

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»
(очная форма обучения)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 10 от 15.06.2020)*

Ярославль 2020

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
УК-1 — Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.	Государственный экзамен
УК-2 — Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.	Государственный экзамен
УК-3 — Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	Государственный экзамен
УК-4 — Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.	Государственный экзамен
УК-5 — Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	Государственный экзамен
УК-6 — Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Государственный экзамен
УК-7 — Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	Государственный экзамен
УК-8 — Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на ос-	Государственный экзамен

нове принципов образования в течение всей жизни.	
УК-9 — Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.	Государственный экзамен
УК-10 — Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
УК-11 — Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-1 — Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.	Государственный экзамен
ПКН-2 — Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-3 — Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-4 — Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.	Государственный экзамен
ПКН-5 — Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

целях использования данных учета для принятия управленческих решений.	
ПКН-6 — Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-7 — Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-8 — Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-9 — Способность анализировать бизнес-процессы.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКН-10 — Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применения для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.	Государственный экзамен
ПКН-11 — Способность анализировать рыночные и специфические риски при принятии задач управления организацией.	Государственный экзамен
ПКП-1 — Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКП-2 — Способность организовывать операционную деятельность ор-	Государственный экзамен

ганизации с использованием процессного и проектного подходов.	
ПКП-3 — Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПКП-4 — Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.	Государственный экзамен
ПКП-5 — Способность применять методику оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризисов организаций и систем различного уровня.	Государственный экзамен
ПКП-6 — Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»



«15» июня 2020 г.



«23» июня 2020 г.

Автор: А. М. Сальников, Д. В. Туманов

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 23.06.2020)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 10 от 15.06.2020)*

Ярославль 2020

Содержание

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену	4
1.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.....	4
Перечень вопросов на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.....	4
Перечень основной и дополнительной литературы, нормативных актов, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к государственному экзамену по вопросам на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.....	6
1.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Вопросы на основе содержания дисциплин профиля программы бакалавриата	8
Перечень вопросов на основе содержания дисциплин профиля программы бакалавриата.....	8
Перечень основной и дополнительной литературы, нормативных актов, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к государственному экзамену по вопросам на основе содержания дисциплин профиля программы бакалавриата ...	10
2. Примеры практико-ориентированных заданий	12
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	15
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов.....	16

Данная программа государственного экзамена описывает требования, предъявляемые к обучающимся по программе высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», уровень бакалавриата (очная форма обучения) во время прохождения ими одного из этапов государственной итоговой аттестации — государственного экзамена. Государственный экзамен как форма итоговой государственной аттестации направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников бакалавриата требованиям образовательного стандарта и проводится в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Государственный экзамен (Б.3.1 «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена») отнесен к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация», проводится в 8 семестре. Трудоемкость — 3 зачетные единицы.

Настоящая программа государственного экзамена составлена в соответствии с:

- требованиями Образовательного стандарта высшего образования (ОС ВО) ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (ОС ВО утв. приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2324/о) (с послед. изм. и доп.) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата);
- учебным планом по направлению подготовки 32.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль «Менеджмент организации»;
- календарного учебного графика подготовки по направлению подготовки 32.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль «Менеджмент организации»;
- рабочими учебными программами по дисциплинам направления;
- Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и программ ма-

гистратуры в Финансовом университете (утв. приказом Финуниверситета от 04.07.2019 № 1546/о).

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

Перечень вопросов на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

- 1) Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
- 2) Развитие управленческой науки. Школы управления.
- 3) Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде
- 4) Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
- 5) Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
- 6) Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
- 7) Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

- 8) Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
- 9) Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
- 10) Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
- 11) Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
- 12) Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
- 13) Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
- 14) Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
- 15) Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
- 16) Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
- 17) Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
- 18) Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
- 19) Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
- 20) Портфельный анализ. Матрица БКГ, МакКинзи. Ограничения матричного метода.

- 21) Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
- 22) Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
- 23) Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.
- 24) Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
- 25) Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.

Перечень основной и дополнительной литературы, нормативных актов, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к государственному экзамену по вопросам на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

Основная литература:

- 1) Брусов П.Н. Инвестиционный менеджмент: Учебник для студ. вузов / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.И. Лахметкина.- М. : Инфра-М, 2014. - 333 с.
- 2) Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент : Учебник / Зайцев Л.Г., Соколова М.И. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2013.
- 3) Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 323 с. - Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
- 4) Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Л.В. Карташова - М.: Инфра-М, 2013 - 235 с. / 2005. - ЭБС ZNANIUM
- 5) Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 383 с.

- 6) Семенов А.К. Теория менеджмента,- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.-492с./ЭБС ZNANIUM.
- 7) Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: Учебник для бакалавров / Синяева И.М., Романенкова О.Н.; Финуниверситет; Финуниверситет - М.: Юрайт, 2013 - 665с.
- 8) Финансовый менеджмент: Учебник / И. Я. Лукасевич; [ВЗФЭИ] . – М.: Эксмо, 2013. — 180 с.

Дополнительная литература:

- 9) Друкер П., Макьярелло Д. Менеджмент. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010.- 704 с.
- 10) Кузнецов, Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Юрайт, 2013. - 365 с. <http://znanium.com/>
- 11) Маркетинг. Практикум: Учебное пособие для академического бакалавриата / ; Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой - М.: Юрайт, 2014 - 325 с. - ЭБС Юрайт
- 12) Маслова В.М. Управление персоналом: учебник для бакалавров. – 2-е изд., пер. и доп.- М.: Юрайт, 2013.
- 13) Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко; С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов; НИУ ВШЭ - М.: Юрайт, 2016 - 542 с.
- 14) Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.:ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 200 с. (ЭБС Znanium.com)
- 15) Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.. (Высшее образование: Бакалавриат). (ЭБС Znanium.com).
- 16) Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли : Учебник / Т.П. Хохлова. - М. : Магистр : Инфра-М, 2015 .— 384 с.

Нормативные акты:

- 17) Гражданский кодекс Российской Федерации.
- 18) Налоговый кодекс Российской Федерации.

- 19) Трудовой кодекс Российской Федерации.
- 20) Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
- 21) Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
- 22) Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- 23) Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 24) Сайт «4P». — <http://www.4p.ru/>
- 25) Сайт «Корпоративный менеджмент». — <http://www.cfin.ru/>
- 26) Сайт «Энциклопедия маркетинга». — <http://www.marketing.spb.ru/>

1.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Вопросы на основе содержания дисциплин профиля программы бакалавриата

Перечень вопросов на основе содержания дисциплин профиля программы бакалавриата

- 26) Характеристика и факторы выбора производственных операционных стратегий.
- 27) Роль и принципы системы управления качеством в операционном менеджменте.
- 28) Стратегические задачи повышения качества и конкурентоспособности на операционном уровне.
- 29) Концептуальные идеи управления качеством и их современное значение, тенденции развития и эффективность.
- 30) Сущность и классификация инноваций.
- 31) Стратегические изменения: инструменты и принципы перемен.

- 32) Типы стратегических изменений. Стили управления стратегическими изменениями.
- 33) Система управления рисками, принципы ее формирования.
- 34) Цели, задачи, методы качественного и количественного анализа рисков
- 35) Методы мониторинга и контроля в риск-менеджменте.
- 36) Этапы управления риском, их функции и задачи.
- 37) Жизненный цикл организации и факторы риска. Значение теории жизненных циклов в риск-менеджменте.
- 38) Понятие и основные концепции эффективности. Показатели эффективности. Понятия результативности и эффективности.
- 39) Управление результативностью. Концепция «performance management». Показатели (индикаторы) и их классификации.
- 40) Ценностно-ориентированный менеджмент (VBM). Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента. Отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности.
- 41) Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Понятие критических факторов успеха (CSF).
- 42) Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.
- 43) Показатели результативности и эффективности. Частные и агрегированные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.
- 44) Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермея, Томпсона.
- 45) Виды стратегий в компании. Этапы стратегического процесса.
- 46) Формирование стратегии: разработка стратегического плана, адаптация стратегии
- 47) Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных.
- 48) Процесс принятия стратегических решений: рациональный и поведенческий подход.

- 49) Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения.
- 50) Анализ внутренней среды. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей.

Перечень основной и дополнительной литературы, нормативных актов, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к государственному экзамену по вопросам на основе содержания дисциплин профиля программы бакалавриата

Основная литература:

- 27) Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 260 с.
- 28) Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]; - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=368132>
- 29) Инвестиции: Учебник /отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 584с.
- 30) Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 1104 с.
- 31) Системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.- (ЭБС Znanium.com)
- 32) Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей: Пер. с англ./Д.Парминтер.- М.: Олимп-Бизнес, 2009.- 264с.
- 33) Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2015. – 365 с.

