

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов 63-й Международной
научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов,
посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета*

Том 2

Ярославль 2023

УДК 33:061.3
ББК 65
М 80

Печатается по Плану изданий
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Рецензент:

Ю.В. Коречков, доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры «Экономика и учетно-аналитическая деятельность»
образовательной организации высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

М80 Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й
Международной научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д
Бурыкина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»,
2023. – 254 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046051-9-6

УДК 33:061.3
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников 63-й
Международной научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика», посвященной
65-летию Ярославского филиала Финуниверситета.

В издании представлены результаты актуальных исследований в
области экономики и финансов; банковского сектора; менеджмента и
маркетинга; информационных технологий; государственного и
муниципального управления; учетно-аналитической деятельности и
контрольно-ревизионной работы в организациях; страноведения,
межкультурной и массовой коммуникаций.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам,
представленным в электронном виде. Ответственность за содержание
материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2023
© Ярославский филиал
Финуниверситета, 2023

ISBN 978-5-6046051-9-6

Оглавление

Приветственное слово Сенатора Российской Федерации от Ярославской области, Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре	8
Секция 4. Информационные технологии и экономико-математические методы в цифровизации и информатизации современной экономики и управления	9
<i>Бараева А.А., Голубева С.А.</i> Метод имитационного моделирования в социально-экономическом развитии региона	9
<i>Глумов Д.А.</i> Создание android приложения для изучения алгоритмов по работе с символьными массивами.....	12
<i>Голенева О.С.</i> Автоматизация бухгалтерского учета в бюджетном учреждении	14
<i>Дубленников Н.О.</i> Технология блокчейн в банковской сфере	16
<i>Жукова Е.Е., Кузнецова А.М.</i> Принципы оперативной аналитической обработки данных OLAP	20
<i>Латина С.А.</i> Основные характеристики программного обеспечения 1С-Предприятие	22
<i>Матвеевский С.А.</i> Этапы разработки IT-продукта: от идеи до выхода на рынок	24
<i>Мухина Д.Р., Товмасян Э.К.</i> Основные направления цифровизации банковского сектора России.....	28
<i>Орлова А.А., Салтыкова Я.А.</i> Анализ мирового рынка нефти на основе математической теории игр.....	32
<i>Перфёнова Е.А.</i> Информационная безопасность в финансово кредитных организациях.....	36
<i>Перфильева Е.А., Чежина Т.В.</i> ИТ в бизнесе и офисной работе.....	40
<i>Савельева А.А.</i> Исследование процесса распространения смартфонов	42
<i>Заулина С.Г., Семенова П.А.</i> Цифровизация банков в современной экономике России.....	44
<i>Скачков Д.А., Чекодаев К.И.</i> Решение задачи коммивояжера применительно к военной области.....	47

<i>Уколова Ю.В.</i> Моделирование телефонных вызовов для записи на технический осмотр автомобилей	49
<i>Черных Н.А.</i> Моделирование процесса продажи билетов на стадион	51
<i>Шитякова Я.О.</i> Особенности проведения аудита с использованием информационных технологий и персональных компьютеров.....	53
Секция 5. Социально-гуманитарные и исторические аспекты развития современного общества	57
<i>Абдувоитов Шахзод.</i> Подготовка военных кадров в Республике Узбекистан	57
<i>Атясова А.А., Потапова А.С.</i> Роль физической культуры и студенческого спорта в продвижении ценностей здорового образа жизни в молодежной среде в современных условиях	60
<i>Бараева А.А.</i> Прекаризация как новое социальное явление.....	63
<i>Белова А.А., Калугина В.А.</i> История Московского кредитно-экономического института Госбанка как попытка преодоления недостатка квалифицированных кадров.....	65
<i>Белова А.Д., Невидина В.С.</i> Анализ миграционной политики Ярославской области в 20-е гг. XXI века.....	67
<i>Елкина Л.В.</i> Культура и деформация правосознания: оценка влияния.....	70
<i>Зборомирский И.А.</i> Суровые уроки истории: Харьковская операция 1942 года	74
<i>Иракунда Обэд.</i> История военно-экономического взаимодействия Российской Федерации и Республики Бурунди	76
<i>Кучинский Д.Д.</i> Из истории женских авиационных полков ВВС Красной Армии	78
<i>Лакова С.М., Миронова А.С.</i> Эволюция женского предпринимательства в России.....	79
<i>Латышев Н.А.</i> Из истории петровской модернизации армии и флота.....	83
<i>Лемуан Лимба Мелоша.</i> Исторические аспекты развития экономики Республики Конго	84
<i>Ляйком С.Л.</i> Из истории гражданской войны в Енисейской губернии	88

<i>Мамедов Мохаббат.</i> Дружба и стратегическое партнерство между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой	91
<i>Мессаи Хемза.</i> История становления и развития противовоздушной обороны в Алжирской Народной Демократической Республике	94
<i>Осычный К.А.</i> Из истории формирования радиотехнических войск	97
<i>Петухов И.С.</i> Проблема военной безопасности: понятие и уровни	98
<i>Полозова П.С.</i> Роль научных студенческих обществ в популяризации научно-исследовательской деятельности среди студентов вузов	100
<i>Попов Е.С.</i> Борьба за независимость Руси в XII–XIV вв.	104
<i>Смирнова М.С., Федосеев И.М.</i> Особенности развития семейного предпринимательства в России.....	107
<i>Соболев К.Н.</i> Курильские острова и русская история (экспедиция на о. Магуа).....	111
<i>Трубникова А.А.</i> Вклад Ярославской области в разгром фашистских войск под Сталинградом	113
<i>Туратов Рахматуло.</i> Исторические аспекты развития Республики Узбекистан	117
<i>Уларе Абдула Бант.</i> у Российско-гвинейское сотрудничество: состояние и перспективы.....	121
Секция 6. Актуальные проблемы учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях	125
<i>Аль-Згуль И.Х.</i> Анализ изменений правил строительного контроля	125
<i>Бетенекова Е.П., Тропникова Ю.А.</i> Использование операционного и финансового рычагов для оценки финансовых результатов компании ..	127
<i>Жукова Д.А.</i> Развитие и становление аудита в Германии	131
<i>Корнева А.И.</i> Рабочие документы аудитора, их содержание, порядок оформления, использования и хранения.....	133
<i>Лапатина П.С.</i> Планирование аудиторской проверки в соответствии с требованиями международных стандартов аудита (МСА).....	137
<i>Левашова Ю.В.</i> Внутренние стандарты аудиторских организаций как исходный элемент системы контроля качества	140
<i>Лузина Е.С.</i> Контроль качества работы аудиторов.....	142

<i>Лукьянова Д.А.</i> Понятие «непрерывности деятельности» в российском и международном учете.....	145
<i>Мигунова Ю.Н.</i> Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации	148
<i>Симонова С.С.</i> Необходимость проведения аудита в организациях.....	149
<i>Соболева А.Е.</i> Анализ финансовых результатов (на примере ООО «Арвато Рус»).....	151
Секция 7. Страноведение и межкультурные коммуникации	155
<i>Батаева Е.В.</i> Применение некоторых мнемотехник на уроках иностранного языка.....	155
<i>Васильева Н.А., Забелина А.С.</i> The influence of music on a person	158
<i>Васильева Н.А., Невидина В.С.</i> Psychology of color in human life	161
<i>Гаврилина М.М., Хасанова З.Б.</i> Secret Student Societies: Historical Aspect and Modernity	165
<i>Gribanova N.O., Tikhomirova D.D.</i> National Structure of the United States Population at the Turn of the 19th - 20th Centuries	168
<i>Дмитриева А.О., Жукова К.В.</i> The importance of the English language in the economic life of society	170
<i>Завялова О.С.</i> Comparative analysis of the unemployment rate in India and Russia	172
<i>Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.</i> Origin of Some Ridiculous Laws in the USA Legal System.....	175
<i>Леонтьева А.С., Полозова П.С.</i> Comparative analysis of the «Pride and Prejudice» film adaptations	178
<i>Мамонов А.Н.</i> Alternative variants of learning English.....	182
<i>Моругина Я.Д., Потапова А.С.</i> The meaning and formation of words that have no analogues in Russian	185
<i>Налетова Е.А.</i> Distinctive features of state regulation of the economy of Russia and the USA	188
<i>Nikolaev R.A., Puhov R.P.</i> Cultural influences and origins of Warhammer 40k universe	191
<i>Сулковская И.С., Цыганкова А.А.</i> University Sports in the USA	195

<i>Трынова А.В.</i> Problems of communication in the modern world	198
Секция 8. Актуальные проблемы массовой коммуникации	202
<i>Верховская В.Д.</i> Медиаобраз Костромы на основе выставок	202
<i>Дмитриев Д.С., Камкин Е.Г.</i> Влияние медиаматериалов о криминальной ситуации на медиаобраз города (на примере Ярославской области).....	205
<i>Дубова В.С.</i> Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ	209
<i>Дяченко О.В.</i> Способы и средства взаимодействия организации с внешней общественностью	211
<i>Ермоленко М.О.</i> Анализ внешней среды как условие разработки медиакомпаний (на примере социальной сети Вконтакте).....	216
<i>Калугина В.А., Паутова А.Д.</i> Подходы к анализу ситуации в управленческой деятельности (на примере анализа образовательной деятельности в Ярославской области)	220
<i>Кузьмина А.А.</i> Особенности новостных выпусков на федеральных телеканалах	222
<i>Лысенко Д.А.</i> Структурно-содержательные особенности блога Н.С. Михалкова «Бесогон»	226
<i>Муравьева С.П.</i> Подкасты в сети Интернет.....	228
<i>Сабурова Н.М.</i> Структурно-содержательные особенности профессионального блога.....	232
<i>Сафонова Ю.В.</i> Формирование медиаобраза государственного служащего в современном информационном пространстве	235
<i>Соколова В.М.</i> Подкасты блога (сопоставительный анализ радио «Комсомольская правда» и радио «Звезда»)	239
<i>Тувезов Е.А.</i> Медиаобраз «Ярославль фестивальны́й»	243
<i>Фролова А.В.</i> Блог как средство зарабатывания денег	247
<i>Ярвельяну К.М.</i> Печатная журналистика. Современное состояние	250

**Приветственное слово
Сенатора Российской Федерации от Ярославской области
Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию
и культуре**

Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!



Наука и технологии – важнейший ресурс экономического роста и социального прогресса, основа конкурентоспособности и интеллектуального потенциала государства.

Указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» 2022–2031 гг. объявлены Десятилетием науки и технологий. Сделано это для усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества, учитывая результаты, достигнутые в ходе проведения в 2021 году в нашей стране Года науки и технологий.

Десятилетие науки и технологий в России включает в себя комплекс инициатив, проектов и мероприятий. Главными задачами десятилетия, согласно Указу, являются: привлечение к исследованиям и разработкам талантливой молодежи; вовлечение исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества; повышение доступности информации о достижениях и перспективах отечественной науки.

63-я Международная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных геополитических и социально-экономических условиях. Беспрецедентный рост экономических санкций, проведение специальной военной операции привели к необходимости переосмысления современной экономической политики. Поэтому сегодня, как никогда, необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов.

На форум поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований, более 100 участников представляют полученные результаты в очном формате. Среди участников и представители зарубежных вузов.

Несомненно, одним из наиболее актуальных и социально-значимых направлений интеграции студентов является наука. Поэтому привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в вузе является важнейшей задачей современности.

Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых ученых и внедрение результатов исследований в практику работы органов власти и бизнеса.

Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной работы в ходе конференции, а в последующем успешной реализации научных идей!

С уважением, Косихина Наталия Владимировна

Секция 4. Информационные технологии и экономико-математические методы в цифровизации и информатизации современной экономики и управления

УДК 303.09

Метод имитационного моделирования в социально-экономическом развитии региона

Бараева А.А., Голубева С.А.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В настоящее время современную экономику можно охарактеризовать как стремительно развивающуюся систему информационных и коммуникационных технологий.

На экономику страны существенно влияют информационные технологии, которые приводят к существенным изменениям во взаимоотношениях между людьми, компаниями, государством и самим образом жизни общества в целом. В таких условиях возникает необходимость рационально выстроить систему управления социально-экономической деятельностью региона. Роль данного управления возрастает. Чтобы достичь успеха в подобных условиях, следует направить усилия на эффективную организацию процессов стратегического планирования на мезоуровне (уровне между экономикой страны в целом и уровнем отдельных регионов). Развитие региона в современной опережающей экономике затруднительно без стратегического планирования, позволяющее заранее выявлять факторы, влияющие на социально-экономические показатели [2].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что при изучение основных проблем в отношении восприятия населением условий жизни и её качества среди регионов России, необходимо выбрать качественный инструмент исследования, который поможет измерить выявленные показатели. Наиболее достоверным и подходящим для региональных систем принято считать имитационный подход, имитационное моделирование.

Имитационное моделирование – это набор инструментов, позволяющих проводить эксперименты (исследования) с разработкой

детальной модели реальной системы и прогнозы процессов, которые показывают, как именно система будет реагировать на изменения в ее структуре или среде.

В российском законодательстве стратегическое планирование региона базируется на Федеральном законе от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который регулирует процедуру разработки стратегий [1]. В рамках стратегического планирования на практике чаще всего используется метод имитационного моделирования как наиболее эффективный метод решения задач. Здесь имитационный подход рассматривается как программа, позволяющая исследовать социально-экономическое развитие региона посредством проведения серии компьютерных экспериментов, что выявляет оптимальный вариант из всей совокупности допустимых решений.

Метод имитационного моделирования позволяет учитывать сложность социально-экономических процессов, которая возникает из-за воздействия различных внешних и внутренних факторов. Имитационный подход наиболее приближенно к действительности позволяет проверить выбранный вариант без необходимости проведения реальных экспериментов. Более того, при использовании данного метода мы можем получить многовариантный анализ альтернативных стратегий управления. И это в свою очередь облегчает процесс принятия управленческих решений и улучшает их качество.

Имитационное моделирование позволяет экспериментировать с моделью так, чтобы лучше понимать происходящие процессы в социально-экономической жизни региона. И, основываясь на полученных данных исследования, принимают оптимальные управленческие решения.

В современном имитационном моделировании существует несколько наиболее распространенных направлений. Рассмотрим виды имитационного моделирования, выделив основные характеристики перечисленных методов (рис. 1) [3, 4].

Проанализировав научную литературу и изучив теоретические основы имитационного моделирования, сделаем вывод, что имитационное моделирование — это возможность построения, оценки, анализа уже действующей системы, позволяющей прогнозировать отношения между объектами и различными процессами во времени. Однако, сравнение имитационных моделей, используемых в стратегическом планировании на региональном уровне, показывает, что единой методологии использования имитационного моделирования не существует. Такой методологии присуще особенность фокусироваться на процессе стратегического

планирования, учитывая при этом особенности развития региона в современных условиях. Помимо этого, данная методология позволяет подробно описывать различные этапы имитационного моделирования с акцентом на новые функциональные возможности [2].

1. Метод системной динамики
Интерпретирует структуру и динамику экономических процессов.

2. Дискретно-событийный метод
Моделирует только те процессы, которым свойственна последовательность действий; невозможно учитывать особенности действий агента.

3. Агент-ориентированный подход
Предполагает возможность отображать истинные действия агентов, добавляя им соответствующие атрибуты; возможность обучения агента; агент может адаптироваться и менять свое поведение.

Рисунок 1. Основные виды имитационного моделирования

В результате многократных повторов имитационное моделирование даёт прогноз и различные варианты развития региональных систем.

Если рассматривать имитационное моделирование для моделирования социально-экономических процессов в регионах, то необходимо делать упор на агент-ориентированное моделирование. Агент-ориентированное моделирование позволяет производить сложные эксперименты, которые состоят из различных групп агентов, каждая из которой обладает определенными свойствами. В таком случае мы наблюдаем в отдельности за отношениями различных агентов (испытуемых), учитываем пространственную составляющую, которая характеризует территориальную систему.

Сделаем вывод, что на современном этапе для прогнозирования социально-экономических процессов в регионах больше всего подойдет агент-ориентированный метод. Он является одним из ключевых методов имитационного моделирования. И это связано с тем, что данный подход позволяет воспроизводить и анализировать реальные процессы, происходящие в современном обществе и экономике.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 № 172-ФЗ.

2. Бабина О.И. Владимирова О.Н. О возможности применения имитационных моделей в стратегическом планировании региона / Текст

научной статьи по специальности «Экономика, финансы и управление производством».

3. Гуськова И.В. Предпринимательство в России - есть ли будущее?. - Нижний Новгород: НИЭМ, 2018. - 400 с.

4. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 159 с.

УДК 681.3.069

Создание android приложения для изучения алгоритмов по работе с символьными массивами

Глумов Д.А.

Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент Ярославский государственный технический университет

Работа посвящена созданию мобильного приложения для изучения алгоритмов по работе с символьными массивами. Известно о широком применении массивов в инженерных расчетах. Работа проводилась в среде Android Studio. На рисунке 1 представлена структура созданного проекта в Android Studio [1].

Для разработки интерфейса android приложения использовались следующие компоненты (виджеты):

TextView - три, EditText - два, Button - один.

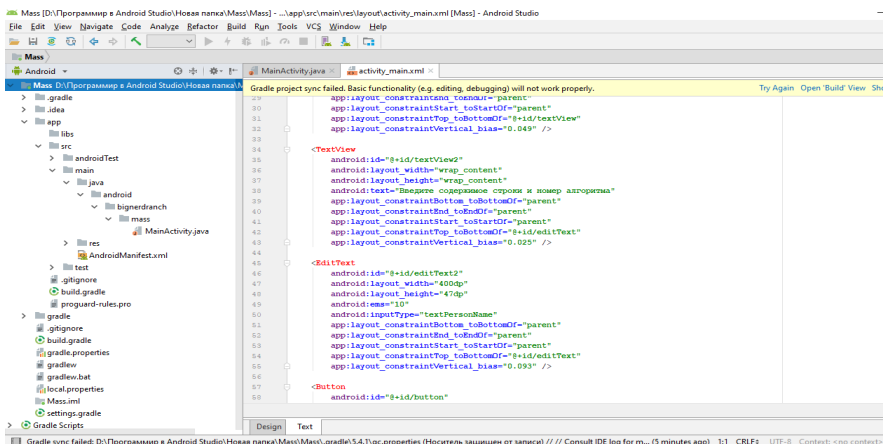


Рисунок 1. Структура проекта

В файле MainActivity.java приложения размещается программный код. Данное приложение позволяет реализовать практически любое число алгоритмов по работе с одномерным символьным массивом. В качестве примера реализовано два алгоритма:

1. Алгоритм переворота одномерного символьного массива относительно его середины. При этом не используется дополнительный массив.

2. Создание нового одномерного символьного массива на базе существующего. При этом в новый массив берутся только те элементы текущего массива, которые имеют нечетные индексы. Нумерация индексов начинается с нуля. Оба массива являются символьными.

Для реализации работы разработанного приложения необходимо его запустить и выбрать тип эмулятора телефона. В результате, на экране появляется окно эмулятора (рис. 2). Далее вводим значения одномерного символьного массива: 1 2 3 4 5. После этого необходимо указать номер алгоритма (1 или 2) и нажать кнопку «выполнить». При указании номера 1 появляются числа 5 4 3 2 1 – элементы перевернутого исходного массива (рис. 2), а при указании номера 2 появляются числа 2 4 –элементы исходного массива, имеющие нечетные индексы (рис. 3).



