УТВЕРЖДАЮ
директор Ярославского филиала Финуниверситета
_____ В.А. Квашa
«__» _____ 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Ярославского филиала Финуниверситета
на 2022-2026 учебные годы
направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Компетенции	по семестрам: Промежут. аттестации: Экзамен	Промежут. аттестации: Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS)	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: в т.ч. Лекции	В том числе: в т.ч. Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			24	31	2		32	7		35	4	207	7452	2866	1016	1850	4586
Б.1.1	Обязательная часть			19	11	1		22	5		12	4	110	3960	1544	528	1016	2416
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			3	6			5	3		2		27	972	436	102	334	536
Б.1.1.1.1.	Финансовый университет: история и современность	МиОГН	УК-2		1			2	3,4		1		1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4	4	2			2	3,4		1		9	324	124		124	200
Б.1.1.1.3.	История	МиОГН	УК-2	1							1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.4.	Право	ЭиФ	УК-2, УК-10		2			2					2	72	28	12	16	44
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	МиОГН	УК-7		1								2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6.	Философия	МиОГН	УК-1, УК-5	4				4	3				4	144	62	28	34	82
Б.1.1.1.7.	Политология	МиОГН	УК-3, УК-5		3			3					2	72	34	16	18	38
Б.1.1.1.8.	Безопасность жизнедеятельности	МиОГН	УК-8		1			1					3	108	50	16	34	58
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики				4			6			1		13	468	202	44	158	266
Б.1.1.2.1.	Компьютерный практикум	ЭиФ	УК-1, УК-2, УК-4		3			2,3					3	108	44		44	64
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-6, УК-1, УК-2		4			3			4		4	144	62		62	82
Б.1.1.2.3.	Математика	ЭиФ	УК-1, УК-2		1			1					2	72	34	16	18	38
Б.1.1.2.4.	Статистика в профессиональной деятельности	ЭиФ	УК-1, УК-2		4			3,4					4	144	62	28	34	82
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			16	1	1		11	2		9	4	70	2520	906	382	524	1614
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ГМУиМК	УК-3		1				1				1	36	16		16	20
Б.1.1.3.2.	Основы теории коммуникации	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-5	1								1	4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.3.	Внемедийные коммуникации	ГМУиМК	ОПК-4, УК-4	2							1,2		5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.4.	Логика. Теория аргументации	ГМУиМК	ОПК-1, УК-1	3				2			3		4	144	62	28	34	82
Б.1.1.3.5.	Теория и практика средств массовой информации	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-4	3		3			2				5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.6.	Социология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7	3,4				3				4	5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.7.	Психология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-7, УК-3	3,4							3,4		5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.8.	Основы менеджмента	МиОГН	ОПК-4, ПК-1	2				1			2		5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.9.	Организация работы отделов и служб медиа	ГМУиМК	ОПК-7, ПК-1	7							7	6	5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.10.	Основы маркетинга	МиОГН	ОПК-4, ПК-2, УК-9	4				3,4					5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.11.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	6							5,6		5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.12.	Основы брендинга	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-2	7				6,7					5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.13.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-5, УК-2, УК-10	5				4,5					5	180	62	28	34	118
Б.1.1.3.14.	Основы рекламы и PR	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-2	2				2				1	6	216	92	30	62	124
Б.1.1.3.15.	Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7	8				8					5	180	66	28	38	114
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	20	1		10	2		23		97	3492	1322	488	834	2170
Б.1.2.1.	Общекафедральный (предпрофильный) цикл			2	3			3			6		24	864	348	142	206	516
Б.1.2.1.1.	Экономическая теория	ЭиФ	ОПК-5, УК-1, УК-9	1				1					3	108	34	16	18	74
Б.1.2.1.2.	Основы медиапланирования	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-1		6			5,6					6	216	92	30	62	124
Б.1.2.1.3.	Управление проектами	МиОГН	ПК-1, УК-6	8							7,8		7	252	94	40	54	158
Б.1.2.1.4.	Документационное обеспечение проектной деятельности	МиОГН	ОПК-1, УК-4		8						7,8		4	144	66	28	38	78
Б.1.2.1.5.	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа	ГМУиМК	ОПК-3, ПК-1		7						6,7		4	144	62	28	34	82
