алиханов М.М., Баисова С.Р. Естественная монополия в России: проблемы государственного регулирования // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2019. -№ 1-2.
4. Буркеева Р.Г. Социально-экономическая природа российских естественных монополий // Экономические науки. - 2018. - № 159.
5. Величко Е.Л. Монополии и особенности их развития в современных условиях рынка // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. - 2018. - № 11.
6. Власова Н.В., Мельник А.Р. Роль естественных монополий в экономике России // Кубанский государственный аграрный университет. – 2019. – Том: 1. –№ 9-1.
7. Кравчук Д. И., Кравчук В. И. Роль естественных монополий в экономике России // Молодой ученый. - 2015. - №2.
8. Лященко К.А. Монополии в российской экономике: структуры, отраслевая направленность, проблема эффективности // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(11). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(11\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(11).pdf) (дата обращения: 14.11.2019).
9. Орехова С. В. Эмпирическое исследование властной асимметрии товарного рынка природного газа / С. В. Орехова, Е. В. Кислицын // Управленец. — 2017. — No 2 (66).
10. Радюкова Я. Ю. Естественные монополии в системе детерминант и угроз экономической безопасности национальной экономики / Я. Ю. Радюкова // Соц.-экон. явления и процессы. — 2014. — No 8, т. 9.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

11. РАО «ЕЭС России» закончилось. Всем спасибо! // INTERFAX.RU: независим. информ. агенство. 2008. 30 июн. URL: <http://www.interfax.ru/business/19520> (дата обращения: 14.11.2019).

12. *Тумов Е.С.* Реформирование естественных монополий в сфере электроэнергетики и конкуренция // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. -№1.

13. *Титова О. В.* Оценка монопольной власти на российском рынке нефти / О. В. Титова, А. А. Кобзий // Инновац. экономика и право. — 2018. — No 1 (10).

2.5. РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ

В последние несколько десятилетий в мировой практике научный исследований все больше места занимает вопрос о социально-экономическом неравенстве в существующей и современной нам экономической системе. Фактом, подтверждающим это, может стать последнее решение Комитета премии памяти Альфреда Нобеля в 2019 г. Однако в российской экономической науке этот вопрос, который стоит для нашей страны наиболее остро, едва рассматривается сколько-нибудь обширно. Можно найти немного конкретных и содержательных работ. Данный труд носит своей целью кратко, но в тоже время решительно повлиять на данную ситуацию.

Проблема социально-экономического неравенства может пониматься довольно широко: от рассредоточения результатов общественного труда между слоями населения до вполне осязаемого в реальной жизни неравенства возможностей. Однако здесь хотелось бы ограничить исследование первопричиной названного широкого явления: неравенством в распределении доходов населения. Стоит отметить, что данная проблема всегда рассматривалась учёными, т.к. она всегда сопровождала

капитализм, проявляясь более или менее остро. Об этом можно судить, обратившись к примеру Англии XIX века и неравном положении класса рабочих и представителей буржуа, зафиксированном в трудах Энгельса... Отчасти, именно это отчасти и повлияло на формирование марксизма как экономической школы. С другой стороны, вопрос распределения доходов изначально стоял как центральный в парадигме классической мысли: как говорил Кейнс, Рикардо, который и зародил собственно классическую школу, изначально сделал акцент именно на распределении национального дохода, и что именно этот вопрос по мнению последнего «представляет собой истинный предмет науки».

В послевоенный период, который сопровождался экономическим ростом и развитием социальных программ, в основной экономической науке проблема неравенства в распределении доходов постепенно отошла из всеобщего внимания, т.к. перестала задевать в реальной жизни. Однако, начиная с последнего мирового экономического кризиса, она вновь стала актуальной, т.к. само неравенство слишком возросло с момента 70-х гг. прошлого столетия и стало вновь осязаемым.

Так каковы же причины, из-за которых начало возрастать неравенство в доходах населения по всему миру? Здесь можно обратиться к наиболее фундаментальному труду по проблеме неравенства в распределении доходов, автором которого является Т. Пикетти. Пикетти, исследуя исторический пример США и Франции говорит о том, что падение и последующее за ним возрастание неравенства вызвано соответственно падением и возрастанием доли доходов с капитала в общенациональном доходе [2]. Заметим, что статистический материал, который приводит Пикетти, вполне согласуется с теорией прибавочной стоимости и выводами, сделанными К. Марксом. Действительно,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

анализируя капитализм XIX века Маркс сделал верный вывод о том, что неравенство, которое он видел, объясняется слишком значительной величиной присваиваемой буржуазией прибавочной стоимости, которая в конечном итоге принимает вид процента с капитала. Процесс же, из-за которого доля доходов с капитала в общенациональном доходе уменьшилась, а доля от заработной платы возросла, связана с эпохой сильнейшего давления профсоюзов в странах западного капитализма на предпринимателей и быстрый рост производительности труда. Однако, начиная с 80-х гг. XX в. роль профсоюзов и социальной политики в сфере государственных программ и налогообложения уменьшилась и ситуация стала развиваться в противоположную сторону. Таким образом, можно сделать вывод, что состояние высокого неравенства в распределении национального дохода между слоями населения в капиталистической системе является естественным, при условии, что не проводится активного государственного или же общественного воздействия на распределение доходов.

В России высокое неравенство в распределении дохода изначально связано с периодом становления капитализма и первоначального накопления капитала, когда началась приватизация государственной собственности, на фоне отсутствия реальных профсоюзов и их практики в СССР и слабости бюджетной политики в социальной сфере. Поэтому, такой уровень закрепился и также стал вполне естественным для нашей экономической системы.

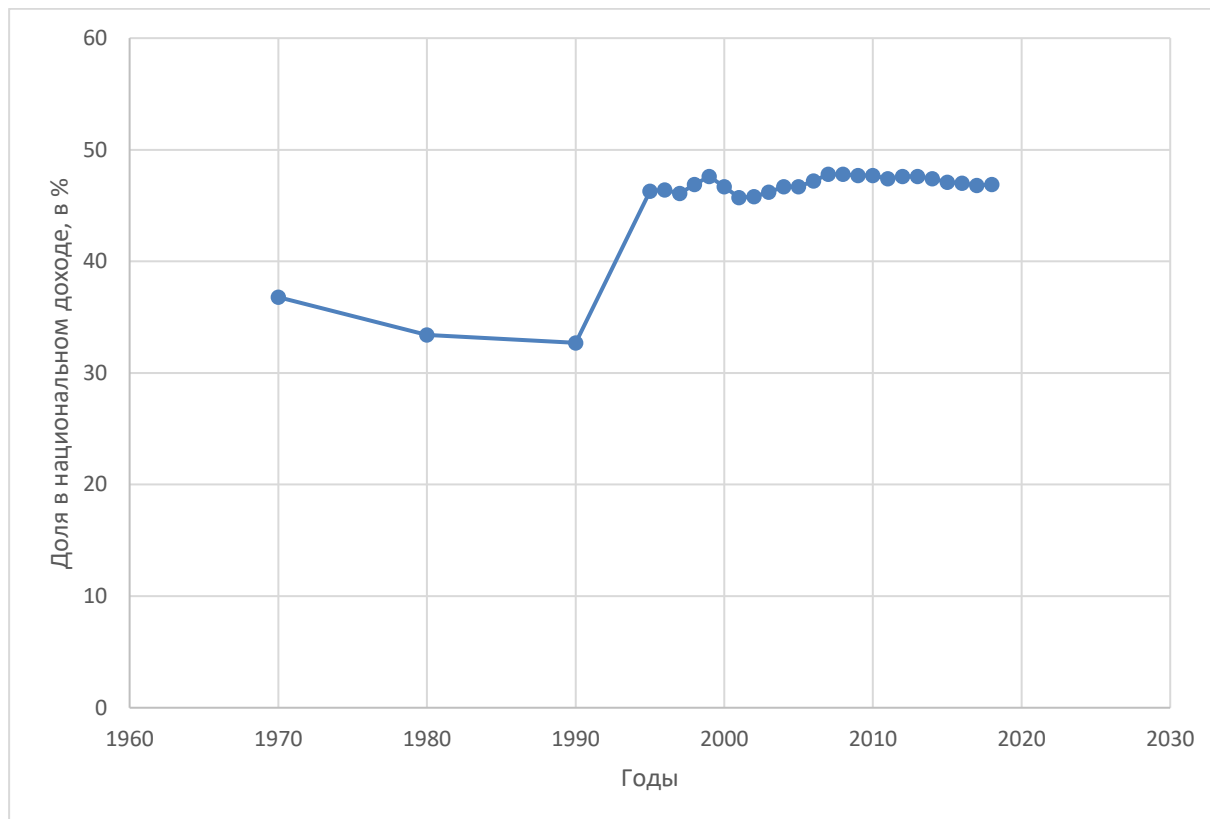


Рисунок 1. Доля пятой 20-типроцентной группы в национальном доходе России по годам

Источник: Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики. Население. Неравенство и бедность: Доступ: [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/folder/13723>

В целом, необходимо дать количественную оценку состояния доходов населения в РФ. Данные о распределении денежных доходов среди населения представлены в таблице ниже. Как мы видим, на третью и четвертую группы населения, которые, по сути, должны были бы формировать российский средний класс приходится всего 37,3% доходов, что довольно немного, а на первые две группы приходится всего 15,4%.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Таблица 1

Распределение общего объема денежных доходов и характеристика
дифференциации денежных доходов населения

	Денежные доход ¹⁾ – всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:					Коэффициент Джини
		первая (с наимень- шими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольши- ми доходами)	
1995- 1999	100	6,02	10,62	15,1	21,6	46,66	0,3916
2000- 2004	100	5,64	10,32	15,26	22,56	46,22	0,4002
2005- 2009	100	5,22	9,88	14,9	22,56	47,44	0,4176
2010- 2014	100	5,2	9,84	14,88	22,54	47,54	0,4186
2015- 2018	100	5,325	10,075	15,05	22,6	46,95	0,41125

Источник: Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики. Население. Неравенство и бедность : Доступ: [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/folder/13723?print=1>

Далее следует рассмотреть динамику реально-располагаемых доходов населения. В целом, по данным, представленным ниже можно говорить о том, что суммарно в 2013 по 2019 гг. реально-располагаемые доходы населения снизились на 20%. При этом, странным образом, начисленная заработная плата продолжает расти. Скорее всего, правильно было бы думать, что реально располагаемые доходы падают у населения по двум причинам: во-первых, нужно учитывать накопленную инфляцию и изменение индекса потребительских цен, а во-вторых, увеличение обязательных платежей, а также платежей по кредитам.

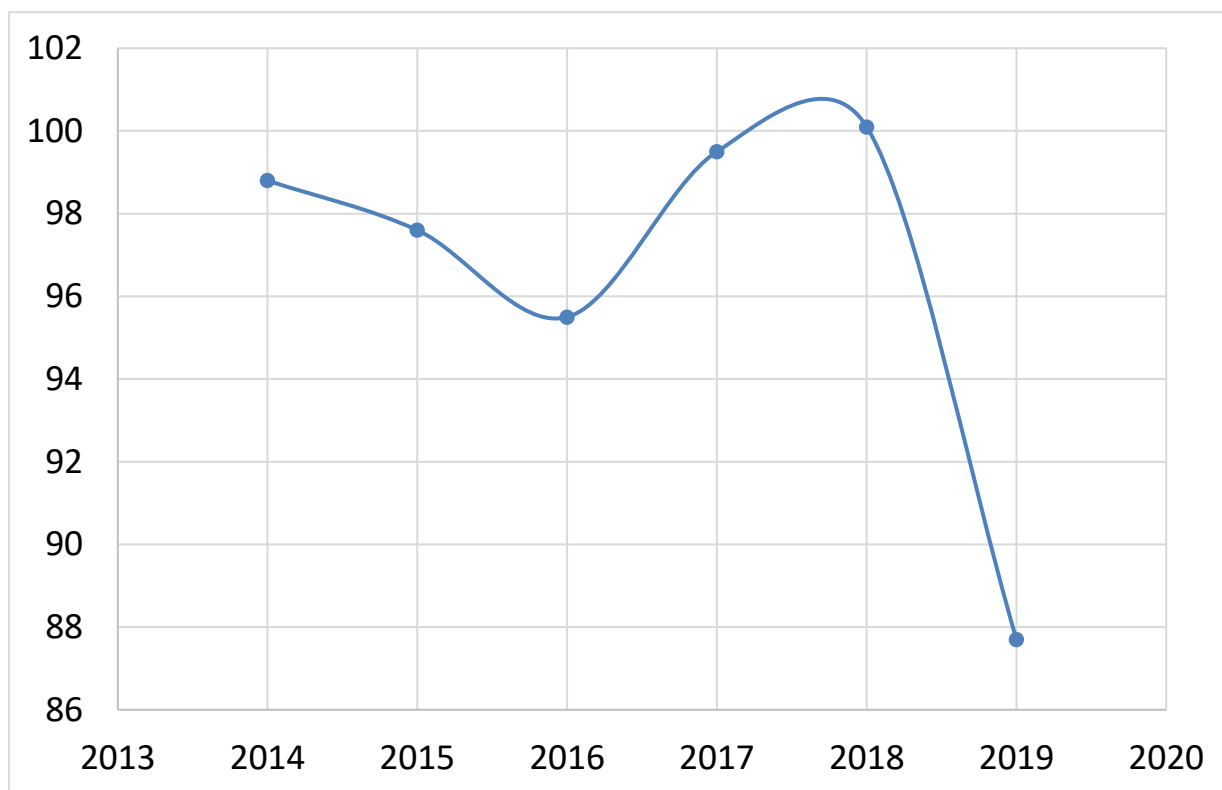


Рисунок 2. Динамика реально располагаемых доходов населения Российской Федерации в процентах к предыдущему году

Источник: Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики. Население. Уровень жизни : Доступ: [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/folder/13397?print=1>

Также, необходимо рассмотреть финансовое положение домашних хозяйств, данные о котором приведены ниже. Характеристика такого положения будет приведена далее. Кроме того, заметно увеличение процента населения, которое живет за чертой бедности: с 2013 по 2017 гг. доля населения, живущего за чертой бедности, возросла с 10,8% до 13,2%.

Однако, несмотря на естественность, такое положение вещей существенно влияет на развитие экономики, и несет ряд определённых проблем, которые далее мы будем анализировать на примере именно России, как страны с полу-периферийным статусом в мировой экономике.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Таблица 2

Распределение домашних хозяйств по оценке своего финансового положения в 2018 г. (в процентах ко всем домохозяйствам соответствующей группы)

	Все домохозяйства	из их числа, оценившие свое финансовое положение следующим образом:					
		не хватает денег даже на еду	денег хватает на еду, но платить одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги затруднительно	денег хватает на еду и одежду, но не могут позволить себе покупку товаров длительного пользования	денег хватает на еду, одежду и товары длительного пользования, но не могут позволить себе покупку автомобиля, квартиры, дачи	средств достаточно, чтобы купить все, что считает нужным	затруднились ответить
Все домашние хозяйства.....	100	1,1	16,7	49,0	29,8	3,2	0,4
из них домашние хозяйства в группировках:							
по уровню доходов (по 20-ти процентным (квинтильным) группам)							
1 группа.....	100	4,3	33,4	52,8	8,6	0,6	0,2
2 группа.....	100	1,0	24,1	60,2	13,4	1,1	0,2
3 группа.....	100	0,5	17,8	58,0	22,0	1,3	0,4
4 группа.....	100	0,3	9,7	48,0	37,6	4,0	0,4
5 группа.....	100	0,2	6,7	32,7	52,8	7,0	0,5

Источник: Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики. Доступ: [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru>

Во-первых, высокое состояние неравенства существенно сказывается на темпах экономического роста, что возможно объяснить доводами логики и здравого смысла. Для начала отметим влияние на потребительский спрос. В виду того, что на первые четыре двадцатипроцентные группы приходится всего около 53% национального дохода, значительная часть населения не может предъявить значительный спрос на товары и услуги, что становится препятствием к росту потребительского спроса, который во многом является основным фактором в величине ВВП страны. По оценке финансового положения,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

проведенной Росстатом только 31,7 % домохозяйств могут позволить себе купить товары первой необходимости и товары длительного пользования, за исключением автомобилей, жилья и недвижимости. При этом значительная часть, а именно 72,6 % имеют трудности в осуществлении тех или иных затрат. Примечательно здесь и то, что 60,8%, 56,2%, 48,4% второй, третьей и четвертой двадцатипроцентных групп населения соответственно имеют средства только на еду и одежду. Поэтому складывается ситуация, в которой нынешнее текущее потребление зависит во многом от часто используемого потребительского кредитования, на которое приходится половина выданных кредитов, что характеризует довольно сильную слабость текущего потребительского спроса.

С другой стороны, возникает и проблема образования сбережений в руках населения. Исходя из приведенных выше статистических данных можно заключить, что лишь небольшая доля населения России способна сформировать достаточный объем сбережений для инвестирования в собственную экономику. Тогда, складывается парадоксальная ситуация для макроэкономического анализа. Выводя свою теорию, Кейнс обращал внимание на то, что в промышленно развитых странах стремление сберегать всегда будет обгонять стремление инвестировать, что приводит периодически к превышению объемов сбережений над объемом инвестиций [1, 5]. Российский пример становится в некотором роде «уникальным» в том смысле, что у населения, в результате закрепившегося распределения доходов, наоборот не хватает средств для инвестирования, из-за чего наблюдается и недостаток соответствующего спроса, который государство пытается восполнить привлечением иностранного капитала. Таким образом, мы можем говорить здесь о том, что текущее слишком

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

неравномерное распределение доходов в России влечет за собой определенные ограничения для роста экономики.

С другой стороны, данный высокий уровень неравенства влияет на устойчивость развития общества, т.к. в условиях экзогенных экономических шоков приводит к социальным катаклизмам и дестабилизации внутренней ситуации. В основном это явление будет находить отражение во внеэкономической плоскости, а именно в социальной и политической сферах, однако ухудшение в них напрямую повлияет на инвестиционную привлекательность страны в сторону уменьшения, которая является экономическим фактором. Подобные суждения, но в отношении всех стран приводятся в т.ч. и ООН в программе о Целях устойчивого развития, что может подтвердить право на достоверность данного умозаключения.

Какие же меры по выравниванию распределения доходов и уменьшению неравенства может предпринять общество? Здесь необходимо вновь обратиться к опыту социального государства, которое могло бы найти оптимальное соотношение между величиной отчислений в его пользу для использования средств на развитие общественного сектора и эффективным ростом рыночной экономики.

Прежде всего, основой социального государства выступает прогрессивная шкала налогообложения, с действием которой и связаны изменения в неравенстве, о котором говорилось выше. Именно она позволяет перераспределять средства от слишком богатых к менее имущим слоям через формирование специализированных фондов. Кроме того, социальное государство обеспечивает реализацию определенных программ, направленных на выравнивание уровня доходов населения, борьбу с бедностью и поддержку малоимущих.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РФ является социальным государством согласно основному закону. В России государственная позиция по преодолению борьбы с бедностью нашла свое отражение в Распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [3]. Российское государство в качестве основной меры по борьбе видит в высоких темпах экономического роста, и прежде всего в создании эффективных рабочих мест и росте заработной платы, а также в снижении величин неформальных соплатежей. При этом государство уделяет внимание повышению минимального размера оплаты труда и повышение ориентации налоговой системы на проблемы выравнивания уровня доходов путем расширения использования налоговых вычетов, введения налога на недвижимость, зависящего от ее рыночной стоимости, которое позволило бы более справедливо распределить нагрузку между группами населения с разным уровнем дохода. Предполагалось, что к 2020 г. количество бедных составит 6,2 %. Однако, как можно заметить сейчас, подобные меры не дали значительного эффекта, т.к. не сократили ни количество бедных, ни разрыв между двадцатипроцентными группами населения. Поэтому, скорее всего, для реализации подобных целей на будущий период, без прогрессивного налогообложения не обойтись.

Так же, для выравнивания распределения доходов, в частности социальных поступлений, был бы возможен вариант пересмотра системы отчислений с регрессивной системы так же на прогрессивную.

Вторым путем может стать непосредственное развитие рынков, которые обеспечивают формирование основной части доходов, в частности, большое внимание заслуживает рынок труда. Здесь отметим, что необходимо развитие профессионального объединения работников в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

целях улучшения условий труда и повышения его оплаты. Именно слабая профсоюзная деятельность является одной из основных причин отсутствия более равномерного распределения доходов в России. Дабы предупредить определенные предубеждения некоторой части экономического сообщества о «вредности» профсоюзного движения, напомним, что в свое время Смит намекал о необходимости и естественности объединения наемных рабочих для протекции своих интересов. Отметим, однако, что процесс увеличения заработной платы под давлением подобного рода объединений, в условиях конкурентного состояния общего рынка товаров, непременно должен быть связан с увеличением производительности труда, т.к. в противном случае, данная ситуация приведет к дисбалансу экономики и обратным последствиям.

С иного ракурса, подобные объединения в настоящем периоде могут быть довольно актуальными в силу одной из наиболее весомых характеристик современного состояния рынка: весьма значительный вклад в общественное производство вносят непосредственно олигополии, причем, как на общенациональном рынке, так и на рынках региональных. Вследствие этого, можем предположить, что со временем, в целях максимизации прибыли, эти фирмы начнут координировать свою деятельность, что в конечном итоге будет означать недопроизводство на товарном рынке, и уменьшение занятости на рынке труда. В этой ситуации деятельность профсоюза позволит, при сохранении определенного уровня занятости повысить заработную плату работникам, что потребует от олигополий расширения выпуска в попытке скорректировать прибыль, и приведет к дополнительному найму. Подобные действия помогут перераспределить прибыль в сторону работников, а значит и в сторону домохозяйств.

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В комплексе, данные меры смогут обеспечить наиболее плодотворную политику государства в социальной сфере и преодолеть острые экономические проблемы.

Библиографический список

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2011. – 352 с. ;
2. Пикетти Т. Капитал в XXI веке. Доступ: [Электронный ресурс] URL: <https://proxy.coollib.net/b/331388/read> (дата обращения: 04. 03. 2020 г.) ;
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Доступ: [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/.
4. Федеральная служба государственной статистики. Население. Неравенство и бедность: Доступ: [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/folder/13723?print=1> (дата обращения: 02. 03. 2020 г.) ;
5. Федеральная служба государственной статистики. Население. Уровень жизни: Доступ: [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/folder/13397?print=1> (дата обращения: 02. 03. 2020 г.);
6. Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник 2018: Доступ: [Электронный ресурс]: URL: https://gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm (дата обращения: 04. 03. 2020 г.);

2.6. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СССР И В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. СРАВНЕНИЕ И УСПЕХИ МЕР БОРЬБЫ

Что является одной из главных особенностей развития современного мира? Безусловно, это всеобъемлющий и быстро прогрессирующий процесс глобализации, который охватывает абсолютно все сферы жизни общества – экономическую, социальную, политическую и духовную. Глобализация – это процесс всемирной интеграции. Данное явления сопровождает мир уже достаточно давно. Но особенно на него обратили внимание в 20 веке, когда с приходом новых технологий глобализация

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

экспоненциально ускорила свой рост. В первую очередь, глобализация неразрывно связана с постоянным увеличением взаимодействий в мире: возросшие за последнее время трансграничные потоки услуг и товаров, международное сотрудничество в процессах производства, повсеместное внедрение научных достижений и многое другое. Кроме того, глобальные проблемы, решения которых требуют совместных усилий всех стран, создали основу для единого информационного пространства. Иными словами, происходит формирование монополярного мира без границ и внутренних помех к сотрудничеству и взаимодействию.

Но что происходит с теневой экономикой? Как она реагирует на интеграционные процессы в обществе?

Теневая экономика является одной из главных мировых проблем современности. Ее доля в экономике государства определяет уровень благосостояния населения, уровень правопорядка. Именно поэтому важно понимать, какие меры нужно использовать для сдерживания этого явления.

Хотелось бы обратиться к словам перуанского экономиста Эрнандо де Сото, который в своей работе «Иной путь» определил: «Теневая экономика есть стихийная и творческая реакция народа на неспособность коррумпированного государства удовлетворять основные потребности обнищавших масс».

Чёрный рынок – это социальный институт теневой экономики в сфере незаконного обращения товаров и услуг на рынке. В свою очередь, сама теневая экономика представляет собой экономическую деятельность, которая скрывается от государства и находится вне его контроля. Иными словами, она является неформальной частью экономики и включает в себя в том числе нелегальные (или криминальные) виды экономики, в том числе и черный рынок, о котором пойдет речь.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Важно отметить, что теневая экономика возникает при появлении любого ограничительного нормативного акта, поэтому в настоящее время вопрос о борьбе с черным рынком заключается не в том, как от него избавиться, а в том, как минимизировать ущерб от этого явления.

Как известно, в Советском Союзе действовала плановая экономика. Одним из ее недостатков является дефицит товаров и продуктов; из-за этого стали возникать черные рынки, где можно было купить что угодно, в отличие от картины пустых полок, царившей в магазинах на прилавках.

Для начала стоит рассмотреть ситуацию в СССР на момент начала Великой Отечественной войны, поскольку именно это страшное событие во многом повлияло на развитие черного рынка в стране. Государство не справлялось с огромными военными расходами и, чтобы покрыть возникший бюджетный дефицит в 18 миллионов советских рублей, власть в 1941 году была вынуждена пойти на эмиссию денег, не имевших товарного обеспечения.

По данным Госбанка СССР, за годы Великой Отечественной войны денежная масса увеличилась с 19 млрд рублей в 1941 году до 70,3 млрд в 1945 году. Соответственно, это повлекло рост цен на необходимые товары.

Кроме того, карточная система, введенная в 1941 году, создала условия для развития черного рынка. Из-за роста цен на товары первой необходимости население было вынуждено искать другие источники дохода, помимо государственных, что вовлекало его в товарооборот черного рынка. По данным специалистов Минфина СССР, в 1943 году только 19 % расходов городского населения на покупку товаров происходило за счет обычных доходов, остальные 81 % – за счет рыночных поступлений, в том числе от продажи домашних вещей на рынке.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Положение многих людей в тылу было настолько тяжелым, что просто нечего было есть. Чтобы восполнить недостаток пищевых продуктов, люди были вынуждены продавать имеющиеся в доме ценные вещи. Такая ситуация также способствовала развитию нелегального товарооборота и черного рынка.

Усиливалась имущественная дифференциация населения: во время войны на фоне обнищания большей части населения возникли небольшие группы людей, у которых в руках был сосредоточен значительный капитал. Это были спекулянты. Они пытались использовать трудности военного времени в обеспечении людей продовольствием, считая, что на острейшем дефиците товаров первой необходимости можно сделать целое состояние. И если раньше основным объектом мошенничества были деньги, то теперь – потребительские товары. Ярким примером этого явления служит ситуация в блокадном Ленинграде: продукты действительно были на вес золота. За золотые монеты, украшения с бриллиантами можно было выменять кусок сливочного масла, стакан сахара или манки. При этом были распространены случаи обмана.

Охарактеризовав общую ситуацию с черным рынком Советского Союза в годы войны и указав основные причины его развития, теперь следует указать меры, проводимые властью для его сдерживания.

Спустя почти месяц после нападения фашистской Германии на Советский Союз 20 июля 1941 года Народные комиссариаты государственной безопасности и внутренних дел были объединены в НКВД СССР. Он определил задачи милиции на период военного времени. Помимо двухсменного режима работы по 12 часов и отмены отпусков, к работе сотрудников милиции применялись следующие требования: они должны были охранять важные государственные объекты, склады,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

зернохранилища. Кроме того, специально созданный во время войны Государственный комитет обороны занимался не только военными вопросами, но и хозяйственной деятельностью, в том числе охраной социалистической собственности, рациональным использованием продуктов питания. Эти вопросы также решались ЦК ВКП(б), центральными комитетами республик и партийными организациями. К преступникам в данной области применялся «Закон о трёх колосках» – Постановление ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1932 года, согласно которому хищение социалистической собственности определялось как преступление против государства и народа.

Еще до начала войны в 1937 году был образован ОБХСС – отдел в системе внутренних дел, который занимался хищениями социалистической собственности. Во время войны, помимо участия в боевых действиях и снабжения фронта необходимыми ресурсами, борьба со спекуляцией стала одним из важнейших направлений деятельности сотрудников ОБХСС. С привлечением общественности сотрудники проводили внеплановые проверки на складах, а также проверяли состояние продовольственных карточек в бюро. Работники ОБХСС выявляли подпольные типографии, которые изготавливали фальшивые карточки на хлеб.

Так, в 1945 г. у преступников и спекулянтов было изъято 148 млн. наличных денег, золота на сумму 154 170 руб., почти 7 с половиной тонн продуктов. Количество уголовных дел и вскрытых спекулятивных групп увеличивалось. В 1942 г. имелось 63978 законченных уголовных дел, а в 1943 г. их число увеличилось почти на три тысячи.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Таблица 1

Деятельность органов внутренних дел по борьбе со спекуляцией⁹

Регион	Проведено дел		По ним привлечено, чел.		Изъято у спекулянтов на сумму, тыс. руб.	
	1942 г.	1943 г.	1942 г.	1943 г.	1942 г.	1943 г.
СССР	63978	67012	82515	86303	127350	200496

Со спекуляцией тесно связано такое понятие, как «мешочничество», которое по своей сути является одним из ее видов. Мешочники – это люди, которые занимались скупкой товаров, перевозкой их вручную и продажей по высоким ценам. Такие спекулянты ездили по деревням, скупали у крестьян продовольствие и продавали его по заоблачным ценам. Для перевозки купленных товаров мешочники пользовались железнодорожным транспортом, их часто можно было встретить на станциях. Именно поэтому, чтобы пресечь данное явление, Государственный комитет обороны издал постановление от 25 сентября 1942 года №2342 «О мероприятиях по борьбе с «мешочничеством» на железнодорожном и водном транспорте», согласно которому органы милиции могли проводить изъятие продовольственных товаров, превышающих норму провоза ручной клади в 16 кг. Кроме того, на крупных транспортных узлах создавались оперативные группы и посты, которые задерживали мошенников. Буквально спустя неделю, 3 октября 1942 года на основании данного постановления был издан совместный приказ НКВД СССР, Прокуратуры СССР и Наркомюстиции СССР «О мерах борьбы с «мешочничеством»».

В свою очередь, введенная в 1941 году карточная система провоцировала новые виды преступлений – манипуляции с сфабрикованными карточками, кража карточек, попытка их повторно

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

использовать. К таким делам применялась ответственность по статье 169 УК РСФСР о мошенничестве. Вышедшее 22 января 1943 года постановление ГКО «Об усилении борьбы с расхищением и разбазариванием продовольственных и промышленных товаров» пресекало злоупотребления с использованием карточек и хищения продуктов.

Поэтому нельзя не отметить, что опыт деятельности сотрудников внутренних дел имеет большое значение, его следует учитывать и в современных условиях. Так, в годы войны применялись законодательные акты, которые позволяли эффективно вести борьбу с экономическими преступлениями. Несмотря на нехватку кадров в военных условиях, благодаря работе правоохранительных органов в Советском Союзе в годы войны с каждым годом увеличивалась раскрываемость преступлений. Ключевой целью органов внутренних дел была борьба со спекуляцией, которая и составляла на тот момент основу черного рынка СССР.

Но что же сейчас? По данным Всемирного Банка за последние 30 лет масштабы теневой экономики в среднем уменьшились на 7% по всем регионам мира. Данное явление обусловлено улучшением госрегулирования.

При этом необходимо отметить драйверы, из-за которых возникает теневая экономика. В первую очередь, по мнению АССА (Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров), к ним относятся:

- 1) высокое налоговое бремя;
- 2) спад в региональной экономике;
- 3) сложность налоговых систем;
- 4) коррупция в гос. Органах;

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

5) простота уклонения от уплаты налогов и участия в неформальном секторе экономике.

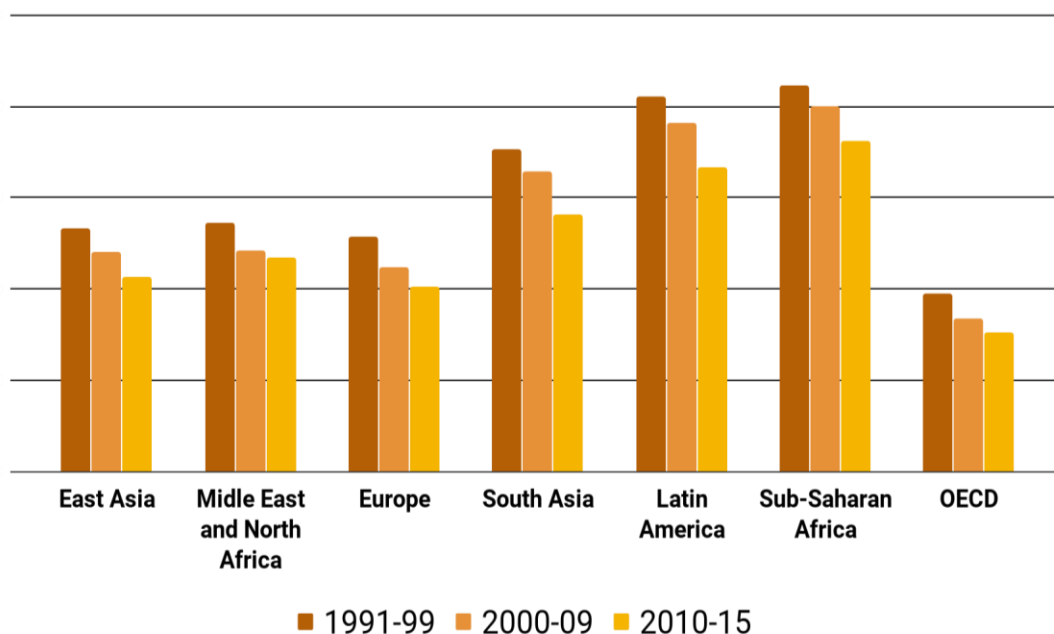


Рисунок 1. Изменение объема теневой экономики в мире

Иначе говоря, когда людям выгодно и проще находиться в тени – они найдут способ. Но, как уже было сказано ранее, теневая экономика является следствием недовольства граждан своим положением. Ведь никто не откажется от пенсии или страхования без причины. И одной из возможных политик будет улучшение качества жизни людей.

Об этой тенденции, например, свидетельствует связь между средним уровнем заработной платы и количеством людей, работающих в тени.

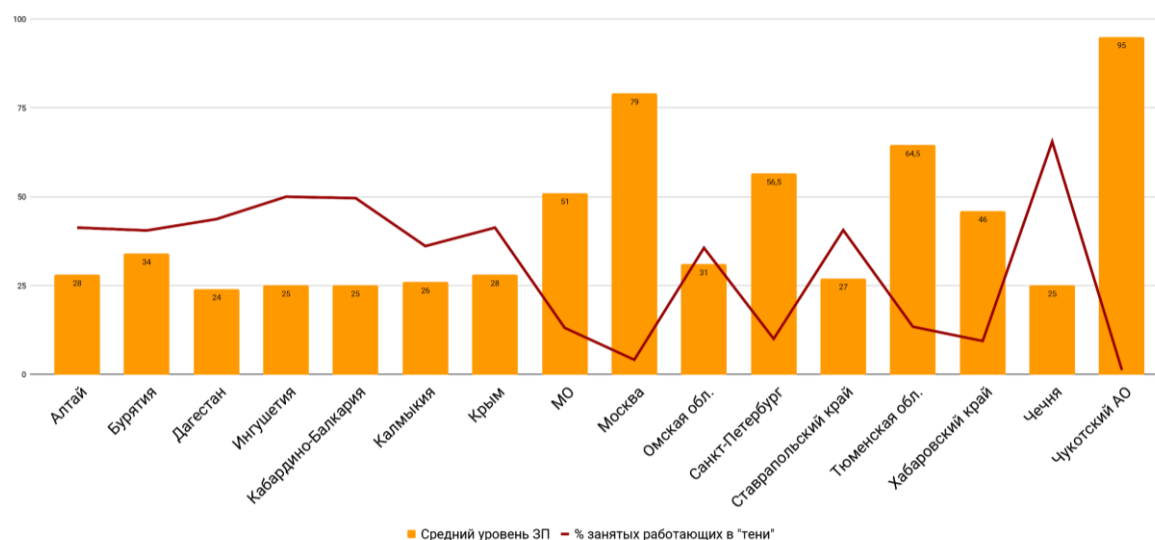


Рисунок 2. Корреляция между уровнем заработной платы и процентом людей, работающие в тени

Как мы видим на графике, чем ниже средняя зарплата, тем выше уровень занятости в тени.

Теневая экономика существует во всех странах. Отличается только объем и содержание. Например, в России по различным данным теневая экономика занимает от 12,7% (по данным Росстата за 2017 год) до 80% по мнению отдельных экспертов, но мы будем ориентироваться на более умеренную статистику АССА, по данным которых в России серая экономика равна 39% от ВВП, что, разумеется, отрицательно влияет на экономику страны.

Важно отметить, что теневой рынок неоднороден. Иначе говоря, на нем встречаются «предложения» разного рода. Начиная от безобидного репетиторства и операций с недвижимостью (например, аренда без оформления договора) до опасной «криминальной экономики». И методы

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

противодействия, соответственно, разные – выделяют два основных подхода:

Первым можно назвать ужесточение наказания. В данном подходе выделяют несколько методов:

1) Совершенствование механизма выявления нарушений. Улучшение работы с данными, объединение усилий проверяющих органов, участие в международных соглашениях.

2) Усиление наказаний. Повышение наказания за налоговые преступления, введение уголовной ответственности, продление сроков давности и пр.

3) Осознание угрозы быть разоблаченным и последствия. «Социальная реклама», показывающая все негативные последствия ведения теневого бизнеса – от социальной незащищенности до эффективности процедур по выявлению нарушений и уголовной наказуемости уклонения от налогов.

Второй подход – это стимулирование формализации деятельности. Здесь выделяют также три метода:

1) Превентивные меры (предотвращение ухода в тень). К ним относят упрощение налогового учета, налоговые стимулы, облегчение перехода к режиму «самозанятости», введение новых категорий занятости в законодательство, развитие налоговых режимов для мелкого бизнеса;

2) Стимулирование добровольного выхода из тени. (Налоговые амнистии, поощрение добровольного выхода из тени);

3) Создание связей и коалиций, удерживающих от ухода в тень. К возможным мерам относят обеспечение преимуществ работы с честными партнерами, повышение уровня образования, обмен информацией, налоговая прозрачность и прозрачность административных процедур.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Если ранее в СССР с черным рынком боролись в основном путем ужесточения законодательства, то сейчас подход стал более комбинированным. В настоящее время в Российской Федерации практикуются различные методы, которые ставят цель вывести людей на «белый рынок». В ход идут различные методы, начиная от социальной рекламы, заканчивая упрощением налоговой системы и налоговыми льготами. Например, налог на самозанятых обязывает платить всего около 4-6% от дохода, вместо привычных 13%. Благодаря этому около 330 тысяч россиян зарегистрировались в качестве самозанятых, что принесло в бюджет столицы более 1 млрд рублей. Данное заявление дал журналистам на тот момент еще глава ФНС Михаил Мишустин. Но несмотря на этот прогресс, многие аналитические агентства, в том числе и АССА, считают, что размеры теневого сектора в РФ останутся на том же уровне и в 2050 году, из-за отсутствия четко спланированной политики в области регулирования, ибо, например, в рынок недвижимости, в котором, по данным ФНС, наибольший процент теневых сделок, не вносятся никакие значимые изменения. Поэтому нашей стране и законодателям придется пройти еще долгий путь в борьбе с черным рынком.

Стоит отметить, что люди, работающие в тени, находятся в самом незащищенном положении, что отчетливо доказала ситуация с пандемией. Поэтому государство должно бороться с теневой экономикой не только с экономической точки зрения, но и с социальной.

Библиографический список

1. Суслина А.Л., Леухин Р.С. Борьба с теневой экономикой в России: частные аспекты общих проблем. // Налоговая политика. Теневой сектор экономики. Финансовый журнал. - 2016. - № 6. – С. 46-60.

2. The Association of Chartered Certified Accountants June 2017 “Emerging from the shadows The shadow economy to 2025” // accaglobal.com , 01.06.2017. Точный адрес

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

документа: https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_Global/Technical/Future/pi-shadow-economy-report.pdf

3. Leandro Medina; Friedrich Schneider Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? //imf.org, 24.01.2018. Точный адрес документа: <https://www.imf.org/~media/Files/Publications/WP/2018/wp1817.ashx>

4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2020 гг. // Федеральная служба государственной статистики; URL: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 25.05.2020)

5. Росстат измерил теневую экономику страны // Forbes: [библиогр. указ.] / сост.: Клара Минак; URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/382633-rosstat-izmeril-tenevuyu-ekonomiku-strany> (дата обращения: 25.05.2020).

6. *Вознесенский Н.А.* Военная экономика СССР в период Отечественной войны. — М.: Госполитиздат, 1947. 192 с.

7. НКВД СССР. Главное управление милиции. Доклад о работе органов милиции по борьбе с расхищениями социалистической собственности и спекуляцией за 1944 г. // ГАРФ. Ф. 9415. Оп. 5. Д. 92.

8. *Колосова В.И., Суховерхий В.Л., Михолан Г.Д.* Эффективные меры по борьбе со спекуляцией. Горький, 1977

9. ГАРФ . Ф. Р-9415. Оп. 5. Д. 91. Л. 99-100.

10. Самозанятые заплатили свыше 1 млрд руб. налогов в 2019 году // РБК / сост.: Ольга Агеева URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e00c8c09a79477139a1ac65> (дата обращения: 25.05.2020).

3. КАПИТАЛИЗМ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

3.1. ВНЕДРЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Внедрение инновационных технологий и применение последних научных разработок в рамках экономической деятельности давно перестало кого-либо удивлять. Если верить статистическим данным, то можно с уверенностью заявить, что почти половина населения всего мира является активным пользователем Интернета. Цифровая трансформация или цифровизация интегрирована во все аспекты жизни общества, включая бизнес, государство, здравоохранение, средства массовой информации, науку и т.д. Процесс цифровизации стал основной движущей силой «переосмысления» внутренней и внешней политики деятельности компаний. Цифровизация как глобальное явление является причиной фундаментальных изменений в том, как компании работают и как они приносят пользу своим клиентам. Имея множество возможностей, нетрудно оцифровать бизнес с помощью программного обеспечения, а внедрение последних разработок и ИТ-продуктов позволит идти в ногу с глобальными тенденциями.

Наращивание объемов средств, которые фирмы инвестируют во введение цифровых инициатив, продиктовано, в основном, потребительским спросом, который предполагает, что процедура обслуживания будет не только качественным и эффективным, но и минимальным по времени ожидания. Это вызывает необходимость

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

трансформации технологического процесса, шаг за шагом привлекающего технологические достижения, начиная от цифровой обработки документов и заканчивая VR технологиями и блокчейном. Стоит также отметить, что процесс цифровизации – сложный и длительный процесс ресурсного обновления компании для внедрения будущих новых технологий, что позволяет синхронизировать внутренние процессы предприятия, а также внедрить новое качество клиентского опыта. В борьбе за активное освоение цифровых тенденций и увеличение доли на рынке компании перемещают свои продукты и услуги в цифровую среду и подстраиваются под новые бизнес-модели.

Как отмечает Джефф Малган (Geoff Mulgan), исполнительный директор Национального Фонда научных технологий, реальная практика инноваций, по крайней мере, в качестве идентифицируемой области, до сих пор остается на этапе, базирующемся на научных разработках и результатах исследований почти вековой давности. Малган также отмечает, что сегодня мы находимся на пороге научной революции, благодаря поддержке со стороны государства, активному участию университетов и научными исследованиями в целом. Столетие назад наука начала неуклонно увеличивать темпы роста, учитывая влияние новых открытий на развитие экономики, транспортной сферы, потребительских товаров и услуг [8, с. 14]. Инновации направлены на решение многих из самых серьезных проблем современности, возникающих в различных сферах общественной жизни.

Большинство современных изменений не происходят самостоятельно и зачастую не являются результатом деятельности только одного индивида. Они включают в себя альянсы между различными институтами, которые зачастую называются «пчелами» (группа

творческих личностей с большим количеством идей и энергии) или «деревьями» (объединение институтов, обладающих властью и деньгами, для решения глобальных проблем) [7, с. 79]. Множество инноваций происходит от творческого сочетания идей из различных сфер. Например, объединение диагностических компьютерных программ, центров обработки заказов для увеличения скорости обработки поступивших запросов на продукт и дальнейшей слаженной организации их доставки.

Бизнес является важным игроком в реализации проектов в сфере социальных инноваций. Участники отрасли должны стремиться не только к преумножению собственной выгоды, но и к повышению качества жизни и снятию социальной напряженности в обществе. Необходима поддержка малого бизнеса и в рамках социального предпринимательства. Для этого привлекается софинансирование средств граждан на площадке Boomstarter – это краудфандинговая платформа для привлечения финансирования в творческие, технические и другого рода проекты, имеющие конечную цель. Это платформа, ориентированная на привлечение финансирования в креативные проекты в различных областях через краудфандинг.

Благодаря функциональному развитию цифровых технологий, сетей 4G, а самое главное повсеместному распространению сети-Интернет, малый бизнес получил большое преимущество, которое позволяет ему активно развиваться уже со старта его экономической деятельности. Поскольку малый бизнес не обладает достаточным объемом капитальных средств, в отличие от крупных компаний и обществ, для покрытия издержек, это заставляет предпринимателя искать альтернативные варианты их минимизации. На сегодняшний день существует выбор среди множества направлений внедрения ИТ, которые, безусловно, повлекут за

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

собой снижение издержек, связанных с открытием собственного дела, и увеличением прибыли в дальнейшем. Рассмотрим некоторые из таких вариантов.

Начнем с того, что смартфоны, планшеты и иные гаджеты прочно закрепились в нашей повседневной жизни, но также они стали важным инструментом предпринимательской деятельности. Поколение «С» предпочитает взаимодействовать с поставщиками услуг через мобильные устройства и не тратит ни времени, ни усилий на физическое присутствие в банке, чтобы совершить транзакцию или забронировать рейс в офисе авиакомпании. Сегодня потребитель предпочитает наслаждаться согласованностью и круглосуточной доступностью услуг, сделав несколько нажатий на экран смартфона. Исходя из этого факта использование мобильных приложений теперь являются основным драйвером для того, чтобы приблизиться к своему клиенту [2].

На сегодняшнем этапе трудно переоценить возможности применения мобильных приложений для работы с клиентами. Специально разработанные приложения в сочетании со специфическими функциями и удобством использования для пользователя, как оказалось, содержат огромную маркетинговую мощь. Богатый функционал, начиная от быстрых заказов и онлайн-платежей до геймификации и развлекательных элементов, достаточно убедителен для того, чтобы потребители могли ежедневно активно взаимодействовать со своим любимым брендом.

Компании, в свою очередь, получают впечатляющую выгоду, поскольку постоянные клиенты, использующие их приложение, совершают регулярные покупки, заказы, а также рекомендуют компанию своим друзьям. Мобильные приложения могут стать актуальной

составляющей выведения бизнес-маркетинга и стратегии развития продаж на новый качественный уровень.

Развитие технологий сегодня значительно облегчает разработку и запуск приложения для бизнеса, а также эти инвестиции действительно приносят выгоду в долгосрочном периоде, так как компании экономят время и затраты на обработку и выполнение заказов, сбор необходимых данных и оценку запросов клиентов в течении дня.

Исходя из этого, можно выделить ряд преимуществ внедрения мобильных приложений:

– Адаптированное под клиента приложение позволяет его пользователю мгновенно воспользоваться предлагаемыми услугами в любое время и из любой точки мира. Благодаря тому, что приложение геолокационно не привязано к определенной точке, услуги получают глобальный охват, они могут быть доступны и обработаны в любом месте, независимо от местоположения. Приложения – это действенный инструмент для распространения контента на любого пользователя Интернета, независимо от страны или континента. Они являются прямым каналом связи с клиентами, склоняя их к совершению покупок. Использование дополнительных программ лояльности через мобильные устройства в рамках стратегии продаж, позволяет повысить спрос на продукцию и тем самым увеличить объем продаж.

– Привлечение клиентов при помощи фирменного приложения является шансом для развития узнаваемости бренда. Регулярное взаимодействие с потребителем и персонализированные предложения увеличивают общий спрос, что влечет за собой дальнейшую рекламу и распространение среди других пользователей. Мобильное приложение рекламирует и продвигает ваши продукты или услуги эффективно и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

своевременно, когда пользователь загружает или запускает его. Маркетинговая стратегия, эффективно интерпретируемая с помощью современных инструментов мобильной связи, позволяет ориентироваться на изменение предпочтений клиентов, тем самым увеличивая свое влияние на рынке.

– Мобильные приложения – это движущая сила социальной жизни, независимо от того, положительная ли эта тенденция или нет. Они позволяют пользователям общаться, внимательно следить за новостями и обновлениями, ставить лайки, делиться и комментировать при помощи встроенных «кнопок» в социальных сетях. Это не просто средство коммуникации, но и жизнеспособный драйвер продаж для поставщиков услуг. Адаптированные приложения предоставляют как общую информацию о продукте или услуге, например, цены, скидки, новостную ленту, а также представляют информацию о проходящих акциях, оповещая клиента push-уведомлениями, представляя одну из форм прямого взаимодействия с клиентами.

Хотя концепция искусственного интеллекта, или ИИ, не нова, ИИ как услуга, или AIaaS могут в будущем помочь предприятиям в организации данных, которые они собирают о клиентах, и выполнять тривиальные задачи, которые позволяют владельцам бизнеса и их сотрудникам сосредоточиться на более важной работе. AIaaS позволяет малым предприятиям внедрять технологии искусственного интеллекта в свои базы данных, без необходимости дополнительных затрат на особую инфраструктуру. Это также облегчает работу тем, кто не имеет опыта в области машинного обучения, обработки данных или искусственного интеллекта, понимание технологии достаточно для ее управления, к тому же большинство процессов совершенно автономны и роботизированы. И

согласно исследованиям «Tractica», малые предприятия, как ожидается, будут больше инвестировать в ИИ, чтобы повысить свою производительность, поскольку «ежегодный глобальный доход от программного обеспечения ИИ, по прогнозам, вырастет до 126 миллиардов долларов к 2025 году» [6].

Развитие коммуникационных систем и активное применение мобильных технологий позволяет малому бизнесу выходить на мировой уровень торговли про помощи B2B коммерции и единых систем электронной торговли. В таком случае компания заключает договор с маркетплейсом, на котором готова разместить свою продукцию для продаж. Онлайн-рынки представляют собой уникальную возможность для «глобального» роста мелких предприятий и наращивания их торговых оборотов, а также возможность охватить партнерские каналы внутри этих рынков.

Выход на мировой рынок через маркетплейс несет ряд преимуществ частности для малого бизнеса. Во-первых, продажа на интернет-рынке относительно дешевле, чем создание отдельного сайта для бизнеса, так как вся инфраструктура электронной коммерции уже заложены внутри данной системы. Это позволяет сосредоточиться поставщикам на улучшении своих продуктов, а не беспокоиться о создании интернет-магазина и привлечении клиентов. Во-вторых, рыночные площадки обычно располагают большим количеством трафика, чем принадлежащие розничным торговцам веб-сайты. К примеру, Flipkart и Amazon, ежедневно обрабатывают огромный объем трафика. На онлайн-рынках продукция с большей вероятностью достигнет высокого спроса среди клиентов, которые в противном случае, возможно, не были бы подвержены воздействию бренда. Более того, миллениалы гораздо чаще используют

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

маркетплейсы для поиска товаров, нежели web-сайты, а это означает, что у малого бизнеса есть возможность активного распространения среди самой прогрессивной группы населения [5].

К тому же, стоит отметить, что растущему малому бизнесу довольно трудно «выделиться» среди конкурентов, особенно если это уже хорошо зарекомендовавшие себя бренды. Поскольку онлайн-рынки имеют большую клиентскую базу и сотни магазинов, покупатели всегда ищут лучшее соотношение цены и качества, кроме того, почти каждый интернет-рынок предоставляет функцию позволяющую оценить магазины или непосредственно продукты. Таким образом, предлагая высококачественные продукты по сравнимым ценам наряду с проведением рекламных акций в социальных сетях, SEO и т.д. договор с маркетплейсом может упростить процесс и помочь в развитии брендинга.

Технология «Near Field Communication» предназначена не только для частных лиц или держателей смартфонов, бизнес также может извлечь выгоду из этой технологии. Менеджеры могут быстро общаться с сотрудниками, а бизнес, будь то большой или малый, может повысить удовлетворенность клиентов с помощью бесконтактных платежных и информационных систем.

NFC-метки позволяют сотрудникам регистрировать свое текущее местоположение в собственном табеле и записывать время, потраченное на выполнение поставленных задач, а также время, отведенное на перерыв. Знание того, где находятся сотрудники, для менеджера имеет большое значение, чтобы поддерживать бесперебойную работу организации в целом. По мере того как сотрудники переходят к новым задачам, они могут обновить статус, обозначив готовность к выполнению новых задач.

Избавление от хлопот с оплатой в магазине, похоже, является движущей силой NFC. Создание более быстрых и эффективных способов прохождения кассовой линии – это цель любой компании, и считыватели карт NFC предоставляют данную услугу всем клиентам. В дополнение к платежным системам, NFC может быть использован, чтобы помочь клиентам найти больше информации о конкретном товаре. Размещая NFC-метки на дисплеях продуктов, клиент может «swіpenуть» своим смартфоном, чтобы узнать больше о продукте или услуге, которые вызывают его интерес.

В дополнение к сокращению времени ожидания – что ценит каждый пользователь NFC позволит клиентам предварительно загружать купоны на скидки или акции в свой смартфон или автоматически собирать бонусные баллы магазина. Имея все в одном едином онлайн-кошельке, покупатель никогда не упускает возможности сэкономить, потому что забыл дома купон или свою бонусную карту. Кассирам больше не нужно сканировать отдельные купоны или вводить сложные скидки, что еще больше сокращает время ожидания клиентов и улучшает имидж торговой компании.

На фоне сложившейся экономической ситуации 2020 года, в связи с повсеместным распространением коронавирусной инфекции, сильно возрос спрос на использование облачных технологий, которые собственно предоставляют доступ к управлению интернет-рынком. Однако пока что за счет повышенного интереса крупных компаний, так как среднему и малому бизнесу некогда оценить преимущества облаков. В связи с текущей эпидемиологической ситуацией, режимом самоизоляции и переводом предприятий и организаций в дистанционное управление нагрузка на услуги b2c и b2b резко возросла [3]. Многие компании и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

предприятия начинают корректировать свои планы, сокращать расходы и искать наиболее эффективные решения, в том числе в области ИТ-инфраструктуры. При этом взрывной спрос зафиксирован на комплексные услуги серверов, а не на отдельные услуги или объемы ресурсов.

Однако не всегда процесс перехода на качественно новый цифровой уровень является исключительно положительной тенденцией. В качестве примера рассмотрим практическое применение контрольно-кассовой техники в России для обеспечения бухгалтерского и налогового учета, поскольку использование в рамках своей экономической деятельности различного рода информационных технологий зачастую влекут за собой внедрения дополнительных инструментов, обеспечивающих процесс обработки электронных платежей.

Согласно новой редакции закона 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники», с 1 июля 2019 года все юридические лица и ряд индивидуальных предпринимателей обязаны установить и использовать онлайн-кассы [1]. Онлайн-касса – это кассовый аппарат нового образца, с фискальным накопителем, на который постепенно записывается вся информация о выданных организацией чеках, затем эти данные через интернет-подключение передаются в Федеральную налоговую службу.

Процесс внедрения ККТ носит противоречивый характер. Во-первых, сложность перехода на ККТ связана с высокими дополнительными расходами на приобретение необходимой техники, программных продуктов и услуг по подключению. Стоимость оборудования во многих странах намного выше чем в России, при условии, что и для российского бизнеса это большие потери. Во-вторых, это связано с системой штрафов, предусмотренных за несоблюдение закона. Сумма штрафа в России зависит от суммы, которая была внесена без

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

использования ККТ, и составляет не менее 10 тыс. рублей для физических лиц, для юридических – не менее 30 тыс. рублей. Для сравнения в Чехии сумма штрафа может достигать полумиллиона крон (1,4 млн. рублей). Санкции за неприменение или неправильное применение новой контрольно-кассовой техники ужесточаются [4]. Кроме того, закон предусматривает приостановку деятельности ИП и ООО на срок 90 дней. Средний и крупный бизнес, давно использующий технологические электронные системы, не понесет больших убытков, но что делать малому бизнесу и микропредприятиям, выручка которых за отчетный период может и не достигать 10 тыс. рублей? Также не стоит упускать тот факт, что на большинстве отдаленных территорий России вся система «учета» может быть представлена «тетрадью» с записями о продажах за день, без применения компьютерного учета, не говоря уже о возможности подключения к сети Интернет, которой может просто не быть.

Исходя из этого недостатки применения онлайн-касс способствуют поиску более выгодных альтернативных вариантов ведения учета кассовых операций. Анализ практики позволяет выделить несколько вариантов, чтобы на законных основаниях продолжать предпринимательскую деятельность без применения онлайн-касс:

– Первый способ подразумевает обращение в банк. Крупные банки, как «Сбербанк», «Tinkoff» и некоторые другие, располагая достаточными финансовыми ресурсами, самостоятельно разрабатывают программное обеспечение, предлагая готовые программы по внедрению касс и терминалов, а также обслуживающие услуги. Выбрав оптимальный пакет услуг, можно встроиться в бизнес-модель с наименьшими затратами.

– Второй способ – заключение договора со службой курьерской доставки. В этом случае все платежи будет принимать курьер при помощи

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

мобильного терминала или через облачную кассу. В данном случае курьер с помощью виртуальной кассы или товароучётной системы формирует кассовый чек, используя свой смартфон как модуль связи с кассой. Это позволяет продемонстрировать чек при помощи QR-кода, а после оплаты сразу загрузить чек из приложения ФНС.

– Третий вариант – продажа товаров через партнерские сайты. ИП регистрируется на маркетплейсе (электронной торговой площадке) и продаёт свой товар с использованием онлайн-касс оператора. Чеки формирует сам маркетплейс, предпринимателю не нужно об этом беспокоиться. Он получает безналичные денежные средства за вычетом комиссии за транзакции.

– Четвертый вариант – самый востребованный на сегодняшний день способ не использовать онлайн-кассу, является использование услуг платежного агрегатора.

В современных условиях едва ли найдется отрасль, которая была бы застрахована от кризисных явлений. Каждый предприниматель обязан инвестировать средства в информационную среду, сделать шаг, чтобы перенять последние технологические разработки. Огромный потенциал передовых технологий, сопровождаемый повсеместным взаимодействием с клиентом и персонализацией, открывает новые возможности для бизнеса, дает возможность поиска новых рынков сбыта и неизбежно приносит доход.

Трансформационные возможности способны оцифровать ваш бизнес, чтобы он был готов реагировать на постоянно изменяющиеся потребности современной среды. IT-технологии позволяют перенаправить внимание предпринимателей на развитие внутренней среды, меньше уделяя внимания маркетингу и e-коммерции, применять методы и

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

методологии нацеленные на повышение производительности, обеспечение плавного взаимодействия и трансформации предприятия в не просто в прибыльное, но и приносящее социальную ценность предприятие.

Библиографический список

1. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации: федер. Закон Рос. Федерации от 22 мая 2003 N 54-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 25 апреля 2003 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 мая 2003г.: (в ред. от 27.12.2019)
2. *Бриль. М* Роль мобильных приложений в бизнесе: как сделать инструмент рабочим // Marketing Media Review. 2018. №89.
3. Облачные сервисы (рынок России) // TADVISER URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 10.05.2020).
4. *Ермакова, Н. А.* О некоторых проблемах бухгалтерского учета в цифровой экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. – С. 7-10
5. How small businesses can benefit from online marketplaces // Medium.com URL: <https://medium.com/gobeyond-ai/how-small-businesses-can-benefit-from-online-marketplaces-b49b2859cf3c> (дата обращения: 10.05.2020).
6. 2020's best new business technology products // Business Success Blog URL: <https://keap.com/business-success-blog/growth/apps-tools/best-tech-innovations-for-small-business> (дата обращения: 20.05.2020).
7. Anna Butzin, Anna Davies, Dmitri Domanski, Steven Dhondt, Jürgen Howaldt Social Innovation: Driving Force of Social Change. - European Union : 2014. - 163 с.
8. Robin Murray, Julie Caulier-Grice, Geoff Mulgan THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION. 2012. - 223 с.

**3.2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ПРЕДОСТАВЛЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

Человечество не так давно создало ЭВМ для упрощения больших и сложных вычислений, а уже перешло к новым технологиям, которые позволяют содержать огромное количество данных на небольших носителях, обмениваться ими, находясь в разных частях света, а также

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

проводить аналитику имеющихся собранных данных на одной и той же технике.

Цифровизация представляет собой внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни людей, в том числе и в экономику, поэтому будет неправильно отождествлять цифровизацию только в качестве совокупности определенных электронных ресурсов, Интернет-продуктов, отдельных приложений различных компаний. Данные примеры можно назвать лишь формой проявления цифровизации, сама же суть цифровых технологий кроется в их отношении к экономике и обществу, к выстраиваемой системе, которая позволяет создавать программу и технику и проводить процессы, облегчающие жизнь людей и производства в фирмах. Одной из наиболее ярких форм цифровизации является Big Data, что в переводе означает Большие данные.

Согласно исследованию агентства CNews Analytics, наиболее востребованными технологиями для отечественных заказчиков на 2020 год являются: Big Data, искусственный интеллект и облачные решения. В таблице 1 представлены самые востребованные технологии 2020:

Таблица 1

Рейтинг самых востребованных технологий 2020

Технология	Суммарный рейтинг	Рейтинг по реальному сектору
Аналитика больших данных	83	61
Искусственный интеллект	72	50
Облачные решения	66	43

Источник: CNews Analytics

Подавляющее большинство опрошенных выбрали самой востребованной технологией 2020 г. аналитику больших данных. Она была

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

упомянута в 83% ответов [5]. В тройку вошли также искусственный интеллект (72%) [5] и облачные решения (66%) [5].

Таблица 2

Рейтинг самых востребованных технологий по отраслям

Тех-я	Фин. сект.	Торг. сект.	Госуд. сект.	Тел-ком. сект.	Мед. сект.	Нефтегаз. сектор	Пром. отр.	Транспор. отр.	Сель. Хоз
А.Б.Д.	91	85	74	81	65	73	69	61	41
И.И.	75	58	62	56	76	56	56	53	36
О. Р.	46	59	54	59	44	55	43	38	37

Источник: CNews Analytics

По мнению опрошенных, самой востребованной технологией 2020 в большинстве отраслей была опять выбрана аналитика больших данных [5].

В большей части рабочих процессов необходима информация, только ее большая основная доля представляется неструктурированной. При постоянных поступлениях информации ее обработка требует большего количества времени, но при больших объемах информации, как правило, снижается качество обработки и интерпретации, т.е. становятся более сложными. И в современном мире, когда человеку приходится сталкиваться с огромными потоками информации, возникла потребность в специальных инструментах по структуризации и анализу данных. Технология Big Data предоставляет отличные возможности, помогающие улучшить деятельность компаний, тем самым увеличивает конкурентоспособность фирм, т.к. получение актуальной информации играет важнейшую роль в современном бизнесе.

Big Data представляет собой совокупность цифровых инструментов, которые образуют единое целое, выполняя перед собой определенные

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

виды задач, которые ставит фирма. Естественно одними из важнейших показателей Big Data являются скорость прироста, поступления и обработки информации, объемы, которые программа способна обработать, и количество задач, одновременно выполняемые программой, куда входят два вышеперечисленных пункта, построение данных под нужные условия, их оценка и многое другое. Как правило, под каждую организацию условия каждый раз отличаются, а значит, что и настройка программы Big Data происходит в индивидуальном порядке.

Обычно предприятия имеют большое количество вариантов путей заработка при помощи данной технологии [2, 910]. Как таковыми возможностями являются:

- улучшение собственной деятельности, повышая качественные характеристики благ;
- продажа собранной информации и (или) оценка ее результатов (продажа документации, различных отчетов);
- продажа экспертизы по аналитической обработке данных (консалтинг);
- передача инфраструктуры (программные обеспечения, технологии, аппаратная техника, оборудование).

На практике чаще всего происходит комбинирование таких вариантов, потому что компании могут продавать свою уже обработанную информацию, т.е. анализы, имея при этом свои собственные большие объемы собранных данных. Но на данный момент рассмотрим только первый вариант.

Так, банковская сфера является одной из наиболее востребованной в мире, поскольку работает с огромными объемами денежных капиталов, перераспределяя их между различными отраслями экономики. Чтобы

привлечь данные капиталы, банкам приходится обработать достаточно много информации как для поиска потенциальных клиентов, так и для их обслуживания. Поэтому для упрощения своей деятельности банки давно начали использовать технологию Больших данных, тем самым становясь одним из крупнейших и ведущих ее разработчиков.

Big Data позволяет банкам выявлять скрытые закономерности, улучшая свои операционные показатели. Big Data может анализировать огромные объемы неструктурированных данных, на основе которых уже обнаруживает корреляции, которые опытный аналитик не заметит [4]. В первую очередь банки используют Big Data, чтобы оптимизировать работы по обслуживанию клиентов, начиная от улучшения предоставляемых услуг, их качества и количества, и заканчивая уменьшением рисков, т.к. они помогают вычислить, какой клиент окажется надежен и платежеспособен при выдаче ему ссуды.

Так, аналитик банка Хоум Кредит утверждает, что данная технология позволила за последние несколько лет снизить просрочки кредита до 3,9% [4], когда по данным ЦБ тот же вид кредита на 1 января 2019 года составляет 5% [4]. Гендиректор интернет-кредитования Webbankir говорит, что большим данным компания выдает необходимые суммы денег по Интернету, не встречаясь с клиентом лично и не видя паспорта, но имея при этом возможность оценить платежеспособность клиента и распознать личность.

В базе последнего перечисленного банка хранится информация о не менее 500 тысяч клиентов. Каждая заявка клиента принимается и анализируется по 800 параметрам, начиная от пола, возраста, его кредитной истории и семейного положения и заканчивая тем, как он вел себя на сайте и с какого именно устройства туда заходил. Опасения

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

вызывают те факты, если возможный заемщик воспользовался дополнительными функциями на сайте, например, кредитным калькулятором или не поинтересовался условиями выдачи кредита. Такие совокупности факторов влияют на принятие решения при выдаче кредита клиентам, и в 95% [4] случаев такие решения принимаются автоматически без вмешательства специалистов.

Также данная система позволяет выявлять некоторые закономерности. Например, пользователи платформы iPhone более дисциплинированные, чем пользователи платформы Android. Также выявлено, что военнослужащие реже не возвращают кредиты, чем обычные граждане. Более того, студенты являются более надежными клиентами, хотя обычно исполнения обязательств от них ожидают меньше [4]. Примерно по той же схеме работают и страховые компании, чтобы оценить, насколько надежным является их клиент по оплате страховых премий и насколько высоким будет риск при страховании того или иного имущества или несчастных случаев. Это не менее важный факт, поскольку необходимо понимать, что банки непосредственно и постоянно сотрудничают со страховыми компаниями, которые берут на себя обязательства по выплате кредита вместо заемщика при наступлении страхового случая. Поэтому приходится тогда анализировать деятельность и надежность не только заемщика, но и других контрагентов, участвующих в сделках при выдаче кредита.

Только на сегодняшний день определить надежность клиента в его платежеспособности уже будет недостаточно, поскольку многие банковские услуги идентичны между различными фирмами и зачастую повторяются. Поэтому, когда у всех банков появились такие возможности, как: осуществлять платежи и переводы через Интернет, а также открывать

счета, не выходя из дома, то возникли трудности и у кредитных организаций. Данные трудности связаны с привлечением клиентов, предложив им стать либо вкладчиком денежных средств в деятельность банка, либо их заемщиком.

Кредитным организациям приходится придумывать и создавать новые банковские продукты, которые будут подходить под определенные интересы потенциальных клиентов, куда входят скидки, бонусные-накопительные баллы, кредитные каникулы, уменьшенная или беспроцентная ставка на определенный период времени и многое другое. Но подобрать нужный продукт для потенциального клиента, с которым банк еще не встречался, достаточно проблематично, так что в функциях Big Data также есть и возможные отслеживания интересов клиентов.

Программа ищет информацию об Интернет-пользователях на определенных сайтах и социальных сетях, а также по поисковым системам под хештегами или истории поиска, может проанализировать сведения о наличии имущества, чтобы понять, какой именно товар или какая услуга на данный момент наиболее востребована для клиента. Так, например, если человек заинтересован в приобретении недвижимости, то на его экране может выскочить реклама об ипотеке. Конечно, реклама сама по себе не является результатом деятельности Big Data. Реклама была лишь спроецирована и смоделирована на основе различных показателей, которые привели систему к выводу, что необходимо рекламировать продукты банка, которые если были подтверждены руководством, то соответственно и будут регулярно появляться у различных пользователей, чтобы привлечь внимание.

Естественно технология Big Data может адаптироваться и саморазвиваться путем получения новой, неизвестной ранее информации,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

т.е. если определенные команды были ранее не введены, то Большие данные могут также такую информацию собирать и самостоятельно ее ранжировать по мере важности и необходимости, затем уже ее предлагать должностным лицам. В последнее время можно заметить, что достаточно часто на просторах Интернета или в телевидении появляется реклама о том, чтобы предоставить кредиты пенсионерам. Всем известно, что спрос рождает предложение, поэтому на свет появился новый банковский продукт, который до недавнего времени еще не был известен никому.

Только с развитием цифровых технологий также появляются и новые возможности для проведения различного рода махинаций, поэтому продумываются новые контрмеры для таких случаев. Большие данные стали иметь большое значение в системе безопасности банков. Например, если некоторый пользователь услугами банка переводит средства со своего счета поздно ночью на счет клиента в другом государстве, то такие переводы вызывают опасения, поэтому инструменты, анализирующие такие операции, помогают предотвратить кражу денежных средств с помощью автоматической блокировки данной операции или блокировки карты, с которой осуществляется перевод [1, 91]. Такой анализ операций проводится постоянно в режиме реального времени с участием методов машинного обучения, что позволяет вести постоянный контроль за транзакциями и переводами.

Конечно, достаточно много клиентов банков становятся жертвами злоумышленников по собственной беспечности и незнания, когда предоставляют чужим лицам данные к своим личным кабинетам, хотя не стоит опускать и те случаи, когда подобное происходит без ведома самих владельцев данных счетов и кабинетов. Дабы защитить данные клиентов банки постоянно модернизируют свои системы безопасности. Так, Big Data

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

на сегодняшний день может осуществить проверку личности пользователей по их геометрическим данным, т.е. идентификация личностей по лицу или отпечатку пальцев. Некоторые современные мобильные телефоны оборудованы специальной техникой, позволяющие считывать отличительные черты их хозяев, что позволяет банкам контактировать с этой техникой, чтобы улучшить безопасность их клиентов и комфортность в использовании, что дает возможность не вводить один и тот же пароль при каждом входе в личный кабинет. Отличным примером выступает банк ВТБ, который использует технологию считывания отпечатков пальцев с панелей телефона при входе в личный кабинет пользователем через мобильное приложение.