Рисунок 2.

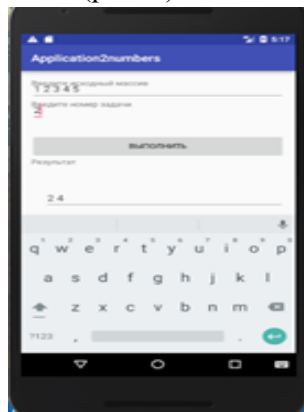


Рисунок 3.

Библиографический список

1. Соловьева А.А., Маевский В.К. Разработка android приложения для работы с массивами // Семьдесят четвертая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 21 апреля 2021 г., г. Ярославль: сб. материалов конф. в 2 ч., ч. 1. – Ярославль: ЯГТУ, 2021. - С. 696–699.

Автоматизация бухгалтерского учета в бюджетном учреждении

Голенева О.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В последнее время происходит изменение порядка ведения бухгалтерского учета, а также бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе и в учреждениях государственного сектора, что связано с принятием новых федеральных стандартов. В связи с этим особую роль играет введение, продвижение и развитие нужной и правильной информации и технологий телекоммуникации в различных направлениях бюджетного учёта. Информационные технологии необходимы для улучшения методов и процессов предоставления той или иной информации, с которой предприятие осуществляет свою деятельность.

Среди российских разработок в области автоматизации бухгалтерского учета наибольшее распространение получили продукты серии «1С: Предприятие 8» и прикладные решения (конфигурации) «Бухгалтерия бюджетного учреждения, версия 8.3», «1С: Предприятие — Клиент банка», «1С: Свод отчетов», «1С: Бюджетная отчетность», «1С: Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8.3».

При использовании компьютерных программ необходим набор определенных функций, связанных с первичным учетом и учетными регистрами, которые заложены в автоматизацию элементов бюджетного учета, например, такие: документация, ведение счетов, оценка, калькуляция и др.

Программа «1С: Бухгалтерия бюджетного учреждения, версия 8.3» использует различные технологии не только ведения учета, но и представления бюджетной отчетности. При этом применяется включение механизма представления отчетности по телекоммуникационным каналам связи с использованием электронной цифровой подписи. Механизм позволяет непосредственно из программы отправить отчетность на сервер специализированного оператора связи.

Также включен механизм обмена документами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи между страхователями и территориальными органами государственных внебюджетных фондов с

использованием электронной цифровой подписи в унифицированном формате сообщения. Автоматизированные системы бухгалтерского учета, созданные на платформе «1С» с унифицированным набором функциональных возможностей, позволяют с помощью типовой конфигурации обеспечить высокий уровень автоматизации бухгалтерского учета в большинстве государственных учреждений.

Далее представлены преимущества автоматизированной формы бухгалтерского учета в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества автоматизированной формы бухгалтерского учета [1]

Преимущества	Характеристика
Регистрация первичных данных единожды и использование этих данных многократно	Выведение единой информационной базы данных
Способность бездокументного сбора первичных данных	Использование технических средств (просмотренные структуры)
Учетная информация обобщается унифицированным способом	Сбор информации, отображенной на счетах бухгалтерского учета, являющихся универсальным регистром обобщения информации
Не ограниченная учетная аналитика	Возможность введения в любом разрезе аналитической информации
Бухгалтерские значения встроены	Автоматизация трансляции процедуры данных о хозяйственных операциях в бухгалтерской записи на основании первичных документов. Сохранение единообразия отражения однотипных операций
Автоматизация процедур закрытия месяца и отчетного периода	Расчет итоговых оборотов и сальдо по счетам и выполнение процедуры закрытия отчетного периода. Так же формирование внутренних отчетов и внешней отчетности
Повышение достоверности учетной информации	Автоматизация арифметических операций и логических процедур.
Возможность ведения учёта в нескольких стандартах	Получение нескольких систем оценок и показателей и организация учета и составления отчетности в соответствии с международными стандартами (IFRS)

При всех преимуществах определяется и недостаток в виде увеличения затрат на дублирование ввода информации:

- затрат при подготовке качественной информации путем трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности в формат бухгалтерской управленческой отчетности;

- отсутствие надлежащего уровня подготовки бухгалтера, в связи с требованием понимания современных информационных технологий и др.

В современных условиях программное обеспечение системы бюджетного учета и отчетности активно развивается и постоянно совершенствуется.

Библиографический список

1. Федоров Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита. - М.: Омега-Л, 2008.

УДК 336.7

Технология блокчейн в банковской сфере

Дубленников Н.О., Пухов Р.П.

*Научный руководитель: Кириллова А.И., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В традиционном банковском секторе растет количество клиентов, что ведет к увеличению времени обработки платежей. Поэтому важно иметь эффективные инструменты для обработки и управления транзакционными данными, которые должны быть быстрыми, безопасными и простыми в использовании. Технология блокчейн может помочь решить эти проблемы.

Блокчейн — это распределенная, децентрализованная база данных, состоящая из блоков, которые содержат информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Блокчейн обладает основными характеристиками, такими как: децентрализация управления, прозрачность, необратимость транзакций и невозможность изменения уже записанных блоков. Данные обо всех операциях, хранящиеся в публичном блокчейне, доступны для просмотра любому пользователю с доступом в Интернет, но никто не может изменить эти данные.

В России для банковской сферы характерна централизация, поэтому для неё могут применяться такие виды блокчейнов, как частный или гибридный. Доступ к валидации в частном блокчейне имеет не каждый, при этом видеть транзакции может любой пользователь. Открытость транзакций позволяет пользователям проверять отправленные и

поступление активов на определенный кошелек. При этом пользователи не могут видеть сведения о вкладах и счетах клиентов банка. В данном случае блокчейн превращается в частично централизованную систему, где исчезают принципы равноправия и полной открытости.

Гибридный блокчейн сочетает в себе частный и публичный блокчейны, в Российской банковской системе от публичного блокчейна может использоваться возможность сделать часть информации публичной, например, для взаимодействия со своими акционерами.

Преимущества частного и гибридного блокчейнов.

Главным преимуществом является высокий уровень безопасности, который достигается благодаря ограниченному участию в валидации сети. Чтобы получить доступ к валидации необходимо получить одобрение от владельца, то есть одобрение от Центрального Банка. Такая процедура позволяет исключить риск того, что в сети окажется потенциальный мошенник. В дополнение к этому может вводиться идентификация личности в цифровой форме, которая способна предотвратить мошеннические действия в банковской сфере.

Не менее важными преимуществами являются высокая производительность и низкие комиссии. Такие преимущества будут достигаться за счёт ограниченного количества узлов и сокращенного количества промежуточных посредников (снижение затрат на фронт- и бэк-офисы банков, банков-посредников).

Хороший уровень энергоэффективности является ещё одним преимуществом частного блокчейна. Для частного блокчейна потребление энергии значительно ниже, так как для него характерно меньшее количество нод, по сравнению с публичным блокчейном.

Стоит также отметить, что возврат средств при использовании публичного блокчейна невозможен, в то время как частный блокчейн даёт такую возможность. В случае необходимости компания, владеющая блокчейном, может отменить транзакцию или внести изменения в запись.

Немаловажным преимуществом является возможность оперативно обновлять и улучшать функциональную систему.

Частный и гибридный блокчейны обладают рядом недостатков.

Недостатком частного блокчейна является неполный доступ к информации для пользователей.

Также существует риск сговора и изменения настроек. Узлы сети могут договориться и изменить настройки в своих интересах [2].

Улучшение процессов и повышение безопасности будет достигаться за счёт использования смарт-контрактов.

Использование смарт-контрактов вместо традиционных контрактов защитит всех участников транзакции, поскольку деньги или другие ценности во время исполнения контракта будут помещены на условное депонирование и будут выпущены только после выполнения всех условий транзакции, воплощенных в самоисполняющемся компьютерном алгоритме.

Расчеты в банковской сфере с использованием смарт-контрактов:

1. Когда пользователь запрашивает платеж, платежная транзакция представляется в виде блока.

2. Этот блок отправляется в сеть компьютеров, известных как узлы. Таким образом, блок, представляющий платеж, отправляется на каждый узел в сети.

3. Узлы проверяют платеж и статус пользователя с помощью алгоритмов. Эти узлы получают вознаграждение за подтверждение работы.

4. После подтверждения платежа он объединяется с другими платежами для создания нового блока данных.

5. Этот новый блок, содержащий платежную информацию, добавляется в существующую цепочку блоков, и платеж завершается [1].

Благодаря блокчейну для трансграничных платежей исключается проверка третьими сторонами, что приводит к ускорению времени обработки. Например, при переводе денег из России в Беларусь, процесс перевода будет проходить через СПФС. СПФС обрабатывает только платёжные поручения. Фактические деньги обрабатываются через посредников, что требует дополнительных затрат и времени.

Процесс кредитования с использованием блокчейна:

1. Заёмщик создает профиль, содержащий личные данные (имя, адрес, идентификатор).

2. Заёмщик создаёт запрос на получение кредита. Смарт-контракты помогают заемщику подобрать кредит, который отвечает требованиям его инвестиций.

3. Далее в автоматическом режиме определяется следующая информация: причина подачи заявки на получение кредита; сумма кредита; ежемесячный заработок; скорость погашения; количество раз, когда заемщик обращался за кредитом.

4. Смарт-контракт определяет процентную ставку. Смарт-контракты проверяют оценку CIBIL (это оценка банком надежности клиента на основе информации из его кредитной истории).

При использовании блокчейн-платформы P2P-кредитования процентная ставка остается постоянной.

5. Принимается решение исходя из конечных условий банка.

Таким образом, блокчейн в кредитовании имеет следующие преимущества: быстрое одобрение; минимизация издержек, повышение прозрачности процесса.

Кредит, как правило, доходный, но низколиквидный актив. Причины низкой ликвидности кредитов кроются в сложившихся процессах и технологиях кредитования.

Кредит в блокчейне позволяет повысить ликвидность. Повышенная ликвидность в блокчейне будет достигаться за счёт токенизации активов. Токенизация предоставляет дополнительные преимущества банкам. Банки могут торговать токенизированными активами своих клиентов на блокчейне более надежно и быстро. Токенизация становится более выгодной для банков, поскольку становится возможным избавиться от множества посредников, исключение которых приведёт к низкой стоимости выпуска активов и, как следствие, повышение ликвидности банка [3].

В конечном итоге возрастут возможности банков по удовлетворению потребностей клиентов в привлечении финансирования.

В заключение хотелось бы сказать, что блокчейн-технология может иметь большое значение для банковской сферы, позволяя ускорить процессы, уменьшить затраты и улучшить безопасность. Хакерские атаки на серверы крупных банков и вирусы стали обыденным явлением, и защита от них не всегда оказывается эффективной. Безопасность клиентской информации, несанкционированные переводы и подделка документов - все эти проблемы хорошо известны финансовым учреждениям. Однако, благодаря технологии блокчейн, все эти угрозы могут быть сведены к минимуму, и риски онлайн-операций могут быть существенно снижены.

Библиографический список

1. Акаш Такьяр. Как блокчейн может трансформировать и улучшить банковский сектор? URL: <https://www.leewayhertz.com/blockchain-in-banking/> (дата обращения 05.03.2023).

2. Дарья Боброва. Виды блокчейнов. URL: <https://coinmania.com/vidy-blokchejnov/> (дата обращения 05.03.2023).

3. Джин Деев. Как финансовый сектор может извлечь выгоду из токенизации. URL: <https://blog.stobox.io/how-the-financial-sector-can-benefit-from-tokenization/> (дата обращения 05.03.2023).

Принципы оперативной аналитической обработки данных OLAP

Жукова Е.Е., Кузнецова А.М.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Удобное структурирование информации в хранилище — это лишь часть того, что необходимо аналитику. Ему также требуется инструмент для просмотра и визуализации информации. В качестве такого инструмента и выступает OLAP. Использование OLAP-систем обеспечивает постоянный высокий уровень производительности, поддерживая объемы данных размером в несколько гигабайт. Для того чтобы пользоваться OLAP-технологией для начала нужно разобраться в сущности самой технологии и четко определить какие процессы необходимо анализировать, какими показателями они будут характеризоваться и в каких измерениях их целесообразно видеть, т.е. создать модель анализа.

Концепция OLAP - концепция комплексного анализа данных, накопленных в хранилище. OLAP технологию можно применять к оперативным данными и к их точным копиям.

Э. Кодд рассмотрел недостатки реляционной модели, указав на невозможность объединять, рассмотреть и проанализировать данные с точки зрения множественности измерений, которые представлены в виде многомерной модели. Также были определены общие требования к системам OLAP.

Концепция анализа данных определяет задачи поиска логических закономерностей, построение моделей и правил, которые объясняют найденные отклонения и прогнозируют развитие некоторых процессов.

Были выделены следующие аналитические OLAP-операции. К ним относят такие операции как сечение (благодаря данной операции формируется подмножество гиперкуба), вращение (данная операция изменяет порядок представления изменений). Консолидация также относится к данным операциям и включает в себя суммирование значений и расчет сложных вычислений. Операция спуска (операция, обратная консолидации, которая включает отображение подробных сведений),

разбиение с поворотом (технология позволяет получить представление данных с разных точек зрения).

OLAP значительно ускоряет процесс обработки запроса и выполнения расчетов, обеспечивая анализ данных в различных разрезах. Анализ данных предполагает переход от частного к общему.

По Коду были выдвинуты базовые принципы OLAP технологий. К ним он относил быстрый доступ к данным, те операция выборки осуществляется после задания ее параметров пользователем, а также иерархичность (этот принцип возник из-за необходимости учитывать месяцы и дни и тд.). Также к основным принципам Э.Код относил агрегаты, так как OLAP предусматривает различные варианты агрегатов для данных, включая их расположение, видимость и формулы. Многопользовательский доступ к данным с поддержкой соответствующих механизмов блокировок и средств авторизованного доступа – последний базовый принцип.

Поддержка многомерной модели данных и выполнение многомерного анализа данных осуществляются отдельным процессом, называемым OLAP-сервером.

OLAP-технология является альтернативой традиционным методам анализа данных, основанным на различных системах реализации запросов к реляционной базе данных. OLAP-системы играют важнейшую роль в анализе и планировании деятельности крупных предприятий и являются одним из направлений развития информационных технологий.

В основу кладутся требования людей, принимающих решения к предоставляемой информации, сложившейся индивидуальные особенности ведения дел и принятый механизм принятия решения. Работая с OLAP-приложением, пользователь применяет привычные категории и показатели – виды материалов и готовой продукции, регионы продаж, объем реализации, себестоимость, прибыль.

Библиографический список

1. Голицина О.Л., Максимов Н.В., Попов И.И. Базы данных: Учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. - 352 с.

2. Елманова Н.В., Федоров А.А. Введение в OLAP-технологии Microsoft. - М.: Диалог-МИФИ, 2004. - 312 с.

3. Коровкин С. Д., Левенец И. А., Ратманова И. Д., Старых В. А., Щавелёв Л. В. Решение проблемы комплексного оперативного анализа информации хранилищ данных // СУБД. 2005. № 5–6. С. 47–51.

4. Ульман Дж. Основы систем баз данных. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 312 с.

Основные характеристики программного обеспечения 1С-Предприятие

Липина С. А.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Наиболее стремительно развивающейся сферой жизни в 21 веке является информатизация и компьютеризация, в связи с этим многие организации переходят к более простому и систематизированному способу вести бухгалтерский учет. Именно для этой цели была создана программа «1С: Предприятие».

Преимуществом программы «1С» является то, что при первом запуске пользователю предлагается выбрать конфигурацию. Она определяет то, в какой форме будет печататься отчетность, как выполняться расчеты и даже интерфейс меню.

Для того, чтобы грамотно автоматизировать какое-либо действие (например, «1С: Управление торговлей 8» или «1С: Зарплата и управление персоналом 8»), необходимо провести анализ бизнес-процессов, более детально изучить вопрос, механизацию которого требуется произвести, выявить бизнес-сущности и исходя из этого выбрать объект для новой конфигурации.

Говоря про выгоды использования "1С: Предприятия", стоит отметить возможность изменения конфигурации в любой момент, открытость программного кода для привлечения других сотрудников и стандартные требования к мощности компьютера.

Существуют также и недостатки, например, в программе невозможно нарисовать какой-либо график, можно только описать необходимую фигуру.

Задачи, решаемые с помощью программы "1С: Предприятие":

- систематизация и автоматизация всего управленческого учета компании;
- ведение бухгалтерского учета сразу по нескольким планам счетов и применение форматов отчетности, утвержденных НПА РФ;
- руководство логистикой;
- ведение мультивалютного учета;

- планирование и анализ финансовых доходов и расходов;
- объединение с другими системами (пересыл по электронной почте, поддержка интернет-протоколов HTTP, HTTPS и FTP, обмен информацией с оборудованием предприятия и т.д.).

Программа также может подстраиваться под изменение потребностей предприятия, увеличение количества задач, что делает ее универсальной как для малого бизнеса, так и для крупного.

Исходя из числа пользователей можно выбрать режим работы:

1. Для одного пользователя, если не потребуется внедрение дополнительных специалистов, а также для работы из дома.
2. Работа по сети означает, что небольшое число пользователей может обмениваться данными, пользуясь одной сетью. Этот режим подойдет для малых организаций.
3. Режим «клиент-сервер», при котором сразу несколько пользователей могут работать в программе, не подключаясь к базе данных. Такой тип работы необходим для крупных предприятий.
4. Использование механизма распределенных информационных баз. Подходит очень крупным компаниям, так как сочетает в себе файловый и клиент-серверный режимы.

В связи с появлением новой версии программы пользователям стала доступна корпоративность, позволяющая вести многие виды учета. Возможности «1С», среди которых единовременное использование разных валют, нескольких планов счетов и другие ее преимущества помогают компаниям в разы ускорять работу предприятия, решать срочные задачи, корректировать ошибки и приглашать дополнительную рабочую силу, что как никак важно в информационной мире, где скорость получения обработки информации играет ключевую роль.

Библиографический список

1. Ариф Наэм. Интеграция SAP ERP "Учет и отчетность". Конфигурация и проектирование. - М.: Эксперт РП, 2022. - 198 с.
2. Данелян Т.Я. Экономические информационные системы (ЭИС) предприятий и организаций. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 46 с.
3. Ощенко И. Азбука программирования в 1С: Предприятие 8.3. - М.: БХВ-Петербург, 2020. - 58 с.
4. Печерских В. Внедрение ERP-решений на платформе "1С: Предприятие 8". - М.: БХВ-Петербург, 2020. – 97 с.
5. Профессиональная разработка в системе "1С: предприятие 8". – М.: Гостехиздат, 2020. - 665 с.

Этапы разработки IT-продукта: от идеи до выхода на рынок

Матвеевский С.А.

*Научный руководитель: Лифанова Е.И., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Современный мир всё более цифровизируется с каждым годом. Несомненно, что экономика также развивается под влиянием данного тренда. В свою очередь, менеджмент является важной составляющей самой экономики, поэтому должен подстраиваться под нее и быть гибким, чтобы соответствовать всем современным требованиям и тенденциям.