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			3	17	1		7	2		17		73	2628	974	346	628	1654
Б.1.2.2.1.	Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"			2	12	1		5			14		55	1980	728	242	486	1252
Б.1.2.2.1.1.	Технология речевого манипулирования	ГМУиМК	ОПК-3, ОПК-4	5							4,5		5	180	62	28	34	118

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс: Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	1 семестр: 17 недель: Лекции	1 семестр: 17 недель: Семинары / практические занятия	1 семестр: 17 недель: Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	2 семестр: 14 недель: Лекции	2 семестр: 14 недель: Семинары / практические занятия	2 семестр: 14 недель: Самостоятельная работа	2 курс: Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	3 семестр: 17 недель: Лекции	3 семестр: 17 недель: Семинары / практические занятия	3 семестр: 17 недель: Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	4 семестр: 14 недель: Лекции	4 семестр: 14 недель: Семинары / практические занятия	4 семестр: 14 недель: Самостоятельная работа	3 курс: Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	5 семестр: 17 недель: Лекции	5 семестр: 17 недель: Семинары / практические занятия	5 семестр: 17 недель: Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 семестр: 14 недель: Лекции	6 семестр: 14 недель: Семинары / практические занятия	6 семестр: 14 недель: Самостоятельная работа	4 курс: Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	7 семестр: 17 недель: Лекции	7 семестр: 17 недель: Семинары / практические занятия	7 семестр: 17 недель: Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	8 семестр: 8 недель: Лекции	8 семестр: 8 недель: Семинары / практические занятия	8 семестр: 8 недель: Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	55	30	142	366	738	21	74	220	570	55	27	160	298	622	22	108	200	592	58	27	178	264	710	23	126	190	620	99	21	160	196	508	23	68	116	356
Б.1.1	Обязательная часть	45	26	126	314	626	17	74	164	446	42	21	128	228	508	16	72	152	424	12	4	32	36	112	6	36	48	168	11	6	48	54	186	4	12	20	76
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	16	13	46	176	360	4	12	44	88	11	6	32	70	114	4	12	44	124																		
Б.1.1.1.1.	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20																															
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	4	3	16	34	94																															
Б.1.1.1.3.	История	4	3	16	34	94																															
Б.1.1.1.4.	Право	2					2	12	16	44																											
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	2	4	2	70																																
Б.1.1.1.6.	Философия										4	2	16	18	38	2	12	16	44																		
Б.1.1.1.7.	Политология										2	2	16	18	38																						
Б.1.1.1.8.	Безопасность жизнедеятельности	3	3	16	34	58																															
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики	4	2	16	16	38	2		28	44	9	5	16	68	96	4	12	44	88																		
Б.1.1.2.1.	Компьютерный практикум	2					2		28	44	1	1		16	20																						
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности										4	2		34	38	2		28	44																		
Б.1.1.2.3.	Математика	2	2	16	18	38																															
Б.1.1.2.4.	Статистика в профессиональной деятельности										4	2	16	18	38	2	12	16	44																		
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	25	11	64	120	228	11	62	92	314	22	10	80	90	298	8	48	64	212	12	4	32	36	112	6	36	48	168	11	6	48	54	186	4	12	20	76
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	1	1		16	20																															
Б.1.1.3.2.	Основы теории коммуникации	4	3	16	34	94																															
Б.1.1.3.3.	Внемедийные коммуникации	5	2	16	18	38	2	12	16	80																											
Б.1.1.3.4.	Логика. Теория аргументации	2					2	12	16	44	2	2	16	18	38																						
Б.1.1.3.5.	Теория и практика средств массовой информации	2					2	12	16	44	3	2	16	18	74																						
Б.1.1.3.6.	Социология массовых коммуникаций										5	2	16	18	74	2	12	16	44																		
Б.1.1.3.7.	Психология массовых коммуникаций										5	2	16	18	74	2	12	16	44																		
Б.1.1.3.8.	Основы менеджмента	5	2	16	18	38	2	12	16	80																											
Б.1.1.3.9.	Организация работы отделов и служб медиа																			2					2	12	16	44	3	2	16	18	74				
Б.1.1.3.10.	Основы маркетинга										5	2	16	18	38	2	12	16	80																		
Б.1.1.3.11.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																			5	2	16	18	38	2	12	16	80									