Современные программы, как и обычное оборудование, со временем, когда ее ресурсные потенциалы на определенных задачах исчерпываются, могут выходить из строя. Особенно такое происходит в моментах перегрузки, т.е. программа не выдерживает, не хватает вычислительных мощностей. Тогда допускаются такие варианты, как совершение ошибок и просчетов или отключение серверов. Оба момента достаточно опасны для банков, поскольку в первом случае денежные средства могут списаться со счета пользователя, который организует перевод или оплату, но деньги не достигают своей цели, или происходит неправильная оценка риска. Во втором же случае программы перестают работать вовсе, тогда тормозятся все процессы, из-за чего дальнейшую работу выполнять невозможно, что грозит невыполнением части своих обязательств или обычной повседневной работы.

Программа в этих случаях сама помогает найти пути решения. В момент перегрузок она показывает, где именно возникают проблемы, т.е. служит в качестве индикатора, которые направляют специалистов, чтобы

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

решить проблемы. Но чтобы система не сломалась у нее должны иметься определенные запасные, вспомогательные мощности, которые временно могут заменить основные, пока последние перезагружаются, или их дополняют, что происходит автоматически.

Big Data имеет множество положительных качеств, которые улучшают операционные процессы, поэтому многие банки мира стараются их ввести, как можно скорее. Однако Российские банки позднее западных стали вводить в эксплуатацию данную технологию, но уже на данном этапе достигли определенных успехов [3, 34]. Так, когда начинаются кризисы, в первую очередь необходимы способности по оцениванию рисков и быстрой оптимизации услуг исходя из ожиданий и желаний потребителей, что позволяет удерживать клиентов, а также уменьшать количество невозвратных кредитов. Был проведен ряд опросов в 2014 и 2015 гг. о внедрении Big Data в деятельность 30 крупнейших российских банков. В 2014 году 10 из них успешно начали использовать технологию Big Data, а 7 из них только планировали внедрение. В 2015 году уже было 10 компаний, использующих Большие данные, а из желающих осталось только 4 [3, 34]. Оставшиеся 14 крупных отечественных банков не желают использовать Big Data, поскольку это связано со сложной экономической ситуацией в стране, также стоит вопрос об окупаемости такого проекта, более того, специалистов в этой сфере не хватает.

Подводя итог о необходимости использования Больших данных в банковском секторе, можно выделить основные три направления, первое из которых – это потребительский опыт. С увеличением клиентской базы, банкам становится трудно отслеживать потребительские предпочтения каждого клиента. Большие данные помогают получить наиболее полное представление банкам о своих клиентах. Big Data предоставляет им

необходимую личную информацию, историю транзакций, историю просмотров и другую соответствующую информацию, помогающую в создании сегментации клиентов.

Второе направление касается оптимизации работы банков. Большие данные могут помочь Банковскому сектору улучшить прогнозную способность своих моделей риска, обеспечивают значительную экономию средств, а также помогают обнаруживать сигналы мошенничества, которые анализируются с использованием машинного обучения.

Третье направление связано с вовлеченностью сотрудников. С помощью больших данных организации могут определить своих лучших исполнителей. Используя аналитику Больших данных, банки могут отслеживать информацию о:

- индивидуальной работе сотрудников;
- командной работе сотрудников;
- взаимодействии между подразделениями.

Большие данные помогают банкам анализировать свои результаты ежедневно, а не только на основе ежегодных обзоров.

Таким образом, можно сказать, что Big Data обладает большим потенциалом для решения множества задач, которые возникают перед фирмой, что позволяют ей увеличить свою эффективность, но на деле Big Data являются дорогостоящим проектом, поскольку даже многие российские крупные банки не решаются их использовать, ставя под сомнение окупаемость проекта. Но со временем технологии будут развиваться, что позволит сделать Big Data более доступной для определенных компаний.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Библиографический список

1. *Цхададзе Н.В.* Эффективность использования дистанционных технологий в предоставлении банковских услуг// Журнал «Экономика вчера, сегодня завтра», №3, 2018.- С.358-367.
2. *Цхададзе Н.В., Иоселиани А.Д.* Искусственный интеллект: социально-философское осмысление// Фундаментальные аспекты психического здоровья, №2, 2019.-С.196-202.
3. *Tskhadadze N. V.* Use of Remote Banking Technology// Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Editors: Proceedings of the International Conference Communicative Strategies of Information Society (CSIS 2018). **Atlantis Press**. Sutirman; Sukirno; Tutut Herawan. Volume 313, April 2019.
4. *Tskhadadze N. V., Ioseliani A.D.* Challenges and hazards of the modern era of change// International Journal «World Economy Security Problems», № 2, 2019.-Р. 32-37.
5. *Еременко И.В.* Актуальность ВД для банковской сферы // Хроноэкономика, 2018. - №3(11)-С.-89-93. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35353730> (Дата обращения 18.12.2019 г.)
6. *Середенко Е.С.* Анализ экономической эффективности решений класса Big Data в коммерческом банке // Современное информационные технологии и ИТ-образование, 2014. - №10-С.- 910-916. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23020716> (Дата обращения 18.12.2019 г.)
7. *Сысоева А.* Анализ рынка больших данных в банковской сфере / А. Сысоева, З. Эюбов, А. Фошкин // Финансовая жизнь, 2017. - №1-С.-32-35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28799965> (Дата обращения 18.12.2019 г.)
8. Принять как данные: как бизнес учится извлекать прибыль из big data. URL: <https://www.rbc.ru/trends/industry/5daed9889a7947b3ae9d17b1> (Дата обращения: 15.12.2019 г.)
9. CNews: ИТ-тренды 2020. URL: <https://www.cnews.ru/reviews/ittrendy2020>

3.3. КОНЦЕПЦИЯ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ, ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Зарождение такого феномена, как Индустрия 4.0, связано с введением понятия «Industry 4.0» под заголовком «Smart Manufacturing for the Future» в Германии в 2014 году [10]. Однако ещё в 2011 году немецкие бизнесмены, политики и учёные выдвинули концепцию, так называемых «умных заводов», которые были призваны стать инструментом повышения

конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Германии (через внедрение кибер-физических систем в различного рода процессы, осуществляемые предприятиями). На сегодняшний день данное явление получило название «четвёртая промышленная революция». Оно тесно связано с использованием информационных технологий в осуществлении промышленных процессов (именно в этом и заключается его революционность).

Но, прежде чем рассматривать данную концепцию и её влияние на экономику, следует обозначить все этапы развития мировой промышленности, такие как: Индустрия 1.0, Индустрия 2.0 и Индустрия 3.0, чтобы выявить имеющиеся различия и обозначить возможные тенденции развития.

Принято считать, что начало мировой промышленности было положено в период конца XVIII века, когда ручной труд был заменён на машинный. Именно этот этап внедрения механизации, развития и становления производства промышленного характера именуется Индустрией 1.0.

Далее последовало открытие значимых законов (закон Ома и другие), давших импульс внедрению электрической энергии в различные отрасли хозяйственной жизни. Начало данного процесса пришлось на конец XIX века. В этот период формирование Индустрии 2.0 стало закономерным результатом слияния механизации и электрификации.

Вторая половина XX века была ознаменована появлением электронной вычислительной техники, компьютеров, что позволило автоматизировать различные технологические процессы. Конвергенция же механизации, электрификации и автоматизации привела к образованию Индустрии 3.0.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

И, наконец, в начале XXI века произошло внедрение облачных технологий и Интернет вещей в сектор цифровой экономики, что позволяло обеспечить повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Образовался производственный комплекс нового типа — Индустрия 4.0, основой которой выступает цифровая экономика, ставшая своего рода предшественником таких базовых вещей, как глобализация и постиндустриальная экономика. Следует отметить, что каждая последующая «индустрия» вбирает в себя революционные черты предыдущей «индустрии», а также добавляет от себя что-то инновационное. Индустрия 4.0 не стала исключением и являет собой слияние механизации, электрификации, автоматизации и киберфизификации производства [1, 423].

Также нельзя не упомянуть тот факт, что каждая из вышеперечисленных революций вносила изменения не только в экономическую сферу, но и в политическую, культурную сферу и сферу общественных отношений.

Как отмечалось ранее, цифровизация играет ключевую роль в становлении Индустрии 4.0, именно поэтому целесообразно рассмотреть ряд положительных и отрицательных сторон данного явления. Цифровые технологии вверяют очень серьёзные вызовы для государства. Так, например, появляется огромное количество открытых данных, которые облегчают взаимодействие между отдельно взятым индивидуумом и государством, однако при этом государство должно становиться значительно более транспарентным, что весьма сложно. Польза же цифровых технологий в том, что они препятствуют тоталитарным режимам.

Согласно работам профессора Эшби, у объекта и субъекта управления должна присутствовать необходимая сложность. Смысл заключается в том, что, если система, которой вы управляете оказывается сложнее вас, то управлять вы ей не можете. На данный момент выделяют ряд ключевых моментов, которые участвуют в управлении, такие как: парламент, конституция, основные религии, ООН и многое другое. Все приведённые базовые элементы системы, управляющей нами, в основном появились в рамках 1-2 промышленной революции, в то время как мы живём в условиях четвёртой, то есть структура стала сложнее, а система принятия решений осталась прежней. В связи с этим, возникает своего рода противоречие между четвёртой промышленной революцией и управлением.

На текущий момент времени темпы жизни невероятно высоки и становятся ещё выше с каждым годом. Эта тенденция ярко раскрывается при анализе ретроспективы, представленной выше. Между первой и второй и второй и третьей промышленной революцией прошло 100 лет, однако четвёртая наступила практически в 2 раза быстрее и, по прогнозам, будет длиться около 5-7 лет. На текущем этапе инновации в довольно сжатые сроки (буквально несколько месяцев) внедряются и начинают функционировать в уже готовой цепи производства, при этом повышая эффективность, простоту управления и степень автоматизации [6, 88]. Также новшества, появляющиеся на производстве для его оптимизации, достаточно быстро проникают в обыденную жизнь (например, 3D-печать).

Говоря о концепции четвёртой промышленной революции, следует обозначить и раскрыть 9 столпов Индустрии 4.0, которые способны трансформировать изолированное производство в полностью

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

интегрированный, автоматизированный и оптимизированный производственный процесс.

Большие данные и аналитика. Согласно определению Forrester, в качестве определяющих характеристик Больших данных выступают: объём данных, скорость генерации новых данных и анализа, и ценность данных [8]. В других источниках можно встретить так называемые «три V»: объём, скорость и многообразие. В свою очередь анализ данных используется для выявления угроз, прогнозирования возможных проблем, а также для поиска различных решений, которые позволят предотвратить повторное возникновение таких проблем.

Автономные роботы. Роботы становятся всё более независимыми (автономными), гибкими и способными сотрудничать друг с другом и с людьми.

Моделирование. Применение моделирования целесообразно при использовании данных в реальном времени для отражения физического мира в виртуальной модели, которая может уже включать машины, продукты и людей, что приведёт к сокращению времени настройки машины и повышению качества принятия решений.

Вертикальная и горизонтальная система интеграции. Интеграция и самооптимизация выступают, как два основных механизма, которые используются в промышленных организациях. Парадигма «Индустрия 4.0», по сути, характеризуется тремя аспектами интеграции: горизонтальной, вертикальной и полной интеграцией на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Интернет вещей (Internet of Things, IoT). Интернет вещей представляет собой всемирную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых единообразно адресованных объектов, взаимодействие между которыми

осуществляется с помощью стандартных протоколов [8]. Интернет вещей также известен, как Интернет всего (IoE), который в свою очередь состоит из Интернета услуг (IoS), Интернета производственных услуг (IoM), Интернета людей (IoP), встроенной системы и интеграции информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Тремя ключевыми характеристиками данного столпа выступают контекст, вездесущность и оптимизация, где контекст – это возможность расширения взаимодействия объекта с существующей средой и моментального реагирования на изменения. Оптимизация иллюстрирует то, что на сегодняшний день объектом выступает не просто связь сети и людей-операторов в рамках среды человек-машина. Цепь создания стоимости должна быть гибкой и объединять в себе человеческий фактор, интеллектуальные машины, производственный процесс и многое другое. Для интеллектуального планирования и управления оборудованием и предприятиями будущего программное обеспечение и данные выступают ключевыми элементами.

Кибербезопасность и кибер-физические системы (CPS). Индустрия 4.0 положила начало расширению масштабов использования стандартных протоколов связи, что предопределило необходимость в защите важных промышленных систем и производственных линий от внешних и внутренних киберугроз. Таким образом, можно смело говорить о том, что обеспечение безопасности и надёжности коммуникаций, а также ведение сложного управления идентификацией имеют основополагающий характер. Сам термин CPS был определён, как системы, в которых прослеживается процесс сближения физического пространства (естественных и созданных человеком систем) и киберпространства (вычислительные системы).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Облако. Облачная ИТ-платформа является собой техническую основу для связи разнообразных элементов Application Center Индустрии 4.0. В условиях четвертой технической революции организация нуждается в совершенствовании и расширении обмена данными между компаниями: главной целью выступает достижение минимальной скорости реакции. «Цифровое производство» представляет собой такую концепцию, в рамках которой различные устройства подключаются к одному облаку, с целью обмена информацией между собой. Получаемую информацию можно распространить на определённое количество производственных машин (например, распространяется на один цех) или же на весь завод.

Когнитивное производство. Когнитивное производство позволяет выявить закономерности и найти ответы на различные вопросы в масштабах всего предприятия. Именно с помощью применения когнитивных вычислений к производственным системам и процессам, можно принимать решения и действовать, располагая полным объёмом информации.

Дополнительная реальность. Системы, функционирующие на основе дополнительной реальности, помогают при выполнении разного рода услуг (от выбора деталей на складе до помощи в ремонте техники). Также дополнительная реальность может быть использована для предоставления информации работникам в режиме реального времени для улучшения и оптимизации процесса принятия решений.

Таким образом, обобщив весь вышеперечисленный материал, мы можем выделить четыре основных принципа, на которых базируется концепция четвертой промышленной революции:

Осуществление функциональной совместимости людей и машин (возможность прямого контакта через сеть Интернет);

Транспарентность информации и способность создания виртуальной копии физического мира;

Осуществление сложной или небезопасной для человека работы машинами;

Способность системами автономно принимать решения [5, 59–60].

Далее стоит рассмотреть вопрос о целесообразности внедрения информационных технологий и базиса, на котором основывается четвертая промышленная революция. Современные реалии диктуют такие условия, при которых существование материальных или духовных «совокупностей» – жизненно необходимо. И так было всегда: человек, на протяжении всей своей жизни и постоянного развития, нуждается в том, без чего не представляет привычный быт и основную деятельность. Концепции XXI века внесли изменения в устои и функционал человечества: это отражено и в экономике, и в политике, и в искусстве.

Рассмотрение экономической сферы невозможно без упоминания основного фактора производства – того базиса, который и отвечает на вопросы о многих аспектах сферы. XXI век – период «возвышения» услуг – это основа современных условий развития экономики. Конечно, трудно представить, что данный фактор – параметр, без которого человек не представляет свою жизнедеятельность. Но, формирование настоящих отношений (не только в области экономики) говорит об обратном: услуги – незаменимый фактор, оказывающий влияние на многие макроэкономические показатели. Это некий «фундамент», по которому кладутся «кирпичики» – экономические отношения, а итог – показатели экономики, выступают в качестве «крыши». Несмотря на абстрактность приведенного примера, он достаточно полно описывает современные

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

условия, в которых функционирует экономика, причем не только российская.

Итак, внедрение услуг изменило вектор деятельности представителей экономической деятельности. Встает следующий вопрос: какие условия необходимы, чтобы данный фактор производства функционировал наиболее полно и действительно стал «фундаментом»? И здесь аспект технологического развития и степень оснащенности производства необходимыми ресурсами подключается сам собой. Но какие ресурсы необходимы? А именно те, которые позволят не только распространиться сфере услуг, но и сделают ее коммуникабельной, мобильной и «продуктивной». Приведение примеров в таком случае не является сложной процедурой. Яркая иллюстрация реализации четвертой промышленной революции – Интернет – основной источник информации для человека, благодаря которому существующие услуги не становятся неким «открытием» для населения, а обыденными реалиями. Таким образом, обеспечивается коммуникабельность и мобильность услуг. А возможно ли обеспечить ее продуктивность? И здесь интернет-ресурсы становятся ответом на вопрос: возможности «сети» позволяют грамотно и четко обеспечить передачу необходимой информации нужному абоненту, в роли которого и выступает человек. На основе того, что быстрота передачи информации, ее усвоение и обратная отдача – необходимый фактор сферы услуг (как и других существующих «ветвей» экономики), стремление людей к мобильности и коммуникабельности не становятся неожиданными чертами. Особенно полно это проявляется в крупных городах-мегаполисах – это основа большинства населения. И, конечно, человек стремится к этой мобильности во всем, в первую очередь, в ключевых для него параметрах, в том, что сопровождает его ежедневно;

обеспечение услуг входят в данный «список». И именно в том момент, когда сложившееся положение экономики стало для человека постулатом, и поиски способов существования в данной ситуации встали достаточно остро, развитие информационной базы, технологий ее распространения и усвоения было необходимо, а, в конечном итоге, явилось решением проблемы. Но, несмотря на это, мнение о том, что сфера услуг повлияла на темп развития технологий – достаточно спорное, скорее, неправильное. Напротив, данные явления явились причинно-следственной связью друг для друга: существование одного неразрывно с другим, и это произошло одновременно. Поэтому и реализация концепций четвертой промышленной революции стала толчком для пересмотра основного фактора производства в экономике, что наглядно проявляется уже сейчас, и достаточно давно. Но вопрос о целесообразности основ описываемой революции, при этом, становится менее спорным.

Подводя итог вышесказанному: динамика внедрения и распространения новшеств каждой из пройденных революций говорит о следующем: ни одна не прошла без определенного внесённого вклада. При этом, сменяя друг друга, внесённые изменения в условиях общества, его сферах, не исчезали, а дополнялись и модернизировались. С течением времени каждая из «революций» не потеряла ценность своего вклада в общее развитие человечества, поэтому, говоря о новшествах четвёртой промышленной революции, не стоит забывать о реформах предыдущих десятилетий.

Какой самый главный вклад революции XXI века? Вопрос является скорее риторическим – для каждого «слоя» общества любое внедрение имеет свою ценность, отсюда следует и ответ на вопрос: любое внедрение является важным и целесообразным, и без вклада прошедших

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

«революций» было бы невозможным. Для России же Индустрия 4.0 в большей степени выступает шансом для изменения положения в структуре глобальной экономической конкуренции.

Библиографический список

1. *Гурьянов А.В., Заколдаев Д.А., Жаринов И.О., Нечаев В.А.* Принципы организации цифровых проектных и производственных предприятий Индустрии 4.0 // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. -2018. -№3.- С.75-81.
2. *Крафт Й., Зайцев А.В.* Наступление четвертой промышленной революции и формирование рыночных структур // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Том 7. – № 4. – С. 281–298.
3. *Кузьмина Н.Н., Ананченкова П.И.* Четвертая промышленная революция: глобальные вызовы и перспективы цифровизации. Часть 1. Цифровизация как основа четвертой промышленной революции // Труд и социальные отношения.- 2018. -№ 2. -С. 5-14.
4. *Попова Л.Ф., Яшина М.Н.* Возможности и вызовы четвертой индустриальной революции для развития менеджмента качества // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. -2018.- №2 (71).-35-39.
5. *Тарасов И.В.* Индустрия 4. 0: понятие, концепции, тенденции развития // Стратегии бизнеса.- 2018. -№6 (50).- 42-47.
6. *Шилова Е.В., Дьяков А.Р.* О феномене четвертой промышленной революции и его влиянии на экономику и управление // Вестник Прикамского социального института. 2018. №3 (81).- 17-20.
7. *Bauer W. et al.* Transforming to a hyper-connected society and economy–towards an «Industry 4.0» //Procedia Manufacturing. – 2015. – Vol. 3. – P. 417–424.
8. *E. Hozdić,* Smart Factory for Industry 4.0: A Review, International Journal of Modern Manufacturing Technologies, ISSN 2067–3604, (Vol. VII, No. 1 / 2015) 28-35.
9. *K. Witkowski,* Internet of Things, Big Data, Industry 4.0- Innovative Solutions in Logistics and Supply Chains Management, 7th International Conference on Engineering, Project, and Production Management, Procedia Engineering 182(2017) 763-769.
10. *MacDougall W.* Industry 4.0. Smart Manufacturing for the Future. – Berlin: GTAI, 2014.

3.4. ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К «ИНДУСТРИИ 4.0»

Термин «Индустрия 4.0» впервые прозвучал в 2011 г. на HANNOVER MESSE, одной из крупнейших в мире выставок-ярмарок высоких технологий, инноваций и промышленной автоматизации. Только в Ганновере можно получить такое полное представление о сценариях применения, потенциале и взаимодействии «Индустрии 4.0», искусственного интеллекта. Ганноверская промышленная выставка-ярмарка является ежегодным мероприятием и проводится в Германии, Россия принимает участие в ней с 1994 г.

Выставка в 2020 г. должна была пройти в период с 12 по 16 апреля, основной темой в 2020 г. является «Трансформация промышленности», однако, из-за вспышки нового вируса COVID-19, выставку предварительно перенесли на июль. Но организаторы считают, что это, наоборот, даст время для разработки новых технологий, которые позволят странам всего мира быстрее восстановить свою экономику. Но следует отметить, что до появления информации о пандемии, в России HANNOVER MESSE 2020 вошла в перечень мероприятий, подлежащих финансовому обеспечению из средств из федерального бюджета. Это значит, что реализация концепции «Индустрия 4.0» становится одним из приоритетных вопросов для страны.

Число «4.0» говорит о том, что современный мир стоит на пороге четвёртой промышленной революции. По данным исследований центра искусственного интеллекта (DFKI): «Мы уже пережили 3 революции, третья еще продолжается. Она заключалась во внедрении в производство промышленных роботов, в использовании на заводах информационных технологий. Четвертая промышленная революция призвана изменить

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

способ производства. Мы хотим внедрить киберфизические системы» [9]. Основой данных систем является технология Интернета-вещей (IoT), которая позволяет объединять, анализировать, обрабатывать и передавать большие массивы данных.

Сфера применения киберфизических систем достаточно обширна, например, в области здравоохранения они используются для дистанционного отслеживания состояния здоровья пациента, данные технологии позволяют врачам и пациентам общаться в режиме реального времени. Фитнес-браслет, который считывает шаги, измеряет пульс, яркий пример телемедицинских технологий. Более того, сейчас во время пандемии коронавируса, встал вопрос о внедрении роботов для дезинфекции помещений, Сбербанк уже представил прототип такого робота. На данный момент дезинфекцию осуществляет человек в специальной защите с ультрафиолетовой лампой, это, во-первых, небезопасно, во-вторых, защитные костюмы сейчас находятся в дефиците, а также, человек это делает гораздо дольше, чем это мог бы делать робот.

Однако, когда мы говорим об «Индустрии 4.0», в первую очередь речь о внедрении киберфизических систем в заводские процессы, так как промышленность является одним из главных источников мирового ВВП. Согласно данным информационного портала Nowmuch, в 2018 г. доля промышленности в мировом ВВП составила 25% [4]. Результатом внедрения данных систем является цифровизация и интеграция производственного процесса, что позволит значительно уменьшить стоимость продукции.

Внедрению концепции «Индустрия 4.0» активно происходит по всему миру, всё больше промышленных предприятий переходят на современные принципы работы. Роботы являются неотъемлемой частью

цифровой трансформации, согласно данным International Federation of Robotics (IFR) в 2018 г., средняя плотность роботов в обрабатывающей промышленности составляла 99 роботов на 10000 человек. Страны Европы обладают самой высокой плотностью роботов, среднее значение равно 114 единицам. Страны Азии имеют самый высокий рост плотности роботов. В период с 2013 по 2018 год средний ежегодный рост плотности роботов в Азии составил 16%, в Америке – 9%, а в Европе – 6% [11]. Согласно данным Robotics and Automation News и Лаборатории робототехники Сбербанка в тройку мировых лидеров-компаний по количеству установленных промышленных лидеров входят японская компания Fanuc (400 тыс.единиц), японский производитель Yaskawa(360 тыс.единиц), немецкая компания KUKA Roboter(350 тыс.единиц) [2, С. 27]. По данным IFR за 2019 г., на заводах по всему миру работает более 2,4 млн промышленных роботов [11]. Всё это говорит о том, что роботы это не уже не предмет философских рассуждений, не что-то нереальное, а на самом деле переход от постиндустриального общества к более высокотехнологичному, автоматизированному произойдёт уже очень скоро. Однако не всем предприятиям сейчас удаётся и удастся успешно внедрить технологии четвёртой промышленной революции и добиться существенного экономического эффекта, так, 52 % компаний из рейтинга Fortune 500 от 2000 года сегодня не существует, это связано с тем, что не все понимают, как роботизация влияет на увеличение производительности и качество продукции [10]. Одним из самых успешных проектов в сфере автоматизации производственного процесса является немецкая компания Siemens, более 70% работ выполняют автоматизированные станки.

Более того, на данный момент во время пандемии коронавируса, роботизированные предприятия менее болезненно переносят введённый

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

режим изоляции, автоматизация позволила им работать в обычном режиме, так как у них небольшой штат работников и руководители могут обеспечить безопасные условия работы для них, например, соблюдение социальной дистанции. Так же, так как данные предприятия активно работают с новыми технологиями, они быстро и качественно смогли наладить удалённую работу своих сотрудников. Можно сказать, что сейчас автоматизация производства стала настоящим спасательным кругом для многих предприятий. Аналитики Bank of America считают, что автоматизация может стать ключевым мировым трендом после пандемии коронавируса [1].

Россия находится лишь в начале пути массового перехода отечественных предприятий к новым технологиям. По данным IFR на 2018 г., в РФ на 10 тысяч рабочих приходится 3 промышленных робота, в среднем по миру – 69, а в лидирующих Японии, США и Германии – более 100 [11]. Такой существенный разрыв России с другими странами связан со многими причинами.

Отсутствие на многих предприятиях производственной и информационной базы для автоматизации производства, до сих пор подавляющее большинство продукции производится на советском оборудовании.

Дешёвая рабочая сила. В результате проведенного анализа на Храпуновском инструментальном заводе, заменять рабочего, который получает заработную плату 40 тыс рублей в месяц, на робота, стоимость которого 9 млн рублей не рационально, так как нет гарантии, что это оборудование будет загружено 24 часа в течение трех и более лет, именно поэтому на данный момент роботы менее рентабельны, чем человеческий труд [3].

Российский менталитет. В стране недооценивается значение робототехники, существует стереотип, что «роботы — это угроза». Многие люди просто боятся, что современные машины полностью вытеснят ручной труд.

Экономические риски. Эксперты отмечают, что импортные работы в России не окупаются, а с учетом девальвации рубля стоимость зарубежного оборудования в РФ очень высока. При уровне существующих на рынке зарплат и стоимости внедрения горизонт окупаемости внедрения роботизированных систем становится очень большим и превышает пять лет. Поэтому в целом вся автоматизация производств в РФ — это пока не прагматичные решения, а риски, принятые производителями [3].

Отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей сферу робототехники. Существующие НМА ограничены отдельными сферами, например Постановление Правительства РФ «О проведении эксперимента по опытной эксплуатации на автомобильных дорогах общего пользования высокоавтоматизированных транспортных средств» (26 ноября 2018 г. №1415) регулирует лишь транспортную сферу.

Несмотря на это, у России есть потенциал для полномасштабного проникновения цифровых технологий в производство, страна может стать значимым игроком на рынке IT технологий, о чём свидетельствует успешный опыт внедрения концепции «Индустрия 4.0» в таких компаниях, как Газпромнефть и КАМАЗ. Недавно Газпромнефть показала прототип робота для загрузки нефтепродуктов в аэродромный топливозаправщик. В 2017 г. Siemens и КАМАЗ подписали соглашение о сотрудничестве. Группа компаний КАМАЗ – крупнейшая автостроительная корпорация РФ при поддержке немецкой компании Siemens проводит модернизацию и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

автоматизацию своего производства [5]. Специалисты КАМАЗа полностью освоили ПО, предназначенное для цифрового моделирования процесса производства и сборки грузовиков, что для большей части предприятий России остается далекой перспективой. По мнению руководителей КАМАЗа, преобразования, которые сейчас существует компания, являются революционными [5]. Уже сейчас есть некоторые положительные результаты, которых удалось достичь благодаря использованию PLM-решений, так, внедрение данных систем позволило вдвое сократить сроки выполнения средних по сложности проектов, число изменений технологической оснастки уменьшилось на 50%, сокращены сроки выпуска новых изделий на рынок, построена прозрачная система управления бизнес-процессами проектирования.

В 2014 г. в России был основан Фонд развития промышленности, который является неотъемлемым драйвером цифровизации экономики. Он предоставляет займы на реализацию проектов, направленных на внедрение передовых технологий. Сумма займа составляет 20-500 млн. руб. в среднем на срок 5 лет [7]. Министерство промышленности России в 2017 г. запустило программу цифровизации промышленности, была одобрена первая дорожная карта Национальной технологической инициативы. Все эти меры направлены на массовое внедрение промышленных роботов в производство. Так, по расчётам Минпромторга России, с помощью роботизации и усовершенствованной автоматизации увеличить производительность труда в российской экономике к 2025 г. на 30%, а к 2035-му – на 95% [7]. По мнению эксперта в сфере робототехники: «Потенциал для внедрения роботов в России огромен. В стране имеется большой и всё ещё растущий внутренний рынок потребительских товаров. Существует высокий спрос на обновление производственных мощностей, а

также на инвестиции в новые производственные мощности» [2, С. 163]. Безусловно, не все российские предприятия смогут пережить волну цифровой трансформации, но, ранее выделив существующие проблемы в России, и, проанализировав успешный опыт перехода зарубежных предприятий к «Индустрии 4.0», можно выделить некоторые принципы, применение которых будет способствовать активному внедрению новых технологий в производственный процесс.

Во-первых, это переход к новой парадигме мышления, согласно которой «роботы – это возможности». Конечно, как и три предыдущие промышленные революции, четвертая изменит рынок труда. В докладе «Как автоматизация повлияет на сферу занятости?» компании PWC UK 2018, выделяется три волны автоматизации рабочих мест, связанных с развитием технологий. Первая из них пройдет в начале 2020-х и повлечёт за собой сокращение 3% рабочих мест. Она связана с алгоритмизацией элементарных рутинных процедур и профессий. Вторая пройдет в конце 2020-х и будет связана с расширением сферы применения роботов. Она затронет до 20% рабочих мест. Наконец, к середине 2030-х третья волна роботизации затронет 30% профессий [6]. Несмотря на это, это не значит, что роботы полностью вытеснят ручной труд, без людей проведение четвёртой промышленной революции невозможно, роботы не способны принимать самостоятельные решения, им следует задать определённый алгоритм действий. Для того, чтобы автоматизация производства прошла не так болезненно, следует уже сейчас начать разрабатывать программы обучения, повышения квалификации, так как необходимо новое поколение заводских рабочих с более глубокими знаниями в сфере информационной техники. Людям необходимо сконцентрироваться на своих сильных сторонах и изменении системы образования.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Из этого принципа вытекает и второй-совместимость, это означает, что надо создать такую платформу на предприятии, чтобы киберфизические системы и люди могли взаимодействовать между собой, общаться друг с другом с помощью Интернета-вещей. Например, использование Wi-Fi для связи станка с другим.

В-третьих, сотрудничество с компаниями, которым уже удалось успешно модернизировать своё производство. Инновационные решения таких компаний как Siemens, поможет компаниям повысить их конкурентоспособность и оптимизировать расходы [5]. Немецкие компании являются лидерами в области цифровизации, в то время как Россия лишь начинает переход к цифровой экономике, поэтому следует перенимать их опыт.

В-четвёртых, создание в стране комплексного регулирования сферы робототехники. Несмотря на то, что сейчас законодательство об робототехнике во всём мире находится в стадии разработки, есть страны, в которых существуют НМА, прямо направленные на регулирование роботов. Так, например, Россия может взять за основу формирования своей нормативной базы программу «Стратегическая повестка развития робототехники в Нидерландах», этот документ является одним из первых в данной индустрии. А также ещё один принцип – это системная интеграция, которая обеспечивает связь между отдельными узлами сети и улучшает доступ к информации.

Ввиду активного внедрения роботов в процессы производства, в последние годы активно обсуждается вопрос о налогообложении роботов. С заработной платы взимается НДФЛ в размере 13%, что составляет существенную долю доходных поступлений бюджета России, а при замене человека роботом существенно сократится такой канал

поступления. Более того, существенно вырастет нагрузка на государство: вырастет уровень безработицы, что повлечёт за собой рост пособий по безработице и других социальных выплат. Введение налога на роботов позволит компенсировать потери в доходах государства.

Подводя итог, следует сказать, что «Индустрия 4.0» – это будущее с расширенными возможностями, которого не стоит бояться, а наоборот, уже сейчас, странам следует начать создавать платформу, как культурную, технологическую, так и правовую для массового внедрения киберфизических систем в производство, чтобы в будущем получить максимальные экономические выгоды. Киберфизические системы позволят получить существенные выгоды не только на микроуровне, но и на макроуровне, благодаря автоматизации отечественного производства постепенно будет преодолена зависимость от стран-лидеров на международной арене. Уже сейчас множество сфер человеческой жизни подверглись роботизации, но массовое внедрение принципов «Индустрии 4.0» позволит получить преимущества, которые недоступны в экономике 3.0.

Современное производство приблизилось к инновационному будущему и поэтому массовое внедрение робототехнических систем в России лишь вопрос времени, конечно, пока о технологии говорят лишь с позиции, в скором времени, в условиях ограниченности ресурсов, использование киберфизических систем станет единственно верным способом организации производства для удовлетворения неограниченных потребностей человека. На данный момент основными причинами, которые замедляют процесс внедрения роботов производство в России являются большие риски и дополнительные затраты, но опыт западных стран показывает, что высокие риски оправдываются в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

долгосрочной перспективе. Успешный опыт сотрудничества российских и германских предприятий в области цифровых технологий говорит нам о том, что цифровизация представляет новые возможности для создания стоимости и новых бизнес-моделей. Будущее за теми странами и предприятиями, кто научится эффективно взаимодействовать с технологиями.

Библиографический список

1. Аналитик прокомментировал прогноз о мировой роботизации после пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.m24.ru/news/ehkonomika/20042020/114927> (дата обращения: 14.05.2020)
2. Аналитический обзор мирового рынка робототехники 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://adindex.ru/files2/access/2019_07/273895_sberbank_robotics_review_2019_17.07.2019_m.pdf (дата обращения: 14.05.2020)
3. Индустрия 4.0: что мешает российским предприятиям внедрять новые технологии. [Электронный ресурс]. URL: https://news.rambler.ru/other/41215460/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 14.05.2020)
4. Инфографика: ВВП мировой экономики за 2018 год. [Электронный ресурс]. URL: https://tempting.pro/infografika__vvp_mirovoi_ekonomiki_na_2018_god/ (дата обращения: 14.05.2020)
5. История успеха: ОАО «КАМАЗ». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.plm.automation.siemens.com/global/ru/our-story/customers/kamaz/16665/> (дата обращения: 14.05.2020)
6. Общество 3.0 и индустрия 4.0 <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/09/06/780170-obschestvo-30>
7. Прогнозы развития технологии искусственного интеллекта на 2019 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/artificial-intelligence-predictions-2019.html> (дата обращения: 14.05.2020)
8. Промышленные роботы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 14.05.2020)
9. Центр промышленной автоматизации. [Электронный ресурс]. URL: <http://ruaut.ru/> (дата обращения: 14.05.2020)
10. Цифровая Индустрия 4.0. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/brandvoice/sap/345779-chetyre-nol-v-nashu-polzu> (дата обращения: 14.05.2020)
11. International Federation of Robotics. [Электронный ресурс]. URL: <https://ifr.org/> (дата обращения: 14.05.2020)

3.5. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

На сегодняшний день сфера туризма активно развивается. Путешествовать становится все проще и комфортнее благодаря развитию транспорта. Число туристов растет, а значит растут и требования, которые предъявляют потребители к туристическим услугам. Для того, чтобы успешно функционировать в данной отрасли, любой компании необходимо знать особенности конкуренции, уметь оценивать состояние конкурентной среды и понимать какие у нее есть преимущества. Именно в изучении такого феномена, как конкуренция, лежит успех любой туристической организации.

Конкуренция позволяет реализовываться одному из главным принципов рынка: справедливость. То, насколько эффективной будет деятельность той или иной компании, зависит от ее конкурентных преимуществ. Они формируются благодаря глубокому изучению рынка, спроса, анализу конкурентного поля и проявляются в тех особенностях, которые необходимы для успешного развития и существования на рынке. Именно эта конкурентная среда, ее особенности и перспективы развития в рамках туристической отрасли будут проанализированы в данной статье.

Конкуренция в туризме – это борьба между туристическими организациями за наиболее выгодные условия продажи своих услуг с целью получения максимальных результатов своей предпринимательской деятельности. Основное содержание конкуренции в туристском секторе экономики – борьба за потребителя, которым выступает турист. Успех здесь зависит от дешевизны и качества туристских услуг. Отличие же

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

состоит в том, что в туризме большее влияние на всю отрасль в целом имеют факторы, которые достаточно сложно контролировать. К ним относятся:

1. Фактор сезонность, который определяется как связанная с условиями рекреации устойчивая цикличность туристической активности. Данное явление имеет довольно сложный характер и обуславливается, в основном, климатическими условиями. В сезон «пика» производственные мощности достигают предельной загруженности, а в «мертвый сезон» используются, поэтому многие отели и связанная с ними инфраструктура вообще закрываются на период, выпадающий на «мертвый» сезон: их постоянные издержки, как оплата труда рабочих, содержание зданий и прочее становятся не только не приносящими прибыль, но и вовсе не окупаемыми. Вследствие данного факта выигрывают те организации, которые работают с различными направлениями и не специализируются на отдельных странах, курортах.

2. Политический и социальный факторы, которые в некоторых странах оказывают серьезное влияние на конкуренцию между туристическими организациями и независимо от их деятельности меняют расстановку сил на конкурентном поле. Например, туристическая компания, специализирующаяся на центрально-азиатском направлении и предлагающая отличные путевки в эти страны из-за обострения политической и военной ситуации в этом регионе, теряет возможность предоставления своих услуг. Следовательно, ее клиенты выбирают альтернативные направления и уходят к компаниям-конкурентам. Такое же влияние имеют и социальные факторы: вспышка пандемии в Китае привела к тому, что китайские туристы не могут выезжать из страны, а другие туристы не могут въезжать на ее территорию. Из-за этого

множество туристических организаций как в Китае, так и за его границами остались без работы: к таким относятся как гостиничный, экскурсионный бизнес, обслуживающий иностранных туристов, так и туроператоры и турагенты организующие поездки.

Таким образом, конкурентная среда туристической отрасли отличается высокой степенью неопределенности и сложностью для прогнозирования. Любая туристическая организация должна стремиться контролировать микрофакторы (конкуренты, поставщики, потребители), но при этом отслеживать изменения действия макрофакторов (демографические, экономические, политические). Важно заблаговременно выявить тенденции изменений и определить для своего бизнеса возможности и угрозы.

С появлением же информационных технологий характер конкуренции существенно изменился: за клиентов борются не только посредством улучшения качества услуг и уменьшением их цены, но и использованием в своей деятельности инновационных технологий. Одним из примеров успешного использования информационных технологий в области туризма является изобретение компании Go Travel Un Limited, которая разработала собственный онлайн метапоисковик авиабилетов – Aviasales. На сегодняшний день он является одним из самых популярных посредников при приобретении авиабилетов благодаря удобному интерфейсу, предоставлению актуальной информации о ценах и количествах билетов разных авиалиний, составлению уникального маршрута, учитывающего несколько исходных критериев, использованию современных каналов связи, например, чат-ботов Telegram и возможности использования в любой точке мира в любое время. На Рисунке 1 видно, что

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

из всех поисковых систем данного рода Aviasales занимает самую большую долю на российском рынке (39%).

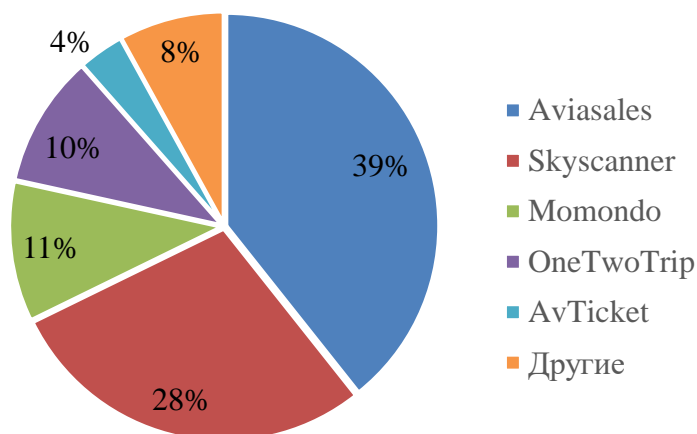


Рисунок 1. Структура мета-поисковых систем в туристической сфере по объемам продаж

Источник: составлено авторами на базе данных исследования OneTwoTrip [6].

Aviasales – не единственный пример использования современных информационных ресурсов, которые позволяют потребителям из любой точки мира и в любое время планировать свое путешествие. Действительно, уровень цифровизации деятельности многих туристических компаний весьма и весьма высок, некоторые полностью работают онлайн с использованием самых современных IT-технологий. К таким относятся, в первую очередь, компании, выступающие посредниками между туристом и организациями, принимающей страны (отели, экскурсионные агентства, рестораны и так далее). Подобные инструменты заменяют и туристические агентства, и туристических операторов. Потребитель самостоятельно создает себе свой туристический продукт. Мета-поисковые системы, то есть поисковые инструменты, посылающие запрос пользователя сразу на несколько поисковых Internet-ресурсов [4], создают серьезную конкуренцию туристическим фирмам,

переманивая их клиентов. У данных систем нет своих баз данных, их работа выстраивается исключительно на агрегировании результатов поиска с других поисковых серверов, что позволяет пользователям довольно оперативно получать данные об интересующем их вопросе из многих источников в одном месте. Еще одним конкурентным преимуществом агрегирующих ресурсов является возможность разработки более гибкого, вариативного маршрута, учитывающего все желания потребителя, в то время как туроператоры и агенты обычно предоставляют уже фиксированные, проверенные планы туров.

Уровень цифровизации деятельности многих туристических компаний весьма и весьма высок, некоторые полностью работают онлайн с использованием самых современных IT-технологий. К таким относятся, в первую очередь, компании, выступающие посредниками между туристом и организациями, принимающей страны (отели, экскурсионные агентства, рестораны и так далее). Современные информационные каналы позволяют потребителям из любой точки мира и в любое время планировать свое путешествие. Они заменяют и туристические агентства, и туристических операторов. Потребитель самостоятельно создает себе свой туристический продукт в удобное для него время: покупает билеты, бронирует отель, оформляет страховку и при этом может находиться в любом месте, что позволяет не привязываться к рабочим часам, выходным дням. Такие «каналы» создают серьёзную конкуренцию туристическим фирмам, переманивая их клиентов. При этом туристы не платят посредникам проценты за формирование и осуществления путешествия, а агентам комиссии за продажу этих самых туров.

Появление мета-поисковых систем вывело конкуренцию на новый уровень – перед туристическими операторами и агентствами встала острая

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

необходимость улучшения качества предоставляемых услуг, создание собственных удобных сайтов, предоставление покупателям возможность самостоятельно настраивать свой тур. При этом сам покупатель получает все более качественный продукт и затрачивает все меньше времени на его приобретение. Интерфейс приложений становится все более удобным, появляется возможность расчета полного бюджета заблаговременно. Как итог растут онлайн-продажи различных туристических услуг в целом (см. рисунок 2).

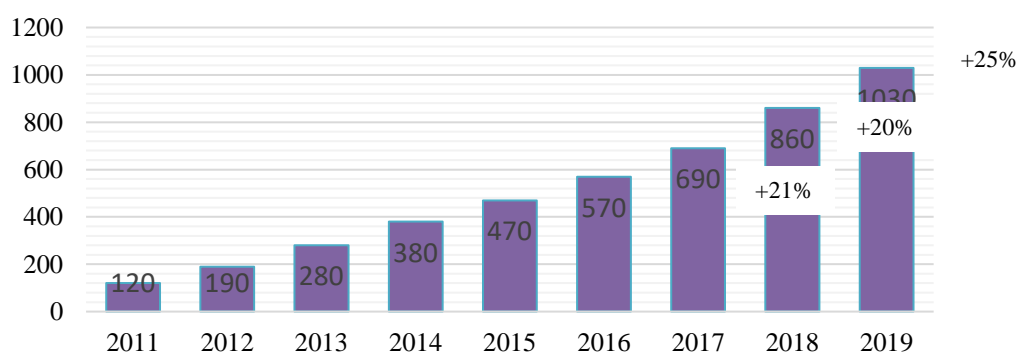


Рисунок 2. Динамика изменения онлайн-продаж туристических услуг, млрд руб.

Источник: составлено авторами на базе данных докладф "eTravel в России - 2019" [1].

Несмотря на внедрение современных технологий на туристический рынок, нельзя говорить, что традиционных туристические посредники ушли с него (см. Рисунок 3). По результатам опроса, проведенного КЕМ, больший процент респондентов предпочитают организовывать свое путешествие самостоятельно, но значимая часть потребителей все же обращаются к туроператорам, которые выступают посредниками между туристами и поставщиками услуг в принимающей стране и создают свой собственный продукт, включающий транспортировку туриста, проживание, экскурсионную программу и прочее. Также на рынке существуют туристические агенты, которые работают не с иностранными

партнерами, а с частными лицами, которые приобретают туристическую услугу, то есть являются посредниками между туроператорами и потребителями и берут за это комиссию.

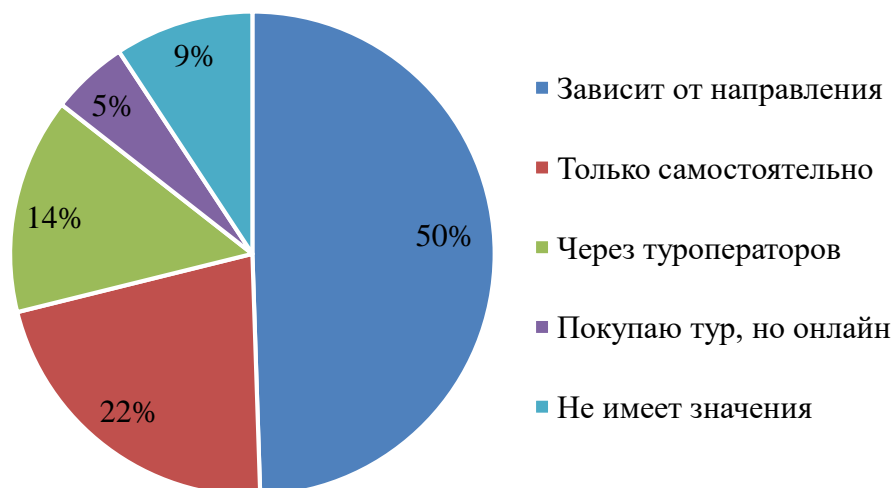


Рисунок 3. Предпочтения потребителей в организации путешествий

Источник: составлено авторами на базе данных исследования OneTwoTrip [6].

Их доходы напрямую зависят друг от друга, поэтому агентства не конкурируют с операторами. Конкуренция же непосредственно между агентствами близка к совершенной: они не могут влиять на цену, продают идентичный товар и соперничают только за счет удобства расположения офисов или оформления туров. Главными же конкурентами для них выступают появившиеся агрегирующие метапоисковики (Aviasales.ru, Booking.com, Skyscanner, Momondo и др.).

В целом можно выявить определенные тенденции и факторы, которые будут определять развитие туристической отрасли в 2020 году. Во-первых, это усиление конкуренции между уже крупными игроками туроператорского рынка. Ведущая «пятерка» лидеров (TUI Россия, ANEX Tour, Coral Travel, PEGAS Turistik, Библио-Глобус) не собираются

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

уступать свои позиции, а значит в новом сезоне будут удивлять своих потребителей новыми и более качественными услугами.

Вторая и самая главная тенденция: увеличение доли онлайн-продаж туристических услуг. По оценкам экспертов все большее количество покупателей будут приобретать услуги как у онлайн агрегаторов, так и на сайтах туристических операторов и агентов. За последние три года (2017-2019 гг.) по данным Data Insight онлайн-продажи выросли в сумме на 66%, что практически равно совокупному росту за весь предыдущий период. Увеличение происходит, в основном, за счет возрастания доли онлайн-турагентств – +38% и метапоисковиков авиабилетов – +23% по отношению к данным за 2018 год [1]. Поэтому все туристические агенты и другие посредники осознают важность развития своих ресурсов именно в онлайн формате.

Еще одной перспективой или даже трендом являются индивидуализация и персонализация предложений, которые основываются на изучении истории поисковых запросов, анализе наиболее часто рассматриваемых направлений и рекомендации туристских продуктов именно в интересующей потребителя сфере. Это позволяет сокращать время поиска нужных продуктов, повышает лояльность клиентов. Также активно совершенствуется механизм динамического пакетирования (GDS-туры) – формирования туров в реальном времени и на одной площадке под запросы конкретного пользователя с актуализацией цены и места [5]. Значительного успеха в этом уже добилась компания ANEXTour, которая предлагает туристам вместо туров с чартерным перелетом заменить их на регулярные рейсы. Это значительно сокращает стоимость туров, является для туристов гарантом надежности и пользуется спросом.

В целом стоит отметить, что конкуренцией в данной отрасли уже давно не является борьбой ассортимента услуг. Туроператоры и агенты предлагают огромное количество отелей, рейсов, экскурсий, которые являются фактически идентичными. Современного туриста тяжело чем-либо удивить, он сам знает, чего хочет. И для того, чтобы успешно функционировать на рынке, компаниям необходимо четко определять эти «желания» и находить способы для их реализации и быть в тренде цифровых новшеств (онлайн-продажи, GDS-туры). В конечном итоге в конкурентной борьбе между туристическими компаниями решающим фактором является быстрота и надежность. Вот главный вектор и преимущество: реагировать на изменение конкурентной среды быстро, отвечать всем запросам потребителя и доказывать им свою надежность.

Библиографический список:

1. Борис Овчинников / eTravel в России – 2019. Статистика и тенденции / конференция ААВТ-«Электронная коммерция и Агентский бизнес – 2019 [электронный ресурс] URL: http://www.datainsight.ru/eTravel_2019 (дата обращения: 29.02.2020)
2. Как изменится туристический рынок в 2020 году: 12 прогнозов от экспертов // Вестник Ассоциации туроператоров. [электронный ресурс] URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49952.html> (дата обращения: 29.02.2020)
3. Крутик А. Б. Особенности конкурентной среды на рынке туристических услуг и конкурентоспособность туристических фирм // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2014. №1 (187). [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-konkurentnoy-sredy-na-rynke-turisticheskikh-uslug-i-konkurentosposobnost-turisticheskikh-firm> (дата обращения: 29.02.2020)
4. Липкин Ю. Г. Обзор современных поисковых систем: архитектура, инструменты поиска // Врач и информационные технологии. 2009. №5. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-sovremennyh-poiskovyh-sistem-arhitektura-instrumenty-poiska> (дата обращения: 27.02.2020)
5. Стахова Л. В. Преимущества использования динамического пакетирования туров для отрасли и бизнеса // Сервис +. 2016. №3. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-ispolzovaniya-dinamicheskogo-paketirovaniya-turov-dlya-otrasli-i-biznesa> (дата обращения: 27.02.2020)

6. Sostav / Сервис OneTwoTrip выяснил, как люди путешествуют [электронный ресурс] URL: <https://www.sostav.ru/publication/servis-onetwotrip-vyyasnil-kak-lyudi-puteshestvuyut-39933.html> дата обращения: 27.02.2020)

3.6. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И УГРОЗЫ В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ

Введение. Цифровизация играет важную роль в экономическом и социальном развитии. Процесс цифровизации представляет собой новый этап развития мирового общества, который пришел на смену информатизации и компьютеризации. Благодаря цифровизации по всему миру можно наблюдать тенденцию к повышению экономической эффективности и улучшению качества жизни. Несмотря на положительное влияние цифровизации в свете социально-экономических реалий России, процесс несет и ряд угроз, которые будут освещены далее. Однако в первую очередь рассмотрим основные понятия и сущность цифровизации.

I. Роль цифровизации в российской экономике

Термин «цифровизация» используется как в узком, так и в широком смысле. Если рассматривать понятия в узком смысле, то оно понимается, как преобразование информации в цифровую форму, позволяющую снизить издержки и получить новые возможности для развития. Информация преобразуется в цифровую форму, что обуславливает потребность рассмотрения цифровизации в широком смысле. В настоящее время, цифровизация приобрела общемировое значение, оказывая влияния на экономическую эффективность и уровень жизни общество в целом. Следовательно, цифровизация характеризует современный этап развития

мирового общества, что позволяет рассматривать термин в широком смысле.

Как и любой другой процесс цифровизация имеет ряд особенностей:

– перевод информации в цифровой формат предоставляет возможность использования разнообразных физических принципов ее представления, запоминания и передачи информации, в том числе возможность зашифровать сообщение, передать его в такой форме, а потом снова дешифровать;

– информация может передаваться посредством использования различных материальных носителей;

– цифровизация позволяет сохранять, копировать и распространять информацию без угрозы искажения данных;

– высокая плотность записи и скорости передачи информации;

– цифровые технологии основываются на алгебраических свойствах, которые на порядок эффективней аналоговых.

II. Предпосылки цифровизации российской экономики.

Исследование вопроса, вынесенного в название статьи, позволяет констатировать: в России сложились предпосылки для развития цифровой экономики, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных предприятий.

Предпосылки цифровизации на государственном уровне в России: глобализация экономики, стирающая границы национальных экономик; функционирование действующих и создание новых экономических зон и единого экономического пространства; активное развитие интернет-технологий; рост вычислительной мощности процессоров; повсеместное распространение мобильных устройств; глубокую интеграцию в жизнь социальных сетей; появление цифровых стартапов, с которыми

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

«традиционным» и зачастую консервативным предприятиям приходится конкурировать; понимание необходимости цифровой трансформации как условия выживания в цифровом пространстве мировой экономики.

Предпосылки цифровизации на уровне отдельной компании: осознание и понимание руководством предприятий острой необходимости в адаптации действующей бизнес-модели к новым условиям, видения ИКТ как фактически единственного способа повышения эффективности компании, повышения корпоративной культуры на базе цифровой трансформации.

В настоящее время цифровизация развивается под началом научного направления «digital economics» [3, с.15]. Бизнес-сообщество применяет в работе математические методы и модели, которые базируются на цифровом формате представления информации и ее свойствах, вытекающих из него. В результате, новые технологии применяются практически во всех сферах жизнедеятельности общества – логистике, геотехнологии, банковских услугах, информационной безопасности и т.п.

III. Влияние цифровизации на экономику государства

Цифровизация позволяет оперативно изменить все стороны жизни общества, что подчеркивает ее положительное влияние на развитие экономики государства. На уровне развития общества цифровизация оказывает нижеследующее положительное влияние:

- бизнес и общество получает дополнительный экономический и социальный эффект от внедрения и использования цифровых технологий;
- потребности граждан удовлетворяются, что позволяет повысить качество жизни населения;

– каждое отдельная компания или производство, использующее в своей работе цифровые технологии, повышает производительность всего общественного труда;

– в условиях высокой конкуренции появляются альтернативные бизнес-модели и формы бизнеса, направленные на повышение уровня доходности предприятия;

– экономические операции становятся более прозрачными, что позволяет расширить возможности мониторинга;

– государственные и коммерческие предприятия получают уникальную возможность выхода на мировой уровень;

– появляются человек изменяющие управляющие системы [5].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что цифровизация будет способствовать развитию бизнеса, открывая перед ним новые возможности конкурентной борьбы и выхода на мировые рынки. Как уже отмечалось ранее, одним из препятствий для успешного развития экономики является олигархия. Благодаря цифровизации малые и средние предприятия получают уникальную возможность развивать и расширять свой бизнес. Развитие малого предпринимательства также способствует минимизации наступления риска монополизации индустрии на отечественном рынке.

Правительство Российской Федерации понимает всю важность и значимость сектора малого и среднего предпринимательства для развития экономического состояния страны. В 2019 году можно наблюдать большое число принятия законопроектов, поддерживающих предпринимательскую деятельность. В результате, в 2019 году, основная доля рынка предприятий состоит из представителей малого и среднего бизнеса, что наглядно отражено на рисунке 1.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

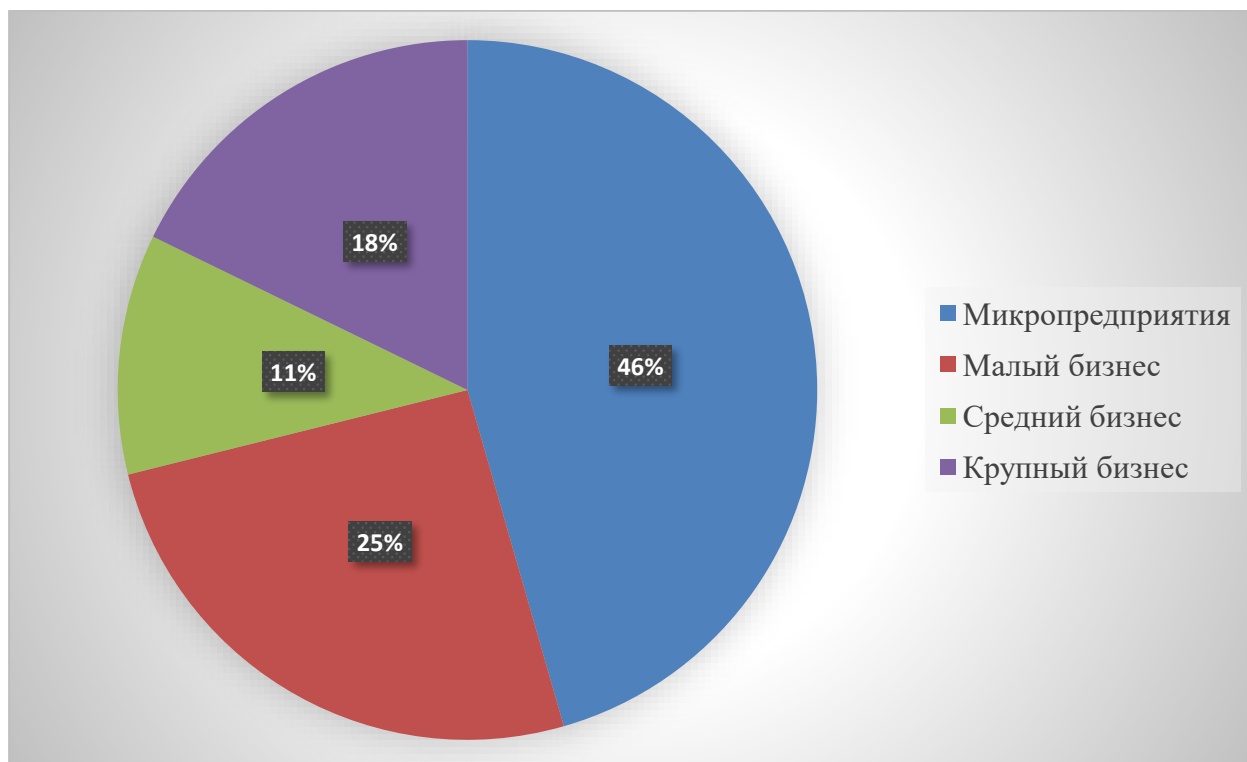


Рисунок 1. Структура рынка предприятий по годовому обороту за 2019 год, млн. руб. [4]

Основную долю рынка занимают микропредприятия (46%) и представители малого бизнеса (25%). В настоящее время в России зарегистрировано более 6 млн. предприятий, что говорит о высоком уровне конкуренции практически во всех экономических секторах.

Научный технический прогресс имеет тенденцию к постоянному развитию, что повлекло за собой качественные изменения в современной жизни человека. В том числе, большая трансформация произошла и в медиа сфере. Вместе с печатными изданиями, информационными агентствами происходит постоянное качественное обновление электронных СМИ (радио, телевидение). Наконец, существенное развитие получила on-line журналистика (на основе Internet-ресурсов), которая еще пятнадцать лет назад была никому неизвестной. СМИ является одним из самых эффективных способов продвижения предприятий, что

обуславливает изменения в структуре медиа рынка. Акцент в настоящее время делается в развитие инструментов Интернет продвижения. Состояние медиа рынка отражено на рисунке 2.

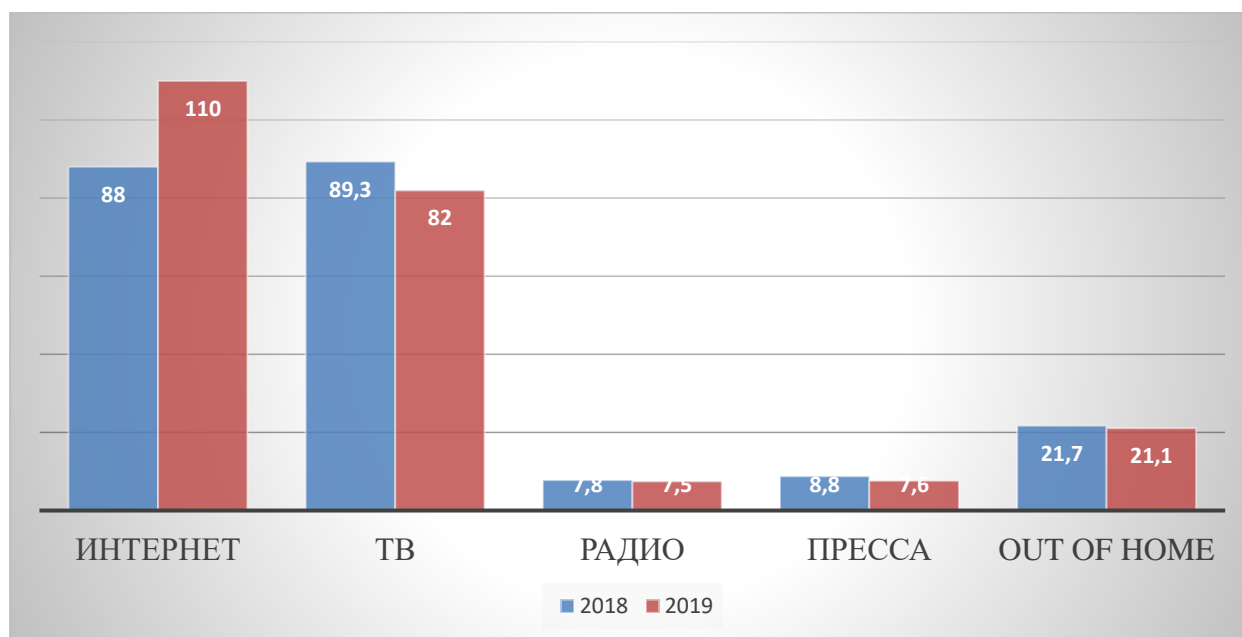


Рисунок 2. Состояние медиа рынка России, млрд. руб. [4]

Как видно из рисунка 2 медиа рынок имеет тенденцию к постоянным изменениям. Положительную динамику имеет структура рынка Интернет, его объем за год увеличился на 20%. Остальные направления маркетинга имеют тенденцию к уменьшению, что говорит о популяризации интернета и инструментов интернет маркетинга соответственно.

К 2019 году цифровая трансформация стала играть значимую роль в бизнесе. Все больше предприятий либо самостоятельно занимаются разработкой и внедрением инноваций, либо применяют новые технологии в своей работе. Цифровая трансформация представляет собой глубокое преобразование продуктов, бизнес- и операционной модели организации с помощью прорывных технологий.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Цифровая трансформация оказывает влияние на все сегменты бизнеса, в том числе и маркетинг. С переходом к рыночной экономике система маркетинга претерпела глобальные изменения. Буквально десять лет назад было достаточно осуществлять наружную рекламу на билбордах, листовках, на радио или телевидении. С развитием глобальной сети Интернет в маркетинге произошли кардинальные изменения. Все большую популярность приобретают инструменты интернет-маркетинга, к одним из которых относится арбитраж трафика.

В условиях противостояния олигархии и высокой конкуренции предприятия используют средства цифровизации. Преимущества использования цифровизации для предприятий:

- исключение посредников. Покупатели могут самостоятельно ознакомиться с товарами и услугами компании на специальном сервере, например, сайте;

- оптимизация издержек за счет снижения затрат на поиск информации; идентификацию и измерение транзакционных издержек; расходов по продвижению товаров и услуг; затрат по заключению и ведению переговоров и т.д.;

- время на коммуникацию снижается, что позволяет ускорить все бизнес-процессы;

- сроки разработки товаров и услуг и вывод их на рынок сокращаются;

- качество товаров и услуг улучшается за счет понимания потребностей потребителей [5].

Цифровые технологии позволяют «прочувствовать» рынок и оперативно адаптироваться под потребности потребителей и

изменяющиеся условия рынка. Преимущества цифровизации обусловлены их технологическими возможностями:

- информация может быть использована сразу несколькими потребителями, при этом, каждый использует полученные знания в соответствии со своими потребностями;

- большой объем информации аккумулируется, автоматически перерабатывается и анализируется;

- информацию можно синхронизировать и точно распределять данные в рамках всего бизнеса. В результате у предприятия появляется уникальная возможность проанализировать результативность взаимодействия между бизнес-процессами;

- переход на новый инновационный уровень где приоритет отдается технологическому интеллекту [5].

IV. Проблемы цифровизации в российской экономике

Несмотря на устойчивость тенденции, развития цифровизации сдерживается рядом проблем. Главная из них замедленные темпы развития научно-технического прогресса – это обуславливает возможность наступления следующих угроз:

- российская экономика будет относиться к «догоняющим» на мировой арене;

- проблемы с обеспечением национальной безопасности;

- отсутствие перспектив инновационного развития, что негативно скажется на конкурентоспособности предприятий и российской экономики в целом.

Информатизация и цифровизация – одни из наиболее приоритетных направлений государственной политики в условиях перехода национальной экономики к цифровой модели. Летом 2017 года была

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

утверждена «Стратегия развития информационного общества на РФ 2017-2030 года» [1]. Данный документ разработан для развития внутренней и внешней политики государства в области применения информационных и коммуникационных технологий, которые должны соответствовать современным реалиям. Стратегия призвана решить ряд проблем, имеющих в современной экономике страны, таких как, обеспечение прав человека в цифровом пространстве, сохранности цифровых данных, защиту бизнеса и государства.

Стратегия направлена на:

- расширение перспектив развития внешнего информационно-технического воздействия на информационную структуру;
- снижения уровня кибер преступности;
- обеспечение перспективных социально-экономических отношений между государствами;
- развитие научно-исследовательской деятельности в области информационных технологий;
- обеспечение трудовыми ресурсами информационную безопасность страны.

Разработанная Стратегия направлена на развитие цифровизации в России и снижение вероятности наступления рисков, влекущих за собой отрицательные результаты.

Определить, какие угрозы существуют для российской цифровизации в современных условиях возможно путем прогнозирования и описания отрицательных результатов через параметры риска. Понимание вероятности наступления угроз и их влияние на дальнейшее социально-экономическое развитие страны позволяет разработать программы по

управлению соответствующими рисками, которые позволят снизить вероятные потери от цифровизации.

Проблема разработки таких программ заключается в том, что они должны охватывать всех участников процесса цифровизации – от отдельного человека до уровня всего государства. В тоже время управления цифровизацией должно осуществляться на трех уровнях: стратегическом, тактическом и оперативном.

В России переход к цифровизации обусловлен рядом проблем, имеющих объективные причины:

- менталитет россиян предполагает настороженное отношение ко всему новому;
- низкий инновационный потенциал предприятий, связанный с ограничением финансовых ресурсов;
- слабая поддержка со стороны государства предприятий, стремящихся внедрить цифровизацию в бизнес-процессы;
- нехватка квалифицированных кадров в ИКТ-сфере.

Все вышеперечисленные факторы замедляют процесс развития цифровизации в России, что влечен за собой ранее обозначенные угрозы. Политика государства должна сделать цифровизацию, одним из приоритетных направлений. В первую очередь, необходимо обратить внимание на российскую систему образования, где цифровизации отводится второстепенная роль. В учебных заведениях должны просвещать молодежь в сфере цифровой экономики и обществе в целом. В том числе, должны быть организованы курсы по переобучению и повышению квалификации, позволяющие работающим гражданам поднять свой уровень компетентности в вопросе цифровой экономики.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Россия находится на стадии становления цифровизации, что обусловлено социально-экономическими реалиями. Цифровизация России происходит структурированно, в соответствии с программами и стратегией разработанной государством. С.Ю. Глазьев считает, что именно долгосрочное планирование позволит России сделать «рывок в будущее». Благодаря планомерной реализации Стратегии России удастся избежать ошибок, которые уже допустили специалисты Запада. Однако несмотря на целенаправленное внедрение цифровизации в социально-экономические процессы, для России существует ряд рисков:

– сокращение общего по стране количества рабочих мест. Переход к новым технологиям всегда обусловлен риском снижения числа занятых. Аналогично и в случаях с цифровизацией – переход на новые технологии позволит автоматизировать большую часть бизнес-процессов и часть населения рискует, в лучшем случае получить возможность переквалифицироваться, в худшем же – остаться без работы.

– появление недобросовестных пользователей новых услуг, появление которых (услуг) вызвано цифровизацией;

– цифровое мошенничество;

– пиратство и распространение вредоносного контента, под которым (контентом), по определению Вэриана [6, с.122], понимается все, что поддается оцифровке.

Тенденция к цифровизации представляется собой сложный процесс, состоящий из большого числа взаимосвязанных между собой элементов, находящихся под влиянием внутренних и внешних факторов. В процессе того, как цифровые технологии будут развиваться они рискуют быть несовершенными. Кроме того, для качественной реализации части инноваций должна быть сформирована нормативно-правовая база, чего в

настоящий момент нет в России. Можно видеть наглядный пример уже на данном этапе развития цифровизации. Интернет активно развивается, но отлаженной системы для регулирования авторских прав еще не разработано, что приводит к большому числу случаев несанкционированного использования авторской информации. Появляется киберпреступность. Взламываются цифровые устройства, проводятся атаки банковских программ и в другие агрессии, связанные с киберпространством и угрожающие социально-экономической безопасности населения.

Цифровизация несет риски и в условиях изменений на основе ранее существующих технологий и новых бизнес-моделей. Внедрение инновационных цифровых технологий может нести риски для предприятия. Например, рынок криптовалюты, реализуемый на основе применения цифровой технологии, как блокчейн и др.

Таким образом, можно говорить о том, что цифровые технологии, несут определенные риски, которые, условно, можно разделить на группы. Появление рисков всегда связано с влиянием внешних факторов. Задача государства и каждого предприятия и индивида, использующего цифровые технологии понимать, что существует высокая вероятность наступления рисков и предпринять соответствующие меры для минимизации последствий риска при их наступлении.