Отличительной чертой менеджмента является его уникальность в различных отраслях, что характерно и для компаний, занимающихся разработкой IT-продуктов. В настоящее время, не сложилось единой, универсальной схемы разработки IT-продукта, так как отрасль является достаточно молодой и слабо изученной. Однако, большинство компаний придерживаются примерной структуры, в которой разработка любой программы сопровождается рядом вех, разделяющих весь процесс на стадии [8]:

1. Разработка гипотез.
2. Кабинетные исследования.
3. Тестирование гипотез.
4. Создание концепции на основании подтвержденной гипотезы.
5. Разработка технической документации.
6. Разработка MVP.
7. Тестирование и доработка MVP.
8. Вывод продукта на рынок.
9. Сервис и поддержка.

Первый этап, разработка гипотез, является творческим. Именно творчество — это ключевая составляющая первого этапа. Как правило, предпочтение отдается либо индивидуальному подходу, либо групповому в количестве 5–7 человек. На этапе разработки изучается информация в сети Интернет, рассматриваются всевозможные проблемы, имеющие место в жизни человека, и генерируются решения к ним. При этом существуют различные методики разработки гипотез. Среди наиболее популярных: метод «мозгового штурма», который может быть использован как в группе, так и индивидуально с применением Kanban-

доски. В рамках индивидуального «мозгового штурма» исследователь чертит таблицу с четырьмя колонками «Проблема», «Решение сейчас», «Предлагаемое решение», «Результат», после чего начинается непосредственно генерация гипотез. На данном этапе важно не отбрасывать и не критиковать ни одно из предлагаемых решений, даже если оно кажется абсурдным [7].

После генерации идей и разработки гипотез необходимо провести кабинетные исследования. Второй этап включает в себя следующие мероприятия: выявление целевой аудитории, анализ рынка, на который будет ориентирован будущий IT-продукт, проведение конкурентного анализа, проведение А/В-тестирования и т.д. Результатом кабинетных исследований является выявление ряда гипотез, которые не смогут быть коммерчески успешными, а значит их следует отбросить.

Гипотезы, успешно прошедшие предыдущий этап, необходимо протестировать «в полях», то есть провести исследования непосредственно на выявленной целевой аудитории, чтобы определить будет ли спрос на продукт. Как правило, на этом этапе используется метод проблемного интервью и опросов, являющийся наиболее простым, дешевым и эффективным. Однако, существуют определённые ошибки, которые следует избегать в работе. Например, неверно составлены вопросы и/или ответы, неверно интерпретированы результаты исследования и др. Указанные ошибки являются критическими, так как могут сделать всю дальнейшую работу над проектом бессмысленной [6].

Следующий этап – создание концепции на основании гипотезы, если она успешно прошла полевое тестирование. На данном этапе вся имеющаяся в наличии информация структурируется, обосновываются входы и выходы, субъект и объект, определяются цели и задачи проекта, создается бизнес-модель [6].

После обоснования концепции можно переходить к разработке технической документации проекта. Не существует единого рекомендуемого списка документов, которые необходимо разработать, т.к. всё индивидуально и каждый проект является уникальным. В рамках данной статьи не учитывается традиционный документооборот, среди которого выделяют Устав и паспорт проекта, реестр стейкхолдеров и прочее в связи с тем, что аналогичный формат превалирует в любом проекте. Что касается Digital-разработки, наиболее важными являются следующие элементы:

- **Lean Canvas.** Разрабатывается с целью структурирования информации относительно концепции проекта: определяется целевая

аудитория, конкурентные преимущества, ключевые метрики, доходы, расходы и другие параметры, являющиеся основополагающими для любого коммерчески успешного проекта [9].

- **CJM и Use Case.** Данные понятия являются схожими: CJM-путь позволяет наглядно увидеть предполагаемый вариант взаимодействия между разрабатываемым продуктом и пользователем с учетом его эмоций, целей, потребностей и мотивов, а Use Case отображает реальный путь, который пользователь проходит при использовании продукта, таким образом в данном случае CJM-путь – идеальный вариант Use Case. Кроме того, часто Use Case отображает взаимодействие пользователя с какой-либо функцией продукта, а не его в целом, что также отличает CJM от Use Case [1; 3].

- **Макет: Mockup и Wireframe.** Mockup представляет собой не сильно детализированный макет: упор сделан на визуальную составляющую. Что касается Wireframe, он представляет собой тот же Mockup, однако упор сделан на структуру, контент и содержание: он показывает, что именно, где и как будет расположено. Wireframe и Mockup являются важнейшими элементами создания дизайна, т.к. на них ориентируются заказчик, разработчики, SMM и другие стейкхолдеры [4].

- **Архитектура решения.** Она представляет собой документ, целью которого является описание технической составляющей разрабатываемого продукта: характеристик, системных требований и т.д. Кроме того, архитектура решения позволяет понять, как элементы и компоненты всей системы взаимодействуют друг с другом. Данный документ обеспечивает основу для дальнейшего создания продукта [2].

После разработки и согласования всей технической документации можно приступать непосредственно к следующему этапу - разработке программного обеспечения. Данный этап рекомендуется проходить по методологии Agile спринтами – с целью минимизации финансовых издержек, а также получения качественного продукта в максимально короткие сроки.

В конечном итоге, создается MVP (v 1.0), который необходимо протестировать как внутри команды проекта, так и на целевой аудитории, с целью получения обратной связи для последующей доработки прототипа до v 2.0. При этом, чем чаще будет проводиться А/В-тестирование, тем лучше, качественнее, быстрее и дешевле окажется сама разработка [5]. Именно поэтому многие крупные игроки на рынке мобильных приложений выпускают промежуточные версии продукта (v 1.1, v 1.2, v 1.3 и т.д.),

которые в совокупности составляют полноценный релиз (v 2.0). В дальнейшем и эта версия будет дорабатываться и улучшаться.

Перед тем, как вывести продукт на рынок рекомендуется доработать и протестировать его еще 8 раз, т.е. разработать 9 бэта-версий, после чего можно переходить к его реализации на рынке. Данная рекомендация позволяет избежать большинства ошибок и проблем, которые могут появиться в результате его реального использования, а, как следствие, и ряда негативных отзывов.

После вывода продукта на рынок процесс не заканчивается. Необходимо проводить обслуживание, сбор обратной связи и техническую поддержку продукта для поддержания его в актуальном и конкурентоспособном состоянии.

Важно отметить, что ни один этап разработки IT-продукта не может быть опущен или выполнен небрежно, иначе существенно повышаются риски низкой конкурентоспособности продукта, а значит зря потраченных времени и денег. Необходимо крайне ответственно подходить к их выполнению.

Библиографический список

1. Алгоритм описания функциональных требований к системе в формате Use Case [Электронный ресурс]. URL: https://systems.education/functional_requirements_in_usecase (дата обращения 07.01.2023).

2. Архитектура программного обеспечения [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/33dVEn> (дата обращения 07.01.2023).

3. Инструкция по составлению Customer Journey Map (CJM) [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/96029-instrukciya-po-sostavleniyu-customer-journey-map-cjm> (дата обращения 07.01.2023).

4. Как не запутаться при общении с веб-дизайнером [Электронный ресурс]. URL: <https://redkrab.ru/blog/sajti/chto-oznachayut-wireframe-mockup-i-prototype/> (дата обращения 07.01.2023).

5. Как протестировать интерактивный прототип? Опыт UXCrowd в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/design/188332-kak-protestirovat-interaktivnyu-prototip-opyt-uxcrowd-v-voprosah-i-otvetah> (дата обращения 07.01.2023).

6. Как тестировать гипотезы в бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/interview-test-gipotez/> (дата обращения 07.01.2023).

7. Лучшие методы генерирования идей для удаленных команд [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/32oBf3> (дата обращения 07.01.2023).

8. Процесс разработки продукта: 6 этапов [Электронный ресурс]. URL: <https://asana.com/ru/resources/product-development-process> (дата обращения 07.01.2023).

9. Что такое Lean Canvas [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/productstar/blog/508994/> (дата обращения 07.01.2023).

УДК 336.71

Основные направления цифровизации банковского сектора России

Мухина Д.Р., Товмасын Э.К.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Наиболее стремительное развитие и распространение цифровизации и успешное применение цифровых технологий значительным образом меняет экономическую обстановку, путём образования новейших рыночных условий, а также оказывая влияние на изменение уже давно установленных деловых стандартов. В научной среде данный процесс носит название «Цифровая революция». Новые реалии в экономике и их информационное обеспечение, а также применение новых цифровых инфраструктур оказывают наибольшее влияние на сферу услуг, оказываемых кредитными учреждениями. При использовании новейших технологий в банках и других финансовых организациях возможно значительно сократить свои расходы и увеличить прибыль учреждения, а потребители в данном случае смогут получить наиболее выгодные и лучшие условия нежели ранее.

Процесс цифровизации более четко прослеживается в банковском секторе, как в одном из наиболее весомых частей экономики всего государства. Внедряя информационные технологии и активно используя онлайн ресурсы, банковский сектор расширил свое виртуальное пространство для удаленного взаимодействия со своими потребителями, разработав новое поколение банков, наиболее известных как "цифровые банки". Главной особенностью цифровых банков является полный отказ от существовавших ранее банковских отделений и использование многочисленных колл-центров для ведения бизнеса. В результате цифровой банкинг (интернет-банкинг) представляет собой набор

дистанционных банковских технологий, которые способны обеспечивать доступ к счетам и различным операциям по счетам в любое время.

Первым шагом к цифровизации банковской системы стало открытие первого в России интернет-банка "Тинькофф Банк" (один из крупнейших виртуальных банков), который уже более десяти лет специализируется на полном дистанционном банковском обслуживании, не имеет местных отделений, обслуживает население всех российских городов и добился отличных результатов. В настоящее время в России действуют и другие полностью цифровые банки. Однако "Тинькофф" - единственный национальный банк, входящий в десятку самых популярных цифровых банков в мире.

Специально для значительного расширения дистанционного доступа потребителей к услугам банка была создана цифровая платформа удаленной идентификации с Единой системой идентификации и аутентификации и Единой биометрической системой (ЕБС), которая в свою очередь дает возможность государственным и кредитным организациям, а также многим другим учреждениям проводить дистанционную идентификацию пользователей через использования их биометрических персональных данных (отпечаток пальца, распознавание лица и так далее).

На данный момент активно разрабатываются цифровые профили (ЦП) физических и юридических лиц. Их внедрение позволит гражданам просматривать свою личную информацию в государственных информационных системах (ГИС), а также делиться полученной информацией с определенными финансовыми учреждениями, благодаря этому существенно сокращается оборот бумажных документов. Чаще всего, эти технологические внедрения в жизнь расширяют возможности банков по развитию онлайн-кредитования и снижению затрат.

На фоне развития цифрового взаимодействия для повышения качества платежных услуг Система быстрых платежей (СБП) является крупным инфраструктурным проектом национального значения, разработанный Банком России для стимулирования конкуренции, повышения качества платежных услуг, повышения доступности и снижения затрат на оплату услуг, предоставляемых Банком России. СБП позволяет физическим лицам переводить средства себе или другим лицам мгновенно и круглосуточно, используя номер мобильного телефона, независимо от того где был открыт банковский счет отправителя или получателя средств. Доступ к системе возможен через мобильное приложение банков, подключенных к СБП, как со смартфона или планшета, так и с компьютера.

Еще одним, не мало важным проектом в современном банковском секторе, является платформа электронной коммерции (система «Маркетплейс»). Целью данного проекта является организация системы дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок. Весь продуктовый ассортимент будет состоять из банковских вкладов, государственных и корпоративных ценных бумаг, паевых инвестиционных фондов (ПИФ), ипотечного кредитования и ОСАГО. Это позволяет кредитным учреждениям продвинуть свои товары на основе цифровых технологий (относится только к организациям, которые не способны создавать собственные цифровые платформы), но вместе с тем, данный проект превысит степень свободы потребителей при отборе финансовых услуг, а зависимости от многих параметров (объем, стоимость, качеств товара и так далее).

Важным элементом цифровой инфраструктуры финансового рынка является открытый интерфейс (Open API), который позволяет получать и передавать информацию между информационными системами различных организаций с использованием стандартных протоколов обмена данными. Создание и развитие цифровой инфраструктуры финансового рынка обеспечивает эффективное предоставление услуг на финансовом рынке, в том числе для малых и средних организаций, а также способствует повышению доступности финансовых услуг на всей территории Российской Федерации и развитию конкуренции в финансовом секторе.

Вместе с тем конкурентная среда стимулирует банковские организации к разработке услуг для физических и юридических лиц, основой которых являются партнерские услуги и преобразовывать их в экосистемы. Отличительная черта экосистемы выражается в том, что клиенту через одну из ее компаний-участников предоставляется доступ ко всем остальным входящим в нее организациям и их услугам через связанные сервисы (при этом часто имеют место быть особые льготные условия, существующие только в ее пределах). Крупнейший банк России – Сбербанк - является одной из движущих сил цифровизации. Уже несколько лет назад он представил стратегию перехода к принципам экосистемы, которая предлагает своим участникам различные технические возможности и включает компании, задействованные в различных сферах, в числе которых: бизнес-услуги, коммуникации, IT, финансовые сервисы, страхование, поиск работы, медицина и здравоохранение, облачные технологии и многие другие.

Многие проекты реализуются при поддержке государства или по инициативе Банка России. Однако и сами финансовые организации

активно и самостоятельно осуществляют введение цифровых новшеств. Основными инновациями в цифровой банковской среде в России являются такие технологии как искусственный интеллект, прогнозная аналитика с целью принятия оптимальных решений, роботизация и автоматизация, чат-боты, построение собственной виртуальной инфраструктуры, интеграции с соц. сетями, биометрическая идентификация и по голосу. Новые технологии позволяют банкам разных групп снижать уровень затрат и постоянно улучшать обслуживание и качество предоставляемых услуг, тем самым привлекая больше клиентов и уравнивая при этом рыночные условия.

В целях обеспечения информационного взаимодействия и организации работы по борьбе с преступностью в компьютерной среде Банком России создан Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (ФинЦЕРТ ЦБРФ). ФинЦЕРТ собирает у финансовых организаций сведения об атаках хакеров, анализирует информацию и предоставляет кредитным организациям обратную связь о возможных угрозах информационной безопасности в виде различных рекомендаций и способов отражения кибер-атак. Данный центр позволяет участникам автоматически получать проверенную и актуальную информацию в режиме онлайн, а также взаимодействует с системой органов по охране порядка и оперативными подразделениями органов ФСБ.

Если говорить о дальнейшем развитии цифровизации банковского сектора, то можно отметить, например, следующие перспективы:

1. Цифровизация отношений «банк-клиент» (оформление договоров, решение корпоративных бизнес-задач в виртуальном пространстве, позволяющее банку развиваться без увеличения штата банка).

2. Совершенствование голосовых и текстовых технологий для более удобного взаимодействия клиентов с банком (это направление позволит частным клиентам в созданном чате, на веб-сайте получать персонализированные консультации по продуктам банка).

3. Запуск режима IP-вызова через подключение к Интернету (это направление позволит клиентам сократить расходы при звонке в контакт-центр, что особенно актуально для клиентов, находящихся в роуминге).

Таким образом, становление цифровизации играет огромную роль в модернизации традиционного спектра банковских услуг, в которых создаются инновационные банковские продукты для клиентов (конечных потребителей банковских услуг). Но, несмотря на растущую тенденцию развития цифровых технологий, полностью цифровых банков на

российском рынке – малое количество. И все же для интеграции банков в цифровую среду банковский сектор использует все возможности применения цифровых технологий. Можно утверждать, что такое развитие является «основой конкурентного преимущества» в банковском секторе России.

Библиографический список

1. Левченко Л.В. Цифровизация банковского сектора Российской Федерации // Экономическая теория. 2019.

2. Петрова Л.А. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов // Финансовый журнал. 2020.

УДК 303.09+330.4+51-7

Анализ мирового рынка нефти на основе математической теории игр

Орлова А.А., Салтыкова Я.А.

*Научный руководитель: Коршунова Н.И., канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал.*

Одним из основных преимуществ метода математического моделирования является его универсальность. Одна и та же модель может применяться в изучении различных по содержанию, но сходных по структуре и основным предположениям о свойствах изучаемого объекта ситуаций. Здесь известный интерес представляет сопоставление модели, известной как «Дилемма заключённого» [6], и моделей конкуренции компаний на рынке нефти [1 - 5]. Базой для решения всех указанных задач является математическая теория игр, а в качестве критерия оптимальности решения используется так называемый «Критерий оптимальности по Парето».

В соответствии с этим критерием, оптимальным по Парето считается исход, удовлетворяющий условию, что никакой другой результат не может быть лучше для всех игроков, чем данный исход.

Как мы видим из таблицы 1, в дилемме заключенных есть несколько вариантов поведения участников: оба молчат, оба сотрудничают, А «сдает» Б и наоборот. Также в этой модели есть важное условие – оба участника не знают, как себя поведет другой, но каждый знает об условиях, что нужно сделать, чтобы получить меньший срок. Выглядит это так: а, б, в, г-это сроки заключения, их соотношение таково: $a < b < v < g$.

Таблица 1. Дилемма заключенных

	Заключенный Б молчит	Заключенный Б сотрудничает с полицией
Заключенный А молчит	б, б	г, а
Заключенный А сотрудничает с полицией	а, г	в, в

Видно, что вне зависимости от того, как поступит другой, участнику лучше сотрудничать с полицией, так как он точно не получит срок г. игрок. В данном случае, как уже говорилось ранее, доминирующей стратегией является – сотрудничество с полицией.

В данном случае оптимальным исходом по Парето будет являться ситуация, когда оба заключенных выбирают стратегию молчания. Другие варианты исходов приводят либо к выгодной ситуации только для одного участника, либо к ситуации, когда срок заключения участников одинаков, но он больше, чем срок при оптимальном решении.

Перейдем к анализу ситуации на мировом рынке нефти. Равновесие на рынке нефти достигается равенством объемов спроса и предложения. В ситуации, когда объем предложения превышает спрос, цены на товар резко падают, что приносит участникам рынка убытки. Также на равновесие на рынке нефти может повлиять экономическое состояние стран-импортеров нефти, изменение в структуре потребления и использования нефти из-за новых технологических открытий и изобретений.

Изучим ситуацию на рынке нефти в период сланцевой революции США. «Сланцевая революция» породила ценовую проблему на мировом рынке нефти. Нефтяной рынок США, прежде всего, представляет собой группу компаний, которые не боятся идти на экономические риски, также эти компании не являются государственными, а данный факт определяет многое. Государственные компании должны вкладывать в цену долю того, что пойдет в статьи бюджета, частные же компании стремятся только окупить свои расходы на производство. Американские компании хотели установить низкие цена на нефть, сдвигая каждый раз планку все ниже. Также благодаря кооперации производителей труднодоступной нефти, т.е. компаний США с различными банками и финансовыми организациями, частные американские компании не имеют большой зависимости от цен на нефть. Вышеописанная ситуация стала причиной ценовой войны между США и ОПЕК [3]. Ожидание того, что производители труднодоступной сланцевой нефти, имея большие расходы от её добычи проиграют «войну» восточным конкурентам с низкими издержками по производству сырья, было неверным. Организация стран – экспортеров нефти и страны

входящие в соглашение ОПЕК+, проиграв ценовую войну США, обязаны были поддерживать маленький уровень добычи нефти, чтобы сдержать падение цен, потому что экономика большинства стран ОПЕК и ОПЕК+ находится в зависимом положении от цен на мировом нефтяном рынке.