Б.1.1.3.12.	Основы брендинга																			2					2	12	16	44	3	2	16	18	74				
Б.1.1.3.13.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности										2					2	12	16	44	3	2	16	18	74													
Б.1.1.3.14.	Основы рекламы и PR	6	3	16	34	58	3	14	28	66																											
Б.1.1.3.15.	Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика																												5	2	16	18	38	4	12	20	76
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	10	4	16	52	112	4		56	124	13	6	32	70	114	6	36	48	168	46	23	146	228	598	17	90	142	452	28	15	112	142	322	19	56	96	280
Б.1.2.1.	Общекафедральный (предпрофильный) цикл	3	2	16	18	74														10	3	16	34	58	7	38	60	154	11	6	48	54	114	8	24	40	116
Б.1.2.1.1.	Экономическая теория	3	2	16	18	74																															
Б.1.2.1.2.	Основы медиапланирования																			6	3	16	34	58	3	14	28	66									
Б.1.2.1.3.	Управление проектами																			2					2	12	16	44	5	2	16	18	38	4	12	20	76
Б.1.2.1.4.	Документационное обеспечение проектной деятельности																												4	2	16	18	38	4	12	20	40
Б.1.2.1.5.	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа																			2					2	12	16	44	2	2	16	18	38				
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	7	2		34	38	4		56	124	13	6	32	70	114	6	36	48	168	36	20	130	194	540	10	52	82	298	17	9	64	88	208	11	32	56	164
Б.1.2.2.1.	Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"	7	2		34	38	4		56	124	11	4	16	52	76	6	36	48	168	24	16	98	158	464	4	24	32	88	13	7	48	70	170	7	20	36	124
Б.1.2.2.1.1.	Технология речевого манипулирования										2					2	12	16	44	3	2	16	18	74													

Б.1.2.2.1.2.	Риторика в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		8						7,8		4	144	66	28	38	78																												4	2	16	18	38	4	12	20	40
Б.1.2.2.1.3.	Маркетинг в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	6	5			5,6					7	252	96	46	50	156																				7	4	34	34	112	2	12	16	44									
Б.1.2.2.1.4.	Практикум по написанию медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		3						2,3		5	180	62		62	118	3					2		28	80	2	2		34	38																						
Б.1.2.2.1.5.	Анализ медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		4			4					3	108	28	12	16	80										3					2	12	16	80																		
Б.1.2.2.1.6.	Основы медиадизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		4						3,4		4	144	62	28	34	82										4	2	16	18	38	2	12	16	44																		
Б.1.2.2.1.7.	Фотография в медиапрактике	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		6						5,6		4	144	62	28	34	82																			4	2	16	18	38	2	12	16	44									
Б.1.2.2.1.8.	Основы веб-дизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		5						5		4	144	68	16	52	76																			4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.9.	Видео в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		7						7		3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.1.10.	Технология проектирования и создания медиапродукта	ЭиФ	ОПК-4, ПК-1		7,8						7,8		6	216	74	24	50	142																												6	3	16	34	58	3	8	16	84
Б.1.2.2.1.11.	Практикум по русскому языку и культуре речи	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4		2			1,2					4	144	62		62	82	4	2		34	38	2		28	44																											
Б.1.2.2.1.12.	Спецсеминар по исследованию медиатекста	ГМУиМК	УК-1, УК-6		5	5							6	216	52	16	36	164																			6	4	16	36	164													
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4) (Количество выбираемых модулей 2)			1	5			2	2		3		18	648	246	104	142	402										2	2	16	18	38					12	4	32	36	76	6	28	50	210	4	2	16	18	38	4	12	20	40
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Кросс-культурные коммуникации "				3			1	2		1		9	324	128	56	72	196										2	2	16	18	38					5	2	16	18	38	2	12	16	80	2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.1.1	Культура медиапространства	ГМУиМК	ОПК-2		8				8				2	72	32	12	20	40																												2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.1.2	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		3				3				2	72	34	16	18	38										2	2	16	18	38																						
Б.1.2.2.2.1.3	Политические коммуникации	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		6			5			6		5	180	62	28	34	118																			5	2	16	18	38	2	12	16	80									
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление внешними коммуникациями "																																																					