- 34) Ильдеменов С. В. Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 337 с.: (ЭБС ЗНАНИУМ).
- 35) Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — 12-е изд. .— М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2013 .— 928 с. : ил. – То же [Электронный ресурс]. – 2012. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=458559>

Дополнительная литература:

- 36) Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Бабич Т.Н.и др. . – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с
- 37) Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: Учеб. / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2013. – 227 с.
- 38) Корпоративная социальная ответственность: Учебник / Эскиндаров М.А. [и др.]; Финуниверситет; Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - М. : Кнорус, 2016. - 316с.
- 39) Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум / Н.А. Пименов; под общ. ред. В.И. Авдийского,- М: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с. ЭБС: ЮРАЙТ
- 40) Слак, Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент : Пер. с англ. / Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон.— 5-е изд. — М. : Инфра-М, 2014 .— 790 с.

Нормативные акты:

- 41) Гражданский кодекс Российской Федерации.
- 42) Налоговый кодекс Российской Федерации.
- 43) Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
- 44) Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

- 45) Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- 46) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. № 32н «Положение по бухгалтерскому учету „Доходы организации“» (ПБУ 9/99).
- 47) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. № 33н «Положение по бухгалтерскому учету „Расходы организации“» (ПБУ 10/99).
- 48) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 г. № 44н «Положение по бухгалтерскому учету „Учет материально-производственных запасов“» (ПБУ 5/01).
- 49) Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 г. № 26н «Положение по бухгалтерскому учету „Учет основных средств“» (ПБУ 6/01).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 50) Сайт «GAAP.RU: Теория и практика финансового и управленческого учета». — <https://www.gaap.ru/>
- 51) Сайт «Корпоративный менеджмент». — <http://www.cfin.ru/>

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание № 1.

Организация привлекает аутсорсинговую компанию, которая предоставляет персонал для работы на производственной линии. Структура до и после этого решения показана в таблице.

Показатель	До привлечения аутсорсинговой компании	После привлечение аутсорсинговой компании
Продажи, руб.	3 750 000	3 750 000
Постоянные расходы на аутсорсинг, руб.	0	580 000
Прямая стоимость рабочей силы, руб.	1 450 000	850 000
Материалы, руб.	800 000	800 000

Операционный доход, руб.		
Коэффициент операционного рычага		

Проанализируйте данные в таблице и определите, будет ли данная сделка эффективной для организации?

Задача № 2.

В таблице представлен перечень операций, которые входят в проект инжиниринга, с указанием времени, необходимого для их выполнения:

Операция	Продолжительность, дни	Ближайшая предшествующая операция
А	1	—
Б	4	А
В	3	А
Г	7	А
Д	6	Б
Е	2	В, Г
Ж	7	Д, Е
З	9	Г
И	4	Ж, З

Определите оптимальный путь и время выполнения операций. Проанализируйте, что произойдет, если длительность операции Е будет увеличена с 2 до 4 дней?

Задание № 3.

На поточной линии выполняются 9 операций, время которых даны в таблице:

№ операции	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Время выполнения, мин.	2,6	8,3	2,4	2,6	5,5	7,8	5,2	4,6	1,2

Условия функционирования линии следующие:

Режим работы, час.	8
Количество смен	2
Количество перерывов в смену	2
Продолжительность перерыва, мин.	5
Интервал подачи изделий, мин.	0,4
Время, на которое создается резерв	½ смены
Сменное задание, шт.	610

Определите календарно-плановые показатели поточной линии и проведите анализ результатов.

Задание № 4.

Организация-производитель автомобильных кондиционеров, в настоящее время выпускает серию кондиционеров в трех разных местах: на заводах А, В и С. Недавно руководство решило выпускать все компрессоры, являющиеся главным узлом кондиционеров, на отдельных производственных мощностях завода D.

Используя метод «центра тяжести» и информацию, представленную в табл., определите наилучшее местоположение для завода D, предполагая, что между объемами перевозок и транспортными издержками (без премиальных выплат) существует линейная зависимость.

Завод	Координаты (X; Y)	Необходимое годовое количество компрессоров, шт.
А	(150; 75)	6 000
В	(100; 300)	8 200
С	(275; 380)	7 000

Задание № 5.

Компания ChanteCler получает 80% прибыли от выездного ресторанного обслуживания на базе банкетных залов Измайловского кремля и на других площадках. Помимо событийного кейтеринга ChanteCler занимается корпоративным питанием, а также организует выездные бармен-шоу под брендом My Bar. Оборот компании в 2014 году составил около \$4 млн, она входит в десятку крупнейших в Москве.

В кризис рынок событийного кейтеринга, по оценкам его участников, упал на 30–50%. Снизилось количество корпоративных мероприятий, уменьшился их масштаб и средний чек. Наиболее прибыльные заказчики — юридические лица серьезно сократили бюджеты.

Чтобы выжить и сохранить бизнес, конкуренты идут на крупные скидки. Границы между ценовыми сегментами на рынке кейтеринговых услуг очень размыты. Выбирая исполнителя по цене, клиенты не всегда понимают,

что получают более низкое качество обслуживания, и предлагают ChanteCler выставить сопоставимую цену.

Как в создавшихся условиях правильно выстроить стратегию компании? Как не размывать позиционирование бренда, предлагающего услуги высокого уровня, и в то же время не потерять новых клиентов?

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем теоретических вопросов, выносимых на государственный экзамен, а также с примерами практико-ориентированных заданий.

Теоретические вопросы, выносимые на государственный экзамен, а также практико-ориентированные задания базируются, в первую очередь, на знаниях и умениях, полученных обучающимися при освоении дисциплин модулей Б.1.1.3 «Модуль общепрофессиональных дисциплин направления» и Б.1.2.2 «Модуль профиля», однако, для полного раскрытия вопроса или выполнения практико-ориентированного задания обучающийся должен использовать знания и умения, полученные при освоении всех дисциплин, включенных в учебный план (включая дисциплины по выбору из блоков Б.1.2.4.1 – Б.1.2.5.5, практики и научно-исследовательскую работу). Вопросы и задания сформулированы таким образом, что позволяют проверить выпускника бакалавриата на соответствие всем требованиям образовательного стандарта.

При подготовке материалов для ответов обучающийся должен пользоваться рекомендованными обязательной и дополнительной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами, а также лекционными конспектами и иными материалами, которые оставались у обучающегося после освоения всех дисциплин учебного плана (задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, кейсы, расчетно-аналитические и курсовые работы

и т. п.). Обучающийся не должен забывать, что вопросы, вынесенные на государственный экзамен, и практико-ориентированные задания являются комплексными, т. е. для подготовки ответа на один вопрос или выполнения практико-ориентированного задания необходимо использовать литературу и иные материалы, которые ранее были использованы при освоении разных дисциплин. Подбор конкретных литературных источников и иных материалов для ответа на конкретный вопрос возлагается на обучающегося, что, в свою очередь, позволяет оценить степень готовности обучающегося к применению полученных им знаний и умений на практике.

При подготовке к государственному экзамену обучающиеся обязаны использовать нормативные акты в редакции, действующей на дату сдачи государственного экзамена. Если на день проведения государственного экзамена нормативный акт из предложенных перечней будет отменен, для подготовки необходимо использовать нормативный акт, введенный в действие взамен отмененного.

Ответ обучающегося на теоретические вопросы необходимо иллюстрировать примерами из практики российского или иностранного бизнеса. Выбор конкретных компаний (отраслей, регионов, событий) для иллюстрации остается за обучающимся.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Каждый член государственной экзаменационной комиссии после заслушивания (прочтения) ответов на теоретические вопросы и презентации выполнения практико-ориентированного задания обязан оценить ответ обучающегося, руководствуясь нижеприведенными критериями.

Критерии оценки знаний выпускников в ходе ответов на теоретические вопросы:

«Отлично» (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрыл теоретические и практические аспекты вопроса, проявил творческий подход к его изложению, и продемонстрировал дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрыл дополнительные вопросы.

«Хорошо» (4 балла) ставится за ответ на теоретический вопрос с недостаточно полным освещением ключевых моментов вопроса, а также если студент продемонстрировал незначительные затруднения в ответах на дополнительные вопросы по данной проблематике.