Некоторым игрокам на рынке важно, чтобы цена на нефть была достаточно высокой долгое время и при этом, чтобы их доля на рынке увеличивалась. Когда в 2014 году США стали добывать сланцевую нефть в огромных количествах, и предложение на рынке значительно превышало спрос, цены на нефть стали резко падать, что негативно повлияло на ОПЕК и ОПЕК+.

Таблица 2 наглядно показывает какие есть стратегии и исходы у участников рынка. Кризис сланцевой революции можно изучить на примере построения модели похожей на дилемму заключенных. Оптимальным исходом по Парето будет являться ситуация, когда цены на рынке повышаются, и оба игрока пропорционально друг другу снижают свою добычу нефти, если на рынке существует ситуация превышения объемов предложения над объемом спроса. Доминирующая стратегия игроков зависит от многих факторов: главная цель участника - большая доля и высокая прибыль; зависимость от бюджета; точка безубыточности, временной лаг и т.д. Для США доминирующей стратегией будет являться наращивание добычи, так как в случае, если ОПЕК тоже будет наращивать добычу, западная держава все равно не понесет большие убытки, к тому же ОПЕК не сможет бесконечно наращивать добычу нефти, так как этой организации не выгодны низкие цены на нефть. Для ОПЕК доминирующей стратегией будет являться снижение добычи, так как предельно низкие цены влияют на государственный бюджет стран и могут привести к его дефициту.

Таблица 2. Модель противостояния ОПЕК и США во время «сланцевой революции»

	ОПЕК наращивает добычу	ОПЕК снижает добычу
США наращивает добычу	1. Цены падают, США, несмотря на высокую точку безубыточности, несет больших убытков и увеличивает свою долю	3. Цены постепенно повышаются, ОПЕК теряет долю на рынке, США наращивает свою прибыль и увеличивает долю
США снижает добычу	2. Цены постепенно повышаются, ОПЕК наращивает долю и прибыль, США теряет свою долю на рынке	4. Цены увеличиваются, доля на рынке у игроков неизменна (если они снижают добычу на пропорциональное количество баррелей)

Перейдем к рассмотрению примера применения теории игр для ценовой войны между Россией и Саудовской Аравией. Данная ценовая война началась 8 марта 2020 года, она послужила началом значительного падения цен на нефть.

Таблица 3 показывает, как выглядит модель поведения участников – России и Саудовской Аравии в процессе ценовой войны. В данной модели нужно учитывать такой важный факт, как наличие соглашения между странами. Если есть определенное соглашение, то оппортунистическое поведение игрока может привести к политическим и экономическим последствиям для участника. Нарушение договора Саудовской Аравией в данном случае не привело их к положительному результату, цены начали резко падать. Если рассуждать об оптимальном исходе по Парето, то в данной ситуации оптимальным исходом будет являться исход под номером 4, так как резкое снижение цен может остановить уменьшение объема добычи нефти участниками, что выгодно для всех стран и организаций на мировом рынке нефти. Доминирующей стратегией у Саудовской Аравии будет являться наращивание добычи, так как она даже на короткий срок сможет увеличить свою прибыль и долю. Доминирующей стратегией у России будет являться снижение добычи, так как нарушение заключенного договора может привести к различным политическим и экономическим последствиям.

Таблица 3. Модель для ценовой войны России и Саудовской Аравии

	Саудовская Аравия наращивает добычу	Саудовская Аравия снижает добычу
Россия наращивает добычу	1. Цены падают, из-за слишком высокого объема предложения на рынке, Россия и Саудовская Аравия увеличивают свою долю	3. Саудовская Аравия теряет долю и прибыль на рынке
Россия снижает добычу	2. Россия теряет свою долю и прибыль на рынке	4. Повышение цен на мировом рынке нефти

Подводя итоги, можно сказать, что теория игр может использоваться для анализа рынка нефти. С ее помощью можно определить доминирующие стратегии игроков и, что немало, важно определить оптимальный исход по Парето, который будет выгоден для всех участников рынка.

Библиографический список

1. Акинфиев В.К. Модель конкуренции между нефтедобывающими компаниями с традиционным и нетрадиционным способом добычи // УБС. 2017. № 67. С 52–80.

2. Андрианов В.В. Хеджирование нефтяных цен как инструмент международной энергетической политики // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. № 1. С. 124–132.

3. Золина С.А. «Сланцевая революция» в США как главный драйвер перестройки мирового рынка нефти // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. № 6. С. 71–93.

4. Настыч М.А. Анализ кооперативных соглашений на мировом рынке нефти // Российский журнал менеджмента. 2018. № 3. С. 371–392.

5. Чу Лин. Китайско-российское энергетическое сотрудничество в условиях пандемии COVID-19 // Россия и АТР. 2021. №1. С 178–193.

6. Щепаньский М. Дилемма заключенного // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. 2019. Т. 9. № 1. С. 66–72.

УДК 004.9

Информационная безопасность в финансово кредитных организациях

Парфёнова Е.А.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что финансовые учреждения являются основными объектами кибератак. Компании финансовой отрасли трансформируются с появлением передовых технологий. Новые технологии и цифровизация приносит не только реальные преимущества для компаний и их клиентов, но и новые риски кибербезопасности.

По сравнению с большинством других организаций, финансовые учреждения хранят особо конфиденциальные и ценные данные, которые привлекают как преступные группы, так и спецслужбы иностранных государств. От банков до брокерских компаний - киберпреступники нацеливаются на финансовые учреждения с целью хищения данных о ваших сотрудниках, клиентах и бизнесе. Они угрожают как вашей репутации и безопасности клиентов, так и операционной деятельности в целом.

Во избежание утечек информации о персональных данных клиентов финансово-кредитных организаций видится целесообразным создать единые (общие) нормы, регламентирующие защиту персональной информации в финансово-кредитной сфере с учетом трансформации этих отношений под влиянием цифровой экономики.

От хакерских атак банки и иные организации денежно-кредитной системы страдают в наибольшей степени. Это заставляет обращать особое внимание на организацию системы информационной безопасности в финансовой системе страны. Основные правила и регламенты относительно характеристик безопасности, заложенных в АБС (автоматизированные банковские системы), разрабатывает и внедряет Центральный банк в качестве регулятора банковской деятельности.

На Всемирном экономическом форуме по глобальным рискам 2018 года кибератаки признали составной частью единого базового глобального технологического риска.

Выявлен мировой тренд, в котором компьютерные нападения на финансовую систему преследуют две цели:

- увеличение денежных потерь экономики в целом;
- нарушение целостности и непрерывности функционирования банковской системы.

Необходимо отметить, что теория информационной безопасности относительно новое направление, но достаточно быстро развивающееся. Уже выработаны: понятийный аппарат, принципы, правила, методы, определенные особенности противодействия информационным угрозам.

Относительно финансовой сферы понятие информационной безопасности легально не закреплено. Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере — это также состояние защищенности большого круга субъектов, носителей финансовых прав и обязанностей.

Задачи информационной безопасности в финансовой отрасли:

- обеспечение безопасности корпоративных ресурсов (информационная инфраструктура, веб-ресурсы);
- защита конечных устройств;
- защита чувствительной информации и персональных данных;
- соответствие требованиям регуляторов;
- предотвращение утечек информации;
- выявление внутренних злоупотреблений и нелояльных сотрудников.

Чтобы завоевать и сохранить доверие клиентов, обеспечить непрерывность деятельности и защиту финансовых активов, организации отрасли должны демонстрировать приверженность сохранению

конфиденциальности, обеспечивать доступность систем и услуг, а также поддерживать комплексную систему обеспечения информационной безопасности.

Одним из главных субъектов, разрабатывающих концепции информационной безопасности в кредитно-финансовой сфере, является Банк России. Деятельность Банка России в данной сфере распространяется на многие субъекты, к которым относят: 1) кредитные организации, осуществляющие банковские операции; 2) финансовые организации, осуществляющие финансовые операции в соответствии со статьей 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»; 3) субъекты национальной платежной системы при проведении переводов денежных средств; 4) инновационные финансовые технологии.

За последние годы Банк России, анализируя зарубежный опыт, выработал ряд важных шагов, которые направлены на повышение информационной безопасности кредитно-финансовой сферы.

Так, Банк России сформировал комплекс документов, который описывает единый подход к построению системы обеспечения информационной безопасности организаций банковской сферы с учетом требований российского законодательства — Стандарт Банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы РФ (СТО БР ИББС). Данный стандарт затрагивает безопасность финансовых (банковских) операций, аутсорсинга, аудита, сбора и анализа данных при реагировании на кибератаки, оценки соответствия информационной безопасности организаций банковской системы требованиям. Введение такого стандарта, на мой взгляд, повышает уровень доверия к банковской системе России. Стоит отметить, что важным шагом Банка России стало создание нового структурного подразделения — Департамента финансовых технологий и Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере.

Стандартные программные средства защиты, предписанные регуляторами, ЦБ РФ, ФСТЭК, ФСБ, выбираются согласно классу системы, в которой обрабатываются персональные данные клиентов. Они обеспечивают уровень защиты информации, предписанный регулятором, но, если банк предполагает наличие риска целевых атак, защита должна быть усилена. данной проблемой.

Пока в России не было хакерских атак на банковскую систему настолько интенсивных, чтобы была нарушена ее нормальная жизнедеятельность. Но регулярные сбои в работе банкоматов и онлайн-

приложений создают напряженность в обществе, что побуждает уделять еще большее внимание информационной безопасности в финансовых системах.

Таким образом, бурное развитие информационных технологий приводит к необходимости дополнения и уточнения перечня структур, имеющих доступ к банковской тайне. В этом контексте заключение соглашения об электронном

информационном взаимодействии между Банком России и МВД России позволит правоохранительным органам незамедлительно реагировать на мошеннические действия в финансово-кредитной сфере и пресекать их.

На наш взгляд, во избежание утечек информации о персональных данных клиентов финансово-кредитных организаций видится целесообразным создать единые (общие) нормы, регламентирующие защиту персональной информации в финансово-кредитной сфере с учетом трансформации этих отношений под влиянием цифровой экономики.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

2. ГОСТ Р 57580.1–2017 Безопасность финансовых (банковских) операций. Защита информации финансовых организаций. Базовый состав организационных и технических мер // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2020.

3. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

4. Стандарт Банка России «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения» СТО БР ИББС-1.0–2014» (принят и введен в действие Распоряжением Банка России от 17.05.2014 № Р-399).

5. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7).

6. WEF Global Risk Report 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf (дата обращения 09.12.2022).

Перфильева Е.А., Чежина Т.В.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

По мере того, как информационные технологии развиваются и проникают во все сферы современной жизни, становится все более необходимым ответить на вопрос "Что такое информационные технологии?". Таким образом, информационные технологии могут помочь бизнесу, создавая системы, которые собирают, обрабатывают и передают необходимую информацию потребителям.

Основа информационных технологий – выполнение каждым из элементов системы однозначной последовательности действий (алгоритма), позволяющих получить ожидаемый результат. При этом каждый элемент информационной системы должен представлять результат в такой форме, чтобы его можно было использовать в работе следующего элемента. Без этого невозможно представить получение стабильного предсказуемого результата этой системой в целом.

Каждая компания имеет свою собственную организационную структуру. Эта структура многомерна и может быть разделена на несколько подструктур, которые взаимосвязаны и зависят друг от друга: структура управления производством, структура человеческих ресурсов, структура маркетинга, финансово-экономическая структура и информационная структура, и может рассматриваться как независимая структура. Все они тесно взаимодействуют и вместе формируют организационную структуру компании.

В современных условиях руководителям предприятий приходится иметь дело с таким большим количеством информации, она так быстро меняется, что её часто становится просто невозможно обработать вручную. Кроме того, на больших предприятиях с большими оборотами продукции и численностью работников существует необходимость учёта и контроля большого объёма финансовой, производственной информации. В связи с этим появляется необходимость создания автоматизированных систем сбора, обработки, хранения информации. Они должны облегчить процесс работы с информацией, циркулирующей на предприятии.

Однако, помимо автоматизации, грамотного построения структуры информационной системы, оптимизации информационных потоков, упрощения поиска информации, отсеивания ненужной информации, вопроса получения необходимой информации. Эффективная информационная система может значительно упростить процесс управления предприятием, своевременно собирать, сортировать, обрабатывать необходимую информацию.

Прогресс информатизации бизнеса показывает, что ИТ и бизнес взаимно влияют друг на друга. С другой стороны, информационные технологии и построенные на них информационные системы должны быть полностью интегрированы в бизнес. Вы должны понимать, что ИТ всегда поддерживает ваш бизнес, и не только открывать новые возможности, но и развивать их, чтобы максимально использовать новые технологии. Таким образом, она постепенно смещается в центр модели корпоративного управления.

Взаимодействие между технологиями и бизнесом - сложный вопрос. На это влияет множество факторов, включая структуру бизнеса, организацию по функциям компании, и экспертные знания, внутренние технические процессы и внешнюю среду. Администраторы всегда должны учитывать эти факторы для успешного развертывания и использования новых ИТ-технологий и управления существующими системами.

Современные технологии меняют бизнес – рождаются новые и инновационные услуги, расширяются методы обслуживания клиентов. При постоянном развитии бизнеса и сложности процесса ИТ-инфраструктура должна быть способна поддерживать все изменения, которые происходят с активным внедрением новых информационных технологий, таких как облачные решения, большие данные и мобильные сервисы. Компании с эффективной ИТ-инфраструктурой получают серьезное конкурентное преимущество.

Целью офисной информационной технологии является проектирование и совершенствование систем связи существующих традиционных организаций и персонала, как внутренних, так и внешних, на основе компьютерных сетей и других современных средств связи и обработки данных.

Офисные информационные технологии представляют собой совокупность информационных технологий, которые варьируются в зависимости от типа, размера и степени развития предприятия. Офисные информационные системы являются наиболее всеобъемлющими и состоят из множества информационных технологий.

Офисные автоматизированные технологии используются менеджерами, экспертами, секретарями и особенно привлекательна для решения проблем в группах. Повысьте производительность секретарей и делопроизводителей, чтобы справиться с растущей рабочей нагрузкой. Бесперебойная коммуникация улучшает процесс принятия управленческих решений и обеспечивает экономический рост компании.

В настоящее время известно, что десятки компьютерных программ и множество инструментов, не связанных с компьютерными технологиями, обеспечивают технологии автоматизации офиса, такие как обработка текстов, электронные таблицы, электронная почта и конференц-звонки, видеотекст, хранение изображений, а также специализированное программное обеспечение для управления, такое как управление документами, управление исполнением заказов. Также широко используются инструменты, не зависящие от компьютера, такие как аудио- и видеоконференции, факсимильные аппараты и копировальные аппараты.

Библиографический список

1. Офисные информационные технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5877921/page:10/> (дата обращения 19.11.2022).

2. Информационные технологии и бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intaris.ru/experience/articles/142/> (дата обращения 19.11.2022).

УДК 004.94

Исследование процесса распространения смартфонов

Савельева А.А.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В работе проводится исследование процесса распространения смартфонов. Исследование проводится методом имитационного моделирования [1] с использованием программного пакета AnyLogic. Пакет AnyLogic разработан российской компанией The AnyLogic Company (бывшая «Экс Джей Текнолоджис», англ. XJ Technologies). Инструмент обладает современным графическим интерфейсом. Для разработки модели использовался современный объектно-ориентированный язык программирования Java [1]. В процессе моделирования создавались классы и объекты.

Распространение смартфонов зависит от следующих параметров: количества потенциальных покупателей, цены смартфона, положительных отзывов о работе смартфонов выбранной модели, других сведений о смартфонах выбранной модели.

Смартфоны быстро устаревают морально, но, возможен и физический износ. В обоих случаях необходимо приобретать новый смартфон.

Для проведения исследования использовалась модель Франка Басса [1]. Данная модель отражает процесс распространения среди населения новых товаров. В результате была построена имитационная модель процесса распространения смартфонов, представленная на рисунке 1.

Условные обозначения на рисунке 1: прямоугольники – накопители; вентили – потоки; кружочки со стрелочками – переменные; линии со стрелками – зависимости.

Условные обозначения, используемые в модели:

- Adopters (Ad) – владельцы смартфонов рассматриваемой марки;
- PotentialAdopters (PoA) – потенциальные покупатели нового смартфона;
- AdoptionRate (AdR) – поток приобретения смартфонов;
- AdoptionFromAd (AdFAd) – покупки смартфонов, сделанные вследствие рекламы;
- AdoptionFromWOM (AdFW) – покупки смартфонов, сделанные вследствие мнения окружающих;
- DiscardRate (DiR) – поток повторных покупок смартфонов;
- ProductLifeTime (PrLT) – время исправного состояния смартфона;
- TotalPopulation (ToP) – число потенциальных владельцев смартфонов;
- ContactRate (CoR) – количество контактов с владельцами смартфонов рассматриваемой марки;
- AdEffectiveness (AdE) – учитывает степень эффективности рекламы;
- AdoptionFraction (AdF) – учитывает степень убеждения потенциальных владельцев смартфонов;
- $k1 = 0-1$ – уровень освоения смартфона его владельцем.

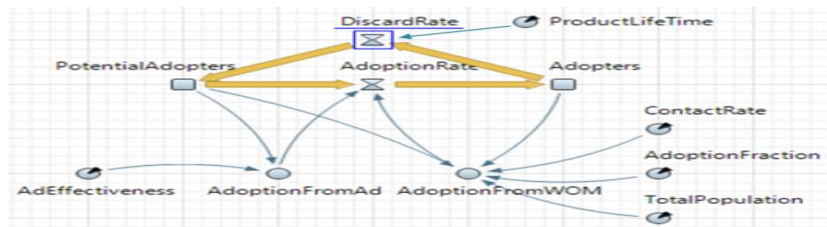


Рисунок 1. Имитационная модель распространения смартфонов

Уравнения, используемые в модели:

$$\text{AdFAd} = \text{PoA} * \text{AdE},$$

$$\text{DiR} = f(\text{AdR}, \text{PrLT}),$$

$$\text{AdFW} = \text{Ad} * \text{CoR} * \text{AdF} * (\text{PoA} / \text{ToP}) * k13,$$

$$\text{AdR} = (k11 * k12) (\text{AdFW} + \text{AdFAd}),$$

$$d(\text{Ad}) / dt = \text{AdR} - \text{DiR},$$

$$d(\text{PoA}) / dt = -\text{AdR} + \text{DiR}.$$

где $k12 = (1 - (\text{Avp} / (1,5 * \text{Avp} + 0,5 * \text{Avp})))$;

$k13$ – среднее количество смартфонов в расчете на одного владельца;

Avp – средняя стоимость смартфона рассматриваемой марки.

На рисунке 2 представлены графики зависимости параметров модели от времени, полученные в ходе исследования.