Проведенный анализ показал, что в современных социально-экономических реалиях России процесс цифровизации весьма замедлен и имеет ряд проблем. Современному обществу необходимо принять, что внедрение цифровых технологий неизбежно для России, а значит их надо принимать и использовать все их возможности с целью повышения экономической эффективности и улучшения качества жизни.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Россия стоит на пути развития цифровых технологий. В связи с этим, необходимо уделять особое внимание и управлению социально-экономическими сферами жизни. Именно влияние на эти сферы будет способствовать эффективному внедрению цифровизации. Только при слаженном развитии всех социально-экономических процессов возможно получение положительного эффекта от процесса цифровизации.

В России должны быть созданы условия, для успешного внедрения цифровых технологий. В том числе усовершенствована действующая нормативно-правовая база. В настоящее время уже действует ряд стратегий и программ, способствующих успешной цифровизации экономики и общества. Однако это не застраховывает государства от появления рисков предполагаемых цифровизацией. Россия должны быть готова к тому, чтобы нейтрализовать негативное влияние цифровизации и понести при этом минимальные экономические потери.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».
2. Глазьев, С.Ю. Угрозы экономическому развитию России 2018. № 4. С. 176-178.
3. Козырев, А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе [Электронный ресурс].URL: <http://Medium.comCEMI-RAS> , Ноябрь, № 11, 2017 г. (дата обращения: 10.05.2018).
4. Росстат [Электронный ресурс] URL: <https://www.gks.ru/>
5. Халин, В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). [Электронный ресурс].URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 13.02.2020).
6. Varian H. R. Copying and Copyright // Journal of Economic Perspectives. 2005. N 19 (2). P. 121-138.

3.7. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

На данный момент в современном мире набирает обороты такой процесс, как развитие цифровой экономики. В рамках четвертой промышленной (индустриальной) революции или Индустрии 4.0, особенно актуальными становятся вопросы цифровизации рынка труда в России, которая имеет свои как положительные, так и отрицательные последствия. Так, например, с одной стороны мы можем наблюдать повышение производительности труда, а с другой – оказание значительного воздействия на рабочие места и занятость населения.

Наиболее важным моментом, на который необходимо обратить внимание при анализе рынка рабочей силы в условиях цифровой экономики, является потеря работниками своих рабочих мест. Следствием происходящего технического прогресса в рамках Индустрии 4.0 выступает сокращение числа сотрудников, необходимых для выполнения определенных рабочих задач. Так, согласно статье РБК «Индустрия 4.0 в 20 цифрах и фактах» [2] к 2030 году около 60% всех существующих профессий будет автоматизировано. Более того данные говорят, что в Российской Федерации на данный момент можно заменить машинами 35,5 млн рабочих мест, то есть каждого второго работника. А также в связи с постоянной цифровизацией рынка труда ожидается исчезновение около 75 млн рабочих мест до 2022 года. Об этом упоминается в докладе «The Future of Jobs 2018» [8], который был выпущен Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum) и Евразийским институтом конкурентоспособности и консалтинговой компанией «Strategy Partners».

На первый взгляд, проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что с такими темпами вполне вероятно возрастание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

безработицы среди населения, что в свою очередь приведет к негативным социальным последствиям в виде общественных волнений и нестабильности со стороны граждан. А как известно, безработица и экономическое развитие страны, которое и выступает целью четвертой промышленной революции посредством внедрения новых инноваций в связи с технологическим прогрессом, находятся в обратно пропорциональной зависимости. Чем выше безработица среди населения, тем больше поводов охарактеризовать данную страну, как страну, находящуюся на этапе спада экономического цикла.

Согласно кризисному состоянию, которое является следствием снижения ВВП данной страны, в среднесрочной и долгосрочной перспективе доходы населения будут сокращаться, а уровень жизни - ухудшаться. Таким образом, как мы можем тогда говорить об экономическом развитии, к которому все так стремятся, как отдельные компании, внедряя новые технологии и осваивая новые способы производства, так и государство в целом, если в обществе наблюдается социальное нестабильное состояние, которое будет препятствовать поставленным задачам?

Следовательно, мы видим, что, ставя перед собой цель качественного развития экономической сферы страны, нельзя забывать и о других сферах, без которых должное процветание экономики и государства в целом невозможно.

Так утвержденной Правительством Российской Федерации в 2017 году программе «Цифровая экономика» [5], одним из пяти базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года выступают кадры. В рамках данного национального проекта, который имеет свои сроки реализации, а именно с 01.10.2018 по

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

31.12.2024, к 2020 г. необходимо было подготовить квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий, а уже к 2024 г. сформировать условия, обеспечивающие постоянное, бесперебойное обновление кадров.

Если рассматривать целевые показатели и основные показатели этого проекта, то обучение специалистов по компетенциям цифровой экономики в 2019 году составляло 30 тысяч человек, а к 2024 году планируется поднять эту цифру до 270 тысяч человек. К тому же обучение по развитию компетенций цифровой экономики в рамках государственной системы персональных цифровых сертификатов в 2019 году происходило у 5000 человек, когда в 2024 году ожидается уже у 1 миллиона человек [3].

Согласно национальному проекту «Цифровая экономика», к концу 2024 г планируется принять 120 000 человек на программы высшего образования в сфере информационных технологий, при этом 10 миллионов человек пройдут обучение по онлайн программам развития цифровой грамотности. А к 2023 году была поставлена задача открыть 50 центров ускоренной подготовки специалистов совместно с компаниями цифровой экономики, при том что на 2020 год их количество составляет всего лишь 5 [3].

Таким образом, мы видим, что параллельно с внедрением инноваций, позволяющих создать информационно-телекоммуникационной инфраструктуру высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных в стране, государство заботится о квалификации и подготовки кадров для будущих новых профессий и рабочих мест для которых нужны сотрудники с качественно новыми знаниями и умениями. Именно данный подход характеризует грамотное управление и осуществление программы становления информационного общества в Российской Федерации.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

В настоящее время происходит определенная цифровизация рынка труда России, в рамках которой спрос и предложение рабочей силы подвергается кардинальным изменениям. Вероятность возрастания безработицы, связанной с активной трансформацией самого рынка труда, в условиях четвертой промышленной революции, в последнее время является актуальной темой для обсуждения органами власти. 3 декабря 2019 года в Государственной Думе прошел круглый стол, который был посвящен угрозе «цифровой безработицы» в России [7]. В рамках данного обсуждения было зафиксировано, что по мнению экспертов в ближайшие 10 – 20 лет исчезнут около 50% профессий. Более того была подчеркнута важность учета возможных рисков, которые могут возникнуть с постоянными изменениями на рынке труда, наравне с необходимостью осуществления мер по ускорению цифровизации экономики страны. Именно параллельный контроль над этими двумя составляющими, а именно риски и цифровизация экономической сферы, позволит лучше подготовиться, сделав трансформацию рынка труда более мягкой, что в свою очередь поможет гражданам России лучше подготовиться к новым условиям жизни.

Принимая к учету сведения Forbes того, что на данный момент в мире живет более 7 млрд человек, из них около 3,5 млрд составляет трудоспособное население, представители которого старше 15 лет, а рабочие места существуют только для 1,2 млрд. человек, необходимо понимать, что трансформация структуры рынка труда в условиях научно-технологической революции будет касаться всех, как государства, так и работников, и компаний [1].

В рамках данного круглого стола было отмечено, что в связи с внедрением беспилотников, а также дальнейшем развитии такси и

каршеринга, около 90% профессиональных водителей могут лишиться своих рабочих мест [7]. При этом на следующий же день они не смогут устроиться на востребованную работу, так как не обладают соответствующими знаниями в IT сфере, которая сейчас ценится.

Что насчет агропромышленного комплекса, то здесь также наблюдается не радужная картина. Согласно данным Росстата в РФ за последние 5 лет количество человек, работающих в сельском хозяйстве уменьшилось на 29%, а в пищевой промышленности – на 15% [7]. Данная тенденция была объяснена тем, что там, где работников можно заменить на роботов с соответствующими функциями, в последнее время активно происходит сокращение персонала.

Продолжая тему робототехники в этом обсуждении, было высказано предположение по поводу исчезновения профессий, которые построены на определенном алгоритме, так как в этом случае роботы выполняют свои функции более эффективно, чем человек. В связи с чем живой труд в этой деятельности будет не нужен [7]. В дополнении к этому экспертами было проиллюстрировано, что на текущий момент около 14% рабочих мест уже могут быть автоматизированы. Более того уже сейчас, согласно предъявляемым требованиям, к работникам 6 из 10 человек уже не подходят по своим профессиональным качествам.

Однако наряду с мнением, что в условиях цифровизации рынка труда в России имеет место быть риск возрастания безработицы и высвобождение рабочей силы, многие эксперты придерживаются того, что на самом деле такое явление нашей стране не грозит. В ноябре 2019 года на 11-ом форуме «ВТБ Капитал» «Россия зовет!» среди участников дискуссии было подчеркнuto, что цифровизация экономики, упорно

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

развивающаяся в настоящее время, наоборот создает новые рабочие места, которые будут высококвалифицированными и высокооплачиваемыми.

И действительно, по версии РБК, к 2030 году в мире появится от 20 млн до 50 млн рабочих мест в сфере информационных технологий (ИТ), а также согласно ранее упомянутому докладу «The Future of Jobs 2018» к 2022 году планируется создать около 133 миллионов новых рабочих мест, при этом их общее количество увеличится на 58 млн [8]. Следовательно, если даже учитывать тот факт, что ожидается исчезновение около 75 млн. рабочих мест, как уже было сказано в докладе Всемирного экономического форума (WEF), все равно прослеживается положительная динамика в росте количества рабочих мест.

Несмотря на то, что многие опасаются последствий цифровой экономики, эксперты опровергают эти доводы, сравнивая технологическое развитие в России с другими странами. По их мнению, протекающая цифровизация в Европе, США и в других странах не приводит к росту структурной безработицы, а наоборот в последнее время ее уровень снижается [4]. При этом если рассматривать потенциал роботизации и автоматизации всех стран, Россия занимает 6 место по всему миру. Ее опережают такие страны, как Китай, США, Индия, Бразилия и Индонезия [2]. Таким образом, причины волноваться за цифровизацию экономики страны и ее негативные социально-экономические последствия нет. Более того на этом форуме было подчеркнуто, что на самом деле в нашей стране цифровая экономика пока недостаточно развита, чтобы говорить о колоссальных преобразованиях в этой сфере, в том числе и на рынке труда.

Итак, рассмотрев с двух сторон влияние информационных технологий на цифровизацию рынка труда России в рамках четвертой промышленной (индустриальной) революции, можно сделать вывод, что,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

во-первых, цифровизация представляет собой неизбежный процесс, который в наше время, уже набирая обороты, все больше влияет на остальные сферы общества помимо экономики. Во-вторых, чтобы достойно войти и соответствовать последним тенденциям цифровой экономики, необходимо развивать свои способности в более востребованных на данный момент профессиях, занимаясь своей переквалификацией, при этом государство должно способствовать этому со своей стороны, открывая и предоставляя услуги переквалификационных центров и создавая новые рабочие места, в чем могут быть так же задействованы организации. И, в-третьих, чтобы осуществить предыдущее условие, разберем возможности и желательные действия как со стороны работников, так и со стороны организаций (предприятий).

Как все уже понимают, цифровая трансформация касается абсолютно всех, в том числе и обычного человека, который является работником в какой-то компании и предоставляет свой труд, получая за это денежные средства на жизнь. Однако в нынешней ситуации все чаще поднимается вопрос, какими же все-таки профессиональными качествами должен обладать сотрудник, чтобы его взяли на востребованную работу, и он бы получал за нее достойную оплату труда. Ответ на этот вопрос будет являться одним из путей решения проблемы цифровизации рынка труда.

Итак, какие требования предъявляются работникам в настоящее время при приеме на работе. Во-первых, это конечно же знания в сфере IT, которая сейчас активно развивается. Эта сфера считается относительно молодой, поэтому все больше возрастает спрос на работников, имеющих знания в этой области. Например, на специалистов по искусственному интеллекту (ИИ) и машинному обучению, специалистов по большим

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

данным (Big Data), экспертов по автоматизации процессов, аналитиков информационной безопасности, инженеров-робототехников и т.д.

Следующим критерием востребованного работника является креативность. Именно сейчас, когда рутинные функции постепенно заменяются робототехникой в рамках определенных профессий, сотрудники могут сосредотачиваться на тех задачах, которые неподвластны технике и машинам. Другими словами, это люди, обладающие критическим и аналитическим мышлением и способные предлагать креативные решения и предложения, способствуя дальнейшему развитию цифровой экономики. К таким сотрудникам можно отнести аналитиков данных и ученых, разработчиков программного обеспечения и приложений, а также специалистов по электронной коммерции и социальным сетям, роли, которые в значительной степени основаны на использовании технологий и усиливаются ими.

Помимо перечисленных выше примеров профессий, востребованными в настоящее время останутся также профессии, в которых проявляются и используются именно «человеческие» навыки и качества, такие как работники по обслуживанию клиентов, специалисты по продажам и маркетингу, обучение и развитие, люди и культура, специалисты по организационному развитию, а также менеджеры по инновациям.

В любом случае, проанализировав перспективные направления в профессиональной деятельности, современный человек должен понимать, что одним из главных качеств, которым он должен обладать для успешной самореализации по карьерной лестнице, является готовность к изменениям и непрерывному обучению. Ведь процесс развития и трансформации экономики в условиях технологической революции происходит активно и

стремительно, поэтому, чтобы не потеряться на новом рынке труда, нужно подстраиваться под его изменения.

Еще один аспект, который требует внимания при анализе цифровизации рынка труда в России представляет собой переквалификация кадров, которая в свою очередь будет являться еще одним решением проблемы высвобождения рабочей силы в условиях цифровой экономики. Для создания новых высококачественных рабочих мест и значительного повышения качества и производительности труда существующих сотрудников организациям необходимо проводить переквалификацию своих работников. Однако в настоящее время организации не спешат этого делать, так как это представляет собой определенные затраты. При этом, осуществляя такого рода мероприятия для повышения квалификации своих работников, компания всегда рискует тем, что набравшись определенными знаниями сотрудник может поменять работу, найдя более перспективный для него вариант. Тем самым организации не всегда готовы предоставлять для сотрудников услуги переквалификации. Конечно, есть такие работодатели, которые занимаются переподготовкой и повышением квалификации только узкого круга нынешних высококвалифицированных и высоко ценимых работников в компании, однако это не является решением для остальной части сотрудников. Поэтому эта проблема остается актуальной и в наше время.

Однако, необходимо также отметить, что чаще всего работодатели принимают на работу сотрудников уже с необходимыми знаниями, то есть уже обученных людей, которые готовы работать в условиях цифровизации с обновленной инфраструктурой той или иной компании, что в свою очередь снижает расходы организации на дополнительное обучение

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

работников. И это в какой-то мере тоже может способствовать появлению излишка рабочей силы, которая пока не знает, куда себя деть без определенного уровня подготовки, которая необходима для новых профессий и условий.

Следующим явлением, которое имеет место быть на текущий момент в рамках Индустрии 4.0 и которое достаточно распространено, является использование робототехники в качестве дополнения к деятельности работника в компании. В данном случае не происходит полная замена человека машинами. Наоборот, техника выступает неким помощником, на которого перекладываются определенные алгоритмы и функции, ускоряющие обработку информационных данных и предоставляющие более точные результаты. Именно такой подход свидетельствует о грамотном использовании имеющихся у компании ресурсов. Благодаря чему наблюдается рост производительности труда, при этом спрос на рабочую силу сохраняется. Согласно докладу «The Future of Jobs 2018», в результате применения и адаптации новых технологий и инноваций с 2015 года по 2022 год ожидается прирост производительности труда почти на 30% [9].

Другой стороной медали по поводу высвобождения рабочей силы в связи с сокращением определенных видов профессии в условиях цифровой экономики является нехватка профессиональных кадров. Данная проблема является одной из самых актуальных в наше время и ее решение требует пристального внимания.

Итак, существует несколько путей решений, некоторые из которых уже ранее были отмечены. Во-первых, это понимание молодыми людьми современных тенденций в будущих профессиях, которое поможет им сориентироваться в постоянно меняющихся условиях и тем самым стать

специалистами своего дела согласно новым условиям и требованиям. В свою очередь этому может поспособствовать более развитая система оповещения граждан о востребованных и популярных профессиях. Это информирование может осуществляться через определенные интернет-ресурсы, статьи, посвященные актуальным проблемам рынка труда, и тому подобное.

Во-вторых, это целенаправленное обеспечение со стороны работодателя работников переквалификационными курсами, о которых уже говорилось чуть выше. Благодаря им, каждый работник, понимая какие новые навыки ему необходимо приобрести, сможет стать профессионалом, который будет востребован в условиях цифровой экономики.

Следующим пунктом в решении проблемы по поводу нехватки подготовки профессиональных кадров является повышение уровня цифровой грамотности населения, которое не только поспособствует обучению граждан в IT-сфере, но и также повысит экономическое благосостояние. Также можно отметить еще один важный момент, а именно необходимость введения информационно-технологических новшеств, начиная уже со школьного обучения. Перестраивая систему образования с ориентацией на математические и IT предметы, государство сможет сформировать базовые цифровые навыки у учеников, которые в свою очередь, уже имея определенные знания, смогут дальше себя развивать в определенной области и стать высококвалифицированным специалистом.

Продолжая тему роли государства в решении проблемы нехватки профессиональных кадров, можно еще раз указать продуманную программу по реализации цифровой экономики в Российской Федерации, а

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

также прогноз по открытию центров ускоренной подготовки специалистов в рамках национального проекта.

Таким образом, подводя итог к выше сказанному, мы видим, что в условиях развития цифровой экономики труд человека занимает далеко не последнее место, тем самым повышая производительность компаний вместе с новыми технологиями и являясь локомотивом экономического прогресса. При этом хотелось бы отметить мнение экспертов по поводу ближайших изменений в связи с цифровизацией рынка труда. Так многие специалисты, согласны с тем, что в конечном итоге рынок труда потерпит изменения, однако волноваться о том, что это произойдет именно завтра - нет смысла. Все трансформации, происходящие в связи с модернизацией экономики, будут происходить плавно, поэтому люди будут иметь возможность подстроиться под новые требования и условия, которые формируются сейчас на наших глазах. Особенно это будет касаться представителей молодого поколения, которые уже сразу целенаправленно готовят себя к другой реальности, обретая знания преимущественно в информационно-технологической сфере. Поэтому как молодые работники, так и представители других возрастных групп будут успевать за цифровыми тенденциями рынка труда в современном мире.

Библиографический список

1. *Заутер А.* Как цифровая трансформация изменит рынок труда в России. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/371537-kak-cifrovaya-transformaciya-izmenit-rynok-truda-v-rossii> (дата обращения 13.02.2020).

2. *Клейменова Л.* Индустрия 4.0 в 20 цифрах и фактах. URL: <https://www.rbc.ru/trends/industry/5daef6429a7947c1bfe43006> (дата обращения 13.02.2020).

3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения 13.02.2020).

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

4. Новая экономика: как цифровизация меняет государство. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/11/20/12823544.shtml> (дата обращения 13.02.2020).

5. Распоряжение Правительства РФ URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 13.02.2020).

6. *Щанов М.* «Цифровая безработица» в России: реальна ли угроза? URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c4fd7b3c7776100ae88798e/cifrovaia-bezrabotica-v-rossii-realna-li-ugroza-5e007f41aad43600aefe9162> (дата обращения 13.02.2020).

7. The Future of Jobs Report 2018. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (дата обращения 13.02.2020).

8. WEF: через четыре года технологии уничтожат 75 млн рабочих мест. Но создадут 133 млн новых. URL: <https://www.cossa.ru/news/221773/> (дата обращения 13.02.2020).

3.8. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Цифровизация – современный тренд развития социально-экономических отношений. И в настоящее время большая часть бизнес-процессов осуществляется именно посредством различных технологий или платформ, например, оказание медицинских, образовательных, банковских услуг происходит при помощи скачиваемых приложений. На международных рынках появляются новые продукты купли-продажи, активно внедряются в оборот интернет вещей, блокчейн, токенизация. Цифровизация охватывает все больше сфер жизни общества и является одним из ключевых факторов развития национальной экономики.

Согласно анализу ряда научных исследований, можно выделить три подхода к определению цифровизации:

– как процесс представления информации в цифровом формате [19];

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– как социально-экономическая трансформация, посредством внедрения и усвоения цифровых технологий [19];

– как механизм повышения эффективности каких-либо бизнес-процессов [16, 15] [4];

Наиболее распространенным считается второй подход, раскрывающий цифровизацию, как активное внедрение информационных и коммуникационных технологий во все сферы жизни общества, изменяющих ими базовые законы хозяйствования. Данный феномен можно также определить как информационно-цифровая революция [1].

Цифровизация в силу своей специфичности имеет ряд особенностей:

(1) носит объективный характер;

(2) рыночная оценка интернет-компаний не имеет материальной основы;

(3) инвестиции в цифровой экономике обладают отличительными чертами, главные из них:

(а) рост эффективности предельных инвестиций в интернет-компаниях;

(б) рост количества инвестиций в секторе услуг интернет-компаний, чем в производственном.

(4) перестают действовать некоторые из экономических законов: утрачивают силу (а) закон стоимости и (б) закон предельной полезности (первое выражается в снижении себестоимости продукта с ростом количества накопленной для производства информации, второе - в снижении стоимости информации при каждом дополнительном ее использовании) [18, с. 2];

(5) происходит изменение характера фирм: успешные предприятия компании трансформируются в фирмы-платформы, как например,

Facebook, Amazon, которые зарабатывают на коммуникациях, на социальных связях (не производят материальные блага и услуги);

(б) происходит изменение характера труда (развивается Gig-экономика, «уберизация»): традиционные трудовые отношения уступают место принципиально новым отношениям (компаниям в условиях цифровизации стало выгодно нанимать внештатных работников-фрилансеров, так как они оплачивают результат их деятельности, а не сам процесс его создания).

Уровень развития цифровизации в стране – важный показатель как для самого государства, так и для внешних инвесторов. Существует ряд критериев, позволяющих определить наличие прогресса в научно-технологической сфере.

Во-первых, международный индекс I-DESI (International Digital Economy), включающий в себя 5 субиндексов: связанность, человеческий капитал, использование интернета, интеграция цифровых технологий, цифровые государственные услуги. Данный индекс позволяет оценить степень цифровизации и ее конкурентоспособность по отношению к различным странам.

Во-вторых, необходимым критерием является доля продукции технологических укладов ВВП. Сами уклады показывают единый уровень технического развития, ресурсы, используемые в производстве, и ключевые отрасли, составляющие основу экономики. Например, в США доля 5-ого технологического уклада составляет 60%, а в России всего 10% [18, с. 5]. Это говорит об отставании РФ в переходе к инновационным технологиям в реальном секторе, к оцифровыванию бизнес-процессов, к цифровой экономике в целом.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Не менее значимым считается условие превосходства расходов на НИОКР расходов на импорт технологий. Очень важно, чтобы страна была способна производить отечественную продукцию технологических укладов, а не закупать ее за границей, так как это не только определяет потенциал государства в области развития цифровизации, но и во многом сокращает издержки.

Из всего выше сказанного следует, что цифровизация – долгий, постепенный процесс, обусловленный рядом особенностей, критериев и географической, социально-экономической, политической спецификой каждой из стран.

Необходимо понимать, что на сегодняшний день порядок на мировой арене определяют страны лидеры.

Так, Россия занимает 11 место по степени цифровизации (по индексу I-DESI), уступая абсолютному лидеру, Южной Корее, на 27,7 п. [17].

Также, согласно последним статистическим данным, Россия не входит в первую пятерку по внутренним затратам на НИОКР: 1-е место занимает США (543,2 млрд \$), 2-ое – Китай (496 млрд \$), 3-е – Япония (175,8 млрд \$), 4-е - Германия (127,1 млрд \$), 5-е – Республика Корея (89,8 млрд \$). Затраты же на НИОКР в РФ составляют 42,3 млрд \$ и позволяют находиться на 9 месте [20]. Несмотря на то, что Россия довольно высоко поднялась в рейтинге, американские расходы превышают российские в 9 раз.

Приведенные данные не являются критическими, однако они предоставляют возможность говорить о наличии потенциала в развитии цифровой экономики.

Также обладание инновационными технологиями-платформами снижает степень коррупции в стране. Посредством смарт-контрактов,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

цифровой ЭП и аутентификации данных можно избежать фальсификации документов, сокрытия идентификационной персональной информации, не позволяющей совершать прозрачные сделки, и произвола чиновников в сфере государственных закупок.

Помимо этого, цифровизация актуальна и при решении политических вопросов. Передовые информационные и коммуникационные технологии помогают предотвратить военные угрозы. Примером этому служит применение России средств РЭБ (средств радиоэлектронной борьбы) в отношении кораблей НАТО, осуществляющих разведку у берегов Крыма. Система способствовала выходу из строя всей разведывательной аппаратуры и изгнанию недоброжелателей из российской акватории без каких-либо боевых действий.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: цифровизация в России является насущной проблемой, успешное решение которой определяет национальную безопасность страны.

Тому есть в стране и объективные, и субъективные предпосылки. Первые представляют собой независимые от воли человека обстоятельства, являющиеся побудительным толчком к действиям, вторые, наоборот, создаются людьми.

К объективным предпосылкам можно отнести:

- (1) развитие 5 и 6 технологических укладов;
- (2) рост спроса на цифровые услуги (медицина, с\х);
- (3) технологическая конкуренция российских фирм на внутреннем и внешнем рынках.

Рассмотрим каждую из представленных предпосылок более подробно.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Развитие 5 и 6 укладов в Российской Федерации обусловлено технологическими решениями и нововведениями, влияющими на общественное производство.

Если основу 5 уклада составляют такие отрасли, как: электроника и микроэлектроника, информационные технологии, геновая инженерия, освоение космического пространства, то 6 - нано- и биотехнологии, нано-энергетика, молекулярная, клеточная и ядерная технологии, нано-бионика, использование робототехники и искусственного интеллекта.

Реализация технологического развития обоих укладов – тесное взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства. Ключевым направлением, безусловно, является фундаментальная наука.

Россия активно занимается формированием единой исследовательской инфраструктуры. Подтверждением тому служит создание и запуск в 2019 году (в соответствии с ФЗ о «технологических долинах») 2 инновационных научно-технологических центров (ИНТЦ): ИНТЦ «Сириус», областью специализации которого являются информационные технологии, и ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы», направленный на материалы и нано-технологии, когнитивные, нейротехнологии, искусственный интеллект и биотехнологии.

Также Россия увеличивает выделяемые из федерального бюджета средства на расходы на НИОКР (2017 г. – 1019152.4 р., 2018 г. – 1028247.6 р.) [8]. Согласно данным Росстата, в стране отмечается рост количества разработанных передовых технологий (2018 г. – 1565 ед., 2019 г. – 1620 ед.) [9], основанных на микроэлектронике (5 уклад), рост доли высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта (2019 г. – 9,0; 2020 г. – 10,9) [10], колеблющийся рост доли продукции

высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте (2018 г. – 21,1%; 2019 г. – 21,6%) [11].

Особое внимание уделяется развитию искусственного интеллекта. В связи с этим указом президента от 10 октября 2019 года была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года в Российской Федерации. Также к развитию ИИ привлекают и частные компании, например, между Правительством РФ и ПАО Сбербанк было подписано соглашение, на основании которого последний должен разработать «дорожную карту» высокотехнологичной области «Искусственный интеллект».

Из всего выше сказанного следует, что в России происходит постепенное развитие 5 и 6 уклада, возможно, не такими быстрыми темпами как в развитых странах, однако говорить об отсутствии какого-либо прогресса нельзя.

Несмотря на то, что некоторые стереотипы экономической теории в условиях цифровой экономики не действуют, одна из главных истин - «спрос порождает предложение» - остаётся незыблемой. Именно естественное формирование спроса на высокотехнологичную продукцию, цифровые услуги и использование цифровых технологий в процессе своей деятельности и обуславливает темпы развития различных инновационных отраслей экономики и является одной из важнейших предпосылок развития цифровизации.

Цифровизация органично вписывается практически во все аспекты хозяйствования, начиная от агропромышленного комплекса и ОПК и заканчивая сферой обрабатывающей промышленности и третичным сектором экономики. При этом, спрос формируется как на уровне отдельных домохозяйств, так и на уровне крупных компаний.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Долгое время Россия была нацелена на восстановление от шокового состояния после рыночных реформ, что, вкупе с недостаточностью административного ресурса, только увеличивало отставание нашей страны в процессе цифровизации экономики. Отсутствие практики в коммерциализации технологий и низкие макроэкономические показатели долгое время не позволяли дать должный толчок развитию цифровизации.

Но даже вопреки этому в российской экономике появлялись успешные компании, ориентированные на предоставление цифровых услуг и внедрявших передовую мировую практику. Это такие компании как «Яндекс», «Лаборатория Касперского», сервисы «Авито», «ВКонтакте» и т. д. Стоит отметить, что российский потребитель довольно быстро осваивал новые сервисы и продукты. А, значит, потенциал цифровизации российского рынка с последующим ростом объёма цифровой экономики был возможен. Подтверждает высокую степень вовлечённости населения в цифровой сектор и тот факт, что Россия занимает 6 место по количеству пользователей интернета в мире и 1 место по аналогичному показателю в Европе [14, с. 7].

На данном этапе развития осознание важности функциональной перестройки экономики с внедрением информационных технологий закрепилось более основательно: как на уровне компаний, предъявляющих спрос на высококвалифицированных специалистов на рынке труда, так и на уровне правящих органов. К примеру, глава Минобрнауки отметил, что в 2020 году наиболее востребованными на рынке труда являются выпускники медицинских и педагогических направлений, а также специалисты по цифровым технологиям. По его словам, у специалистов данных специальностей практически не будет проблем с трудоустройством.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заинтересованность компаний в процессе цифровизации также можно проследить и исходя из данных, публикуемых крупными корпорациями в нефинансовой отчётности.

Так, в обращении к акционерам в интегрированном отчёте ПАО «Сбербанк» за 2018 год Герман Греф говорит, что количество клиентов Сбербанка, постоянно использующих цифровые каналы, достигло 65 миллионов человек и 1,75 миллионов компаний.

Также в отчёте говорится о создании Сбербанком собственной цифровой экосистемы, в которую входит множество сервисов и платформ, начиная от инфраструктуры для облачных технологий SberCloud и заканчивая сервисом для поиска, покупки, продажи и аренды недвижимости «ДомКлик». А уже в новом отчёте за 2019 говорится о запуске новой собственной цифровой платформы Сбербанка, которая включает уже свыше 40 сервисов экосистемы и является фундаментальной основой цифровой трансформации Сбербанка.

Стоит отметить, что Сбербанк является одной из передовых компаний в России в вопросах цифровизации. И несмотря на то, что Сбербанк обладает значительно большими ресурсами, нежели другие предприятия, позитивный опыт внедрения цифровых технологий может стимулировать следовать за Сбербанком как другие компании финансового сектора, так и мастодонтов из других отраслей. А успех крупного бизнеса заставит адаптироваться и средний бизнес, которому придётся предпринимать меры для сохранения своей ниши. В частности, внедряя передовой цифровой опыт [2] [3].

Вопрос цифровизации также поднимается практически на каждом заседании и совещании с участием главы государства. Так, на совещании о развитии генетических технологий в России 14 мая директор

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Национального исследовательского центра «Курчатовский институт» рассказал о специальной инфраструктуре, в том числе о дата-центрах, которые участвуют в процессе обработки данных в рамках крупных проектов международного класса, таких как большой адронный коллайдер. Однако он также заявил о необходимости государственной поддержки в строительстве и развитии нового биоресурсного центра. О важности развития инфраструктуры в рамках цифровых технологий сказал и сам президент [12].

И ровно через 6 дней вопрос цифровизации также был поднят на совещании о ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Заместитель председателя правительства Российской Федерации по вопросам сельского хозяйства, экологии и оборота недвижимости заявила о необходимости развития системы интернета вещей, развития системы датчиков и создании маркетплейсов для стимулирования развития АПК. Однако на том же заседании председатель правления Союза экспортеров зерна попросил президента о дополнительных субсидиях сельхозтоваропроизводителям с целью цифровизации отрасли [13].

Отдельно стоит также рассматривать вопрос технологической конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешнем рынке, так как возможность освоения той или иной ниши тоже стимулирует развитие цифровых технологий. У цифровой экономики есть специфика: «победитель получает всё». Обычно в отдельных секторах наиболее цифровизированных отраслей выявляются несколько лидеров, с которыми другим компаниям конкурировать практически невозможно, если только они не придумают кардинально новую инвенцию, продукт или сервис. В частности, из-за того, что в цифровые услуги в потребительском секторе предоставляются с помощью сети интернет, то крупным

транснациональным компаниям, предоставляющим такие услуги, очень легко занять новую нишу и адаптироваться под нового потребителя.

Так произошло и с открытием российского рынка для иностранных цифровых компаний.

С появлением интернета у российских пользователей появлялся и доступ к иностранным сервисам. И далеко не во всех случаях, когда создавался отечественный аналог, он мог конкурировать с иностранным визави. Например, в России до сих пор нет компании, которая способна конкурировать с «Amazon» или «AliExpress» в области электронной коммерции.

При выходе российских компаний цифрового сектора на мировой рынок, опять-таки, конкурентоспособность будет обеспечиваться только уникальностью продукта или сервиса. Таких примеров очень мало, хотя они и есть. Например – мессенджер «Telegram» и антивирусное программное обеспечение от «Лаборатории Касперского».

Однако, успешные российские компании, предоставляющие цифровые услуги, тоже страдают от вводимых санкций. Например, госучреждениям в США в 2019 бессрочно запретили использовать продукты вышеупомянутой компании Евгения Касперского [5].

Если говорить о, непосредственно, продукции высоких технологий, то здесь конкурентоспособность отечественных производителей тоже страдает. По данным Всемирного банка на 2018 год, доля экспорта продукции высоких технологий у Российской Федерации составляет 11% от всей продукции обрабатывающей промышленности. У США данный показатель равен 19%, у Китая – 31%. А доля экспорта цифровых товаров и услуг от ВВП составляет 0,5% против 2,5% в странах Западной Европы и 5,8% у Китая [7] [14, с. 43].

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Однако у России есть куда более фундаментальные проблемы. Она импортирует от 80% до 100% ИТ-оборудования по различным категориям и 75% программного обеспечения. И российская экономика критически зависит от этого показателя, поскольку создать условия импортозамещения в кратчайшие сроки будет невозможным.

Не менее важными являются и субъективные предпосылки успеха развития цифровизации, среди которых выделяют:

- наличие институциональной базы;
- наличие профессиональных кадров;
- высокий уровень отечественной науки.

Цифровизация как процесс внедрения технологий в различные сферы жизни общества влечет за собой изменения в правоотношениях, основой которых становится техника. Появляется новый понятийный аппарат (электронная цифровая подпись, смарт-контракты, криптовалюта и т.п.), новые механизмы интернет-торговли и ранее не существовавшие объекты купли-продажи (например, интернет вещей).

Все это требует контроля и законодательного закрепления со стороны государства, иными словами, необходима достаточно развитая институциональная база.

В России существует два регулирующих цифровизацию органа: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в Российской Федерации и Министерство экономического развития: департамент правовых основ цифровой экономики.

Что касается законодательной базы, то в России на сегодняшний день принят ряд нормативно-правовых актов, способствующих полноценному гражданскому обороту в цифровой среде: закон о «смарт-контрактах»; закон о защите персональных данных, законодательное

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

закрепление юридической силы электронной подписи, введено законодательное закрепление понятия «цифровые права».

Помимо этого, в стране действует правовой режим для применения цифровых инноваций.

Таким образом, в Россия обладает довольно развитой нормативной базой, регулирующей отношения в условиях цифровизации, что является одной из наиболее необходимых предпосылок.

Однако необходимо добавить, что в условиях цифровизации возникают абсолютно новые типы угроз: хакерские атаки, вредоносное программное обеспечение, утечки корпоративных данных, цифровое мошенничество и т.п. Например, одним из самых тривиальных минусов считается процесс автоматизации, создающий угрозу технического сбоя, который, зачастую, может обернуться для компаний существенными убытками, срывом рабочей деятельности и даже угрозой здоровья. В отличие от человеческого фактора вся опасность данной ситуации состоит в том, что цифровые продукты не несут ответственность за своё функционирование, а сбои такого рода являются злой волей случая, правосудие над которым не совершить.

Наибольшую угрозу бизнесу представляет искажение электронного документооборота между крупными компаниями. Это выражено в фальсификации данных проводимой сделки (фальсификация персональной информации, ЭП) и несовершенстве нормативно-правовой базы. Отсутствие процедур институционального регулирования процессов, сопутствующих цифровизации, приводит к невозможности предприятиями отстаивать собственные права и, как результат, к потере довольно крупных денежных сумм или банкротству.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Помимо этого, имеют место быть и угрозы, носящие политический характер. Кибертерроризм, кибершпионаж, применение инновационных технологий со стороны недружественных государств, террористических организаций могут привести к непоправимым последствиям.

Однако есть некоторые факторы и проблемные явления, сдерживающие развитие цифровизации в российской экономике.

Одним из таковых является относительная недостаточность мер, принимаемых государством. Цифровизация – стратегически важный процесс. Во-первых, без государственного финансирования осуществить цифровизацию экономики (т.е. только за счёт финансирования исследований и проектов крупными корпорациями и частными фондами) не представляется возможным. Одна из наиболее зависимых от государственной помощи отраслей – это медицина, развитие которой критически важно для увеличения продолжительности и уровня жизни населения, но не представляет интереса частным компаниям, так как принести доход может очень ограниченный сектор медицинской сферы (частные клиники, стоматологии, протезирование).

Во-вторых, существует недостаток бюджетных средств, выделяемых для финансирования цифровизации в России. Можно рассмотреть эту проблему по разным показателям.

Самая общая проблема – низкий уровень расходов на науку в % от ВВП. По данным группы Всемирного банка на 2017 год у России этот показатель составляет 1,11%, у США – 2,79, у Китая – 2,15 [6].

Доля частных инвестиций на финансирование исследований и разработок в России тоже отстаёт от развитых стран – 0,7% от ВВП в России против 2% от ВВП в Германии и 1,9% в США.

Из более частных проблем – Российская Федерация в 2019 году сократила расходы по финансированию национального проекта «Цифровая экономика» более чем в два раза – с 3,54 трлн рублей до 1,634 трлн рублей на период 2018-2024. И вряд ли это связано с низкой деловой активностью в области цифровизации, ведь потребность в ней существует значительная.

Стоит также отметить низкий уровень венчурных инвестиций в Российской Федерации – 0,021% от ВВП у РФ в сравнении с 0,231% у США. Да, справедливо отметить, что в России нет такой развитой культуры стартапов, как в США и некоторых странах Европы. Однако у Индии, которая исторически не славилась венчурными предприятиями, аналогичный показатель составляет 0,161% от ВВП. А специфика предприятий цифрового сектора такова, что многие компании, в том числе и крупные, зарождаются в форме венчурных предприятий. И, как минимум, в случае успеха, налоговые отчисления от удачливого предприятия в бюджет государства сполна окупят государственные инвестиции [14, с. 48].

Как ещё один фактор, останавливающий процесс цифровизации российской экономики, можно выделить плохой инвестиционный климат в сфере цифровых технологий и слабый поток инвестиций в эту сферу внутри страны. Инвестиции в ИТ в России составляют 6,5% от общего объёма частных инвестиций, что в два раза меньше, чем в странах Западной Европы. [14, с. 42]. Причём данный показатель порождает своеобразный порочный круг: инвесторы не хотят вкладываться в российские компании высоких технологий, так как они подразумевают высокий риск и вряд ли будут конкурентоспособны даже на внутреннем рынке, из-за этого ситуация с ИТ сферой не улучшается.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Следующий фактор – неравномерность развития цифровой экономики в России, так как в столичном регионе и крупных городах процесс цифровизации протекает значительно быстрее, чем в регионах.

Последней и одной из самых старых и острых проблем, замедляющих процесс цифровизации в Российской Федерации, является «утечка мозгов» и связанная с этим нехватка специалистов на рынке.

Низкий уровень заработной платы в сравнении со странами Западной Европы, США и даже рядом азиатских стран вынуждает многих учёных, инженеров и специалистов иммигрировать в зарубежные страны в поисках лучших условий для жизни и работы, больших возможностей для самореализации. Причём эта ситуация в целом характерна для стран постсоветского пространства и решить её можно только обеспечив молодым специалистам достаточно конкурентные условия для осуществления своей деятельности внутри страны.

Приведенное выше исследование вопроса, вынесенного в название статьи, позволяет сделать следующие выводы: в России сформированы объективные и субъективные предпосылки развития цифровизации в социально-экономической жизни; несмотря на положительную динамику развития цифровизации, можно выделить ряд угроз, возникающих в процессе ее внедрения; если тенденция развития цифровой экономики сохранится, то за счет этого в скором будущем Россия сможет решить ряд своих насущных проблем.

Библиографический список

1. Глазьев С. «Великая цифровая революция: вызовы и перспективы для экономики XXI века». // 2017 г. URL: <https://glazev.ru/articles/6-jekonomika/54923-velikaja-tsifrovaja-revoljutsija-vyzovy-i-perspektivy-dlja-jekonomiki-i-veka> (Дата обращения - 29.05.2020)

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2. Годовой отчёт ПАО «Сбербанк» за 2019 год. URL: <https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/sberbank-ar19-rus.pdf> (Дата обращения – 29.05.2020)
3. Интерактивный годовой отчёт ПАО «Сбербанк» за 2018 год. URL: <https://2018.report-sberbank.ru/infographics/2#part1-section1> (Дата обращения – 29.05.2020)
4. *Исайченкова В. В.* Обеспечение повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики // Электронный научный журнал «Век качества». 2019. №2 С.91-105. URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2019/219007.pdf> (Дата обращения – 29.05.2020)
5. Новостная статья «В США запретили софт «Лаборатории Касперского» для госучреждений» // Хабр // Максим Агаджанов — 12.09.2019. URL: <https://habr.com/ru/news/t/467235/> (Дата обращения – 29.05.2020)
6. Официальный сайт группы Всемирного банка, информация о затратах на НИОКР в % от ВВП. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?view=chart> (Дата обращения – 29.05.2020)
7. Официальный сайт группы Всемирного банка, информация о показателях высокотехнологичной продукции в % от товаров обрабатывающей промышленности. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?view=chart> (Дата обращения – 29.05.2020)
8. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики // Наука и инновации// Внутренние затраты на научные исследования и разработки // URL: <https://www.gks.ru/folder/14477> (Дата обращения – 29.05.2020)
9. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики // Технологическое развитие отраслей экономики // URL: <https://www.gks.ru/folder/11189> (Дата обращения – 29.05.2020)
10. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики // Технологическое развитие отраслей экономики // Доля высокотехнологичных товаров в общем экспорте // URL: <https://www.gks.ru/folder/11189> (Дата обращения – 29.05.2020)
11. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики // Технологическое развитие отраслей экономики// Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП// URL: <https://www.gks.ru/folder/11189> (Дата обращения – 29.05.2020)
12. Стенограмма совещания о развитии генетических технологий в России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63350> (Дата обращения – 29.05.2020)
13. Стенограмма совещания о ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63371> (Дата обращения – 29.05.2020)
14. «Цифровая Россия: новая реальность»//Исследование Digital/McKinsey// Александр Аптекман, Вадим Калабин, Виталий Клинецов, Елена Кузнецова, Владимир

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Кулагин, Игорь Ясеновец — июль 2017 г. — 132 с. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx> (Дата обращения – 29.05.2020)

15. «Цифровизация промышленности как инструмент повышения эффективности производства. Лучшие практики и новые решения». 2018 г. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3744965> (Дата обращения – 29.05.2020)

16. «Цифровые технологии в российских компаниях»//Исследование KPMG // 2019 г. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (Дата обращения – 29.05.2020)

17. European Commission. I-DESI // 2018 г. // URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/international-digital-economy-and-society-index-2018> (Дата обращения – 29.05.2020)

18. Protopopova, N.I., Grigoriev, V.D., Perevozchikov, S.Y. «Information and digital economy as an economic category»// (2019) Advances in Intelligent Systems and Computing, 726, pp. 300-307: Scopus

19. UNCTAD // Information economy report. 2015 г. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf

20. UNESCO Institute for Statistics, June 2019// Global investments in R&D// 2019 г. // URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs54-global-investments-rd-2019-en.pdf> (Дата обращения – 29.05.2020)

4. МЕНЯЮЩИЙСЯ ОБЛИК ФИНАНСОВОГО МИРА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

4.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИРЖИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Биржа представляет собой постоянно действующую организацию по совершению сделок с продуктами, характерными для определенного вида биржи. Деятельность бирж регламентируется национальным законодательством, а ее участниками могут быть сертифицированные специалисты или организации. В настоящее время можно выделить четыре вида бирж по виду продукции, которые на них представлены:

Таблица 1

Виды международных бирж

Биржа	Функция	Рынок
Фондовая	Купля-продажа различных ликвидных ценных бумаг	Ценных бумаг
Валютная	Сделки с иностранными валютами	Валютный
Товарная	Оптовая торговля товарами, пользующимися всемирным спросом и обладающих определенными стандартами	Товарный
Труда	Организация встречи наемного персонала и менеджмента по найму рабочих в организации	Трудовой

Биржа для осуществления торговли должна проходить лицензирование, которое осуществляет Федеральная служба по финансовым рынкам.

Учредителем биржи могут быть как физические так и юридические лица, а сама биржа обладает статусом юридического лица, обладающего

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

всеми правами, обязанностями и полномочиями такого рода субъектов экономики в том регионе, где ведет деятельность или является резидентом.

Для международных бирж характерно:

- обеспечение свободного перевода прибыли, полученной по биржевым сделкам;
- заключение спекулятивных (арбитражных) сделок (эта сделка дает возможности – получения прибыли на разнице котировочных цен).

Биржи подразделяются на биржи реального товара, для которых обязательны поставки и покупки товара сразу после заключения сделки. Такие биржи занимают 10-15% объема от оборота бирж по всему миру. Существуют фьючерсные биржи, где заключаются срочные контракты на поставку оговоренной партии товара.

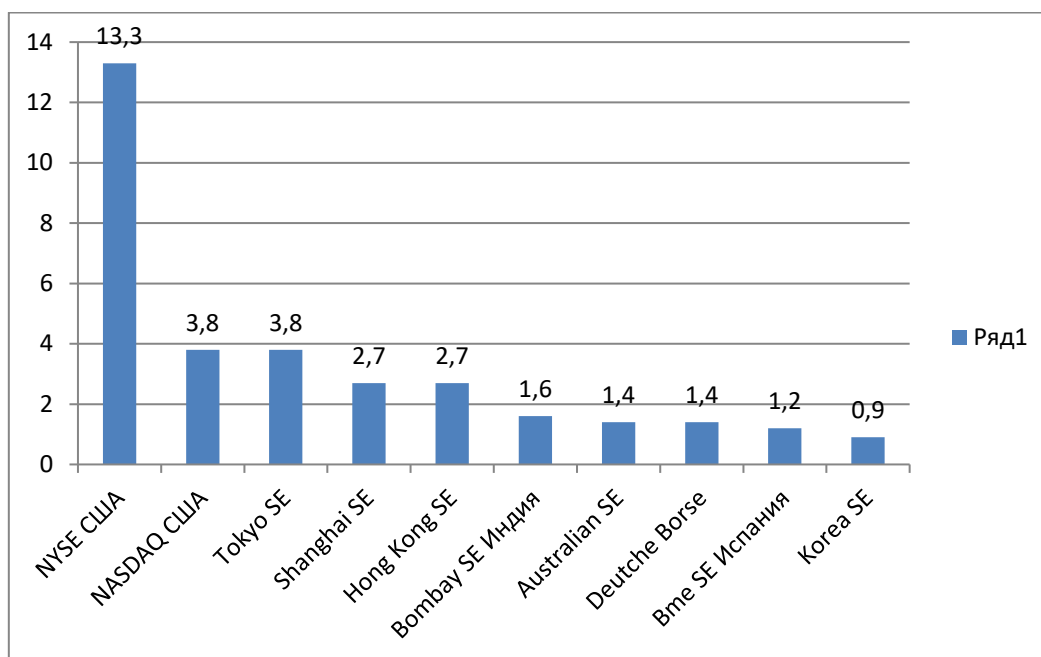
Биржи, где торгуются фьючерсы оказывают большое влияние на мировую экономику. Спрос на еще произведенный товар в определенной временной перспективе может значительно скорректировать динамику курса валют нескольких стран, изменить котировки акций или стоимость основных энергоносителей. Фактически многие значительные колебания цены какого-либо актива происходят при непосредственном участии бирж. Про такие ситуации отснято множество кинофильмов как с фатальным развитием событий, так и легкого жанра.

В последнее время многие экономисты и специалисты по биржевому делу предлагают выделять еще один вид международных бирж – криптовалют. Полностью удаленная и электронная торговля биткойнами стала все более развиваться в мире, занимать значительное место в экономике ряда стран. К международным такие биржи автор не относит по причине узкой специализации товара, вовлеченности в процесс оборота криптовалюты ограниченного количества людей и отсутствии

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

законодательной базы для операций с такими активами во многих странах мира.

Диаграмма 1. 10 крупнейших бирж мира. Данные – процентная доля в общем биржевом рынке.



Биржа – это уже организованный рынок, со своими органами для управления (главный орган управления – биржевой комитет), со своим Учредительным договором, Правилами ведения торгов и Уставом, так же биржа – часть рыночной структуры. Главной задачей бирже является не снабжение экономики сырьем, капиталом, валютой и прочими благами, а организация, упорядочение, унификация рынков сырья, капитала и валюты. У каждой биржи есть свои роли и функции в мировой и региональной экономике.

Функции мировой биржи:

– Организация рынка товара с помощью биржевого механизма. Постоянное поддержание спроса и предложения игроками на бирже предполагает, что не будет ни дефицита ни затоваривания на мировом

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

рынке ликвидного продукта. В таком случае биржа является организацией, определяющей точку макроэкономического равновесия.

– Стабилизация цен. Оглашение стоимости закрытых сделок приводит не к немедленному росту или падению цен, а к возможности их изменения в будущем, посредством исполнения контрактов на будущее. К таким колебаниям в цене рынок может подготовиться.

– Стабилизация денежного обращения, регулирование денежной массы, обеспечение возврата кредитов и ссуд.

– Регулирующая функция. Любой спор или недопонимание между контрагентами можно решить в арбитражном порядке. В судах всех юрисдикций биржа может выступать как истцом, так и ответчиком, равно как и любой из ее участников.

– Биржа формирует курсы национальных валют, выступая регулятором валютного рынка.

– С точки зрения фондового рынка на бирже устанавливаются котировки отдельных акций, либо пакета высоколиквидных акций, или акций, сгруппированных по другому принципу. Самые популярные фондовые индексы – Dow Jones, NASDAQ, NIKKEI, РТС в России.

– Биржа служит механизмом трансформации структуры капитала и его перетекания из одной отрасли в другую.

– Биржа служит показателем деловой активности региона или отрасли, определяя направления структурной перестройки экономики.

В косвенной мере, биржи формируют рынок труда в отрасли и способствуют развитию профессиональных институтов. Для осуществления доступа к биржевым сделкам, сотрудник должен пройти профильное обучение и лицензирование, которое востребовано только в конкретной отрасли мировой экономики.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Биржи становятся непосредственными «основателями» международных или национальных кризисов. Обвал фондового рынка, а именно государственных бумаг ГКО спровоцировал обвал курса рубля в 5 раз и привел к кризису в России в 1998г. В 2008 году рецессия в мировой экономике повлекла падение котировок на акции крупнейших транснациональных компаний разных отраслей.

Также имелась и противоположная тенденция. В 2014г. политические события на Украине в виде экспроприации Крыма Россией и война на Донбассе привела к международным антироссийским санкциям и контрмерам. Биржи отреагировали скачком котировок ценных бумаг и курсов валют. Последние события, связанные с мировой пандемией и поведением цен на нефть предопределили очередной обвал российской национальной валюты.

Роль бирж в экономике отдельной страны или в мировой экономике очень велика, любая биржа привлекает огромные капиталы, с помощью которых развивается экономика непосредственно той страны, в которую приток капитала произошел. Но любой плюс биржи, является сильной уязвимостью для экономики страны.

Биржи существуют как правило при рыночной или смешанной экономической системой, то есть через биржу можно стать акционером, что и делает уязвимым экономику страны из вне. Через биржу экономика страны может стать сильно зависимой от экономики других стран (путем продажи акций иностранцам). Например, экономика России сильно зависит от иностранных инвесторов. Экономика России только в первом квартале 2014г. лишилась из-за санкций \$150 млрд.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Международная биржевая торговля на протяжении последних двух десятилетий перетерпела большие изменения во многих сферах. Сейчас для нее свойственно, в основном, увеличение масштабов оборота.

Благодаря промышленным сырьевым товарам таким как нефть, газ, никель, фанера, алюминий, произошло увеличение объемов оборотов биржевой торговли и числа биржевых товаров. Это привело к тому, что доля лесных и сельскохозяйственных товаров в объеме биржевой торговли снизилась, не смотря на то, что они до сих пор занимают в ней основное положение. Важным моментом для становления биржевой торговли было изменение пропорции между фьючерсными сделками и сделками на реальный товар. Произошел значительный подъем размера фьючерсных операций, которые по кое-каким товарам значительно превосходили их мировое производство. Все это было связано с тем, что невозможно предугадать динамику цен, даже в краткосрочном периоде, с нестабильностью цен, возникновением валютных и других рисков, а также усилением долговременной несбалансированности спроса и предложения на мировых рынках биржевых товаров.

Сокращение общего количества бирж и объединение специализированных в универсальные являются современной тенденцией развития международного биржевого дела. Использование компьютерной техники и других достижений научно-технического прогресса во всей технологии биржевой торговли оказало положительное влияние на увеличение объемов оборота биржевой торговли.

Показатель индекса биржи напрямую зависит от состояния экономики страны. Чем динамичнее этот индекс реагирует зеленым цветом, тем лучше дела в экономике страны и наоборот. Таким образом

можно заключить, что биржа играет огромную и важную роль в мировой экономике.

Как было сказано выше, настоящий биржевой бум пришелся на биржи в России в начале 90-х годов прошлого века. Неестественная цифра в 800 открытых бирж никак не соответствовала статусу страны с развивающейся экономикой. Люди постарше могут помнить постоянную рекламу бирж по телевизору. Это само по себе является абсурдом, так как выше было рассмотрено, кто может стать участником биржи. Соответственно никакой целевой аудитории эта реклама не захватывала. Собственно, биржей в классическом понимании того слова можно было назвать лишь часть таких организаций. Остальные являлись просто посредниками, а если говорить в основном о валютных биржах – то спекулянтами, целью которых было максимальное извлечение прибыли.

Не способствовало развитию биржевого дела и полное отсутствие правового поля. В СССР биржи упразднили после свертывания НЭП.

Выполнив свою главную задачу – обогатить своих хозяев времен романтических 90-х, значительная часть бирж благополучно прекратила существование.

В настоящее время деятельность бирж в стране регулируется специальными отраслевыми документами и подзаконными актами.

Значительную роль в настоящее время в экономике страны играют валютные биржи. Старейшая из них, основанная в 1992 году, ММВБ, по которой Центробанком выставляется соотношение курсов иностранных валют к рублю. Это одна из самых динамично развивающихся бирж в стране. В прошлом десятилетии объем торгов на всех площадках биржи в 2 раза перекрывал аналогичный показатель прошлого периода.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Международные рейтинговые агентства, которые просто в конце прошлого столетия не обращали внимания на существование бирж в России, ныне в своих регулярных отчетах повышают кредитные рейтинги России и ее субъектов.

Все большей популярностью пользуются в стране сделки на будущее. Сложности с развитием подобных сделок были ввиду нестабильности экономики и риска со стороны поставщика не обеспечить выполнение контракта, а покупатель мог не получить товар, для дальнейшего освоивания которого мог открыть кредитную линию. Однако ввиду постоянных форс-мажорных обстоятельств и мировых кризисов популярность сделок такого рода и лояльность к ним ниже, чем в развитых в экономическом отношении странах.

Биржевая индустрия переживает в настоящее время всплеск активности, которая характеризуется ростом показателей индексов крупнейших бирж, также их влиянием на основные мировые макроэкономические показатели.

Постепенное акционирование бирж послужило стимулом для инвестирования в них средств крупнейшими транснациональными корпорациями и различными государственными институтами. В последнее время намечается конкуренция в биржевом секторе, выражающаяся как в росте общего числа бирж, так и в открытии новых электронных площадок для торгов. Биржи начинают конкурировать между собой за право называться ведущей организацией в своем регионе, так как за счет участия в бирже многие корпорации получили возможность выхода на мировой рынок, что привлекает иностранный капитал в эту сферу экономики. Увеличение доли электронных торгов в разы увеличило количество

проводимых операций, которые модифицируются, открывая новые рынки, например, криптовалюты.

Коммерциализация и электронизация бирж предполагает снижение экономических и административных планок для входа на этот рынок.

Развитие электронной торговли и инновационной политики в России происходит не так быстро, как на Западе, но ощутимые сдвиги в развитии биржевого дела в стране налицо. Выделяются крупные биржи, оказывающие значительное влияние на развитие национальной экономики. Сдерживающим фактором для развития биржевой торговли в стране стала возможность крупнейших акционерных компаний торговаться на западных площадках, что не приводит к притоку инвестиций в реальный сектор отечественной экономики. Не приводит к увеличению конкуренции в биржевой среде слабая финансовая образованность населения страны в целом и низкая емкость фондового и валютных рынков. Намечается тенденция к слиянию организаций в разных отраслях экономики и биржевой рынок здесь не является исключением. Как положительный момент объединения можно отметить исключение дублирующих функционеров и снижение постоянных издержек биржевых игроков.

Невозможно недооценивать роль бирж и биржевой торговли в развитии мировой экономики. Биржи обслуживают сырьевые, товарные и фондовые рынки регионов или мира. Для придания бирже статуса международного, необходимо соблюдение ряда критериев, главными из которых являются массовое количество проводимых операций, вовлеченность большого количества государств и отраслевых институтов в процессы, проходящие на бирже, операции с высоколиквидным товаром, который имеет стабильный спрос и стандарты качества, которые в последнее время сами же биржи и устанавливают.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

В работе были раскрыты вопросы появления бирж различных видов, биржи были классифицированы по виду деятельности, также были определены важнейшие функции и отмечены значимые международные биржи, имеющие определенный вес в экономике государств и регионов.

Отдельными параграфами была описана история возникновения биржи в Российской империи и в период повторного возрождения в рамках функционирования переходной экономики. Отражены основные различия между отечественными и мировыми биржами, отсталость и неразвитость первых характеризуется прежде всего отсутствием легитимной нормотворческой базы в стране в период появления бирж.

Функции, выполняемые международными биржами в экономике огромны: они стабилизируют денежное обращение и устанавливают точку равновесия между спросом и предложением на товары, помогая экономикам многих стран функционировать в оптимальном режиме.

Библиографический список

1. Роль и место современных товарных бирж в мировой экономике [электронный ресурс] <http://providefin.ru/fondovii-rinok/142-rol-i-mesto-sovremennyh-tovarnyh-birzh-v-mirovoy-ekonomike.html> (дата посещения 22.04.2020)
2. Проблемы и перспективы развития фондовых бирж [электронный ресурс] https://vuzlit.ru/103020/problemy_perspektivy_razvitiya_fondovyh_birzh (дата посещения 21.04.2020)
3. Мировая биржевая индустрия: современные тенденции и перспективы развития [электронный ресурс] <https://www.oilexp.ru/question/interview/mirovaya-birzhevaya-industriya-sovremennye-tendencii-i-perspektivy-razvitiya/64028> (дата посещения 21.04.2020)
4. Чем торгуют на бирже [электронный ресурс] <https://profin.top/instituty/birzhi/tovary.html> (дата посещения 23.04.2020)
5. История появления биржевой торговли [электронный ресурс] <https://aroption.ru/история-появления-биржевой-торговли/> (дата посещения 22.04.2020)
6. Обзор ведущих мировых бирж деривативов [электронный ресурс] http://www.mirkin.ru/_docs/articles03-046.pdf (дата посещения 21.04.2020)

4.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современное время нельзя представить рыночную экономику без фондового рынка. Фондовый рынок – это рынок капитала и его основной, базовой задачей является обеспечить наличие механизма для привлечения инвестиций в экономику. Для компании существуют различные пути привлечения капитала, например получение кредита или эмиссия ценных бумаг. Фондовый рынок как раз является некой площадкой, на которой торгуются ценные бумаги: фондовые инструменты (акции, облигации, сберегательные и инвестиционные сертификаты), а также производные фондовые инструменты (опционы, фьючерсные и форвардные контракты и другие деривативы).

Проследить состояние фондового рынка в целом помогают фондовые индексы, которые включают в себя множество компаний и отражают состояние рынка ценных бумаг в среднем по определенной стране или по миру. Например, MSCI World (рисунок 1), который включает в себя порядка 6 тысяч компаний по всему миру, или S&P 100 Global Index (рисунок 1), который включает в себя 100 крупнейших компаний мира.

Также есть индексы, которые отражают ситуацию на фондовом рынке определенной страны. Например, самые популярные в США это индекс Dow 30 и S&P 500 (Рисунок 2), последний включает в себя акции 500 крупнейших компаний США и вполне информативно отражает ситуацию на рынке. В России тоже есть ряд своих индексов, мы рассмотрим динамику индекса ММВБ (ИМОЕХ, рисунок 2), ММВБ – это индекс Мосбиржи, в который входят 42 самые ликвидные компании

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

российского фондового рынка (данные на 20 февраля 2019 года). Также есть аналог данного индекса, выраженный в долларах – индекс РТС.

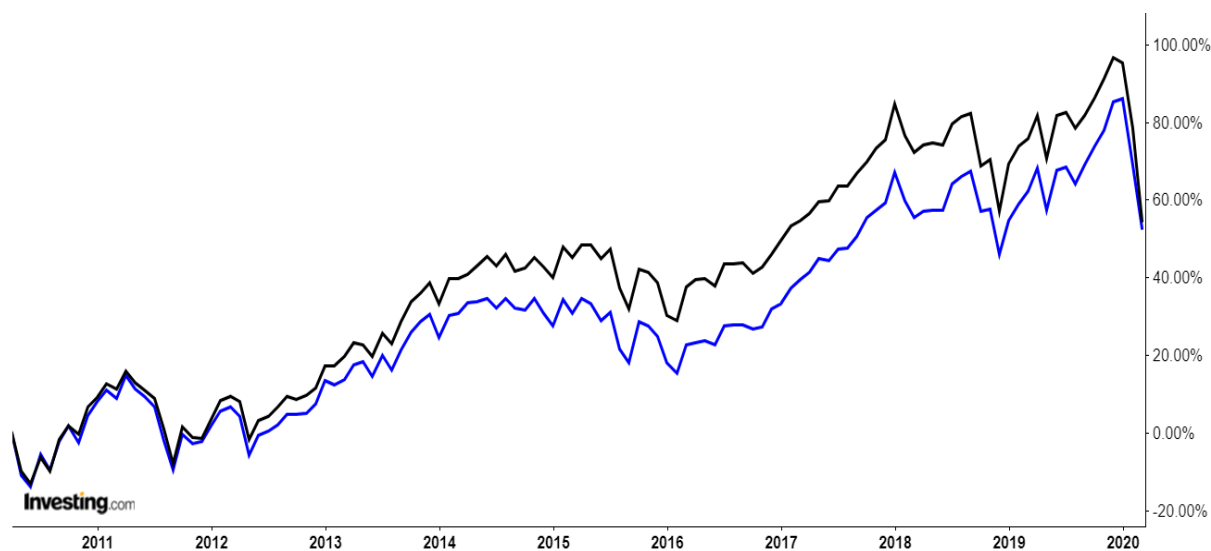


Рисунок 1. Индексы MSCI World (черная линия) и S&P 100 Global (синяя линия)

Источник: <https://ru.investing.com>

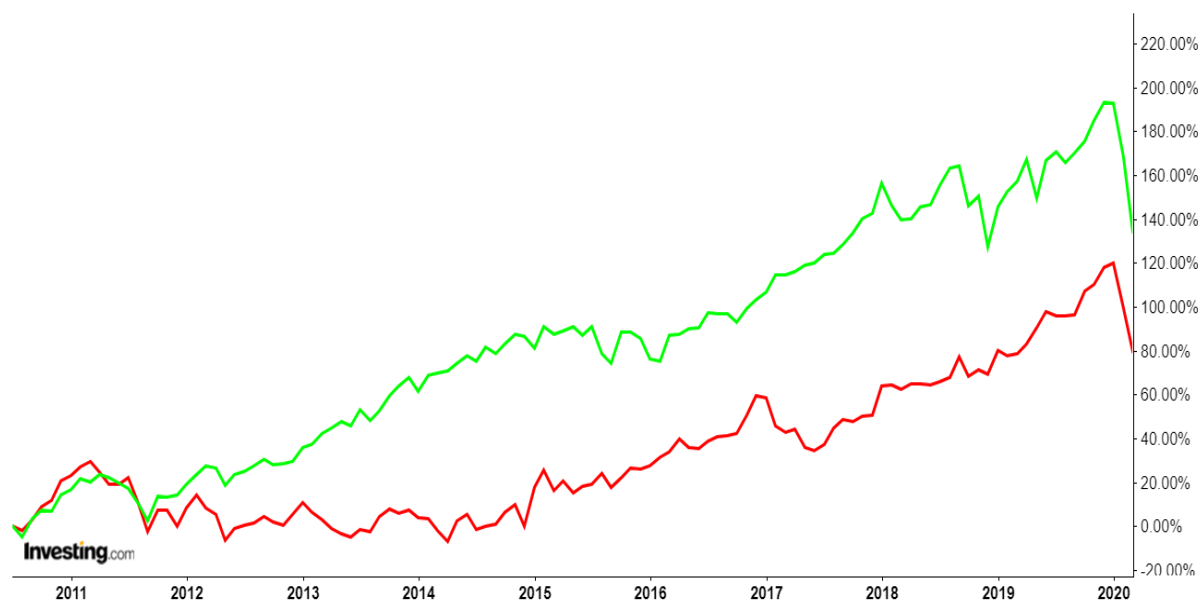


Рисунок 2. Индексы S&P 500 (зеленая линия) и IMOEX (красная линия)

Источник: <https://ru.investing.com>

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фондовые индексы отражают не только ситуацию с акциями компаний, есть индексы, отражающие динамику цен на товары, такие как нефть (Рисунок 3) или золото (Рисунок 3) и другие.

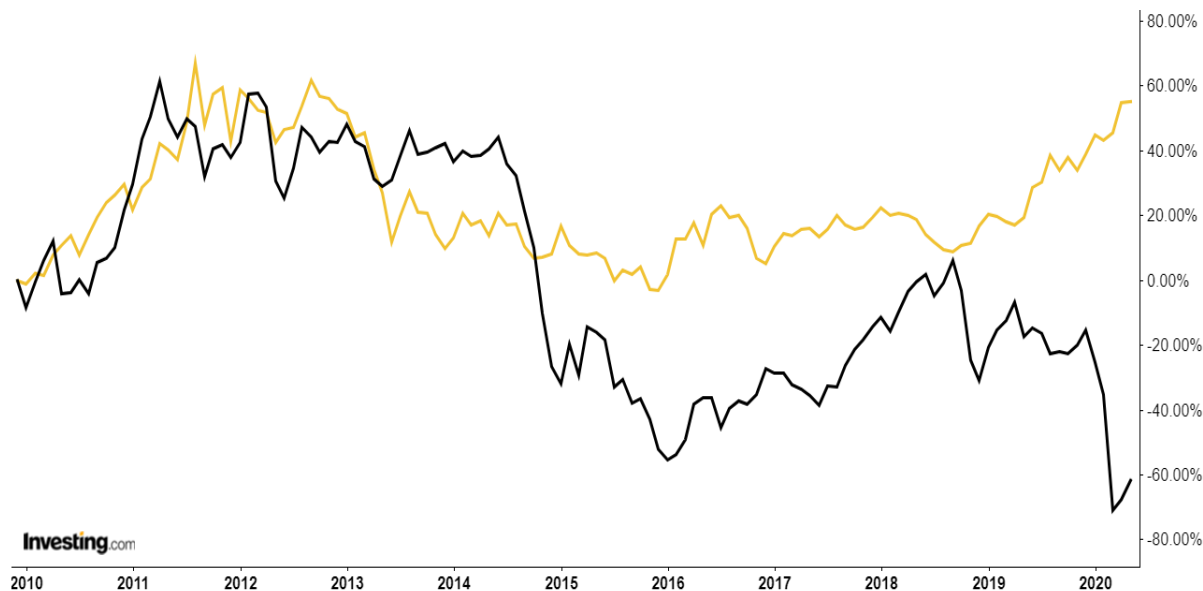


Рисунок 3. Индексы фьючерсов на нефть марки Brent (черная линия) и на золото (золотая линия)
Источник: <https://ru.investing.com>

По графикам видно, что фондовый рынок на 4 апреля 2020 года находится в просадке, относительно последних пару лет, но если брать в целом за 10 лет, то видно, что фондовый рынок растет. В среднем индексы, отражающие состояние компаний, в марте 2020 года упали на 20-30%, золото, наоборот, выросло, что связано с ослаблением мировых валют. А нефть упала примерно на 50% из-за несостоявшейся сделки ОПЕК+. Так как фондовый рынок является неотъемлемой частью мировой экономики, на него оказывают влияние те же факторы, что и на экономику в целом. Разберемся с какими проблемами столкнулась мировая экономика и фондовый рынок, в частности.

Стоит отметить, что фондовый рынок – это живой механизм, которым управляет не только разум, но и эмоции, это необходимо

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

учитывать при анализе факторов. Эмоциональное состояние и настроение фондового рынка помогают оценить индексы волатильности или по-другому индексы спокойствия или страха. Индекс волатильности строится на основе фондовых индексов, например, по индексу S&P 500, рассмотренному ранее. Индекс волатильности, построенный по фондовому индексу S&P 500, называется «Индекс волатильности VIX» (Рисунок 4).