«Удовлетворительно» (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям стандарта ВО ФУ в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных профессионально-ориентированных заданий:

«Отлично» (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально-ориентированного задания, обосновал полученные результаты;

«Хорошо» (4 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов;

«Удовлетворительно» (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен пра-

вильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов и неверно сформулированных выводов;

оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму баллов, полученную после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке и защите выпускной квалификационной работы
по программе бакалавриата**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль: «Менеджмент организации»
(очная форма обучения)

Ярославль 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Вехневолжская
Тракторная Компания»
(наименование организации)

Директор
(должность представителя работодателя)
В.В. Русалович
(подпись представителя работодателя)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Ярославского филиала
Финуниверситета
В.А. Кваша



«15» июня 2020 г.

«23» июня 2020 г.

Автор: Сальников А. М.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке и защите выпускной квалификационной работы
по программе бакалавриата

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации» (очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 23.06.2020)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 10 от 15.06.2020)*

Ярославль 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Определение темы выпускной квалификационной работы.....	13
3. Руководство и контроль подготовки ВКР.....	19
4. Структура и содержание ВКР	23
5. Порядок подготовки ВКР	27
6. Требования к оформлению ВКР	29
7. Правила подготовка к защите ВКР.....	38
8. Критерии оценки ВКР	42
Приложения.....	51

1. Общие положения

1.1. Наименование образовательной программы, включая профиль: 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

1.2. Перечень планируемых результатов обучения при подготовке и защите выпускной квалификационной работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» выпускник должен обладать следующими компетенциями, сформированность которых оценивается в ходе защиты выпускной квалификационной работы:

Таблица 1 - Структура планируемых результатов обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту	1. Знать: способы анализа, обобщения и систематизации финансово-экономической информации, организационно-управленческих документов экономического субъекта, необходимых для подготовки и оформления результатов научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке ВКР. Уметь: систематизировать и анализировать информацию о хозяйственной деятельности экономического субъекта в целях принятия управленческих решений. 2. Знать: основы общего управления организацией: структуры, функции, процессы взаимодействия; основы систематизации финансовой информации;

		<p>результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>Уметь: анализировать факторы внешней и внутренней среды и оценивать степень их воздействия на деятельность предприятий.</p> <p>3. Знать: методику сравнительного анализа, методику обобщения и систематизации информации, содержащейся в финансовой отчетности, в организационно-управленческих документах хозяйствующего субъекта, необходимой для подготовки и оформления результатов научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке ВКР</p> <p>Уметь: применять методику сравнительного анализа, методику обобщения и систематизации информации, содержащейся в финансовой отчетности, в организационно-управленческих документах хозяйствующего субъекта, необходимой для подготовки и оформления результатов научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке ВКР</p> <p>4. Знать: методику расчета эффективности предлагаемых мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности экономического субъекта, предложенных при написании ВКР.</p> <p>Уметь: производить оценку эффективности предлагаемых мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности экономического субъекта, предложенных при написании ВКР.</p> <p>5. Знать: принципы и приемы системного описания научной проблемы</p>
--	--	--	--

			Уметь: аргументированно излагать свою точку зрения
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает</p>	<p>1. Знать: актуальные приемы постановки целей и формулировки задач проведения финансово-экономических исследований.</p> <p>Уметь: использовать в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при написании ВКР актуальные приемы постановки целей и формулировки задач проведения финансово-экономических исследований.</p> <p>2. Знать: основные пути и методы достижения поставленных целей и задач в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при написании ВКР</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке ВКР.</p> <p>3. Знать: основные критерии выбора управленческих решений, предложенных при написании ВКР, в целях повышения эффективности деятельности экономического субъекта.</p> <p>Уметь: взвешенно и системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора решений в целях повышения эффективности деятельности экономического субъекта.</p> <p>4. Знать: альтернативные подходы при оценке хозяйственных ситуаций в целях повышения эффективности деятельности экономического субъекта.</p> <p>Уметь: критически переосмысливать свой выбор</p>

		<p>в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>при оценке хозяйственных ситуаций в целях повышения эффективности деятельности экономического субъекта.</p> <p>5. Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке ВКР.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в ВКР финансовую информацию.</p> <p>6. Знать: порядок составления аналитических отчетов по научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке ВКР.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в ВКР цели, задачи исследования, результаты и выводы в соответствии с планом ВКР.</p>
ПКН-2	<p>Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты</p>	<p>1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте.</p> <p>2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.</p> <p>3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.</p>	<p>Знать: — математические методы, применяемые для управления организацией;</p> <p>Уметь: — применять математические методы в процессе управления организацией.</p> <p>Знать: — способы применения математических методов и моделей для принятия управленческих решений, связанных с организацией.</p> <p>Уметь: — применять математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.</p> <p>Знать: — методы содержательной интерпретации результатов, полученных при</p>

			использовании математических моделей, используемых в процессе управления организацией. Уметь: — содержательно интерпретировать результаты, получаемые при использовании математических моделей, используемых в процессе управления организацией.
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: — методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Уметь: — проводить анализ внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Знать: — методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях организации и экономики; — методы оценки эффективности планов, программ и прогнозов. Уметь: — рассчитывать планы, прогнозы и программы для организации; — оценить эффективность планов, программ и прогнозов. Знать: — систему планов и прогнозов, используемую в организациях; — систему планов экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: — использовать планы и прогнозы организации, отрасли, региона и экономики в целом в процессе принятия

			управленческих решений.
ПКН-5	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений	<p>1. Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.</p> <p>2. Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — методы анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — применять результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — показатели и методы оценки финансово-хозяйственного состояний организации; — показатели и методы оценки результатов деятельности организации и ее подразделений; — ключевые показатели эффективности деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать и оценивать финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений; — формировать ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, по финансированию	<p>1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.</p> <p>2. Проводит расчеты эффективности реальных и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — инструментарий финансового менеджмента; — методы оценки принимаемых решений с точки зрения их влияния на стоимость компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — применять инструментарий финансового менеджмента в процессе принятия управленческих решений; — оценивать принимаемые

		<p>финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.</p>	<p>решения с точки зрения их влияния на стоимость компании.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — методы оценки реальных и финансовых инвестиций; — методы выбора источников финансирования; — способы формирования капитала; — методы повышения финансовой эффективности деятельности компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — проводить расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций организации; — принимать решения по выбору источников финансирования организации, формированию структуры ее капитала и достижению финансовой эффективности деятельности организации.
ПКН-7	<p>Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования</p>	<p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — методы выявления и анализа предпринимательских возможностей для организации в условиях меняющейся внешней среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять и анализировать предпринимательские возможности для организации в условиях меняющейся внешней среды. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — способы реализации бизнес-идей; — методы формирования бизнес-моделей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формировать бизнес-модели организации и реализовывать в рамках организации бизнес-идеи. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — методики расчета и анализа экономических и финансовых показателей

			<p>организации;</p> <p>— методики формирования бизнес-планов.</p> <p>Уметь:</p> <p>— рассчитывать и анализировать экономических и финансовых показателей организации;</p> <p>— формировать бизнес-планы организации.</p>
ПКН-8	<p>Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p>	<p>1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>Знать:</p> <p>— теорию стратегического менеджмента;</p> <p>— аналитический инструментарий стратегического менеджмента.</p> <p>Уметь:</p> <p>— применять теорию и инструментарий стратегического менеджмента в практике управления организацией.</p> <p>Знать:</p> <p>— методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>— принимать стратегические, тактические и оперативные решения, связанные с управлением.</p> <p>Знать:</p> <p>— методы проведения стратегического анализа макро- и микросреды организации;</p> <p>— методы оценки конкурентоспособности организации;</p> <p>— способы формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p> <p>Уметь:</p> <p>— проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации;</p> <p>— оценивать конкурентоспособность</p>

			компания; — формировать компетенции и не копируемые конкурентные преимущества компании.
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга 3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: — методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. Уметь: — проводить анализ бизнес-процессов в компании; — проводить реорганизацию бизнес-процессов в компании. Знать: — проектные методы управления при проведении реинжиниринга. Уметь: — использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга. Знать: — методы проведения анализа бизнес-процессов. Уметь: — проводить анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.
ПКП-1	Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации	1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений. 2. Разрабатывает методику анализа эффективности деятельности компаний.	Знать: — методы сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений. Уметь: — проводить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия конкретного управленческого решения. Знать: — методы анализа эффективности деятельности организации. Уметь: — разрабатывать методику проведения анализа эффективности деятельности организации в сложившихся условиях.
ПКП-3	Способность	1. Демонстрирует	Знать:

