



ПРЕЗЕНТАЦИЯ К
СОБРАНИЮ
СТУДЕНТОВ 4
КУРСА БИЗНЕС-
ИНФОРМАТИКИ

05.03.2024

ФРАГМЕНТ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ПОДГОТОВКИ ВКР

5. Предоставление научному руководителю первой главы ВКР	До 10 февраля	Текст 1 главы, размещенный в облаке	Студент
6. Предоставление научному руководителю второй главы ВКР	До 10 марта	Текст 2 главы, размещенный в облаке	Студент
7. Предоставление научному руководителю полного текста ВКР	До 30 марта	Текст ВКР, размещенный в облаке	Студент
8. Проведение предзащиты ВКР	До 16 мая	ВКР, презентация ВКР	Студент и руководитель
9. Размещение электронной версии ВКР на org.fa.ru с отчетом в системе «Антиплагиат»	До 24 мая	Готовая ВКР	Студент и руководитель ВКР должна быть подписана руководителем Департамента и сохранена в формате .pdf
10. Размещение отзыва руководителя, справки о внедрении результатов ВКР в практическую деятельность организации	До 24 мая	Отзыв руководителя, справки о внедрении результатов ВКР	Студент и руководитель Все документы должны быть оформлены и подписаны

ПРАКТИКА

Учебная практика

Срок прохождения учебной практики
с «05» февраля 2024 г. по «04» марта 2024 г.

Производственная практика

Срок прохождения производственной практики с «05» марта
2024 г. по «16» мая 2024 г.

Защита практик

с «16» мая 2024 г.

Издание приказа о допуске студентов к ИГА

до «26» мая 2024 г.

ЗАЩИТА ПРАКТИК

Защита практик = Предзащита ВКР

К предзащите студенты должны подготовить:

1. Полную электронную версию ВКР (не менее **60** и не более **80** машинописных страниц)
2. Готовую презентацию ВКР (не более 15 слайдов)
!Минимум текста
3. Логически выстроенный доклад
(продолжительность доклада
7-10 мин на защите;
5-7 мин на предзащите)

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

ВВЕДЕНИЕ

1. Актуальность темы ВКР: значимость, важность, приоритетность среди других тем и событий в текущий момент.

2. Цель и задачи исследования. *Целью является* изучение и разработка рекомендаций по совершенствованию объекта, процесса или явления, их структуры, связей и отношений.

Для достижения поставленной цели в ВКР решаются соответствующие задачи.

3. Объект и предмет исследования. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект — это область деятельности, то предмет — это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

4. Инструменты и методы исследования.

В завершение ВВЕДЕНИЯ дается краткая характеристика содержания разделов выпускной квалификационной работы, рассмотренных вопросов и полученных результатов.

Объем ВВЕДЕНИЯ - 2-3 страницы.

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

ВВЕДЕНИЕ

Цель исследования **должна соответствовать** **Теме ВКР**

Если тема: Совершенствование бизнес-процессов ...

Цель: разработка рекомендаций по совершенствованию бизнес- процессов ...

Задачи по содержанию **соответствуют** разделам и параграфам оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

I РАЗДЕЛ

В первом разделе представляются результаты теоретическо-прикладного исследования выпускника по заявленной в теме работы проблеме.

Приводится обзор литературных источников по выбранной проблеме с указанием авторов.

Содержание 1 раздела должно акцентировать внимание только на той информации, которая имеет практическую значимость для **предмета исследования**, а также научные, обоснованные подтверждения в выбранной области.

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

2 РАЗДЕЛ

Во втором разделе приводятся результаты анализа **объекта исследования и описание проблемы.**

1. Необходимо изучить деятельность предприятия (организации), в том числе:

- цель создания организации,
- вид хозяйственной деятельности: промышленная, торговая, транспортная и т.д.,
- характер собственности (частная, государственная, кооперативная),
- правовое положение (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, и т.д.),
- организационная структура,
- номенклатура производимой и реализуемой продукции или услуг, организации-конкуренты по основным видам выпускаемой продукции и услуг, миссия и стратегия.

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

2 РАЗДЕЛ

2. Изучить информационное обеспечение деятельности предприятия (организации). Построить схему информационных потоков организации. Проанализировать способ управления ИТ-подразделением: его состав, подчиненность, технологии управления, источники формирования бюджета.

3. Оценить основные процессы и уровень использования информационных технологий для их поддержки.

4. Осуществить моделирование верхнеуровневой ИТ-архитектуры организации, информационного ландшафта и текущих бизнес-процессов.

5. Сформулировать предварительные высокоуровневые бизнес-проблемы.

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

3 РАЗДЕЛ

В третьем разделе излагаются *результаты выполнения выпускной квалификационной работы*. Формулируют рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов. Специфицируют требования к проектному решению, обосновывают выбор ИТ-решения, описывают целевые модели верхнеуровневой ИТ-архитектуры организации и бизнес-процессов.

В третьем разделе ВКР приводятся расчеты *экономической (+) эффективности проектного решения* и *оценка влияния предлагаемого решения на функционирование организации*.

СОДЕРЖАНИЕ ВКР

(СМ МЕТОДИЧКУ)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении обобщаются результаты проведенного исследования в строгом соответствии с задачами и целями ВВЕДЕНИЯ, делаются общие для всей работы выводы о достижении поставленной цели работы, полученных выгодах и показателях эффективности.

Заключение может стать основой для выступления на защите ВКР.

ОШИБКИ ВКР

1. Цели и задачи ВВЕДЕНИЯ не соответствуют теме исследования
2. Задачи не соответствуют целям
3. Задачи не соответствуют названию разделов и параграфов
4. Объект и предмет исследования не соответствуют теме исследования
5. Предмет никак не связан с объектом исследования
6. Заявленные во Введении цели исследования не достигнуты
7. В заключении отсутствуют показатели, отражающие результативность проектного решения
8. В заключении отсутствует информация о вкладе автора в работу над проектом.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ВКР

1. Титульный лист
2. Актуальность темы исследования
3. Объект и предмет исследования
4. Цели и задачи исследования
5. Характеристика объекта исследования (предприятия или организации)
6. Артефакты, характеризующие текущее состояние объекта исследования (орг-структура, модели текущих ИТ-архитектуры и бизнес-процессов)
7. Проблемы бизнес-процессов/ бизнес-системы
8. Рекомендации по решению проблем
9. Выбор ИТ-решения
10. Артефакты, характеризующие целевое состояние объекта исследования (модели целевых ИТ-архитектуры и бизнес-процессов)
11. Оценка эффективности проекта
12. Результаты ВКР { + Бизнес-выгоды для организации }