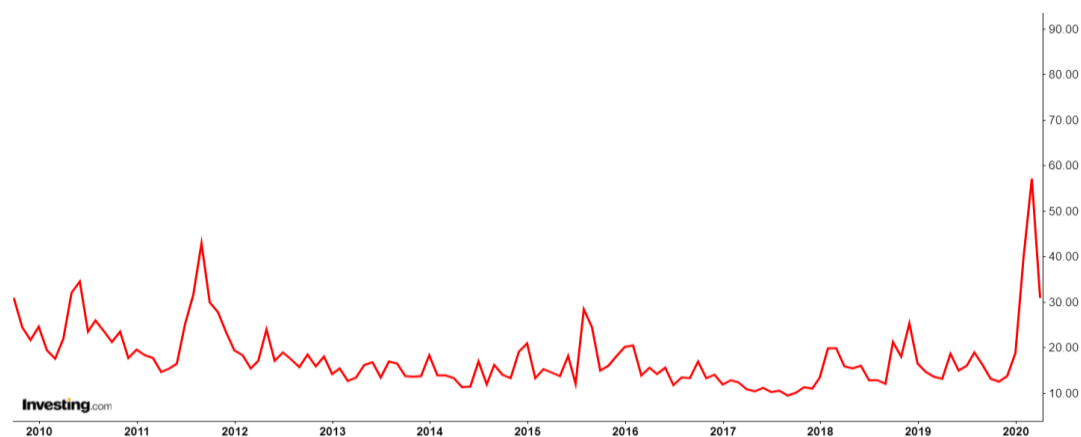


Рисунок 4. Индекс волатильности VIX

Источник: <https://ru.investing.com>

Низкие значения индекса волатильности отражают спокойствие и уверенность в стабильности рыночной ситуации, а высокие значения говорят о страхе и неуверенности в стабильности рынка соответственно.

Конечно, огромное влияние на фондовый рынок оказывает пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19). Распространение данного вируса большими темпами заставляет страны вводить карантин, закрывать производства – что, в свою очередь, негативно отражается на экономике как стран, так и компаний. Некоторые отрасли, такие как туризм, транспорт, уже успели пострадать настолько сильно, что даже топовые компании в этих отраслях близки к банкротству (мультинациональная круизная компания Carnival Corporation & plc до того, как вирус обострился, была самой крупной в мире круизной компанией, но

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

буквально за месяц ее убытки стали колоссальными, цена ее акций упала на 82% за месяц, также и российская авиакомпания Аэрофлот терпит убытки, потому что границы закрыты, страны и регионы изолированы, рисунок 5). Очень сильно страдает гостиничный бизнес, акции крупных компаний в данной сфере падают с невероятной прогрессией. Так на примере двух крупных игроков данного сектора можно проанализировать тенденцию рынка в целом. Акции международных компаний по управлению гостиничными сетями Marriott International и Hilton Worldwide за два месяца упали почти на 50% (рис. 6). В своем эмоциональном видеообращении, опубликованном в конце марта, генеральный директор крупнейшей в мире гостиничной компании Marriott International Арне Соренсон объявил, что десятки тысяч корпоративных сотрудников будут уволены, в том же заявлении лидер крупнейшей в мире гостиничной компании добавил: «Я не буду получать зарплату до 2020 года, а моя исполнительная команда получит только 50% от зарплаты».



Рисунок 5. Акции Аэрофлота (синяя линия) и Carnival Corporation (черная линия) в сравнении
Источник: <https://ru.investing.com>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

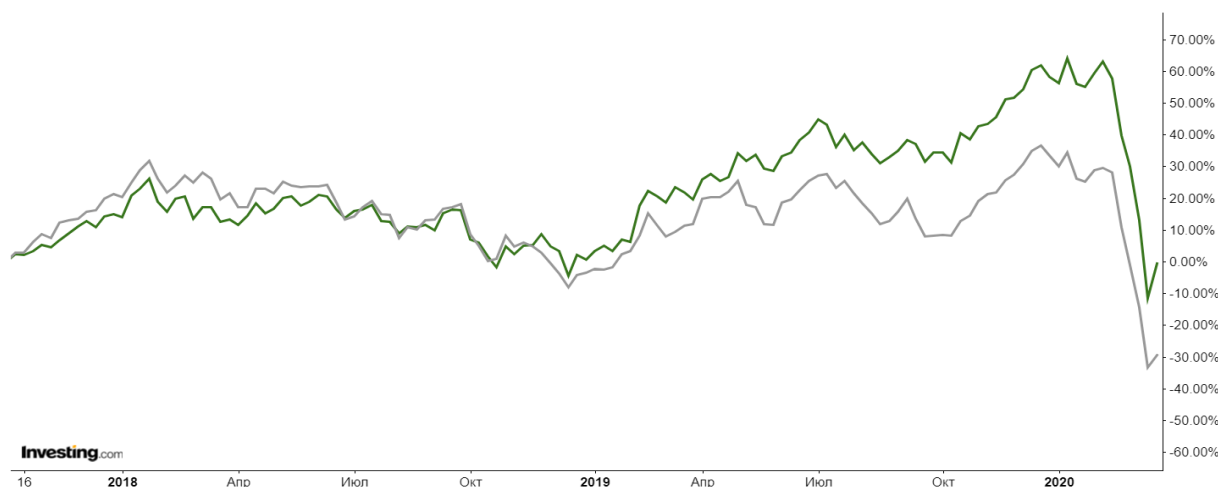


Рисунок 6. Акции Marriott International (серая линия) и Hilton Worldwide (зеленая линия) в сравнении.
Источник: <https://ru.investing.com>

Также Арне охарактеризовал кризис коронавируса как более серьезный для гостиничной сети, чем Великая депрессия и Вторая мировая война. Он добавил, что глобальный бизнес сети работает примерно на 75 процентов ниже, чем обычно. Сотни отелей закрылись, а некоторые могут никогда не открыться вновь. Нынешнее финансовое положение, по его словам, является более тяжелым, чем в худшие времена в бизнесе компании. «С точки зрения нашего бизнеса COVID-19 не похож на то, что мы когда-либо видели раньше», – сказал Соренсон.

Хоть и большинство единиц экономики пострадали, но есть те, которые приходят в свое стабильное положение быстрыми темпами, а некоторые и вовсе наращивают обороты на фоне пандемии. Так, игровая индустрия довольно быстро уходит от стагнации в экономике, так как многие люди ищут всевозможные пути времяпровождения дома. Одной из таких компаний является Electronic Arts, которая практически за месяц пришла в свое нормальное состояние (рис.7). Акции компании Zoom Video Communications, которая предоставляет услуги удаленной конференц-связи с использованием облачных вычислений, не только не понизились,

но и значительно выросли (почти в 2 раза, рис. 6), это объясняется тем, что люди вынуждены выживать в условиях изоляции и, соответственно, работать в удаленном режиме, используя определенные программы. Во вторник Forbes опубликовал свой ежегодный список миллиардеров, и Эрик Юань, генеральный директор Zoom, впервые попал в список с чистым капиталом в 5,5 миллиардов долларов.

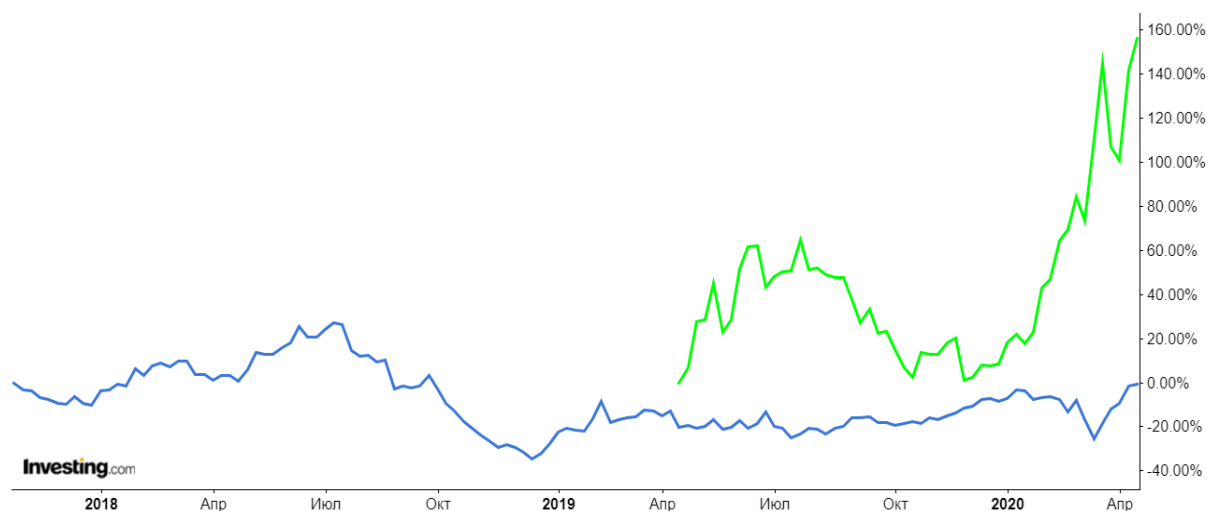


Рисунок 7. Акции Electronic Arts (синий) и Zoom Video Communications (зеленый)

Источник: <https://ru.investing.com>

Ситуация с вирусом создает пессимистическое настроение у инвесторов, многие из которых уже успели потерять большую часть своего капитала, а другие просто боятся инвестировать. Люди уже научены горьким опытом прошлых кризисов, в 2008 году ходила поговорка «покупателям октябрьского дна, ноябрьское идет в подарок», это связано с тем, что люди стремясь купить подешевевшие активы на фондовом рынке, не всегда могут грамотно оценить ситуацию и понять, когда то самое «дно» наступило, тем самым они теряют свои деньги. Так и сейчас, сложно оценить куда пойдет фондовый рынок в 2020 году, есть определенные тенденции к спаду, и мы уже видим частичный спад, но есть и шансы к

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

развороту. Эти шансы связаны в первую очередь с тем, что государства понимают необходимость поддержки экономики, это проявляется во вливании огромных денежных средств в рынок, уменьшение ключевых ставок, например, в США приняли пакет мер экономического стимулирования на 2 триллиона долларов, также ФРС США снизила ключевую ставку до 0,25%. Но такие меры приводят к увеличению инфляции.

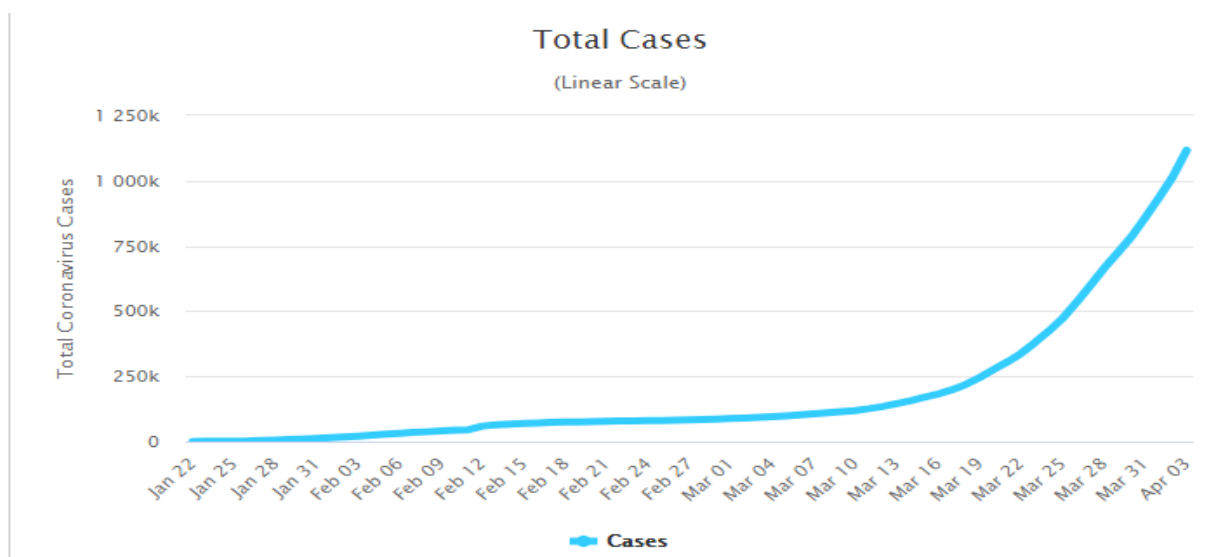


Рисунок 8. Динамика подтвержденных случаев коронавируса
Источник: <https://www.worldometers.info/coronavirus/coronavirus-cases/>

По динамике подтвержденных случаев коронавируса по миру (рисунок 8) видно, что количество зараженных стремительно увеличивается, можно сделать вывод, что вирус будет еще распространяться, а так как еще нет вакцины, то ситуация вряд ли станет лучше в ближайшее время. Это уже принесло огромные убытки государствам, компаниям, людям. Люди склонны думать, что будет кризис и, как следствие, не спешат инвестировать свои деньги, а держат их в наличности. Также и инвесторы, в такой ситуации они продают свои

активы, происходит отток капитала, что приводит к уменьшению капитализации мирового фондового рынка.

Россия столкнулась не только с пандемией коронавируса. 6 марта 2020 года развалилась сделка ОПЕК+ (соглашение о сокращении добычи нефти). Данный договор обуславливал странам на протяжении более трех лет удерживать цены на нефть на уровне 50 долларов за баррель и выше, однако прекращение сделки привело к резкому падению цен на нефть. Для России это имеет огромное значение, потому что федеральный бюджет сильно зависит от экспорта нефти, которая закладывалась по цене 42,4 доллара за баррель. При цене 30 долларов за баррель нефти Urals, дефицит бюджета можно будет оценить примерно в 2% от ВВП. От такой цены на нефть не выигрывают ни Россия, ни Саудовская Аравия, потому что обе страны являются экспортерами нефти. Падение цен на нефть привело и к ослаблению рубля, что напрямую влияет на настроение граждан РФ, которое и так из-за пандемии коронавируса не было позитивным. Но как уже было сказано, такая цена на нефть не выгодна странам-экспортерам, поэтому высока вероятность того, что сделка ОПЕК+ будет пересмотрена и страны найдут компромисс.

С падением цен на активы на фондовом рынке появляются и новые возможности для инвесторов. К примеру, у инвесторов появляется возможность заработать больше на дивидендах. При падении котировок дивидендная доходность увеличивается. Все знают, что доход от акции складывается из роста курсовой стоимости и дивидендов. Дивиденды – это часть чистой прибыли, которая распределяется между акционерами. Основным показателем в дивидендных инвестициях является дивидендная доходность, которая рассчитывается как отношение размера дивиденда к котировке в процентах. В таком случае участник фондового рынка может

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

выиграть «куш» на падении котировок. Например, стоимость акции компании равна 1000 рублей, и она выплачивает 100 рублей в виде дивидендов, то ее див. доходность равна 10%, а при обвале рынка в 20% условно, стоимость акции компании составит 800 рублей, но при этом сумма выплачиваемых дивидендов не изменится, следовательно див. доходность составит уже 12,5%. Но это только в том случае, если компания не откажется от выплаты дивидендов, риск чего сильно увеличивается в нынешних реалиях, и некоторые компании уже отказываются от выплат дивидендов в ближайшее время из-за убытков. Также подешевевшие активы – это отличная возможность для инвесторов, которые имеют денежные средства в наличности, об этом говорил известный инвестор Уоррен Баффетт: «Шанс выпадает очень редко, но ты должен быть готов к нему всегда. Когда с неба польется золото, у тебя должно быть ведро, а не наперсток». Как уже отмечалось выше, фондовый рынок — это неотъемлемая часть мировой экономики, он также подвержен изменениям и колебаниям, следовательно он тоже подчиняется правилам цикличности, если сегодня спад, то в будущем будет подъем.

Библиографический список

1. Сайбель Н.Ю., Ковальчук А.В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2018. №3 (771). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 02.04.2020).
2. Финансовые рынки. + Приложение : учебник / Брюховецкая С.В., под ред., Рубцов Б.Б. ред. — Москва : КноРус, 2019. — 462 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07175-5. — URL: <https://book.ru/book/931930> (дата обращения: 06.04.2020). — Текст : электронный.
3. Крутое пике. Эксперты высказались о последствиях обвала цены нефти для РТ. 10.03.2020 URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/10/03/2020/5e6767979a794760aa26aa26> (дата обращения: 02.04.2020)

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

4. Силуанов оценил дефицит бюджета при упавших ценах на нефть. 14.03.2020
URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2020/5e6c8e739a79470b3585b273> (дата обращения: 02.04.2020)
5. Ценная бумага. Электронный ресурс. URL: https://www.audit-it.ru/terms/agreements/tsennaya_bumaga.html (дата обращения: 02.04.2020)
6. Облигации федерального займа (ОФЗ): что за бумаги и как на них заработать.
URL: <https://place.moex.com/useful/obligatsii-federalnogo-zayma-ofz-cto-eto-takoe-i-kak-na-nikh-zarabotat?list=vse-pro-obligatsii> (дата обращения: 02.04.2020)
7. Что такое акции? URL: <https://place.moex.com/useful/cto-takoe-akcii?list=vse-pro-aktsii> (дата обращения: 02.04.2020)
8. Что такое фьючерсы и зачем они нужны? URL: <https://place.moex.com/useful/cto-takoe-fyuchersy> (дата обращения: 02.04.2020)
9. Что такое индекс и зачем его отслеживать. URL: <https://place.moex.com/useful/index?list=strategii> (дата обращения: 04.04.2020)
10. Биржевой (фондовый) индекс. URL: https://www.banki.ru/wikibank/birjevoy_indeks/ (дата обращения: 04.04.2020)
11. Коронавирус и фондовый рынок: как пандемия повлияла на работу бирж
URL: <https://place.moex.com/useful/koronavirus-i-fondovij-rynok#a2> (дата обращения: 04.04.2020)
12. Нефтяная сделка России и ОПЕК развалилась. Почему Москва отказалась от нового сокращения добычи. 06.03.2020 URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/03/2020/5e621c139a7947397c940a99> (дата обращения: 04.04.2020)
13. Coronavirus Cases. URL: <https://www.worldometers.info/coronavirus/coronavirus-cases/> (дата обращения 04.04.2020)

4.3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЛДАТ КРАСНОЙ АРМИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ОПЫТ И УРОКИ

Великая Отечественная война является одной из самых страшных событий истории, на чем базируется и основывается сегодняшняя Россия.

Война предполагает финансовый развал. Вместе с этим необходимо было обеспечить помощь солдатам, например, как моральную, материальную помощь, проливавших свою кровь на фронтах солдат,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

которые исполняли данные им задачи в тылу, как в нашем, так и в тылу врага. Принимая во внимание эти факты, необходимо уделить наше внимание на денежное и материальное обеспечение военных в годы Великой Отечественной войны.

Основа денежного мотивирования и премирования военных Советской Армии была известна и широко применима еще до начала великой Отечественной войны, однако акцент всегда был на получение наградных звезд, медалей и орденов, поэтому о зарплате красноармейцев говорить было не принято. Денежное довольствие, которое состояло из оклада по категории и оклада по должности получали военные высшего звена, так же дополнительно выплачивались по другим основаниям выплаты (например, за командование и выслугу лет).

На флоте и авиации так же происходил процесс формирования денежного премирования с учетом дополнительных выплат, которые применялись к солдатам и командующим, проходящих службу и выполняли свои основные обязанности, применительно к специфике службы.

В Военно-морском флоте к дополнительным видам денежного довольствия относились такие категории как: морское довольствие, дополнительное вознаграждение военных личного состава подводных лодок и торпедных катеров.

Младший начальствующий состав получал квартирно-бытовые средства, этот вид довольствия применялся для среднего и высокопоставленного состава был интегрирован в состав их окладов.

Для рядового солдата была разработана специальная система выплат, состоящая из 5 разрядов. В эту тарифную сетку было так же включено 2 тарифа: во-первых, выплаты производились красноармейцам, которые

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

отслужили до 2 лет срочной службы, во-вторых, – всем остальным, при этом 1 и 2 разряд отличался по своему стажу, то есть году службы – 1 разряд для первого года службы, 2 разряд – для второго.

Для военнослужащих сверхсрочной службы в денежное довольствие входили следующие составляющие:

1. Жалование, которое было приближено к окладам рядовых солдат и младшего состава срочной службы

2. Дополнительные выплаты, которые увеличивались ежегодно для всех видов Вооруженных Сил до шестого года службы, а например на флоте – и после него;

3. Пособия по достижении определенного стажа и выслуги лет в размере среднемесячного оклада;

4. Квартирно-коммунальные пособия, составлявшие ранее отдельную сумму денежного довольствия военнослужащих рассматриваемой категории.

Рассматривая систему денежного довольствия и пособий военнослужащих Советской Армии, которые формировались до начала войны, мы можем понять, что они не в полной мере отражали систему денежного довольствия солдат Красной Армии в военное время.

Исходя из этого с самого первого дня войны потребовались решения новых вопросов, связанных с денежным обеспечением и выплатой пособий всех категорий военнослужащих, сражавшихся на фронте и в тылу, а также призванных из запаса по мобилизации, для обеспечения помощи раненым и больным. По мере того как начали внедряться новые виды денежного довольствия в условиях военного положения потребовались новые решения вопросов, связанных с их обеспечением.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Выплату денежного довольствия и пособий каждому военнослужащему Советской Армии было решено производить по нормам, которые были приняты в мирное время в соответствии с их занимаемыми званиями.

При этом солдатам младшего, среднего и высшего начальствующего состава, которые призваны были по мобилизации, с самого первого дня призыва до назначения на определенные должности устанавливались выплаты в размере 550 рублей для младшего, 750 рублей для среднего и 1000 рублей для высшего [1, с.32].

Сверхсрочнослужащим, которые на момент начала войны состояли в кадрах пособие выплачивалось по занимаемым должностям, но обязательно не меньше окладов, которые получали к моменту назначения их на эти должности.

Важные изменения, касающиеся пенсионного обеспечения военнослужащих, были приняты непосредственно перед Великой Отечественной войной. Это произошло 5 июня 1941 г. тогда был подписан новый приказ «О пенсиях и пособиях лицам высшего, старшего и среднего начальствующего состава, лицам младшего начальствующего состава и специалистам рядового состава сверхсрочной службы, и их семьям». Всем этим категориям граждан были определены размеры их пенсий по выслуге лет, по инвалидности, а также пособия и пенсии семьям погибших военнослужащих.

Единственное, что влияло на изменение денежного довольствия военнослужащих, это премиальные выплаты по различным основаниям больше никакие факторы на изменение выплат не влияли, в саму систему денежного содержания и премирования никаких изменений не вносилось. Рассмотрим какие выделялись премии:

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Первый приказ – о выплате премировании и награждении военнослужащих за атаку вражеских оппозиций - приказ Наркома обороны от 8 августа 1941 г. № 0265, по которому каждый состав, бомбивший столицу Германии, получал 2 000 рублей.

В дальнейшем был подписан приказ о различных видах дополнительных выплат летчикам. Например, летчики-истребители за каждый атакованный и сбитый самолет противника получали по 1 000 рублей, летчики штурмовой и бомбардировочной авиации получали от 1 000 до 5 000 рублей. Премии получали только после подтверждения боевых результатов разведгруппы. Летчики, применившие воздушную атаку, помимо премии представлялись к награждению медалей и орденов;

2. Десантным войскам – за каждую проведенную боевую операцию рядовой солдат и младший состав десанта получали по 500 рублей, а командный состав – месячный оклад;

3. Премии танкистам выплачивались за оперативный вывод танка с поля боя (например, за Т-34 платили 2000 рублей), за быструю и качественную починку танка (за Т-34 – 500 рублей);

4. На море премии зависели от класса потопленного судна. Например, за эсминец или подлодку командиру корабля и штурману причиталось по 10 000 руб., остальным членам экипажа – по 2500 рублей. Интересный факт: солдат Красной Армии летчик В.М. Борисов получил большую премию в 10 000 рублей, за то, что потопил немецкий линкор «Шлезен».

Аналогично увеличивались и оклады командиров – в 1942 г. оклад командира дивизии был выше на 38 %, бригады – на 26 %, полков – на 45%. Десантникам оклад был увеличен до 25 % (в зависимости от должности).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Военные сверхсрочной службы получали значительное денежное содержание. Минимальная денежное стимулирование в пехоте составляло 140 рублей, максимальная – 300.

Логично, что денежное премирование командующего состава было намного выше. С 1939 года самый минимальный оклад командира взвода составлял 625 рублей, командира роты – 755, батальона – 860, полка – 1 300.

К 10 июля 1941 года было готово постановление Государственного комитета обороны № 10, которое содержало следующее объяснение: ополченцы продолжали получать зарплату, как если бы они остались на прежних должностях. Между прочим еще к этому им выплачивалось содержание «полевые» – до 75 рублей в месяц.

Структура и систематизация стимулирующих выплат к основному денежному довольствию солдат Красной Армии имели огромное значение для материального премирования военнослужащих.

Однако, большинство солдат денежные суммы, которые были упомянуты не получали на фронте. Часть денежного содержания перераспределялась ими в добровольно-принудительном порядке в Фонд Оборона СССР, остальное перечислялось им на счета, которые они могли открыть в банке.

Многие перечисляли свое денежное содержание в тыл, для своей семьи, которые получали в местном районном военкомате.

Так же пристального внимания финансовой службы заслужили денежное обеспечение раненых и больных красноармейцев.

Система денежных аттестатов – документов, которые устанавливали право военных на получение денежного содержания за определенный срок и в определенных размерах, в конкретном случае этот механизм не вполне

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

себя оправдал, потому что нередко солдаты прибывали в больницу с поля боя без аттестатов.

Прибывших в госпитали на излечение без аттестатов, пришлось пойти на выплату денежного довольствия на основании документов, косвенно подтверждающих их штатные должности (например, по красноармейским книжкам).

Жесткая борьба проводилась с теми военнослужащими, которые допустили халатность и неаккуратность в отношении к вверенному имуществу. В соответствии с упомянутым приказом НКО такие военные признавались дезертирами и предавались суду военного трибунала.

Осуществлялись и пенсионные выплаты. Пенсия по потере кормильца была единой и не зависела ни от звания, ни от должностного положения погибшего военнослужащего. Выплаты семье погибшего также осуществлялись дополнительно в случаях, если он погиб непосредственно на фронте (от 30 до 60 руб. в месяц по количеству нетрудоспособных членов семьи).

Вопрос пенсионных выплатах или пособий решался положительно. Военнослужащие и их семьи, инвалиды войны и члены семей погибших солдат получали выплаты. Однако, в том случае, если на граждан имелись порочащие данные во время оккупации пенсии или пособия не выплачивались [1, с.21].

228 июня 1944 года ГКО (Государственный Комитет Оборона) утвердил постановил материально обеспечивать высший офицерский состав. Так, офицеры, имеющие срок выслуги более 25 лет, зачисленные в запас или уволенные в отставку по возрасту получали повышенную пенсию, исчисляющиеся из штатного оклада содержания, исходя из

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

последней должности. Помимо этого, они получали единовременную выплату по увольнению из кадров.

Огромное значение играло постановление Правительства о единовременных выплатах, в размере до 50 000 рублей семьям генералов и старших офицеров, павших при исполнении служебных обязанностей, их семьи также получали ряд льгот.

Во время Великой Отечественной войны значительно усовершенствовали формы и методы пенсионной работы. В 1945 году численность пенсионеров, которые обеспечивались Народным Комиссариатом обороны Советского Союза за время войны увеличилась в 18 раз, государственные расходы на выплату пенсий возросли в 96 раз, по сравнению с 1940 годом. Помимо пенсионных выплат за время войны каждый год выплачивали около 100-120 млн. рублей в виде разовых пособий. В связи с этим, в мае 1942 года вопросы пенсионного обеспечения из Главного управления кадров Народного Комиссариата Обороны СССР были переданы в ведение Финансового управления, а оформление документов на назначение пенсионных выплат возложили на районные военкоматы.

Утверждение пенсионных выплат семьям военнослужащих осуществлялась областными, краевыми или республиканскими военкоматами на основании получаемых районными военкоматами извещений о гибели военнослужащего. В случае отсутствия адреса военнослужащего, извещение о его гибели посылалось в Финансовое управление Народного Комиссариата СССР, где проводился поиск через картотеку централизованного учета семей военнослужащих, затем извещение отправлялось по месту жительства семьи, где ей назначались положенные пенсии или пособия.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Во время ВОВ правовая база материального и социального обеспечения постоянно увеличивалась за счет разнообразных приказов, директив, указаний. В это время только по денежному довольствию Народным Комиссариатом Обороны было издано 108 приказов и директив, по другим же видам довольствия было издано более 200. Основа же системы финансового довольствия была основана законом СССР «О всеобщей воинской обязанности» учрежденного 1 сентября 1939 года [2, с.11].

Анализируя документы военного времени, можно сказать, что финансовое довольствие являлось самым стабильным видом материального обеспечения военнослужащих. Помимо этого, для успешного решения боевых задач вводилось вещевое обслуживание военнослужащих, им выделялись одежда, обувь, нательное белье, постельные принадлежности, теплые вещи, специальная одежда и снаряжение. Не зависимо от рода войск военнослужащие носили обмундирование защитного (камуфляжного) цвета, установленного в январе 1941 года. Рядовые и младший начальствующий состав получавшие обмундирование после мобилизации в ряды армии не сдавали его по окончании войны, обмундирование переходило в их собственность согласно указу от 26 июня 1941 года.

В это же время были приняты меры по тотальной экономии вещевого имущества. В марте 1942 года Государственный Комитет Обороны принял постановление, в котором говорилось, вещевое обеспечение устанавливалось ежемесячными лимитами, строго на число личного состава. Замена вещей осуществлялась исключительно после установления причины замены и полной их негодности. Замененные вещи возвращались на вещевые склады. Фронта и военные округа, не сдавшие

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

обмундирование, не получали новое имущество при следующем отпуске. Также, в целях экономии нового обмундирования и одежды рядовым и сержантам тыловых частей и переменный состав запасных частей получал уже использованное обмундирование, но перед отправкой военнослужащего на фронт оно заменялось на новое. Стоит сказать, что значительную помощь по вещевому снабжению армии оказало массовое народное движение по оказанию помощи фронту. За время войны население собрало и передало в распоряжение армии теплых вещей, с помощью которых можно было обеспечить 10 млн. человек, а это почти весь численный состав армии и флота.

Обеспечивать продовольствием необходимо каждый день и в том количестве, которое позволило бы военнослужащим успешно выполнять боевые задачи, в отличии от финансово-вещевого обеспечения. Личный состав армии и флота получал продовольствие бесплатно по норме суточного довольствия, составляющие продовольственный паек – определенный набор продуктов питания, полагающийся одному солдату на потребление в сутки. Норма продовольственного пайка также отличалась в зависимости от категории военнослужащего, воинской специальности, степени участия в боевых действиях, а также иных факторов. На флоте существовало 18 норм продовольственных пайков, в армии же 14, но независимо от этого каждый солдат получал одинаковый объем продуктов питания [1,с.43].

В начале войны очень часто поднимались вопросы продовольственного обеспечения армии. С начала войны и до 1 сентября 1941 года СНК распорядился использовать эвакуированный скот и создание передвижных скотобойных пунктов для снабжения армии; создать упрощенные походные кухни, пищевые котлы и запасные части к

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

полевым хлебозаводам; передать ряд гражданских складов для создания продовольственных складов НКО, и другое.

С начала войны в использование органов продовольственной службы передали 11 баз государственного резерва с запасом продовольствия, оборудования, личного состава ёмкостью 43 тысячи вагонов. Помимо этого, для создания центральных продовольственных баз, в июле 1941 года в использование Управления продовольственного снабжения армии передали 7 баз Народного комиссариата заготовок.

В распоряжение действующих фронтов были переданы стационарные продовольственные склады приграничных военных округов, для выполнения функций армейских и фронтовых складов. В то же время, стационарные склады были очень громоздки, отсутствовало необходимое оборудование для их создания в полевых условиях, личный состав не был подготовлен, все это вызывало существенные перебои в работе этих складов в первые месяцы войны. Спустя какое-то время личный состав получил опыт организации работы в полевых условиях и постоянно обеспечивал военнослужащих необходимыми продуктами всю оставшуюся войну. В январе 1942 года дополнительно создали 14 центральных продовольственных складов на базе некоторых окружных складов.

Как дополнительную льготу во время Великой Отечественной войны рассмотрим добавление водки в рацион довольствия военнослужащих. Многие считают, что «наркомовские 100 грамм» выдавались каждый день всем военнослужащим, на самом же деле имелась четкая регламентация порядка выдачи водки. От 6 июня 1942 года Государственный комитет обороны выпустил постановление, по которому на фронтах водкой в размере 100 грамм на человека в сутки обеспечивались солдаты, успешно

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

выполнившие боевые задачи в наступлении, остальным же солдатам водку давали только в дни государственных праздников в размере 100 грамм на человека.

Стоит сказать о основополагающей стороне денежного обеспечения солдат на фронте, а именно, деятельности полевых касс и Госбанка. В учреждениях Государственного банка, перешедших границу СССР вместе с Красной армией в значительной степени увеличился объем кассовых операций, также сильно усложнилась вся кассовая работа. Кассиры впервые начали работать с иностранными валютами, постоянно пересчитывая деньги по курсу из одной валюты в другую. Но даже в таких условиях полевые учреждения смогли создать организованную кассовую работу, которая совершалась без просчетов и недостатков. Управление полевых учреждений и полевые конторы Госбанка СССР очень ответственно отвечали за своевременное получение и завоз валюты. Денежное снабжение полевых сетей Государственного банка происходило в 12 валютах.

Иностранная валюта была необходима для своевременных выплат полевых денег солдатам, суточных денег рабочим, оплаты продовольствия, для расчетов с местными организациями, разных видов имущества и другое.

Чтобы избежать потерю военными денежных средств во время боевых действий были установлены четкие лимиты сумм, которые разрешались к хранению в денежных ящиках воинских частей; остатки кредитов на счётах финансовых отделов фронтов также лимитировались.

Исходя из всего вышесказанного хотелось бы подчеркнуть, что несмотря на экономическую разруху, материальное обеспечение военнослужащих во время Великой Отечественной войны являлось очень

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

высоким, оно позволяло не только поддерживать их материальное благосостояние, но также и обеспечивать их семьи. Такое положение дел было обеспечено исключительно за счет героизму и усилиям каждого гражданина Советского Союза.

Библиографический список

1. Финансовая служба Вооружённых сил СССР в период войны. М.: Воениздат МО СССР, 1967. С. 203
2. Об установлении порядка выдачи пособий и полевых денег военнослужащим действующей армии: приказ НКО СССР № 224 от 26 июня 1941 г. См.: ЦАМО РФ. Ф. 208. Оп. 2511. Д. 5. Л. 21—23.
3. *Насонов К. А.* Социальное обеспечение военнослужащих Красной Армии в годы Великой Отечественной войны: сущность, содержание и современное значение // Армия и общество. 2010. № 3.
4. *Прудинский Е.С.* Пособия, пенсии и льготы семьям военнослужащих и инвалидам войны. Сб. материалов / под общ. ред. Н.И. Пономарева Ленинградское газетно-журнальное и книжное издательство. 1943.
5. *Кринко, Е.Ф.* Питание военнослужащих в 1941—1945 гг. Е.Ф. Кринко, И.Г. Тажидинова // Вопросы истории. - 2012. - № 5. - С. 39-54.

4.4. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ

В начале 2020 года разразился кризис, природа которого уникальна. К кризису привело не спад производства, не шок совокупного спроса, а начало всемирной пандемии коронавируса. На конец мая в мире насчитывается более 6 млн. заражённых (Рис. 1). Масштабы экономического кризиса, возникшего в результате распространения вируса и срыва новой нефтянок сделки в марте 2020 года сопоставимы если не с Великой Депрессией, то с рецессией 2008 года. В результате ВВП наиболее мощной экономической державы мира, – США, за первый квартал 2020 года снизился на рекордные 4,8 % (Рис. 2). Ограничительные

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

меры коснулись как производителей, так и потребителей. Были закрыты производства, предприятия сферы услуг. В результате сложилась ситуация, при которой одновременно снизились совокупный спрос и предложение. В сложившихся условиях мер монетарной политики однозначно недостаточно. Активным инициатором экономического оздоровления должно стать государство.

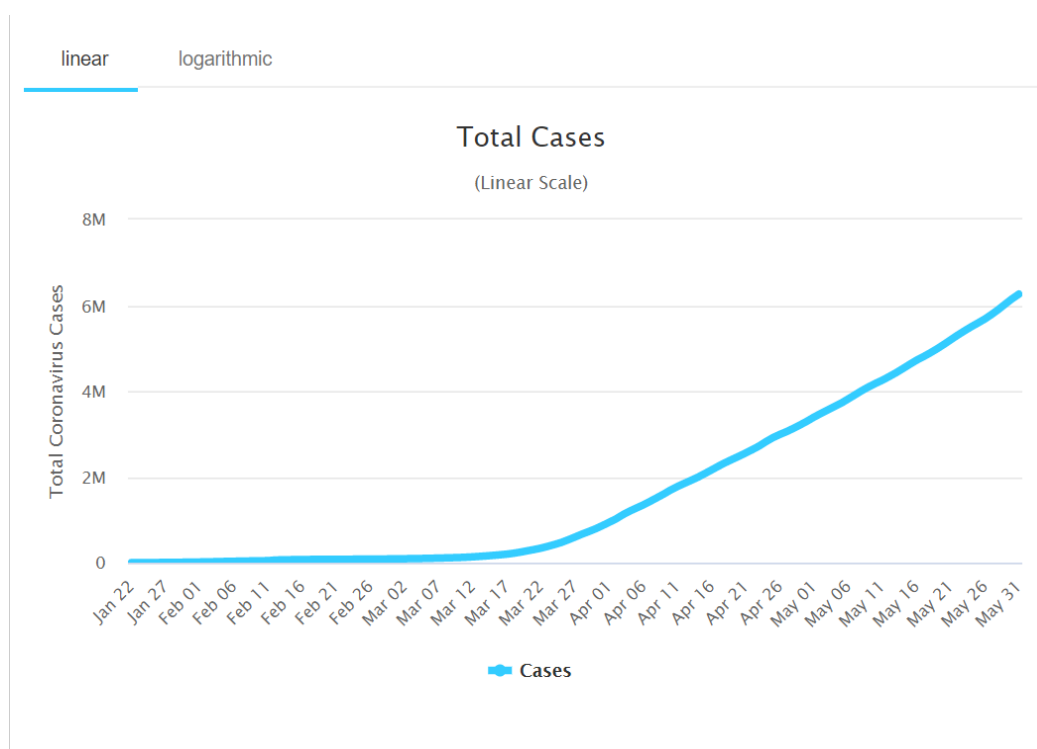


Рисунок 1. Распространения коронавируса в мире [10]

Экономическую политику, основанную на бюджетном манёвре, принято называть бюджетно-налоговой или фискальной. В настоящее время перед любым государством открывается широкий спектр инструментов подобной политики от поддержки крупных отраслей промышленности путём субсидий и налоговых льгот вплоть до выдачи населению так называемых «вертолётных денег». Представить подобные возможности у государства в начале XX века было трудно представить.

Тогда представления о бюджете и налогах кардинально отличались от сегодняшних. Не было создано теоретической базы, обосновывавшей необходимость государственного вмешательства в экономику.

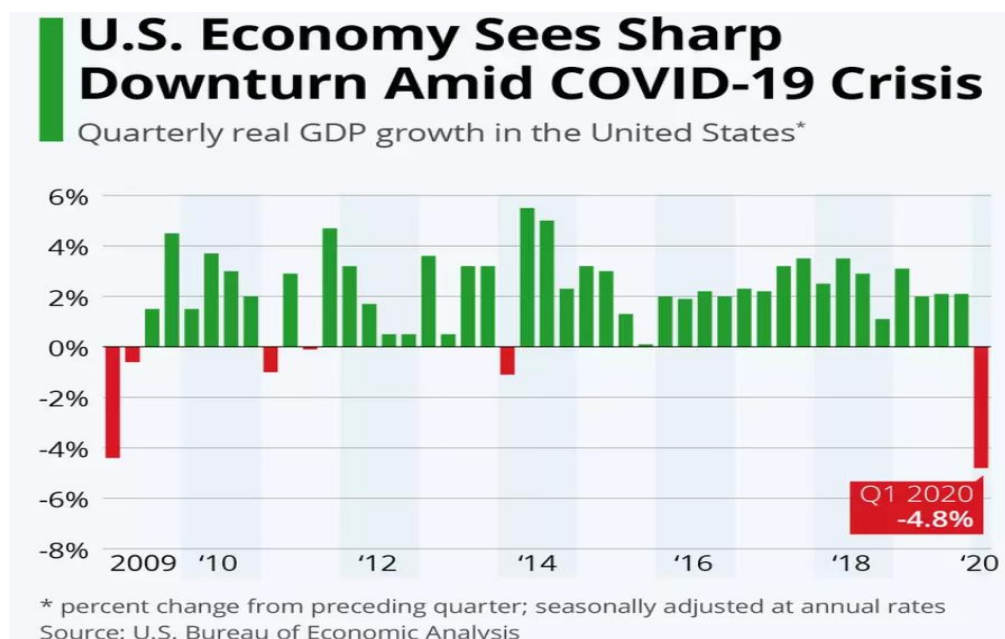


Рисунок 2. Ежеквартальный прирост ВВП США и рекордное со времён 2008 года падение [6]

В XIX веке налоговой системы как целостной организованной структуры не существовало. Доходы государства складывались из бесконечного множества пошлин, сборов и акцизов, от уплаты которых можно было легко уклониться. В результате в начале XX века налоговые доходы ни одной страны мира не превышали 10 % ВВП [9].

Роль налогов в развитых странах стала возрастать после Первой мировой войны, когда государство увидело в налогах гибкий бюджетный инструмент, способный стать источником финансирования резко возросших государственных расходов, в особенности военных. Так, на время войны вводились налоги и сборы на оборону. Максимальная ставка

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

подходного налога в США за годы Первой мировой войны выросла с 7 до 77% [7].

Также налоги выполняли функцию распределения доходов. Рост профсоюзных и рабочих движений в начале XX века способствовал трансформации традиционного налогообложения, при котором тяжёлое налоговое бремя ложилось на плечи среднего и бедного классов. Новая прогрессивная система частично решала ключевую проблему капиталистического строя, – проблему несправедливости распределения богатства. Размер налога стал зависеть от платёжеспособности налогоплательщика [9].

Однако до начала Великой Депрессии налоги не рассматривались как фискальный инструмент, способный влиять на экономический рост. Начавшийся кризис показал неспособность рыночного механизма к самостоятельному регулированию. В период кризисов заменить рыночный механизм способно государство. Данная идея прослеживается в работе английского экономиста Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», написанной в 1936 году.

По мнению Кейнса, причиной Великой Депрессии стало снижение планируемых расходов, – совокупного спроса (Рис. 3). Снижение совокупного спроса в условиях жёстких цен, обусловленных контрактной системы трудовых договоров, привело к снижению доходов фирм, в результате чего производство стало сокращаться, приводя к росту безработицы.

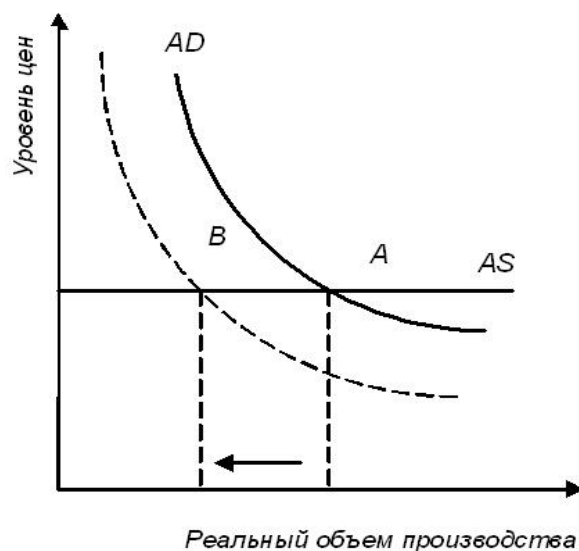


Рисунок 3. Объяснение Великой Депрессии с точки зрения кейнсианской модели равновесия

Теория Кейнса обосновывала необходимость государственного вмешательства в экономику во время кризиса необходимостью восстановления совокупного спроса, важным компонентом которого являлись государственные расходы. Подобные меры в США были реализованы в Новом курсе президентом Ф. Рузвельтом.

Также Кейнс осветил проблему формирования распределения доходов, от размеров которого зависело как потребление каждого отдельного агента, так и весь совокупный спрос в целом. Он пришёл к выводу, что чем более высокий доход получали граждане, тем больше средств они предпочитали сберегать. Однако рост сбережений, тех средств, которые не задействовались в потреблении или инвестировании, замедлял экономический рост. Выход из сложившейся ситуации Кейнс видел в эффективной налоговой политике. По его мнению, ставка подоходного налога, как и процент, способна воздействовать на долю средств, сберегаемых с единицы дополнительного дохода, – предельную

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

склонность к сбережению. Прогрессивная система налогообложения позволяла бедным слоям общества, размер сбережений у которых незначителен, сохранять больше средств на потребление. Полученные государством доходы перераспределялись между отраслями в форме инвестиций, способствуя экономическому росту.

Помимо инструмента косвенного стимулирования Кейнс рассматривал налоги в качестве встроенных стабилизаторов. При экономическом росте увеличивалась налоговая база и, как следствие, доходы государства. Таким образом, налоги предотвращали инфляционный перегрев, сдерживая избыточный рост потребительских расходов и инвестиций. В случае кризиса имела место обратная ситуация, когда из-за сократившейся налоговой базы население и фирмы сохраняли большую часть дохода. Это приводило к росту потребительских и инвестиционных расходов, что способствовало скорейшему восстановлению экономики.

Политика, направленная на регулирование макроэкономических показателей за счёт изменения бюджетных доходов и расходов, получила название фискальной, а теория, обосновавшая её необходимость стала называться в честь её автора – кейнсианской.

Последователи Кейнса: А. Хансен, С. Харрис, Р. Харрод, Дж. Вайсман, К. Эми, Ф. Неймарк, – составили костяк ортодоксальной кейнсианской школы. Данная школа продвигала идею антициклической фискальной политики. Государство становилось ключевым стимулятором экономического роста, который обеспечивался за счёт бюджетного манёвра и роста государственных инвестиций. Рост госрасходов давал новые рабочие места, повышая тем самым потребительские расходы. В

результате совокупный спрос подвергался мультипликативному эффекту [2].

Кейнсианские идеи широко использовались странами Запада после Второй мировой войны. Правительства большинства воюющих стран отказались от снижения налоговых ставок. Дополнительные доходы использовались для послевоенного восстановления.

Кейнсианские концепции превалировали в макроэкономической теории вплоть до первого нефтяного шока 1973 года, когда рост цен на топливо привёл к инфляции издержек и массовой безработице, – стагфляции. Именно в условиях стагфляции проявились основные недостатки кейнсианской политики. Во-первых, это тормозящее воздействие налогов на экономику, которые продолжали расти для покрытия бюджетного дефицита и обслуживания госдолга. Во-вторых, кейнсианская теория не учитывала поведение совокупного предложения, которое зависело от множества факторов, в том числе от уровня издержек [3]. Государство в рамках кейнсианства могло только стимулировать совокупный спрос, но не производство.

Несовершенство кейнсианской фискальной политики в условиях стагфляции дало толчок к развитию неоклассической макроэкономической школы. Неоклассики во главе с американским экономистом А. Лаффером отстаивали мнение, что высокие налоговые ставки ограничивают рост деловой активности. Уровень частных инвестиций при высоких ставках значительно ниже, а государство в отличие от рынка не способно эффективно распределять средства между отраслями в силу высоких бюрократических издержек. Но если государство готово отказаться от части доходов в настоящем и снизить налоговые ставки, то экономический рост, косвенно обеспеченный этим бюджетным манёвром, приведёт к

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

увеличению налоговой базы в будущем [3]. При этом соблюдался ключевой принцип неоклассической теории о невмешательстве государства в экономику напрямую.

Данную зависимость величины налоговых поступлений от размеров ставки Лаффер отразил на своей кривой (Рис. 4). На графике видно, что рост налоговой ставки до определённого уровня увеличивает доходы бюджета. Однако ставка, выше предельной тормозит предпринимательскую и инвестиционную инициативу и приводит к снижению поступлений [4].

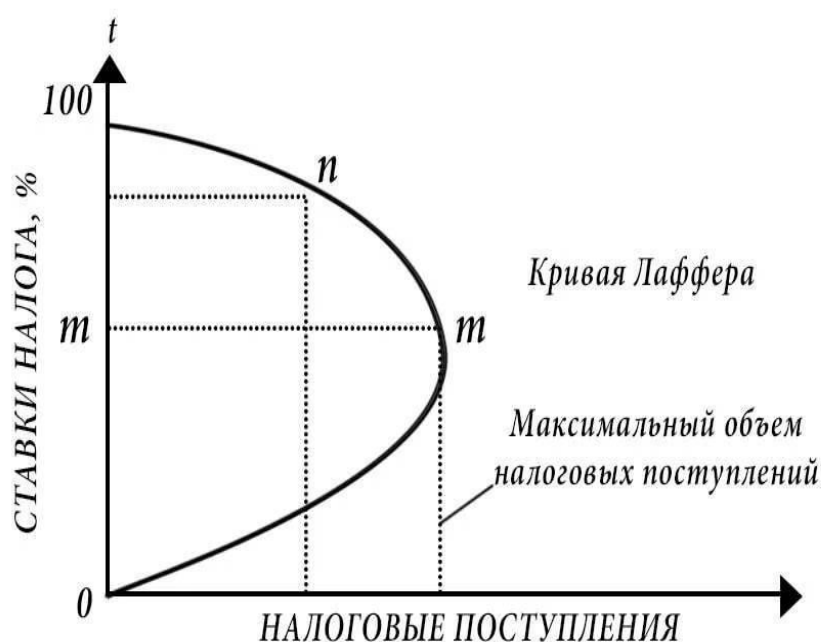


Рисунок 4. Кривая Лаффера

Макроэкономические взгляды неоклассической школы легли в основу политики рейганомии (Рис. 5) и тэтчеризма (Рис.6) (Р. Рейган — президент США, М. Тэтчер — премьер-министр Великобритании), — радикального сокращения налоговых ставок в начале 80-х годов. В 1986-1988 годах максимальная налоговая ставка подоходного налога в США

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

снизилась до 28%. Итоги проводимой политики остаются неоднозначными. Высокие темпы экономического роста сопровождались увеличением бюджетного дефицита и государственного долга. В итоге налоговые ставки были повышены при Дж. Буше в 1990 году [3].

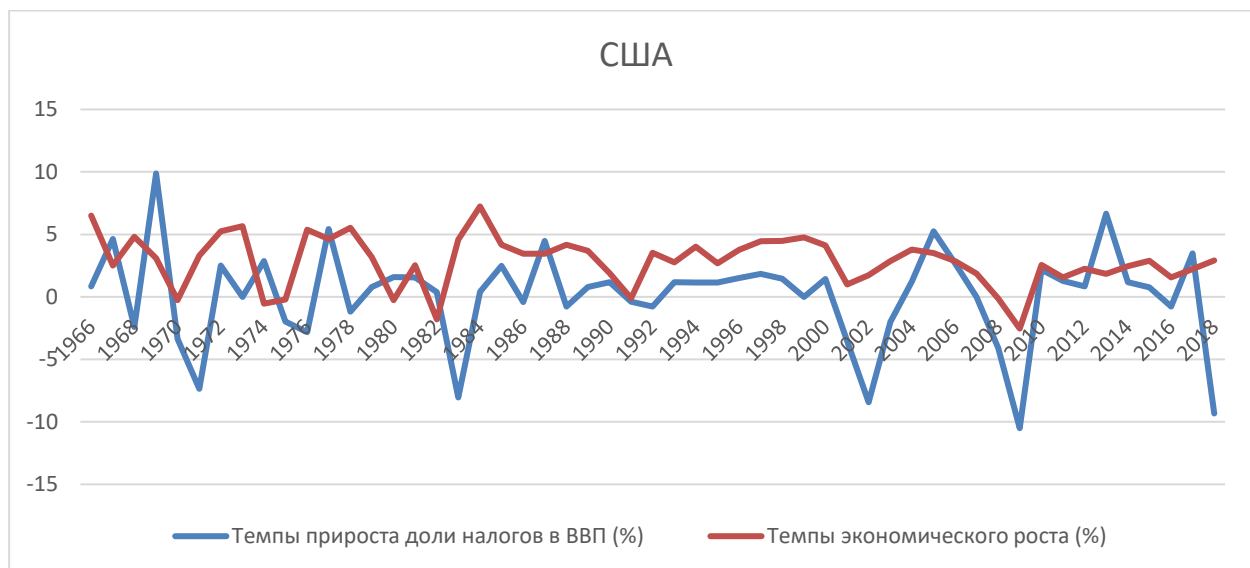


Рисунок 5. Показатели динамика темпов прироста доли налогов в ВВП и темпов экономического роста в США в 1966-2018 годах [8]

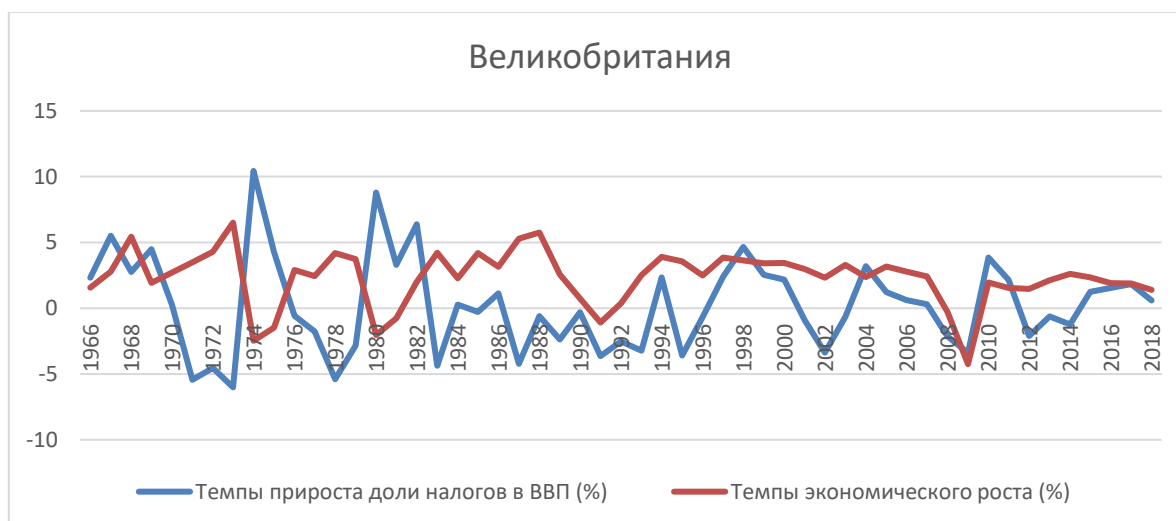


Рисунок 6. Показатели динамика темпов прироста доли налогов в ВВП и темпов экономического роста в Великобритании в 1966-2018 годах [8]

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Также политика рейганомики привела к росту социальной напряжённости. Администрация Рейгана, вооружившись голой теорией и не обращая внимания на социально-экономическую ситуацию в стране, для снижения бюджетного дефицита стала сокращать защищённые статьи, что естественно вызвало недовольства неблагополучных слоёв общества.

Как альтернатива неоклассической теории своё развитие продолжала кейнсианство. Основа теории по-прежнему заключалась в изменениях совокупного спроса и липкости цен. Однако опыт 70-х годов был учтён. Новая кейнсианская школа, – неокейнсианство (Дж. Хикс, П. Самуэльсон, Ф. Модильяни, Дж. Стиглиц), стала подробно анализировать микроэкономические действия отдельных агентов, разрабатывать модель макроэкономического динамического равновесия, изучать циклические колебания. При этом взгляды на саму фискальную политику в стране неокейнсианцев значительно различаются. Если нобелевские лауреаты П. Кругман и Дж. Стиглиц выступают за активное вмешательство государства в экономику, то Г. Мэнькю, экономический советник Дж. Буша, ограничивается денежной политикой, кредитующей экономику во время спада [1].

Сегодняшние взгляды на фискальную политику резонно разнятся. Исследуются факторы, влияющие на фискальный мультипликатор, эффект вытеснения, взаимосвязь фискальной политики с монетарной. Но именно в XX веке с кейнсианской революцией было положено начало макроэкономической науке, с этих пор понятия «налог» и «бюджет» стали рассматриваться не только с точки зрения социальной справедливости и исполнения государством своих обязательств, но и с ракурса их влияния на экономический рост, безработицу и уровень инфляции. Государство получило новых инструмент экономической политики, способный

бороться с кризисными явлениями. Разнообразие теоретических точек зрения на бюджетно-налоговую политику говорит о том, что существует много вариаций данной политики, которые подходят под ту или иную экономическую ситуацию, которая зависит от множества факторов.

Если говорить о фискальных мерах в условиях сложившегося кризиса, то поддержка в сложившейся ситуации зависит от нескольких факторов: доли малого бизнеса в экономике страны, благосостояния населения, величины процентной ставки. Бюджетно-налоговые меры в условиях тяжелейшего кризиса могут быть достаточно эффективными, поскольку затрагивают как совокупный спрос, так и совокупное предложение. Поскольку оба показателя пострадали, эффект от фискальных мер может быть мультиплицированным, поскольку фискальный мультипликатор в условиях кризисов, для урегулирования которых монетарных мер недостаточно, довольно высоки [5].

Однако здесь встаёт дилемма: выдавать деньги населению либо финансировать напрямую бизнес. Именно здесь играет роль фактор благосостояния. Более богатые граждане будут сберегать эти деньги, а бедные слои населения будут использовать их для потребления. Более однозначный ответ стоит в вопросе с субсидированием бизнеса. Очевидно, что любая финансовая помощь, предоставляемая производственному сектору, будет способствовать росту совокупного производства, что увеличит занятость и, как результат, доходы граждан и потребление. Российское правительство уже разработало пакет мер, предусматривающий беспроцентные кредиты для малого бизнеса и отсрочку налоговых и коммунальных платежей. Меры по прямому стимулированию спроса пока предприняты не были.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Библиографический список

1. *Замулин О.* Неокейнсианство, 2017. URL: <https://postnauka.ru/faq/78776>.
2. Краткая характеристика зарубежных теорий налогов. URL: <https://lib.sale/nalogi-nalogooblojenie-kniga/kratkaya-harakteristika-zarubejnyih-teoriy-67313.html>.
3. Налогообложение в теории Дж. М. Кейнса и в теории экономики предложения А. Лаффера. URL: <https://uchebnik-ekonomika.com/nalogi-nalogooblojenie-uchebnik/nalogooblojenie-teorii-keynsa-teorii-ekonomiki.html>.
4. Научные основы налоговой политики. URL: https://studme.org/86086/ekonomika/nauchnye_osnovy_nalogoovoy_politiki.
5. *Шибанов О.* Как бороться с кризисом, Ведомости, 2020. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/03/23/826000-borotsya-krizisom>.
6. The economic effects of COVID-19 around the world. URL: <https://www.statista.com/chart/18839/quarterly-real-gdp-growth-in-the-united-states/>.
7. The Economic Impact of World War I, The Balance, US Economy and news, 2020. URL: <https://www.thebalance.com/world-war-i-4173886>.
8. Revenue Statistics – OECD countries: Comparative tables. URL: <https://stats.oecd.org/viewhtml.aspx?datasetcode=REV&lang=en>.
9. S. Steinmo The Evolution of Policy Ideas: Tax Policy in the 20th Century, British Journal of Politics & International Relations, 2003.
10. Total cases (worldwide), Coronavirus Worldwide graphs, Wordometer. URL: <https://www.worldometers.info/coronavirus/worldwide-graphs/#total-cases>.

5. ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ

5.1. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ: ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА ИСКОПАЕМОГО УГЛЯ

Угольная промышленность в современном виде начала зарождаться в XVII в., когда он начал использоваться для плавления металлов. С тех пор наблюдалось ее развитие и дальнейшее использование ископаемого угля в качестве источника электроэнергии с момента изобретения генераторов, что обеспечивало стабильный спрос на протяжении всех пяти веков.

Однако в настоящее время акцент в экономике смещается в сторону экологии и уменьшения значимости выработки энергии на угольном топливе. Несмотря на это, уголь все еще остается основным источником энергии для металлургической промышленности и источником энергии для отдельных регионов. Например, большая часть электроэнергии, генерируемой на территории Сибири, происходит от угольной генерации, что обосновывается неэффективностью доставки природного газа и сжиженного природного газа (СПГ) или альтернативных источников энергии. Важным потребителем энергетического угля остаются развивающиеся африканские страны, некоторые страны Европы, например, Польша, а также развитые страны АТР, такие как Япония, Корея и Китай.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Российская угольная промышленность все последние 20 лет демонстрирует неуклонный рост добычи угля. За последнее десятилетие она выросла на 30% (с 314 миллионов тонн в 2007 году до 409 миллионов тонн в 2019). Этого удалось добиться преимущественно за счет упрочнения позиций российского бизнеса на зарубежных рынках. Так, на наиболее перспективном рынке – Азиатско-Тихоокеанском – доля российских поставок выросла с 4,3% (2011 год) до 9,3% (2017 год). Экспорт является основным драйвером для российской угледобычи, и в обозримом будущем зависимость от внешних рынков будет лишь возрастать, что вызывает определенные риски для устойчивости российских угледобывающих компаний.

С другой стороны, именно благодаря реинвестированию экспортной выручки, российским угольным предприятиям удалось поднять отрасль на новый технический уровень, существенно увеличив объем производства и эффективность процесса добычи. За период 2007-2019 годов производительность труда возросла примерно в два раза (с 2 до 4 тысяч т/чел.), доля угля, подвергающегося обогащению, – с 36 до 47%.

Добыча угля в России представлена 187 объектом добычи, из них 57 являются шахтами, а 130 – разрезами.

Уголь добывается через шахты (закрытым способом) и разрезы (открытым способом), большая часть месторождений в России представлена разрезами. Разрезы представляют собой пласты угля, находящиеся на относительно небольшой глубине, где их выгоднее извлекать карьерным способом: снимая верхние пласты горных пород и извлекать уголь ковшами. Данный тип добычи является безопасным, менее трудозатратным и менее наукоемким.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шахты же используются для добычи более дорогих марок угля, например, антрацит, находящегося значительно глубже в земной коре, что является более опасным из-за подземного вида горных работ, наукоемким, так как требует специальных технологий, таких как вентиляция шахт. Вентиляция шахт требуется в силу скопления горючих газов под землей, вызывающих опасность возгорания. Помимо этого используется специальное оборудование для совершения проходческих работ, требующее специальных навыков водителя.

Российская угольная промышленность с 2007 года показывает рост добычи угля. Этого удалось добиться преимущественно за счет упрочнения позиций российского бизнеса на зарубежных рынках. Так, на наиболее перспективном рынке – Азиатско-Тихоокеанском – доля российских поставок выросла на 5%. Экспорт является основным драйвером для российской угледобычи, и в обозримом будущем зависимость от внешних рынков будет лишь возрастать, что несет в себе определенные риски для устойчивости российских угледобывающих компаний.

Основным центром производства российской экспортной угольной продукции остаются Кузнецкий бассейн, Хакасия. Географически они расположены в центре Евразии, удаленным на 8'000 км и от западных, и от восточных экспортных перевалочных пунктов. В то же время максимальное плечо транспортировки австралийского угля до импортеров составляет всего 500 км. Другой российский конкурент на мировом рынке угля – ЮАР – находится в два раза ближе к Индии, одному из крупнейших сейчас импортеров угля, чем Россия.

Однако, многие государства ведут политику отказа от использования угля в качестве источника энергии. Один из главных источников выбросов

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– уголь, в огромных количествах сжигаемый на электростанциях. На его долю приходится около 39% выбросов CO₂, поэтому для выполнения Парижских соглашений, ряд государств-участников решили постепенно отказаться от потребления угля.

В Европе подошли к делу серьезно и первым делом начали закрывать шахты. В 2014 году последнюю шахту закрыла Франция, в 2015 году – Великобритания, в 2018 году – Германия.

Пока еще слишком рано говорить о том, станет ли ожидаемое в этом году глобальное снижение выработки угольной энергии началом устойчивой тенденции. Прогнозируется, что возобновляемые источники будут обеспечивать основную часть роста мирового спроса на электроэнергию в течение следующих пяти лет. Выработка электроэнергии из угля за этот период вырастет лишь незначительно, менее чем на 1% в год – и ее доля снизится с 38% в 2018 году до 35% в 2024 году. Это означает, что уголь остается на сегодняшний день единственным крупнейшим источником энергоснабжения во всем мире.

Все крупные компании, имеющие в своем распоряжении свободные средства, инвестируют их для поддержания устойчивого развития: дальнейшего улучшения производительности, снижения рисков, как производственных, так и экономических, проведения социальной политики, и т.д.

В частности, компании инвестируют в расширение существующих шахт и разрезов, пласты истощаются, поэтому для доступа к невыработанным участкам месторождений используются новые подходы, что требует немалых финансовых вложений, напрямую связанных с затратами на проходческие работы. Следом за этим идет инвестирование в НИОКРы, в том числе применение цифровых технологий: например, АО

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«СУЭК» в 2019г. успешно приступило к промышленным испытаниям беспилотных автосамосвалов для снижения затрат на транспортировку угля от места добычи до складов и повышения безопасности сотрудников. Помимо этого разрабатываются альтернативные виды продукции, которые будут отвечать экологическим требованиям современной экономики, например буроугольные брикеты. Большая доля финансирования приходится на логистические центры: порты, железнодорожные узлы. В портах идет модернизация защитных средств для сохранения окружающей среды от угольной пыли, выбрасываемой в процессе перевалки угля, модернизация стивидорских технологий. Немаловажно для действующих в отрасли предприятий сохранять и улучшать уровень социальной защиты сотрудников, подвергающиеся потенциальной опасности в процессе добычи. Существующий показатель LTIFR, отражающий уровень промышленной безопасности, у лидирующих в отрасли российских компаний поддерживается на уровнях близких к абсолютно безопасным производствам, что было достигнуто в том числе благодаря новейшим беспилотным технологиям, позволяющих дистанционно управлять оборудованием, не подвергая жизнь и здоровье сотрудников.

Однако, основным направлением инвестирования, конечно, является расширение производств. За последние 15 лет АО «СУЭК» вложило \$ 21 млрд в рамках развития как добывающей, так и генерирующей деятельности. В 2019г. компания за \$2 млрд приобрела группу СГК, получив возможность напрямую работать с конечным потребителем, оптимизируя прибыль.

Финансирование, в свою очередь, является одним из наиболее важных факторов функционирования и развития предприятий. Для каждой отрасли применима индивидуальная политика финансирования: для

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

определенных отраслей имеет место возможность финансироваться исключительно за счет доходов, не прибегая к использованию заемного капитала, для других капитальные затраты являются столь крупными, что избежать увеличения отношения заемного капитала к собственному не представляется возможным. Угольная отрасль, несмотря на высокую доходность, требует колоссальных затрат на развитие: создание новых разрезов и шахт, закупка оборудования, модернизация транспорта и т.д.

Основным источником финансирования угледобывающих компаний наряду с заемным капиталом, является собственный капитал компании, который для российских производителей формируется за счет продаж высококачественного угля в страны с достаточно высокими ценами на уголь. Такими странами, как было указано ранее, являются Китай, Япония, Индия, Южная Корея и остальные страны АТР.

Корейские национальные банки: Korea Import Bank; Korea Insurance Corp.; Korea Development Bank за последние 5 лет потратили \$8,5 млрд. на развитие иностранных угледобывающих предприятий.

Однако, важно заметить, что несмотря на экспансивную угольную политику Южной Кореи, они предъявляют достаточно высокие требования к качеству сжигаемого угля, с целью повышения энерго-эффективности генерирующих предприятий, так и снижения количества выбросов. Как Япония, так и Корея, также предъявляют требования к импортируемому углю, в частности, перемещение масс воздуха, загрязненных в результате добычи и переработки этого угля.

Южная Корея была и остается сильным инвестором в угольную промышленность как внутри страны, так и на международном уровне. Корейские финансовые учреждения предоставили в общей сложности,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

примерно 16,7 млрд долларов США финансовой поддержки для угольных проектов.

За первый квартал 2020г. государственная компания Korea Southern Power (Kospo) объявила тендер на поставку 165 000 т российского угля. По состоянию на 1 мая 2020г, победитель объявлен не был. Уголь планируется к поставке тремя партиями по 55 000 тонн в июне, июле и августе 2020 года. Korea Midland Power также объявила тендер на поставку угля двум австралийским производителям энергетического угля. Продолжающаяся политика сокращения потребления угля оказала незначительное влияние на цены на уголь в Южной Корее, приведя ценовые факторы к колебанию цен на уровне – 1,35%.

В Китае добыча угля увеличилась в 2020 году благодаря правительственным заказам на обеспечение энергоснабжения во время борьбы с эпидемией. Это привело к значительному переизбытку предложения, отмеченному в конце марта 2020 года, и последующему падению цен на первые два квартала 2020 года.

Несмотря на международное давление на Китай с целью сокращения его потребления угля новый пятилетний план национальных целей теперь включает планы по увеличению угольных электростанций, которые увеличат производство энергии на основе угля с 57,7% в 2019 году до 68% в 2025 году. С учетом того, что создание новых угольных электростанций находится под контролем провинциальных правительств Китая, ожидается, что в ближайшие 5 лет потребление угля увеличится на 21% из-за отсутствия централизованных ограничений на отрасль. 05 апреля 2020 года Национальное энергетическое управление опубликовало заявление, в котором производство и потребление угля рассматривается как не

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

подверженное риску избыточных мощностей, что мотивирует рынок продолжать наращивать производство и потребление.

Большинство крупных угольных компаний Китая, находящихся в государственной или частичной собственности и все еще контролируемых правительством, увеличили свою добычу и усилия в течение марта и середины апреля 2020 года, основываясь на просьбе правительства увеличить угольные мощности для потенциального увеличения потребления угля из-за вирусного кризиса.

В Китае в настоящее время ведется работа над пересмотром стратегии производства угля на ближайшие 5 лет, что связано со снижением риска переизбытка предложения на следующий год. Китайские компании также ищут потенциальных иностранных партнеров на случай сокращения внутренних производственных мощностей, в том числе планируются переговоры с несколькими производителями угля из Индии.

Японская компания Kingho Group активизировала свою деятельность по поиску дополнительных лицензий на разведку угля в Африке. В первый квартал 2020 года исследовательская группа компании провела анализ рынка нескольких стран Африки.

Подобная активность на рынках стран-потребителей угля на мировом рынке показала необходимость изучения перспектив экспорта угля.

Для составления модели были использованы средние значения доступа к электроэнергии в сельской местности по миру в процентах. Для модели был взят среднемировой показатель. Данный индекс был выбран, так как угольная энергия наиболее востребована в регионах, где установка газовых и иных источников энергии затруднена или невозможна из-за логистики или нехватки технологий. По полученным в результате

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

исследования данным видно, что с каждым годом идет стабильный прирост охвата сельской местности электроэнергией, что говорит об устойчивом процессе развития отдаленных областей.

Таблица 1

Показатели, использованные для составления эконометрической модели

	2015	2016	2017	2018	2019
Доступ к электроэнергии в сельской местности, %	74,9	75,7	76,7	78,2	79,0
Электричество, полученная путем сжигания угля, %	20,2	20,0	19,7	19,8	19,7
Частные инвестиции в электроэнергетику, \$млн.	439812	317796	428261	472101	268147
Выручка крупнейших российских угледобывающих компаний, \$млн.	5776	5656	11238	11662	11067
CO ₂ выбросы, Mt	294 414	309 309	316 444	317 807	320 251

Следующий, использованный фактор – процент от общей генерируемой электроэнергии, приходящийся на угольную генерацию. По аналогии с предыдущим индикатором, было взято среднемировое значение. Данный фактор наглядно показывает значимость угля в электрогенерации и долю, приходящуюся на уголь, что может свидетельствовать об изменении структуры генерации и описывать общий тренд развития мировой генерации. По полученным данным делается вывод о том, что объем электрогенерации относительно общих мощностей не менялся за последние пять лет, что свидетельствует об устойчивом спросе и мировой потребности в угольной генерации.