	<p>участвовать в процессах текущего стратегического планирования и контроля организации</p>	<p>навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p>	<p>— новые технологии планирования и контроля в организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>— применять в своей работе новые технологии планирования и контроля в организации.</p> <p>Знать:</p> <p>— типовые метрики результативности деятельности организации на каждом этапе ее жизненного цикла.</p> <p>Уметь:</p> <p>— выбирать метрики результативности деятельности организации исходя из текущего этапа ее жизненного цикла.</p>
ПКП-6	<p>Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>1. Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками.</p> <p>2. Разрабатывает управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Знать:</p> <p>— правила распределения полномочий и ответственности между сотрудниками.</p> <p>Уметь:</p> <p>— распределить полномочия и ответственность между сотрудниками (подчиненными) для решения конкретной управленческой задачи.</p> <p>Знать:</p> <p>— методы разработки управленческих решений для реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Уметь:</p> <p>— разрабатывать управленческие решения для реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в сложившихся условиях внешней и внутренней среды организации.</p>

2. Определение темы выпускной квалификационной работы

2.1. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ ежегодно формируется кафедрой совместно с представителями организаций-работодателей, обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ:

1. Анализ возможностей применения инструментов управления качеством в антикризисном управлении.
2. Анализ и планирование инвестиционной деятельности предприятия.
3. Анализ привлекательности инвестиционных проектов и их отбор для реализации.
4. Антикризисное управление организацией как портфель проектов.
5. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации в развитии организации.
6. Аттестация персонала организации.
7. Влияние имиджа организации на управление продажами товаров.
8. Внедрение интернет-технологий в маркетинговую деятельность организации.
9. Дисциплина труда как способ повышения эффективности и качества труда персонала организации.
10. Индивидуальная мотивация и планирование карьеры специалистов в организации.
11. Исследование и проектирование организационных структур управления.
12. Исследование и разработка процедур принятия решений в организации.
13. Менеджмент человеческих ресурсов на предприятии.
14. Мотивационное управление как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
15. Обновление основных фондов предприятия как инструмент

- антикризисного управления.
16. Организационный климат и культура как факторы эффективности управления персоналом организации.
 17. Организация выставочной деятельности на потребительском рынке.
 18. Организация и проведение маркетинговых исследований в организации в условиях кризиса.
 19. Организация маркетинга в системе электронной коммерции.
 20. Организация международной маркетинговой деятельности организации в условиях нестабильности.
 21. Организация панельных исследований в маркетинге.
 22. Организация продвижения товаров на новые рынки в условиях нестабильности.
 23. Организация сервисного обслуживания потребителей.
 24. Организация финансового менеджмента на предприятии.
 25. Особенности организации финансового менеджмента на предприятиях малого бизнеса.
 26. Особенности профессиональной деятельности менеджера по управлению персоналом в организации.
 27. Особенности управления персоналом при гибких формах занятости.
 28. Оценка эффективности затрат на маркетинг организации .
 29. Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации.
 30. Повышение конкурентоспособности организации.
 31. Повышение лояльности клиентов в рамках сбытовой политики организации на рынке B2B (B2C).
 32. Повышение мотивационного потенциала безопасности труда персонала в организации.
 33. Политика финансирования вывода предприятия из кризиса.
 34. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
 35. Применение проектного подхода на разных стадиях кризисного процесса предприятия.

36. Проведение деловой оценки персонала организации.
37. Процедуры слияния и поглощения как инструмент антикризисного менеджмента.
38. Разработка BTL-рекламы при стимулировании сбыта товаров и услуг.
39. Разработка PR-кампании как направление обеспечения устойчивости работы организации на рынке.
40. Разработка ассортиментной политики организации.
41. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
42. Разработка каналов распределения и методов стимулирования сбыта товаров и услуг.
43. Разработка коммуникационной политики организации в социальных сетях.
44. Разработка комплекса маркетинга организации.
45. Разработка конкурентных стратегий организации.
46. Разработка малобюджетных технологий интернет-маркетинга в продвижении торговой марки (бренда) в условиях глобальных изменений.
47. Разработка маркетинговой стратегии международной компании.
48. Разработка маркетинговых стратегий ценообразования организации.
49. Разработка нового товара (услуги).
50. Разработка плана маркетинга организации.
51. Разработка программы стимулирования системы сбыта.
52. Разработка проекта выхода из кризиса проблемного предприятия.
53. Разработка системы материального стимулирования специалистов в организации.
54. Разработка системы принятия решений в организации.
55. Разработка системы распределения товаров организации.
56. Разработка событийного маркетинга как средства продвижения товаров (услуг).
57. Разработка стратегии маркетинга организации.
58. Разработка стратегии продвижения товаров (услуг) на рынок.
59. Разработка стратегий распределения товаров (услуг).

60. Разработка стратегии сегментирования рынка.
61. Разработка технологий вирусного и партизанского маркетинга организации.
62. Разработка функциональных стратегий организации.
63. Резервы и пути экономии материальных ресурсов.
64. Реструктуризация активов предприятия как инструмент антикризисного управления.
65. Роль бизнес-планирования в развитии организации.
66. Роль внутрифирменного планирования в организации.
67. Система принятия решений в процессе управления организацией.
68. Снижение издержек производства на предприятии.
69. Совершенствование инструментов прямого маркетинга в организации.
70. Совершенствование моделей управления организацией в условиях кризиса.
71. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
72. Совершенствование рекламной деятельности на рынке товаров и услуг.
73. Совершенствование сбытовой политики организации.
74. Совершенствование системы менеджмента организации.
75. Совершенствование управленческого контроля в организации.
76. Совершенствование ценовой политики организации.
77. Социально – экономическая оценка конкурентной среды организации.
78. Сценарный подход в антикризисном управлении предприятием
79. Управление ассортиментной политикой организации.
80. Управление изменениями как инструмент обеспечения стратегической устойчивости компании.
81. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
82. Управление качеством продукции.
83. Управление конкурентоспособностью организации на основе принципов устойчивого развития.
84. Управление конфликтами в организации.

85. Управление личными продажами.
86. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
87. Управление маркетингом в организации.
88. Управление рекламной деятельностью организации.
89. Управление товарной политикой организации.
90. Управление торговыми марками (брендами).
91. Управления PR-деятельностью организации.
92. Устойчивое развитие организации в условиях внешних ограничений.
93. Формирование адаптивного управления промышленными предприятиями в условиях структурных изменений.
94. Формирование кадрового резерва организации.
95. Формирование кадровой политики организации.
96. Формирование мотивационного механизма в управлении организацией.
97. Формирование программы позиционирования товара (услуги) .
98. Формирование товарной политики организации.
99. Формирование управленческих решений в организации.
100. Формирование франчайзинговых систем на потребительском рынке.

Примечание:

1. Выпускные квалификационные работы выполняются на примере практической деятельности, соответствующей профилю «Менеджмент организации», конкретного экономического субъекта.
2. Организация, избираемая в качестве объекта исследования, должна осуществлять финансово-хозяйственную деятельность не менее двух полных календарных лет, предшествующих году подачи заявления о выборе темы выпускной квалификационной работы.

2.2. Сроки выбора и утверждения тем выпускных квалификационных работ

Кафедра доводит до сведения студентов тематику выпускных квалификационных работ не позднее 30 июня года, предшествующего защите выпускной квалификационной работы учебного года. Информация размещается на сайте филиала в разделе «Дипломнику».

Закрепление темы обучающихся осуществляется на основании их личных заявлений на имя заведующего кафедрой по форме согласно приложению А. При закреплении темы и назначении научного руководителя выпускной квалификационной работой заведующий кафедрой имеет право уточнить формулировку темы, скорректировать тему выпускной квалификационной работы студента. Студент имеет право предложить собственную тему выпускной квалификационной работы, предоставив заявление на имя заведующего кафедрой с обоснованием целесообразности ее разработки. При рассмотрении инициативной темы выпускной квалификационной работы студента заведующего кафедрой имеет право принять предложенную тему, аргументировано отклонить ее, или, при согласии студента, переформулировать. Студент обязан выбрать тему выпускной квалификационной работы до 25 сентября учебного года, завершающего обучение.