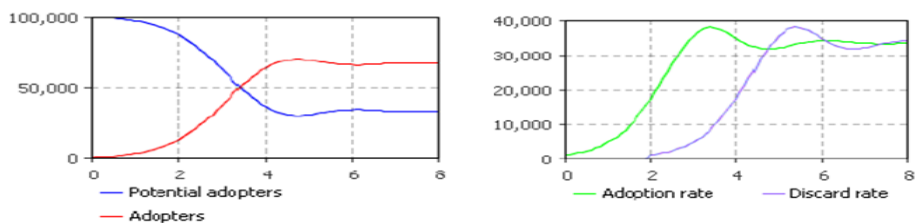


Рисунок 2. Изменение процесса во времени

Библиографический список

1. Сахарова С.М., Маевский В.К. Имитационное моделирование процесса распространения ноутбуков // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 20 апреля 2020 г, г. Ярославль: сб. материалов конф. в 2 ч., ч. 1. – Ярославль: ЯГТУ, 2020. С. 582–584.

УДК 336.7

Цифровизация банков в современной экономике России

Заулина С.Г., Семенова П.А.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Цифровизация банков в Российской Федерации набирает обороты, статистика по внедрению новых технологий во все сферы нашей жизни

растет в геометрической прогрессии. Множество событий повлияло на данный темп развития банковской системы. Большинство экономистов выделяют карантин по случаю пандемии вируса COVID-19 ключевым толчком к таким быстрым и решительным изменениям в вопросе цифровизации банков.

С 2021 года цифровизация банков стала носить массовый характер. Запрос на онлайн-услуги вырос почти на 30%. С этого момента было запущено огромное количество инициатив и программ, на предоставление онлайн-услуг и цифровых сервисов. На конец 2021 года объем рынка цифровизации в банках составлял около 500 млрд. рублей. На сегодняшний день можно смело сказать о том, что Россия занимает лидирующие позиции в освоении и внедрении новых технологий в банковскую систему.

Одной из основных концепций данного времени является «бизнес-экосистема». Впервые эту концепцию в России представил и популяризовал генеральный директор ПАО «Сбербанк» Герман Греф.

Сбербанк с 2017 года развивает крупнейшую экосистему в Российской Федерации. В настоящее время в экосистему «Сбера» входит более 50 компаний и сервисов по многим направлениям: электронная коммерция, доставка готовой еды, такси, каршеринг, медиа и развлечения, мобильные услуги, здравоохранение, сделки с недвижимостью и т.д.

На 2020 г. значительная часть нефинансовых потребностей клиентов банка закрыта. Общая выручка экосистемы в 2020 г. составила 71,4 млрд рублей. Аудитория нефинансовых сервисов составляет более 60 млн человек в месяц.

Результатом внедрения новых технологий стал рост эффективности всех процессов банка:

- 1) повышение скорости вывода новых продуктов в 7 раз;
- 2) сократили объем нового кода при создании продуктов более чем на 50% за счет переиспользования технологических компонентов;
- 3) инвестиции в технологии уже приносят около 20% прибыли Сбера;
- 4) более чем в 2 раза сократилась средняя стоимость одной транзакции;
- 5) создали собственное внутреннее облако, в котором предоставляем всем нашим разработчикам более 90% инфраструктуры;
- 6) утилизация существующего оборудования увеличилась в 4 раза;
- 7) первые в мире вывели на рынок целое семейство виртуальных ассистентов «Салют», обладающих самостоятельными характерами и поведением;

8) специально для виртуальных ассистентов начали создавать умные устройства: ТВ-приставку SberBox и смарт-дисплей SberPortal;

9) запустили магазин «умных» приложений – SmartMarket [1].

Кроме того, в России существует полностью онлайн-банк, который не имеет филиальной сети, но имеет собственную отдельную экосистему. Бизнес-модель АО «Тинькофф Банк» основана на использовании современных информационных технологий, а также преимуществах отсутствия филиалов и наличия квалифицированного персонала. Это позволяет АО «Тинькофф Банк» снизить операционные расходы и адаптироваться к меняющимся условиям российского розничного финансового рынка.

Для физических лиц АО «Тинькофф Банк» разработало сервис «Личный кабинет» на собственной платформе. С помощью онлайн-банкинга частные клиенты могут оплачивать услуги, открывать вклады, производить платежи, конвертировать валюту и совершать другие банковские операции. Помимо веб-версии, существует мобильное приложение «Тинькофф» для Android и iOS, так что вы можете получить доступ к информации об учетных записях в любое время. В мобильном приложении «Тинькофф» предусмотрен голосовой помощник Олег, который подскажет клиенту, как можно приумножить его средства за счет депозитов, даст советы по сбережениям и управлению финансами, напомнит о непоплаченных счетах, налогах и штрафах и т.д. Мобильное приложение «Тинькофф» неоднократно удостоивалось российских и международных наград. С помощью телефона клиент банка может делать все, что находится в отделении банка в автономном режиме.

«Отсутствие отделений, не вызывает затруднений для осуществления операций, так как внесение и снятие наличных возможно через обширную банкоматную сеть партнеров. С 2018 г. АО «Тинькофф Банк» осуществляет внедрение на территории Российской Федерации собственной банкоматной сети. В 2019 г. АО «Тинькофф Банк» установил 600 банкоматов в 20 регионах» [2].

Таким образом, в наше время активно развиваются всевозможные отрасли банковского дела. Цифровизация общества невозможна без внедрения новых технологий. Наглядно видно, что все стремятся к улучшению онлайн сервисов и расширению эко системы. Но не все граждане согласны с данной концепцией. Определенные возрастные группы не могут воспользоваться новыми предложениями банков. Именно поэтому нужно заострять внимание не только на цифровизацию банков, но

и на развитие организаций в целом. Делать все, чтобы люди хотели возвращаться в тот или иной банк.

Библиографический список

1. Майоров С.А. Развитие экосистемы ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekosistemy-pao-sberbank/viewer> (дата обращения 16.02.2023).

2. Особенности бизнес-модели АО «Тинькофф Банк» как субъекта электронного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-modeli-ao-tinkoff-bank-kak-subekta-elektronnogo-biznesa/viewer> (дата обращения 16.02.2023).

УДК 519.6

Решение задачи коммивояжера применительно к военной области

Скачков Д.А., Чекодаев К.И.

*Научный руководитель: Мурашов А.А., докт. техн. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Задача коммивояжера является классической оптимизационной задачей, которая изучается в курсе дискретной математики практически во всех высших учебных заведениях. Следует отметить, что способы ее решения хорошо известны и, как правило, предполагают использование вычислительной техники. Например, метод ветвей и границ [1].

Решение задачи коммивояжера в военной области имеет свои особенности. Во-первых, перевозка военных изделий и грузов связана с секретностью и, следовательно, могут использоваться не все доступные виды транспорта и транспортные маршруты. Во-вторых решение задачи должно быть привязано к конкретной местности и, следовательно, требует использование карт местности или геолокации. В-третьих, военная обстановка может быстро меняться и, следовательно, решение задачи должно корректироваться с изменением военной обстановки.

В настоящей работе рассматривается следующая задача. Министерству Обороны необходимо перевезти баллистические ракеты с завода-изготовителя в пункты расположения военных складов. Затрачивая на это максимально короткие сроки, выбрав минимальный маршрут. Каждый склад возможно посетить только 1 раз. Машина, осуществляющая перевоз ракет, должна вернуться обратно на завод-изготовитель. Следует

отметить, что условия рассматриваемой задачи созданы искусственно и никак не связаны с реальной военной задачей.

Завод-изготовитель находится в Подольске. Склады находятся в Москве, Электростали, Красноармейске, Зеленограде и Химках.

Расстояния между городами представлены в таблице 1. Значения расстояний определяются по карте местности и привязаны к тем маршрутам, по которым может доставляться военная техника.

Город	Москва	Подольск	Электросталь	Красноармейск	Зеленоград	Химки
Москва	0 км	20 км	30 км	30 км	20 км	10 км
Подольск	20 км	0 км	30 км	30 км	40 км	30 км
Электросталь	30 км	30 км	0 км	25 км	50 км	60 км
Красноармейск	30 км	50 км	25 км	0 км	40 км	35 км
Зеленоград	20 км	40 км	50 км	25 км	0 км	10 км
Химки	10 км	30 км	60 км	35 км	10 км	0 км

Оптимизационные дискретные задачи отличаются от обычных численных задач возможностью перебора всех возможных вариантов и выбора из них наилучшего [1]. При этом следует отметить, что в военных задачах, как правило, число возможных вариантов невелико и их решение не требует больших запасов машинной памяти. Поэтому в настоящей работе был выбран метод перебора.

На рисунке 1 представлен оптимальный вариант доставки ракет на базы их хранения.

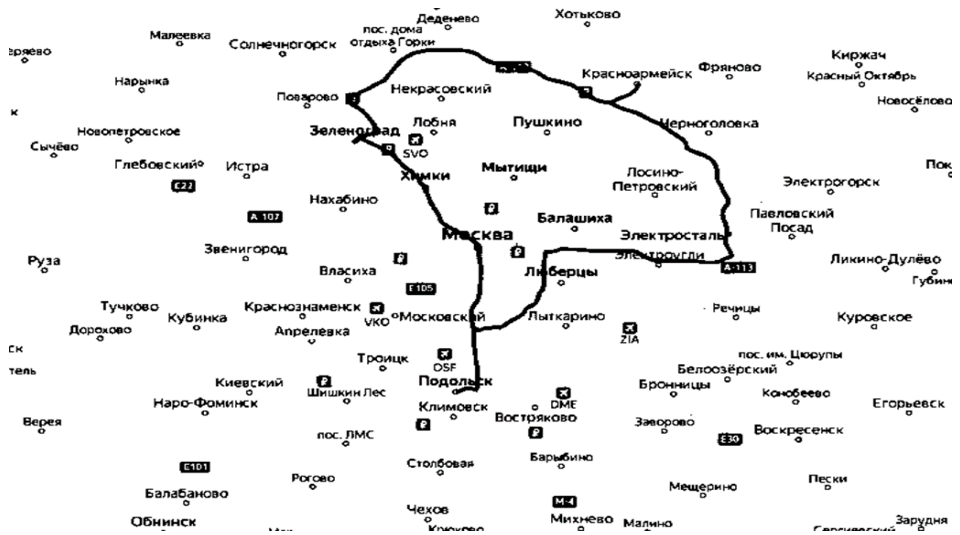


Рисунок 1. Оптимальный маршрут доставки ракет

Библиографический список

1. Новиков Ф.А. Дискретная математика для программистов: учебник для вузов. — СПб: Питер, 2009. — 384 с.

УДК 004.94

Моделирование телефонных вызов для записи на технический осмотр автомобилей

Уколова Ю.В.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В работе проводится исследование процесса записи клиентов на технический осмотр автомобилей. Запись производится по телефону. Исследование проводится методом имитационного моделирования. Запись на технический осмотр производится предварительно. Прибыль предприятия, которое проводит технический осмотр, зависит от количества указанных записей. При этом количество этих записей практически пропорционально времени, в течение которого проводились записи. На предприятии имеется несколько каналов связи для записи на технический осмотр. Чем больше каналов связи, тем легче дозвониться до предприятия. Прибыль предприятия зависит от интенсивности (плотности звонков): чем выше интенсивность звонков, тем больше прибыль. Интенсивность звонков зависит от количества каналов связи: чем больше каналов, тем интенсивность будет выше при наличии желающих записаться на технический осмотр.

Для проведения исследования используется программный пакет Anylogic. Пакет Anylogic разработан российской компанией The AnyLogic Company (бывшая «Экс Джей Текнолоджис», англ. XJ Technologies). Инструмент обладает современным графическим интерфейсом. Для разработки модели использовался современный объектно-ориентированный язык программирования Java [1].

На предприятии, проводящем технический осмотр автомобилей, имеется штат диспетчеров, принимающих звонки от клиентов. При высокой интенсивности звонков, каналов связи может не хватить. В этом случае звонки все равно фиксируются, и диспетчер отвечает на них, но только позже.

На рисунке 1 представлена имитационная модель телефонных вызовов (заявок) для записи на технический осмотр автомобилей.

В работе показано, что время обслуживания заявки описывается экспоненциальным законом распределения. При этом процесс обслуживания заявок описывается двухканальной системой (рис. 1):

- канал 1 – основной, служит для записи клиентов на осмотр;
- канал 2 - служит для учета отвергнутых телефонных вызовов.

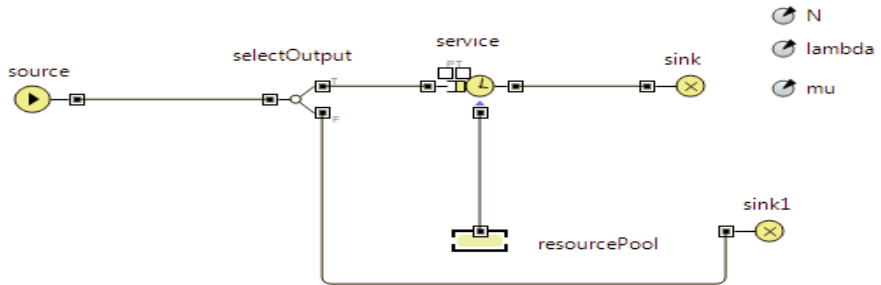


Рисунок 1. Имитационная модель телефонных вызовов для записи на технический осмотр автомобилей

В результате исследования получена зависимость прибыли предприятия (BenefitMean) от количества каналов связи (см. рисунок 2). Для получения указанной зависимости использовалась специальная оптимизационная подсистема пакета Anylogic.

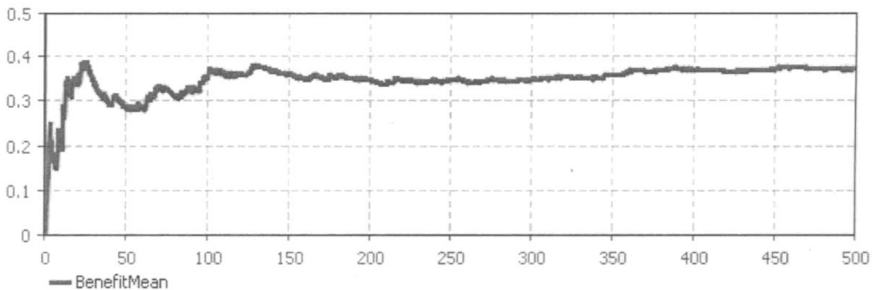


Рисунок 2. Зависимость прибыли предприятия от количества каналов связи

Библиографический список

1. Мощёва А.С., Маевский В.К. Имитационное моделирование телефонных вызовов грузового такси // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов

УДК 004.94

Моделирование процесса продажи билетов на стадион

Черных Н.А.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В работе исследуется процесс продажи билетов на стадион. Для проведения исследования используется метод имитационного моделирования с помощью программного пакета Anylogic. Пакет Anylogic разработан российской компанией The AnyLogic Company (бывшая «Экс Джей Текнолоджис», англ. XJ Technologies). Инструмент обладает современным графическим интерфейсом. Для разработки модели использовался современный объектно-ориентированный язык программирования Java [1]. В процессе моделирования создавались классы и объекты.

Модель продажи билетов на стадион представлена на рисунке 1. На рисунках 2, 3 приведены результаты проведенного исследования продажи билетов на стадион: распределение времени ожидания клиентов в очереди к автоматам и у касс по продаже билетов на стадион (рис. 2); распределение общего времени нахождения клиентов у касс и автоматов по продаже билетов на стадион (рис. 3).

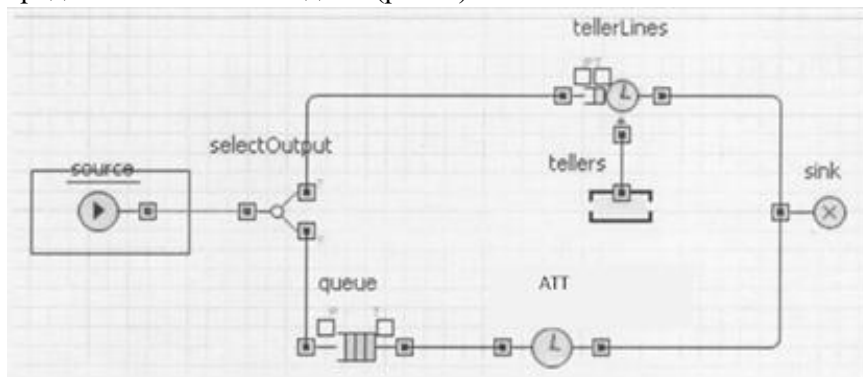


Рисунок 1. Имитационная модель продажи билетов на стадионе

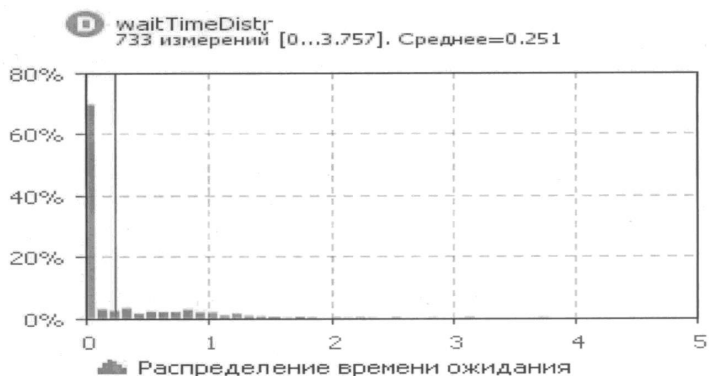


Рисунок 2. Распределение времени ожидания клиентов в очереди к автоматам и у касс по продаже билетов на стадион

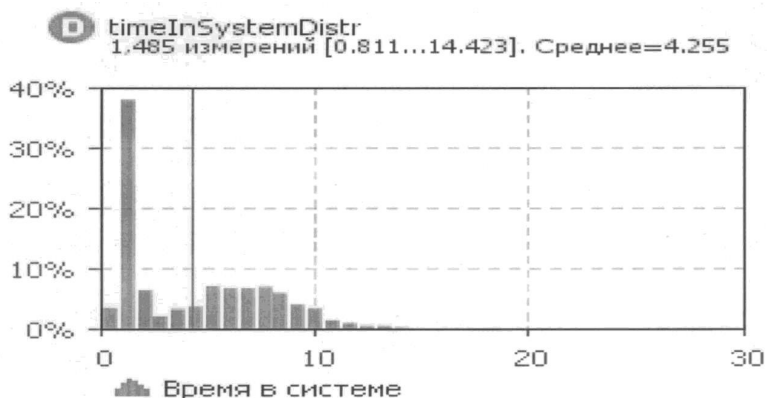


Рисунок 3. Распределение общего времени нахождения клиентов у касс и автоматов по продаже билетов на стадион

Библиографический список

1. Чуклин А.А., Маевский В.К. Имитационное моделирование процесса продажи билетов на детскую игровую площадку // Семьдесят четвертая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 21 апреля 2021 г. – Ярославль: ЯГТУ, 2021. С. 707–710.

Особенности проведения аудита с использованием информационных технологий и персональных компьютеров

Шитякова Я.О.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Растущие требования к качеству отчетов, достоверности информации и полноте их представления требуют усиления контроля за качеством аудиторских проверок и сопутствующих аудиту услуг. В этих условиях аудиторским фирмам следует разработать мероприятия по повышению качества проверок без существенного изменения сложности и сроков их проведения. В значительной мере роль аудиторских проверок демонстрирует эксплуатация компьютерной обработки данных и автоматизации учета у аудируемого объекта при проведении аудита.