Третий выбранный показатель – объем инвестиций в угольную генерацию частными компаниями. Взятые суммы по мировым

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

инвестициям. По данному показателю можно делать выводы о значимости электрогенерации как финансового инструмента и, следовательно, об отношении инвесторов к угольной генерации и добыче как с экологической, так и с экономической точек зрения. Данный индекс показывает высокую ежегодную волатильность, что не позволяет делать каких-либо однозначных выводов. Однако стоит отметить, что в 2019 году произошел резкий спад инвестиций в угольную отрасль на \$200 млрд., что вероятно стало последствием паники, вызванной парижскими экологическими соглашениями об отказе от угольной генерации.

Последний показатель – годовые выручки крупнейших российских компаний. Так как рассматривается показатель экспорта угля из РФ, был сделан вывод, что большая часть экспорта приходится именно на самые крупные угольные компании на рынке (АО «СУЭК», АО «УК «КузбассРазрезУголь», ПАО «Распадская угольная компания»), поэтому допускается прямая корреляция между прогнозируемыми значениями и рассматриваемыми показателями.

Показатель CO₂ взят как относительное значение, показывающее влияние экологических трендов на выбросы углекислого газа в атмосферу. Так как данный показатель лишь в небольшой степени зависит от рассматриваемых значений, данный индекс решено было не использовать в модели, однако стоит отметить, что за последние два года ежегодный прирост к объемам выбрасываемого парникового газа значительно снизился по отношению к предыдущим годам.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таблица 2

Экспорт каменного угля, кт

		2 016	2 017	2 018	2 019	2020	2 021	2022
Страны дальнего зарубежья	143 272	156 314	172 478	184 201	196 721	220 211	243 574	266 917
Страны СНГ	11 840	12 075	11 847	12 147	12 192	12 847	13 415	13 886
Всего	155 112	168 390	184 326	202 277	208 913	233058	256 988	280 803

Таблица 3

Экспорт каменного угля, млн. долл.

Экспорт каменного угля, \$ млн	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Страны дальнего зарубежья	8 837	10 413	12 789	14 701	16 903	18 524	20 274	22 175
Страны СНГ	1 001	1 151	1 333	1 487	1 662	1 859	2 060	2 267
Всего	9 838	11 564	14 122	16 189	18 566	20 383	22 333	24 441

Таким образом на основе проведенного эконометрического анализа, можно сделать вывод, что при сохранении текущих тенденций в отрасли, экспорт угля останется перспективным направлением с точки зрения рентабельности.

Также на основе информации о развивающихся восточных рынках угля, можно сделать вывод о том, что тренд на «зеленые» проекты в ЕС не повлечет за собой крах международного рынка угля и угольной энергии. Очевидно, что сильные участники рынка такие как Южная Корея, Китай, Япония, Индия смогут не просто занять место стран ЕС среди потребителей качественного дорогого угля, но и обеспечить стабильный рост спроса на ближайшие десятилетия.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Вывод

Очевидно, что несмотря на все усилия по продвижению альтернативных источников энергии, списывать уголь со счетов рано, учитывая, что такие страны как Южная Корея, Япония, Китай и Индия продолжают использовать ископаемый уголь в качестве источника электроэнергии. Увеличение энергопотребления, рост численности населения, усиление торговых потоков в развивающихся странах требует обеспечения надежных и бесперебойных поставок топлива и электроэнергии. В нынешних условиях угледобывающие компании России готовы наращивать собственную добычу в соответствии с Энергетической стратегией России до 2035 г. и переориентировать экспортные поставки на страны АТР. Ключевым остается вопрос соответствия готовности инфраструктуры на Восточном полигоне заявленным планам, в том числе и строительство новых угольных терминалов в портах, к которым должны получить равный доступ как крупные экспортеры, так и небольшие угледобывающие предприятия.

В минувшем году запасы угля на ключевых европейских терминалах Амстердама, Роттердама и Антверпена превысили 6,5 млн тонн – это максимальные показатели единовременного хранения за последние пять лет. Низкие цены по спот-контрактам, ожидание повышения цен в преддверии зимнего сезона, и, кроме того, неопределенность с поставками транзитного российского газа по территории Украины, привели к тому, что в течение летнего сезона европейские энергетические операторы продолжали наращивать импорт СПГ (сжиженного природного газа), в результате чего наполненность газовых хранилищ превысила рекордные 70%. В отдельные летние периоды ПХГ (подземные хранилища газа)

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Австрии были заполнены на 100%, в Германии на 99,7%, а в Словакии – на 99,65% [10].

Рассматривая экспортные направления российских угледобывающих компаний, нельзя не упомянуть участвовавшее взаимодействие с индийскими компаниями, инициированное по итогам переговоров президента РФ Владимира Путина и премьер-министра Республики Индии Нарендры Моди на Восточном экономическом форуме в 2019 г. Индийский бизнес демонстрирует все большую заинтересованность в импорте российского угля и рассматривает возможность вхождения своих компаний в партнерские проекты по добыче коксующегося угля на территории России. Несмотря на то, что Индия занимает пятое место в мире по разведанным запасам угля, логистические сложности вынуждают операторов ТЭС наращивать зарубежные поставки. По итогам 2019 г. импорт энергетического угля в Индии превысил 170 млн тонн, которые обеспечивают выработку более 40% электроэнергии. При этом, по прогнозам ВР, к 2040 году уровень энергопотребления в стране удвоится, а доля угля в генерации достигнет 58% [3].

В результате анализа всех факторов можно сделать вывод о том, что уголь все еще остается незаменимым топливом для электрогенерации в труднодоступных регионах, регионах неразвитой инфраструктурой и в регионах с предприятиями, требующими больших мощностей для обеспечения операционной деятельности. Уголь – незаменимый продукт для промышленных металлургических предприятий, использующих уголь не только как высококалорийное топливо, но и как химический реагент для восстановления руды и так далее.

Несмотря на нынешние изменения структуры потребления угля, в частности, смещение основного потребления на восток, модель развития

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

торговли углем показывает очень оптимистичные прогнозы на трехлетний период.

Библиографический список

1. *Конторович А.Э., Эдер Л.В.* Новая парадигма стратегии развития сырьевой базы нефтедобывающей промышленности Российской Федерации //Минеральные ресурсы России. Экономика и управление - №5, 2019.- С. 8-17.

2. *Мадера А.Г.* Риски и шансы: неопределенность, прогнозирование и оценки/А.Г. Мадера. - М.: КРАСАНД, 2018. – 448 с.

3. *Мелехин Е.С., Кузина Е.С.* Обеспечение создания безопасных условий труда при добыче угля из высоко газоносных угольных пластов через механизмы госзаказа на их заблаговременную дегазацию //Маркшейдерия и недропользование - №3 (83), 2019. - С. 3-5.

4. *Михайлов Б.К., Киммельман С.А.* О законодательной поддержке инновационных направлений развития минерально-сырьевого комплекса России //Минеральные ресурсы России. Экономика и управление - №1, 2018. - С. 53-61.

5. *Пучков Л.А., Красюк Н.Н., Золотых С.С., Максименко Ю.М.* Опыт и перспективы использования угля/ Л.А. Пучков, Н.Н. Красюк, С.С. Золотых, Ю.М. Максименко. – М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2020. – 48 с.

6. Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы России.URL: <http://customs.ru/>

7. База данных Всемирного Банка. URL: <https://data.worldbank.org/>

5.2. ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ

В современном мире, при все большем возрастающем уровне глобализации, проблема ограниченности ресурсов становится одной из первостепенных задач для рассмотрения. Вне зависимости от уровня экономического развития, распределение ресурсов – это фундамент экономики любой страны, поскольку государство стремится удовлетворять потребности граждан в том или ином виде ресурсов. Однако

удовлетворение этих потребностей в первую очередь зависит от создания благ, которые по своей сути находятся в зависимости от и не могут существовать без этих самых ресурсов. С увеличением населения города, государства или, в целом, мира будут увеличиваться потребности людей в ресурсах, а сами ресурсы будут уменьшаться пропорционально этому увеличению. Именно по причине неограниченности людских потребностей и ограниченности ресурсов, задача по эффективному ресурсообеспечению и ресурсосбережению является ключевой для абсолютно всех стран мира, стремящихся к наиболее эффективному экономическому развитию.

Ресурсы связаны практически со всеми сторонами жизнедеятельности людей: производством, распределением, потреблением, перераспределением, финансовой составляющей и, в целом, образом жизни. Именно поэтому проблема ограниченности ресурсов актуальна и может серьезно рассматриваться не только на макроуровне, но и на уровне отдельных людей и организаций. Она оказывает существенное воздействие на экономическую и социальную жизнь общества, особенно в контексте анализа экономики Российской Федерации, по причине ее высокой зависимости от сырьевого экспорта и ресурсодобывающих отраслей хозяйства. Отдельно стоит отметить, что проблема ограниченности ресурсов носит детерминирующий характер по отношению к усугублению или смягчению кризисных явлений, сдерживания или стимулирования структурных изменений в экономике и, в целом, создания условий для положительного развития экономики страны.

Ресурсная база Российской Федерации является одной из самых обширных в мире, однако реальная оценка российского ресурсного потенциала крайне сложна, поскольку существует огромное количество

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

отличающихся друг от друга данных. Также стоит отметить то, что количественное измерение запасов стратегических видов сырья и материалов и информация о местонахождении, размерах и об использовании государственных ресурсных резервах – все это относится к перечню вещей, составляющих государственную тайну и не подлежит к раскрытию. Однако, отчеты мировых компаний, занимающихся сбором информации об объемах запасов и их потребления, доступны для пользования и рассмотрения в условиях глобализации и возрастающей ценности сети интернет.

Природные ресурсы являются стержнем, на котором, по большей части, держится экономика Российской Федерации. По состоянию на декабрь 2019 года добыча полезных ископаемых составляла приблизительно 11,5% от величины валового внутреннего продукта РФ (табл. 1), в то время как индекс промышленного производства (которое полностью зависит от добычи минеральных ресурсов) вырос до 124% по сравнению со среднемесячным значением этого показателя в 2016 году (рис. 1).

Данные, которые приведены в табл. 1 и на рис. 2, показывают то, что экономика Российской Федерации сравнительно сильно зависит от добычи полезных ископаемых, поскольку сама добыча составляет довольно внушительные цифры – 13,5% к итогу от всего производства ВВП. Тем не менее, индекс промышленного производства с каждым годом становится больше, а колебания становятся менее ощутимыми. Тем не менее, индекс растет неравномерно. Резкое увеличение показателя индекса в декабре 2019 года, наиболее вероятно означает то, что цены на промышленные товары выросли, что могло вызвать виток инфляции. Тем не менее, в

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

целом увеличение данного индекса указывает на укрепление курса национальной валюты.

Таблица 1

Производство ВВП и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики, 2019 г.

	I квартал		II квартал		I Полугодие	
	Млрд рублей	В % к итогу	Млрд рублей	В % к итогу	Млрд рублей	В % к итогу
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	24487,1		26188,0		50675,1	
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	21698,1	100	23579,3	100	45277,4	100
в том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	459,9	2,1	652,2	2,8	1112,1	2,5
добыча полезных ископаемых	3047,3	14,0	3067,9	13,0	6115,2	13,5



Рисунок 1. Индекс промышленного производства (источник: [7])

Однако, проанализировав табл. 2, можно сделать вывод о том, что масштабы добычи полезных ископаемых положительны и растут довольно быстрыми темпами, если говорить в целом обо всех показателях. Если

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

рассматривать каждый показатель отдельно, например, добычу угля, то можно увидеть то, что динамика соответствующего показателя в декабре 2019 года по отношению к декабрю 2018 года и ноябрю 2019 года отрицательна, что в достаточной степени явно демонстрирует нам мировой тренд на снижение добычи до недавнего времени самого используемого вида природных минеральных ресурсов – угля, по причине того, что этот вид ресурсов не является экологически чистым. В настоящее время данный тренд на снижение использования и добычи грязных видов энергии и ресурсов обуславливается возрастающей роли экологии в жизни людей и переходом на возобновляемые источники энергии – воздух и солнце.

Таблица 2

Индексы производства по основным видам добывающих производств

	2019 г. в % к 2018 г.	Декабрь 2019г. в % к	
		декабрю 2018 г.	ноябрю 2019 г.
Добыча полезных ископаемых	103,1	101,8	103,8
добыча угля	101,3	97,7	95,6
добыча сырой нефти и природного газа	102,1	99,7	103,7
добыча металлических руд	105,2	103,4	96,7
добыча прочих полезных ископаемых	104,7	120,5	103,7
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	112,8	105,9	116,4

Источник: [7]

Согласно отчету British Petroleum Company (BP) за 2019 год, среди государств по добыче нефти за период с 2017 по 2018 [14, с. 20-21], Россия занимает третье место с долей в мировом производстве нефти в размере 12,1%. Первое и второе место занимают Соединенные Штаты Америки и Саудовская Аравия, с соответственными долями в 16,2% и 13,0%. Тем не

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

менее, Россия показывает положительную динамику темпов роста добычи нефти, что является положительным фактором на фоне показателей других стран мира и положительно влияет на экономическое развитие страны. В целом мировая динамика добычи нефти положительная и составляет 2,4% (прирост на 1,2% по сравнению с 2017 г.).

Среди показателей стран по добыче природного газа, Россия занимает второе место с общей долей добычи в 17,3%, в то время как США опережает ее на 4,2% и занимает 21,5% рынка добычи [14, с. 43-44]. Тенденции роста добычи у России сравнительно небольшие, поскольку она оперирует своими запасами газа, а не масштабами их добычи. В мировом масштабе добыча природного газа составила 5,2% и тем самым выросла более чем в 2 раза. Проведя анализ данных о мировом потреблении природного газа [14, с. 45-47], можно сделать вывод о том, что Россия все также находится на втором месте после Соединенных Штатов, с соответствующими долями в 11,8% и 21,6%. Мировое потребление в целом показывает положительную динамику, но является большим, чем добыча, и данный факт является важным, даже несмотря на то, что разница невелика – 0,1%, поскольку сам факт того, что за год потребление природного газа выросло более чем в два раза и превышает добычу, создает повод для регулирования этого вопроса. По разведанным запасам угля Россия занимает все так же второе место в мире с долей рынка в 15,2%, а США находится на позиции выше с долей в 23,7% [14, с. 54-55].

Таким образом, на основе данных, предоставленных ВР, можно сделать вывод о том, что Россия хоть и имеет внушительные цифры, но немного отстает от своего главного конкурента – США. Ресурсный отечественный потенциал намного больше, чем только нефть, газ и уголь. Это и водные ресурсы, с общей протяженностью входящих в их состав рек

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

в приблизительно 12,4 миллионов километров и их общим количеством в почти 2,8 миллионов рек, с около 2 750 тысяч озер с их общей площадью в 408 856 квадратных километров, а так же многие другие виды, такие как 12 морей, 30 тысяч водохранилищ, 1,5 миллиона квадратных километров болот и, конечно же, около 8 тысяч ледников. К ресурсному потенциалу России относятся так же огромные территории, засаженные лесами, с их общей площадью в 809 миллионов гектаров. Лесные ресурсы очень важны для государства по причине их эффективности в строительной, энергетической и производственной областях.

Не стоит забывать и о финансовых ресурсах, оценить эффективность которых можно с помощью данных об исполнении городского, регионального или федерального бюджета. Согласно данным об исполнении федерального бюджета Российской Федерации [1, с. 1], за 2019 год доходы государственного бюджета России были больше расходов почти что на 2 тысячи миллиардов рублей, что означает позитивную тенденцию превышения доходов над расходами и, в целом, эффективность проведения государственной финансовой политики.

Так же можно сделать вывод о составе доходов страны, которые делятся на две группы – нефтегазовые и ненефтегазовые доходы, последние из которых включают в себя доходы, связанные с внутренним производством, импортом и прочие доходы. Как можно увидеть по исполнению федерального бюджета РФ [1, с. 1], оба вида доходов, нефтегазовые и ненефтегазовые, равномерно увеличиваются из года в год, что означает увеличение масштабов производства на государственном уровне.

Рассматривая трудовые ресурсы Российской Федерации, а именно – численность рабочей силы в возрасте от 15 лет и выше (табл. 3), можно

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

сделать вывод о том, что данный показатель снижается из года в год, главным образом, по причине того, что ежегодно увеличивается число работников, вышедших на пенсию.

Другими словами, население России неуклонно стареет. В настоящее время экономическая активность населения основного трудового возраста достигла своего предела. Увеличение масштабов трудовых ресурсов нужно проводить путем вовлечения в экономическую активность (то есть, в сам рынок труда) населения более зрелого возраста. Однако, нельзя сказать, что трудовые ресурсы в России являются ограниченными, поскольку в некоторых отраслях они находятся в избытке.

Таблица 3

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по федеральным округам РФ

Субъект	Тыс. человек		
	2017	2018	2019
Российская Федерация	76285.4	76190.1	75397.9
Центральный федеральный округ	21332.8	21389.3	21335.7
г. Москва	7195.0	7267.8	7308.0
Северо-Западный федеральный округ	7574.2	7517.2	7477.8
г. Санкт-Петербург	3048.6	3061.1	3073.1
Южный федеральный округ	8198.0	8221.1	8126.9
Северо-Кавказский федеральный округ	4577.1	4664.9	4618.5
Приволжский федеральный округ	15217.4	15069.7	14772.6
Уральский федеральный округ	6392.9	6366.4	6321.7
Сибирский федеральный округ	8666.6	8642.2	8525.2
Дальневосточный федеральный округ	4326.4	4319.3	4219.6

Источник: [8]

В ближайшей перспективе при все большей цифровизации экономики неизбежно сокращение неквалифицированных ресурсов, но и недостаток узконаправленных специалистов. Согласно статье

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Т.Д. Санниковой, «цифровизация может обеспечить двух-трехкратный прирост производительности труда», но в то же время может привести и к «неприемлемому по масштабам высвобождению занятых: до 12,5 млн занятых к 2030 году» [11, с. 643]. По нашему мнению, данный прогноз является не слишком реалистичным, поскольку при масштабном сокращении количества рабочих мест, будет вырастать социальная напряженность российского общества. Тем не менее, если тенденции к цифровизации рабочего процесса будут идти на опережение своего нормального темпа, то будет необходимо практически полное государственное регулирование данной сферы.

Ресурсный потенциал любой страны является комплексным показателем, а степень его эффективности должна быть полностью объективной. В основном, эффективность использования ресурсов государства определяется показателем ресурсообеспеченности, под которым понимают величину, являющуюся количественным соотношением между запасами ресурсов и величиной или размерами их потребления. Сам показатель выражается зачастую количеством лет, за которые можно потребить имеющийся объем ресурсов, и он является основополагающим при анализе эффективности проводимой политики как отдельных организаций, так и государства в целом, поскольку именно на анализе данных этого показателя можно выявить сильные и слабые стороны этой самой политики.

Ресурсообеспеченность можно рассчитать двумя способами, в первом из которых конечная цифра получается путем нахождения частного от деления объема запасов на объем добычи отдельного вида ресурсов или совокупности нескольких, возможно соизмеримых, а во втором способе за делитель берется численность населения. Различия

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

между этими двумя формулами в их применимости – первый способ наиболее ориентирован на те виды ресурсов, которые зачастую являются не возобновляемыми и основополагающими для экономики, к примеру, сырьевые ресурсы, второй способ рассчитан на возобновляемые виды ресурсов по причине их способности к саморегулированию и возвращению объемов к прежнему состоянию до использования.

Для оценки ресурсообеспеченности России по стратегическим видам ресурсов, целесообразнее выбрать первый способ расчета. Табл. 4, демонстрирует то, что по рассчитанным запасам нефти в годах Россия занимает девятое место из десяти с запасом в чуть больше, чем 25 лет.

Таблица 4

Рейтинг стран по запасу нефти в годах по данным на конец 2018 года

	Страна	Запасы в тыс. млн. барр.	Запасы в млн. тонн	Запасы (в годах)
1	Венесуэла	302,80	39727,36	369,21
2	Ливия	48,40	6350,08	144,98
3	Канада	168,90	22159,68	94,14
4	Кувейт	101,50	13316,80	91,97
5	Ирак	147,20	19312,64	86,92
6	Иран	155,60	20414,72	86,65
7	ОАЭ	97,80	12831,36	72,82
8	Саудовская Аравия	296,00	38835,20	69,44
9	Россия	106,30	13946,56	25,16

Источник: составлено автором на основе данных ВР [14, с. 21-28]

Данный факт можно объяснить тем, что Россия обладает довольно большим потенциалом, но не может задействовать всю свою мощь по причине, к примеру, сложности освоения сибирской нефти ввиду природных условий.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Другое дело обстоит с оценкой запасов природного газа, Россия стоит на седьмом месте в списке с запасом в приблизительно 61 год, что можно увидеть в табл.5.

Относительно невысокие показатели свидетельствуют о высоком уровне конкуренции на рынке СПГ и о падении объема поставок российского газа за рубеж, поскольку все больше стран заявляют об отказе от его импорта. В 2022 году Польша перестает импортировать себе российский СПГ, поскольку она планирует перейти на американский, катарский и европейский газ, а именно – на норвежское голубое топливо [6].

Таблица 5

Рейтинг стран по запасам природного газа в годах по данным на конец
2018 года

	Страна	Запасы, трлн. куб. метров	Запасы, млн. куб. метров	Запасы (в годах)
1	Туркменистан	19,5	19500,00	332,20
2	Венесуэла	6,3	6300,00	163,21
3	Иран	31,9	31900,00	144,87
4	Катар	24,7	24700,00	143,27
5	Нигерия	5,3	5300,00	110,19
6	ОАЭ	5,9	5900,00	95,16
7	Россия	38,9	38900,00	61,20
8	Саудовская Аравия	5,9	5900,00	53,98
9	Китай	6,1	6100,00	40,88
10	США	11,9	11900,00	15,96

Источник: составлено автором на основе данных ВР [14, с. 39-46]

Американский газ – это прямой конкурент российскому, поскольку, в основном, при отказе от российского газа, предпочтение отдается американскому в силу его дешевизны. Данные ситуации не единственные, и в большинстве случаев это происходило и происходит из-за последствий

санкций по отношению к России. На сегодняшний день средняя цена российского газа на продажу упала до своего минимума впервые за 15 лет и составляет приблизительно 170\$ за тысячу кубометров. Данная ситуация является критической и для главной энергетической компании России – ПАО «Газпром». Впервые за столько лет, компания стала убыточной и не способной покрыть расходы доходами от продаж, а только привлекая средства извне. Чистый убыток Газпрома по состоянию на 30.04.2020 г. вырос до 24,2 миллиарда рублей [12]. Таким образом, ситуация на рынке газа требует ее внимательного рассмотрения и решения проблем с ценами на российский газ.

Что касается угля, согласно данным Министерства природных ресурсов и экологии РФ, его должно хватить приблизительно на 400 лет. Однако данные ВР говорят об обратном, в лучшем случае – примерно на 120. Тем не менее, как уже было ранее упомянуто, доля добычи и использования угля в ВВП России плавно уменьшается, поскольку уголь – это очень «грязный» и «экологически не дружелюбный» вид ресурсов для производства из него, к примеру, энергии.

В современном мировом сообществе одной из наиболее приоритетных задач и, одновременно, проблем к решению является вопрос о максимально эффективном управлении ресурсами, что создает необходимость для каждой страны вести политику, направленную на оптимизацию ее ресурсной системы. Ресурсосбережение, изначально воспринимающееся как нечто абстрактное, в настоящее время приобрело статус одного из направлений государственной политики, которое, по своей сути, должно решать ряд основополагающих задач, таких как учет запасов, производства и потребления основных видов ресурсов.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Как уже было отмечено ранее, экономика России зависит в большей степени от своего ресурсного сектора. Очевидно, что ресурсодобывающей стране необходимо регулировать сектор, приносящий наибольшие доходы. При проведении данного вида политики РФ старается опираться на опыт развитых зарубежных стран, что, вдобавок к собственному накопленному опыту, создает широкую базу возможностей и перспектив к развитию как ресурсного рынка, так и экономики страны в целом.

Концепция устойчивого развития экономики Российской Федерации определена указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. №440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [4]. Данный документ поясняет основные приоритетные задачи во многих секторах, в том числе и ресурсном. Были затронуты многие темы, в том числе экономические перспективы и задачи, экологические проблемы и пути их решения, характер государства, как одного из главных участников экономической деятельности, развитие многих отраслей промышленности.

Тем не менее, несмотря на данную концепцию, и, в особенности, масштабы добычи, потребления и сбережения ресурсов, российская экономика является в определенном контексте еще развивающейся, по ряду следующих причин. Во-первых, преобладание экстенсивного развития вследствие политики, проводимой в СССР, которое вплоть до сегодняшнего дня оставило глубочайший след на отечественной экономике – увеличение масштабов производства путем задействования огромного количества разного вида ресурсов, строительства новых промышленных объектов, но не развития технологий и качества. Во-вторых, на сегодняшний день существует огромная нагрузка на экономику извне, по большей части это касается сектора государственной безопасности и армии, что ориентирует множество предприятий на

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

изготовление соответственной продукции из сырья наивысшего качества, с целью поддержания уровня обороноспособности РФ. Данная ориентация производства является одной из самых важных причин расточительности ресурсов на данный момент. В-третьих, несомненно, существует некоторая технологическая отсталость в большинстве отраслей, как производственно-добывающего, так и «гражданского» секторов. И, в-четвертых, определенно, практически абсолютная направленность экспорта на сырье играет далеко не самую благоприятную роль в экономическом развитии России.

Однако, несмотря на все вышперечисленное, Россия имеет множество перспектив к экономическому развитию. Главные направления будущей как ресурсной, так и экономической политики государства должны быть нацелены на то, чтобы привести его к интенсивному пути развития. Сейчас в РФ введена программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» [2], целью которой является создание климата в предпринимательстве, который будет благоприятен для субъектов экономики, повышение активности предприятий в сфере инноваций и повышение эффективности государственного управления и регулирования данной области. Перед Российской Федерацией стоит непростая задача перехода к информационному пути развития, в котором ключевую роль играют инновации.

По нашему мнению, инновации должны стать одной из приоритетных задач и в экономической составляющей государства, поскольку для достижения положительного экономического развития нужны качественные изменения ее структуры. Ресурсы – это один из самых важных аспектов инновационного развития страны, поскольку в данной сфере они порождают понятие «созидательного разрушения»,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

которое было определено австрийско-американским экономистом Йозефом Шумпетером. В одной из самых известных своих работ [13, с. 458-462] автор определяет сущность вышеупомянутого понятия, которое заключается в вырастающей конкуренции между теми субъектами экономиками (к примеру, фирмами), которые внедрили новейшие технологии в свой производственный процесс, и теми, которые не сделали этого, что порождает необходимость более эффективного экономического развития вторых субъектов или прекращения производства. В действительности, данное понятие должно быть рассмотрено и на государственном уровне, поскольку оно достаточно приемлемо в настоящей российской действительности. Рассматривая Российскую Федерацию, стоит отметить, что у нее существует достаточно большое число конкурентов по экономическому развитию и стран, опережающий отечественный уровень, и она старается выходить на их уровень, но мы не наблюдаем компетентного экономического развития, по причине истечения так называемой «шумпетерской ренты» – времени от изобретения инновации до использования ее конкурентами. В основном, Россия пользуется зарубежными инновациями, что, как мы считаем, принципиально неправильно, поскольку для поддержания конкурентоспособности на мировом инновационном рынке, страна должна быть новатором и не должна полностью опираться на иностранный опыт.

Одной из наиболее интересных моделей в сфере экономического развития стран посредством инноваций является «Модель тройной спирали», разработанная профессором Стэнфордского университета, Генри Ицковицем.

В начале своей работы Ицковиц делает очень важное замечание, которое гласит, что «по мере продвижения процессов создания,

распространения и использования знаний от периферии к центру промышленного производства и управления само понятие инновации претерпевает видоизменение», а процессе которого «рождается новое понятие «инноваций в инновациях», суть которого состоит в реструктуризации и оптимизации инновационного процесса и создание среды, стимулирующей его продвижение» [5, с. 1].

Согласно данной модели, именно молодое население страны, которое учится в университетах, является движущей силой различного рода развития этой самой страны, в том числе и экономического, поскольку университеты обогащают человеческий ресурс знаниями и возможностями осуществления своих идей. Именно, по большому счету, за счет идей молодого поколения рождаются инновации. В современной национальной экономике все три главных, по мнению Ицковица, ее субъекта, такие как: государство, бизнес и университеты, должны взаимодействовать между собой с целью осуществления устойчивого инновационного развития экономики [5, с. 6]. Они должны кооперироваться и интегрировать свои задачи между собой. Университеты, в свою очередь, приобретают роль не столько образовательных учреждений, сколько предпринимательских, поскольку в современном мире при все большей растущей роли инноваций университеты должны поддерживать свою конкурентоспособность посредством открытия различных научных центров. На наш взгляд, одним из ярких российских примеров подобных инновационных учреждений можно назвать инновационный центр «Сколково», который своей деятельностью поддерживает интерес к новейшему предпринимательству и образованию в сфере научно-технического прогресса.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

В своей работе Ицковиц отдельно выделяет модель «практикующих профессоров», согласно которой для развития вышеописанной модели «тройной спирали» следует привлекать в университеты именно тех преподавателей, которые имели опыт работы в крупнейших компаниях, чтобы была возможна интеграция знаний между людьми, которые, так сказать, «живут в инновациях», и студентами, которые только начинают свой путь [5, с. 9]. Университеты должны стать центром инновационного процесса, вследствие чего, как уже было сказано ранее, основные роли остальных участников принципиально меняются. Государство должно стать своего рода партнером в процессе внедрения результатов деятельности университетов, а не только регулирующим звеном, а бизнес, в свою очередь, должен быть потребителем этих результатов и главным заинтересованным лицом. Однако, согласно авторам одной из наиболее релевантных данной теме статей о развитии «модели тройной спирали», Поподько Г.И. и Нагаевой О. С., в регионах Российской Федерации, где центральная роль отведена именно ресурсам [10, с. 77-96], на сегодняшний день существуют некоторые проблемы с внедрением данной модели и вообще ее представлением в российской действительности. Во-первых, это связано с тем, что российские университеты очень медленно переходят к связи своей деятельности с по-настоящему научной, которая в перспективе могла бы обусловить экономическое и другое развитие страны. Во-вторых, координацию университетов в этой сфере осуществляет всего несколько министерств, которые действуют несогласованно между собой. Также стоит отметить то, что большинство предприятий не готово тратить собственные деньги на внедрение инновационной составляющей в свой технологический прогресс, но если решается, то отдает свое предпочтение зарубежным открытиям. По нашему мнению, это является

основополагающим фактором отсутствия прогресса, если учитывать, что экономическое развитие России на сегодняшний день все больше набирает обороты. У молодых людей, которые по своей сути являются двигателем этого развития, не хватает стимула к своему собственному развитию и генерации идей из-за того, что существует стереотип, что самые талантливые ученые и новаторы сконцентрированы за рубежом, и что предпочтение отдается именно им. Также мы считаем, что для дальнейшего экономического развития России просто необходимо повышать вовлеченность молодого населения в сферу инновационного развития страны, поскольку в современном мире все больше возрастает уровень глобализации и научно-технического прогресса и необходимость соответствовать быстро изменяющимся тенденциям.

Согласно Р. Нурееву и О. Карапаеву, отдельно стоит отметить то, что даже при условии внедрения инноваций в экономический процесс, существуют некоторые сложности, что «инновация может быть хороша сама по себе, но, тем не менее, ее широкого распространения может не происходить» [9, с. 39-40]. Одной из причин авторы статьи называют инновационную диффузию, в процессе которой субъекты-новаторы существуют наряду с устаревшими субъектами. Эффективность инновации обуславливается многими факторами, такими, как восприятие технологии в обществе потребителей, соответствие ее нормам и опыту потребителей, масштаб усилий для осмысления инновации, возможность испытания ее на практике и осязаемость эффективности этого нововведения. По нашему мнению, данные факторы являются очень важными в процессе внедрения инноваций, и важны для понимания того, как именно нужно усиливать экономическое развитие России. Нововведения должны быть понятны и просты для восприятия общества, но в то же время быть передовыми и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

практическими. В настоящее время несколькими из приоритетных задач для страны, опираясь на прогноз Министерства экономического развития РФ [3], должны стать создание высокотехнологичного сектора науки, поддержка производства товаров инвестиционного спроса, развитие инновационной транспортной структуры, развитие информационных технологий, увеличение вложений в человеческий капитал, поддержка как экспорта, так и проектов, размещенных в регионах, а также, несомненно, поддержка сельского хозяйства. Данные ключевые проекты подразумевают собой обязательные сдвиги в структуре экономики, что, возможно, будет означать экономическое развитие России. Так или иначе, на сегодняшний день все эти проекты реализованы не в полную меру, поэтому судить об их эффективности не предоставляется полностью возможным.

Ресурсный потенциал России очень велик и сложен для объективного анализа, поскольку очевидно то, что данные будут отличаться в зависимости от их источника. Тем не менее, можно с уверенностью сказать, что Российская Федерация обладает огромным ресурсным потенциалом и возможностями экономического развития как в области эффективного использования ресурсов в условиях их ограниченности, так и в области улучшения механизмов регулирования ресурсного рынка.

Основными перспективами и задачами экономического развития России должны стать сокращение потребления невозобновляемых ресурсов, снижение зависимости страны от добычи и потребления сырьевых ресурсов, в частности, угля, переход к инновационному подходу к экономическому развитию России, из чего следует переход от экстенсивного производства к интенсивному, за счет чего возможно

добиться улучшения качества экспортируемых товаров и закрепление России на мировом товарном рынке, как одного из экспортеров с наиболее качественной продукцией. Необходимо переосмысление роли государства в инновационном процессе, поскольку оно должно стать активным помощником в осуществлении данного вида деятельности и спонсором, а также введение системы предпринимательских институтов согласно «Модели тройной спирали» Г. Ицковица. Так же необходимо проведение политики, направленной на повышение инновационной активности населения страны, поскольку большинство молодых людей не хотят связывать себя с инновационной сферой по причине недостаточной уверенности в том, что отечественные инновации могут идти на опережение зарубежных. Одной из немаловажных задач должно стать улучшение осведомлённости населения об оптимальном и рациональном использовании ресурсов и применение данных понятий в производстве. В целом необходимо создание условий для невозможности вытеснения одним видом ресурсов другими. Для улучшения ситуации на рынке природных ресурсов необходимо ужесточение мер по охране природы от незаконного посягательства на нее человеком и создание большего количества природоохранных зон на территории страны.

В целях улучшения качества трудовых ресурсов страны необходимо качественное изменение трудовой системы в сторону ее цифровизации, улучшение мер по контролю за условиями труда и его оплаты, и привлечение большего числа узконаправленных и высококвалифицированных специалистов.

Для повышения эффективности использования информационных ресурсов целесообразно создание тематических информационных баз и усиление мер борьбы с информационным терроризмом и утечкой

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

конфиденциальной информацией. Для финансового сектора предлагается улучшение системы контроля за передвижением финансовых ресурсов страны.

Так или иначе, России стоит ориентироваться не столько на мировое сотрудничество, сколько на жизнь людей в этом самом государстве, на оптимальное распределение ресурсов между населением, величину их заработных плат, доступность товаров первой необходимости, доступность и качество образования, в целом, на благосостояние и качество жизни людей. Именно это – залог успешного экономического развития и процветания государства.

Библиографический список

1. Исполнение федерального бюджета РФ в миллиардах рублей. Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/04/main/fedbud_year.xlsx (дата обращения 30.05.2020)
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 16.04.2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"
3. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года" (разработан Минэкономразвития России)
4. Указ Президента РФ от 01.04.1996 N 440 "О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию".
5. *Ицковиц Г.* Модель тройной спирали // Инновации. – 2011. – №4. – С. – 5-10.
6. А. Карпов, А. Медведева. Подготовка к торгам: почему Польша заявила о намерении полностью отказаться от российского газа после 2022 года. // RT на русском. – 2019. [Электронный ресурс] // URL: <https://russian.rt.com/world/article/674415-polsha-rossiya-gaz-2022>. (дата обращения 30.05.2020)
7. Минэкономразвития России. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Информация о социально-экономическом положении России, 2019 год. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/osn-09-2019.pdf>. (дата обращения 30.05.2020)
8. Источник: Минэкономразвития России. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Численность рабочей силы по субъектам Российской Федерации в возрасте 15 лет и старше. [Электронный ресурс] // URL:

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/trud1_15-s.xls. (дата обращения 29.05.2020)

9. *Нуреев Р. М., Каранаев О.В.* Цифровизация экономики в контексте волнообразного характера инновационного развития. // *Управленческие науки*. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 36-54.

10. *Поподько Г.И., Нагаева О. С.* Условия реализации модели «тройной спирали» в регионах ресурсного типа. // *Вопросы инновационной экономики*. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 77-96.

11. *Санникова Т. Д.* Институциональные и ресурсные ограничения на пути решения задачи перехода к цифровой экономике. // *Вопросы инновационной экономики*. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 633-646.

12. Чистый убыток «Газпром нефти» по РСБУ в I квартале вырос до 24,2 млрд рублей. Агентство экономической информации «Прайм». 2020. [Электронный ресурс] // URL: <https://1prime.ru/energy/20200430/831374374.html>. (дата обращения 29.05.2020)

13. *Шумпетер Йозеф.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Пер. с нем. М: Эксмо. 2008. – 864 с.

14. BP Statistical Review of World Energy. 2019. – 2019. – № 68. – P. 61. [Электронный ресурс] // URL: <https://bp.com> (дата обращения 29.05.2020)

5.3. ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

В практике бизнеса интеллектуальным потенциалом часто считают совокупность нематериальных активов организации, которые доступны к оцениванию и управлению, хотя и не зафиксированы формально в документации.

Вместе с тем любое предприятие – часть органической системы общества. Через предприятие осуществляется воспроизводство общества, но одновременно общество – основа воспроизводства предприятия. Это двуединые субъекты, все элементы которых взаимодействуют, причем данный процесс противоречив и требует выявления равновесия, условий и срока его действия. Все больше интеллектуальный потенциал становится именно тем ключевым знаком компании, который и определяет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

конкурентоспособность компании на большом рынке. Интеллектуальный потенциал является нематериальным, так как в него входят только интеллектуальные ресурсы, когда их используют, его стоимость увеличивается, а если нет, то уменьшается. Он ускоряет темп технологического обновления и развития его продукции и является важнейшим фактором социально-экономического развития.

Мировая экономика повышает уровень интеллектуального потенциала как для человека, так и для стран Европы. Самым важным структурным рывком в развитие экономики стало внедрение производственных сил в науку. Постепенно, произошло наращивание влияния на разные сферы жизни и технический прогресс, стал важнейшим фактором развития человечества. Современную экономику следует назвать экономикой объема знаний, где большую роль играет информация. Главной силой информационной эры стало не производство материальных благ, а создание высоких технологий, за счет интеллектуальных ценностей. Существенное значение имеет на данный момент передача и использование данных. Главную роль в этой деятельности играет образование, значение которого изменяется день за днем. С начала 60-х годов XX в. расходы на образование растут с каждым годом во всех странах.

Это можно назвать индустрией образования, которая в основном финансируется государством. Так же образование на современном этапе её развития, может быть рассмотрено как инвестиции в человеческий потенциал, от которого напрямую зависит успех производства. В наши дни появилась тенденция непрерывного образования. На данный момент, на переподготовку специалистов отводятся специальные часы для повышения

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

квалификации работника, что улучшает его производительность и повышает качество труда.

Эти все факторы внедряются для повышения экономического развития страны, на которые развитые страны уделяют должностное внимание.

Одним из главных институтов, который обеспечивает формирование умственных ресурсов – это образование. Её цель не является столь обучением навыкам и распространением информации, как восприятия знаний, а затем их применение и практикум. Знания, которые были вложены в людей в раннем возрасте, не могут гарантировать успеха на всю жизнь. Или же, повышение квалификации, к которому руководители организаций зачастую обращаются, чтобы улучшить производительность работников, так же не могут обеспечить им триумф. Проблема в том, что нужно познавать что-то новое непрерывно, то есть учиться всю жизнь. Тот минимум, который получил человек в молодости, служит лишь базой непрерывного образования. Экономика знаний, всегда требует новые и новые умения и навыки, перечень которых постоянно изменяется и движется вперед. Именно поэтому, образовательные системы всегда следует трансформировать [1].

В настоящее время в Российской Федерации все компании работают по схеме непрерывных изменений ужесточения конкуренции, что и принуждает их постоянно усиливать свою конкурентоспособность. На первый план выдвигается опыт и компетентность сотрудников, а также корпоративная культура. Все эти факторы составляют пирамиду интеллектуального потенциала компании. Многое зависит от показателей выручки компании к стоимости активов, чем больше годового дохода, тем тщательнее используется интеллектуальный потенциал компании.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Конкурентная динамика заставляет специалистов обратить своё внимание на разработку новых технологических инноваций из разных сфер жизнедеятельности, как главный аспект успеха современного бизнеса. За счёт использования, в первую очередь, всеми нематериальными ресурсами, т.е. используя знания. Только технологические инновации влияют положительно на повышение конкурентоспособности на рынке.

Сам факт того, что знания это единственный ресурс, для нас является уникальным. Инновационная способность компании зависит от интеллектуальных активов, которыми она обладает, а также рассматривает возможности и способы для интенсивного управления знаниями.

Наука является движущей частью интеллектуального потенциала. Многое зависит от управления и распределения знаний, используемых в экономической системе. Сам капитал так же имеет движение и проходит через 3 стадии.

К первой стадии относится все, что подталкивает нас для получения денежных средств, то есть наем кадров и разработка инновационной идеи с использованием навыков сотрудников, затем получаем продукт. Кроме того, для получения продукта в первую очередь деньги направляются на увеличение объема знаний работников, их подготовку и обучению, повышение потенциала и значимости компании.

Ко второй стадии относится производственный капитал. Для его получения все навыки и знания интеллектуального потенциала направляются на создание инновационного продукта. Тот объем знаний, который набран на первом этапе, напрямую связан с продуктом производства, потому что именно знания определяют ценность товара [2, с.248]. Интеллектуальный потенциал фиксирует стоимость, это в первую

очередь зависит от качества, чем выше качество, тем больше можно прибавить стоимость.

На третьей стадии, следует рассмотреть товар. Из интеллектуального потенциала, знания, мы получим товар, продукт, который в дальнейшем будет находиться на просторах маркетинговых активов, тем самым получая еще большую ценность товара. Затем реализуемый товар превратится в деньги, часть которых являются результатом интеллектуального капитала рабочей силы. Опять же, деньги, полученные с товара, будут направлены на модернизацию и улучшения качества интеллектуального потенциала, который возвратит знания на первую стадию.

Не развитие интеллектуального потенциала, приведет любой бизнес в мертвую точку. Поэтому, каждое предприятие старается накапливать знания с целью получения большей прибыли и более интенсивной продукции. Сам же капитал по своей природе способен умножаться, но и подвержен износу [3, с.288].

Интеллектуальный потенциал в первую очередь показывает темп развития и обновления производственных технологий и продукции, которые являются основными факторами преимущества на рынке.

Его отношения постоянно реализуются и обновляются для рационального использования факторов и средств труда, которые создадут устойчивый, прибавочный продукт, востребованный в обществе, который принесет доход при избыточной прибавочной цене.

Умножение интеллектуального потенциала происходит за счет накопления работников, которые имеют значительный производственный опыт, а износом является противоположная сторона накопления знаний, это старение организма и физических функций человека.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Сам же, интеллектуальный потенциал генерируется населением. Любая инициатива населения, которая затрагивает человеческий капитал, неизбежно меняет качество жизни региона и внешние отношения. Это и является объективной связью того, что интеллектуальным потенциалом охватываются все компоненты жизнедеятельности внутри региона.

Интеллектуальный потенциал является схемой, по которой и логически подстраивается человеческий потенциал, что и отражает их синергию взаимосвязи. В этом случае, интеллектуальный потенциал показывает насколько обеспечен регион и насколько качество жизни в данном регионе превышает другой, где интеллектуальный потенциал в значительной мере выше, проводится отчет и сравнение данных.

Составной частью интеллектуального потенциала региона - является совокупность организаций этого региона. Всё зависит от активности организаций и от их мощности. Проблемой лишь может быть их оценка, которая позволила бы говорить о ценности региональных организации в целом. Эту проблему можно решить путем масштабирования и включив его как еще один новый элемент, к вышеизложенным компонентам.

Появление новых элементов поведет за собой качественные изменения всей системы, следовательно, что требует изменений в управленческой инициативе всего региона. Кроме этого, связи интеллектуального капитала с системами разного уровня, могут расширить область изучения регионов, путем оценки интеллектуального потенциала, основанные на масштабировании регионов.

Следующим главным вопросом, следует обозначить, изучения основ распределения интеллектуального потенциала. Важной проблемой здесь является выбор пути оценки интеллектуального потенциала региона, которая бы смогла в конечном результате дать оценку в полном объеме.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для решения этой проблемы нам необходима обширная информация интеллектуального потенциала и его ресурсов, которые на данный момент используются в том или ином регионе. То есть индикатор, способный дать характеристику структуры пользования интеллектуальным потенциалом. Что используется, как, и в каком объеме.

Россия прилагает всевозможные усилия к развитию всеобщего интеллектуального потенциала, много ресурсов вкладывается на исследование научной деятельности, а также повышения уровня образования. За последний десяток лет человеческий потенциал значительно вырос, что и способствует активному приросту экономики страны. Улучшение интеллектуального потенциала даёт большие возможности для достижения успехов в будущем и лидерства на международной арене, чем и является целью на сегодняшний день.

Перед Россией стоит задача преодолеть разницу в экономике знаний с западными странами. Чем быстрее будут освоены информационные технологии, тем быстрее увеличится потенциал страны и экономика модернизируется. Для развития экономики знаний, выступают на главном плане, ресурсы, которые должны быть направлены на образование систем институтов, для обеспечения развития интеллектуального потенциала России.

Эксперты международной аудиторско-консалтинговой группы Baker Tilly составили рейтинг хайтек-компаний России на 2019 год по критерию доли «интеллектуального протенциала» в совокупных активах бизнеса.

Рейтинг возглавил РБК – доля «интеллектуального потенциала» в активах компании составила 81%. Вторым оказался «Яндекс» (62%). Также попали в список телекоммуникационные корпорации МТС (28%) и «МегаФон» (32%). Для расчета интеллектуального потенциала была

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

использована международная финансовая отчетность по МСФО и главным фактором расчета был уровень ликвидности на международной бирже [4].

Интеллектуальный потенциал становится высшей составляющей любой компании, что может быть доказано наряду с годовыми отчетами о финансовом положении организации.

Тем самым, освоение инноваций, в настоящее время, является наиважнейшим источником экономического развития, а также фактором, измеряющий выпуск продукции и статус страны на мировом рынке. Именно поэтому, если учитывать общую заинтересованность каждой страны в повышении уровня инноваций производства, то можно предположить, что государство будет заинтересовано в их производственной деятельности и эффективности в целом.

Что касается ресурсов, то их всегда недостаточно, как природных, так и человеческих. Чтобы решить эту проблему, мы приходим к методу воспроизводства интеллектуального потенциала. Воспроизводству способствует научный прогресс, уровень информатизации и наличие современного понятия рыночной инфраструктуры. Таким образом, можно выделить такие особенности интеллектуального потенциал, как приоритетность, особенность инвестирования в интеллектуальный потенциал, использовать его в роли внеоборотного актива, а также сочетание рисков и прибыли от его использования. Таким образом, он представляет собой капитал такого явления, который формирует конечный результат от взаимодействия человеческого капитала, организационного и капитала отношений, что и даёт приток современным знаниям и трансформации инновационной деятельности на всех этапах экономической развитости.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Если предприятия или организация хочет быть конкурентно способной, иметь постоянный экономический рост в нынешней рыночной экономике, хорошую прибыль, а также чтобы ее рыночная цена была выше балансовой, организации стоит инвестировать в интеллектуальный потенциал.

Ситуация на сегодняшний день такова, что физические преимущества приобретают меньшее значение, чем ресурсы интеллектуального капитала и его использования [5, с. 164-168]. В перспективе для организации важно активно развиваться в тех направлениях деятельности, данные процессы непосредственно связаны с их центральной компетенцией, к примеру: усилить барьеры входа на рынок, производить сделки с организациями выполняющие внешние или косвенные услуги.

Как правило организация делает упор на один из видов интеллектуального потенциала, забыв о развитии других. Некоторые из них, нацелены на персонал, его обучение и развитие, повешение мотивации. Другие, отдают предпочтение развитию маркетинга и завоеванию сегментов рынка. Третьи, ставят превыше всего информационные технологии и создание на их базе корпоративных систем управления. Среди прочего, существует универсальная рекомендация для всех компаний и организаций, которая, впрочем, никого не удивит: руководители и вся команда работников всегда должны быть в курсе рыночной конъюнктуры и постоянно искать способы увеличения прибыли организации. Эффективное управление интеллектуальным потенциалом - основа продолжительной доходности бизнеса.

Перед Россией стоит задача преодолеть разницу в экономике знаний с западными странами. Чем быстрее будут освоены информационные

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

технологии, тем быстрее увеличиться потенциал страны и экономика модернизируется. Для развития экономики знаний, выступают на главном плане, ресурсы, которые должны быть направлены на образование систем институтов, для обеспечения развития интеллектуального потенциала России.

Библиографический список

1. *Багдасаров М.И.* Проблемы воспроизводства интеллектуального капитала в России // Человек и труд. – 2014. – № 12.
2. *Багов В.П.* Управление интеллектуальным капиталом: ИД «Камерон», 2016. – 248 с.
3. *Брукинг Э.* Интеллектуальный капитал / пер. с англ. – : Питер, 2014. – 288 с.
4. *Цхададзе Н.В.* Эффективность использования дистанционных технологий в предоставлении банковских услуг// Журнал «Экономика вчера, сегодня завтра», №3, 2018.- С.358-367.
5. *Цхададзе Н.В., Иоселиани А.Д.* Искусственный интеллект: социально-философское осмысление// Фундаментальные аспекты психического здоровья, №2, 2019.-С.196-202.
6. *Tskhadadze N. V.* Use of Remote Banking Technology// Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Editors: Proceedings of the International Conference Communicative Strategies of Information Society (CSIS 2018). **Atlantis Press**. Sutirman; Sukirno; Tutut Herawan. Volume 313, April 2019.
7. *Tskhadadze N. V., Ioseliani A.D.* Challenges and hazards of the modern era of change// International Journal «World Economy Security Problems», № 2, 2019.-P. 32-37.
8. *Bakertilly;* Rating of intellectual companies in Russia// 2019.
9. Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs: Report to the Commission of the High Level Expert Group on RICARDIS. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2016. С. 164-168.

5.4. ГОСУДАРСТВЕННО-БЮРОКРАТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР, СДЕРЖИВАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время можно наблюдать протекание ряда социальных процессов, трансформирующих политические и экономические системы и задающих новый вектор общественному развитию. Центральное положение в решении актуальных проблем занимают органы государственного управления, от результативности деятельности которых в значительной мере зависит развитие национальной экономики. Сегодня модернизация бюрократического аппарата – путь к формированию развитого социального государства [1]. Подобная цель требует четкой последовательности действий и максимальной отдачи каждого отдельно взятого человека, причастного к реализации поставленной задачи. Аналогичная ситуация складывается и в системе государственного управления: исключительно высококвалифицированные кадры, обладающие большим опытом работы, соответствующим занимаемой должности, имеют возможность модернизировать государственный аппарат.

Термин «бюрократия» произошел от французского слова «bureau», в переводе означающего бюро. В 1765 году французский философ Венсан де Гурне ввел вышеназванное понятие в научный оборот и трактовал его преимущественно как форму управления наряду с аристократией и демократией [2]. Изначально термин не имел негативной окраски, которую он получил в наше время, наоборот, означал организационно-функциональную структуру, необходимую для управления любым

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

государством. Однако с течением времени определение претерпело некоторые изменения.

Проблема функционирования бюрократической системы и природа ее неэффективности стала темой исследований ряда ученых. В призма теории управления принято выделять два центральных понятия: рациональная и иррациональная бюрократия. У истоков данного учения стоял известный социолог и политический экономист Макс Вебер, утверждавший, что бюрократия – это рациональная организация, предписания и правила которой служат фундаментом эффективной работы, позволяющим противостоять фаворитизму. Именно подчинение законно установленному, безличному порядку является феноменом рациональной бюрократии. Более детальное рассмотрение которой, Вебер изложил в своем труде «Хозяйство и общество», где выделил следующие существенные характеристики рационального господства [3]:

- установление закона посредством рационального договора;
- личная свобода и подчинение исключительно в рамках служебных обязанностей;
- присутствие строгой иерархии;
- осуществление деятельности на условиях полного отделения от средств управления;
- свободный выбор – основополагающее условие службы;
- отбор кадров осуществляется по критерию профессиональной квалификации и наличия опыта;
- государственная служба – единственная и главная профессия.

Подобное бюрократическое управление М. Вебер расценивал в техническом отношении как приближающееся к наиболее совершенному

труду в смысле точности, постоянства и интенсивности труда, в его формально универсальной применимости к любым задачам.

Рациональную бюрократию ученый рассматривал как феномен, вызванный капитализмом. По мнению Вебера, потребность капитала в постоянном и интенсивном управлении обуславливает важность бюрократии как ядра управленческих решений. Последнее он объяснял профессиональными знаниями ее представителей, полная незаменимость которых задается уровнем развития современной техники и экономики.

Бюрократическое правление означает господство на основе знания. Именно в этом заключается специфически рациональная основа современной бюрократии [4]. Такая модель управления рассматривается ученым как самая рациональная форма господства. Бюрократия, как он считает, осуществляет контроль за делами несравненно лучше любой другой организации господства (традиционной и харизматической). В качестве доказательства тому М. Вебер приводил достижения Германии, которые он объяснял главенствующей ролью рациональной бюрократии. «Германия сохраняет лучшую в мире гражданскую бюрократию – по незапятнанности, образованности, добросовестности и уму. Достижения Германии, – писал он, – показали, чего можно добиться этими средствами» [5]. Из чего явно следует: рациональность бюрократии рассматривается ученым как условие успеха решения стоящих перед нацией задач.

Определяющей мерой по ограничению ее господства Вебер рассматривал контроль гражданских институтов. Надзор за управлением, согласно подходу ученого, предполагает систематический перекрестный допрос экспертов под присягой, который проводится парламентской комиссией с привлечением соответствующих ведомственных чиновников. Условие, необходимое для осуществления парламентом контроля над

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

администрацией – это наделение его правом получать всю необходимую информацию. Указывая на это, Вебер подчеркивал, что только право на расследование делает возможным продолжительное сотрудничество парламента с администрацией.

Образцом тому для Вебера служат взаимоотношения бюрократии и парламента в Англии. Относительно этого он писал: «Неподкупность английского чиновничества и высокий уровень политического воспитания английского народа основываются на том, что способ, которым наблюдает за слушаниями в комитетах английская пресса, и круг ее читателей предоставляет наилучшее мерило степени политической зрелости. Ибо политическая зрелость выражается не в вотумах недоверия и не в прочих зрелищных номерах неорганизованного парламентаризма, а в том, что нация ориентируется в способе ведения чиновничеством ее дел, непрерывно контролирует его». Раскрывая значение наделения парламента правом на расследование как меры по ограничению господства бюрократии, Вебер писал: «Право на расследование обеспечивает длительный контроль парламентских комитетов над администрацией и сотрудничеству с ней, служит предпосылкой для всех дальнейших реформ, направленных на увеличение позитивных достижений парламента как государственного органа.

Акцентируя важность публичного характера государственного управления, ученый подчеркивал: «Лишь этот тип взаимодействия между профессиональным чиновничеством и профессиональными политиками гарантирует непрерывный контроль над управлением». Из чего следует, что решающей мерой по ограничению господства бюрократии служит установление над ней контроля со стороны представительного органа власти. Наряду с этим М. Вебер рассматривал целесообразным создание

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

смешанных специальных комитетов при обеспечении: а) должной и постоянной отчетности их перед общественностью; б) определенного порядка ведения ими дел. Из изложенного выше следует: рождение рациональной государственной бюрократии вызвано необходимостью общества в постоянном, интенсивном и просчитанном управлении, которое означает принятие рациональных решений в части управления людьми и экономическими ресурсами в процессе достижения поставленных правительством целей, что предполагает наиболее полное удовлетворение общественных интересов как на данном этапе его развития, так и во временной перспективе.

Но Макс Вебер не единственный, кто стремился изучить бюрократию как систему контроля над общественными процессами. Существует еще множество теорий и концепций, раскрывающих суть феномена государственного управления. Каждый ученый стремился привнести нечто новое в учение о бюрократии, и одним из таких стал выдающийся экономист Уильям Нисканен. Его подход к пониманию «философии» бюрократа и всей системы государственного управления носил исключительно экономический характер и делал основной упор на модель бюрократа, максимизирующего свою полезность. Основной заслугой Уильяма Нисканена можно назвать его прагматичный подход, суть которого изложена в следующих постулатах [3]:

– бюрократия представляет собой систему бюро (учреждения исполнительной власти), функция которых – предоставление общественных услуг потребителю.

– бюро принципиально отличается от фирмы, а именно: финансируется из государственного бюджета; не получает от оказываемых

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

услуг доход; предложение предоставляемых услуг зависит от выделенного бюджета (а не от цены).

– определяющий мотив поведения бюрократа – максимизация собственной полезности (жалованье и сопутствующие должности блага, статус и власть, число подчиненных и их зарплата, общественная репутация)

– бюрократ, максимизирующий собственную полезность, стремится максимизировать бюджет данного бюро;

– максимизация бюджетов бюро отвечает интересам как бюрократов, так и политиков: первым позволяет максимизировать собственную полезность, вторым обеспечивает победу на выборах как выразителям и защитникам интересов избирателей – потребителей общественных услуг;

– завышение бюджетов отвлекает государственные средства от альтернативных способов их использования, наиболее эффективных с точки зрения потребителей общественных услуг;

– завышение бюджетов бюро оборачивается потерями благосостояния потребителей общественных услуг бюро и дополнительными приобретениями благосостояния поставщиками этих услуг, извлечением, так называемой, бюрократической ренты);

– бюро стремятся всеми средствами создать у потребителей общественных услуг ощущение неудовлетворенности их количеством (пример тому – военное ведомство, преувеличивающее степень военной угрозы).

Важно отметить, что концепция бюрократии Уильяма Нiskanена выстраивается на следующих методологических постулатах: а) индивид является рациональным эгоистом; б) политический процесс – разновидность процесса взаимовыгодного обмена, с помощью которого

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

индивиды реализуют свои интересы. Такое видение бюрократии наталкивает ученого на следующие выводы: [3]

– в природе бюро и политических институтов нет ничего врожденного, что заставляло бы должностных лиц познавать и разыскивать общественные интересы или следовать им в своей деятельности;

– предоставление государственных услуг является побочным результатом стимулов и ограничений избирателей, политиков и бюрократов. Общественные блага – это следствие деятельности, но в то же время и неосознанная цель этих лиц. Каждый из них в первую очередь стремится максимизировать собственное благосостояние, а не проявить заботу об общественном благополучии;

– бюро являются неэффективным поставщиком государственных услуг, если соизмерять их деятельность в свете реализации общественных интересов.

Зачастую теоретические положения претерпевают изменения ввиду сложившихся обстоятельств. В большинстве случаев ученые излагали в своих трудах идеи, базирующиеся на рационализме и системности. Однако не стоит забывать, что функционирование сектора государственного управления невозможно без присутствия квалифицированных кадров. Бесспорно, одной из отличительных черт бюрократического аппарата является проявление человеческого фактора, способного негативно сказываться на выполнении целевых функций должностного лица.

По мнению Уильяма Нисканена, бюрократы стремятся максимизировать свою полезность и извлечь монопольную административную ренту, фундаментом которой является информационная асимметрия. Место должностного лица в управленческой

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

иерархии открывает перед ним широкие возможности, которыми представители власти чаще всего злоупотребляют в собственных интересах. Непосредственная близость к верхним эшелонам власти, возможность прямого взаимодействия с народом позволяет перераспределять и изменять потоки информации, проходящие путь от чиновников высшего уровня до населения. Данная проблема характерна для нелинейных систем управления с большим количеством посредников и известна экономистам как «теория принципала-агента». Суть названной концепции заключается в следующем: лицо, от которого исходит поручение (принципал), обычно находится в высшей иерархической позиции и ожидает решения поставленной задачи в своих интересах; с другой стороны - лицо, выполняющее задачу (агент), занимает низшую позицию, но владеет большей информацией и может использовать ее как в интересах принципала, так и в своих собственных [6].

Изучение всех вышеперечисленных фактов наталкивает на невольный вопрос: «Почему политическая власть выбирает бюро на роль поставщиков большей части общественных услуг, если это крайне негативно сказывается на благосостоянии общества?». Уильям Нисканен объясняет этот феномен наличием общего интереса у политиков и бюрократов: возможностью получения бюрократической ренты. Поставка общественных услуг с помощью бюро, – отмечает ученый, – создает чистый излишек (бюрократическую ренту), который бюро делят с членами правительства [3].

На сегодняшний день решение проблемы информационной асимметрии основывается на психологических аспектах личности, при которых процесс управления лишен корыстного интереса. Изучением данной теории на примере фирмы занималось огромное число

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

выдающихся ученых. Особое значение в рассматриваемой теме имеет книга А. Берли и Г. Минза «Современная корпорация и частная собственность», написанная в 1933 году. Основная идея авторов – минимизация вероятности использования информационной асимметрии менеджером в своих интересах за счет материального поощрения и заинтересованности в конечном результате или за счет страха утраты деловой репутации. Спустя недолгий промежуток времени, в 1975 году американские экономисты Майкл Дженсен и Уильям Меклинг изложили теорию принципала-агента в статье «Теория фирмы: управленческое поведение, агентские издержки и структура собственности», акцентируя внимание на проблемах администрации крупных американских компаний. Ключевым аспектом их размышлений является ответ на вопрос: как уменьшить желание сотрудников растрачивать корпоративные материальные средства в собственных интересах. Но даже спустя 45 лет данный вопрос остается открытым и в рамках конкретной фирмы, и в масштабах целого государства.

Не менее актуальной проблемой в выполнении бюрократами своих обязанностей является отсутствие регламентации их деятельности, приводящее к размытости прав и обязанностей. Источником указанного негативного явления служит недостаточная корреляция между ответственностью государственных органов за их действия и конечным экономическим результатом, возникшая ввиду отсутствия регламентов, определяющих степень эффективности функционирования бюро. В результате описанной противоречивости деятельности чиновников, может возникнуть ситуация, при которой отдельные должностные лица будут стремиться организовывать новые программы и проекты, замораживая бюджетные ресурсы.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Приведенные выше теоретические аспекты формируют представление о природе проблем в системе государственного управления. Раздутость аппарата чиновников в иерархии управления страной возводит минусы бюрократизированной системы управления в ранг серьезных национальных проблем, препятствующих развитию различных сфер жизни России. Отсутствие актов, регламентирующих деятельность бюрократии, и слабая система контроля за выполнением поставленных перед должностными лицами задач может перерасти в серьезную проблему превышения должностных полномочий на местах.

«Природа неэффективности» бюрократии тождественна понятию «корень общественных проблем». Чиновник, стараясь максимизировать собственную выгоду путем освоения денежных средств под различные новые проекты без завершения старых, замораживает бюджетные средства и препятствует их эффективному использованию. Факты хищения и превышения полномочий позволяют сделать вывод о том, что добавочная стоимость, возникающая от деятельности бюрократии, несравнимо мала с приносимым ей ущербом. На сегодняшний день уровень оплаты труда членов аппарата Президента и депутатов Мосгордумы значительно выше, чем доход среднестатистического россиянина. Однако по оценкам Росстата, труд регионального чиновника оценивается в 43500 рублей, что на 500 рублей меньше заработной платы простого жителя нашей страны [7].

В соответствии со статистической информацией, опубликованной этим же агентством, в 2019 году численность работников государственных органов и органов местного самоуправления составила 2.497.029 человек. Используя приведенные данные, можно с легкостью рассчитать фонд оплаты их труда. Показатель, являющийся произведением численности

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

чиновников в РФ и среднего размера их жалования, составил примерно 320 млрд. рублей.

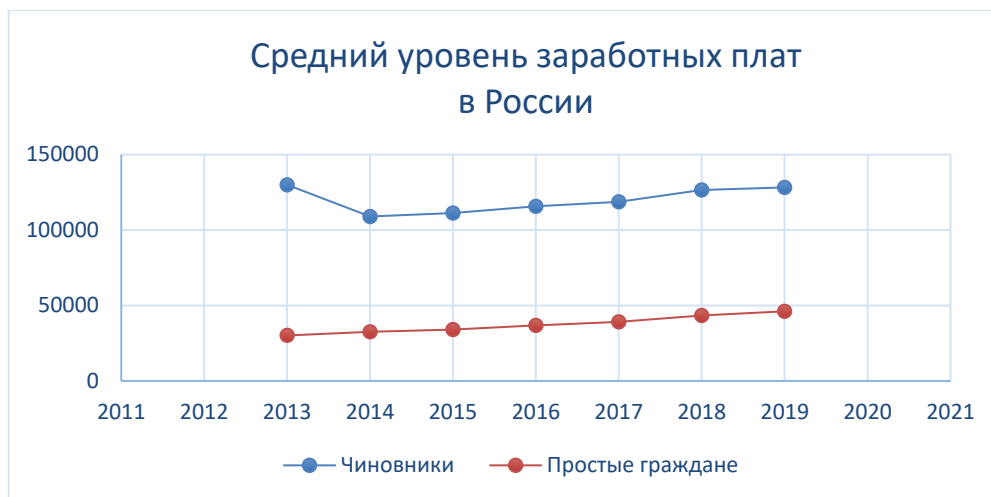


Рисунок 1. Динамика среднего уровня заработных плат в Российской Федерации
Источник: Росстат

В соответствии с отчетом Счетной палаты, посвященным государственным программам, можно сделать следующий вывод: далеко не каждый проект имеет положительный результат своей реализации.

Сравнительный анализ, проведенный между размером фонда оплаты труда и данными, приведенными в отчете Счетной палаты, иллюстрирует следующее: в действительности объем денежных средств, являющихся замороженными, превышает реальный показатель общего фонда оплаты труда бюрократического аппарата. Данный факт свидетельствует о неэффективном распределении денежных средств, которые могли бы быть направлены на финансирование отраслей, нуждающихся во вложениях.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА



Рисунок 2. Рейтинг программ с наибольшим объемом неисполненных расходов

Источник: Счетная палата Российской Федерации

Система государственного управления будучи сложным механизмом, имеет большое количество препятствий на пути осуществления своей деятельности. Одним из главных негативных факторов, затрудняющих увеличение уровня эффективности ее функционирования, является раздутость аппарата чиновников. Министр финансов Российской Федерации озвучил в числе ближайших планов желание сократить штаб государственных деятелей на 5% в 2020 году и на 10% в 2021 году. Большинство экспертов, включая руководителя Сбербанка, заявляют, что решение проблемы раздутости управленческого аппарата требует обдуманных и конкретных действий. По мнению Германа Грефа, смена модели государственного управления за счет пересмотра кадров, будет способствовать обновлению всей системы и повышению уровня эффективности ее деятельности.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перемены, происходящие в аппарате государственного управления России, задают новый вектор развития национальной политики. Одним из главных событий в данной сфере стало назначение М.В. Мишустина на пост Председателя Правительства РФ. Новый состав кабинета министров отвечает многим требованиям, изложенным в теории рациональной бюрократии Вебера. Федеральные министры являются профессионалами своего дела, обладают профильным высшим образованием и большим опытом работы в выбранной области. Более того, после вступления в силу статьи 17 пункта 3 Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации», можно утверждать, что государственная служба – дело всей жизни российского чиновника, не совмещающего свою работу ни с какими другими видами деятельности. Данный факт подтверждает один из важнейших постулатов Вебера, суть которого состоит в том, что государственная служба – единственное и важнейшее занятие образцового рационального бюрократа. Особого внимания достоин Председатель Правительства – Михаил Владимирович Мишустин, ранее возглавлявший Федеральную налоговую службу РФ. К числу его профессиональных заслуг в сфере налогов можно отнести крупномасштабную реформу, в результате которой система взимания с граждан обязательных платежей была сильно упрощена и переведена в цифровое пространство.

Вне зависимости от обстоятельств государство всегда будет нуждаться в выдающихся кадрах, необходимых для решения важных стратегических задач. Всякое явление в долгосрочной перспективе может иметь противоречивый характер, исключением из этого не стала и сфера государственного управления. Чиновник может как улучшать ситуацию, сложившуюся в стране, так и нанести ей урон в стремлении

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

максимизировать собственную полезность и извлечь монопольную административную ренту. Высшую ценность для страны представляет государственный деятель, качества которого соответствуют теоретическим воззрениям Макса Вебера. Исключительно высококвалифицированные кадры, обладающие большим опытом работы, соответствующим занимаемой должности, посвятившие всю свою жизнь службе родной стране и народу, имеют возможность модернизировать государственный аппарат путем его реформирования и вывести национальную экономику на совершенно новый уровень.

Библиографический список

1. Альпидовская М.Л. Бюрократия как социально-экономический институт: монография / М.Л. Альпидовская – М.: ИТ «Красная звезда», 2006. – 88с. – 5,0 п.л.
2. Кузнецова Е.Е. Бюрократизм как фактор снижения функциональности государственного управления // Журнал научных публикаций «Дискуссия». – 2017. - №7(81).- С.63-69.
3. Макс Вебер. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии // 2017. С. 259-260.
4. Протопопова Н. И. Российская бюрократия в свете экономической теории. Часть первая. Концепции бюрократия рациональной бюрократии М. Вебера// Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – Тамбов 2014 – 11 (127). С. 78-81.
5. Вебер М. К политической критике чиновничества и партийной жизни (1918). В: Политические работы (1895-1919). – М. : Праксис, 2003. – С. 144.
6. Зиннатуллин А.З. Теория отношений принципала и агента при изучении подотчетности политических партий. // Научные ведомости.-2016.-С.105-110.
7. Рынок труда, занятость и заработная плата. Росстат. URL: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries
8. Состав Правительства Российской Федерации URL: <http://government.ru/gov/persons/>

5.5. ДИНАМИКА, ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день внешняя торговля-один из важнейших элементов международных экономических отношений по причине того, что доход от внешнеторговых операций в большей степени поступает в бюджет государства, осуществляя поддержку внутренней экономики. Нынешнее состояние Российской Федерации на мировой экономической арене невозможно назвать приятнейшим, тому виной возросшая в 2014 году напряженная обстановка в мире политики и производные от той ситуации санкции, нарушившие положительную динамику внешней торговли Российской Федерации и предопределившие снижение ее темпов.