На основании заявлений студентов, согласованных с потенциальными руководителями выпускных квалификационных работ и подписанных заведующим кафедрой, кафедра готовит приказ о закреплении тем выпускных квалификационных работ за студентами и назначении научных руководителей выпускными квалификационными работами и, при необходимости, консультантов. Закрепление тем выпускных квалификационных работ за студентами и назначение научных руководителей осуществляется приказом Ярославского филиала Финансового университета в установленном порядке не позднее 30 сентября учебного года, завершающего обучение.

2.3. Сроки изменения или уточнения темы выпускных квалификационных работ

Изменение темы выпускной квалификационной работы в исключительных случаях возможно не позднее, чем за 2 месяца, а уточнение темы — не позднее, чем за 1 месяц до предполагаемой даты защиты на основании согласованного с руководителем выпускной квалификационной работы личного заявления студента, составленного на имя заведующего

кафедрой, с обоснованием причины корректировки.

Изменение или уточнение темы выпускной квалификационной работы студентов оформляется приказом Ярославского филиала Финансового университета.

3. Руководство и контроль подготовки выпускных квалификационных работ

3.1. Непосредственное руководство выпускной квалификационной работой осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. К руководству выпускными квалификационными работами привлекаются высококвалифицированные преподаватели (как правило, имеющие ученые степени и (или) ученые звания). Рекомендуется закрепление за одним руководителем не более 10-ти обучающихся, в том числе не более 2-х коллективов.

В обязанности руководителя выпускной квалификационной работой входит:

- консультирование обучающегося в соответствии со сроками, установленными приказом Ярославского филиала Финансового университета «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и сроках их подготовки студентами, обучающимися по программам высшего образования – программам бакалавриата в Ярославском филиале Финансового университета»;
- разработка задания на выпускную квалификационную работу (по форме согласно приложению Б);
- оказание помощи в подготовке плана выпускной квалификационной работы;
- консультирование обучающегося по подбору литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- проведение систематических консультаций с обучающимся по

- проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию выпускной квалификационной работы;
- осуществление постоянного контроля за ходом выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с графиком и планом выпускной квалификационной работы;
 - осуществление контроля за качеством подготовки выпускной квалификационной работы и принятие решения о размещении завершенной выпускной квалификационной работы обучающимся на информационно-образовательном портале (ИОП);
 - информирование заведующего кафедрой и заместителя директора по учебно-методической работе филиала в случае несоблюдения обучающимся сроков подготовки выпускной квалификационной работы в соответствии с п. 5 данных методических рекомендаций для применения мер воздействия, предусмотренных Правилами внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся, утвержденными приказом Финансового университета от 15 июля 2013 года № 1335/о;
 - информирование служебной запиской заведующего кафедрой о неготовности выпускной квалификационной работы, в том числе и к размещению на ИОП;
 - консультирование обучающегося при подготовке презентации и доклада для защиты выпускной квалификационной работы;
 - представление письменного отзыва о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по форме согласно приложению В;
 - в обязательном порядке проверяет выпускную квалификационную работу в системе «Антиплагиат. ВУЗ». В случае выявления заимствований в объеме более 15%, научный руководитель проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в выпускной квалификационной работе. Экспертная оценка уровня авторского текста в выпускной

квалификационной работе отражается в отзыве руководителя выпускной квалификационной работой. В случае выявления факта неправомерного заимствования при подготовке выпускной квалификационной работы работа возвращается руководителем выпускной квалификационной работой обучающемуся на доработку;

— размещение отзыва на ИОП;

— присутствие на защите выпускной квалификационной работы, при условии его незанятости в аудиторной работе со студентами.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы допускается замена руководителя выпускной квалификационной работой. При этом, если замена руководителя выпускной квалификационной работой происходит в случае кадровых изменений или неудовлетворительной оценки работы руководителя с обучающимся, полученной по результатам его заслушивания на заседании кафедры, согласие обучающегося не требуется.

Замена руководителя выпускной квалификационной работой осуществляется приказом Ярославского филиала Финансового университета о замене руководителя выпускной квалификационной работой. Проект приказа готовит заведующий кафедрой и согласовывает с директором филиала.

3.2. При необходимости заведующий кафедрой может привлекать для консультирования обучающегося консультанта из числа профессорско-преподавательского состава другой кафедры по согласованию с заведующим этой кафедры.

Консультант обязан:

— оказывать консультационную помощь обучающемуся в выборе методики исследования, в подборе литературы и фактического материала в части содержания консультируемого вопроса;

— давать квалифицированные рекомендации в части содержания консультируемого вопроса;

— контролировать ход выполнения выпускной квалификационной работы в части содержания консультируемого вопроса.

3.3. Обучающийся обязан:

- разработать и согласовать с руководителем план подготовки выпускной квалификационной работы;
- систематически работать над выпускной квалификационной работой в соответствии с установленными сроками и требованиями, использовать методические рекомендации кафедры;
- регулярно общаться с руководителем выпускной квалификационной работой (и консультантом — при его наличии) и информировать его о проделанной работе;
- предоставить выпускную квалификационную работу в установленные сроки.

3.4. В отзыве руководителя выпускной квалификационной работой (приложение В) должны быть отражены следующие аспекты:

- соответствие заявленных целей и задач теме выпускной квалификационной работы;
- соответствие полученных результатов заявленным цели и задачам;
- умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов);
- характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т. п.;
- наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в выпускной квалификационной работе, ценность полученных результатов;
- степень самостоятельности при работе над выпускной квалификационной работой (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов);
- уровень сформированности компетенций, продемонстрированный в ходе подготовки выпускной квалификационной работы (перечень компетенций

- установлен методическими рекомендациями по выполнению выпускной квалификационной работы в соответствии с ОС ФУ);
- соответствие доли заимствований в выпускной квалификационной работе требованиям Финуниверситета (не более 15%);
 - недостатки в работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы;
 - соответствие выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК.

4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

4.1. Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;
- использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;
- наличие в работе материала, который может стать источником дальнейших исследований;
- достаточность и современность использованного библиографического материала.

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие разделы:

- титульный лист (по форме согласно приложению Г);
- содержание;
- введение;
- основная часть, структурированная на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

4.2. Требования к содержанию и объему разделов выпускной квалификационной работы.

4.2.1. Введение содержит: актуальность выбранной темы; степень её разработанности; цель, задачи; объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем.

Введение должно быть кратким (2 – 3 стр.).

4.2.2. Основная часть выпускной квалификационной работы включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов — названия глав. Формулировки должны быть лаконичны и отражать суть главы (параграфа).

Основная часть выпускной квалификационной работы должна содержать, как правило, три главы (основная часть выпускной квалификационной работы может состоять также из двух глав — теоретической и практической).

4.2.3. Первая глава содержит исторические, теоретические и методические аспекты исследуемой проблемы. В ней содержится обзор используемых источников информации по теме выпускной квалификационной работы, различные теоретические концепции, принятые понятия и их классификации, а также аргументированная позиция автора по исследуемому вопросу.

Сведения, содержащиеся в этой главе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы.

Написание первой главы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему выпускной квалификационной работы.

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Объем этой главы должен составлять 30 – 35 % от всего объема выпускной квалификационной работы.

Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этой главы заголовки с общими формулировками типа «Теоретическая часть», «Обзор литературных источников» и т. д.

4.2.4. Во второй главе выпускной квалификационной работы анализируются особенности объекта исследования, практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе выпускной квалификационной работы. Вторая глава посвящена анализу практического материала, собранного во время производственной (в том числе преддипломной) практики. В ней содержится:

- анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной организации) желательно за период не менее 2 лет;
- сравнительный анализ с действующей практикой (на примере ряда аналогичных организаций);
- описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования;

Во второй главе должны рассматриваться используемые методики управления различными областями деятельности организации, исходя из темы исследования.

В работе необходимо показать действующую управленческую практику хозяйствующего субъекта, и проблемные вопросы, исходя из темы выпускной квалификационной работы, выявленные в процессе исследования.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 20 – 40 % от всего объема выпускной квалификационной работы.

4.2.5. В третьей главе выпускной квалификационной работы рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных

проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы; конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если выпускная квалификационная работа состоит из двух глав, указанное здесь содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 15 – 25 % от всего объема выпускной квалификационной работы.

