

## **ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Департамент бизнес-аналитики

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**тем выпускных  
квалификационных работ  
на 2021/2022 учебный год**

Направление:  
38.04.01 «Экономика»

Направленность программы  
магистратуры  
«Бизнес-аналитика»

## **УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета  
Факультета налогов, аудита и  
бизнес-анализа

от 21 сентября 2021 г.

Протокол № 11

Председатель



В.Н. Засько

« 20 »

09

2021 г.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**тем выпускных квалификационных работ  
на 2021/2022 учебный год**

1. Анализ круга заинтересованных сторон организации и обоснование отбора ее ключевых стейкхолдеров.
2. Анализ круга заинтересованных сторон организации и обоснование политики взаимодействия с различными их группами.
3. Выявление и анализ требований ключевых заинтересованных сторон компании.
4. Стейкхолдерский подход к выявлению проблем бизнеса и обоснованию путей их решения.
5. Анализ бизнес-возможностей организации и обоснование мер по их расширению.
6. Анализ бизнес-процессов экономического субъекта.
7. Организация и методы аналитического обеспечения реинжиниринга бизнес-процессов.
8. Аналитическое обеспечение сбалансированности денежных потоков, связанных с выполнением требований стейкхолдеров.
9. Оценка качества информационного обеспечения бизнес-анализа
10. Управленческий учет как основа информационного обеспечения бизнес-анализа.
11. Оценка эффективности организации бизнес-анализа в компании.
12. Использование методологии Agile в бизнес-анализе.

13. Бизнес-анализ и анализ рисков деятельности компании.
14. Формирование и анализ интегрированной отчетности корпорации в интересах ее стейкхолдеров.
15. Анализ взаимоотношений публичной компании с акционерами.
16. Определение путей стратегического развития компании на основе форсайт-анализа.
17. Аналитическое обеспечение выработки и реализации стратегии развития компании.
18. Анализ бизнес-модели компании и обоснование ее изменений.
19. Развитие бизнес-анализа в системе контроллинга.
20. Функционально-стоимостный анализ бизнес-процессов экономического субъекта.
21. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес – аналитики.
22. Использование Business Intelligence для решения задач бизнес-анализа.
23. Применение имитационного моделирования в стратегическом анализе компании.
24. Использование принципов бизнес-анализа в аудиторской деятельности.
25. Использование бизнес-анализа для повышения конкурентоспособности компании.
26. Оценка эффективности бизнес-планирования с учетом требований стейкхолдеров.
27. Особенности применения ERP систем на различных стадиях жизненного цикла организации.
28. Аналитическое обоснование приоритетности выполнения требований ключевых заинтересованных сторон компании.
29. Аналитическое обеспечение рационального распределения ресурсов для решения бизнес-проблем и выполнения требований стейкхолдеров.
30. Обоснование инновационно-инвестиционных проектов в целях решения выявленных бизнес-проблем компании.
31. Анализ результатов внедрения инновационно-инвестиционных проектов.
32. Стейкхолдерский подход в оценке эффективности завершенных инвестиционных проектов.
33. Социальная ответственность организации: аналитическое обоснование и оценка эффективности мероприятий.
34. Роль бизнес-анализа в обосновании стратегии инновационного развития компании.

35. Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития компании.

36. Использование больших данных и машинного обучения в бизнес-анализе.

37. Перспективы развития бизнес-анализа в условиях цифровизации экономики.

38. Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы.

Руководитель программы магистратуры



В.И. Бариленко