Ощутимое изменение числа основных партнеров на фоне сложившейся ситуации, в большей степени с странами-членами Европейского Союза, значительно ухудшило прогнозы на дальнейшее развитие внешней торговли, в частности ее территориальной «составляющей». Несложно было предвидеть, что «смена настроений» потребует изменения ближайшего списка союзников-партнеров в краткосрочном периоде, ведь медлительность могла бы негативно повлиять на исходное состояние.

Бесследно изменения в политической и экономической сферах не прошли: девальвация национальной валюты, сокращение объемов обращения с традиционными партнерами, новые условия сотрудничества, во многом не рассматривающие выгоды для российских производителей. И поиск новых союзников произошел под девизом «Внешнеторговый вектор разворачивается с Запада на Восток» – чем и обусловлено тесное сотрудничество с Китайской Народной Республикой.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Если выделять «десятку» стран, в которых экспорт из Российской Федерации сократился, то он будет следующий. Лидером является Голландия, в котором в 2014 году экспорт составлял более 67 млрд. долл., а к 2019 достигла уровня 42,9 млрд. долл., что доказывает значительное сокращение в экспортной активности за период с 2014-2019 гг. Далее по списку стоит Италия, которая опустилась за ранее указанный период с четвертой позиции на восьмую. Третья позиция предоставляется Украине, которая в 2014 году входила в десятку экспортно-активных стран, а на данный момент занимает 14-15 позиции. В общих чертах Россия на фоне политической борьбы интересов сократила объем экспорта с 17,1 млрд. долл. до 9,5 млрд. долл. Остальная «семерка»: Турция, Япония, Испания, Германия, Азербайджан, Сингапур и Великобритания по различным причинам частично разорвавшие экономические связи. Например, взаимосвязи с Азербайджаном и Турцией были нарушены на фоне прямых столкновений интересов, а вот остальные страна из рейтинга напрямую участвовали в «санкционной борьбе».

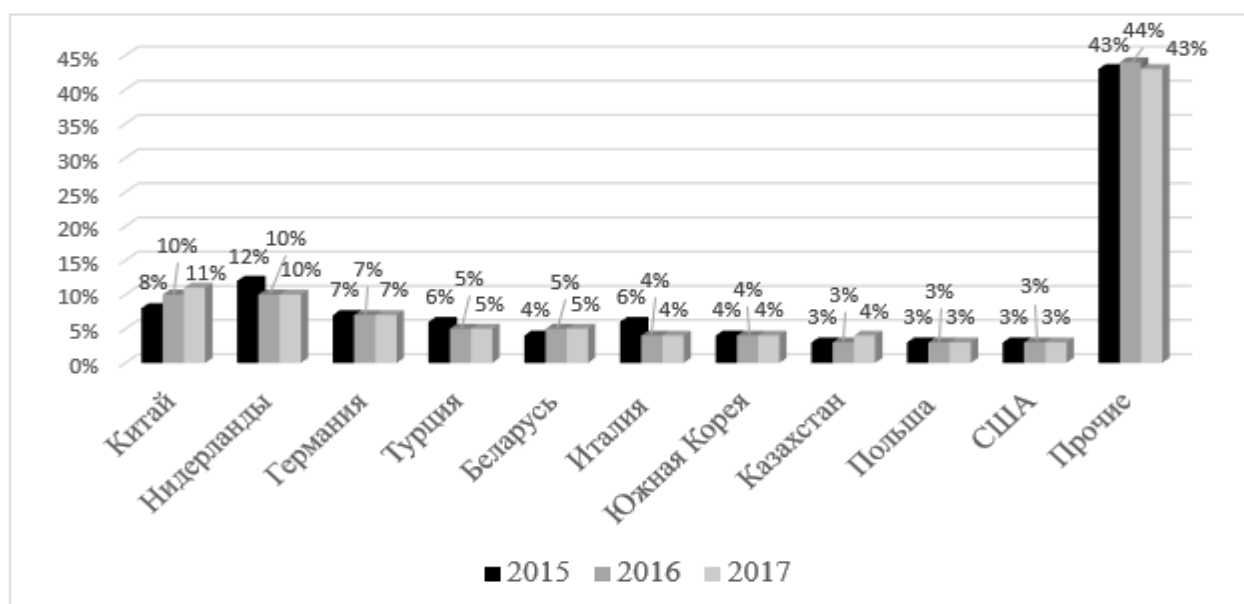


Рисунок 1. Страны экспорта РФ за 2015-2017 гг.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А активная динамика прослеживается за период с 2015-2017 гг-в период «постсанкционного реагирования» ряда стран, принимающих экспортную продукцию РФ. (рис.1)

Структура импорта потерпела менее существенные изменения. Наибольший прирост объемов импорта связан с Вьетнамом, величина приращения которого составила 1,3 млрд. долл. за период с 2014 по 2019 гг. Таким образом, данная страна оказалась единственной с приростом выше 1 млрд. долл., благодаря которому по размеру импорта страна поднялась с 26-ой до 15-ой позиции. А базу импорта составляют электроника и соответствующее оборудование. Следующая позиция принадлежит Китаю, а точнее-Тайваню, объектом импорта которого является микроэлектроника. Объем возрос до 2 млрд. долл.: в результате Китай занял 27-ое место среди стран-импортеров России. Третье место- Армения, чью основу вывозимого сырья составляют продукты пищевой промышленности-табак, алкогольные напитки, сыры и пр. Аппаратуру, оборудование и машины Россия импортирует из Сингапура, объем данных операций по сравнению с уровнем 2014 года (266 млн. долл.) значительно увеличился к 2019 г (887 млн. долл.).

К общему списку относятся Узбекистан, Гонконг, Киргизия, Мексика, Иран и Азербайджан. Именно эти страны, которые еще в 2014 году относились к «второстепенным» на данный момент занимают важные позиции в списке.

Исходя из данных, можно выявить, что отрицательный наклон импортной активности значительно выше, чем положительный. Эти изменения коснулись одной группы стран (основных экспортеров продукции в Российскую Федерацию), с которой и разорвались долгосрочные связи посредством украинского вмешательства.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Изучив общую картину изменения внешнеэкономических показателей, за период с 2014 г по 2019 г, автор выявил несколько тенденций, которые иллюстрируют циклический характер данных событий:

– В 2014 год произошел структурный кризис (на фоне политических разногласий);

– В 2015-2016 гг. значительно уменьшились объемы и экспорта, и импорта РФ;

– С 2017 года начались «реабилитационные» работы: начался интенсивный поиск новых партнеров;

– В 2018 году уже наблюдаются значительные изменения в территориальной структуре внешнеэкономических отношений: ориентация на страны БРИКС;

– Увеличение экспортно-импортных объемов с Китаем (противоречивый характер, поскольку базу поставок составляют природные ресурсы, в частности из сектора «Древесина и целлюлозная промышленность»).

– С представителями Европейского экономического общества (ЕвраАзЭс) динамика медленная.

При исследовании товарной структуры необходимо рассматривать две стороны вопроса: структуру экспорта и структуру импорта.

Товарная структура экспорта представлена на [Ошибка! Источник ссылки не найден.](#), иллюстрирующей основные категории товаров и изменение численности (относительной доли) в общей структуре за последние 5 лет [2015-2019 гг].

Выявлены закономерности за данный период:

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

– Преобладает доля минеральных продуктов: топливо, нефть и нефтепродукты; битуминозные вещества; минеральный воск (с 63,8% уменьшилось лишь до 63,33%).

Таблица 1

	2015		2016		2017		2018		2019	
	Млн.долл. США	В процентах к итогу	Млн.долл. США	В процентах к итогу	Млн.долл. США	В процентах к итогу	Млн.долл. США	В процентах к итогу	Млн.долл. США	В процентах к итогу
Экспорт - всего	333597	100	285491	100	357083	100	449 964	100	422777	100
в том числе:										
продовольственные товары	15746	4,72	17044	5,97	20711	5,80	23938,08	5,32	24732,45	5,85
минеральные продукты	212835	63,80	168954	59,18	215571	60,37	285457,16	63,44	267744,67	63,33
продукция химической промышленности	24619	7,38	20784	7,28	23925	6,70	22903,17	5,09	27015,45	6,39
драгоценные металлы и камни	7673	2,30	8907,3	3,12	11034	3,09	10079,19	2,24	15262,25	3,61
древесина и целлюлозно- бумажные изделия	9541	2,86	9792,3	3,43	11819	3,31	13948,88	3,10	12767,87	3,02
металлы и изделия из них	31992	9,59	29063	10,18	37244	10,43	39956,80	8,88	37500,32	8,87
машины	19115	5,73	18243	6,39	21496	6,02	23083,15	5,13	22491,74	5,32
прочие товары	12076	3,62	12704	4,45	15283	4,28	30597,55	6,80	15262,25	3,61

– Вторую позицию занимает категория №22 «Скрытого раздела», который не указан во многих официальных источниках, но чьей экспорт составляет около 14-15% в среднем каждый год.

– Третьей позиции экспортного спроса соответствует категория «металлы и изделия из них»: черные металлы и изделия из них, алюминий, медь, никель, цинк, свинец и, соответственно, изделия из них (с 9,59% до 8,87%).

– «Четвертое место» выпало на продукцию химической продукции, представленную удобрениями (которые пользуются достаточным спросом на мировой арене), органическими химическими соединениями, продуктами неорганической химии и фармацевтической продукцией.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– Пятерку закрывает отрасль машиностроения и оборудования, к данному списку относятся ядерные реакторы, котлы, оборудование и электрические машины с соответствующим оборудованием.

Особое внимание должно уделяться крайне названным отраслям, поскольку «тройку» составляют довольно традиционные категории. Акцент на них должен делаться с учетом перспективности и прогрессивности данных направлений, по причине того, что современное общество нуждается в развитии нефтехимического и химического сегментов-что и вызывает повышенный спрос, который со стороны Российской Федерации не может быть удовлетворен в связи с санкциями и антидемпинговыми пошлинами. Эти причины суживают рынок химической продукции.

Далее следует товарная структура импорта внешней торговли Российской Федерации, представленная на Таблице 2, которая детально рассматривает категории продукции, изменение динамики и численности (пропорциональности) товаров внешней торговли. Также были выявлены основные гипотезы:

– За данный период доля машин, оборудования и транспортных средств (а точнее, ядерные реакторы, котлы, оборудование и электрические машины с соответствующим оборудованием) в импорте Российской Федерации сократилась меньше чем на 1 % (с 44,8% до 43,9%).

– Далее следует продукция химической продукции, чья ценность для современного общества была указана ранее, повысила долю (с 18,6% по 19,59%) за данный промежуток времени.

– Третью позицию занимает категория продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции: данная категория снизила «свою активность» (14,6% по 12,24%) – что непременно связано с введенными в

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

2014 году санкциями и контрсанкциями, а также соответствующими мерами, принятыми государственными органами РФ (ФЗ, субсидирование, поддержка).

Таблица 2

	2015		2016		2017		2018		2019	
	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу
Импорт - всего	182902	100	182448	100	227464	100	238 151	100	243 781	100
в том числе:										
продовольственные товары	26650	14,6	25072	13,7	28924	12,7	29625,98	12,44	29839	12,24
минеральные продукты	4981	2,7	3237	1,8	4476	2	4977,36	2,09	5095	2,09
продукция химической промышленности	33989	18,6	33814	18,5	40298	17,7	43557,82	18,29	47756	19,59
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	822	0,4	819	0,4	1130	0,5	1286,02	0,54	1462,7	0,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3631	2	3385	1,9	3603	1,6	3905,68	1,64	3681,1	1,51
текстиль, текстильные изделия и обувь	10847	5,9	10988	6	13574	6	14812,99	6,22	15144,4	6,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	12363	6,7	11898	6,5	16283	7,2	17051,61	7,16	17820,4	7,31
машины, оборудование и транспортные средства	81909	44,8	86158	47,2	110460	48,6	106167,72	44,58	107019,9	43,9
прочие товары	7712	4,3	7078	4	8717	3,7	16765,83	7,04	15992	6,56

– Активно импортируются те же металлы, в большей степени черные металлы и изделия из них, и изменение доли в структуре незначительно (с 6,7% по 7,31%).

– А также текстильные изделия, сам текстиль и обувь, «чей процент» увеличивается (с 5,9% по 6,2%), что связано с недоразвитостью легкой промышленности на территории Российской Федерации (отсутствием полноразмерных цехов, фабрик по пошиву одежды и обработке тканей и текстиля).

Товарная структура наглядно продемонстрировала нахождение в зависимости РФ от прямых поставок оборудования, в том числе медицинского, технического-что требует развитие производства

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

оборудования в самом государстве, поднятие технологического потенциала в современных условиях. А повышенный спрос на химическую промышленность определяется ограниченностью природных ресурсов РФ.

Так же структура экспорта и импорта разнообразны по своей географии, региональному развитию. Рассмотрим также несколько долгосрочных прогнозов.

Начнем с географической структуры экспорта из РФ. Из первой главы мы исследовали изменение направленности внешнеторговой деятельности и выявили «переориентацию» на Азию. Это подтверждается детерминирующим положением

Китай:(10,7%) при анализе экспорта на период с 2015-по май 2019 гг. Базисом экспорта которого служат минеральные продукты (более 70%) и древесина (неформально продаваемая за бесценок).

Нидерланды: Второстепенное положение занимают Нидерланды, традиционно принимающая страна, на данный момент доля – 10,6%. Данное государство также принимает минеральные продукты (нефть и нефтепродукты) – 80% экспорта и металлы (в основном – медь).

Германия: Отстает от предыдущих стран, составляет около 7,4%. Основу договора поставок составляют минеральные продукты и товары из Скрытого раздела(около 40%).Сам «Скрытый раздел», по мнению РБК [5], представляется вооружением и инновационными технологиями в сфере обороны.

Турция: Турция – одна из стран с противоречивыми взглядами на сотрудничество с РФ. Связь данных государств поддерживается экспортом компонентов «скрытого раздела» и минеральных ресурсов в равном соотношении (30%/30%).

Рассмотрим также географическую структуру импорта внешней торговли, потерпевшую значительные изменения в связи с введением санкций в 2014 году.

Китай: Хотя Китай и принимает около 10,7%, но и импорт из данной страны составляет 21% в структуре общего импорта РФ. Он поставляет машины, оборудование с долей 51%, а также текстиль (обувь, одежда, субпродукты текстильной промышленности) и продукцию химической промышленности.

Германия: Данное государство так же работает на взаимовыгодных условиях, импортируя 10,7% общего импорта. Германия как один из крупнейших поставщиков качественного оборудования, не ограничивает и Россию в своем поле импорта. Также поставляет продукцию химической промышленности, необходимую в современных условиях для развития технологий.

США: Соединенные Штаты делятся с РФ продукцией из Скрытого раздела (осуществляя взаимообмен технологиями) и на том же основании поставляет машины и соответствующее оборудование.

Беларусь: Республика Беларусь импортирует большое разнообразие товаров, в большей степени- товары животного происхождения (молочная продукция, мясо).

Переходя к прогнозированию, обратимся к «Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года» и выявим основные тенденции:

– Страны Латинской Америки станут потенциальными партнерами по вопросам энергоносителей, социальных товаров. И экспорт повысится до 2%, а импорт-до 5%.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– Доля инвестиций во внешнюю торговлю со стороны Соединенных Штатов увеличится до 5%.

– Доли азиатского мира в экспорте и импорте также увеличатся и достигнут уровня около 30%.

– В структуре импорта продолжится тенденция снижения доли Европы.

В данной работе был проведен анализ динамики внешней торговли РФ, товарной и географической ее структур. В ходе работы были использованы статистические данные из официальных источников, научные работы и учебные материалы, которые способствовали детализированному исследованию необходимых показателей.

При изучении динамики выявилась связь активности РФ с изменениями на политической арене, в частности, в 2014 году. В данный период ввелись санкции по отношению к определенному перечню особо важных товаров потребления и использования в социальных сферах жизни социума.

В товарной структуре также за небольшой промежуток времени произошли значительные изменения, в большей степени – в импортной структуре, по причине введенных санкций. Россия перешла на путь саморазвития и самообразования, тем самым ускорив процесс продвижения собственных производителей и оказав значительную поддержку малому и среднему бизнесу, как основному элементу развития рыночной экономики.

А при исследовании географической структуры выявилась тенденция переориентации с Европы на Азию, так как многие традиционные союзники отказались, на фоне тех же политических изменений, от тесного экономического сотрудничества на сцене международной торговли.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики, Внешняя торговля РФ/[электронный ресурс].<https://www.gks.ru/folder/11193> (дата посещения 23.04.2020).
2. Федеральная Таможенная Служба: Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам/[электронный ресурс].<http://customs.ru/folder/517> (дата посещения 27.04.2020).
3. «Что экспортирует Россия и какова ее роль в мировой экономике?» [электронный ресурс]/ https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/chto-eksportiruet-rossiya/ (дата посещения 20.04.2020).
4. Экспорт и импорт России по товарам и странам/[электронный ресурс]. <https://ru-stat.com/date-M201501-201912/RU/export/world> (дата посещения 22.04.2020).
5. Секретный экспорт России, РБК/ [электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/economics/06/03/2020/5e5e48459a79471d43672382> (дата посещения 25.04.2020).

5.6. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Основными факторами экономического развития любой сферы являются инвестиции и инновации. Инновационность можно считать одной из основных качественных характеристик уровня конкурентоспособности в энергетическом секторе. В данной статье будет рассмотрено применение инновационного фактора в сфере энергетики для развития отечественной экономики.

Энергетическая сфера является одной из базовых отраслей, играющей важную роль в экономическом и социальном развитии государства. Это обусловлено тем, что каждый производственный процесс связан с возрастающими масштабами использования энергии. Особенное значение энергетика имеет для тех стран, чьи бюджеты и, как следствие, финансовое благополучие напрямую зависят от сырьевых статей. Не секрет, что Россия является одним из крупнейших экспортеров энергоресурсов, занимая лидирующие позиции по объему экспорта нефти,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

нефтепродуктов, газа и угля. Доля сырьевого экспорта в общей доле экспортируемых товаров РФ приведена в таблице:

Согласно приведенным данным, более 60% экспорта России занимает продажа топливно-энергетических товаров за границу. Это еще раз доказывает важность энергетической отрасли для развития и поддержки российской экономики.

Для России реструктуризация энергетической области является приоритетной целью, и ядром структурных изменений служит развитие инновационных факторов. Сегодня в стране наблюдается гигантское перепотребление природных ресурсов. Согласно проведенным исследованиям, затраты энергии на единицу продукции в России превышают аналогичный показатель в Германии и Японии в 3 раза. В сравнении с США – в 2 раза. В решении этих значительных для нашей экономики проблем, решающая роль принадлежит подходу, основанному на поиске и реализации инноваций.

В стране делаются шаги по позитивной динамике ситуации. Впервые за долгие годы президент страны В.В. Путин на Петербургском международном экономическом форуме заявил, что именно технологические решения могут стать основой дальнейшего развития страны: «Необходимо в самые сжатые сроки обеспечить трансформацию системы на основе цифровых технологий, таким образом, кардинально повысить эффективность всех уровней экономики» [9].

Важность развития национальной энергетики закреплена документально. В государственной Энергетической стратегии России на период до 2030 года, утвержденной 13 ноября 2009 г Правительством Российской Федерации, сформированы новые ориентиры развития

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

энергетического сектора в рамках перехода российской экономики на инновационный путь развития.

Таблица 1

Показатели экспорта Российской Федерации в 2018-2019 гг.

Наименование товара	I полугодие 2018 г.		I полугодие 2019 г.		темпы роста, %		
	млн долл.	в % к итогу	млн долл.	в % к итогу	стоим.	физич. объема	цены
Топливо-энергетические товары	136 471,7	64,0	132 956,7	64,7	97,4	102,1	95,4
<i>нефть сырая</i>	60 422,9	28,3	58 513,2	28,5	96,8	99,5	97,3
<i>нефтепродукты</i>	38 308,3	18,0	34 226,7	16,7	89,3	91,6	97,5
<i>газ природный</i>	23 702,1	11,1	22 680,8	11,0	95,7	94,8	100,9
Продукция химической промышленности, каучук	13 341,5	6,3	12 891,1	6,3	96,6	93,8	103,0
<i>удобрения</i>	4 043,3	1,9	4 054,1	2,0	100,3	90,4	110,9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6 772,9	3,2	6 421,8	3,1	94,8	99,7	95,1
<i>лесоматериалы необработанные</i>	730,2	0,3	564,2	0,3	77,3	85,9	90,0
<i>лесоматериалы обработанные</i>	2 220,3	1,0	2 263,6	1,1	102,0	104,5	97,5
Металлы и изделия из них	22 169,7	10,4	19 430,2	9,5	87,6	90,2	97,2
<i>черные металлы</i>	11 900,0	5,6	9 763,8	4,8	82,0	89,5	91,7
<i>медь рафинированная</i>	2 177,6	1,0	2 079,8	1,0	95,5	105,8	90,3
<i>никель необработанный</i>	944,5	0,4	872,3	0,4	92,4	104,3	88,6
<i>алюминий необработанный</i>	2 336,2	1,1	2 792,5	1,4	119,5	121,6	98,3
Машины, оборудование и транспортные средства	12 499,8	5,9	11 651,6	5,7	93,2	96,2	96,9
<i>летательные аппараты</i>	2 597,1	1,2	2 035,4	1,0	78,4
<i>автомобили легковые</i>	604,0	0,3	762,4	0,4	126,2	125,9	100,3
<i>автомобили грузовые</i>	127,3	0,1	155,6	0,1	122,2	102,8	119,0
Другие товары	10 639,7	5,0	11 563,7	5,7	108,7

Источник: Данные сайта Департамента аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности (URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d16/> Дата обращения: 12.05.2020)

Так, в вышеуказанном документе прописано, что «одним из главных векторов перспективного развития отраслей топливно-энергетического комплекса, предусмотренными Энергетической стратегией России на период до 2030 года, является переход на путь инновационного и энергоэффективного развития» [9], то есть преимущественной основой для развития энергетики РФ признаются инновации.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

О необходимости качественных изменений в энергетической отрасли также говорится в программе Правительства РФ «Цифровая экономика», в которой сформировано отдельное направление – «Цифровая энергетика». Данный ведомственный проект, сформированный в 2017 году, «направлен на преобразование энергетической инфраструктуры Российской Федерации посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для повышения ее эффективности и безопасности» [4].

Инновационные изменения планируются во всех отраслях энергетики: нефтегазовом комплексе, электроэнергетике, угольной промышленности. Конкретные проекты, реализуемые в рамках государственной программы по трансформации энергетической инфраструктуры, определяют перспективную динамику ТЭКа России.

Согласно вышеприведенной Энергетической стратегии, одной из ключевых задач проекта является повышение энергетической и экологической эффективности российской экономики и энергетики. В условиях четвертого мирового энергетического перехода, который подразумевает широкое использование возобновляемых источников энергии и вытеснение ископаемых видов топлива, эта цель актуальна как никогда. Забота об экологии играет все большее значение в развитии мировой энергетики. Согласно аналитикам, страны, основной доход которых составляет сырьевой экспорт, потеряют свои позиции на геополитической арене в ближайшем будущем. Главенствующая роль перейдет к приверженцам «зеленой» энергетики. Именно поэтому России крайне необходимо идти в ногу с европейскими государствами, которые используют новейшие технологии в сфере энергетики. Развитие

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

возобновляемых источников энергии (ВИЭ) является важной задачей в контексте инновационной трансформации электроэнергетической области.

Одним из крупнейших российских проектов в области «чистой» энергетики является создание компании «НоваВинд», разработанной главным образом «Росатомом». Данный проект объединил все ветроэнергетические активы «Росатома», и созданная компания отвечает за реализацию стратегии в направлении «Ветроэнергетика».

В контур управления АО «НоваВинд» вошло предприятие «ВетроОГК», которое с 2016 года осуществляет проекты по созданию ветроэлектростанций. Его основной задачей является их проектирование и строительство, а также преобразование энергии ветра в электроэнергию.

Данный проект имеет также зарубежных партнеров, а именно немецкую компанию Lagerwey, отвечающую за управление и контроль поставщиков комплектующих для строительства ветряков.

В ходе проекта активно реализуется программа локализации производства. В феврале 2019 года Минпромторг РФ и АО «НоваВинд» подписали инвестиционный контракт по реализации проекта запуска промышленного производства компонентов ветроэнергетических установок в Волгодонске. РФ не только участвует в финансировании проекта, но и гарантирует стабильность условий осуществления деятельности. Планируемый объем инвестиций в производство в Волгодонске оценивается в 955 млн рублей.

Главным совместным проектом «НоваВинд» и российской государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» является строительство Адыгейской ветряной электростанции, которая является мощнейшей ветроэлектростанцией в стране на данный момент. Согласно

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

оценкам Минпромторга РФ, выработки Адыгейской ВЭС должно хватить на полное обеспечение столицы Адыгеи Майкопа.

Общая стоимость 60 ветрогенераторов – около 20 млрд рублей. Сроки окупаемости проекта составит около 10 лет.

Таким образом, «НоваВинд» имеет большую значимость для развития российской экономики. Во-первых, использование энергии ветра выгодно для южных регионов страны. Так, по словам премьер-министра Адыгеи А. Наролина, республика производит лишь 10% от потребляемой энергии. Развитие использования ветровой энергетики повысит энергоэффективность региона, что станет опорой для экономической стабильности Адыгеи. Во-вторых, привлечение государственных и частных инвестиций в область «чистой» энергетики способствует сокращению зависимости страны от имеющейся сырьевой базы. В-третьих, развитие возобновляемых источников энергии, как инновационной составляющей преобразования отечественного энергетического комплекса, послужит основой для привлечения в будущем большего количества инвестиций в сферу «зеленой» энергетики.

В некоторых регионах России, например, в Арктической зоне или в других районах Севера страны, где энергообеспечение осуществляется в основном электростанциями малой мощности или котельными, применение ветроустановок тоже может быть эффективным решением для развития территорий. Добыча невозобновляемых энергоресурсов, которыми богаты данные местности, затруднена природными, технологическими и социально-демографическими условиями. Так, вечная мерзлота разрушает железнодорожные пути, которые обеспечивают транспортировку энергоресурсов и создают условия для непрерывного передвижения населения. Для проектировки месторождений в данном

регионе имеются различные технологии, позволяющие предварительно моделировать объекты строительства. Так, технология «Building information model», представляет собой информационную модель, визуализирующую сооружения, в качестве которых могут выступать, в частности, скважины и железные дороги. Современная цифровая технология BIM выходит за рамки 3D с помощью календарного планирования в качестве четвертого измерения (4D), показателя денежных затрат в качестве пятого (5D), аспектов окружающей среды и устойчивости сооружений – шестого (6D) и управления объектами в течение срока эксплуатации и сноса – седьмого (7D). За счет роста производительности труда, эффективно организованного процесса строительства, снижения затрат и совершенствования технологий содержания объектов инфраструктуры благодаря технологии BIM возможно повышение инвестиционной привлекательности отрасли и достижение технико-экономического прогресса. Внедрение технологий цифрового моделирования позволит осуществить качественный переход от устаревших технологий к современным.

В труднодоступных и тяжелых по климатическим условиям регионах целесообразно применение технологий, обеспечивающих безопасную добычу. На сегодняшний день разработана автоматизированная система управления горнотранспортным комплексом «Интеллектуальный карьер». Разработчиком проекта выступает ВИСТ Групп – международная компания в области разработки и внедрения информационных технологий для горнодобывающей промышленности и металлургии. На протяжении 30 лет компания предоставляет услуги автоматизации крупных предприятий горнодобывающей отрасли России и СНГ, а также работает с горными компаниями Африки, Азии и Ближнего Востока.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Основным предназначением технологии «Интеллектуальный карьер» является осуществление работы горного оборудования карьера на безлюдной основе, предполагающей автономный режим техники и дистанционное управление ею. С экономической точки зрения данная система поможет оптимизировать процесс, повысив производительность работы горнотранспортного комплекса примерно на 15%. Этого показателя возможно добиться за счет сокращения издержек на эксплуатацию и увеличения времени продуктивной работы. Внедрив систему, не предполагающую непосредственного присутствия людей на производстве, возможно снизить требования к безопасности.

В России «Интеллектуальный карьер» – первый проект создания технологии добычи твердых полезных ископаемых в автономном режиме работы техники. Специалисты, работающие над проектом, провели испытания роботизированной техники БЕЛАЗ и КАМАЗ, а в 2020 году планируется отработать цикл погрузки и транспортировки полезных ископаемых в автономном режиме. По оценкам, затраты на внедрение технологии составляют 600 млн. рублей.

Как уже было отмечено ранее, программа Правительства РФ «Цифровая энергетика» предполагает разработку цифровых технологий, обеспечивающих безопасность объектов энергетической инфраструктуры. Технология спутниковой навигации и роботизированной системы управления, применяемая в проекте ВИСТ Групп, позволяет руководить горнотранспортными комплексами без личного присутствия. Создание такой системы на предприятиях горнодобывающей отрасли предполагает автоматизацию процессов перевозок, выемки и буровзрывных работ, а в последствии – осуществление горных работ без участия человека непосредственно на производстве. Таким образом, добыча в районах с

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

тяжелыми климатическими условиями может стать более безопасной, более не будет проблемы с нехваткой профессионалов, а также возможно повысить эффективность открытых горных работ. Использование АСУ ГТК «Интеллектуальный карьер» выводит открытую добычу полезных ископаемых на новый, более современный уровень.

Одним из конкурентных преимуществ данной системы является возможность применения ее со всеми видами горной техники любых производителей, в том числе и с уже имеющейся на предприятии. Более того, использование специальных программно-математических алгоритмов для дистанционно управляемой техники позволяет сократить количество ошибок оператора.

На сегодняшний день это не единственные проекты, реализуемые в рамках правительственной программы «Цифровая энергетика». На 27-й международной выставке «Газ. Нефть. Технологии» было запущено в опытно-промышленную эксплуатацию первое «Цифровое месторождение», реализуемое Роснефтью. Данный инновационный проект реализуется на базе Илишевского месторождения ПАО АНК «Башнефть» и является первым в отрасли, охватывающим все основные процессы нефтедобычи и логистики.

Данное месторождение Башкортостана было запущено еще в 1996 году. Его можно отнести к категории «зрелых». За эти годы там было добыто более 10,8 млн. тонн нефти. На сегодняшний день уровень добычи снизился, вследствие сильной выработки скважин. Реализация инновационного проекта «Цифровое месторождение» может подарить Илишевскому месторождению «вторую жизнь».

Основными элементами цифровой модели месторождения являются «цифровые двойники» (рис. 1), представляющие собой аналоги

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

производственных объектов на месторождении. Технология представляет собой 3D-визуализацию. Благодаря этому создается эффект присутствия. Также «Цифровые двойники» делают возможным учитывать особенности производственных объектов и специфику ландшафта. С помощью данной технологии легко отслеживать параметры объектов, а также предотвращать возможные технологические отклонения, поскольку информация о них поступает в режиме реального времени. В Центре интегрированных операций при необходимости осуществляется удаленное управление технологическими объектами. Он расположен в г. Дюртюли в непосредственной близости от пилотной производственной площадки.



Рисунок 2. «Цифровые двойники» Роснефти (Источник: Данные сайта Роснефть. URL: <https://www.rosneft.ru/> Дата обращения: 16.05.2020)

По данным с официального сайта Роснефти [6], проект предусматривает современные мобильные устройства нового поколения с передачей данных на основе промышленного интернета вещей (IoT, Internet of Things), обеспечивающие «умные» каски, газоанализаторы, датчики окружающей среды, пульса и местоположения. Создана технология отслеживания трубопроводного транспорта, которая

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

предоставляет информацию об осуществлении регламентных обходов трубопроводов на потенциально опасных участках в режиме реального времени автоматически. Во избежание потенциальных отклонений в технологическом режиме работы оборудования создана система мониторинга подготовки нефти, позволяющая вовремя провести компенсирующие мероприятия. Также разработана технология управления заводнением нефтяного пласта, анализирующая эффективность закачки жидкости и выдающая рекомендации для удаленного управления системой поддержания пластового давления. Главные производственные объекты на месторождении оцифрованы, а именно объекты энергетики, трубопроводный транспорт, механизированный фонд скважин, система подготовки нефти. Созданная технология мониторинга энергетики дает возможность отслеживать состояние энергетических объектов, загрузку электрических сетей, осуществляет непрерывный мониторинг удельного расхода электроэнергии, определяет возможности повышения энергоэффективности добычи нефти.

За счет масштабирования технологий и соответствующей оптимизации производства в рамках «Башнефти» можно дополнительно получить около 1 млн. тонн нефти. Реализовать то, что уже было осуществлено в ходе реализации пилотного проекта на Илишевском месторождении, можно будет и на всех месторождениях «Роснефти». По прогнозам компании, экономический эффект составит порядка 1 млрд рублей в год.

Таким образом, российские компании готовы разрабатывать и внедрять новые «цифровые» технологии в процесс производства. Широкомасштабное использование роботизированной техники на территориях с тяжелыми природными условиями, создающими опасность

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

для работы людей, а также подвергающие технику быстрому физическому износу, может привести к радикальным изменениям в эффективности работ и обеспечит в будущем конкурентоспособность российских энергетических предприятий.

Для модернизации энергетической отрасли в ряде европейских стран, а также в России, развивается направление «умных» электрических сетей, называемых Smart Grid. Они обеспечивают автоматизацию, контроль и управление двухсторонней передачей энергии на всех этапах - от электростанции до бытовой розетки. На сегодняшний день в России осуществляется ряд пилотных проектов. Один из них реализуется в Сибири, на базе ОАО «Иркутская электросетевая компания». Компания Schneider Electric спроектировала «умные сети», обеспечила поставку и монтаж оборудования. Персонал был обучен основам работы с новым программным обеспечением.

Еще одним примером успешного внедрения технологии Smart Grid – ОАО «Башкирская электросетевая компания» в Уфе. По опубликованным данным [8], в результате реализации проекта фактический уровень потерь снизился с 19% до 1%. За пять лет с момента его инициации был создан Центр управления сетями для города, устаревшее оборудование было заменено на новое с функциями обеспечения видимости и управления, а также с высоким уровнем безопасности и надежности.

Внедрение концепции Smart Grid в России – это длительный и многоступенчатый процесс. В то же время использование «умных» платформ для управления большими данными в энергопотреблении дает целый перечень преимуществ. Из важнейших особенностей «умных» систем является возможность снижения эксплуатационных расходов. Электростанции нового поколения позволяют снизить текущие затраты

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

за счет объединения нескольких систем контроля и мониторинга в одну сеть. В то же время наблюдается снижение капитальных затрат. Не менее важным следствием внедрения интеллектуальных сетей является улучшение защиты энергосистемы, так как информация со всех станций и электрических подстанций может управляться централизованно.

Таким образом, внедрение инновационных технологий в национальную энергетическую отрасль дает мощный толчок для повышения экономических выгод как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Повышение энергоэффективности российской экономики – приоритетная задача, стоящая как перед государством, так и перед частными компаниями.

Для увеличения конкурентоспособности российской производственной системы на мировом рынке, темпы внедрения инноваций необходимо активно наращивать. Это касается не только энергетической сферы, но и других отраслей экономики.

Таблица 2

Динамика позиций РФ в Глобальном инновационном индексе
в 2017-2019 гг.

	2017	2018	2019
Глобальный инновационный индекс	45	46	46
Ресурсы инноваций	43	43	41
Результаты инноваций	51	56	59

Источник: URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения 28.05.2020)

По результатам, представленным в докладе 2019 года «Глобальный инновационный индекс» Школы бизнеса INSEAD (Франция), Корнельского университета (США) и Всемирной организации

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

интеллектуальной собственности, РФ находится на 46-ом месте в рейтинге, оставшись на уровне 2018 года (обобщенные данные представлены в таблице 2).

Разумеется, у нашей страны имеется огромный потенциал к развитию, использовать который необходимо уже сейчас. Инновационные технологии, обновленное оборудование и активное внедрение современных принципов работы – инструменты повышения экономической эффективности и улучшения геополитических позиций страны на международной арене.

Библиографический список

1. *Бартюк О.В.* Сущность инновационного потенциала как основы инновационного экономического роста // Евразийский Союз Ученых. 2017. № 6. Часть 1. С. 23-25.
2. «Индикаторы инновационной деятельности: 2018»: статистический сборник / Н.В.Городникова, Л.М.Гохберг, К.А.Дитковский и др.; М.: НИУ ВШЭ, 2018, с.103
3. *Journal of Economy and Business*, vol. 12-3 (58), 2019
4. Ведомственный проект «Цифровая энергетика». URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14559> (дата обращения 28.05.2020)
5. Департамент аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d16/> (дата обращения 28.05.2020)
6. Официальный сайт компании Роснефть URL: <https://www.rosneft.ru/>
7. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60707> (дата обращения 28.05.2020)
8. «Умные сети» Башкирской электросетевой компании URL: <https://energy.s-kon.ru/umnye-seti-bashkirskoj-elektrosetevoj-kompanii/> (дата обращения 28.05.2020)
9. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения 28.05.2020)
10. <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения 28.05.2020)

5.7. РАЗВИТИЕ НОВЫХ БИЗНЕСОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

В настоящее время атомная энергетика России представляет собой совокупность предприятий, объединенных в общий научно-производственный комплекс на базе Государственной корпорации по атомной энергетике «Росатом». В состав Росатома входит 400 субъектов хозяйствования, обеспечивающих занятостью 255,4 тыс. сотрудников [7]. Госкорпорация «Росатом» осуществляет управление активами российской ядерной отрасли на всех стадиях ядерного топливного цикла, цикла сооружения, эксплуатации и вывода из эксплуатации атомных электростанций, а также надзор и выполнение государственных оборонных заказов, обеспечение арктического судоходства и инновационную деятельность, связанную с новыми бизнесами (Табл.1).

Таблица 1

Бизнес-модель Госкорпорации «Росатом»

№	Ядро бизнеса	
1	Ядерный оружейный комплекс Деятельность по обеспечению ядерной и радиационной безопасности	Выполнение государственного оборонного заказа, обеспечение арктического судоходства и обеспечение ЯРБ
2	Ядерный энергетический комплекс	Предприятия осуществляют бизнес-операции на всех стадиях ядерного топливного цикла и цикла сооружения и эксплуатации АЭС.
3	Новые бизнесы	Диверсификация бизнеса предприятия, развитие инновационных технологий и экспансия в новые области ядерной индустрии, такие как ядерная медицина, промышленное облучение и др.

Источник: составлено автором по материалам [7].

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Вместе с развитием традиционных бизнесов Госкорпорация «Росатом» активно развивает новые инновационные направления бизнеса и выходит на новые рынки. Развитие бизнес ядра «новые бизнесы», которое ориентировано в первую очередь на внеотраслевые рынки, позволит решить такие проблемы как загрузка производственных мощностей, обеспечение занятости высококвалифицированных специалистов и поспособствует увеличению производительности труда и повышению рентабельности активов [5], что приведет, в свою очередь, к увеличению привлекательности компании и, как следствие, укреплению лидерства России в мире в сфере инноваций и ядерной отрасли.

Вместе с тем в рамках реализации новых бизнесов необходимо определить их классификацию. Новые бизнесы представляют собой новые продукты для российского и международных рынков (Рис.1).

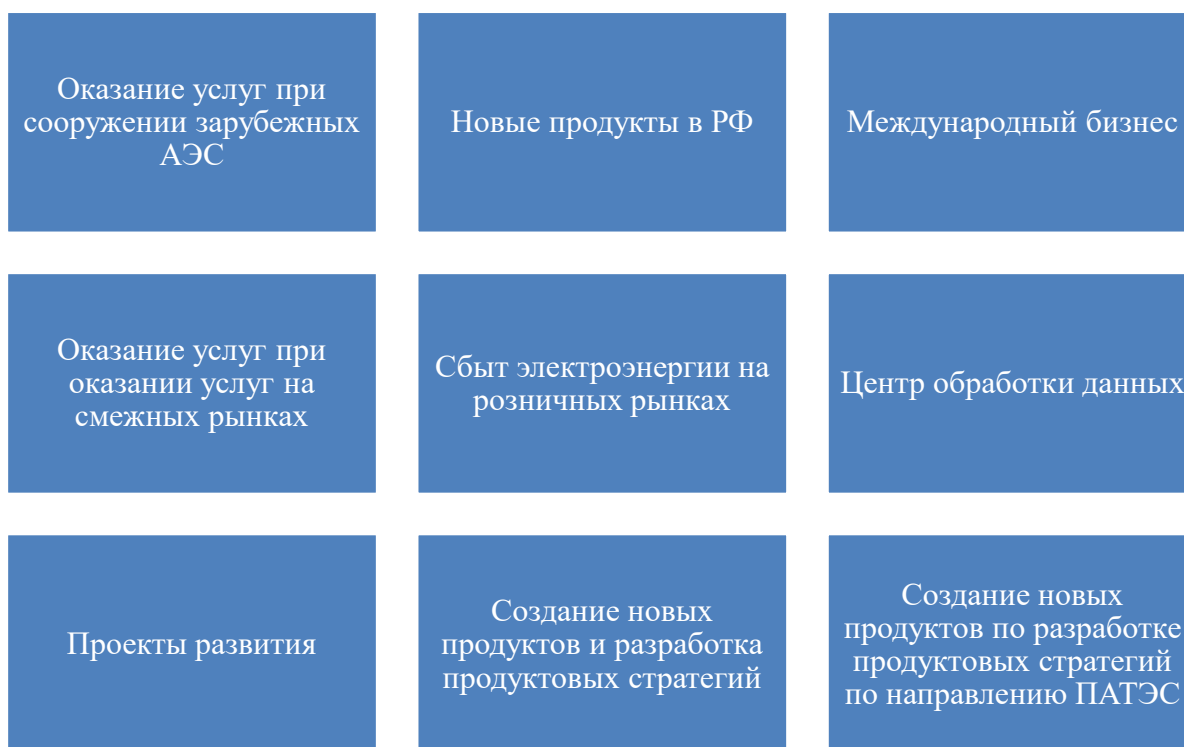


Рисунок 1. Классификация новых продуктов для российского и международных рынков

Источник: составлено автором.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для развития новых продуктов и направлений, в дальнейшем преобразующихся в бизнесы, целесообразным является использование имеющихся компетенций на новых рынках или развитие новых компетенций на тех рынках, где Росатом уже присутствует.

Госкорпорация сформулировала для себя пять составляющих, которые определяют принятие решения в пользу развития того или иного нового направления (Рис.2).



Рисунок 2. Составляющие для развития новых направлений бизнесов
Источник: составлено автором.

В случае если какого-то из элементов нет внутри отрасли, должно быть понимание, как его приобрести или организовать.

Кроме того, Госкорпорацией определены приоритетные направления развития с точки зрения глобальных технологических трендов, представляющие собой технологии, которые могут внести значимый вклад в обеспечение национальной безопасности во всех ее аспектах, повышение качества жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада. Направления развития определены как профилем самого Росатома, так и позицией государства, зафиксированной в национальной стратегии (Рис.3).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

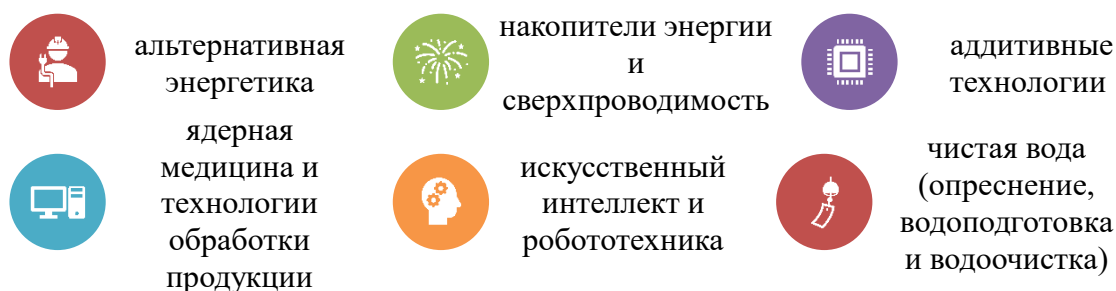


Рисунок 3. Приоритетные направления развития новых бизнесов
Источник: составлено автором

При разработке представленных шести направлений развития новых бизнесов была разработана и внедрена продуктовая стратегия. В рамках данной стратегии каждый дивизион должен был подготовить и утвердить на уровне Госкорпорации стратегию развития каждого нового направления бизнеса [11]. При подготовке продуктовой стратегии дивизионы и предприятия должны были составить продуктивное предложение, проанализировать тенденции развития продуктов и требования на выбранных рынках, выявить факторы конкурентоспособности, с учетом имеющихся компетенций выявить недостатки и преимущества деятельности и составить требуемую внутриотраслевую модель кооперации.

Так, в 2014 году на первых этапах разработки направлений деятельности новых бизнесов экспертами было идентифицировано более 350 направлений. Таким большим количеством инициатив на уровне Госкорпорации невозможно управлять эффективно. После внедрения продуктовой стратегии количество новых направлений сократилось до 36, из которых в дальнейшем приоритетными было определено 6.

Для определения самих новых продуктов, Росатом выделяет три ключевых фактора.

– Первый фактор — инновационность. Новые продукты и решения должны быть отличны от уже существующих на рынке.

– Второй фактор — экономическая эффективность. Каждый проект должен приносить прибыль с минимальным сроком выхода на рынок [11].

– И третий фактор — востребованность: продукты должны решать актуальные проблемы. Новый продукт должен иметь измеримые рыночные перспективы и сопоставимые показатели по объему выручки в целевом горизонте.

Таким образом, под новыми бизнесами в рамках Госкорпорации Росатом определены три подхода: вывод уже существующего продукта на новые рынки (например, сервис АЭС); создание нового продукта с последующим выходом на рынки Росатома или на рынки с альтернативной энергетикой (например, создание нового продукта под названием «ветроэлектростанция» и выход с ним на российский рынок) и предложение нового продукта с формированием рынка под него.

Следует отметить, что деятельность предприятий Росатома на нетрадиционных и новых рынках ведётся уже не один десяток лет. Однако, решение трансформировать «прочую продукцию», ранее не входившую в приоритетное направление развития госкорпорации, в инновационное бизнес ядро «новые бизнесы» было принято относительно недавно.

Так, в начале 1990-х годов при общей стагнации отечественной экономики Минатом включился в процесс конверсии оборонных предприятий СССР с целью максимального использования научно-технологического и производственного потенциала организаций ядерного оружейного комплекса, задействовав оборонные предприятия в производстве продукции для нужд гражданских отраслей и на экспорт

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

молибден, вольфрам, золото, бериллий, литий, цирконий, редкоземельные металлы и их соединения.

Однако уже в 2000-х необходимость в поддержании конверсионных производств отпала и организации отрасли стали возвращаться к традиционной профильной деятельности.

Может показаться, что курс на развитие новых бизнесов в Росатоме напоминает советскую программу конверсии, но не стоит забывать о том, что, выделив в отдельное направление бизнес ядра в рамках стратегии и плана развития госкорпорация включает деятельность по развитию новых бизнесов в долгосрочную стратегию, направленную на диверсификацию с целью увеличения выручки и портфеля заказов. Политика развития новых бизнесов может быть рассмотрена как необходимое условие для выживания Росатома и увеличения его инвестиционной и инновационной привлекательности с учётом новых реалий.

Согласно стратегии Росатома выручка от новых бизнесов к 2030 году должна достигнуть 30% от общей выручки [11]. В 2014 году, когда была поставлена стратегическая задача наращивания доли от реализации новых продуктов, доля новых продуктов в выручке составляла менее 10 % с определенными допущениями. Но, уже в 2018 году по итогам отчетного года выручка по новым продуктам вне контура Госкорпорации «Росатом» составила 196,7 млрд руб., что фактически равно целевому уровню (197,9 млрд руб.) и на 15,1% больше, чем в 2017 году, а ее доля в общей выручке на конец 2018 года составила 19,1% [7]. Портфель заказов на десятилетний период вне контура Корпорации достиг 1 082,6 млрд руб., что на 23% больше целевого значения (880,0 млрд руб.) и на 33% превышает объем портфеля в 2017 году (Таблица 2).

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Таблица 2

**Выручка и десятилетний портфель заказов по новым продуктам
(вне контура корпорации)**

	2016	2017	2018
Выручка по новым продуктам, млрд. руб.	147,4	170,9	196,7
% от общей выручки	17,2%	17,7%	19,1%
Портфель заказов по новым продуктам на 10 лет вперёд, млрд. руб.	692,8	814,1	1082,6

Источник: составлено автором по материалам [5-7].

Таким образом, для анализа развития новых бизнесов Госкорпорации Росатом при реализации стратегии для достижения количественного показателя целесообразным является построить эконометрическую модель, показывающую зависимость выручки по новым бизнесам вне контура корпорации от портфеля заказов по новым продуктам на 10 лет вперёд, затрат на технологические инновации и количества международных заявок и зарубежных патентов (Таблица 3).

Таблица 3

Исходные данные для построения модели

	Y_t	X_{1t}	X_{2t}	X_{3t}
Год	Выручка по новым бизнесам вне контура корпорации, млрд.руб	Портфель заказов по новым бизнесам на 10 лет, млрд.руб	Затраты на технологические инновации, млрд.руб	Количество международных заявок и зарубежных патентов, ед.
2013	10,2	173	333,72	40
2014	16,2	330,4	363,57	57
2015	99	583,5	360,12	101
2016	147,4	692,8	385,38	321
2017	170,9	814,1	421,47	443
2018	196,7	1082,6	441,84	417

Источник: составлено автором по материалам [2-8].

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Поскольку ядро «новые бизнесы» является новым направлением Госкорпорации и развивается с 2013, можно заметить, что все переменные растут, что обусловлено заинтересованностью Госкорпорации, государства и потенциальных покупателей в продукции данного бизнес ядра. Затраты на технологические инновации были рассчитаны в процентном соотношении исходя из анализа деятельности Госкорпорации Росатом по данным с портала-агрегатора «Госрасходы».

В рамках проводимого исследования формой зависимости выручки по новым бизнесам вне контура Госкорпорации от экзогенных переменных является уравнение линейной регрессии(формула 1):

$$\hat{Y} = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_mX_m \quad (1)$$

Где \hat{Y} - оцененные при помощи модели значения результативного признака, полученные путем подстановки соответствующих значений факторных признаков в уравнение регрессии;

X_1, X_2, \dots, X_m – значения факторных признаков;

a_1, a_2, \dots, a_m – параметры уравнения (коэффициенты регрессии) [9].

Для определения параметров уравнения необходимо произвести регрессионный анализ. Выделяют два метода регрессионного анализа: статичный и динамичный (Таблицы 4,5)

Таблица 4

Статический способ оценки коэффициентов модели

	a_3	a_2	a_1	a_0	
	0,25	-1,18	0,26	348,64	
S_{ai}	0,04	0,21	0,02	70,93	
R^2	1,00	4,39	#Н/Д	#Н/Д	s
F	375,60	1,00	#Н/Д	#Н/Д	df
	21707,85	19,27	#Н/Д	#Н/Д	

Источник: составлено автором

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Для проверки данных, полученных статистическим способом, используем динамичный способ.

Таблица 5

Динамичный способ оценки коэффициентов модели

<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,9996					
R-квадрат	0,999					
Нормированный R-квадрат	0,996					
Стандартная ошибка	4,39					
Наблюдения	5,00					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	3	21707,85	7235,95	375,60	0,04	
Остаток	1	19,27	19,27			
Итого	4	21727,11				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечение	348,64	70,93	4,92	0,13	-	552,60 1249,89
Портфель заказов, млрд.руб	0,26	0,02	12,76	0,05	0,001	0,51
Затраты на технологические инновации, млрд.руб	-1,18	0,21	-5,51	0,11	-3,90	1,54
Количество международных заявок и зарубежных патентов, ед.	0,25	0,04	6,55	0,10	-0,23	0,73

Источник: составлено автором

Однако прежде, чем построить модель необходимо проанализировать значимость, качество и адекватность полученных данных. Так, для анализа качества модели линейной регрессии

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

использован множественный коэффициент детерминации R^2 , определяющий долю вариации результативного признака, обусловленную изменением факторных признаков, входящих в многофакторную регрессионную модель [9].

В полученных данных $R^2 = 0,999$, считается, что вариация результативного признака обусловлена в основном влиянием включенных в регрессионную модель факторов X .

Поскольку уравнение регрессии было построено на основе выборочных данных, то необходимо проверить адекватность построенного уравнения эмпирическим данным с помощью F - критерия Фишера, который проверяет статистическую значимость коэффициента детерминации R^2 .

При проведении анализа были найдены значений $F_{crit} = 215,7$, $F = 375,6$. Можно утверждать, что качество спецификации является высоким, а R^2 является неслучайной величиной, при этом 99,95% дисперсии зависимой переменной объясняется изменением экзогенных переменных с помощью линейной регрессионной модели.

Для оценки адекватности уравнения регрессии также был использован показатель средней ошибки аппроксимации, оцененный при построении доверительных интервалов (Таблица 6).

Фактическое значение Y находится в пределах границ на всех уровнях значимости, что означает, что тест пройден успешно, и модель может быть использована для прогнозирования выручки по новым бизнесам. Кроме того, средняя ошибка аппроксимации равна 3,11%, что также говорит о высоком качестве прогнозных данных.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таблица 6

Доверительные интервалы

a	0,11	0,05	0,01	
\hat{Y}_{2018}	203,010			
\hat{Y}_{2018}^-	178,869	147,239	-76,394	
\hat{Y}_{2018}^+	227,150	258,780	482,413	
$Y_{real\ 2018}$	196,700			
\hat{Y}_{2018}^-	<	Y_{real}	<	\hat{Y}_{2018}^+

Источник: составлено автором.

Следующим шагом для проверки модели является проверка значимости коэффициентов регрессии с помощью t-criteria Стьюдента (Таблица 7).

Таблица 7

Проверка значимости коэффициентов с помощью t-criteria

t_{crit}	12,71	a=0,05
t_{crit}	63,66	a=0,01
t_{crit}	5,50	a=0,11

Источник: составлено автором

В случае анализируемой модели $t=12,76$, $t=-5,51$, $t=6,55$, что больше t-критического значения со значимым уровнем в 0,11. Это означает, что переменные являются значимыми коэффициентами. При использовании теста $R^2 99,9\%$ дисперсии зависимой переменной объясняется дисперсией экзогенных переменных.

Кроме того, в рамках исследования были протестированы и выполнены условия теоремы Гаусса-Маркова, что говорит о получении состоятельных несмещенных эффективных оценок.

Таким образом, полученная модель имеет вид (формула 2):

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

$$\begin{cases} Y_t = 348,64 + 0,26X_1 - 1,18X_2 + 0,25X_3 + \varepsilon_t, \\ R^2 = 0,999; \\ F = 375,6. \end{cases} \quad (2)$$

Где Y_t – выручка по новым бизнесам вне контура корпорации, млрд.руб.,

X_1 - портфель заказов по новым бизнесам на 10 лет, млрд.руб.,

X_2 – затраты на технологические инновации, млрд.руб.,

X_3 – количество международных заявок и зарубежных патентов, ед.

Модель показывает, что с увеличением портфеля по новым бизнесам на 1млрд.руб, выручка по новым бизнесам вне контура корпорации увеличивается на 0,26млрд.руб., что является объективным, поскольку каждый новый заказ принесет выручку. С увеличением затрат на технологические инновации на 1млрд.руб. выручка по новым бизнесам уменьшается на 1,18млрд.руб. Такая обратная зависимость обусловлена тем, что финансовые средства были израсходованы, а новые бизнесы не были реализованы в полной мере. Ожидается, что через 4-6 лет зависимость станет положительной или в противном случае можно будет сделать другие выводы из статей расходов. Что касается международных заявок и патентов, то с каждой новой заявкой и патентом, выручка по новым бизнесам будет увеличиваться на 0,25млрд.руб. Подобная зависимость отражает значимость новых бизнесов для других стран.

На основе полученной модели можно сделать оптимистичный и пессимистичный прогноз на 2019 год. В оптимистичном прогнозе портфель заказов по новым продуктам на 10 лет составляет 1190,86млрд.руб., затраты на технологические инновации 486,02млрд.руб. и количество международных заявок и зарубежных патентов 458 единиц, что в свою очередь, увеличит выручку по новым бизнесам вне контура Госкорпорации Росатом на 19,52млрд.руб. В пессимистичном сценарии

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

портфель заказов составит 974,34млрд.руб., затраты на технологические инновации 397,66млрд.руб. и количество международных заявок и зарубежных патентов 375 единиц, что приведет к уменьшению выручки по новым бизнесам на 6,9млрд.руб.

В то же время, стоит учесть, что помимо выше проанализированных экзогенных переменных успешное развитие направлений новых продуктов и бизнесов является невозможным без достаточного финансирования инновационной деятельности. Технологический лидер должен постоянно вкладывать средства в новые разработки. Средний уровень затрат на исследования мировых технологических лидеров таких как Samsung, Siemens, Airbus, являющихся сопоставимыми с Росатомом по масштабу и диверсифицированности деятельности, составляет 5-7 % от выручки согласно стандартам МСФО.

Поэтому, исходя из проведенного исследования и составленной модели для достижения значения в 30% необходимо провести ряд работ по оценке перспективных направлений для инвестирования, создания условий для полного использования потенциала и компетенций организаций отрасли с целью нарастить портфель заказов по новым продуктам и услугам на уже существующих и перспективных рынках, что, в свою очередь, приведёт к увеличению выручки по новым продуктам. Кроме того, чтобы достичь показателя в 30% к 2030 году, необходим ежегодный рост на 14%, что представляется реальным в рамках развития Госкорпорации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 01.12.2007 № 317-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»
2. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2013. год. Публичный годовой отчет. -

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/987/987c327ae260116ce18bc3d7fb1bfff1.pdf> (дата обращения 26.05.2020)

3. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2014. год. Публичный годовой отчет. – URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/28e/28e6864617b177fc10b55d1e7e8cf544.pdf>(дата обращения 26.05.2020)

4. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2015. год. Публичный годовой отчет. – URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/e21/e21ced22b2cc8d7fed8d83cadab6d0b8.pdf>(дата обращения 26.05.2020)

5. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2016. год. Публичный годовой отчет. – URL: <http://www.rosatom.ru/upload/iblock/d9a/d9a7d8a9569667eb38bcfc153a7016fe.pdf>(дата обращения 26.05.2020)

6. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2017. год. Публичный годовой отчет. – URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/fa7/fa759a96c90510116b0b0632519522cb.pdf>(дата обращения 26.05.2020)

7. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2018. год. Публичный годовой отчет. – URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/fa7/fa759a96c90510116b0b0632519522cb.pdf>(дата обращения 26.05.2020)

8. Материалы Росстата. – URL: <https://gks.ru/folder/14477>(дата обращения 26.05.2020)

9. *Трегуб И. В.* математические модели динамики экономических систем: монография / И. В. Трегуб. - М.: RuScience. 2018.

10. Новые направления деятельности URL: <https://rosatom.ru/production/prochie-uslugi-i-produktsii/>(дата обращения 26.05.2020)

11. Новые бизнесы: пять лет эволюции – URL:<http://atomicexpert.com/page2203168.html>(дата обращения 26.05.2020)

5.8. РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

В большинстве стран мира, в том числе и в России, нормальным состоянием экономики декларируется конкурентный рынок и недопустимость монополистической деятельности. Законодательно

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

положение о запрете экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, закреплено в Конституции Российской Федерации и Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Обеспечение добросовестной конкуренции в производстве товаров, оказании услуг и на товарных рынках имеет важное экономическое, правовое и идеологическое значение для общества, так как позволяет удовлетворить интересы всех участников таких отношений: потребителей, экономических субъектов и государства.

На сегодняшний день развитие и обеспечение конкуренции признаны вопросом национальной безопасности России, обеспечения конкурентоспособности страны на международном уровне, повышения качества жизни российских граждан.

Основные направления реформ в этом направлении определены Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), в рамках которого утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 -2020 годы [5].

Указом № 618 установлены ключевые цели и принципы государственной политики по развитию конкуренции в России:

а) повысить удовлетворенность потребителей с помощью расширения ассортимента товаров, работ и услуг, а также повышения их качества и снижения цен;

б) повысить экономическую эффективность и конкурентоспособность экономических субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулировать инновационную активность хозяйствующих субъектов, увеличить доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развивать рынки высокотехнологичной продукции;

в) стабилизировать рост и развитие многоукладной экономики, развивать технологий, снижать издержки в масштабе национальной экономики, а также снижать социальную напряженность, присутствующую в обществе, обеспечивать национальную безопасность [10].

Национальным планом развития конкуренции определены ключевые показатели по развитию конкуренции на три года (2018-2020 гг.) как на федеральном, так и на региональном уровнях. Им также установлены приоритетные отрасли (сферы) экономики и ожидаемые результаты развития конкуренции в них.

Для реализации Национального плана развития конкуренции Правительством Российской Федерации утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018-2020 годы [8].

Дорожные карты по развитию конкуренции разработаны также и в субъектах Российской Федерации.

В качестве приоритетных отраслей для развития конкуренции определены: рынок социальных услуг, здравоохранение, образование, агропромышленный комплекс, дорожное строительство, телекоммуникации, рынок информационных технологий, жилищно-

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

коммунальное хозяйство, газоснабжение, нефть и нефтепродукты, угольная промышленность, строительство, промышленность, транспортные услуги, финансовые рынки.

В соответствии с «дорожной картой» к 2020 году должны быть достигнуты контрольные показатели (таблица 1).

Таблица 1

Контрольные показатели развития конкурентной среды

Показатель	Рекомендуемые значения показателей
Количество экономических субъектов, функционирующих в каждой отрасли экономики (за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и оборонно-промышленного комплекса)	≥ 3 , из них как минимум 1 должен относиться к частному бизнесу
Количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления	≤ 1862
Доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказов	$\geq 31 \%$
Объем закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	$\geq 18 \%$

Источник: Составлено автором на основе Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 -2020 годы [5].

После проведения обозначенных в «дорожной карте» мер планируется:

– увеличить долю организаций в сфере социального обслуживания, которые были бы основаны на негосударственной или немunicipальной формах собственности, в общей совокупности организаций социального обслуживания различных форм собственности;

– осуществить противодействие появлению картелей при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт, строительство объектов дорожного хозяйства;

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

- обеспечить наличие не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 80 процентах городов с численностью более 20 тыс. человек;
- устранить необоснованную разницу в тарифах на услуги сотовой связи при поездках по Российской Федерации (иными словами, роуминг);
- перейти к рыночному ценообразованию путем формирования цен на природный газ, обеспеченных в том числе увеличением объема продаж природного газа на организованных торгах;
- другие результаты [8].

В «дорожной карте» приведен комплекс мероприятий по отдельным отраслям экономики, направленных на развитие конкуренции, включающий различные меры, которые направлены на защиту конкуренции, пресечение и недопущение монополистической деятельности, на обеспечение условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Таким образом, в России сформирована довольно обширная законодательная база, регламентирующая развитие конкуренции и пресечение монополизации экономики.

Однако, для эффективного развития конкуренции недостаточно наличия лишь законодательных и нормативных актов. Необходимы правовые и хозяйственные механизмы, стимулирующие развитие конкуренции в отраслях экономики и регионах страны.

Об этом свидетельствует тот факт, что отдельные прогнозируемые показатели развития конкуренции не достигнуты в установленный срок, а из тех мероприятий, что подлежали исполнению в 2018 году, предусмотренных «дорожной картой», на январь 2019 года выполнена лишь малая часть – 43%, а в сфере здравоохранения – лишь 30 % [4].

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В ежегодном докладе Федеральной антимонопольной службы (ФАС) о развитии конкуренции отмечается, что меры по развитию конкурентной среды в отдельных сферах, предпринимаемые государством, имели положительный эффект, но это не привело к системным улучшениям в состоянии конкурентной среды на уровне Российской Федерации.

Необходимо отметить сохранение государственно-монополистические тенденции в большом количестве потенциально конкурентных отраслях, в которых частный бизнес либо недостаточен, либо вообще отсутствует. В общем количестве антимонопольных дел дела, связанные с ограничением конкуренции органами власти, продолжают занимать большую долю. Так, в 2016 году было возбуждено 1284 дела, выдано 3444 предупреждения; в 2017 году было возбуждено 1260 дела, выдано 2890 предупреждений. В 2018 году было возбуждено 1092 дела, выдано 2529 предупреждений [4].

ФАС отмечают следующие проблемные вопросы:

- высокая доля государственного участия в экономике (доля государства и компаний с государственным участием в ВВП Российской Федерации составляла в 2018 году около 70 %);
- распространенность картельных сговоров;
- отставание России в области цифровых технологий. Рынки монополизируются международными компаниями за счет использования интеллектуальной собственности, цифровых технологий, а также больших данных. С использованием различных цифровых алгоритмов совершаются картельные сговоры;
- низкая инвестиционная привлекательность российской экономики;
- недостатки тарифного регулирования.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации в 2019 году с целью оценки состояния конкурентной среды провёл опрос 1300 российских предпринимателей из всех регионов России. Среди респондентов 63 % ведут диверсифицированный бизнес, 33 % представляют сферу услуг, 20 % – торговлю.

Результаты опроса показали, что 51% респондентов оценивают интенсивность конкуренции в 2019 году как высокую и очень высокую, 21,8 % – как слабую. В итоге сделан вывод, что конкуренцию на российском рынке на данном этапе можно оценить как умеренную. При этом к отраслям с наиболее сильной конкуренцией относят бизнес в области спорта, организации досуга и развлечений, культуры (78%), а также сферы пищевой промышленности и производства неметаллических изделий, текстильного и швейного производства, а к отраслям со слабой конкуренцией – топливно-энергетический комплекс (40%), сферу здравоохранения (33%), ЖКХ [6].

В качестве основных барьеров для развития бизнеса участники опроса выделили высокие налоги (63%); действия органов власти (42%) [6].

Одной из проблем развития конкуренции и антимонопольного регулирования является картелизация.

Каждый год в Российской Федерации выявляется существенное количество картелей и других антиконкурентных соглашений. В 2018 году ФАС России было возбуждено 384 дела о картелях, из них 85 % дел по сговорам на торгах (332 дела). Картели на торгах и антиконкурентные соглашения между заказчиком и участниками торгов являются наиболее часто встречающимися формами нарушения. На сегодняшний день деятельностью картелей, основной целью которых является поддержание

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

цен на торгах по госзакупкам изделий медицинского назначения и лекарственных препаратов, охвачена практически вся территория страны [4].

Одним из решений данной проблемы может стать перевод всего объема закупок, в том числе конкурсов, в электронную форму, что позволит повысить прозрачность процедур, снизит коррупционные риски, приведет к росту количества участников закупок.

Острой проблемой развития конкуренции выступает государственная монополизация экономики.

По данным Центра стратегических разработок в сферах транспорта, добычи полезных ископаемых и энергетики на долю государственных компаний приходится более двух третей совокупной выручки крупнейших 100 компаний, а сфере финансов и страхования – практически 50%. Более 25 % составляет доля государства в коммунальном хозяйстве и машиностроении, а чуть менее 25% – в строительстве и телекоммуникации.

По состоянию на апрель 2020 года доля государственных и муниципальных унитарных предприятий в объеме полезного отпуска услуг по отношению к общему полезному отпуску в субъекте РФ составляет менее 20 %:

- по водоотведению – в 23 субъектах из 8;
- по теплоснабжению – в 55 субъектах;
- по холодному водоснабжению – в 30 субъектах [3].

Остальные регионы демонстрируют отрицательную динамику исполнения Национального плана развития конкуренции.

Государственные корпорации имеют до тысячи дочерних и зависимых обществ. В качестве примера можно рассмотреть

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

государственную корпорацию «Ростех», которая объединяет свыше 700 дочерних и зависимых обществ. Стоит отметить, что совокупная доля госкорпораций в экономике нашей страны составляет по различным оценкам от 7 до 10 % ВВП [4].

Для активизации конкуренции необходимо развивать малый и средний бизнес. Однако, на настоящий момент удельный вес малых и средних предприятий в ВВП Российской Федерации составляет всего лишь 21 %, в это же время в европейских странах данный показатель находится в промежутке от 50 до 70 %. При этом большая часть (42,7%) малого и среднего бизнеса сосредоточена в сфере торговли [4].

Для увеличения числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн., увеличения доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % и достижения других показателей в данной сфере в 2018 году был утвержден Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Важным направлением антимонопольной политики является контроль и регулирование деятельности естественных монополий.

Естественные монополии существенно влияют на экономику России. По данным Росстата за 2018 год их доля в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составляла 19,7% [7].

В этих условиях государственной политикой является не ликвидация монополий, а эффективное регулирование их деятельности. В этой связи необходима разработка эффективной антимонопольной политики,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

позволяющей минимизировать негативные последствия деятельности монополий.

Принятая в России модель регулирования монополистических отношений по своим характеристикам ближе к образцу европейских стран. Для нее характерно не полное запрещение деятельности монопольных структур, а контроль их деятельности и пресечение возможных злоупотреблений с их стороны на рынках.

В России со стороны государства осуществляется контроль по недопущению злоупотребления доминирующим положением на рынке. Разработана система антимонопольного законодательства, которым определены противоправные формы деятельности, выражающиеся в злоупотреблении экономическим субъектом своим доминирующим положением. Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» установлены методы государственного регулирования и контроля деятельности естественных монополий.

Основной задачей и результатом, который ожидается от мер, направленных на развитие конкуренции, является прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования.

Регулирование тарифов государством осуществляется в важнейших инфраструктурных отраслях экономики страны: электроэнергетике, тепло- и водоснабжении, железнодорожных перевозках и других. Законодательством определен порядок тарифообразования на основе метода формирования цен (тарифов) через сравнительный анализ затрат или эталонный метод. В иных случаях, когда применение эталона будет невозможным, может быть применена модель отклонения от него. Проведение сравнительного анализа при формировании тарифов способствует приведению к прозрачности сектор ЖКХ, причем, в

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

первую очередь, для потребителей, и сохранению инвестиционной привлекательности данной сферы.

Контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере конкуренции субъектами естественных монополий выполняет Федеральная антимонопольная служба (ФАС). ФАС осуществляет комплекс экономических, административных и законодательных мер для обеспечения условий для рыночной конкуренции и недопущения чрезмерной монополизации рынка. ФАС вправе принимать решения о принудительном разделении организаций, которые входят в состав монопольных структур.

Для пресечения нежелательной монополистической деятельности ведется Государственный реестр субъектов естественных монополий по 5-ти направлениям деятельности: топливно-энергетический комплекс, связь, транспортные услуги; захоронение радиоактивных отходов; водоснабжение и водоотведение. Основное назначение данной информационной базы — определение и контроль цен и тарифов на услуги естественных монополий.

Но, несмотря на существующую систему антимонопольного регулирования, проблемы монополизации окончательно не решены. Ежегодно ФАС отмечается большое количество нарушений в сфере ценообразования, порядка проведения торгов, размещения рекламы и др.

Поэтому вопросы поиска наиболее эффективных путей демополизации национальной экономики и развития конкурентных отношений в ней остаются актуальными и требуют дальнейшего исследования.

Следует анализировать и использовать положительный международный опыт. Европейскими странами в качестве мер

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

антимонопольного регулирования применяются программы «освобождения от ответственности» (leniency programs). В России подобная программа лишь формируется и отражена только в виде отдельных положений КоАП РФ и УК РФ.