Б.1.2.2.2.2.1	Современная медиасреда	ГМУиМК	ОПК-2		8				8				2	72	32	12	20	40																												2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.2.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		3				3				2	72	34	16	18	38										2	2	16	18	38																						
Б.1.2.2.2.2.3	Политический PR	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		6			5			6		5	180	62	28	34	118																			5	2	16	18	38	2	12	16	80									
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Управление коммуникациями в постиндустриальном обществе"			1	2			1			2		9	324	118	48	70	206																			7	2	16	18	38	4	16	34	130	2	2	16	18	38				
Б.1.2.2.2.3.1	Поведение потребителей	ГМУиМК	ПК-2		5						5		2	72	34	16	18	38																			2	2	16	18	38													
Б.1.2.2.2.3.2	Управление финансами	ЭиФ	ОПК-5, УК-1	6				6					5	180	50	16	34	130																			5					4	16	34	130									
Б.1.2.2.2.3.3	Технологии продаж	ГМУиМК	ОПК-5, УК-1		7						7		2	72	34	16	18	38																												2	2	16	18	38				
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Управление организационными коммуникациями"																																																					
Б.1.2.2.2.4.1	Тренинг командообразования	МиОГН	ОПК-7, УК-3		5			5					2	72	34		34	38																			2	4		34	38													
Б.1.2.2.2.4.2	Управление персоналом	МиОГН	ОПК-4, ОПК-7	6							6		5	180	50	16	34	130																			5					4	16	34	130									
Б.1.2.2.2.4.3	Антикризисный PR и GR	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		7						7		2	72	34	16	18	38																												3	4	16	18	38				
	Всего на теоретическое обучение			24	31	2		32	7		35	4	207	7452	2866	1016	1850	4586	55	30	142	366	738	21	74	220	570	55	27	160	298	622	22	108	200	592	58	27	178	264	710	23	126	190	620	39	21	160	196	508	23	68	116	356
Б.2	Блок 2. Практика				5								24	864					6									6									6									6								
Б.2.1	Учебная практика	ГМУиМК			2								6	216					6																																			
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ГМУиМК	УК-1, ОПК-1, ОПК-6										6	216					6																																			
Б.2.2	Производственная практика	ГМУиМК			8								18	648														6									6									6								
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика (управление в сфере медиа)	ГМУиМК	УК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-3		4								6	216														6																										
Б.2.2.2	Производственная практика: профессионально-творческая практика (разработка медиапродукта)	ГМУиМК	УК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1		6								6	216																							6																	
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	ГМУиМК	УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3		8								6	216																																6								
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324																																9								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ГМУиМК											3	108																																3								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ГМУиМК											6	216																																6								
	ИТОГО												240						61									61									64									54								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН			2									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		2		34	22									
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН	УК-7		2									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		2		34	22									
Б.5	Факультативы				3								15	540	246	50	196	294										4	2		34	38	2		28	44	6	2		34	38	5	34	48	62	4	4	16	52	112				
Б.5.1	Деловая лингвистика	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		7								3	108	34	16	18	74																												2	2	16	18	74				
Б.5.2	Второй иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		7								9	324	144		144	180										4	2		34	38	2		28	44	3	2		34	38	1		14	22	2	2		34	38				
Б.5.3	Основы военной подготовки	МиОГН	УК-8		6								3	108	68	34	34	40																			3					4	34	34	40									

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программы бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по элективным дисциплинам по физической культуре и спорту.
Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Согласовано

Заместитель директора по УМР Р.Н. Колесов

Одобрено Ученым советом филиала
протокол № 45 от 15 марта 2022 г.

Учебный план вносят:
Заведующий кафедрой ГМУиМК К.Ю. Проскурнова
Заведующий учебной частью С.Н. Рассолова