4.2.6. Завершающей частью выпускной квалификационной работы является заключение, которое содержит выводы и предложения из всех трех глав выпускной квалификационной работы с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывается значимость полученных результатов. При этом выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания выпускной квалификационной работы, не допускаются. Выводы также не могут подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам.

Объем заключения, должен составлять, как правило, до 5 страниц. Заключение является основой доклада студента на защите выпускной квалификационной работы.

4.2.8. В состав приложений включаются дополнительные справочные материалы, необходимые для полноты исследования, но имеющие вспомогательное значение. Примерами таких материалов могут служить: копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т. п.

4.3. Выпускная квалификационная работа должна быть распечатана и переплетена. Рекомендуемый объем бакалаврской работы составляет не менее 60 и не более 80 страниц без учета приложений. Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с требованиями согласно п. 6 настоящих методических рекомендаций.

4.4. Требования к списку использованных источников.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при подготовке бакалаврской работы (не менее 40) и располагаться в следующем порядке:

- законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- нормативные акты, изданные иными органами власти (в той же очередности);
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций на соискание ученой степени (в алфавитном порядке);
- статьи в научных периодических изданиях или сборниках научных трудов (в алфавитном порядке);
- литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

5. Порядок подготовки выпускной квалификационной работы

5.1. Сроки составления плана и задания на выпускную квалификационную работу.

Составление плана выпускной квалификационной работы и утверждение его научным руководителем — до 12 октября 2023 года.

5.2. Сроки предоставления глав выпускной квалификационной работы.

Предоставление первой главы выпускной квалификационной работы научному руководителю — до 28 декабря 2023 года; второй главы — до

14 марта 2024 года.

Предоставление текста выпускной квалификационной работы на бумажном носителе с отчетом о результатах проверки в системе «Антиплагиат» на кафедру — до 16 мая 2024 года.

Проведение предварительной защиты выпускной квалификационной работы — до 16 мая 2024 года.

5.3. В соответствии с п. 4.4. Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата доля заимствований не должна превышать 15 % от объема работы.

5.4. Обучающийся обязан разместить с разрешения руководителя законченную и оформленную в соответствии с методическими рекомендациями кафедры в электронном виде (далее — ЭВКР) на ИОП не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если обучающийся не разместил ЭВКР на ИОП в указанные сроки заведующий кафедрой незамедлительно служебной запиской информирует руководство филиала о подготовке проекта приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку выпускной квалификационной работы.

Руководитель после размещения подготовленной ЭВКР на ИОП составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы и размещает его на ИОП. Руководитель обеспечивает ознакомление студента с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа в распечатанном и переплетенном виде, соответствующем ЭВКР, размещенной на ИОП, подписывается обучающимся, руководителем, консультантом (при его наличии) и

представляется обучающимся вместе с письменным разрешением обучающегося на размещение ЭВКР на ИОП (приложение Д), отзывом руководителя выпускной квалификационной работой (приложение В) и отчетом о проверке на заимствования по системе «Антиплагиат» на кафедру не позднее 5-ти календарных дней до даты защиты выпускной квалификационной работы.

Отчет о проверке на заимствования по системе «Антиплагиат» оформляется на отдельном листе и подтверждается подписью студента и научного руководителя, проводившего проверку. Делается запись:

Оригинальность текста _____% _____

(подпись лица, прове-
рившего работу на
антиплагиат)

(фамилия, инициалы)

Студент _____

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Кафедра регистрирует выпускную квалификационную работу в журнале учета выпускных квалификационных работ с указанием даты ее получения.

Получение отрицательного отзыва не является препятствием к представлению выпускной квалификационной работы на защиту.

5.5. Если обучающийся не представил выпускную квалификационную работу на бумажном носителе на кафедру в указанные выше сроки, заведующий кафедрой незамедлительно служебной запиской информирует заместителя директора по учебно-методической работе о необходимости подготовки проекта приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку выпускной квалификационной работы к защите.

6. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

6.1. Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа оформляется в

соответствии со следующими государственными стандартами:

— ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно- исследовательской работе»;

— ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»;

— ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»;

— ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила».

6.2. К защите принимаются только сброшюрованные выпускные квалификационные работы. Выпускная квалификационная работа оформляется с использованием компьютера. Работа должна быть напечатана на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота), через полтора интервала. Шрифт — Times New Roman, чёрного цвета, размер 14 пунктов, нормального начертания, красная строка — 1,25 см.

6.3. Текст выпускной квалификационной работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое — не менее 10 мм, верхнее и нижнее — не менее 20 мм, левое — не менее 30 мм.

6.4. Выпускная квалификационная работа состоит из следующих структурных элементов: введение, заключение, список использованных источников, приложения. Слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» являются заголовками структурных элементов работы. Заголовки структурных элементов следует располагать по середине текстового поля и печатать прописными (заглавными) буквами без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка.

6.4.1. Пример оформления содержания:

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ	8
1.1 Понятие и сущность маркетинговой стратегии	8

1.2 Анализ маркетинговой среды и разработка стратегических маркетинговых альтернатив	10
1.3 Выбор стратегической альтернативы и формирование маркетинговой стратегии	15
2. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ООО «НТБ»	25
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «НТБ»	25
2.2 Анализ финансово-хозяйственной и маркетинговой деятельности ООО «НТБ» в 2017 – 2019 гг.	29
2.3 Прогноз состояния маркетинговой среды ООО «НТБ» на 2020 – 2022 гг.	33
3. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «НТБ»	35
3.1 Определение стратегических альтернатив ООО «НТБ» и выбор стратегической альтернативы	37
3.2 Разработка частных маркетинговых стратегий ООО «НТБ»	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	63
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65

6.4.2. Пример оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

I. Нормативные и правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Утвержден 30.11.1994 N 51-ФЗ.

3. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».

II. Официальные издания по статистике

4. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. – М.: Госкомстат

России, 2016. – 813 с.

5. Финансы России: Стат. сб. – М.: Госкомстат России, 2014. – 212 с.

III. Книги, монографии, учебники

6. Аашкин А. А. Механизм банкротства предприятий. – М.: Экономика, 2012. – 190 с.

7. Банкротство в России. Часть I. – М.: МГФ «Знание», 2013. – 576 с.

8. Вэвэшкин В. В. Прогнозирование банкротства. — Биробиджан: Издательство «Дальний Восток», 2015. — 1024 с.

9. Bromley D. Economic Interests and Institutions. The Conceptual Foundations of Public Policy. – N. Y., 2010. – 513 p.

VI. Диссертации, авторефераты диссертаций

10. Патрушева Е. Г. Инвестиционная политика российских промышленных предприятий: управление привлечением капитала. Автореф. дисс. на соис. уч. ст. доктора экон. наук. — Ярославль: Издательство ЯрГУ, 2002. — 24 с.

V. Периодические издания

11. Балацкий Е.В. Точки Лаффера и их количественная оценка // МЭиМЭО. – 2010. – № 12. – С. 46-52.

12. Ялбулганов А.А. «Опыт теории налогов» Н.И. Тургенева и развитие финансовой мысли в России XIX-XX вв. // Финансы. – 2010. – № 9. – С. 35-39.

13. Feinstein J. An Econometric Analysis of Income Tax Evasion and Its Detection. // RAND Journal of Economics. – 2013. – vol. 22, № 1. – P. 15 – 23.

VI. Электронные и интернет ресурсы

14. Российская Федерация. Госкомстат. Основные макроэкономические показатели на сентябрь 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gks.ru/fkl_12hlmt.

15. Российская Федерация. Минфин. Налоговые поступления за 2010-2012 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru>.

16. Шестоперов О.М. Распределение налоговых доходов от государственной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

6.5. Главы выпускной квалификационной работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей работы и записываться с красной строкой 1,25 см. После цифры ставится точка, пишется название главы прописными буквами без точки в конце. Каждая глава начинается с новой страницы.

6.6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами, начиная с прописной, без точки в конце. Текст параграфов в пределах главы размещают сразу после окончания предыдущего параграфа.

6.7. В выпускной квалификационной (бакалаврской) работе обязательно должны быть ссылки на источники. Ссылками сопровождаются не только цитаты, но и любые заимствования из соответствующих источников. В соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка) библиографические ссылки могут быть:

- внутритекстовыми;
- подстрочными;
- затекстовыми.

Внутритекстовая библиографическая ссылка содержит сведения об объекте ссылки, не включенные в текст документа.