Также одной из мер можно рассматривать внедрение более жесткой системы наложения штрафов за нарушение антимонопольного законодательства. В России установлен самый низкий среди европейских стран размер штрафа за картельные соглашения [1]. Более того, он не зависит от продолжительности нарушения. В итоге монопольной структуре, получающей сверхприбыль в течение нескольких лет, финансово несложно заплатить даже высокий штраф. Необходимо, чтобы размер штрафа был сопоставим с размером сверхприбыли, полученной монополистами.

Реализация предложенных мер направлена на развитие добросовестной экономической конкуренции, которая, в свою очередь, обеспечит экономический рост, который отвечает темпам изменений потребностей граждан, общества и государства.

Библиографический список

1. Григорович А.В. Антимонопольная политика разных стран: анализ сравнительной эффективности // Science Time. 2016. № 12(36). С. 157-164.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник. – М, 2019.
3. Динамика достижения регионами показателей развития конкуренции в сфере ЖКХ по состоянию на апрель 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/documents/686172>
4. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год [Электронный ресурс] / Федеральная антимонопольная служба. URL: <https://fas.gov.ru/documents/685806>
5. Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержден Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. №

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

618 [Электронный ресурс]: URL: <https://fas.gov.ru/documents/600680> (дата обращения – 16.05.2020 г.).

6. Оценка состояния конкурентной среды в России (2019) [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/otsenka-sostoyaniya-konkurentnoy-sredy-v-rossii-2019/> (дата обращения – 26.05.2020 г.).

7. Перечень показателей, характеризующих состояние конкурентной среды [Электронный ресурс] / Росстат РФ.

URL: [https://gks.ru/storage/mediabank/concurent\(1\).htm](https://gks.ru/storage/mediabank/concurent(1).htm) (дата обращения – 27.05.2020)

8. План мероприятий («Дорожная карта») по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 -2020 годы, утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71930872/> (дата обращения – 20.05.2020).

9. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг, утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения – 17.05.2020 г.)

10. Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21.12.2017 г. № 618 [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/documents/600680> (дата обращения – 16.05.2020 г.).

11. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] // Источник публикации: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения – 16.05.2020 г.)

5.9. ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Экономический уклад Российской Федерации требует значительных изменений для того, чтобы успешно конкурировать с экономиками других стран, это заметно на фоне глобального спада мировой экономики, вызванной черным лебедем. Достижение этого эффекта невозможно без переустройства самой экономической модели, проведения кластерной политики и переходу к соответствующей модели развития. Тем не менее, в

сложившихся условиях, кластеризация может испытывать значительные трудности.

Кластеризация может стать основой стабильной экономики в таких ситуациях, с которой, например, столкнулось мировое сообщество сегодня. Упор на развитие кластеров в различных отраслях позволит значительно ускорить темпы роста экономики, обеспечить наличие рабочих мест, а также научно-технический и инновационный прогресс. Кластер – точка роста региона, своеобразный локомотив экономики, который способен значительно улучшить не только непосредственно экономическую ситуацию, но и положительно повлиять на социальную и иные сферы. Кластеры – это возможности развития, модель, которая уже давно и успешно применяется ведущими странами мира.

Вклад в развитие кластерной модели экономики может стать подспорьем для ее стабилизации и создания модели устойчивого роста.

Кластерная экономика является закономерным шагом после секторной модели. Уже сегодня подобные объединения являются точками и дайверами роста, концентрацией стремлений к инновациям и их непосредственному созданию, а значит, одновременно с этим и привлекательным объектами для выгодных инвестиций.

Был проведен анализ факторов, влияющих на кластеризацию, объектов и обстоятельств, которые выделяют кластеризацию, как драйвер экономики. Теоретико-методологической основой и информационной базой работы являются труды российских и зарубежных исследователей, посвященные вопросам кластеризации. При подготовке материала были использованы теоретические и практические методы, такие как: анализ, синтез, классификация, аналогия, индукция, дедукция, обобщение, аксиоматическое построение и иные.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Кластеры – мощный инструмент повышения конкурентоспособности.

Современная экономика не стоит на месте и один из основополагающих факторов ее развития является повышение инновационности хозяйствующих субъектов. Формирование кластеров, кластерных моделей и выстраивание взаимодействия в этом контексте представляет собой будущее не только российской, но и мировой экономики. Основным препятствием на сегодня в этом процессе является частичное изолирование кластеров от государства и бизнеса, банальное незнание проблем и перспектив их развития, а также широте возможностей и экономического роста, который возможен только благодаря синергии. Кластерная экономика является закономерным шагом после секторной модели. Уже сегодня подобные объединения являются точками и дайверами роста, концентрацией стремлений к инновациям и их непосредственному созданию, а значит, одновременно с этим и привлекательным объектами для выгодных инвестиций. Проходя «цех» кластера технология мультипликативно распространяется на весь нуждающийся в ней рынок, но для этого необходимо создать мощную структуру, которая способна была бы связать всех объектов и субъектов деятельности, что может и должно выходить не только на региональный, но и на межрегиональный уровни, если не на государственный и межгосударственные. Подобное развитие должно осуществляться во всех экономических сферах деятельности. Все это объединяется в понятие кластер и кластерная модель экономика.

Для повышения конкурентоспособности национальной экономики в ней должны находиться отраслевые структуры, группы предприятий, фирмы-лидеры, обладающие прогрессивной, технологической отраслевой

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

базой, гибкой инфраструктурой, системами научно-технического, коммерческого и производственного сотрудничества внутри и снаружи отрасли, в том числе и за рубежом, которые могут не только успешно конкурировать друг с другом, но и «подтягивать» отстающие фирмы. Глобализация и усиление международной конкуренции, которые характеризуют современную мировую экономику - предпосылки смены парадигмы конкурентоспособности и ее управления, что заключается в переходе к кластерной политике. Кластеры в этой системе должны стать тем самым ядром модернизации российской экономики и ключом к эффективному наращиванию темпов экономического развития, что в свою очередь будет способствовать повышению национальной конкуренции. При этом необходимо грамотно использовать ресурсы, расположенные на территории региона.

Для России применение кластерного подхода – относительно новое, малоисследованное явление. Нормативная база к нему начала формироваться лишь с 2014 года, с принятия Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 488 – ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». И несмотря на это, на территории РФ уже действует более 100 кластерных объединений. Многие из них появились в 2012-2015 гг. и не были юридически оформлены. Решить проблему образования кластеров способна лишь государственная политика, направленная на развитие промышленных кластеров, представляющих из себя группу локализованных, соединенных общей сетью, предприятий, объединенных в полную или не полную производственные цепочки, в рамках которой создается конечный продукт. На сегодняшний день промышленный кластер – мощный инструмент развития промышленности. К предпосылкам формирования таких кластеров можно отнести во-первых,

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

наличие 10 и более промышленных предприятий, которые должны быть связаны функционально, во-вторых, должно присутствовать более одного «якорного» предприятия, территориально эти предприятия должны располагаться на земле одного или нескольких субъектов, должен существовать потенциал развития кооперационных связей, а также оптимизации поставочной цепочки. Весомым плюсом станет наличие инициативной группы, заинтересованной в освоении новых видов импорт заменителей. Однако, ничего из этого не будет работать без должной поддержки государства в помощи по кооперации участников кластера и реализации проектов.

Основой кластера является при этом предприятие-ядро, в то время как остальные – дополняющие его и организующие инфраструктуру Территории кластеров становятся лидерами экономического развития и определяют конкурентоспособность национальной экономики. Примером может послужить индустриальный парк «Узловая» и одноименная особая экономическая зона, которая была создана в 2014 году в Тульской области. Его резидентом которого стал «Хавейл Мотор Мэнюфекчеринг Рус», дочернее предприятие китайского Great Wall Motors. На тот момент это был один из самых привлекательных проектов для инвестирования из-за того, что ему были предоставлены льготы для резидентов, такие как, например, земельные участки с подготовленной инфраструктурой, налог на имущество 0% до 10 лет и налог на прибыль всего 15,5% вплоть до 10 лет.

Индустриальный парк «Узловая» – крупнейший кластер в Центральной России, и охватывая больше 2500 гектаров. Он способен предоставит до 10 тысяч рабочих мест с зарплатой в среднем около 30 тысяч рублей в месяц. Раздел деятельности резидентов там происходит

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

таким образом: «Хавейл Мотор Мэнюфекчеринг Рус» реализует проект строительства автозавода на территории парка для выпуска автомобилей, «НаноПолимерАрм» – еще один резидент, осуществляющий в России разработку и производство запорной арматуры с полимерными композитами для систем транспортировки нефти, газа и т.д. Рынком сбыта являются Россия вместо со страны ближнего и дальнего зарубежья. Потребители – крупнейшие компании в нефтегазовой и химической отраслях, а также бумажно-целлюлозная промышленность, судостроении и это позволит заменить импортную запорную арматуру, поставляемую из США, Финляндии и Китая. Третий резидент – ГК «КВОЛИТИ». Это проект завода по производству товаров бытовой химии [15].

Реализация этого проекта создает условия для функционирования мощного индустриального кластера, который способствует обеспечению и поддержанию экономического роста региона, развитию в нем малого и среднего предпринимательства. Говоря об экономической одноименной зоне – нужно понимать, что это проект-альтернатива для инвесторов. В ней резидентам предоставляются такие льготы, как 0% размер налога на имущество, транспорт, импортная пошлина, НДС, землю. Налог на прибыль на 5 лет 3%, и следующие 5 лет – 7%. В целом до 2065 года налог на прибыль будет на уровне 15,5%. Также предоставляется льготная стоимость аренды и выкупа участка ускоренная амортизация средств. ОЭЗ «Узловая» преследует цель развития экономики Тульской области, формирование благоприятных условий реализации промышленных проектов инвестиций [14].

Таким образом, на примере этого кластера и экономической зоны становится ясно, что создание и функционирование кластера в регионе сильно влияет на различные составляющие конкурентоспособности:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

экономические, технические и потребительские. Ключевое значение принимает развитие внутреннего экономического потенциала, рост конкурентной и инвестиций в региональную экономику (в Тульскую область на реализацию привлекли более 10 млрд рублей). Деятельность кластера имеет глобальную цель – экспорт продукции в другие страны, для потенциального роста; инфраструктуры – объектов, функционирующих на территории кластера, что уже будет способствовать развитию окружающей инфраструктуры, развитию новых технологий и инновационного сектора экономики региона, также пройдет оптимизация трудовых ресурсов – уже создаются рабочие места для трудоустройства населения региона.

Этот анализ дает понять, что в условиях современной экономики кластерный подход является самым эффективным подходом к социально-экономическому вопросу развития, а кластерная концепция представляет альтернативное понимание конкуренции, новую модель структурирования экономики и комплексный подход к инновационному развитию отдельных субъектов и территории. Кластерная политика предусматривается развитие конкурентного рынка в аспекте поддержки конкуренции, движущей силы повышения конкурентоспособности, а также, развитие инновационного потенциала реального сектора экономики.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В КЛАСТЕРЫ

Конкурентоспособность стран определяется уровнем технологического развития и перспектив для внедрения инноваций. Для этого необходимо консолидация и грамотная координация инвестиций в технологии, в том числе и технологический капитал, что может рассматриваться в качестве локомотива экономического роста. Это

своеобразные инвестиции в знания, что является необходимым условием для внедрения инноваций, что в свою очередь – залог конкурентоспособности страны.

У кластерной модели есть неоспоримые преимущества, такие как наличие эффективных инструментов экономического развития региона в аспекте создания новых рабочих мест, увеличения отчислений в бюджеты разных уровней, а росте инвестиционного потенциала региона.

К сожалению, одной из основных проблем, которые препятствующих кластеризации России – отсутствие общего подхода в оценке эффективности кластеров на региональных уровнях, также отсутствуют подобные единые теоретико-методологические подходы для оценки синергизма и анализа эффективности инвестиций. Очень перспективной в этом плане является модель оценки эффективности инвестиционно-инновационного проекта с учетом оценок риска инвестирования и расчётами эффекта синергии. Такой анализ состоит из 6 основных этапов (рис. 1)

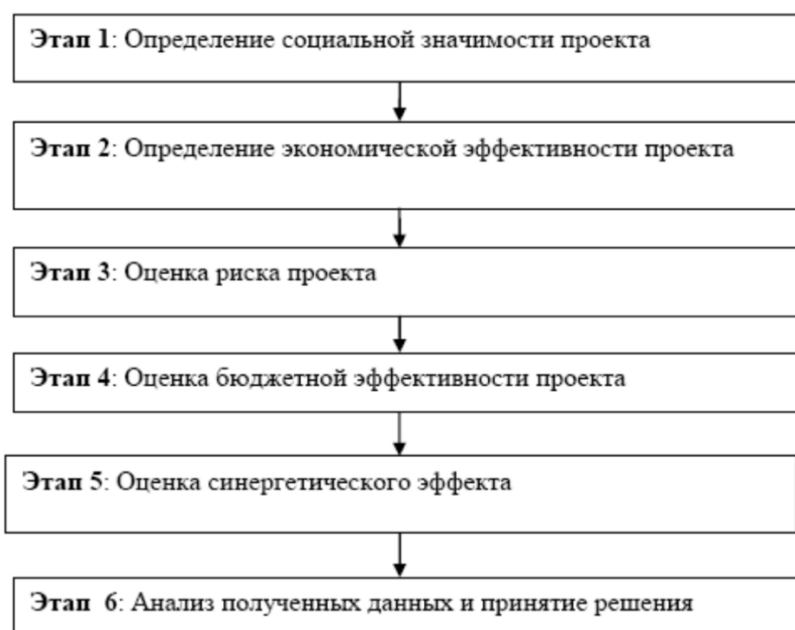


Рисунок 1. Этапы оценки эффективности кластера [24, с.40-48]

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Первый этап: Определение социальной значимости проекта состоит в аспектах, способных улучшить жизнь населения в той или иной сфере.

Второй этап: Определение экономической эффективности, при расчёте которой необходимо рассчитывать абсолютные, так и относительные показатели, принимая во внимание особенности реализации проекта.

Основной показатель экономической эффективности: чистая текущая стоимость (Net Present Value, NPV) – разность дисконтированных денежных потоков доходов и расходов на реализацию [19]

$$NPV = \sum_{i=1}^N \frac{NCF_i}{(1+r)^i} - Inv$$

NCF_i – чистый денежный поток

Inv – начальные инвестиции

r – ставка дисконтирования

Следующий – внутренняя норма рентабельности (Internal Rate of Return, IRR) – дисконтированная ставка, где стоимость чистых денежных потоков эквивалентна текущей стоимости инвестиций по проекту, ($NPV=0$);

$$IRR = r_1 + \frac{f(r_1)}{f(r_1) - f(r_2)} * (r_1 - r_2)$$

Также используются такие показатели, как модифицированная внутренняя норма рентабельности (Modified Internal Rate of Return, MIRR, %), срок окупаемости инвестиций (Payback Period, PP), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (Discounted Payback Period, DPP), коэффициент эффективности (Accounting Rate of Return, ARR) и другие.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Третий этап: проведение оценок риска проекта (Таблица 1) [24, с.40-48].

Таблица 1

Методы анализа инвестиционных рисков

Качественный анализ	Количественный анализ
экспертный метод;	метод корректировки нормы дисконта;
метод анализа уместности затрат;	метод достоверных эквивалентов;
метод аналогий.	анализ чувствительности критериев эффективности;
	метод сценариев;
	анализ вероятностных распределений потоков платежей;
	деревья решений;
	имитационное моделирование

Оценивая риски кластера, целесообразно использовать имитационное моделирование, суть которого заключается, во-первых, в идентификации рисков, во-вторых, в расчёте эффективности проекта для всех возможных сценариев с учетом показателя NPV.

$$NPV_H(p, 0) = \sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+r)^i} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}$$

Следующий этап расчёт коэффициента вариации R_{NPV}

$$R_{NPV} = \sigma_{NPV} / \overline{NPV}$$

После чего рассчитывается квадратическое отклонение

$$\sigma_{NPV} = \sqrt{\sum_1^3 (NPV_i - \overline{NPV})^2 * P_i}$$

Чем больше среднее квадратическое отклонение и вариационный размах – тем большие риски проект представляет по сравнению с другим.

Четвертый этап заключается в оценивании бюджетной эффективности проекта на различных бюджетных уровнях.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Пятый этап – оценка синергетического эффекта. Очень субъективный показатель, оценивающий эффект кластеров, как возможность делиться опытом, сокращать затраты и т.д.

По этим показателям, путем экспертных оценок взаимоотношений в аспектах различных факторов и таким образом ранжируются баллы по каждому из показателей от 1 до 4. Таким образом, путем различных методов опроса экспертов можно вывести данные на диаграмму (рис. 2):

Проанализировав полученные данные, можно понять, что предприятие А имеет наиболее высокий эффект кластеризации; Б – средний эффект кластеризации; В – низкий уровень синергизма; Г – отрицательный. Это значит, что предприятия I и II зон имеют значительные преимущества перед остальными в конкурентной сфере.

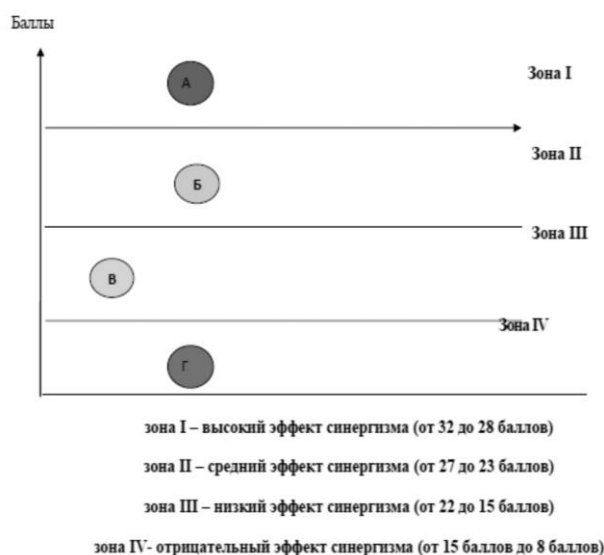


Рисунок 2. Диаграмма оценок эффекта синергизма. [24, с.40-48]

Синергетический эффект будет проявляться в виде передачи ноу-хау, совместном использовании ресурсов, выигрыше за счет выгодных условий привлечения капитала в виде займов, роста доверия потребителей [21].

Шестой, заключительный этап заключается в подведении итогов и анализу результатов. То есть, если кластер экономически эффективный, имеет высокую соц. значимость, высокую бюджетную эффективность и синергетический эффект, но в то же время обладает низким уровнем рисков то его нужно реализовывать.

Использование этой модели позволяет более полно оценить все возможные риски и наиболее эффективно использовать возможности кластеризации.

Кластеры в России: модель развития и перспективы.

На сегодняшний день, к сожалению, экономическую ситуацию в России можно охарактеризовать, как достаточно нестабильную. И, несмотря на постепенное выравнивание основных показателей, темпов роста ВВП, инфляции, сальдо внешнеторгового баланса и других, прогнозы многих экспертов относительно возможных сценариев развития дальнейших событий пессимистичны. Сейчас применяющаяся модель экономического роста, которая основана на сырьевом экспорте, не является такой эффективной, как ожидалось. В поисках новой, более успешной модели экономисты обращаются к западным концепциям роста, где широкое распространение получила концепция интеграции бизнеса и формирования кластеров, что уже давно успешно применяется развитыми странами.

Однако, современная специфика используемых принципов кластеризации не позволит построить эффективный механизм функционирования российской экономики. Адаптация кластерного принципа и решение проблем применения метода в России – основные вопросы, которые требуют внимания и комплексного изучения. Такие структуры имеют отличительные особенности, которые выделяют

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

кластеры от других форм объединения предприятий, например, особое внимание при таком рассмотрении стоит уделить многоуровневому технологическому сетевому сотрудничеству, механизмам управления и координации управленческих решений для достижения максимальной эффективности и слаженности работы различных предприятий, спецификацию и специфичность активов предприятий, а также выделению преимуществ каждого отдельного участника для распределения выполнения работ по средствам внутренних взаимодействий. Эта система является высокопроизводительной и потенциально максимально координируемой и эффективной при должном управлении. Эта выгода, соответственно и является ключевой точкой для привлечения инвесторов и партнеров, а также предприятий, готовых участвовать в кластере.

Существуют различные методы выделения «полезности» тех или иных факторов, влияющих на формирование и функционирование кластеров. Однако в любом из методов, как правило используются либо количественные, либо качественные оценки. Например, количественные подходы, такие как: метод расчета коэффициента локализации, метод расчета коэффициента концентрации, оценка роста производительности и оценка рентабельности, а также оценки конкурентных преимуществ и иные. Анализируя их, можно сделать вывод, что необходимо комбинировать эти методы для получения наиболее точного прогноза. Одним из таких, комбинированных методов можно считать кластерный индекс. Кластерный индекс – сумма взвешенных индексов локализации, таких как индекс на доходы, инвестиции, прибыль, число предприятий, и взвешенных показателей, которые превышают средние значения по рентабельности, доли инвестиций, инвестиций, роста доходов, выручки и

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ее рентабельности, плюс анализ стратегий социально-экономического развития регионов РФ.

Таким образом, при использовании этого индекса, можно получить сравнительную таблицу с наилучшими и перспективными регионами для реализации кластерного принципа работы (Таблица. 2).

Вот результаты уже проведенных изучений стратегий социально-экономического развития: самые активные инициативы кластеризации проявляются в Амурской, Воронежской, Самарской и Новосибирской областях. В целом, в России отмечается возможность формирования более 300 потенциальных кластерных образований. Легко заметить, что результаты этих анализов различаются, мешает по-настоящему объективной оценке способов адаптации кластерной модели к отечественным условиям экономики и для того, чтобы составить представление о имеющихся механизмах возникновения и работы кластеров нужно оценивались такие стратегии по таким параметрам, как:

– способы обоснования и список кластерных проектов, механизмы их реализации.

Таблица 2

Сравнительная таблица регионов по значению кластерного индекса

№	Регион	Значение кластерного индекса
1	Москва	57,26
2	Московская область	41,44
3	Санкт-Петербург	34,31
4	Республика Татарстан	30,96
5	Ярославская область	29,45
6	Свердловская область	29,32
7	Пензенская область	27,32

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

С помощью кластерной политики можно осуществить привлечение дополнительного притока капиталов и технологий, а также прямые инвестиции и т.д. экономику России. Кластеры позволяют эффективно использовать научный и кадровый потенциалы регионов, а Минпромторгом активно ведется работа по совершенствованию нормативной базы для поддержки участников промышленных кластеров, поддержки реализации проектов кластеров в рамках СПИК (специальный инвестиционный контракт), а также расширение международного сотрудничества, привлечение ресурсов иностранных партнеров. Как ни странно, такие кластеры расположены на территориях с инновационной активностью выше среднего, а также расширенным представительством научно-образовательных организаций: в Центральном, Приволжском, Северо-западном и Сибирском федеральных округах. Наименьшее количество в Крымском и Северо-Кавказском федеральных округах. Однако в Крымском уже в проекте создание Севастопольского кластера приборостроения и электроники.

На сегодняшний день доля инновационной продукции в ВВП РФ лишь небольшую часть (меньше 10%), в развитых странах она достигает 40-60 процентов. Та же ситуация с высокотехнологичной продукцией в российском экспорте (около 3%). Для улучшения ситуации Правительство осуществляет комплекс мер. Например, в отдельных регионах для поддержания деятельности кластеров созданы центры кластерного развития. В Санкт-Петербурге работает Центр кластерного развития (ЦКР), созданный еще в 2014 году для формирования условий развития территориальных кластеров, содействия координации проектов их участников, повышения конкурентоспособности субъектов малого, среднего предпринимательства. С 2014 по 2017 годы ЦКР привлекли

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

субсидии в размере 70 млн. рублей на оказание услуг субъектам МСП и управляющих компаний, таким образом больше 400 МСП получили поддержку, вместе с ЦКР было разработано около 40 кластерных проектов и проведено более 100 мероприятий для участников кластеров и столько же консультаций при разработке совместных кластерных проектов [18].

Также и в Москве создадут промышленные и инновационные кластеры совместно с государственной корпорацией «Роскосмос». Это направленно на создании новых рабочих мест и соц. поддержку молодых специалистов. Также в скором времени в Москве скоро появится инновационный кластер. Центром станет IT-платформа, созданная для взаимодействия тех, кто хочет создать новый продукт или услугу или, например, ищет в Москве партнеров по высокотехнологичному проекту. На этой платформе можно будет взаимодействовать с органами власти, госкорпорациями, а также подавать заявки на получение специализированных мер поддержки.

Кластерная политика является важнейшим механизмом развития экономики. Благодаря кластерному подходу новый импульс в развитии получают предприятия и отрасли. В России существуют ограничения, объясняющие низкую динамику развития кластеризации, несмотря на продолжительные предпосылки, такие как наличие пробелов в области регулирования по созданию и функционированию инновационных кластеров; слабая развитость малого бизнеса, слабо развитые инфраструктурные и организационные условия; малое количество точек соприкосновения политики регионов в области создания, а также обеспечения развития кластеров и кластерной политикой Российской Федерации в целом; низкий уровень практического применения НИОКР промышленного инновационного кластера, что является причиной

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

торможением экономического роста и плохо сказывается на экономической ситуации.

Для развития кластерного потенциала России необходимы мероприятия по разработке и реализации стратегии кластерной политики, увеличение объемов финансирования кластерных проектов, развитие инновационной инфраструктуры. Реализация кластерной политики создает благоприятные условия для реализации перспективных проектов. Первоочередным эффектом реализации является создание благоприятных условий для реализации новых проектов развития промышленности в регионах. Комплекс этих мер способствует развитию промышленности и социально-экономическому развитию. Кластерная политика нуждается в качественной, системной проработке инструментария. Это и вопросы законодательного обеспечения развития территориальных кластеров, стандартизация подходов, выработка пути реализации. Не менее актуальный вопрос меж кластерного взаимодействия. В России создание кластеров эффективный инструмент в промышленной политики. Эксперты считают кластерную политику основным течением в отраслевой конкуренции с другими странами.

Развитие кластерной политики не обходится без поддержки внутренних правительственных организаций. Обычно, воплощение кластерных идей осуществляется при помощи фондов, выдающих гранты, например, Национальное агентство планирования DATAR (Франция), Информационная система поиска и классификации кластеров CASSIS (Люксембург), Национальный совет по конкурентоспособности (США), программа кооперации LINK (Великобритания).

Если спроектировать данную тему на наши российские реалии, то в России при внедрении кластерной политики активную роль примут сами

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

регионы и региональные компании, конечно, с помощью федеральных органов власти. Формирование и развитие региональных кластеров во всех отдельных случаях является процессом поиска компромисса внутри интересов всех его участников. Ясно одно, что российские производители нуждаются в помощи правительства и, возможно, зарубежных инвесторов. (Рис. 3.)

Кластерная политика, включает в себя создание инновационной бизнес-среды в РФ с помощью формат кластерного подхода. Он эффективно показывает себя в российских регионах еще с 2012 года, с которого Правительство Российской Федерации начало реализовывать кластерную политику в рамках Стратегии инновационного развития до 2020 года. Наиболее успешные регионы в этом плане – Республика Татарстан и Калужская область. В них кластеры были сформированы на базе существующих мощных производственных комплексов. Также можно рассмотреть «Смоленский льняной кластер», который является очень перспективным. «Смоленский льняной кластер» был создан при участии ООО «Вяземский машиностроительный завод» и ООО «Вяземский льнокомбинат», а также администрации Смоленской области. С помощью этого взаимодействия была сформирована цепь производства (выращивание льна – конечная продукция).

На этом примере можно выделить основное преимущество инновационных кластеров - создание полноценной цепочки производства, которая включает в себя как замкнутые циклы работ, так и целевые разработки, обучение и подготовку персонала. Полный завершённый цикл помогает снизить себестоимость продукции что влечет рост маржинальности.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

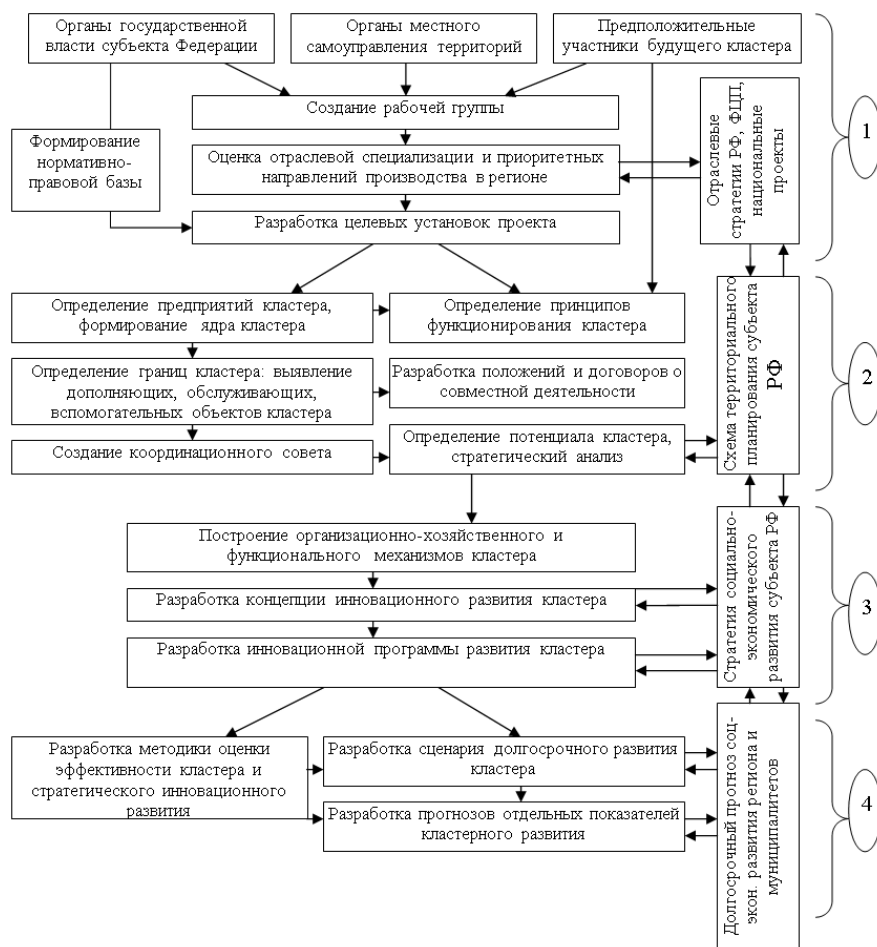


Рисунок 3. Общий алгоритм формирования инновационного кластера в регионе [25]

Кластеры позволяют привлекать инвестиции за счет концентрации технологий на территориях с высоким научным, кадровым и инновационным потенциалом. В формировании стратегии развития кластеров должны участвовать как представители бизнеса, так и власти, совместно с научными организациями. В совокупности это дает возможность обеспечивать реализацию масштабных проектов, реализация которых невозможна в одиночку отдельными компаниями, также такое решение позволяет снижать риски, а также наращивать объем привлекаемых инвестиций. С помощью кластеров должна решаться задача выстраивания коммуникации между предприятиями, научными,

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

образовательными организациями, финансовыми институтами, результатом чего должно стать ускорение темпов роста высокотехнологических компаний, а также значительное увеличение числа создаваемых технологических новых проектов, расширение масштабов венчурного рынка и объемов привлекаемых прямых инвестиций.

Перспективы кластеризации отраслей и регионов

Большие надежды возлагаются на кластеризацию многообещающих регионов и зон, таких как, например, Арктическая зона Российской Федерации – перспективный регион, который обладает мощным минерально-сырьевым и экологическим потенциалами глобального масштаба. Правительство РФ это понимает и сегодня ведется активное развитие региона, возрождение Северного морского пути, делается упор на Национальную арктическую транспортную линию, ведется разработка современной инфраструктуры двойного назначения. Реализация таких масштабных инвестиционных проектов на региональном уровне требует крупных вложений.

Учитывая все это, ПАО «Роснефть» начали рассматривать возможность разработки и создания шельфового арктического кластера. По словам главы нефтегазовой компании, Игоря Ивановича Сечина: работа по привлечению стратегических партнеров уже активно идет. Планируется, что к 2030 году добыча нефти в Арктике составит около 100 млн. т. Этот проект обеспечит выполнение указа президента и позволит перевозить более 80 млн. т. грузов по Северному морскому пути к 2024 году. Это кластерное образование будет создано на основе уже имеющихся, собственных, а также перспективных проектов Арктического региона, таких как Ванкорский кластер, Ванкор, Сузун, Тагул, Лодочное месторождение, геологоразведочные проекты Южного Таймыра.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Перспективным является Западно-Эргинский перспективный участок. После подтверждения ресурсной базы, в кластер могут влиться активы Восточного Таймыра (районе Хатанги). Также, интересе к работе на арктическом шельфе проявила China National Petroleum Corporation (CNPC).

Подобный интерес ПАО «НК «Роснефть» к освоению углеводородных ресурс континентального шельфа обуславливается стратегическим направлением развития компании. Будущее нефтедобычи – добыча на континентальном шельфе Мирового океана. Уже сейчас компания – крупнейшим недропользователь российского шельфа. На 01 января 2018 года Роснефть обладала более чем 50-тью лицензиями на участки акваторий арктических, дальневосточных и южных морей РФ. На 1 июля 2018 года на этих участках объемы углеводородов составляют 41,7 млрд. тонн в нефтяном эквиваленте. Потенциал этого осадочного нефтегазового бассейна арктического шельфа по-настоящему огромен. Специалисты дают оценку, что к 2050 году Арктический шельф сможет обеспечить 20-30% процентов нефтедобычи России [17].

Как ни странно, запуск этого проекта позволит создать мощный толчок и для других отраслей. Например, благодаря ему уже формируется якорный заказ для российской промышленности. Существует тенденция к локализации новейшего технологического и современного производства. Помимо этого, заказы, связанные со строительством буровых платформ, а также иного необходимого оборудования размещены преимущественно для российских предприятий. Роснефть осуществляет заказ на более чем 20 наименований судов и авиатехники. В Архангельской и Мурманской областях, а также в Ямало-Ненецком автономном округе для выполнения заказов задействовано больше сотни предприятий. Планируется

обеспечение локализации 70% оборудования. Что позволит сформировать более 300 тысяч мест в отраслях отечественной экономики. Таким образом, в освоении Севморпути поможет судовой верфь «Звезда», расположенная в Приморском крае. На ней уже идет подготовка к строительству ледокола «Лидер». Для обеспечения рентабельности судовой верфи должны быть возведены 160 судов. Пока что имеется 36 твердых заказов. Обсуждается сотрудничество с «Новатэк».

Существуют также и договоренности по организации проф-тех. учебных заведений для подготовки высококвалифицированного персонала.

Эти ресурсы станут не только основой развития уникального российского транспортного коридора – Северного морского пути, но и центром привлечения стратегических инвесторов в российскую экономику. К арктическому проекту уже проявили интерес крупнейшие западные инвесторы и ведущие компании из Юго-восточной Азии. Такие партнерства «создадут условия для ускоренной мобилизации ресурсов, а также комплексного развития смежных отраслей», отметил глава Роснефти.

Использование кластерного подхода к освоению месторождений позволяет ПАО «Роснефть» добиться значительной экономии. Экономический эффект оценивается в десятки миллиардов рублей [16].

Особенностью российской кластеризации является ее искусственная сущность. Проблема состоит в том, что естественно кластеры практически не формируются и социально-экономическая обстановка самостоятельно еще не дошла до решения проблем таким путем. Также существует непонимание между государством, бизнесом и кластерными структурами, существуют барьеры, которые необходимо устранять для получения наиболее эффективной модели развития экономики.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Кластеры позволяют привлекать инвестиции за счет концентрации технологий на территориях с высоким научным, кадровым и инновационным потенциалом. В формировании стратегии развития кластеров должны участвовать как представители бизнеса, так и власти, совместно с научными организациями. В совокупности это дает возможность обеспечивать реализацию масштабных проектов, реализация которых невозможна в одиночку отдельными компаниям, также такое решение позволяет снижать риски, а также наращивать объем привлекаемых инвестиций.

Таким образом, в статье построена модель и описаны плюсы перехода к кластерной модели экономики, описаны аспекты ее стабильности, которые были бы полезны в современных реалиях.

Стратегию развития российских кластеров необходимо пересматривать и делать упор на улучшение условий социально-экономической деятельности регионов, в которых планируется создать или уже действуют кластерные структуры, реализовывать направленные мероприятия для подготовки высококвалифицированных кадров, усиливать производственные связи и налаживать тесные связи между участниками. Также хорошим методом является нацеливание на малый бизнес, который позволит дополнить цепочку кластера и при этом, такие действия, будут соответствовать правительственной программе поддержки малого и среднего бизнеса. Опыт иностранных государств показывает, насколько эффективно можно использовать модели аутсорсинга.

Библиографический список

1. Федеральный закон РФ от 31.12.2014 года №483-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 года No779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183798/
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. No 1662-р URL: <http://akitrf.ru/upload/iblock/2dc/2dc1d948cb9238369739c2b3e859d39b.pdf>
4. Постановление Правительства РФ от 31 июля 2015 г. N 779 "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров" с изменениями и дополнениями от: 26 сентября 2016 г., 2 августа 2018 г. URL: <http://akitrf.ru/upload/iblock/bda/bda3e415385e752b8e1bc0759a02b3f7.pdf>
5. *Абашкин В.Л., Артемов С.В., Гершман М.А., Гохберг Л.М., Киндрась А.А., Куценко Е.С., Рудник П.Б., Шадрин А.Е.* Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации: направления реализации программ развития. М., 2015
6. *Меньшенина Н.Г.* Кластерное образование в региональной экономике. Екб 2016.
7. *Марбаева Л.В., Сюваева А.Е.* Ключевые особенности и характеристики инновационных территориальных кластеров Студиум. 2017. No 4 (45).
8. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / коллектив авторов; под науч. ред. Р.М.Нуреева М. 2017.
9. *Абдрахманова Г.И., Бахтин П.Д., Гохберг Л.М. и др.*; Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 5 / Под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М., 2017
10. Ryan Donahue, Joseph Parilla, Brad McDearman. Rethinking cluster initiatives Brookings metropolitan policy program 2018 URL: https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2018/07/201807_Brookings-Metro_Rethinking-Clusters-Initiatives_Full-report-final.pdf – P. 14-24
11. Julie Wagner and Dan Watch. Innovation spaces: The new design of work Washington: Brookings Institution, 2017 – P. 27-28
12. Научный парк «Синь Чжу»: направления деятельности URL <https://www.sipa.gov>.
13. IMD World Competitiveness Rankings 2018 Results URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/>
14. Инвестиционные проекты Тульской области URL: <http://vipprof.ru/investtula#rec10788536>
15. Карта кластеров России: <http://clusters.monocore.ru>
16. Шельфовый проект Роснефть URL: <https://www.rosneft.ru/business/Upstream/offshore/>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

17. Арктический подход: «Роснефть» создаст в регионе свой кластер. URL: <https://iz.ru/862934/egor-sozaev-gurev-nikolai-khrenkov/arkticheskii-podkhod-rosneft-sozdast-v-regione-svoi-klaster>
18. Промышленные кластеры URL: <https://cluster.hse.ru/industrial>
19. Чистая текущая стоимость URL: <http://www.beintrend.ru/npv-net-present-value>
20. Гуськова Н.Д., Скворцов Е.Н. Анализ организационных структур систем управления инновационными промышленными кластерами в России URL: <http://institutiones.com/innovations/2806-analiz-organizacionnyx-struktur.html>
21. Хасанов Р.Х. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2784>
22. АЦ при Правительстве РФ (2017а). Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. No 26. Ноябрь. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15555.pdf>
23. АЦ при Правительстве РФ (2017б). Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. No 27. Декабрь. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15671>.
24. Козина Е.В. Современная модель оценки эффективности инвестиций в создание территориального кластера –МЦНС «Наука и Просвещение». 2018.
25. Трофимова О.М. К вопросу о формировании инновационных кластеров в региональной экономике URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2010/02/10/>

5.10. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТРИЛЕММЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Начало нового столетия в мировой экономике ознаменовано бурным развитием цифровых технологий: информация стала не только фактором производства, но и объектом труда, что вызвало глубокие изменения в производственных процессах. Инновации, рожденные новыми технологическими укладами, коренным образом трансформируют традиционные представления о значимости капитала и труда в современном производстве, обеспечивая революционные технологические прорывы и изменяя конкурентные преимущества отраслей и целых

национальных экономик. Настоящее позволяет утверждать, что позиции национальных компаний на мировых рынках определяются сегодня инновационной, или технологической конкуренцией.

В этих условиях остро встает проблема обеспечения и/или сохранения конкурентоспособности производства в долгосрочной перспективе. Последнее требует решения целого ряда задач. Таковыми признаются задачи как традиционные в части поддержания конкурентоспособности (увеличение доли рынка, выход на новые целевые рынки, диверсификация производственной деятельности), так и принципиально иные (разработка инновационных маркетинговых стратегий, создание эффективной логистической системы, отказ от традиционных принципов управления и переход к новым, инновационным методам).

Особую роль в развитии технологической конкуренции играет инновационный маркетинг, направленный на создание принципиально новых способов ведения бизнеса, методов поиска целевой аудитории и инновационных технологий, обеспечивающих сокращение издержек производства и справедливую рыночную цену – предпосылки технологической конкуренции.

Таковыми на сегодняшний день в России являются, например, аддитивные технологии. Данные нанотехнологии нашли свое применение в приборостроении, космической индустрии, энергомашиностроении и авиационной промышленности – везде, где требуется сложная геометрия.

Главное преимущество использования аддитивных технологий – производство деталей на собственных площадях, исключая риски доставки и посредничества с другими предприятиями, а также поставщиками. Лидером в части интенсивного внедрения аддитивных

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

технологий в России является Тихвинский вагоностроительный завод (НПК ОВК), где с помощью 3D – принтера выпускаются элементы литейной модельной оснастки [16, с 39-41].

Использование аддитивных технологий позволяет предприятию сократить время выпуска крупных элементов оснастки сложной конфигурации до одной недели, обеспечить высокую энергоэффективность, экономичный расход материалов для 3D – принтера и, соответственно, сократить себестоимость продукции.

Однако при всех очевидных преимуществах, развитие данных инновационных технологий сдерживается в России рядом факторов, к которым можно отнести достаточно высокую стоимость материалов и оборудования, недостаток квалифицированных кадров, способных использовать данные технологии, и отсутствие метрологического обеспечения, вызывающее опасения при производстве деталей высокой значимости.

Наряду с развитием в промышленности, инновационные технологии получили развитие в медицине, фармацевтике, сельском хозяйстве, обрабатывающей и химико-металлургической промышленности, обеспечивая отечественным предприятиям высокую конкурентоспособность на мировых рынках [4, с 3-4].

Вместе с разработкой и внедрением принципиально новых, революционных технологий исключительно важное значение для обеспечения технологической конкуренции предприятий имеет расширение целевой аудитории за счет выявления слабо удовлетворённых или латентных запросов потребителей, продвижения на рынок новой продукции, удовлетворяющей данные запросы полнее и эффективнее, чем продукция конкурентов, тому служат:

– использование искусственного интеллекта: на смену привычным сообщениям на сайте приходят чат-боты, отличающиеся своей персонализацией;

– внедрение онлайн-консультантов (Drift и Intercom) [18] для более качественной работы с клиентами, персонализация сообщений;

– использование стратегического подхода Account-Based Marketing (ABM) [17] позволяет учитывать индивидуальные интересы (желания) каждого человека, работы;

– использование платформы adChain делает невозможным злоупотребления на рынке рекламы, в том числе мошеннические схемы, завышение цен;

– использование мессенджера в качестве канала коммуникации, например, Pizza Hut таким образом использует приложение для резервирования мест в ресторанах, ИКЕА применяет мессенджеры для изучения своей целевой аудитории и др.;

– использование инструмента Infer, который «сканирует» веб-страницы, имея только адрес электронной почты, и определяет готовность к покупке.

Развитие технологической конкуренции, помимо изложенных выше социально-экономических эффектов, позволяет снизить уровень коррупции в стране, повысить прозрачность системы государственного управления.

Таким образом, развитие инновационных технологий имеет исключительно важное значение не только для развития технологической конкуренции, но и решения социальных проблем.

На настоящий момент развитие технологической конкуренции в мире генерирует неравномерность развития национальных экономик [11, с

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

91] и для того, чтобы Россия могла быть равноправным участником в этой конкурентной борьбе, требуется создание объективных и субъективных предпосылок.

Главной предпосылкой развития технологической конкуренции представляется развитие обрабатывающей промышленности, которая формирует спрос на новые технологии, и сама же их производит [12, с 4]. Даже в условиях цифровизации конкурентоспособность национальных экономик определяется именно наличием товаров высокого уровня обработки на мировом рынке.

Другой важной предпосылкой развития технологической конкуренции можно назвать наличие субъекта развития технологической инициативы и, соответственно, программы специальных мер по выходу на рынки мировых технологий, формированию необходимой для того инфраструктуры, созданию особых экономических зон, территориальных кластеров, наукоградов – институтов, предоставляющих благоприятные условия для разработки и производства революционных технологий.

Не менее важной предпосылкой развития технологической конкуренции в Российской Федерации является повышение заинтересованности бизнеса в инновационных проектах. Тому могут служить государственная поддержка создания малого и среднего инновационного бизнеса, сокращение административных барьеров, совершенствование патентного права, повышение доли инвестиций в инновационные технологии.

Отдельные меры по развитию технологической конкуренции были предприняты в России еще в первом десятилетии текущего столетия. Так, в 2007 г. была создана государственная корпорация «Ростехнологии», главной целью которой было обозначено повышение

конкурентоспособности отечественной промышленности. В управление «Ростехнологии» было передано 443 предприятия – значительная доля промышленных активов страны, на сегодняшний день число их составляет 700.

Для открытий в области прикладной науки была утверждена Программа инновационного развития, производимая в нескольких направлениях:

– внутренние инновации, включающие в себя выполнение НИОКР для создания конкурентоспособной продукции путем модернизации предприятий и использования передовых производственных технологий, автоматизацию части процессов, аддитивные технологии, а также новые материалы и конструкции;

– открытые инновации, подразумевающие под собой взаимодействие организаций «Ростехнологий» с внешними потенциальными инвесторами, включая разработчиков инноваций, вузы, научные организации, бизнес-проекты для ускоренного совместного вывода на рынок конкурентоспособных продуктов.

Тем не менее в стране существуют значительные проблемы, препятствующие развитию информационных и коммуникационных технологий, то есть ограничивают технологическую конкуренцию. Из-за бюрократизации и коммерциализации образования становится невозможной подготовка творчески мыслящих технических специалистов [3]. В связи с этим, возникает нехватка рабочих кадров высокой квалификации в передовых отраслях, что подтверждается статистикой: на 2018 год 84% российских компаний заявили о дефиците рабочих кадров, а уже в конце 2019 года В.В. Путин заявил о том, что к 2030 году при

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

отсутствии принятия определенных мер дефицит рабочих кадров может составить около 3 млн человек [14].

Другой значительной проблемой является недостаточное финансирование НИОКР. Развитие технологий требует инвестиций в экономику, а на данный момент в России наблюдается инвестиционный голод. Величина чистого притока инвестиций в Россию последние годы колеблется в отрицательных значениях, и на 2018 год составляла -23,1 млрд. \$.

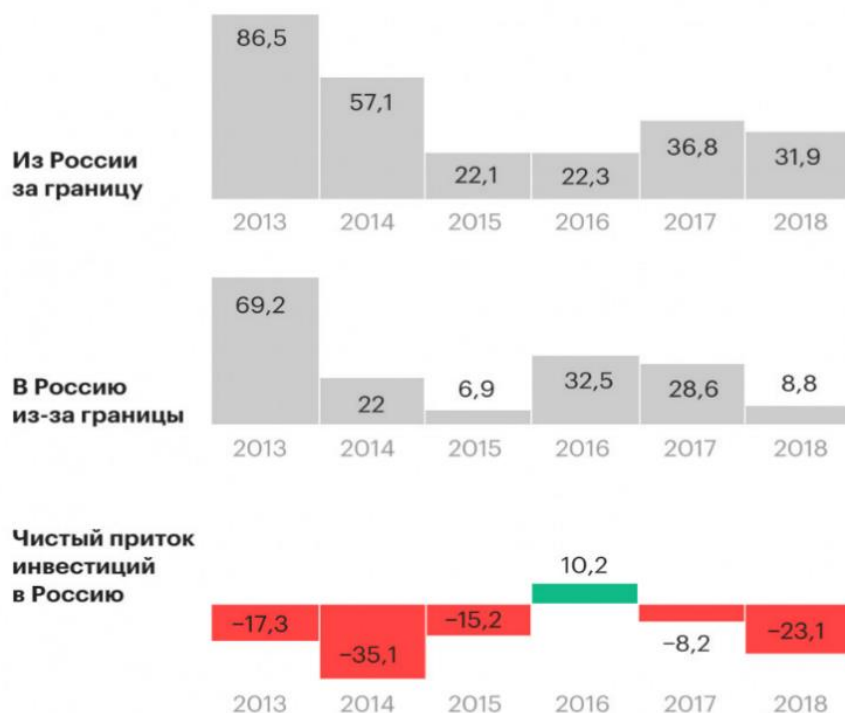


Рисунок 1. Прямые инвестиции в Россию/из России [1]

Кроме того, как уже было сказано, кризисное состояние отраслей обрабатывающей промышленности не позволяет развиваться инновациям, поскольку её отрасли: - станко, -самолетостроение и другие, - формируют спрос на инновационные технологии и вместе с тем производят их. В экономике Российской Федерации можно пронаблюдать, как к январю

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2019 года обрабатывающая промышленность окончательно ушла в рецессию.

Несоблюдение принципа рациональной бюрократии и нецелевое использование средств также относятся к причинам неразвитости технологической конкуренции в России. Несмотря на рост выручки, чистой прибыли компаний вышеупомянутой корпорации «Ростех», очень малая часть организаций, находящихся под эгидой управления корпорации может конкурировать с иностранными компаниями [9].

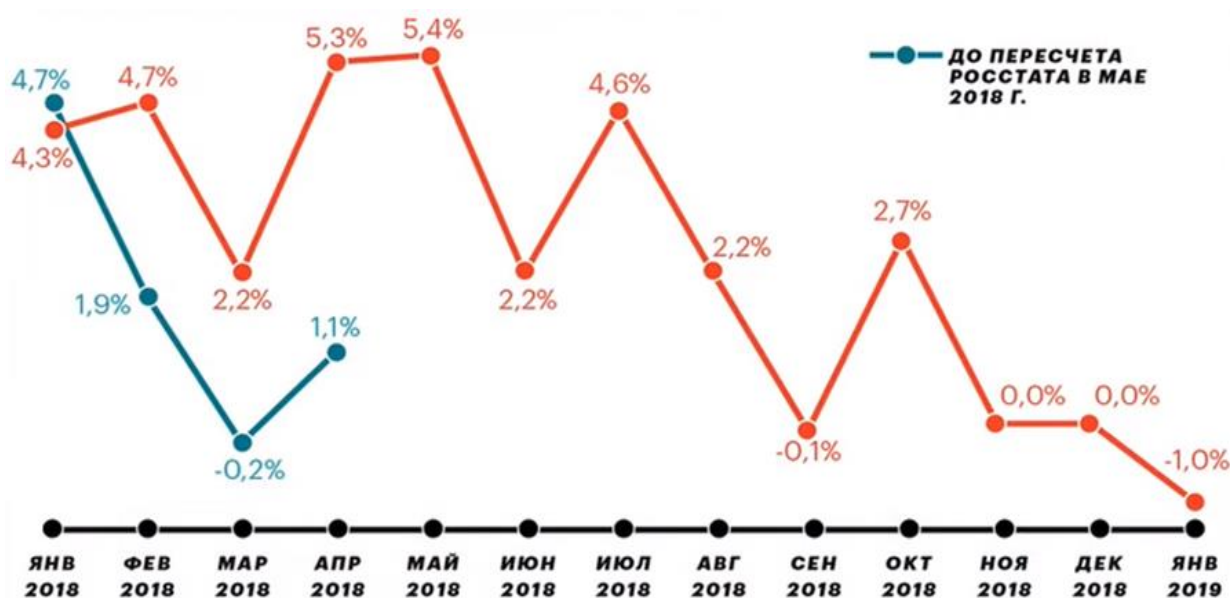


Рисунок 2. Рост производства в обрабатывающей промышленности России, в % к соответствующему месяцу предыдущего года [15]

Два года подряд руководители корпорации были объявлены в мошенничестве. В 2017 году было завершено предварительное расследование о хищении более 3,5 млрд рублей у государственной корпорации, в котором около 14 сотрудников оказались причастны. Ранее компания занималась поставкой радионавигационной аппаратуры по заказу Ростеха [10]. Кроме того, в апреле 2019 года Генпрокуратура

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

обнаружила объем хищений в «Роскосмосе» и в «Ростехе», которые составили около 1,6 млрд рублей [6].

На этом примере можно увидеть, как нецелевое использование средств, а также нехватка квалифицированных ученых, инженеров и специалистов, компетентных в области технологий обуславливают неэффективность использования потенциальных возможностей компаний.

Говоря о международном рынке технологий, важно отметить, что наиболее весомую роль в последнее десятилетие играют такие страны, как Южная Корея, США, Япония, Великобритания, Германия и Франция, на долю которых приходится более 60% международного технологического обмена. Очевидно, что успех стран в этой области обуславливается расходами на НИОКР.

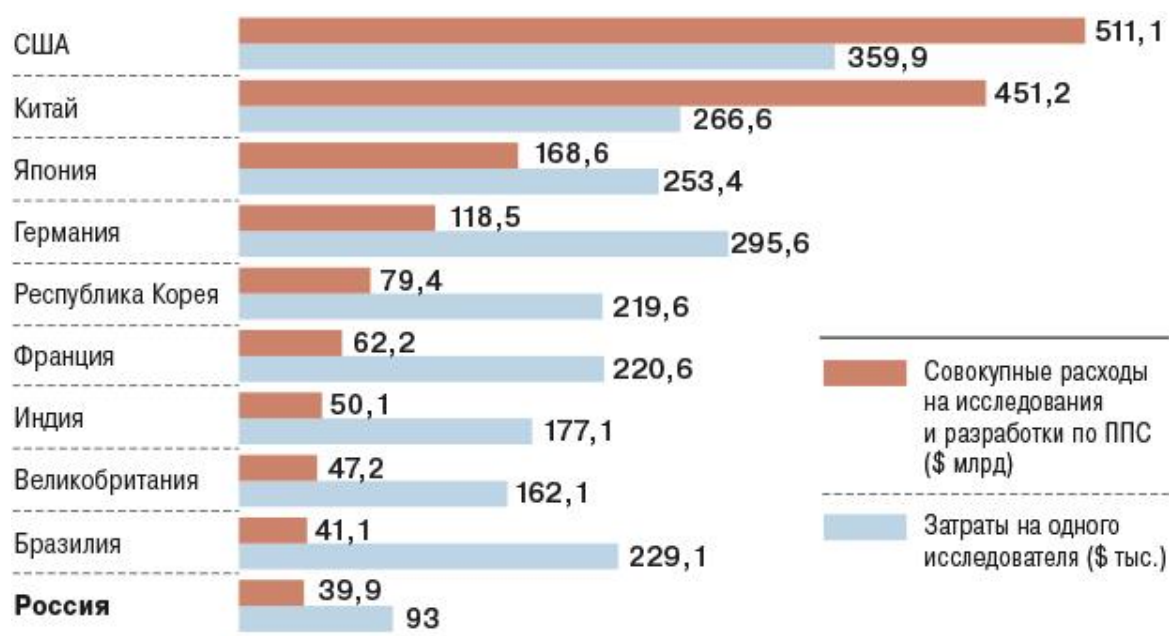


Рисунок 3. Рейтинг стран по расходам на исследования и разработки, 2016 [13]

Соединенные Штаты Америки уже не первый год являются лидерами по технологиям. В их руках сосредоточены три наиболее мощных инструмента глобальной экономической власти: емкий рынок; технологии hardware — на чипах Intel работают 65% всех компьютеров, планшетов и смартфонов в мире, а также 98% серверных процессоров; операционные системы — Android и iOS, установленные на 97,98% смартфонов, а доля Windows, Android, iOS и OS X на всех компьютерных устройствах сегодня составляет 95,93% [5].

Китай, являясь развивающейся страной, тем не менее находится на первых позициях списка в силу стремительного роста и развития технологической конкуренции. Доля одной из наиболее успешных компаний Китая Huawei на мировом рынке смартфонов выросла с 4,9 до 19% всего за пять лет, а в технологических решениях для сетей 5G ей нет равных в мире.

Стоит заметить, что РФ занимает 10 место на мировых рынках новейших технологий. При этом на международном рынке медицинских технологий Россия занимала около 1,5% в 2019 году, а прогноз экспертов нацелен на рост доли российских производителей до 32% (статистка – доля российских технологий на мировом рынке) [8], на рынке производственных технологий по данным Всемирного банка, РФ занимает 30-е место по сумме экспорта высокотехнологичных товаров (\$6,64 млрд), обладая долей в 0,3% от общемирового объема на 2016 год, а на рынке военных технологий на 2018 год Россия обладала 21% доли экспорта оружия и военной техники [2].

Эти цифры говорят о необходимости принятия мер по развитию технологической конкуренции в России. Они, в первую очередь, должны быть направлены на снижение трансформационных и транзакционных

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

издержек и включать в себя развитие отраслей обрабатывающей промышленности, таких как станкостроение, энергомашиностроение, самолетостроение с новыми технологиями, увеличение финансирования НИОКР, контроль и учет использования средств, создание профессиональных училищ и учебных заведений по подготовке высококвалифицированных работников, закрытие пробелов в нормативно-правовой базе для взаимодействия отраслей науки, а также соблюдение принципов рациональной бюрократии. Необходимо вернуться к системе отчислений в Фонд технологического развития и перейти к экономической политике роста развития [4, с 10]. Главным двигателем инновационной стратегии должен оставаться государственный сектор науки, ведь в его собственности находится около 70% научно-технического потенциала страны с последующим созданием и развитием центров исследований и технологических разработок на базе Российской академии наук для обеспечения научной и образовательной деятельности.

Для реформирования экономических отношений необходимо расширение платёжного фонда, то есть увеличение фонда оплаты труда для рационального деления национального дохода. С ростом производительных сил увеличится и число квалифицированных кадров. Одинаково важно и финансирование отраслей, способствующих развитию человеческого потенциала: здравоохранение, образование, культура, наука. На сегодняшний день большая доля населения имеет прожиточный минимум ниже нормы, что, соответственно, не позволяет покупать дополнительные блага и способствовать экономическому росту. Это приводит к снижению спроса на продукцию отечественных производителей и в дальнейшем – к «утечке мозгов» [7, с. 19].

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таким образом, технологическая конкуренция является важной основой развития отечественных предприятий, особенно в условиях развивающейся цифровой экономики. В России имеются определенные предпосылки к развитию такого вида конкуренции, однако существующие проблемы значительно затормаживают этот процесс. Именно поэтому крайне важным является оперативное принятие мер для стимулирования технологической конкуренции и повышения уровня экономического развития государства.

Библиографический список

1. Банк России URL: <https://cbr.ru/>
2. Военное обозрение, «Россия теряет позиции на международном рынке вооружений. Правда?», 2019 URL: <https://topwar.ru/155349-pravda-li-chto-rossija-terjaet-svoi-pozicii-na-mezhdunarodnom-rynke-vooruzhenij.html>
3. *Глазьев С.* Великая цифровая революция: вызовы и перспективы для экономики XXI века, 2017 URL: <http://www.glazev.ru/articles/6-jekonomika/54923-velikaja-tsifrovaja-revoljutsija-vyzovy-i-perspektivy-dlja-jekonomiki-i-veka>].
4. *Григорьев В.Д., проф., д.э.н., Перевозчиков С.Ю., доц., к.э.н., Протопопова Н.И., доц., к.э.н., SCOPUS,* «Информационно-цифровая экономика как экономическая категория»
5. *Иноземцев В., РБК,* «Мировая технологическая: как США и Китай открывают новый глобальный фронт», URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/28/05/2019/5csecaaf9a7947a828f103f4>
6. Медиазона, «Генпрокуратура сообщила о хищениях в «Роскосмосе» и «Ростехе» на 1,6 млрд рублей», 2019 URL: <https://zona-media.turbopages.org/s/zona.media/news/2019/04/09/genprok-rosteh>
7. *Нигматулин Р. И.* «Все мысли, которые имеют огромные последствия, всегда просты» ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ № 2 (56) 2018 Издание Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте
8. Отраслевые справочники, «Рынок МИ в РФ», 2019 URL: <https://news.medreestr.ru/2019/12/20/rynok-mi-v-rf-2019/>
9. Официальный сайт государственной корпорации «Ростехнологии» <https://rostec.ru/about/history/>
10. Официальный сайт МВД РФ, «Сотрудниками МВД России завершено расследование уголовного дела о хищении свыше 3,5 млрд рублей предприятия и незаконной банковской деятельности», 2017 URL: <https://мвд.рф/news/item/11807040/>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

11. Пороховский А. А. Обработывающая промышленность: вызовы и перспективы в современном мире ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ № 2 (56) 2018 Издание Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте
12. Протопопова Н.И. Согласование экономических интересов государства и частного капитала - условие развития современных технологических укладов // Вестник Таганрогского института управления и экономики, 2017
13. Ратай Т.В, Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку, 2018 URL: issek.hse.ru
14. РБК, «Путин предупредил о дефиците квалифицированных кадров к 2030 году», 2019 URL: <https://www.rbc.ru/politics/01/11/2019/5dbc6df69a7947f792ab10a3>
15. Росстат URL: <https://www.gks.ru/>
16. Управление производством. Цифровое производство, «Аддитивные технологии: возможности и перспективы 3D-печати», 2017 URL: http://ur-pro.ru/imgs/specprojects/digital-pro/Digital_production.pdf
17. Account-based маркетинг URL: <http://lednev.pro/blog/account-based-marketing>
18. Startpack URL: <https://startpack.ru/>

5.11. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В современных условиях цифровые технологии проникают во все сферы повседневной жизни, в том числе и в экономику. На всех этапах кругооборота товаров и услуг интернет-технологии играют важную роль. Чтобы сохранить конкурентоспособность, предприятия также применяют информационные технологии в своей деятельности. Обработывающие производства в России в 2019 году заняли первое место по доле произведенного ВВП в текущих ценах (12,8%) [4].

В таблице 1 отражено место производства бумаги и бумажных изделий по вкладу в произведенный ВВП обрабатывающей промышленности. Вклад целлюлозно-бумажной промышленности в общий произведенный ВВП составил 0,31% [4]. Целлюлозно-бумажная

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

промышленность является стратегически значимой отраслью для развития экономики, науки и образования России. Невозможно не отметить и значительные запасы лесных ресурсов в российском владении, что представляет собой мощный драйвер для развития отрасли.

Таблица 1

Место доли произведенного ВВП целлюлозно-бумажной промышленности

1	С 24	Производство металлургическое	18,27%
2	С 19	Производство кокса и нефтепродуктов	17,85%
3	С (10-12)	Производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий	14,44%
4	С 20	Производство химических веществ и химических продуктов	7,20%
5	С 25	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	5,79%
...			
12	С 17	Производство бумаги и бумажных изделий	2,41%

Источник: [4]

В «Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года» к 2030 году планируется увеличение объемов производства целлюлозно-бумажной промышленности на 13 миллионов тонн (в этом числе товарная целлюлоза, санитарно-гигиенические изделия, упаковочная бумага и картон, писчепечатная бумага). При этом наращивание объемов производства должно происходить без нанесения ущерба окружающей среде. При осуществлении подобных планов налоговые поступления увеличатся на 25,4 миллиарда рублей, и появится около 27 тысяч новых рабочих мест [1].

Реализация целей «Стратегии» во многом зависит от внедрения в производство инноваций предприятиями целлюлозно-бумажной промышленности. Число передовых производственных технологий, используемых организациями по производству бумаги и бумажных

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

изделий, показывает положительную динамику: в 2019 году оно составляет 2513 единиц, что на 43% больше показателя в 2017 году. [4] Количество приобретенных организациями новых технологий в 2018 году возросло на 27%. По числу разработанных передовых технологий наиболее успешным за 2017-2019 года оказался 2018 год, данный показатель достиг 12 единиц. В 2019 году же данное число снизилось до 3 единиц. Инвестиции, направленные на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал также возросли. Если в 2017 году они составляли 31,4% от общего объема, то в 2018 – 31,9%. Данный показатель по производству бумаги и бумажных изделий является одним из самых высоких среди видов экономической деятельности обрабатывающей промышленности [4].

Среди факторов, влияющих на мировую целлюлозно-бумажную промышленность, можно выделить ориентацию на экологичные ценности и развитие интернет-технологий, что приводит к замене бумажных источников информации электронными ресурсами довольно большим количеством пользователей. В то же время, развивается электронная коммерция, растут продажи интернет-магазинов, которые, в свою очередь, нуждаются в упаковочных материалах для отправки заказов. В России упаковочные материалы в значительной степени востребованы и в пищевой промышленности.

Пристальное внимание общественности к защите окружающей среды приводит к повышению спроса на экологичную упаковку, например, из биопластика на основе биоразлагаемых технологий. Данный пример является одним из инновационных направлений использования целлюлозного сырья. Заказы в интернет-магазинах имеют двойную упаковку: изначальную коммерческую и транспортировочную. В

настоящее время разрабатываются пути решения данной проблемы. Одним из них может служить упаковка по требованию заказчика.

За счет роста спроса на упаковочные материалы растет выпуск целлюлозы. Кроме того, в России увеличивается выпуск газетной бумаги, несмотря на мировые тенденции, что также способствует приросту производства целлюлозы. За последние годы наблюдается устойчивый рост выпуска санитарно-гигиенической бумаги в России, что позволило практически вытеснить с рынка иностранных конкурентов. Возрос и спрос на санитарно-гигиеническую бумагу, так, если сравнивать объем потребления данного вида в 2018 году с 2016 годом, то данный показатель составил 3,8 кг на человека, тем самым повысившись на 19% [3].

Соответственно, в российской целлюлозно-бумажной промышленности можно выделить, во многом благодаря развитию электронной коммерции, следующие перспективные сегменты: целлюлоза, упаковочные материалы и санитарно-гигиеническая бумага. Развитие информационных технологий повлияло на формирование спроса на определенные виды бумажной продукции.

Среди конкретных организаций целлюлозно-бумажной промышленности применяются методы работы с Big Data, то есть данные поступают из нескольких источников, в разных форматах, при этом необходимо объединить внутренние данные с данными из внешних источников. Использование спутниковых снимков и специальных алгоритмов для их распознавания дает информацию о рельефе местности, высоте, объемах леса, о произрастающих породах, скорости роста и истончения.

Сочетание метеорологических, экологических, земельных и сельскохозяйственных данных может обеспечить более рациональное

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

управление древесиной, а информация о потребностях клиентов повысит эффективность поставок. Одной из областей анализа данных является использование «больших энергетических данных» для лучшей оптимизации затрат на электроэнергию. С таким количеством информационных потоков компаниям необходимо принять строгий предупредительный подход к безопасности данных и работать над созданием цифрового доверия.

«Ручное» изучение спутниковых снимков представляет собой очень долгий, сложный и кропотливый процесс. В настоящее время ведутся разработки по улучшению точности искусственного интеллекта (ИИ), способного определять границы лесов и их состав, руководствуясь снимками со спутников. Более того, программа может отслеживать тенденции изменения лесных площадей с помощью спутниковых снимков, сделанных в разное время. Постепенно внедряемые в производство технологии ИИ могут помочь увеличить производительность посредством предиктивной аналитики, которая сможет спрогнозировать возникновение брака или же остановку оборудования, изготавливающего бумагу.

Чтобы вести учет лесосырья и полностью автоматизировать сбор, передачу информации от произрастания леса до готовой продукции, необходимо помнить, что в производстве, например, целлюлозы, задействованы несколько технологических процессов: рубка леса, его доставка до комбината, переработка в щепу, варка щепы, производство целлюлозы. На разных этапах требуются различные технологии, например, при въезде на территорию комбината используется оптическое лазерное сканирование для измерения объемов ввозимого материала. В процессе деятельности возникают некоторые погрешности, ввиду разных пород, толщины и плотности деревьев, однако технологии совершенствуются, а

точность увеличивается. Использование технологий ИИ помогает значительно сократить время измерения материалов и хранить все результаты в электронном формате.

Необходимо упомянуть, что сейчас ведется активный переход на безбумажные учетные и сопроводительные документы в рамках информационной системы ЛесЕГАИС. Планируется, что реализация данной системы позволит повысить:

- оперативность выявления незаконных вырубок и привлечения к ответственности виновных лиц;
- достоверность информации о лесных ресурсах;
- прозрачность оборота древесины.

К собственникам древесины будут предъявлены новые требования по электронным первичным учетным документам, что станет основой цифрового формата ведения государственного лесного реестра и автоматизации всего свода и анализа. Для внедрения данной системы необходимо также использование технологии блокчейн.

Блокчейн способен трансформировать целлюлозно-бумажную промышленность за счет повышения прозрачности и оптимизации документации по всей цепочке поставок. Данная технология помогает нескольким заинтересованным сторонам уверенно и безопасно делиться доступом к одной и той же информации. Программа позволит вносить уполномоченному лицу первичный учетный документ в защищенную часть сведений Лес ЕГАИС даже в офлайн-режиме. Как только будет восстановлен доступ к сотовой связи или к сети Интернет, первичный учетный документ окажется на сервере ЛесЕГАИС.

Широкое применение технологии блокчейн также реализует:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– создание виртуальных и безопасных порталов поставщиков, где владельцы лесных хозяйств могут делиться планами лесозаготовок, а поставщики предоставлять им услуги;

– повсеместное распространения электронных контрактов, возможность их создания, изменения ограниченным числом уполномоченных лиц;

– понимание объемов потребления определенных видов продукции и последующую оптимизацию производства;

– обмен информацией о лесозаготовках в режиме реального времени с государственными органами и потребителями;

– отслеживание цепочки поставок, что улучшит контроль качества продукции для предприятий и др.

Однако использование технологии блокчейн требует больших мощностей, при ее перегрузке скорость передачи данных может значительно снизиться. Кроме того, внедрение системы блокчейн требует больших затрат. На данный момент в России данная технология применяется некоторыми организациями для контрактов и договоров, а также для поиска надежных поставщиков.

Стоит отметить необходимость выработки государственной политики в области цифровизации лесного хозяйства и создание единой автоматизированной информационной системы. Современные нормативно-правовые акты совершенно не адаптированы под документы цифровой экономики, а именно Стратегию развития информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и до 2025 года, Федеральный проект «Цифровое государственное управление», национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» и др.

Более того, организации должны внедрять наилучшие доступные технологии, но в то же время нормы по предельно допустимой концентрации вредных веществ остаются неизменными. Еще одним примером несостыковок в нормировании с практикой может стать ограничение массы транспортного средства до 44 тонн при перевозке необработанных лесоматериалов в период с ноября по апрель и с июня по сентябрь, несмотря на то что транспортные компании применяют российскую лесовозную технику допустимой массой 55 тонн [5]. Подобных неточностей в законодательстве и нормированиях довольно много, поэтому, чтобы не попасть под штрафные санкции, предпринимателям необходимо четко знать установленные нормы и при необходимости прибегать к помощи экспертов.