Цель статьи – рассмотреть особенности использования информационных технологий при проведении аудита финансовой отчетности, а также этапы проведения аудита при компьютерном варианте аудиторских процедур.

Подготовка аудита как порядок осуществляющих аудиторские процедуры для оптимизации при контакте человека с компьютером является основной миссией использования компьютеров при аудите. Аудиторским фирмам приходится непрерывно постигать новые информационные технологии автоматизации аудиторской деятельности.

Существует два ресурса информационного обеспечения аудита с применением компьютеров:

- данные бухгалтерского учета экономического субъекта на бумажных носителях или в виде базы данных бухгалтерии;
- нормативно-справочная база и система форм рабочей документации аудитора.

При этом должна быть обеспечена возможность использования базы данных экономического субъекта или его отдельных массивов:

- организационно – разрешение экономического субъекта на использование базы данных или ее фрагментов в процессе аудита предпочтительно выразить в договоре на проведение аудита;

- технически – при необходимости в договоре на аудит должны быть отражены состав, форма и сроки передачи аудитору для анализа базы данных или ее фрагментов;

- программно – система аудита с использованием ЭВМ (электронная вычислительная машина) должна при необходимости содержать устройство, обеспечивающее преобразование базы данных экономического субъекта в данные, которые могут быть обработаны с использованием программного обеспечения, используемого аудитором.

Аудитор должен гарантировать предотвращение утечки как полученной, так и созданной в ходе аудиторских процедур информации, а также ее безопасность от несанкционированного доступа.

Сбор аудиторских доказательств состоит из данных, подготовленных в электронной среде в виде таблиц, ведомостей, регистров бухгалтерского учета аудируемого лица. Аудитор вправе использовать их, их копии, в том числе ксерокопии, в качестве аудиторских рабочих документов, сопровождая оформление этих документов ссылками, примечаниями, специальными знаками. Рабочие документы, доказывающие факт сбора аудиторских доказательств, оформляются самим аудитором.

Аудиторская проверка проводится в 3 этапа:

- на подготовительном этапе информация о клиентах, данные бухгалтерского учета и другая информация проверяются и заносятся в базу данных. Аудиторская проверка системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемой компании определяет используемую аудитором систему компьютерной обработки данных (КОД);

- на этапе проведения аудита аудитор в КОД исследует организационную форму обработки данных, учетную форму и ее автоматизированные разделы, использование локальных или сетевых параметров обработки данных, а также обеспечение архивации и хранения данных. Аудитору в дополнение необходимо охарактеризовать техническую, программную и технологическую поддержку КОД. Трактуются также способности компьютерной системы с позиции гибкого реагирования на изменения экономического законодательства, управленческой отчетности, процедур анализа, а также уровня квалификации бухгалтерского персонала в области информационных технологий.

Оценка и анализ полученной информации в ходе проверки проводится на заключительном этапе. С помощью компьютеров можно определить серьезность обнаруженных нарушений [1].

Использование информационных технологий в аудите повышает эффективность аудиторских процедур, которая улучшается за счет оценки и получения определенных аудиторских доказательств в таких случаях, как:

- при отслеживании больших однородных массивов данных по участкам и операциям бухгалтерского баланса;
- использование единой стандартной системы оформления бухгалтерских операций при проверке;
- применение информационно-поисковой системы при расшифровке и доказательство существования соответствующих первичных документов, регистров бухгалтерского учета;
- использование автоматизированной системы контроля за выполнением утвержденных регламентов для решения любых учетных задач [1].

Основными процедурами аудиторской организацией при помощи компьютеров являются:

- наблюдение последовательности данных, подлежащих контролю, проходящих несколько этапов обработки;
- проверка предварительных данных;
- выполнение прогноза и планирование результатов проверки данных;
- сравнение результатов проверки с контрольными данными для обособленных операций и по отдельным видам деятельности в целом;
- оценка исправности программно-технических средств аудиторской работы путем обработки компьютерных данных;
- контроль соотношения отдельных программ ЭВМ экономического субъекта, что подтверждается действующим законодательством;
- использование экономическим субъектом вычислительной техники при проведении аудита [1].

Компьютеры дают возможность аудитору выполнять следующие процедуры:

- проверка операций и остатков по счетам в компьютерной базе данных;
- метод анализа для обнаружения отклонений от общепринятых параметров в компьютерной базе данных;
- тестирование базы данных;
- тестирование информационного, математического, программно-технического обеспечения анализирующего экономического субъекта.

В настоящее время аудиторы используют не только специализированные для аудита программные продукты, но и наиболее

удобные для них упрощенные программы Microsoft Office, такие как Word, Excel и др.

Таким образом, эффективность аудиторских проверок повышается при использовании специализированного программного обеспечения самими аудиторам. Время проведения аудита по сравнению с традиционным методом аудита заметно уменьшается. В связи с этим расширяется перечень сопутствующих аудиту услуг и повышается качество обслуживания клиентов.

Библиографический список

1. Нетесова О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике. - М.: Юрайт, 2020. – 178 с.

Секция 5. Социально-гуманитарные и исторические аспекты развития современного общества

УДК 355.55

Подготовка военных кадров в Республике Узбекистан

Абдувоитов Шахзод, Республика Узбекистан

Научный руководитель: Картавая Е.С., канд. псих. наук

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Уровень боевой готовности национальной армии и ее способность защищать страну, во многом зависит от укомплектованности вооруженных сил вооружением и военной техникой. Важнейшим фактором повышения боеготовности армии является качество подготовки личного состава, получение глубоких знаний и навыков, высокой квалификации.

Подготовка военных кадров в республике контролируется Министерством обороны Республики Узбекистан. Военная подготовка в Узбекистане претерпела значительные изменения с момента обретения страной независимости в 1991 году. На сегодняшний день подготовка офицерских кадров для Вооруженных Сил Республики Узбекистан организована и проводится в соответствии с требованиями Военной доктрины, Законов Республики Узбекистан «Об обороне», «О всеобщей воинской обязанности и военной службе» и приказов Министра обороны Республики Узбекистан. Она тесно увязывается с концепцией строительства Вооруженных Сил.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №116 от 28 февраля 1997 года, 10 марта 2021 года Президентом республики подписано распоряжение «О разработке национальной программы по подготовке кадров».

В Узбекистане действует военная система, основанная на призыве, которая предполагает, что все граждане мужского пола в возрасте 18–27 лет обязаны пройти военную службу в течение 12 месяцев. Также для некоторых лиц, например, для тех, кто получает высшее образование, предусмотрены освобождения и отсрочки.

Программа военной подготовки в Узбекистане включает в себя базовую военную подготовку, физическую подготовку и подготовку по владению оружием.

Базовая военная подготовка охватывает целый ряд тем, включая военную дисциплину, военную организацию, тактику и стратегию. Физическая подготовка направлена на улучшение физической формы, выносливости и ловкости. Оружейная подготовка сосредоточена на меткой стрельбе, безопасном обращении с оружием и обслуживании оборудования.

На сегодня в высших военных обучающих заведениях Министерства обороны Республики Узбекистан обучается около 4000 курсантов. Это свидетельствует о том, что интерес к службе в Вооруженных Силах Республики Узбекистан среди молодежи достаточно высокий.

В системе подготовки военных кадров функционируют такие высшие военные образовательные учреждения, как Академия Вооруженных Сил, Чирчикское высшее танковое командно-инженерное училище, Высшее военное авиационное училище Республики Узбекистан, Военный институт информационно-коммуникационных технологий и связи Министерства обороны Республики Узбекистан, Военно-медицинская академия Вооруженных Сил Республики Узбекистан.

У Министерства обороны также имеются 4 учебные отделения военной подготовки: Учебный центр военной подготовки Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Факультет военного образования Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами, Факультет военного образования Бухарского государственного университета, Факультет военного образования Ферганского государственного университета.

В последние годы в Республике Узбекистан осуществлен и продолжает внедряться комплекс плановых, последовательных и широкомасштабных мер, направленных на развитие системы образования.

В высших военных образовательных учреждениях республики внедрена и активно используется новая система обучения. Данная система основана на современных тенденциях развития военного искусства. В ней соединены новые военные специальности и направления науки.

Для повышения эффективности методологами учтен и внедрен зарубежный опыт, а также современные формы и методы ведения боевых действий с использованием современных видов оружия.

Самой престижной военной академией в Узбекистане является Академия Вооруженных Сил имени Мирзо Улугбека (бывшее Ташкентское высшее военное общевойсковое командное училище, 12 июля 2018 года ему исполнилось 100 лет со дня ее образования), которая готовит офицеров для руководящих должностей армии Узбекистана.

Ташкентское училище хорошо известно в странах СНГ. Оно имеет славную историю, героические традиции, которые успешно продолжают новые поколения выпускников. Офицеры и генералы, окончившие это высшее военное образовательное учреждение, известны как искусные знатоки военного дела, внесшие большой вклад в дело становления национальной армии Узбекистана. Сегодня многие из них являются заслуженными ветеранами Вооруженных Сил.

В 1992 году Ташкентское высшее танковое командное училище перешло под юрисдикцию Узбекистана. На базе танкового училища, которое в 1993 году сменило название на Чирчикское высшее танковое командное училище, были созданы дополнительные факультеты по подготовке новых военно-учётных специальностей кроме «командир танкового взвода». Так с 1997 года и по нынешний момент, на факультетах Чирчикского высшего танкового командно-инженерного училища осуществляется подготовка по следующим пяти военно-учётным специальностям:

- командно-тактические специальности:
 - командир танкового взвода — инженер по эксплуатации и ремонту бронетанкового вооружения и техники;
 - командир парашютно-десантного взвода — инженер по эксплуатации и ремонту бронетанкового вооружения и автомобильной техники;
 - начальник зенитно-ракетных комплексов ближнего действия и зенитных установок — инженер по эксплуатации радиотехнических средств;
- инженер по эксплуатации и восстановлению бронетанкового вооружения и техники;
- офицер по работе с личным составом — преподаватель общественных наук.

Обучение производится по 4-годичному циклу на 9 кафедрах.

Высшее военное авиационное училище Республики Узбекистан было создано в 1994 году. Однако в Джизаке, где оно располагалось ранее, не было достаточно условий для подготовки летчиков. Поэтому в 2019 году оно было передислоцировано в город Карши. Учебно-тренировочные корпуса были оснащены современными тренажерами, оборудованием и информационными технологиями. Это позволяет курсантам проводить тренировки по управлению и обслуживанию боевых самолетов на Ханабадском аэродроме, а также проводить летную подготовку непосредственно на полигонах. Центр предполетной подготовки и

информационно-ресурсный центр, учебные лаборатории по 4 специальностям служат повышению уровня профессионализма военных летчиков.

Кроме того, в стране действует программа обучения, которая предусматривает не только подготовку офицеров, служащих в Вооруженных силах Узбекистана, а также отправку в Россию успешных курсантов военных училищ и институтов.

В целом, при подготовке военнослужащих в Узбекистане особое внимание уделяется дисциплине, физической подготовке, умению пользоваться оружием и техникой. Система военной подготовки в стране продолжает развиваться в соответствии с меняющимися потребностями вооруженных сил. В высших военных образовательных учреждениях республики важное значение имеет подготовка офицерских кадров, имеющих глубокие профессиональные знания, навыки, широкий кругозор, обладающих высокими профессиональными и моральными качествами.

Библиографический список

1. Высшее военное образование в Узбекистане. URL: https://mg.uz/publish/doc/text62868_ya_b_v_voennye_poshel_vysshee_voennoe_obrazovanie_v_uzbekistane (дата обращения 21.02.2023).

УДК 378.1

Роль физической культуры и студенческого спорта в продвижении ценностей здорового образа жизни в молодежной среде в современных условиях

Атясова А.А., Потапова А.С.

Научный руководитель: Бартенев В.А., канд. пед. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Они представляют собой общественное явление, тесно связанное с состоянием здравоохранения, воспитанием людей, культурой, экономикой и общественно-политическим строем [2].

В современном мире на первое место выходят интеллектуальные виды деятельности и карьерный рост, отодвигая спорт и физическую культуру на второй план. Однако стоит отметить, что при постоянных перенапряжениях будь то работа, или учебная деятельность, организм

нуждается в физических и эмоциональных разгрузках, которые могут быть компенсированы с помощью физической культуры и спорта. Кроме того, подобный вид досуга будет способствовать улучшению физического и ментального здоровья.

Реальной проблемой современного состояния здоровья молодежи сегодня является то, что большинство молодых людей имеют плохую физическую подготовку и низкий уровень функционирования организма. В современных реалиях студент проводит большую часть своего дня в сидячем положении. В среднем 4–5 учебных пар в день, дальнейшие дополнительные занятия, которые не задействуют физическую нагрузку, подготовка к экзаменам, постоянное времяпрепровождение за компьютером или мобильным телефоном и многое другое – всё это провоцирует нехватку двигательной активности. Без должных занятий физической культурой и спортом у молодых людей могут начаться проблемы с позвоночником и шейным отделом, сердечно-сосудистой системой, а также может возникнуть ожирение. Таким образом, физическая активность очень важна для человека, поскольку она повышает и совершенствует физические качества, улучшает состояние здоровья, способствует положительной умственной деятельности. Постоянные занятия физической культурой и спортом помогают организму адаптироваться к выполняемой деятельности, а также помогают совершенствованию физического развития молодежи [3].

Стоит отметить, что физическая культура и спорт влияют не только на физическое состояние молодежи. На наш взгляд, положительные результаты занятий физической культурой являются благоприятными при регулировании психоэмоциональных состояний и развитии важнейших психических качеств студентов и молодежи в целом. Например, выполнение физических упражнений включает различные познавательные психические процессы, которые необходимы для развития разнообразных двигательных навыков или выполнения двигательных задач в спорте и физическом воспитании. Занятия физической культурой и спортом предполагают постоянное преодоление различных препятствий, как физических, так и психоэмоциональных, что эффективно влияет на развитие волевых качеств человека. Игровая и соревновательная деятельность также влияют на эмоциональное состояние и развивают личностные качества молодежи [3].

Существует ряд требований к студенту, которые необходимо соблюдать для ведения здорового образа жизни и повышения уровня физической подготовки молодежи. К данным требованиям относятся [4]:

- делать несколько упражнений каждый день по утрам;
- выполнять различные комплексы упражнений, которые направлены на развитие физических качеств;
- относиться к занятиям физической культурой и спортом добросовестно и ответственно;
- заниматься физической культурой или каким-то видом спорта вне учебного заведения;
- принимать участие в игровой и соревновательной деятельности, которая проводится учебным заведением.

Выполняя эти требования, организм человека будет адаптироваться к различным нагрузкам. Благодаря этому будут расти мышцы, повышаться выносливость и гибкость. Кроме того, это будет способствовать улучшению настроения, сокращению риска некоторых заболеваний и повышению качества сна.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в последнее время возрастает значение физической культуры и студенческого спорта в жизни молодежи. Сфера физической культуры и спорта помогает человеку развивать своё тело и расширять границы своих возможностей, положительно влияет на его здоровье, формируя здоровый образ жизни людей. Совершенствование уровня физической подготовки, коррекция фигуры, формирование и развитие навыков игры в современные виды спорта, развитие своих физических и психоэмоциональных возможностей – вот те цели, к которым сейчас должна стремиться современная молодежь.

Подводя итог, можно сказать, что необходимо поддерживать уже существующие традиции физкультурно-спортивного движения и содействовать поиску новых физкультурно-оздоровительных и спортивных технологий, которые направлены на продвижение ценностей здорового образа жизни в молодежной среде в современных условиях.

Библиографический список

1. Бартенев В.А. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. / В.А. Бартенев, А.В. Бородкин, М.В. Громова. - Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 162 с.
2. Бишаева А.А. Физическая культура (для бакалавров) / А.А. Бишаева, В.В. Малков. - М.: КноРус, 2018. - 167 с.
3. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.
4. Гришина Ю.И. Физическая культура студента: учебное пособие / Ю.И. Гришина. - РнД: Феникс, 2019. - 283 с.

Прекаризация как новое социальное явление

Бараева А.А.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Будущее сферы труда сопряжено со множеством противоречивых тенденций. С развитием технологий и изменением рынка некоторые профессии становятся неактуальными, а другую часть видов деятельности предприятию легче обеспечить заёмным трудом вместо того, чтобы оплачивать постоянного рабочего.

С одной стороны, стремительная автоматизация производства, распространение гибких форм трудовых отношений, развитие виртуального рынка труда и т.д. позитивно сказываются на занятости населения, способствуя сокращению продолжительности рабочего времени и количества рутинных задач, повышению экономической активности уязвимых слоев общества, улучшению качества трудовой жизни. С другой стороны, можно наблюдать новое классовое расслоение общества: средний класс, обладавший устойчивыми индустриальными профессиями, распадается, а основная масса переходит на прекарную занятость. Под этим термином мы понимаем отсутствие гарантированной устойчивой работы в противовес традиционной профессиональной полной и устойчивой занятости.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в настоящее время человечество сталкивается с негативными эффектами глобального процесса трансформации занятости. Дестабилизация трудовых отношений находит отражение в обсуждении феномена прекаризации занятости. Если сказать простыми словами, то здесь речь идёт про увеличение числа работников с нестабильной занятостью, имеющих меньше трудовых прав.

Процесс прекаризации начался уже в последствие пандемии, которая ускорила процесс цифровизации, развития информационных технологий, популяризировала работу на интернет-площадках, изменив при этом реализацию профессиональной деятельности множества сотрудников по всему миру.

Социальный класс, положение которого на рынке труда и в обществе характеризуется как ненадежное, рискованное, опасное, носит название

«прекариат» (англ. precarious) [1]. Кого же относят к прекариату? Можно считать, что в этот круг входят следующие: работники с краткосрочными (до года) трудовыми договорами и сезонные рабочие; участники теневой экономики (нелегальные мигранты, не оформленные официально работники и т.д.); фрилансеры и самозанятые творческих профессий; частные предприниматели; стажёры и т.д.

Прекариат – феномен совершенно новый. Прекариат не является частью «рабочего класса» или «пролетариата». А все потому, что пролетариат – это общество рабочих с долговременной стабильной занятостью, с фиксированной заработной платой и фондом рабочего времени, имеющих перспективы для карьерного роста, а средний класс – это те, кто имеет какой-либо статус, стабильный/предсказуемый заработок и пособия, чего нет у тех же прекариатов.

Важным является тот факт, что среди прекариев следует выделять две группы: добровольцы и вынужденный прекариат. Действительно, есть те, кто сознательно отказывается от стабильной профессии, а кто-то не имеет выбора. Например, существует ситуация, когда работающая молодежь не может обойтись без материальной поддержки родителей. И это становится массовым явлением. Появление прекариата обуславливается отсутствием возможности для выпускников вузов найти работу с достойной оплатой труда. Более того, частичная и временная занятость возникает преимущественно в сферах ресторанного, строительного бизнеса, компьютерной индустрии, креативных типов работ и достигает больших масштабов, может охватывать от 20 до 40 % всего сектора занятости. Даже в экономически развитых и активно развивающихся странах удельный вес безработных относительно всего числа работающих имеет тенденцию к росту. Другой проблемой, с которой связано распространение класса прекариата, является миграция, на которую влияют глобализация и всемирная интеграция в экономической, политической, культурной и религиозных сферах, а также безработица, нищета, военные действия, этнические, религиозные конфликты.