Внутритекстовую библиографическую ссылку заключают в круглые скобки: (Потемкин В.К., Казаков Д.Н. Социальное партнерство: формирование, оценка, регулирование. СПб., 2015. 202 с.).

Подстрочная библиографическая ссылка оформляется как примечание, вынесенное из текста документа вниз страницы.

Пример оформления подстрочной библиографической ссылки:

¹ Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб. для вузов. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2006. - С. 305-412.

Для подстрочных ссылок шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер 12, через одинарный интервал, нумерация сквозная по всему тексту.

Затекстовая ссылка приводятся в квадратных скобках, где указывается номер источника в СПИСКЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ и — при необходимости — страница в источнике.

Пример затекстовой ссылки: [10, с. 81].

6.8. Графики, схемы, диаграммы, рисунки (далее — графические элементы) располагаются в выпускной квалификационной работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2» и т. д.

Графические элементы выравниваются по центру страницы. Название графических элементов помещается под ними, по центру страницы, пишется слово «Рисунок» и указание на порядковый номер рисунка. Графические элементы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают в центре под рисунком без точки в конце.

Пример оформления рисунка (Источник ГОСТ 7.32-2017):

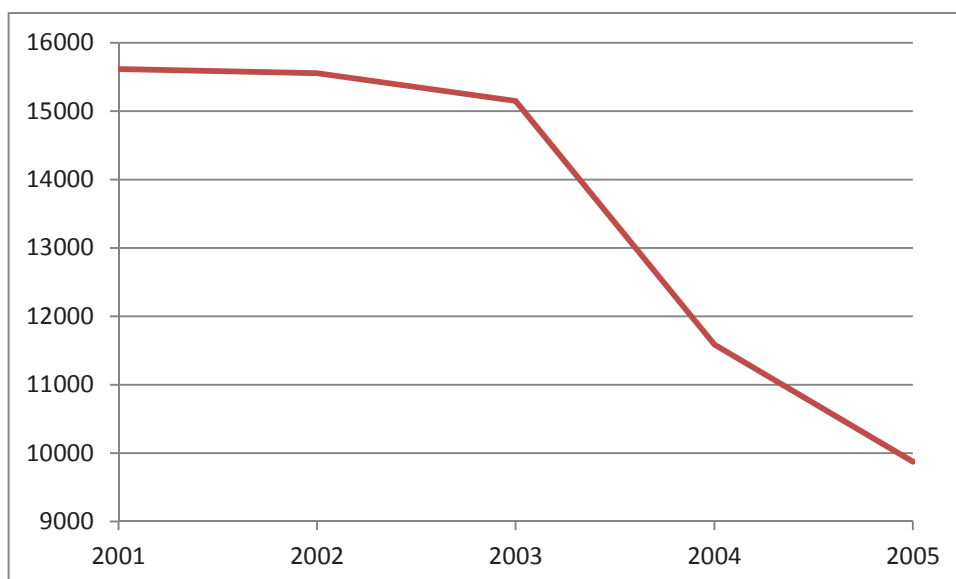


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли ООО «НТБ» в 2001 – 2005 гг.

6.9. Таблицы в выпускной квалификационной работе следует

располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы в выпускной квалификационной работе должны быть ссылки. При ссылке следует печатать слово «таблица» с указанием ее номера.

Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы – Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце.

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Пример оформления таблицы (Источник ГОСТ 7.32-2017):

Таблица 1 – Название таблицы

					} Заголовки граф
1	2	3	4	5	} Строки

6.9.1 Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножения (×), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак

«X».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы в выпускной квалификационной работе следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Пример оформления формулы (Источник ГОСТ 7.32-2017):

$$\Delta ПР = П_о - П_б, \quad (6)$$

где $\Delta ПР$ – изменение прибыли;

$П_о$ – прибыль отчетного периода;

$П_б$ – прибыль базисного периода.

Ссылки в выпускной квалификационной работе на порядковые номера формул приводятся в скобках: «Используя формулу (3) можно рассчитать» и т. д.

Запись формул и пояснений должно соответствовать общим правилам математики и не допускать двояких толкований написанного.

6.10. Приложения являются структурным элементом выпускной квалификационной работы.

В ПРИЛОЖЕНИЯ помещают вспомогательные, дополнительные материалы, а также информацию, которая загромождает текст основной части. По содержанию приложения очень разнообразны. Это, например, могут быть копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы и протоколы, отдельные положения из инструкций и правил, ранее неопубликованные тексты, переписка и т.п. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения. Приложения обозначают прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв кириллического или латинского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в отчете одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце.

Приложения должны иметь общую с остальной частью отчета сквозную нумерацию страниц. При этом приложения не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы.

Пример оформления приложения:

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Баланс ПАО «Автодизель»

Бухгалтерский баланс		Коды		
на 31 декабря 2011 г.		0710001		
		31	12	2011
Организация	Публичное акционерное общество "Автодизель" (Ярославский моторный завод)	05011965		
Идентификационный номер налогоплательщика		7601000640		
Вид экономической деятельности	Производство двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств	29.10.1		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Публичное акционерное общество / Частная собственность	12247	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	384		
Местонахождение (адрес)	150040, Ярославская обл, Ярославль г, Октября пр-кт, дом № 75			

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.	На 31 декабря 2009 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
101	Нематериальные активы	1110	804	919	993
102	Результаты исследований и разработок	1120	1 294 848	1 358 790	1 303 478
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
103	Основные средства	1150	5 923 692	7 509 587	8 296 723

6.11. Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, по середине нижнего поля листа, включая страницы с приложениями. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц выпускной квалификационной работы, но номер страницы на титульном листе не проставляется. Титульный лист оформляется по установленному образцу (приложение Г).

Каждую главу выпускной квалификационной работы следует начинать печатать с новой страницы.

Параграфы на составные части не подразделяются.

6.12. Законченная выпускная квалификационная работа подписывается студентом:

— на титульном листе;

— после заключения записывается следующее:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно»

«_____» _____ 20__ г. _____

(дата сдачи работы – заполняется от руки) (подпись автора)

7. Правила подготовка к защите выпускной квалификационной работы

7.1. Требования к содержанию и продолжительности доклада по выпускной квалификационной работе.

Студент готовит доклад для выступления. Предусматривается не более 10 минут на доклад обучающегося.

Доклад для выступления должен включать в себя:

— обоснование избранной темы;

— описание цели и задач работы;

— круг рассматриваемых проблем и методы их решения;

— результаты анализа практического материала и их интерпретация;

— конкретные теоретические и практические рекомендации по

совершенствованию разрабатываемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

При подготовке доклада следует избегать представления общеизвестных фактов, таких как описание основных положений законов и положений по бухгалтерскому учету, характеристик деятельности крупнейших российских компаний и т. д. Следует сосредоточиться на процессе исследования и результатах.

7.2. Требования к презентации по выпускной квалификационной работе

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Рекомендуемое количество слайдов — 10 – 15.

7.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Завершающим этапом подготовки выпускной квалификационной работы является ее защита.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по программе бакалавриата, успешно сдавшие государственный экзамен или отсутствовавшие на государственном экзамене по уважительной причине.

Кафедра передает выпускную квалификационную работу вместе с письменным отзывом руководителя выпускной квалификационной работой секретарю государственной экзаменационной комиссии (далее — ГЭК) не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленном расписанием проведения государственных аттестационных испытаний время на заседании ГЭК по соответствующему направлению подготовки.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклады обучающихся (предусматривается не более 10 минут на доклад одного обучающегося);
- вопросы членов комиссии по выпускной квалификационной работе и докладу обучающегося (при ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой);
- выступление руководителя выпускной квалификационной работой (при его отсутствии — заслушивание текста отзыва).

7.4. Порядок определения результатов защиты выпускной квалификационной работы.

ГЭК при определении результата защиты выпускной квалификационной работы принимает во внимание:

- оценку руководителем выпускной квалификационной работой деятельности обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам;
- наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;
- общую оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результат защиты выпускной квалификационной работы обучающимся определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и заносится в протокол заседания ГЭК. Результат защиты выпускной квалификационной работы объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний

государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

7.5. Порядок повторной защиты выпускной квалификационной работы

В случае получения неудовлетворительной оценки на защите выпускной квалификационной работы, а также в случае неявки студента на защиту по неуважительной причине повторная защита проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете.