Следовательно, требуется установление отраслевых нормативов, правил, справочных систем и четкое понимание участников процесса, их полномочий и обязанностей, а также государственных функций и услуг и структуры управления лесным хозяйством на разных уровнях.

Важное место в процессе деятельности любой организации играет ее персонал. Для обучения работников и повышения их квалификации организации также могут применять информационные технологии. Например, «Монди Сыктывкарский ЛПК» применяет уникальную программу по подготовке внутренних тренеров, которые, в свою очередь, обучают своих коллег работе с компьютерными программами, навыкам подготовки презентаций и другим новым технологиям [5]. Кроме того, «Монди СЛПК» использует программу для подготовки руководителей для тех специалистов, которые, в силу некоторых обстоятельств, не получили необходимых навыков менеджмента.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Российские организации обращаются к зарубежному опыту, а именно к проверенным разработкам скандинавских компаний. Так, Сегежский ЦБК в Карелии проводит тестирование решения TIPS финской компании TietoEVRY [5]. Внедрение цифровых технологий, интегрированных со средой SAP, позволит сократить количество ручных этапов управления и повысить прозрачность деятельности предприятия. Модули TIPS будут контролировать производство по всему предприятию, управляя всеми его этапами. Пользователи получают онлайн-доступ к отчетности и информации по всей производственной цепочке в цехах завода. Внедрение данной системы позволит сократить время простоя аварийного оборудования и оптимизировать транспортные расходы, а также содействовать разработке новых продуктов.

Внедрение вышеуказанных информационных технологий требует существенного увеличения издержек. Источниками финансирования приобретения дополнительных высокотехнологичных единиц оборудования или проведения модернизации могут быть как собственные средства, так и привлеченные. На Рисунке 1 отображена структура источников финансирования в основной капитал за 2017 и 2018 года предприятий целлюлозно-бумажной промышленности. Как видим, доля привлеченных средств за год увеличилась на 4,9%.

Первый подход позволяет избегать дополнительных затрат на выплаты процентов, но требует высококвалифицированных работников в области финансового менеджмента. Приобретение нового оборудования станет возможным только тогда, когда на счетах организации будет необходимая сумма. Второй подход предполагает несколько вариантов, ознакомимся с каждым из них.

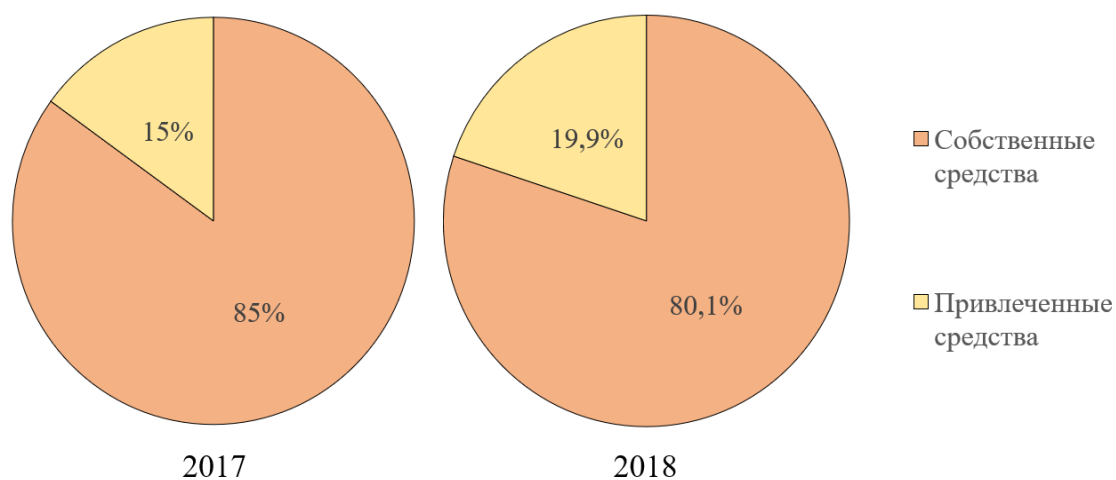


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования за 2017 и 2018 года (в процентах) (составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [4])

Одним из вариантов привлечения денежных средств является инвестиционная деятельность, однако из-за ее рискованности компании и граждане мало инвестируют. Однако инвестиции в основной капитал за 2014–2018 года показывают положительную динамику (см. Рисунок 2). Взаимодействие с частными инвесторами и инвестиционными компаниями представляет собой каждый раз уникальный путь для организации, и привлечение инвестиций в частный сектор требует очень серьезных усилий.

Другой вариант – кредитование. В настоящее время субъектам малого и среднего предпринимательства предлагаются самые разные программы почти в каждом банке, например, кредиты на пополнение оборотных средств со средней ставкой около 11%, кредиты на приобретение недвижимости, на финансирование деятельности по исполнению государственных и экспортных контрактов с примерно такой же ставкой и другие. Кроме того, предоставляются льготы субсидии и

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

займы на выплаты процентов по кредитам и договорам лизинга, который и является четвертым путем финансирования.

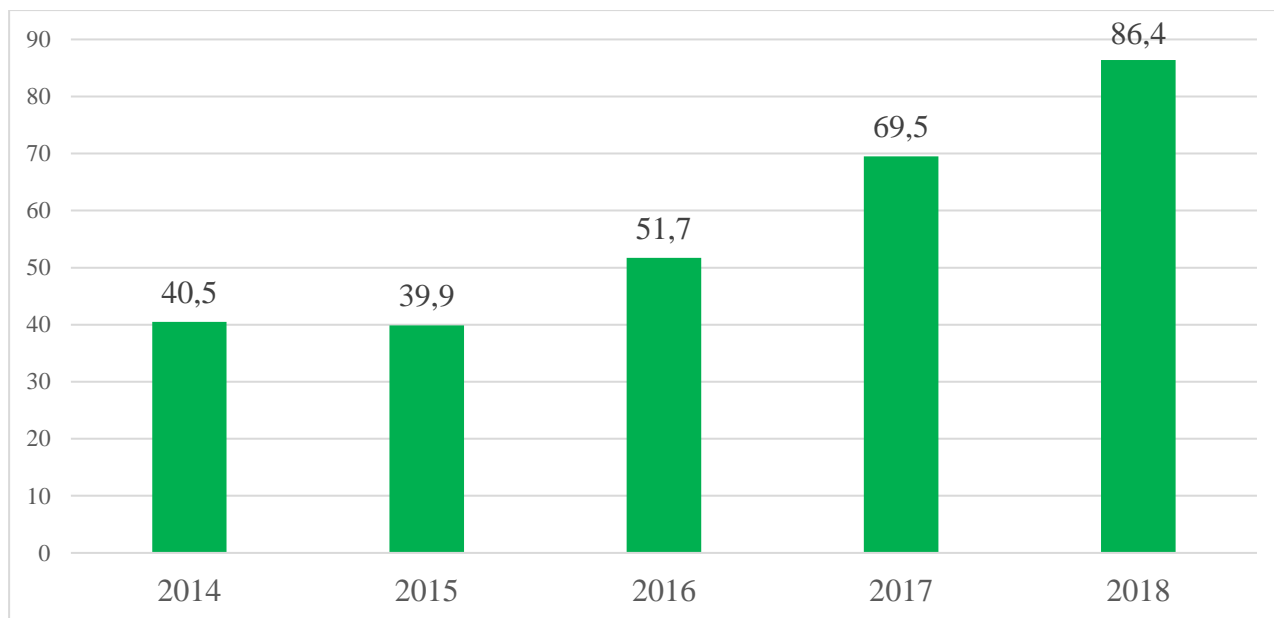


Рисунок 2. Динамика инвестиций в основной капитал (в млрд руб.)
(составлено автором на основе данных Федеральной службы
государственной статистики [4])

Лизинг является наиболее реальным вариантом обеспечения развития. Такой вид финансирования имеет свои преимущества, по сравнению с кредитованием:

1) у лизинговых компаний отсутствуют нормативные требования, принятые законодательно, к финансовому состоянию заемщиков, поэтому он доступен почти для любого бизнеса;

2) часто ставки по лизингу гораздо ниже, чем кредитные ставки;

3) срок рассмотрения заявки на получение лизинга гораздо меньше, чем на получение кредита;

4) лизинг позволяет учитывать особенности каждого клиента и проявлять гибкость;

5) данный вид финансирования не требует обеспечения в виде залога, так как предмет остается в собственности лизинговой компании, что покрывает все риски;

6) лизинг позволяет применять ускоренную амортизацию и снижать налог на прибыль; налог на добавленную стоимость при лизинге является возвратным.

Фондом развития промышленности создана программа лизинговых займов, являющаяся одной из мер государственной поддержки. Ею может воспользоваться любое по размеру предприятие. При условии минимального общего бюджета лизингового проекта в 20 миллионов рублей, сумма займов составляет от 5 до 500 миллионов рублей [2]. Данная программа направлена на помощь предприятиям при нехватке средств на затраты по созданию новых производств и их развитию, по проведению НИОКР, приобретению новых технологий и модернизации производства, а также при недостатке инвестиционного финансирования. В ней участвуют 33 лизинговые компании, которые прошли аккредитацию.

Подобной мерой поддержки могут воспользоваться все обрабатывающие производства, кроме пищевой промышленности, производства напитков, табачных изделий, кокса и нефтепродуктов, ядерного топлива, а также полиграфических предприятий. Для получения займа предприятие также должно пройти ряд экспертиз для того, чтобы оценить обоснованность приобретения оборудования, а также финансово-экономическую эффективность проекта и его состоятельность.

Таким образом, организации по производству бумаги и бумажных изделий могут приобрести новейшие информационные технологии или провести модернизацию имеющегося оборудования за счет собственных

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

средств или за счет инвестиционной деятельности, кредитования и лизинга.

Подводя итог вышесказанному, цифровые технологии не только в рамках конкретных организаций целлюлозно-бумажной промышленности меняют производство и управление, делая процесс более прозрачным и эффективным, но и трансформируют процессы на глобальном уровне.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года" от 20.09.2018 № 1989-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 01.10.2018 г. № 40. Ст. 6147 с изм. и допол. в ред. от 28.02.2019

2. Стандарт Фонда развития промышленности "Условия и порядок отбора проектов для финансирования по программе "Лизинговые проекты"" от 21.09.2018 № СФ-И-53. [Электронный ресурс] URL: <https://frprf.ru/download/standart-sf-i-53-poryadok-otbora-i-ekspertizy-proektov-po-programme-lizingovye-proekty.pdf> (дата обращения: 10.05.2020)

3. Обзор лесопромышленного комплекса России 2018-2019 гг. // ЕУ в России. [Электронный ресурс] URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-russian-forest-sector-overview-2018-19-ru/\\$FILE/ey-russian-forest-sector-overview-2018-19-ru.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-russian-forest-sector-overview-2018-19-ru/$FILE/ey-russian-forest-sector-overview-2018-19-ru.pdf) (дата обращения: 10.05.2020).

4. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gks.ru/folder/10705> (дата обращения: 10.05.2020).

5. Статьи // ЛЕСПРОМ Информ | Журнал профессионалов ЛПК [Электронный ресурс] URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html> (дата обращения: 10.05.2020).

5.12. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Регулирование инновационными процессами предполагает управление предприятием. Из этого формируется его научно-технический потенциал, происходит ориентация инновационных процессов на

потребности потребителей, реализовывается анализ, моделирование ситуаций, на основании чего проводится регулирование и своевременные трансформации на предприятии, откликающиеся на состояние внешней и внутренней сред, что в совокупности дает разрешение предприятию выжить и добиться своей цели в будущем [1].

Проблемы, связанные с разработкой теоретических основ и стратегических направлений регулирования инновациями, притягивали интерес многих исследователей, например: С. Винтера, Г. Ганнта, Г. Досы, Г. Нельсона, В. Пригожина, Ф. Тейлор, Я. Тимбергена, Г. Форда и других. Инновации анализировали в своих трудах А. Амоши, А. Клайкнехт, М. Кондратьев, Г. Менее, Б. Санто, Г. Солоу, Х. Фримен, Й. Шумпетер [2].

Инновационная политика оказывается частью совместной политики предприятия, которая регламентирует совместное действие научно-технической, производственной и экономической деятельности при осуществлении новшеств. Регулирование этим процессом должно воплощаться в действительность на основе установленных норм и правил, которые владеют: организационными и правовыми процедурами, формируют функциональными направлениями деятельности предприятия; основными факторами и механизмами осуществления инноваций; механизмами корректировки устремлений инновационной деятельности.

Регулирование инновационной деятельностью охватывает стратегические и оперативные аспекты. Оно должно быть, с одной стороны, нацелено на создание или оперативное притягивание инноваций, обеспечивающих сохранение и укрепление рыночных позиций предприятия на длительное время для перспективы, а с другой – на регулярную и целеустремленную деятельность по улучшению

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

действующих технологий, приемов и способов выполнения работы, благодаря которым жизнь инноваций продлевается.

Проблемой регулирования инновационной деятельностью является отсутствие квалифицированных кадров. Как представляет практика, проблемами регулирования на предприятиях часто занимаются не менеджеры по инновациям, а инженеры или ученые, которые, как правило, обладают знаниями и талантами, но не достаточно опытни в осуществлении инновационной деятельности. В связи с этим они обычно могут ответить на вопрос, что должно произойти в результате деятельности, однако как этого добиться располагают информацией лишь некоторые из них. Это в свою очередь может приводить к краху даже перспективной идеи.

Нужно разработать и внедрить критерии по стимулированию привлечения средств финансовых учреждений для активизации инновационной деятельности промышленных предприятий. Но это может стать лишь при стабилизации финансовых показателей предприятия, повышении объема продаж инновационной продукции и рентабельности [3].

Существенными направлениями улучшения эффективности регулирования инновационными процессами на предприятии являются:

- расширение круга конструкторов и исследователей;
- увеличение среди исследователей и конструкторов части качественно обученных, квалифицированных работников;
- обеспечение поддержки формирования инноваций за счет бюджетного финансирования, имеющего стратегическое значение для государства;

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

– обеспечение высококачественной стажировки за рубежом научного потенциала страны (студентов, аспирантов, кандидатов наук, исследователей, конструкторов и тому подобное);

– соразмерное и последовательное стимулирование формирования фундаментальных и прикладных исследований;

– урезание по возможности научно-производственного цикла «инновационная идея – опытный образец – производство»;

– учащение обновления и усовершенствования ассортимента продукции на предприятии;

– усовершенствование условий лабораторных исследований на предприятии;

– интенсификация процедуры оформления патентов, заявок, лицензий;

– обеспечение предоставления государственной финансово-содействия, соответствующих гарантий и проведения высококачественной экспертизы результатов инновационной деятельности.

Эффективное регулирование инновационной деятельностью предусматривает воплощение в жизнь следующих важнейших шагов:

– установление наиболее рискованных направлений деятельности предприятия;

– употребление всевозможных источников новаторских идей;

– установление количественных целей, на достижение которых устремлён инновационный проект;

– определение самых существенных этапов работы по реализации инновационного проекта, при этом перевод к следующему этапу неосуществим, пока не завершён предыдущий [4].

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Следование этих основных правил регулирования инновациями поможет обеспечить достижения успеха и снизить уровень риска.

На примере Луганской области нами были проанализированы условия инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий, осуществлена оценка современного инновационного потенциала, выявлены особенности инновационно-инвестиционной деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Стратегический (SWOT) анализ инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий Луганской области

ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение потребностей продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей. 2. Создание кластеров. 3. Создание специального сайта сельскохозяйственных товаропроизводителей. 4. Ведение переговоров с луганским производителем химической промышленности и другими фирмами о возможности выступать в роли агродилера. 5. Создание благоприятной инновационной среды. 6. Решение вопросов кадровой политики. 7. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. 8. Внедрение ресурсосберегающих технологий в растениеводстве. 9. Техническое переоснащение, модернизация помещений для животных. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабильность рынка сельскохозяйственной продукции, благодаря чему невозможно прогнозировать цену сельскохозяйственной продукции на следующий сезон. 2. Ухудшение финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятий. 3. Изменение климата, деградация пашни из-за интенсивной обработки почвы. 4. Конкуренция сельскохозяйственной продукции других регионов. 5. Нестабильное развитие сельских территорий. 6. Неплатежи. 7. Рост стоимости минеральных удобрений, энергоносителей, горюче-смазочных материалов и др.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Достаточное количество сельскохозяйственных угодий. 2. Благоприятные природно-климатические условия для эффективного ведения сельскохозяйственного производства. 3. Компактность расположения сельскохозяйственных предприятий. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слабая инфраструктура аграрных рынков. 2. Низкая материально-техническая база, износ основных фондов. 3. Нехватка квалифицированных специалистов.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

<p>4. Наличие высшего учебного заведения и других научно-исследовательских учреждений.</p> <p>5. Высокий уровень руководителей и специалистов.</p> <p>6. Использование передовой техники и технологий (крупными предприятиями).</p>	<p>4. Низкий уровень заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве.</p> <p>5. Низкий удельный вес инновационной продукции, в общем объеме сельскохозяйственного производства.</p> <p>6. Диспаритет цен.</p> <p>7. Несовременное нормативно-правовое обеспечение.</p> <p>8. Отсутствие инвестиций и прагматизм инвесторов.</p> <p>9. Несовременность эффективной научно-технической и инновационной политики.</p> <p>10. Высокая капиталоемкость инновационных проектов.</p> <p>11. Отсутствие достаточного количества средств для внедрения передовых технологий.</p> <p>12. Недостаточное информационное обеспечение.</p> <p>13. Рискованность кредитования из-за высокой зависимости от природноклиматических условий.</p> <p>14. Недостаток свободных финансовых средств.</p> <p>15. Низкая доходность.</p>
---	--

С целью выяснения основных организационно-экономических аспектов инновационных процессов в исследуемых предприятиях в период нашего исследования нами был проведен опрос 206 ученых, потенциальных и практических руководителей сельскохозяйственных предприятий.

Большинство опрошенных, а именно 66,1%, считают, что сейчас инновации в сельскохозяйственных предприятиях Луганской области мало применяются. Относительно основных сдерживающих факторов инновационной деятельности, 25,7% опрошиваемых отметили нехватку

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

собственных средств, а 30,1% из их отметили недостаточную финансовую поддержку республики. Главным инновационным приоритетом 24,2% считают приобретение новых материалов, новых сортов и пород животных, а 20,6% – приобретение новой сельскохозяйственной техники. Основным видом инновационно-инвестиционного направления является вложение средств сельскохозяйственных предприятий в технико-технологическое развитие. Эта особенность инновационных процессов в сельскохозяйственных предприятиях обусловлена потребностями обновления материально-технической базы.

Для того чтобы сгладить инновационное торможение аграрных предприятий, нами предложено создать сельскохозяйственный кластер. Отметим, что при формировании кластера следует учитывать, что все элементы являются самостоятельными субъектами, которые добровольно сотрудничают на контрактной основе, а также идет использование неформальных связей. Кластерная модель может органично объединить как большие, так и малые предприятия. Это реальный выход для малых предприятий по преодолению социального и экономического кризиса. Подчеркнем, что при создании кластера нужно определиться с интегрирующим продуктом. Для Луганской области это зерновые культуры.

Формирование зернового кластера сельскохозяйственных предприятий включает ряд программ: формирование ядра кластера, мотивацию ее участников, экономию на транзакционных затратах и др. В рамках сельскохозяйственного кластера предприятия могут иметь следующие программы сотрудничества: налаживание сотрудничества с поставщиками запчастей, минеральных удобрений, семян; налаживание связей с научно-исследовательскими учреждениями; осуществление

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

совместной деятельности; оптимизация составления прогнозов; финансовая поддержка между участниками кластера и тому подобное.

Таким образом, регулирование инновационной деятельностью является важнейшей частью производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которая несет в себе импульс формирования и развития, основываясь на новейших подходах к решению обыденных производственных задач. Наилучшее сочетание производственной и инновационной деятельности приносит возможность не только неизменно усовершенствовать производственный процесс и продукцию, но и воздействовать на опережение, обнаруживать последние перспективные направления или формы бизнеса, диверсифицировать деятельность с целью удовлетворения перспективных общественных потребностей.

Для осуществления долгосрочной стратегии перевода аграрного сектора экономики на инновационный путь формирования нужно поменять роль республики в современной аграрной экономике. Республика должна стать организатором и координатором процесса масштабной модернизации.

Именно республиканские инвестиции должны стать существенным источником финансирования фундаментальных исследований в сельском хозяйстве, и расходы на этот вид деятельности обязаны стабильно расти.

Главной задачей, стоящей перед республикой в области модернизации сельскохозяйственного производства на основе инноваций, является решение макроэкономических проблем, то есть принятие долгосрочной стратегии возрождения и устойчивого формирования села и его агропромышленного комплекса.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Научно-информационное обеспечение сельского хозяйства выступает ключевой ролью в инновационном развитии агропромышленного комплекса.

Государство, планирующее и реализующее переход российской экономики к рыночным отношениям, еще не реализовало свою основную функцию перевода национальной производственной, торговой и финансовой системы на эффективный конкурентный режим функционирования, соответствующий общим целям и задачам социально-экономического развития страны.

Библиографический список

1. *Бобров В.* Рынок новых технологий в АПК // *Экономист.* - 2012.-№12.
2. *Бочков А.А.* Механизм обеспечения эффективности инновационных процессов в агропромышленном производстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1158/file/bochkov_12.pdf
3. *Боярская Н.А.* Управление инновационными процессами на предприятиях: особенности реализации / Н.А. Боярская // *Экономика предприятия и управление производством.* – 2011. – №4. – С.112-116.
4. *Варфоломиева В.А.* Повышение качества и оптимизация управления инновационной деятельностью. // *Актуальные проблемы экономики.* – 2008. – №7. – С.100-106.
5. *Горбунов В.С.* Методология и модели управления инновационным развитием сельского хозяйства: автореф. дис. д.э. н. – Саратов, 2011. – 48 с.
6. *Долгушкин Н.* Что тормозит инновационное развитие АПК? // *Российская Федерация сегодня.* – 2013, №7. С. 45-56.
7. *Карташов Е.Ф.* Модернизация сельскохозяйственного производства на основе трансфера инновационных технологий // *Фундаментальные исследования.* – 2012. – № 11 (часть 2). – С. 493-497.
8. *Кашубо Н.* Управление инновационными процессами в АПК // *АПК: Экономика, управление.* - 2011. - № 4. С. 78-84.
9. *Корсикова Н.М.* Организационно-экономический механизм управления инновационным развитием предприятия в современных условиях / Н.М. Корсикова // *Экономика пищевой промышленности.* – 2009. – № 3. – С. 8-11.
10. *Парахин Ю.* Инновационные процессы в АПК//*АПК экономика, управление.* -2013г. - №4. С. 67-74.

11. *Седова Н.В.* Инновации в агропромышленном комплексе Российской Федерации: тенденции и перспективы // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – № 2. – С. 24–28.

12. *Седова Н.В., Бадалов Л.М.* Инновации в реализации интеграционных процессов в агропромышленном комплексе российской экономики // Качество. Инновации. Образование. – 2011. – № 1. – С. 26–31.

13. *Шайтан Б.И.* Инновации в АПК и роль службы сельскохозяйственного консультирования // Материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13-14 января 2013 г.). - М., 2013. С. 112-114.

14. *Шляга А.В.* Тенденции развития инновационных процессов в Украине и их влияние на функционирование экономики в современных условиях / А.В. Шляга // Экономический вестник Донбасса. - 2009. - № 3. - С. 139-144.

5.13. УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЙ АНАЛИЗ И КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

В условиях нарастания глобализационных процессов как на международной арене, так и внутри государств есть тенденция к росту экономико-ориентированных задач. И Россия не исключение, где одной из ключевых задач является обеспечение достойного уровня благосостояния граждан. Рассмотрим основные факторы, влияющие на данный показатель.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) представляет собой законодательно установленный минимум, который применяется с целью регулирования заработных плат, определения размеров пособий и иных целей обязательного социального страхования. В Российской Федерации довольно долгие годы работодатель имел право платить работнику зарплату ниже величины, «необходимой для выживания», то есть величины МРОТа. Так, с 2002 года МРОТ не может быть меньше прожиточного минимума, но, к сожалению данная норма не выполнялась, так как Трудовой Кодекс содержит положение о том, что регламент

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

повышения МРОТ должен устанавливаться отдельным федеральным законом, который появился только в конце 2017 года.

Таблица 1

Год	МРОТ (руб.)
2013	5205
2014	5554
2015	5965
2016	с 01.01.2016 — 6 204 с 01.07.2016 — 7 500
2017	на начало года остался на уровне 7 500; с 01.07.2017 — 7 800
2018	с 01.01.2018 – 9 489; с 01.05.2018 – 11 163
2019	11280
2020	12130

Однако в течение последнего десятилетия размер МРОТ стремительно растёт. Если рассмотреть приведённую выше таблицу как ряд динамики, то можно провести целостный анализ тенденций размера МРОТ. Если высчитать среднее значение МРОТ для 2016, 2017 и 2018 годов, то появляется возможность построить график.

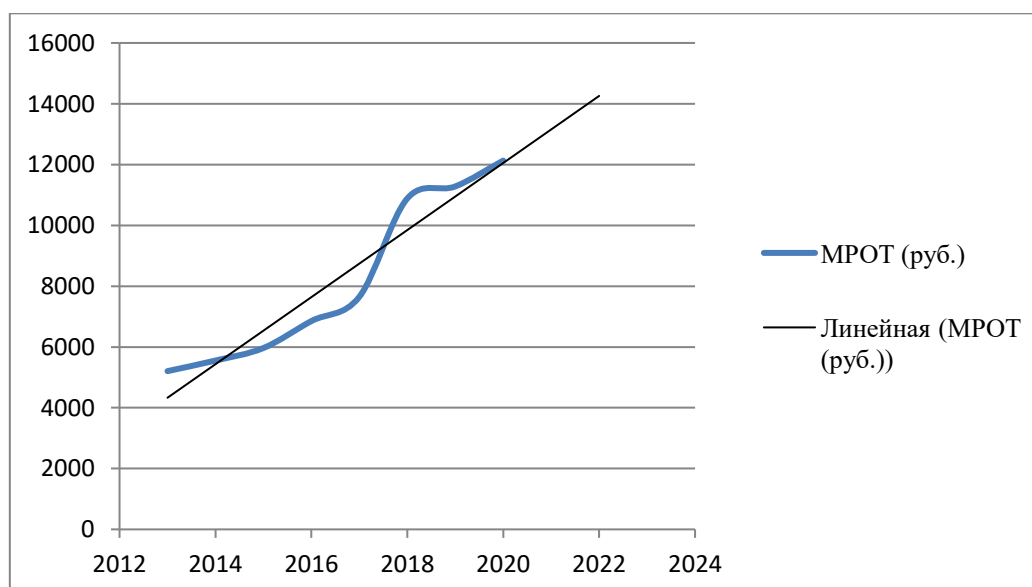


Рисунок 1. Динамика МРОТ (руб.)

Линия тренда наглядно отражает продолжительный рост МРОТ в течение следующих лет. Кроме того, среднегодовой темп прироста МРОТ с 2013 по 2020 гг. составил 12,85%, а темп роста, если брать 2013 год как базисный, составил 233%. Конечно же, необходимо учитывать и другие факторы, влияющие на покупательную способность денег (следовательно, и на МРОТ). Инфляция является одним из важнейших факторов, влияющих на экономическое состояние страны, на средние цены и уровень жизни людей.

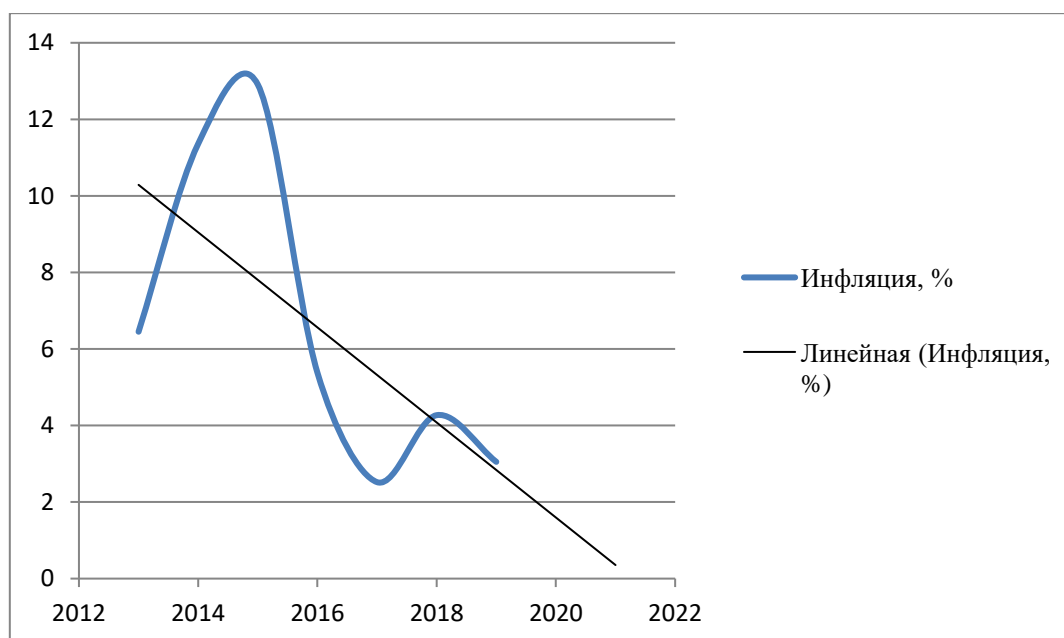


Рисунок 2. Динамика инфляции (%) [2]

В отличие от графика МРОТ (значения инфляции так же рассмотрены как интервальный ряд), линия тренда имеет отрицательный наклон, что говорит о тенденции уменьшения инфляции. Средний темп прироста инфляции приобретает отрицательные значения – с 2013 по 2019 гг. уровень инфляции уменьшился на 3,4%. Следовательно, можно сделать вывод, что инфляции уменьшалась за рассматриваемый период и не оказала серьёзного влияния на реальный размер МРОТ.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Важным фактором, влияющим на размер МРОТ, является потребительская корзина. На практике корзина формируется из трёх частей: продовольственные и непродовольственные товары и услуги. Для основных социально-демографических групп населения (а именно: пенсионеры, дети, трудоспособное население) высчитывается объём потребления различных товаров и услуг в среднем на одного человека.

На одного взрослого трудоспособного человека, если обратиться к утверждённой потребительской корзине, в среднем в год из продовольственной категории приходится 18,5 кг рыбы, 58,6 кг мяса, 60 кг фруктов, 114,6 кг овощей, 126,5 кг хлебных продуктов (хлеб, макароны, мука, крупы, бобовые).

Из категории «непродовольственные товары» в потребительскую корзину входят: шесть пар обуви на 3,2 года, верхней одежды три штуки на 7,6 года, два комплекта постельного белья на год, школьно-письменных товаров три штуки на год и т.д.

Третья – это категория услуг включает в себя нормативы жилья, потребления электричества, воды, газа, затраты на общественный транспорт и т.д. Например, на одного взрослого человека полагается 18 кв. м общей жилой площади, 285 литров холодной и горячей воды в день, 10 кубометров газа в месяц, 50 кВт-ч электроэнергии в месяц, 619 поездок на транспорте в год и др.

Таблица 2

Структура потребительских расходов населения (%) [7]

Наименование товарных групп	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2017	2019	2020
Продовольственные товары	40,21	37,70	38,50	37,08	36,51	37,31	38,08	37,61	36,97
Непродовольственные товары	35,13	37,37	35,57	37,12	37,71	37,13	35,67	34,81	35,19
Услуги	24,66	24,93	25,93	25,80	25,78	25,56	26,25	27,58	27,84

Для удобства анализа приведённой таблицы рассмотрим в графиках структуру потребительских расходов населения.

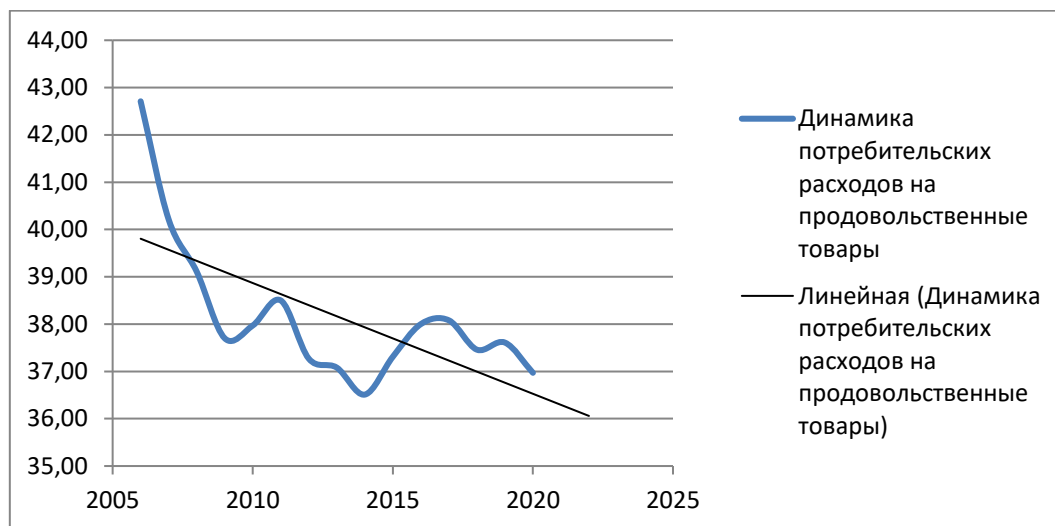


Рисунок 3. Динамика потребительских расходов на продовольственные товары (%)

Потребительские расходы населения на продовольственные товары с годами уменьшаются. При этом потребительские расходы на непродовольственные товары и услуги увеличиваются, о чём свидетельствует линия тренда.

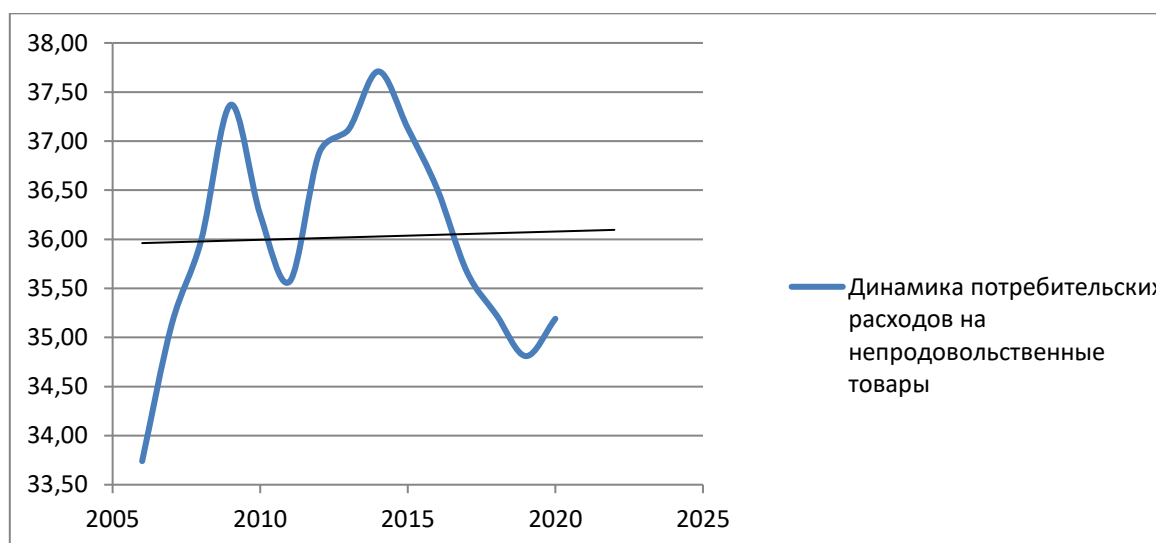


Рисунок 4. Динамика потребительских расходов на непродовольственные товары (%)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

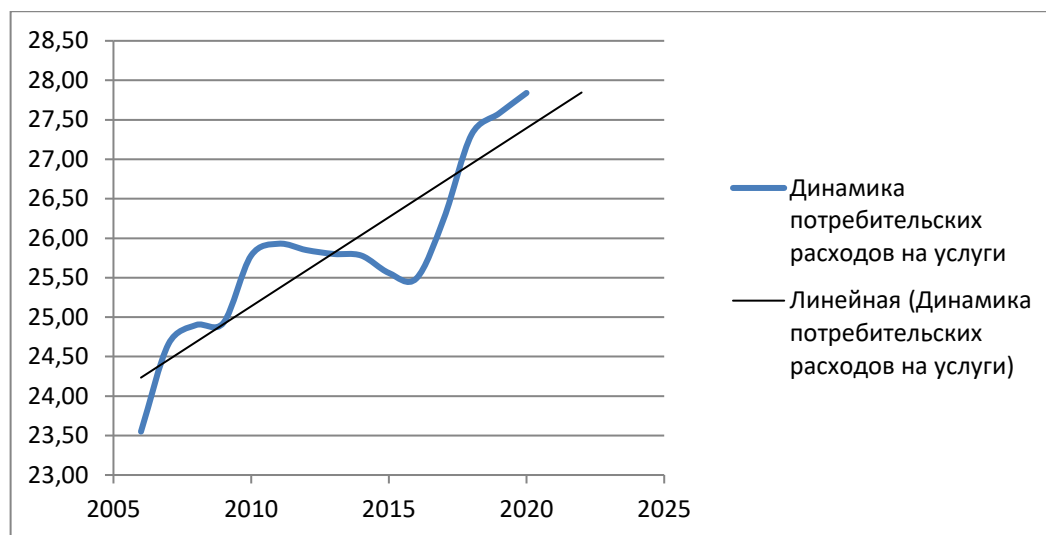


Рисунок 5. Динамика потребительских расходов на услуги (%)

Приятно удивляет линия тренда на графике «услуг». В ближайшие годы люди будут больше потреблять услуг, а это свидетельствует о плавном переходе экономики России в постиндустриальную сферу. Так как размер МРОТ рассматривался с 2013 года, необходимо анализировать приведённые выше динамики тоже с 2013 года. Таким образом, потребительские расходы населения на продовольственные товары в 2020 году по сравнению с 2013 уменьшились на 0,11%, потребительские расходы населения на непродовольственные товары в 2020 году по сравнению с 2013 уменьшились на 1,93%. Следовательно, так как структура потребительских расходов населения представлена в процентах, потребительские расходы на услуги увеличились на 2,04%. Всё это говорит об увеличении доли услуг в потребительской корзине – что благоприятно отражается на экономическом росте России.

Что касается заработных плат в России, почти три четверти россиян получают официальную зарплату ниже средней по стране. В России средние зарплаты растут в номинальном и реальном выражении. Зарплату

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ниже средней по стране получает большая доля россиян, занятых на крупных и средних предприятиях.

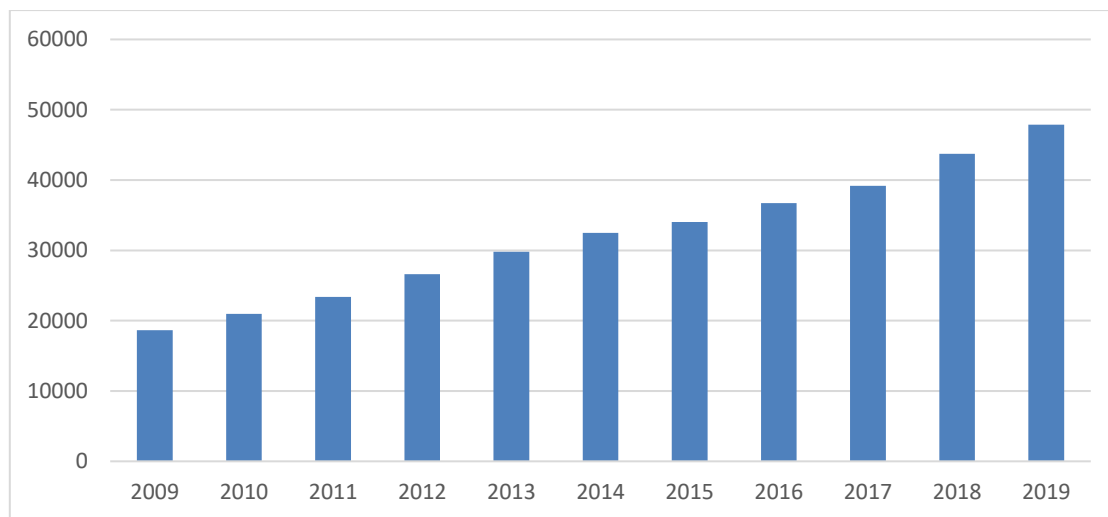


Рисунок 6. Номинальная среднемесячная начисленная заработная плата работников в России (руб.) [6]

Таблица 3

Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников
в России (в % к предыдущему году) [5]

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
105,2	102,8	108,4	104,8	101,2	91,0	100,8	102,9	108,5	104,8

Исходя из данных, приведённых на диаграмме и табличных значений, мы можем наблюдать рост заработной платы как в номинальном, так и в реальном выражении (за исключением 2015 года, период кризиса). Обратим внимание, что реальная заработная плата имеет ежегодную тенденцию к росту в большей или меньшей степени, если сравнивать с предыдущим годом, но так ли это на самом деле? Прежде чем ответить на поставленный вопрос рассмотрим структуру расходов населения в целом.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА



Рисунок 7. Структура расходов населения Российской Федерации [3]

Проанализировав данные, мы можем сказать населению не удастся в большом количестве накапливать сбережения, в связи с тем, что часть граждан не имеет способность к накоплению денежных средств, в то время как другая часть населения даже не имеет денежных средств, необходимых для «выживания», не говоря уже о сбережениях. Попробуем применить это на практике: приведём в пример гражданина «А», получающего доход на уровне минимального размера оплаты труда, который равен 12130 руб. Сначала вычтем обязательные платежи (налоги, взносы и т.д.), что составляет порядка 15% дохода (НДФЛ – 13% и другое): $12\ 130 \cdot 0,85 = 10\ 310,5$ руб. И на такую сумму и менее приходится выживать около 20% населения.

А почему же тогда растут заработные платы? Однако, речь идёт о средней реальной заработной плате, так как в неё включены доходы как бедной доли населения, так и людей, чей месячный заработок можно приравнять к годовому заработку большего числа граждан России. Обратимся к диаграмме, в которой отражено распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

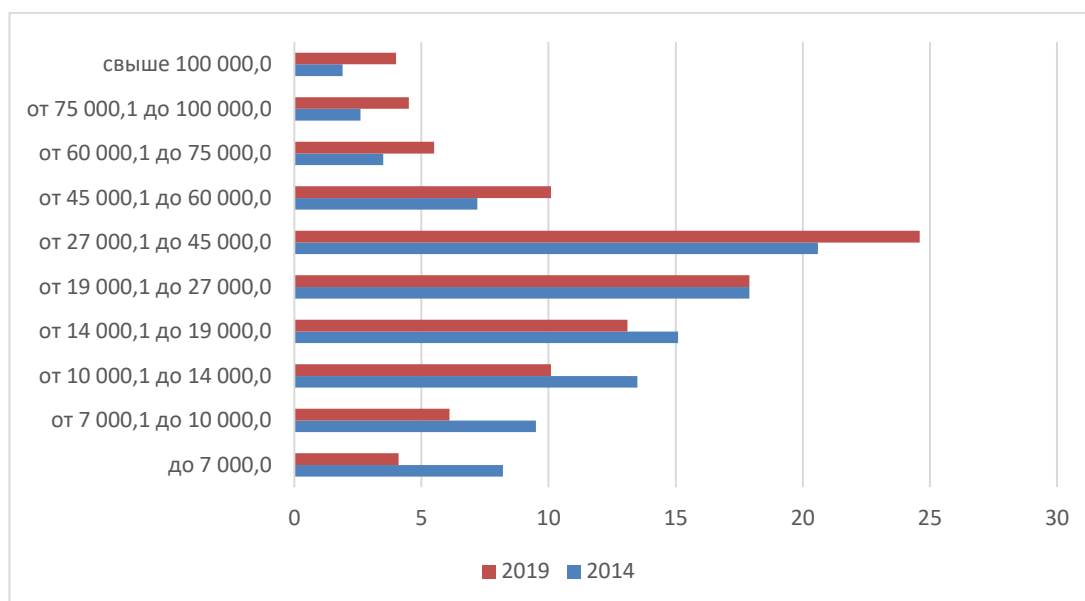


Рисунок 8. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов (%) [4]

Мы можем наблюдать существенное снижение доли населения в сравнении с 2014 годом, получающих доход менее 14 000 руб., и одной из причин является повышение минимального размера оплаты труда с 7 500 руб. до 11280 руб. В 2019 году более 51,3% россиян получали зарплату менее 27 000 рублей. Следовательно, больше половины россиян получают зарплату ниже средней номинальной и средней реальной; поэтому тенденции роста экономики вызваны увеличением благосостояния меньшей доли граждан. Индексы потребительских цен на услуги, номинальная и реальная заработные платы неуклонно растут, в связи с обогащением и без того богатых граждан и доли среднего класса; а доля среднего класса переходит в низший из-за многих факторов, где одним из них является: разорение малых и средних предприятий. Обратимся к таблице, в которой отражено распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

На практике реальная заработная плата гораздо меньше, как и покупательная способность денег в России. Однако речь идёт о средней реальной заработной плате, так как в неё включены доходы как бедной доли населения, так и людей, чей месячный заработок можно приравнять к годовому заработку большего числа граждан России.

Таким образом, подведем итог нашего исследования: в целом мы можем сказать, что в течение последнего десятилетия государство естественно принимает меры по улучшению благосостояния граждан, в том числе уровень минимального размера оплаты труда. И даже, обратившись к статистике можно утверждать, что заработные платы растут, но погрузившись в суть проблемы и сделав соответствующие выводы, мы обнаружили с некой точки зрения несправедливое распределения доходов населения: богатые богатеют, средний класс беднеет. Безусловно, принимая меры на государственном уровне и достигая экономически устойчивого положения в стране, есть все шансы на постепенное урегулирование данной проблемы.

Библиографический список

1. Величина МРОТ в России в 2013-2020 гг. URL: https://nalog-nalog.ru/posobiya/posobie_po_vremennoj_netrudosposobnosti_bolnichnyj/velichina-mrot-v-rossii-tablica/.
2. Инфляция в России. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции>.
3. Объем и структура использования денежных доходов населения, оперативные данные. URL: <https://www.gks.ru/folder/13397?print=1>.
4. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, динамические ряды. URL: <https://www.gks.ru/folder/13397?print=1>.
5. Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников по субъектам Российской Федерации за 2000-2019 гг. URL: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries.
6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2020 гг. URL: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries.

7. Структура потребительских расходов населения для расчета ИПЦ. URL: <https://www.gks.ru/price>.

8. Федеральная служба государственной статистики. «Россия в цифрах». URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/ocenka-vvp.htm.

9. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm.

5.14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Постановка проблемы. Важным фактором, оказывающим влияние на уровень использования рабочей силы и эффективность агропромышленного производства, является обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Их недостаток может привести к невыполнению плана производства, к несоблюдению оптимальных агротехнических сроков проведения полевых работ, в конечном счете – к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. Напротив, избыток рабочей силы приводит к её неполному использованию и снижению производительности труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Данной проблемой занимались зарубежные и отечественные авторы, такие как Тарасенко В.В., Темнова И.О, Новокупова И.Н., Мехдиев Ш.З. Данные исследователи считают, что необходимо особое внимание уделить развитию сотрудников и условиям, необходимым для оценки качества и эффективности управления персоналом, как одной из важнейших функций системы управления персоналом в организации.

В их исследованиях экономическая оценка функционирования системы управления персоналом на аграрных предприятиях играет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

важную и стратегическую роль. Мы считаем целесообразно продолжить их исследования, потому что они не достаточно детально, на наш взгляд, исследовали этот вопрос.

Цель статьи. Дать определение трудообеспеченности, и выяснить как она влияет на эффективность функционирования системы управления персоналом на аграрных предприятиях.

Основной материал исследования. Как мы видим из исследований экономистов Лясникова Н.В., Дудина М.Н., Чеканова Е.В. [15], трудообеспеченность хозяйства характеризуется количеством работников в расчете на 100 га земельной площади.

Коэффициент обеспеченности определяют как отношение наличных трудовых ресурсов к требующемуся для выполнения плана производства.

Судить об уровне обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами можно и по площади сельскохозяйственных угодий в расчете на 1 работника. Этот показатель, однако, недостаточно информативен, так как не учитывает различий между сельскохозяйственными предприятиями по уровню интенсивности и специализации. Поэтому при сравнениях лучше использовать коэффициент обеспеченности.

Эффективность использования трудовых ресурсов в первую очередь характеризуется производительностью труда, то есть его способностью производить в единицу рабочего времени определенное количество продукции. В экономическом анализе с этой целью используется несколько показателей, главные из которых – выработка и трудоемкость продукции. Выработка - это объем продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо в расчете на 1 работника за определенный период (час, смену, месяц, год). Объем произведенной продукции может измеряться как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выработка в отраслях АПК рассчитывается по следующим формулам:

1. Часовая (дневная) выработка – отношение объема продукции в натуральном или денежном выражении (ВП) к затратам рабочего времени в человеко-часах или человеко-днях.

2. Годовая выработка – отношение объема валовой продукции в денежной оценке к количеству среднегодовых работников (Р).

При оценке производительности труда часто используют и обратный показатель – трудоемкость (Тем); она представляет собой отношение затрат рабочего времени к объему произведенной продукции (обычно в натуральном выражении).

В последнее время производительность труда в отраслях агропромышленного комплекса снизилась. В сельскохозяйственных предприятиях объем производства валовой продукции сельского хозяйства на 1 работника сократился почти на 25 %. Производительность труда в сельском хозяйстве Луганской Народной Республики в 7-10 раз ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Значительно возросла трудоемкость производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, особенно шерсти, прироста живой массы скота, молока, подсолнечника и сахарной свеклы. Затраты труда на единицу этих продуктов увеличились почти вдвое, что в основном было вызвано снижением продуктивности животных и урожайности соответствующих культур.

Производительность труда в отраслях АПК зависит от многих природных и экономических факторов, которые можно объединить в четыре группы:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

– организационно-экономические – углубление специализации, улучшение организации производства и труда, нормирования труда, ликвидация простоев по организационным причинам, сокращение численности обслуживающего персонала;

– технико-экономические – совершенствование технологии и комплексная механизация производства, применение новой техники, ликвидация простоев по техническим причинам;

– социально-экономические – совершенствование материального и морального стимулирования труда, соблюдение трудовой дисциплины, повышение квалификации работников, ликвидация текучести кадров, улучшение условия труда, быта и отдыха работников, возрождение соревнований в трудовых коллективах;

– природные факторы – климат и плодородие почв. В сельском хозяйстве в отличие от других отраслей материального производства результаты труда в большей степени зависят от природных условий. При одних и тех же затратах труда в зависимости от сложившихся погодных условий и плодородия почв можно получить разное количество продукции. Поэтому повышение производительности сельскохозяйственного труда возможно лишь при максимальном учете факторов природной среды.

Эффективность использования трудовых ресурсов во многом зависит от уровня мотивации работников. Мотивация – это система стимулов, побуждающих человека полностью использовать свои способности для достижения наивысших результатов труда.

Процесс внешней мотивации называют стимулированием. Стимулирование труда предполагает создание условий, при которых активная трудовая деятельность, дающая заранее фиксированные

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

результаты, становится необходимой для удовлетворения значимых потребностей работника.

По содержанию стимулы труда делятся на экономические и неэкономические. Экономические стимулы могут быть прямыми (заработная плата, предпринимательская прибыль, дивиденды) или косвенными, облегчающими получение прямых (свободное время для получения дохода из других источников).

В настоящее время наиболее действующим стимулирующим фактором является удовлетворенность человека материальными условиями его труда (включая заработную плату, премии, доплаты за стаж работы, пособия, продажу продукции своим работникам по льготным ценам и т.д.). При этом темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы.

Другая важная форма мотивации производительного труда - моральное поощрение работников, их своевременное продвижение по службе, содействие росту квалификации, создание благоприятной психологической атмосферы в коллективе, поощрение самостоятельности и ответственности за порученное дело.

Главным фактором повышения производительности труда в отрасли остается комплексная механизация и электрификация производства. В сельском хозяйстве широко используется ручной труд, а уровень механизации многих производственных процессов очень низкий. Внедрение новой, более производительной техники, совершенствование системы машин позволит не только сократить до минимума затраты ручного труда, но и повысить урожайность за счет улучшения качества работ и выполнения их в оптимальные сроки.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

На современном этапе развития сельского хозяйства исключительно важное значение имеет повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, которые находятся на очень низком уровне. Без решения этой проблемы невозможно повысить производительность труда в отрасли.

Необходимо отметить, что управление персоналом является одним из важнейших направлений в стратегии современного аграрного предприятия, поскольку в условиях развития высокотехнологичного производства роль человеческих ресурсов возрастает и к их способностям, уровню знаний и квалификации предъявляются все более высокие требования. Переход на рыночные отношения, усложнение экономических связей, научно-технический прогресс, интенсивно развивая производительные силы, приводят к глубоким изменениям методов труда, что в свою очередь требует более четкой и отлаженной структуры управленческих органов, гибких методов, направленных на повышение эффективности использования кадрового потенциала.

Оценка эффективности управления персоналом – это систематический, четко формализованный процесс, направленный на измерение издержек и выгод, связанных с программами кадровой деятельности, и для соотнесения их результатов с итогами деятельности предприятия в прошлом, с итогами других предприятий и с целями предприятия.

Чтобы определить эффективность системы управления персоналом, нужно определить показатели, позволяющие произвести такую оценку.

Оценка функционирования управления персоналом требует систематического опыта, измерения затрат и выгод общей программы управления персоналом и сравнения ее эффективности с эффективностью

работы предприятия за тот же период. Эффективность функционирования системы управления персоналом определяется ее вкладом в достижение организационных целей. Управление персоналом эффективно настолько, насколько успешно персонал предприятия использует свой потенциал для реализации стоящих перед ней целей.

Эффективность управления персоналом определяется исходя из объема, полноты, качества, своевременности выполнения закрепленных за ним функций. Для определения степени эффективности управления персоналом необходимы соответствующие критерии и показатели. При выборе критериев оценки следует учитывать, во-первых, для решения каких конкретных задач используются результаты оценки и, во-вторых, для какой категории работников устанавливаются критерии, учитывая, что они будут дифференцироваться в зависимости от сложности, ответственности и характера деятельности. В качестве критериев в области эффективности управления персоналом могут выступать выполнение установленных норм выработки или обслуживания при надлежащем качестве работы и снижение издержек, возникающих из-за повышенной текучести персонала, необоснованных простоев и др.

При этом оценка эффективности управления персоналом состоит из двух компонентов: экономической эффективности, характеризующей достижение целей предприятия путем использования персонала на основании принципа экономичного расходования имеющихся ресурсов, и социальной эффективности, характеризующей степень ожидания потребностей и интересов работников.

В качестве компонентов экономической эффективности управления персоналом необходимо рассматривать:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

- соотношение результатов работы и издержек на персонал, рассматриваемое с точки зрения поставленных организационных целей;
- компоненты, отражающие вклад персонала в долгосрочное существование и развитие предприятия.

К ним относятся:

- стабильность, которая отражается в преемственности кадрового состава, в надежности выполнения работниками порученных им заданий, в отсутствии напряженности и конфликтов;
- гибкость, которая означает способность персонала адаптироваться к новым условиям, активно содействовать организационным изменениям и быть готовым к конфликтам, если это необходимо для реализации инновационных концепций.

Оценка эффективности управления персоналом опирается на критерии, выраженные в объективных показателях развития производства, которые представлены в таблице 1.

В качестве результативного показателя, характеризующего экономическую эффективность управления персоналом, принимают среднегодовую выработку на одного работника как отношение среднегодового объема реализации подразделения к среднесписочной численности персонала. В пользу его выбора говорит то, что этот показатель производительности труда может служить сквозным для всех предприятий и методика его расчета общепризнанна [16].

$$V_{\text{выр}} = U / P, \quad (1)$$

где $V_{\text{выр}}$ – среднегодовая выработка на одного работника;

U – среднегодовой объем реализации продукции (услуг) подразделений;

P – среднесписочная численность персонала.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таблица 1

Показатели эффективности управления персоналом*

Направление анализа		Показатели
Показатели эффективности	Производительность труда	Объем реализации на одного работника и его динамика. Объем прибыли до уплаты налогов на одного работника и его динамика
	Улучшение качества продукции, услуг	Количество рекламаций и их динамика. Удельный вес брака и его динамика
	Издержки на персонал (затраты на персонал)	Общие издержки предприятия на персонал за период. Доля издержек предприятия на персонал в объеме реализации за период. Издержки на одного работника и их динамика
	Эффективность управленческих программ	Затраты на отдельные направления и программы деятельности служб управления персоналом в расчете на одного работника. Эффект воздействия отдельных программ на результативность деятельности работников и предприятия в целом
	Социально-психологический климат в коллективе	Взаимоотношения с коллегами. Взаимоотношения с руководством. Взаимоотношения с клиентами
	Уровень удовлетворенности персонала	Соответствие организационных и личных целей. Коэффициент текучести персонала и его динамика. Уровень абсентеизма Уровень конфликтности в коллективе. Количество жалоб от работников

*Разработано авторами

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Результативным показателем, характеризующим социальную эффективность управления персоналом, является коэффициент текучести. Этот показатель отражает динамику персонала организации и также выступает в роли косвенно влияющего на производительность труда и представляет собой индикатор благополучия в области управления персоналом. Повышенная текучесть может дорого обходиться организации. Следует более тщательно подходить к анализу причин, по которым люди покидают организацию. Коэффициент текучести рассчитывается как отношение числа выбывших по собственному желанию, уволенных за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины работников за определенный период (в данном случае за год) к среднему числу занятых в течение года, в процентах [16].

$$K_T = P_v / P * 100, \quad (2)$$

где K_T – коэффициент текучести;

P_v – численность работников, уволенных по причинам, относимым к текучести;

P – среднесписочная численность персонала.

Естественная текучесть (3–5% в год) способствует своевременному обновлению коллектива и не требует особых мер со стороны руководства и кадровой службы.

Излишняя текучесть (свыше 5% в год) вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, кадровые, технологические, психологические трудности.

Излишняя текучесть персонала, по данным социологических исследований, отрицательно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников, на их трудовой мотивации и преданности организации.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таким образом, можно сделать вывод, что текучесть кадров сказывается на производительности труда не только тех работников, которые намерены уходить, но и тех, которые продолжают работать, т.е. на жизни всей организации; текучесть мешает создавать эффективно работающую команду, отрицательно влияет на корпоративную культуру организации.

Для анализа изменения численности работников в результате приема на работу и увольнения применяют относительные показатели, называемые коэффициент оборота по приему и коэффициент оборота по выбытию. Коэффициент оборота по приему определяется как отношение числа принятых за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период. Коэффициент оборота по выбытию определяется как отношение числа уволенных работников по всем причинам за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период.

Анализ данных показателей целесообразно проводить не только в целом по организации, но и по отдельным структурным подразделениям и по категориям работников.

На рынке труда наблюдаются такие причины увольнения, как в связи с ликвидацией предприятия, сокращением численности в связи со спадом производства. Увольнение по этим причинам в отдельных отраслях экономики достигает значительных размеров. Подобное выбытие происходит не по вине работника, вызывая излишний оборот и имеющий негативные экономические и социальные последствия. Его целесообразно учитывать обособленно.

Коэффициент абсентеизма также является важным показателем социальной эффективности управления персоналом, но он коррелируется с

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

показателем текучести, поскольку оба явления вызываются одними и теми же факторами. Высокий уровень абсентеизма является признаком того, что в ближайшем будущем вероятно повышенная текучесть [16].

$$A = D_{\text{п}} / N * Д, \quad (3)$$

где A – абсентеизм; $D_{\text{п}}$ – число рабочих дней, потерянных за определенный период из-за отсутствия на работе; $Д$ – число рабочих дней; N – среднее число работников.

Абсентеизм приводит к значительным издержкам, которые включают: ряд выплат, обязательных вне зависимости от фактического присутствия работника на рабочем месте; оплату сверхурочных работ сотруднику, заменяющему отсутствующего; потери, связанные с простоями оборудования, падением производительности труда и т.п.

С текучестью и абсентеизмом тесно связаны и такие косвенные формы оценок, как жалобы, конфликты. Эти факторы являются показателями того, насколько эффективна деятельность службы управления персоналом по созданию условий повышения удовлетворенности работников работой в организации.

Оценку эффективности управления персоналом целесообразно производить по трем позициям:

- оценка организации управленческого труда;
- анализ технологии управления персоналом;
- анализ качества управления персоналом.

При оценке организации управленческого труда анализируются формы и методы взаимодействия управленческих работников с объектами управления и между собой. Подлежат анализу штатное расписание, распределение обязанностей, документооборот отдела.

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Представляет интерес анализ качества управления персоналом. Он производится в зависимости от конкретных задач, стоящих перед органом управления. Анализ качества управления персоналом предприятия приводится в таблице 2.

Таблица 2

Направления анализа качества управления персоналом предприятия*

№	Направление анализа	Используемые критерии
1	Анализ степени соответствия кадровой политики и практики управления персоналом целям и задачам предприятия	Последовательность, непротиворечивость целей и путей их достижения
2	Оценка качества документов, регламентирующих работу персонала	Четкость и полнота изложения, соответствие ТК РФ
3	Оценка важнейших формальных правил и процедур, обеспечивающих процесс управления персоналом предприятия	Трудовые показатели работников, эффективность работы предприятия
4	Оценка основных элементов организационной культуры, оказывающих воздействие на поведение работников	Состояние трудовой этики. Морально-психологический климат в коллективе
5	Оценка показателей, характеризующих качество управления персоналом (уровень текучести персонала, состояние трудовой дисциплины, удовлетворенность работников работой, морально-психологический климат и др.)	Удовлетворенность персонала работой, отсутствие жалоб, других проявлений недовольства. Имидж предприятия в глазах клиентов. Приверженность работников своему предприятию. Трудовые показатели

*Разработка авторов

Эффективное управление персоналом определяется личностными и профессиональными качествами самого руководителя, степенью осознания

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

им необходимости учиться самому и способствовать обучению персонала, чтобы соответствовать постоянно изменяющейся социально-экономической среде.

Все перечисленные показатели и критерии должны лечь в основу исследования эффективности управления персоналом на аграрных предприятиях. Оценка эффективности как система процедур является средством, помогающим руководителю увидеть и оценить качество системы управления персоналом в целом и те недостатки, которые следует в процессе работы устранить или скорректировать.

Для совершенствования работы по управлению персоналом на аграрных предприятиях следует проводить качественный отбор специалистов в кадровую службу. В Луганской Народной Республике в настоящее время не существует государственной системы сертификации специалистов по управлению персоналом.

На наш взгляд, необходимо создать Институт сертификации HR-специалистов, который предоставит возможность официально подтвердить теоретический и практический уровень профессиональной подготовки. Базовыми критериями оценки специалистов должны служить наличие профессиональных знаний, опыт работы в структурах АПК и навыки решения конкретных профессиональных задач, касающихся управления персоналом. Получение сертификатов PIPR (специалист), SPHR (старший специалист) и GPHR (специалист международного уровня) позволит специалистам обрести уверенность в своих компетенциях и способностях и продвинуться вверх по карьерной лестнице. При этом для работодателя при найме на работу специалиста по управлению персоналом сертификат будет являться весомым основанием.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подобная система является необходимой для профессионалов по управлению персоналом.

При экономической оценке системы управления необходимо проанализировать организационные формы взаимодействия органов управления АПК не только с товаропроизводителями и их всевозможными объединениями, но и другими субъектами агропродовольственного рынка, а также вышестоящими органами управления и различными контактными аудиториями (средствами массовой информации, потенциальными инвесторами, международными аграрными союзами и др.). В результате такого анализа, например, некоторые управленческие функции (требующие особенных или специфических знаний технологии, рынка и т.п.) могут выполняться децентрализованно или совместно с другими организационными структурами, что обеспечит их более высокое качество исполнения.

Библиографический список

1. Анализ эффективности использования рабочей силы / Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Под общ. Ред. Л.Л. Ермолович. - Мн. – 2014. – 465 с.
2. *Блэйк Р.Р., Мутон Д.С.* Научные методы управления / Р.Р. Блэйк, Д.С. Мутон – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
3. *Бугаков, В.М.* Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
4. *Мальши, Михаил Никифорович.* Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления : учебное пособие для студ. аграрных вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент"; доп. МСХ РФ / М. Н. Мальши, В.А. Ткаченко. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 144 с.
5. Менеджмент в агропромышленном комплексе [Текст] : Учебник / Мумладзе Р.Г. - УМО. - М. : КНОРУС, 2013. - 382с.
6. Экономика агропродовольственного рынка [Текст]: учебное пособие/ Под ред. И.А. Минакова. - МСХ. - М.: ИНФРА-М, 2014.-232 с
7. Экономика сельского хозяйства [Текст] : Учебное пособие / Минаков И.А. - - М. : КолосС, 2014. 4. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов и др. /Под ред. И.А. Минакова – М.: ИНФРА-М, 2014. – 363с

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

8. *Омарова, Наталья Юрьевна.* Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие для студ. аграрных вузов по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент"; доп. МСХ РФ / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - СПб. : Проспект Науки, 2011.

9. *Феденя А. К.* Основы менеджмента // Учебное пособие. - Мн.: Беспринт, 2003. - С. 203-217.

10. *Ф.К. Шакиров* Организация сельскохозяйственного производства/ Об4, В. А. Удалов, С. И. Грядов и др.; Под ред. Ф. К. Шакирова. - М.: Колос, 2000. — 504 с.

11. *Хулхачиева Г.Д., Басангова Н.А.* Разработка методических подходов к управлению рисками в рамках системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций. //Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2 (75-2). С. 952-958.

12. Экономика труда (социально-трудовые отношения): Учебник / Под ред. М.А. Волгина, Ю.Г. Одегова.-М.: Изд-во «Экзамен», 2006.-736 с.

13. *Шеметов П.В.* Теория организации: Учеб. пособие / П.В. Шеметов, С.В. Петухова, 2-е изд. -М.: Омега-Л. 2007.-С.208-209.

14. *Шлендер П.Э.* Управление персоналом / П.Э. Шлейдер.-М.: ЮНИТИ, 2005.- 224 с.

15. *Лясников Н.В. , Дудин М.Н. , Чеканов Е.В.* Экономика и социология труда (для бакалавров). Учебное пособие / изд. - М.:КноРус.2020.-280 с.

16. *Тер-Григорьянц А.А., Белозёрова О.И.* Управление трудовыми ресурсами как основа повышения эффективности использования инновационного потенциала предприятия//Вестник РУДН. Серия: экономика. 2017 vol. 25 no. 4 463—474.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПИСОК АВТОРОВ

Анисимова Алина Игоревна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Алленых Марина Анатольевна*

Асхадулина Алина Евгеньевна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., старший преподаватель *Екатерина Сергеевна Стомпелева*

Болгов Алексей Витальевич – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*

Брызгалова Екатерина Денисовна – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Наталья Ивановна*

Верхозин Алексей Сергеевич – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*

Волкова Екатерина Михайловна – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: д.э.н. профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Гайноченко Мария Вячеславовна – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: д.э.н., доцент *Юрзинова Ирина Леонидовна*

Голованов Данила Александрович – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Гукасова Елена Романовна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Наталья Ивановна*

Двигубский Артур Владиславович – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Букина Ирина Сергеевна*

Дворникова Виктория Дмитриевна – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*

Дворникова Полина Дмитриевна – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*

Демина Наталья Дмитриевна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*

Домрачев Эдуард Сергеевич – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: д.э.н. профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Дюдеева Елена Александровна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Жукова Ксения Андреевна – Финансовый университет, студентка, научный руководитель: д.э.н., профессор *Пивоварова Марина Александровна*.

Зубатыкина Яна Евгеньевна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Н.И.*

Зязиков Джабраил Ибрагимович – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Иванюшина Зоя Михайловна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к. э. н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Ильина А. А., аспирант кафедры бизнес – информатики, научный руководитель: *Ильин Валерий Юрьевич*, профессор, д.э.н., Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск

Калягина Полина Олеговна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., доцент *Юрзинова Ирина Леонидовна*

Кензеев Мингиян Владимирович – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Ковтун Дмитрий Владимирович – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*

Лазаренко Владислав Сергеевич – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Левен Александра Юрьевна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Лепсая Владимир Владимирович – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н. профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Логвинова Мария Викторовна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Мокаева Аида Кемаловна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Н.И.*

Мельникова Елизавета Алексеевна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Михалевич Дмитрий Александрович – РЭУ им. Г.В. Плеханова, студент, научный руководитель д.э.н., доцент *Дубовик Майя Валериановна*

Навасардян Екатерина Алексеевна – Финансовый университет, студентка, научный руководитель: д.э.н., доцент *Юрзинова Ирина Леонидовна*

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Наталич Денис Игоревич – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Нигманова Феруза Кабуловна – Финансовый университет, студент
Научный руководитель: д.э.н. профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Осинов Николай Юрьевич – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Наталья Ивановна*

Охтова Айшат Замировна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Пацукевич Ольга Игоревна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Перфильева Ирина Андреевна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Петрова Анастасия Валерьевна – Финансовый университет,
студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Петросян Анаит Гариковна – Финансовый университет, студент,
научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Ратникова В.В., аспирант, Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, научный руководитель: *Ильин Валерий Юрьевич*, профессор, д.э.н., Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск

Сагандыкова Элина Каиржановна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Самошенко Анна Петровна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Саранчукова Валерия Андреевна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Наталья Ивановна*

Семенова Анастасия Алексеевна – Финансовый университет, студентка, научный руководитель: д.э.н., профессор *Пивоварова М.А.*

Смирнов Андрей Игоревич – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Букина Ирина Сергеевна*

Соболева Екатерина Денисовна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Наталья Ивановна*

Сущеня Степан Дмитриевич – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Алленых Марина Анатольевна*.

Тараканов Никита Алексеевич – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Протопопова Наталья Ивановна*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Тен Владислав Евгеньевич – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*.

Тураш Татьяна Михайловна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н. профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

Шаститко Данил Андреевич – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Шеверда Полина Руслановна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Широбокова Екатерина Павловна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н., доцент *Королева Ирина Владимировна*.

Шогенова Инна Мухамедовна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: к.э.н, доцент Департамента экономической теории *Королёва Ирина Владимировна*.

Яцкова Елена Владимировна – Финансовый университет, студент, научный руководитель: д.э.н., профессор *Цхададзе Нелли Викторовна*

монография

Природа, противоречия и перспективы процессов глобализации
начала XXI века

Компьютерный набор, верстка:
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 27,20. Изд. № 17 - 2020. Тираж 500 экз.
Подписано в печать 22.05.2020 г.

Издательство: Издательство «Электронные издательские технологии»