

Аннотация дисциплины

Финансовый менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях».

Цель дисциплины: формирование у студентов, следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования;

ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.

Место дисциплины в структуре ООП – «Финансовый менеджмент» является дисциплиной по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, части, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях».

Краткое содержание:

Сущность и организация финансового менеджмента в организации. Понятие и виды денежных потоков. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Структура операционного денежного потока. Свободный денежный поток. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании. Управление денежными потоками. Анализ денежных потоков. Управление финансовым риском. Характеристика предпринимательского риска. Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками. Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска. Теория портфеля и модели ценообразования активов. Характеристика финансовых активов. Доходность финансового актива: виды и оценка. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля. Методы оценки инвестиционных решений. Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного капитала компании. Стоимость заемного капитала компании. Привлечение заемного капитала. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. Оценка заемного потенциала организации. Рейтинг кредитоспособности. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности. Выбор оптимальной структуры капитала.