

**Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере»
Направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», бакалавриат**

| № | Вид отчётности | Баллы |
|----------|---|--------------|
| 1 | Работа в семестре до текущей аттестации - всего: в т.ч. | 20 |
| | Посещение занятий (11 занятий) | 0,5*11= 5,5 |
| | Контроль навыков говорения: монологического высказывания по изученной теме раздела (Mini-exam) | 2 |
| | Контроль навыков письма: сказка на новый лад (storytelling) (Moodle) | 2 |
| | Контроль навыков чтения, аудирования и анализа информации и навыков говорения: дискуссия, работа в парах и группах, ролевая игра, анализ проблемной деловой ситуации (case-study) | 2 |
| | Контроль профессиональных навыков soft-skills: видео-презентация <i>Personal Brand: How I turned my Weakness into my Strength</i> (Moodle) | 2 |
| | Контроль самостоятельного выполнения БТЗ | 0,5 |
| | Полусеместровая аттестационная письменная работа | 6 |
| 2 | Работа в семестре до промежуточной аттестации - всего: в т.ч. | 20 |
| | Посещение занятий (11 занятий) | 0,5*11= 5,5 |
| | Контроль навыков говорения: монологического высказывания по изученной теме раздела (Mini-exam) | 2 |
| | Контроль навыков письма (с элементами техники Путь героя и Риторического треугольника, употреблением языковых средств): <i>Personal Brand: How I turned my Weakness into my Strength</i> (storytelling) (Moodle) | 2 |
| | Контроль навыков чтения, аудирования и анализа информации и навыков говорения: дискуссия, работа в парах и группах, ролевая игра, анализ проблемной деловой ситуации (case-study) | 2 |
| | Контроль навыков чтения, аудирования и анализа информации и навыков говорения: дискуссия, работа в парах и группах, ролевая игра, анализ проблемной деловой ситуации (case-study/Persuasive advertising techniques) | 2 |
| | Контроль профессиональных навыков soft-skills: видео-презентация <i>Make a Product Worth Buying</i> (storytelling) и контроль навыков письма: история <i>Make a Product Worth Buying</i> (storytelling) (Moodle) | 2+2 |
| | Контроль самостоятельного выполнения БТЗ | 0,5 |
| | Бонусные баллы от преподавателя (активная работа на занятиях) | 2 |
| 3 | Зачет (V семестр) | 60 |
| | Письменная работа (тест и Storytelling (написание «продающей истории»)) | 30 |
| | Устная часть зачета: проектная работа <i>National code*</i> | 30 |
| | Итого: | 100 |

Система оценки знаний по учебной дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере»

(зачет)

| аттест. Макс.20 | после аттест. Макс.20 | зачетная письменная работа Макс. – 30 баллов | | | устный зачет (Командный проект) | Итого зачет 100 бал- лов |
|--------------------|-----------------------------|--|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | Аудирование 5 баллов | Лексико-грамматический тест (чтение, лексика и грамматика) 20 баллов | Письменное задание 5 баллов | 30 баллов | |

Письменная часть зачетной письменной работы (теста):

Criteria (5 points - TOTAL):

0-2 points - Accuracy in English

0-1 points - Content and logical presentation of events

0-1 points - Skills and eliciting emotions and expressions of the character (Stylistic devices)

0-1 points - Impact and rhetorical appeals

Устная часть зачета (Командный проект): проектная работа *National code: анализ и усиление бренда социально-культурного объекта* (командная не более 4 человек или индивидуальная). Проектная работа представляет собой специально организованную, самостоятельную деятельность студентов, направленную на решение практически и теоретически значимой проблемы и оформленную в виде конечного продукта. Основная цель проектной деятельности состоит в приобретении и развитии у студентов практических значимых знаний и умений, а также опыта самоорганизации.

Анализ и усиление бренда социально-культурного объекта (в 2022-2023 предлагается взять *любой парк Москвы* (<https://parkseason.ru/parki-moskvi/>) или *ЦИОиЯС* (<http://www.fa.ru/org/dep/dapk/ciys/Pages/Home.aspx>)).

Финальная работа состоит из брендбука в виде презентации, его защиты и ответы на вопросы.

Брендбука, а именно официальный документ, в котором раскрыта индивидуальность бренда должен включать:

- Описание позиционирования бренда: включает в себя миссию и ценности компании, уникальное торговое предложение, эмоциональные и рациональные преимущества.
- Портрет потребителя — описание целевой аудитории бренда.

- Возможная стратегия продвижения бренда.
- Название бренда: его значение, написание и произношение — если оно сложное и неочевидное. Слоган или дескриптор (желательно). Фирменный знак, его допустимые и недопустимые варианты. Фирменные шрифты и способы их сочетания. Фирменные цвета и способы их сочетания.
- Возможный контент-план (10 и более идей для контента в блоге и социальных сетях с примерами).