В заключение важно сказать, что прекаризация на сегодняшний день является очень сложным, многофакторным и трудно решаемым вопросом. Она затрагивает всю экономическую и социальную сферу жизни людей во всем мире в целом, поэтому данный вопрос трудно игнорировать. И именно поэтому лишь усилиями, прилагаемыми совместно, можно добиться положительных практических результатов. Если говорить про Россию, то возникает необходимость в создании государственной социальной поддержки для слоев вынужденного прекариата. Например,

вводить программы социальной помощи аналогично существующим программам в других странах, а также совершенствовать нормативно-законодательную базу для того, чтобы сделать легальным теневой рынок труда в отношении добровольного прекариата.

Библиографический список

1. Standing G. The Precariat: the new dangerous class. New York: Bloomsbury Academic, 2011.

2. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. - 328 с.

7. Прекариат: становление нового класса: (коллективная монография) / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2020. – 400 с.

8. Тощенко Ж.Т. От прекарной занятости к прекарнизации жизни. - М.: Издательство «Весь Мир», 2022. - 364 с.

УДК 93

История Московского кредитно-экономического института Госбанка как попытка преодоления недостатка квалифицированных кадров

Белова А.А., Калугина В.А.

*Научный руководитель: Бородин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность настоящего исследования заключается в отсутствии комплексных обобщающих работ по проблеме. Тем не менее, проблема подготовки квалифицированных профессиональных кадров является одной из важных составляющих кадрового менеджмента.

Кадры – это важный стратегический ресурс развития любой организации. Организация, которая не уделяет должного внимания вопросам кадровой ротации, подготовки и профессиональной переподготовки персонала неизбежно столкнется с существенными проблемами в дальнейшей работе. Одной из принципиально важных, стратегических организаций нашей страны является Государственный Банк (далее в тексте – Госбанк). Эта организация несколько раз в своей истории сталкивалась с проблемой отсутствия квалифицированных кадров [1].

В 1917 году Госбанк и целый ряд иных государственных организаций не приняли октябрьскую революцию 1917 года, в результате которой к

власти приходит Совнарком (Совет Народных комиссаров). Это правительство было сформировано из числа представителей партии социал-демократов (большевиков) и левых эсеров (социалистов революционеров), которые, в своей значительной части, выступали за отмену денежных знаков как элемента эксплуатации. Поэтому значительная часть служащих Госбанка, саботируя постановления новых властей, отказалась выходить на работу. Создавшуюся ситуацию можно интерпретировать как первый кадровый кризис Госбанка после революции октября 1917 года. Второй кадровый кризис в Госбанке был спровоцирован гражданской войной, третий репрессиями так называемых «старых специалистов» и т.д.

В результате Госбанк всякий раз оказывался перед проблемой отсутствия квалифицированных кадров, что, фактически, превратила данную проблему в хроническую.

Как уже отмечалось ранее, нехватка квалифицированных кадров для Госбанка приобрела хронический характер уже в 20- гг. XX века.

Формальным поводом для решительных действий на пути преодоления кадрового голода стало проведение кредитной реформы.

В 1930 г. Госбанк принимает постановление о превентивной подготовке кадров. В 1931 г. Госбанк открывает в Москве и Киеве учетно-экономических институтов. Это спровоцировало дискуссию о «разбазаривании» народных денег, поскольку в стране уже существовал Московский финансово-экономический институт (МФЭИ). Кроме того, не удачным был признан профиль подготовки новых специалистов.

На волне этих дискуссий и был создан новый вуз – Московский кредитно-экономический институт Госбанка. Первые годы своего существования он подвергся самой жесточайшей критики, как в части организации учебного процесса, так и в направленности обучения студентов. Новый вуз располагался в здании Госбанка СССР (ул. Неглинная). Этим расположением была предпринята попытка добиться экономии бюджетных средств, создать «производственную спайку» между ВУЗом и Госбанком, однако предпринятые меры не помогли. Как не помогла и аргументация о том, что новый вуз готовит «штучных специалистов», а, следовательно, не влияет на остальной рынок специалистов. Вуз выпускал в год от 80 до 100 специалистов.

В 1935 году начинается «реформирование» молодого вуза. Меняется профиль подготовки студентов, резко расширяется круг преподаваемых дисциплин, обучение увеличивается до 4 лет [1].

Однако на этом «реформирование» не закончилось. В вузе открывались новые кафедры, в том числе не профильные. Например, кафедры «черчения и начертательной геометрии», «электротехники» и др.

В то же время в вузе работают выдающиеся ученые А.М. Галаган, М.И. Боголепов, З.В. Атлас, Н.Н. Любимов, В.В. Иконников, Я.Е. Виннер, Н. А. Кипарисов и др. В вузе велась большая научная и методическая работа, производились защиты диссертаций, выпускалась учебная и научная литература. С 1938 г. ряд ведущих сотрудников ВУЗа подверглись публичным преследованиям и репрессиям (А.А. Левин и др.). Их обвинили в «мелкобуржуазных» взглядах и космополитизме. Однако, несмотря на критику и репрессии опыт работы вуза следует признать удачным, поскольку кадровый голод был существенно ослаблен, а к 40-гг. XX века, в целом, ликвидирован.

Библиографический список

1. Бородкин А.В., Сироткин С.А. М.Ф. Болдырев и реформа системы народного образования Ярославской губернии // Сборник научных трудов V-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Т.1. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС». 2022. С. 380–385.

УДК 314.7

Анализ миграционной политики Ярославской области в 20-е гг. XXI века

Белова А.Д., Невидина В.С.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

При характеристике динамики численности населения на определенной территории рассматриваются такие демографические процессы, как рождаемость и смертность. Именно они определяют изменение численности населения и тенденции его роста или убыли. Кроме этого, на эти процессы влияет и миграция. Проблема миграции как никогда актуальна в наши дни, миграционные процессы стали обыденностью для многих жителей нашей планеты. Мегаполисы и крупные города с хорошим миграционным климатом становятся центрами притяжения.

Миграционными процессами, в том числе в Ярославской области, в среде ученых уделялось достаточно большое внимание, этими вопросами занимались – С.М. Воскобойникова, А.С. Емельянов, С.А. Лузина, В.А. Невзоров и др. Под миграционным процессом понимается «взаимосвязанное проявление трех явлений, находящихся на разных стадиях миграционного процесса (формирование подвижности, собственно перемещение и приживаемости или для иммигрантов интеграции в местах вселения)» [1].

Ярославская область относится к средненаселенным регионам страны, на конец 2022 года она занимала 36 место по численности населения, в списке регионов ЦФО она также имеет средние показатели – 8 место из 18 субъектов. По данным Федеральной службы государственной статистики по ЯО с 2020 года наблюдается неуклонный спад численности населения, смертность превышает рождаемость, заметно происходит «старение» населения: на январь 2022 численность населения в Ярославской области составляла 1205637 чел., и по сравнению с предыдущим периодом уменьшение составило - 35787 чел. Одним из вариантов выхода из демографического кризиса в области может стать продуманная миграционная политика, так как у Ярославской области есть социальные преимущества для осуществления миграционных связей. Она расположена среди довольно развитых регионов и если сравнивать с другими регионами Центрального федерального округа, то отличается достаточно низким уровнем безработицы, обладает пониженным неравенством по доходу населения и невысоким уровнем бедности, кроме этого, отмечается, что в Ярославской области относительно высокое качество оказываемых медицинских услуг и образования на разных ступенях обучения. Но осуществляя более глубокий анализ миграционных процессов в области, очевидно, что можно выделить 3 группы муниципальных образований по степени миграционной привлекательности:

1) Ярославль и Ярославский район, Рыбинск – здесь наблюдается относительно стабильная демографическая ситуация, отмечается повышенная доля населения в репродуктивном возрасте и относительно устойчивая ситуация с миграционным приростом населения;

2) Гаврилов-Ямский, Некрасовский, Ростовский, Первомайский, Переславль-Залесский, Тутаевский и Угличский муниципальные районы – также характеризуются стабильной миграционной ситуацией, из перечисленных миграционный прирост был наиболее очевиден в Угличском районе;

3) Брейтовский, Некоузский, Любимский, Даниловский, Мышкинский районы отличаются сложной демографической ситуацией, здесь выявлен миграционный отток населения.

В целом, по статистическим данным видно, что за 2022 г. число мигрантов внутри области уменьшилось по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 463 человека, или на 3,1%. В 2022 году в Ярославской области встали на миграционный учет 78 тысяч человек, из них впервые въехали в регион 28 тысяч, что на 30% больше, чем за аналогичный период прошлого года (сказывается сокращение ограничений, связанных с пандемией). Миграционный прирост населения области в 2021 г. сменился убылью, что произошло в результате смены миграционного притока на отток с государствами-участниками СНГ и другими зарубежными странами. В 2022 г. положительный миграционный баланс был зафиксирован только с двумя государствами-участниками СНГ: Таджикистаном и Киргизией. В обмене с другими государствами-участниками СНГ число выбывших из области превысило число прибывших в нее, причем наибольший отток населения области обеспечили мигранты из Украины. В миграционном обмене с другими зарубежными странами в 2022 г. наибольший удельный вес среди прибывших и выбывших составляли мигранты из Грузии (35,1% и 34,2% соответственно). В обмене с другими странами СНГ число выбывших из региона превысило число прибывших в неё. Как сообщает Ярославльстат, наибольший отток населения области обеспечили мигранты из бывшей УССР. Кроме этого, переехали в другие области России 13276 человек, что тоже ниже данных предыдущего года. А вот миграция за границу выросла вдвое. В страны СНГ уехали 3373 человека, в другие зарубежные страны — ещё 263 человека [2]. Данные отражены в таблице 1.

По данным статистического бюллетеня Ярославльстата "Предположительная численность населения Российской Федерации до 2035 года", согласно среднему варианту прогноза Росстата число жителей Ярославской области уменьшится за период 2021 - 2035 годов на 83,6 тыс. человек (на 6,7%) и составит на начало 2036 года 1163,7 тыс. человек. Для минимизации негативных демографических процессов в Ярославской области на уровне Правительства ЯО была принята подпрограмма "Оказание содействия добровольному переселению в Ярославскую область соотечественников, проживающих за рубежом" государственной программы Ярославской области "Содействие занятости населения Ярославской области" на 2020 - 2025 годы (региональной программы переселения) [3].

Таблица 1. Итоги миграции в Ярославской области

Показатели	2022			2021		
	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост, убыль	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост, убыль
Миграция, всего:	30392	31363	- 971	30134	29343	791
внутриобластная	14451	14451	-	14914	14914	-
с регионами РФ	12779	13276	12307	12307	12989	- 682
с СНГ	2988	3373	2725	2725	1319	1406
с другими зарубежными странами	174	263	188	188	121	67

Таким образом, Ярославская область находится в стадии неуклонного сокращения населения, поэтому важнейшей задачей должна стать продуманная миграционная политика, направленная на привлечение высококвалифицированных кадров.

Библиографический список

1. Невзоров В.А. Место Ярославской области в современных миграционных процессах регионов России и постсоветского пространства // Экология урбанизированных территорий. 2018. № 4.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области // <https://yar.gks.ru/> (дата обращения 01.03.2023).

3. Об утверждении подпрограммы "Оказание содействия добровольному переселению в Ярославскую область соотечественников, проживающих за рубежом" государственной программы Ярославской области "Содействие занятости населения Ярославской области" на 2020 - 2025 годы (региональной программы переселения) (Постановление Правительства Ярославской области от 15.02.21 № 46-п).

УДК 340.114.5

Культура и деформация правосознания: оценка влияния

Елкина Л.В.

Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юрид. наук
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
 Ярославский филиал

Термин «деформация» буквально означает «изменение формы, искажение чего-либо» [2]. Деформация в правовой сфере всегда связана с определенными негативными последствиями для государства, общества, отдельных лиц, поскольку в целом отражает различный уровень отрицательного отношения к правовым нормам и ценностям, к установленному правопорядку, т.е. с уровнем правосознания, что часто приводит к противоправным поступкам. Являясь проблемным явлением для любого государства, категория «деформация правосознания» всегда находилась в центре изучения правовой науки. Великий русский философ и правовед Иван Ильин, обозначивший одним из первых проблему деформации правосознания, выразил важность взаимосвязи права и его понимания следующим образом: «Право нуждается в правосознании для того, чтобы стать творческой жизненной силой, а правосознание нуждается в праве для того, чтобы приобрести предметную основу и объективную верность» [4]. Правовая научная мысль прошлого и настоящего связывает уровень правосознания с правовой культурой, под которой понимается система ценностей, правовых идей, убеждений, навыков и стереотипов поведения, правовых традиций, принятых членами определенной общности [3].

Правовая культура, в свою очередь, является частью более широкой категории - культуры. Культура (вне зависимости от различного наполнения данной категории в толковых и иных словарях) представляет собой совокупность знаний, приобретённых с течением времени, традиций и обычаев, ценностей и норм общества, а также правил, которые предписывают человеку определённое поведение с присущими ему переживаниями и мыслями. Она объединяет людей общими представлениями об устройстве мира и движет ими при достижении своих целей, которые могут быть как позитивными, так и негативными. Благодаря всеохватывающему характеру культуры, она участвует во всех сферах жизни человека и влияет на его мировоззрение с самого рождения, она даёт понимание своего места в мире, а также воздействует на отношения между индивидом и обществом, государством, на понимание им должного и дозволенного поведения, его оценку как правомерного и неправомерного. Следовательно, культура не может не оказывать влияния на отношение человека к существующим правовым нормам и в целом к праву своей страны, на формирование правосознания. Поэтому существование такой проблемы, как возникновение деформации правосознания человека, возникает, в том числе, вследствие процессов, происходящих в культурной жизни общества в тот или иной период его

существования. Оценка влияния культуры на миропонимание индивида в целом и на осознание своей роли в обществе, необходима для решения данной проблемы - деформации правосознания, равно как и для устранения других возможных негативных последствий.

Российская Федерация является многонациональной страной, объединённой одной культурой. Российское общество совмещает в себе как любовь к традициям, так и интерес ко всему «новому». Современный образ культуры россиян связан с тем, что население стало больше задумываться о глобальных проблемах, таких, как загрязнение окружающей среды, и над идеями единства, принятием того факта, что все мы разные и не похожи друг на друга. Современная культура развивает сознание россиян и ускоряет тенденцию гуманизма, но сам процесс идёт очень медленными темпами, иногда образует пробелы в некоторых сферах жизни общества. Так в российской культуре образование, как способ развития человека, теряет свою популярность и приоритетность, оно заменяется другими средствами получения сиюминутно востребуемой информации из не проверенных, но легкодоступных источников, в т.ч. интернета, не задумываясь о ее достоверности и объективности. Вследствие этого происходит рост необразованности в стране. По данным Высшей школы экономики количество студентов, обучающихся в высших учебных заведениях страны, с 2006 по 2021 год уменьшилось на 59%, а в 2015 году насчитывалось лишь 4 процента населения в возрасте от 25 до 64 лет имеющих только начальное образование, 2 процента населения вообще нигде не учились [6]. Отсутствие желания в получении образования у россиян влияет и на другие проблемы, связанные с культурой: неразвитое гражданское общество, политическая отчуждённость, что является фактором правового инфантилизма.

Как и во многих странах, в России популярна, так называемая, массовая культура, а именно её формы, направления, такие как СМИ, реклама определенных увлечений, тиражируемых видов и способов деятельности. Это формирует настроение масс и насаждает стандарты поведения, т.к. система организации и стимулирования массового потребительского спроса, диктуемая модой и рекламой, трендами и тенденциями, легки для восприятия и распространяются с огромной скоростью. Человек зачастую просто не задумывается не только о необходимости и целесообразности процесса, участником которого он становится, но и о его сущности. Данные направления являются причиной отсутствия у многих россиян своего мнения по вопросам развития общества и человека, так как они стандартизируют образ жизни и вкусы

населения, что, в свою очередь является фактором правового инфантилизма у индивида, выражающегося не только в несформированности и пробельности правового сознания, но и в отсутствии понимания этого вследствие стандартного мнения. В его понимании право является неким аморфным образованием, соответственно, отсутствуют какие-либо четкие, объясняемые установки о ведении правомерных действиях, что проявляется либо как в безответственности относительно совершаемых действий, либо, напротив, в правовой пассивности тогда, когда следует реализовать свои права и обязанности.

Несомненно, происходящие в Российской Федерации изменения в различных областях общественной жизни, в том числе падение нравственности, духовной культуры в отдельные периоды, негативно сказываются на формировании правосознания, вызывая его деформацию [3]. События последних десятилетий двадцатого века, перестройка и особенно распад СССР были теми событиями, что медленно разламывали не только основы культуры страны, но порождали антипатриотизм у пережившего эти события и подрастающего поколения страны. Как следует из опроса ВЦИОМа, с 2000 по 2020 год доля россиян, называвших себя «безусловными» патриотами, снизилась до 46% [7]. Отношение индивида к своей стране, безусловно, является составляющей культуры и проявляется в желании делать что-то во благо своей страны. Патриотизм также проявляется в уважении к своим соотечественникам, к их правам и свободам и к законодательству в целом. Поэтому его отсутствие влечёт за собой деформацию правосознания российского общества, которая выражается не только в правовом инфантилизме, но и в правовом негативизме, проявляющемся в игнорировании права, что в дальнейшем формирует правовой нигилизм, отрицающий необходимость соблюдения норм, проявляющийся в преступлениях и проступках.

Таким образом, значимыми факторами влияния культуры, которые могут способствовать деформации правосознания, являются: необразованность населения, негативное влияние СМИ и непопулярность идеологии патриотизма. Следовательно, для решения данной проблемы необходимо обращать внимание на данные аспекты и разрабатывать новые, улучшенные программы образования и воспитания патриотизма. Для расширения заинтересованности масс в образовании нужно упростить подход обучения, увеличивать количество интерактивных музеев, которые через игровую форму приобщают людей к науке, ввести через СМИ моду на получение знаний. Повышение образованности населения будет способствовать развитию собственного мнения человека по поводу

развития общества и личности, так как наука учит размышлять и анализировать. Программы пробуждения патриотизма должны не только рассказывать о подвигах героев страны и о достижениях государства, но и давать осознание представителям нового поколения того, что и они могут что-то сделать на благо Родины, что за ними будущее.

Как указано Президентом РФ в послании Федеральному Собранию 21.02.2023, для укрепления наших общих ценностей, национальной идентичности крайне важны система образования, отечественная культура, призванная служить добру, красоте, гармонии, размышлять над порой очень сложными, противоречивыми вопросами жизни и главное – не разрушать общество, а пробуждать лучшие человеческие качества [1].

Необходимо обращать внимание на задатки людей и мотивировать их тем, что развитие их способностей необходимо стране. Проведение творческих мероприятий, военно-патриотических праздников и викторин будет способствовать росту чувства уважения и любви к государству и к законодательству, которое проявляется не как должное чувство, а как выбор граждан.

