

**Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере»  
Направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», бакалавриат**

<b>№</b>	<b>Вид отчётности</b>	<b>Баллы</b>
<b>1</b>	<b>Работа в семестре до текущей аттестации - всего: в т.ч.</b>	<b>20</b>
	Посещение занятий (11 занятий)	0,5*11= 5,5
	Контроль навыков говорения: монологического высказывания по изученной теме раздела (Mini-exam)	2
	Контроль навыков письма: сказка но новый лад (storytelling) (Moodle)	2
	Контроль навыков чтения, аудирования и анализа информации и навыков говорения: дискуссия, работа в парах и группах, ролевая игра, анализ проблемной деловой ситуации (case-study)	2
	Контроль профессиональных навыков soft-skills: видео-презентация <i>Personal Brand: How I turned my Weakness into my Strength</i> (Moodle)	2
	Контроль самостоятельного выполнения БТЗ	0,5
	<b>Полусеместровая аттестационная письменная работа</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Работа в семестре до промежуточной аттестации - всего: в т.ч.</b>	<b>20</b>
	Посещение занятий (11 занятий)	0,5*11= 5,5
	Контроль навыков говорения: монологического высказывания по изученной теме раздела (Mini-exam)	2
	Контроль навыков письма (с элементами техники Путь героя и Риторического треугольника, употреблением языковых средств): <i>Personal Brand: How I turned my Weakness into my Strength</i> (storytelling) (Moodle)	2
	Контроль навыков чтения, аудирования и анализа информации и навыков говорения: дискуссия, работа в парах и группах, ролевая игра, анализ проблемной деловой ситуации (case-study)	2
	Контроль навыков чтения, аудирования и анализа информации и навыков говорения: дискуссия, работа в парах и группах, ролевая игра, анализ проблемной деловой ситуации (case-study/Persuasive advertising techniques)	2
	Контроль профессиональных навыков soft-skills: видео-презентация <i>Make a Product Worth Buying</i> (storytelling) и контроль навыков письма: история <i>Make a Product Worth Buying</i> (storytelling) (Moodle)	2+2
	Контроль самостоятельного выполнения БТЗ	0,5
	Бонусные баллы от преподавателя (активная работа на занятиях)	2
<b>3</b>	<b>Зачет (V семестр)</b>	<b>60</b>
	Письменная работа (тест и Storytelling (написание «продающей истории»))	30
	Устная часть зачета: проектная работа <i>National code*</i>	30
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

**Система оценки знаний по учебной дисциплине «Иностранный язык»  
(зачет)**

<b>аттест. Макс.20</b>	<b>после аттест. Макс.20</b>	<b>зачетная письменная работа</b> Макс. – 30 баллов			<b>устный зачет (Командный проект)</b>	<b>Итого зачет 100 бал- лов</b>
		<b>Аудирование</b> Макс. – 10 баллов	<b>Лексико-грам- матический тест</b> Макс. – 15 баллов	<b>Письменное задание</b> Макс. - 5 баллов	30 баллов	

Устная часть зачета: проектная работа *National code: анализ и усиление бренда социально-культурного объекта* (командная не более 4 человек или индивидуальная):.

Проектная работа представляет собой специально организованную, самостоятельную деятельность студентов, направленную на решение практически и теоретически значимой проблемы и оформленную в виде конечного продукта.

Основная цель проектной деятельности состоит в приобретении и развитии у студентов практических значимых знаний и умений, а также опыта самоорганизации.

Анализ и усиление бренда социально-культурного объекта (в 2022-2023 предлагается взять любой парк Москвы (<https://parkseason.ru/parki-moskvi/>) или ЦИОиЯС <http://www.fa.ru/org/dep/dapk/ciys/Pages/Home.aspx>).

Финальная работа состоит из брендбука в виде презентации, его защиты и ответы на вопросы.

Брендбука, а именно официальный документ, в котором раскрыта индивидуальность бренда должен включать:

- Описание позиционирования бренда: включает в себя миссию и ценности компании, уникальное торговое предложение, эмоциональные и рациональные преимущества.
- Портрет потребителя — описание целевой аудитории бренда.
- Возможная стратегия продвижения бренда.
- Название бренда: его значение, написание и произношение — если оно сложное и неочевидное. Слоган или дескриптор (желательно). Фирменный знак, его допустимые и недопустимые варианты. Фирменные шрифты и способы их сочетания. Фирменные цвета и способы их сочетания.
- Возможный контент-план (10 и более идей для контента в блоге и социальных сетях с примерами).