
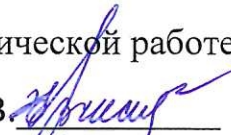


**Звенигородский финансово-экономический колледж – филиал федерального
государственного образовательного бюджетного учреждения высшего
образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»**

Рассмотрено на заседании
цикловой комиссии
протокол № 2 «19» октября 2020 г.
Председатель комиссии
Балинкевич Е.В. 

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора
учебно-методической работе
Чистякова Е.В. 
« 19 » октябрь 2020

**Темы курсовых работ по дисциплине «Экономика организации» для
студентов 1 курса группы 23 и 2 курса группы 21, обучающихся по
специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

на 2020-2021 учебный год

1. Основные средства организации и эффективность их использования.
2. Оборотный капитал организации, показатели характеризующие эффективность его использования.
3. Значение производительности труда в организации, пути её повышения.
4. Производственная структура организации, пути её совершенствования.
5. Трудовые ресурсы и эффективность их использования.
6. Особенность политики импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.
7. Пути максимизации прибыли организации.
8. Значение логистики в производственном цикле организации.
9. Эффективность использования материальных ресурсов организации.

10. Развитие малых предприятий в современных условиях.
11. Инвестиции, их роль в деятельности организации.
12. Системы бестарифной оплаты труда в организации.
13. Пути повышения качества продукции предприятия.
14. Влияние конкуренции на деятельность организаций.
15. Деловая активность организации и методы её оценки.
16. Персонал и кадровая политика организации.
17. Финансовая устойчивость организации, показатели и типы её устойчивости.
18. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения.
19. Анализ и решение дебиторской задолженности предприятий.
20. Значение малого предпринимательства в современной России.
21. Управление оборотным капиталом организации.
22. Маркетинговая практика. Пути и оценка экономической эффективности рекламной кампании.
23. Основные направления повышения конкурентоспособности российского бизнеса.
24. Жизненный цикл организации, его составляющие элементы.
25. Ресурсы и факторы производства.
26. Роль нематериальных активов в организации.
27. Значения планирования деятельности организации. Виды плана.
28. Сущность, методы борьбы и последствия банкротства организации.
29. Основные направления издержек производства и себестоимость продукции в организации.
30. Этапы и формы развития собственного дела в Российской Федерации.
31. Нормирование труда, его значение в деятельности организации.
32. Инвестиции, их виды и значение в деятельности организации.
33. Производственный цикл в организации и особенность его организации.
34. Управление организационно-правовых моделей российских организаций.
35. Технологические инновации и инновационная политика экономического субъекта.