Лицо, не прошедшее ГИА, может повторно пройти ГИА не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимися. Указанное лицо может повторно пройти ГИА не более двух раз.

Для повторного прохождения ГИА указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Финансовом университете на период времени, предусмотренный календарным учебным графиком для ГИА. При повторном прохождении ГИА на основании заявления обучающегося ему может быть утверждена другая тема выпускной квалификационной работы.

7.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы в случае неявки на защиту выпускной квалификационной работы по уважительной причине

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме защиты выпускной квалификационной работы в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение государственных, общественных или служебных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия), вправе пройти ее в течение 6-и месяцев после завершения ГИА. Обучающийся должен представить в Финансовый университет документ, подтверждающий причину его отсутствия.

7.7. Сроки подачи апелляции

По результатам защиты выпускной квалификационной работы

обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты выпускной квалификационной работы. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты выпускной квалификационной работы.

8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Перечень компетенций, формируемых в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, содержится в п.1.2. раздела 1. «Общие положения» данных методических рекомендаций.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется оценка по пятибалльной системе на основе оценки сформированности компетенций с учетом:

- оценки руководителем выпускной квалификационной работой деятельности обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, уровня сформированности компетенций, продемонстрированных в ходе работы над выпускной квалификационной работой;
- наличия практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;
- общей оценки членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК.

Критерии выставления оценки по пятибалльной шкале:

«Отлично» — работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При ее защите обучающийся свободно оперирует данными исследования,

вносит обоснованные предложения, свободно ориентируется в вопросах тематики исследования, правильно применяет эти знания при изложении материала, легко отвечает на поставленные вопросы. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

«Хорошо» — работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, ориентируется в вопросах тематики исследования, применяет эти знания при изложении материала, но имеются замечания при ответах на поставленные вопросы. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

«Удовлетворительно» — работа имеет исследовательский характер, содержит теоретическую часть, базируется на практическом материале. Но анализ выполнен поверхностно, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. При защите работы обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы.

«Неудовлетворительно» — работа не носит исследовательского характера, в ней отсутствуют выводы, или они носят декларативный характер. при защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки. В отзыве руководителя имеются критические замечания.

**Форма заявления о закреплении темы выпускной
квалификационной работы**

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Кафедра
«Менеджмент и
общегуманитарные науки»
Ярославского филиала
Финуниверситета
СОГЛАСЕН
Заведующий кафедрой

_____ Д. В. Туманов
« ____ » _____ 20__ г.

Заведующему кафедрой
«Менеджмент и
общегуманитарные науки»
канд. экон. наук, доценту

Д. В. Туманову

(уч. степень, уч. звание, И.О. Фамилия)

(Фамилия И.О. обучающегося)

38.03.02 «Менеджмент»

(наименование направления бакалавриата)

(№ учебной группы)

Тел. обучающегося

E-mail обучающегося

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему выпускной квалификационной работы

« _____

_____ »

(подпись обучающегося)

« ____ » _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель выпускной квалификационной работой:

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Форма задания на ВКР

**ЯРОСЛАВСКИЙ ФИЛИАЛ
ФИНУНИВЕРСИТЕТА
Кафедра
«Менеджмент и
общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной
квалификационной работы

«___» _____ 20__ г.
(дата)

**ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу**

обучающемуся _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы
«_____»
закреплена приказом Ярославского филиала Финуниверситета от «___» _____ 20__ г.
№ _____

Целевая установка: _____

Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. _____

2. _____

3. _____

Основная литература указывается в приложении к заданию

Дата выдачи задания «___» _____ 201__ г.

Задание получил: _____ (подпись, фамилия И.О. обучающегося) _____ (дата)

Образец оформления отзыва руководителя ВКР

Примерное содержание отзыва руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

**о работе обучающегося в период подготовки выпускной
квалификационной работы по программе бакалавриата**

Обучающийся _____
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»
Наименование темы «_____»
Руководитель <Фамилия Имя Отчество>, <должность> кафедры «Менеджмент
и общегуманитарные науки», <ученая степень, ученое звание>.

1. Соответствие заявленных целей и задач теме ВКР:

Сформулированные во введении работы цели и задачи полностью соответствуют теме работы, определяя ее раскрытие.

2. Соответствие полученных результатов заявленным цели и задачам:

Выводы и предложения, сформулированные автором в результате проведенного исследования, соответствуют заявленным цели и задачам.

3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов):

По итогам выполненной работы можно сделать вывод, что ее автор обладает умением проводить исследования в профессиональной деятельности, в том числе осуществлять финансовый анализ, применять методы экономического анализа и представлять результаты исследования, проведенного в рамках написания выпускной квалификационной работы.

4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.:

Пример формулировки: В выпускной квалификационной работе использовались следующие методы экономического и математического анализа: абстрактно-логический, экономико-статистический метод, метод

сравнительного анализа, коэффициентный метод, приемы факторного анализа, табличный и графический методы. Для разработки стратегии ООО «АВБ» проводилась оценка емкости рынка различными методами, а также долей рынка, занимаемых конкурентами. Для наглядного представления результатов исследования удачно применены графические средства. При написании работы использовались программы пакета «Microsoft Office», а также СПС «КонсультантПлюс».

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов:

Пример формулировки: В итоге проведенного исследования разработана стратегия ООО «АВБ», а также предложено вывести на рынок новый продукт «ЭЮЯ».

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов).

При написании выпускной квалификационной работы автор проявил высокую степень самостоятельности при сборе материалов, их интерпретации, обобщении и анализе, а также показал умение выявлять проблемы и обосновывать меры по их устранению.

7. Уровень сформированности компетенций, продемонстрированный в ходе работы над ВКР (перечень компетенций установлен методическими рекомендациями по выполнению ВКР в соответствии с ОС ФУ):

В ходе работы над ВКР студент продемонстрировал сформированность всех компетенций, установленных Методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы по программе бакалавриата в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования (ОС ВО) ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (ОС ВО утв. приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2324/о) (с послед. изм. и доп.), на **высоком (или продвинутом, или пороговом)** уровне:

УК-10: Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

УК-11: Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

ПКН-2: Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКН-5: Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений.

ПКН-6: Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКН-7: Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.

ПКН-8: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

ПКН-9: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-1: Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации.

ПКП-3: Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-6: Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

8. Доля (%) заимствований в ВКР: в соответствии с отчетом о результатах проверки выпускной квалификационной работы _____ доля заимствований в выпускной квалификационной работе составляет _____% (соответствует требованиям Финуниверситета).

9. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

10. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

Выпускная квалификационная работа _____ соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и может быть рекомендована к защите.

ФИО руководителя ВКР полностью _____

«___» _____ 20___ г.

Образец оформления Титульного листа

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Выпускная квалификационная работа

На тему «_____»
(наименование темы выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)

Профиль «Менеджмент организации»
(наименование профиля)

Выполнил студент учебной группы

(номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

Руководитель _____
(ученая степень и/или звание)

(фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

ВКР соответствует предъявляемым требованиям
Заведующий кафедрой «Менеджмент и
общегуманитарные науки»

кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень и/или звание)

(подпись)

Д. В. Туманов
(И.О. Фамилия)

«_____» _____ 20__ г

Ярославль 20__

Форма разрешения на размещение ВКР на ИОП Финуниверситета

РАЗРЕШЕНИЕ

**на размещение выпускной квалификационной работы
на информационно-образовательном портале Финуниверситета**

1. Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

паспорт серии _____ № _____, выдан _____

(кем и когда выдан паспорт)

зарегистрирован (-а) по адресу: _____

являющийся (-аяся) студентом _____

(факультет/отделение, группа)

Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Финуниверситет),

разрешаю Финуниверситету безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему:

(название работы)

(далее – Выпускная работа) в сети Интернет на информационно-образовательном портале Финуниверситета (далее – портал), таким образом, чтобы любой пользователь портала мог получить доступ к Выпускной работе из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение срока действия исключительного права на Выпускную работу.

2. Я подтверждаю, что Выпускная работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я понимаю, что размещение Выпускной работы на портале не позднее чем через 1 (один) год с момента подписания мною настоящего разрешения означает заключение между мной и Финуниверситетом лицензионного договора на условиях, указанных в настоящем разрешении.

4. Я сохраняю за собой исключительное право на Выпускную работу.

5. Настоящее разрешение является офертой в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации. Размещение Выпускной работы на портале является акцептом в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Дата: _____ Подпись: _____