Библиографический список

1. Стенограмма Послания Президента Федеральному Собранию 21.02.2023 года.
2. Дворецкий И.Х. Латино-русский словарь. М., 1976. С. 298.
3. Большой юридический словарь. – М.: Инфра – М., 2003.
4. Ильин И.А. О сущности правосознания: в 2 т. – М., 1993 – Т. 1.
5. Панченко А.М., Канина И.А. Социально-психологические факторы, влияющие на деформацию правового сознания сотрудников правоохранительных органов // Юридическая психология. 2014. № 4. С. 10–13.
6. Портал Министерства высшего образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения 24.01.2023).
7. ВЦИОМ новости [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru> (дата обращения 24.01.2023).

УДК 94

Суровые уроки истории: Харьковская операция 1942 года

Зборомирский И.А.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Сегодня, когда в мироустройстве происходят глобальные изменения, мы обращаемся к событиям Второй мировой войны, в которых видим корни и причины многих сегодняшних событий. Харьковская операция 1942 года, Вторая Харьковская битва или Харьковская катастрофа так называется одно из крупнейших сражений Великой Отечественной войны.

В приказе Верховного Главнокомандующего от 1 мая 1942 года звучало уже требование, чтобы 1942 год стал годом окончательного разгрома немецко-фашистских войск и освобождения всей Советской земли от фашизма и одной из таких наступательных операций и должна была стать Харьковская военная операция. В случае успеха наступление под Харьковом позволило бы отрезать группу армий «Юг», прижать ее к Азовскому морю и уничтожить.

Наступление Красной Армии начиналось как попытка стратегического наступления, но планы не были воплощены в жизнь – попытка наступления закончилась окружением и почти полным уничтожением наступавших сил советской армии (эта операция получила название «Фредерикус»). После катастрофы наших войск под Харьковом гитлеровцы смогли развернуть быстрое продвижение на южном участке фронта, направляясь к Воронежу и Ростову-на-Дону с последующим выходом к Волге и началом продвижения на Кавказ.

В результате катастрофического окружения и последующего разгрома крупных сил Красной Армии под Харьковом вся оборона советских войск на Южном и Юго-Западном фронтах была коренным образом ослаблена. Воспользовавшись потерями советской армии, немецкое командование начинает успешно развивать заранее спланированное стратегическое наступление по двум направлениям на Кавказ и к Волге («Вариант Блау») [1].

Опыт трагических военных ошибок истории Великой Отечественной войны показывает, что харьковская земля всегда находится на пути к Волге, к Крыму. В конце концов, нерешенные в этой операции задачи будет решать Сталинградская битва. Выводы военным командованием будут сделаны.

С 3 по 23 августа 1943 года состоится Белгородско-Харьковская стратегическая наступательная операция с гордым именем героя отечественной истории XVIII века - «Румянцев». Против командующего гитлеровскими войсками Эриха фон Манштейна будут сражаться командующие Красной Армии Н. Ф. Ватутин и И. С. Конев. Освобождение Белгорода и Харькова и окончательный разгром группировки войск противника создадут условия для освобождения Левобережной Украины.

Библиографический список

1. Коломиец М. Танки в Харьковской катастрофе 1942 года. – М.: Эксмо. - 2013. - С. 58–71.

УДК 339

История военно-экономического взаимодействия Российской Федерации и Республики Бурунди

Иранкунда Обэд, Республика Бурунди

*Научный руководитель: Оторочкина А.Е., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Геополитические изменения последних лет обострили борьбу за влияние на африканском континенте. За ресурсы Африки конкурируют США, страны Западной Европы, Китай, Индия, Россия, Южная Корея, Япония, Турция, арабские государства Персидского залива и др. В связи с этим России крайне необходимо наладить торгово-экономические связи и создать прочную основу для взаимовыгодного сотрудничества, в том числе в военной сфере, со странами Африканского континента. Таким военно-экономическим и политическим «африканским» партнером России стала Республика Бурунди.

Республика Бурунди — небольшое государство в Центральной Африке. Она граничит с Руандой на севере, с Демократической Республикой Конго на западе и с Танзанией на востоке и юго-востоке. На юго-западе граница Бурунди проходит по водам озера Танганьика. Сегодня Бурунди является членом и одним из государств-основателей Африканского союза (Организация африканского единства, с 1963 года).

В 1890-х годах Бурунди считалась немецкой колонией, а после Первой мировой войны перешла к Бельгии. 1 июля 1962 года была провозглашена независимость Королевства Бурунди. Вскоре после этих исторических событий между Советским Союзом и Республикой Бурунди были установлены дипломатические отношения (1 октября 1962 г.). СССР заключил с Бурунди ряд соглашений самого разного характера: Соглашение о воздушном сообщении (1962 г.), Протокол об эквивалентности дипломов и ученых степеней (1968 г.), Соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве (1973 г.), Консульскую конвенцию (1976) и др. После распада СССР в январе 1992 года Бурунди признала Российскую Федерацию правопреемницей СССР. В 1990-е годы

произошло снижение интенсивности двусторонних контактов, их активизация произошла вновь лишь в 2010-е годы. С 2012 г. проводятся российско-бурундийские бизнес-форумы. В их рамках рассматриваются возможности партнерства России и Бурунди в сфере геологоразведки и последующей переработки ванадия, вольфрама, никеля, олова, золота, металлов платиновой группы, редкоземельных металлов и др., совместного выращивания кофе, чая, хлопка, переработки были обсуждены.

Визит министра иностранных дел и международного сотрудничества Республики Бурунди Л. Кавакуре в Москву в 2015 г. сыграл важную роль в развитии торгово-экономических связей. В ходе встречи с министром иностранных дел России Сергеем Лавровым им были подняты вопросы о расширении российско-бурундийских партнерских отношений в таких сферах, как геологоразведка, добыча полезных ископаемых, энергетика и сельское хозяйство. Российская сторона подтвердила готовность к укреплению взаимодействия в процессе подготовки бурундийских национальных кадров в образовательных учреждениях Российской Федерации, в том числе в области военного дела и медицины.

С середины 2010-х годов наблюдается расширение экономических связей между Республикой Бурунди и отдельными регионами России. В 2016 г. Ж. Буторе провел встречи с Главой Республики Крым С.В. Аксеновым и заместителем Председателя Правительства Республики Мордовия А.И. Седов на полях XX Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), где прорабатывались перспективы инвестиционного сотрудничества. После этого бурундийская делегация отправилась в Саранск, где посетила крупнейшее в России предприятие по производству электрических ламп, обсудив возможности их закупки, а также перспективы создания совместного производства в Бурунди.

Сегодня Россия экспортирует в Бурунди зерно, продукцию мукомольно-крупяной промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки, бумагу, трикотаж, оптические и измерительные приборы и т.д. Из Бурунди в Россию в основном экспортируются кофе и чай.

Россией и Бурунди уделяется пристальное внимание развитию отношений в военной сфере. Например, на полях Международного военно-технического форума «Армия-2018» страны подписали соглашение о военном сотрудничестве. В соответствии с ним Россия и Бурунди реализуют партнерские отношения в сферах обмена мнениями и информацией по вопросам обороны, укрепления взаимного доверия и международной безопасности, усиления борьбы с терроризмом, развития

отношений в области совместной подготовки войск (сил), инженерного обеспечения, военного образования, военной медицины, военной топографии, спорта и культуры, обмена опытом миротворческой деятельности и взаимодействия в миротворческих операциях под эгидой ООН.

Статистика показывает достаточно активное увеличение товарооборота между Россией и Бурунди: в 2012 г. он составил 1,9 млн. долларов, а в 2013 г. увеличился до 5,4 млн. долларов. В 2014 г. товарооборот составил 9,1 млн. долларов, в 2016 г. – 7,5 млн. долларов, в 2017 г. – 7 млн. долларов. Таким образом, и Россия, и Бурунди проявляют заинтересованность в сотрудничестве в различных сферах экономики, политики, военного дела, культуры и науки. И прочный фундамент для дальнейшего развития двусторонних связей уже заложен – надеемся, что это сотрудничество будет продолжать развиваться в будущем.

Библиографический список

1. Константинова О.В. Экономическое взаимодействие Российской Федерации и Республики Бурунди: состояние и перспективы // Вестник университета / Государственный университет управления (Москва). 2016. № 4. С. 70–76.

2. Ндайсаба Огюстин. Россия – Бурунди: гуманитарный диалог против политических рисков // Африка: новая стратегическая реальность: ежегодник – 2020 = Africa: New Strategic Reality: Yearbook – 2020: сборник статей / под ред. Н.С. Кирабаева, Л.В. Пономаренко, В.И. Юртаева, Е. А. Долгинова. – М.: РУДН, 2020. С. 50–58.

УДК 94

Из истории женских авиационных полков ВВС Красной Армии

Кучинский Д.Д.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противоздушной обороны*

Авиаполк образован в октябре 1941 г. приказом Наркомата обороны СССР № 0099 от 8 октября 1941 г. «О формировании женских авиационных полков ВВС Красной Армии» как 588-й ночной бомбардировочный авиаполк. Командиром полка была назначена опытная летчица капитан Евдокия Давыдовна Бершанская. Под ее командованием полк воевал до конца войны.

Формирование, обучение и дальнейшее согласование летчиков осуществлялось в городе Энгельсе Саратовской области. Авиаполк отличался от других тем, что все должности занимали женщины. Два других созданных женских авиаполка (586-й истребительный полк и 587-й бомбардировочный полк) в годы войны стали смешанными, но 588-й авиаполк до его расформирования оставался полностью женским: женщины были и штурманами, и механиками, и летчицами. Свое прозвище «Nachthexen» («Ночные ведьмы») летчики получили из-за самолетов, на которых летали, а именно самолета Поликарпова (По-2), который летал на малых высотах, а звук полета напоминал звук подметающего пол веника. За время боевых действий летчики авиаполка совершили около 24 тысяч боевых вылетов. Из них: Битва за Кавказ - 2920 самолетовылетов; освобождение Кубани, Тамани, Новороссийска - 4623 боевых вылета; операция по освобождению Крыма - 6140 самолетовылетов; бой в Германии - 2000 боевых вылетов.

Перерывы между отправлениями были минимальными и составляли 5–8 минут. За ночь экипаж совершил 6–8 самолетовылетов летом и 10–12 зимой. Всего самолеты находились в воздухе 28 676 часов. Летчики сбросили более 3 тысяч тонн бомб, 26 тысяч зажигательных бомб. «Ночные ведьмы» уничтожили и повредили: 17 поездов, 9 железнодорожных составов, 2 железнодорожных вокзала, 26 складов, 12 топливных баков, 176 автомобилей, 86 огневых точек. Возникло 811 пожаров и 1092 взрыва. Также окруженным советским войскам было сброшено 155 ящиков с боеприпасами и мешков с продовольствием. [1] Таков был вклад в Победу.

Библиографический список

1. Ракобольская И., Кравцова Н. Нас называли ночными ведьмами. Так воевал женский 46-й гвардейский полк ночных бомбардировщиков. - М.: Издательство МГУ, 2005. - 336 с.

УДК 338.46

Эволюция женского предпринимательства в России

Лакова С.М., Миронова А.С.

Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день развитие женского предпринимательства является приоритетным направлением в экономике России. Это во многом обуславливается его большим значением в увеличении объемов производства товаров и услуг и развитии национальной экономики. Женское предпринимательство развивается в России достаточно активно, в некоторых сферах, например, в социальном предпринимательстве, количество женщин даже превышает количество мужчин. Изучив социальные особенности развития женского предпринимательства в разные этапы исторического развития страны, можно выделить его основные отличия от мужского предпринимательства и поспособствовать разработке методов эффективной поддержки женщин в сфере бизнеса в будущем.

В дореволюционной России предпринимательницами становились лишь вдовы и незамужние женщины, которые дело получали по наследству от родственников мужского пола. К примеру, Евдокия Ивановна и Мария Васильевна Мальцевы, получив наследство во многом приумножили семейное дело. Но до середины XIX века женщинам, состоящим в браке, запрещалось участвовать в управлении бизнесом. Уже тогда обладание капиталом играло большое значение для положения женщины в обществе [2, с. 72]. В 1857 году закон позволил женщинам открывать собственный бизнес, не связанный с делом мужа, и получение наследства стало не единственным способом стать предпринимательницей, открыв новые возможности для самореализации в самых различных сферах: от создания одежды до металлургии. Одним из ярких примеров послужила Вахрама Сабимова, которая запустила производство кож и веревок в Вологодской губернии сразу после вступления в силу нового закона [6].

Согласно переписи населения от 8 января 1897 года, в Российской Империи проживало 125,7 млн человек. Из них лишь 13,3% населения вели самостоятельные занятия торговлей, а 2,9% женщин возглавляли крупнейшие фирмы [7].

В период с 1917 по 1992 год существование женского предпринимательства было невозможно в силу экономической политики СССР. И лишь в 1992 году этот феномен получил свое развитие. С включением женщин в предпринимательскую деятельность их роль в обществе существенно изменилась. Так и по сей день в предпринимательстве формируется «гендерная ниша», которая способствует актуализации гендерного аспекта экономических отношений в общественных производствах. По данным реестра МСП, на сегодня

общее число предприятий малого бизнеса в России – 3,31 млн, а доля женщин-предпринимательниц – 1,33 млн, что составляет 40,2% [1].

Среднестатистические данные выделяют наиболее активных женщин-предпринимателей, относящихся к возрастной группе от 35 до 44 лет, а после 45 лет их активность существенно снижается. Разница в возрасте между женщинами и мужчинами, ведущих предпринимательскую деятельность составляет примерно 11 лет. Столь высокую разницу в возрасте мужчин и женщин можно объяснить тем, что у женщин более значимые мотивы, чем у мужчин.

Каковы же мотивы женского предпринимательства? Можно выделить два вида стимулирования участия женщин в бизнесе: вынужденное и добровольное. Часто матери остаются без работы из-за рождения детей и ухода в декрет, в результате чего происходит утрата квалификации, а также возникает нежелание и невозможность работать в качестве наемного работника, что приводит их в сферу бизнеса [5, с. 34]. К числу таких женщин можно отнести Татьяну Бакальчук, основательницу крупного маркет-плейса Wildberries, которая открыла свое дело в первом декретном отпуске. При добровольном участии в бизнесе женщины стремятся самореализоваться через построение карьеры, что и является причиной для основания своего дела. Так Алиса Басырова, основательница бренда полезных снеков «Holy Corn», начала свой бизнес в 23 года, когда работала в консалтинговой фирме, и на собственные деньги открыла производство [4, с. 114].

Хоть женщинам и позволили заниматься предпринимательской деятельностью, во властных структурах, где в большинстве работают мужчины, до сих пор продолжают доминировать устаревшие представления о женщинах только как о жёнах и матерях, но не как о лидерах, способных поставить на ноги предприятие. Поэтому, зачастую женщины при ведении предпринимательства сталкиваются с большим количеством проблем, чем мужчины. Так, российские исследования выделяют такие проблемы, как: плохое интегрирование женского предпринимательства; низкий статус женщин в политике и обществе. И эти проблемы во многом затрудняют ведение бизнеса [8].

Несмотря на все сложности, женщины интересуются предпринимательством в равной степени с мужчинами. При выборе предпринимательской сферы статистика показала, что наиболее часто женщины отдают предпочтения красоте и здоровью, маркетингу, спорту, а также консалтингу и услугам для бизнеса. В России женщины запустили 78% проектов в бьюти-сфере, 67% в сфере маркетинга, 52% в

туристическом бизнесе и 27% в сфере консалтинга. Реже всего женщины выбирают производственные бизнесы, общепит и строительство [3].

Таким образом, для увеличения количества предприятий малого и среднего предпринимательства в России развитие женского предпринимательства является приоритетным и перспективным направлением. Тем более женщины по сравнению с мужчинами-предпринимателями, ориентированы на устойчивые деловые стратегии и ведут свой бизнес более ответственно и осторожно, что приводит к процветанию предприятий. Увеличение доли женщин, участвующих в бизнесе, становится ключом к повышению количества рабочих мест в стране, способствуя росту уровня жизни населения и возрастанию доходов государственного бюджета страны.

До сих пор существует острая необходимость в поддержке женщин в сфере предпринимательства со стороны государства с учетом социальных особенностей его развития, так как несет в себе социальный и экономический потенциал для национального производства. На данный момент создано лишь несколько социально-деловых центров поддержки женщин и бизнес-инкубаторы. Поддержка государства для женщин-предпринимателей способствует реализовать себя, справиться с трудными жизненными ситуациями и поднять уровень дохода в семье.

В дореволюционной России женщины, которые занимались предпринимательством, в основном происходили из знатных и обеспеченных семей. Их участие в управлении и продолжении семейного дела было скорее способом подчеркнуть свой статус в обществе. В то время как, современных женщин на занятие бизнесом чаще толкает невозможность работать по найму и необходимость в увеличении доходов семьи. Однако стоит отметить, что для предпринимательниц обеих эпох причинами создания своего дела являются и стремление к обладанию собственного источника дохода, не связанного с мужем, и стремление к реализации себя как женщины в обществе.

Библиографический список

1. Федеральная Налоговая Служба России официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10662978/.

2. Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Конец XIX в. — 1908 г. - М.: Наука, 1984. - 287 с.

3. Гендерные сопоставления характеристик предпринимательского потенциала в России: мифы и реальность [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/text/78/486/55275.php?ysclid=lelz53169m993546800>.

4. Дергачева Д.С. Перспектива развития женского предпринимательства в России // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 4(38). С. 113–121.

5. Коробова О.О. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. № 62(2). С. 30–39.

6. Мельников М.В. Женское предпринимательство в период социально-экономических трансформаций: опыт второй половины XIX начала XX вв. // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». 2012. № 3.

7. Общий свод по Империи результатов разработки данных Первой всеобщей переписи населения Российской Империи, произведенной 29 января 1897 г. В 2-х т. Т. 2. - СПб., 1905.

8. Пиньковецкая Ю.С. Развитие женского предпринимательства: экономические и социальные аспекты // Вопросы управления. 2018. № 4 (34).

УДК 94

Из истории петровской модернизации армии и флота

Латышев Н.А.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд.ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Русское войско всегда отличалось своей мощью, уверенностью, жертвенностью, но Российская армия и флот к концу XVII века оставляли желать лучшего в сравнении со странами Европы. Пётр I проводит грандиозные реформы. Он ввел рекрутские наборы для пехоты. Новая система комплектования армии являлась закономерным итогом развития национальных особенностей русского военного искусства. Пётр I разработал систему военного обучения офицеров и солдат. Офицерский состав так же проходил дополнительную подготовку и обучение. Пётр I понимал, что знание – это сила, поэтому создавались военные школы, военно-морские академии, военно-инженерные школы и тому подобные военно-учебные заведения.

Так же Пётр I обратил внимание и на различные соединения. Если брать во внимание артиллерию, то это увеличение полевой и полковой артиллерии, а блестящим достижением является создание конной артиллерии. Не остались без внимания и драгунские соединения, они были

восстановлены в составе регулярной конницы. Что касается гренадёрских подразделений, то они являлись огромной огневой мощью и им отводилось место на самых ответственных участках сражения. Что касается тактики ведения боя, то и она претерпела изменения. От раздробленности перешли к централизованному управлению, но Пётр оставил инициативу командирам, не вгонял их в жёсткие рамки.

Пётр I не забыл и про тыловое обеспечение. Были созданы различные заводы по обработке металла и изготовлению ружей, пушек и другого артиллерийского вооружения, бомб, гранат и боеприпасов. Производство всего этого достигло такого количества, что ружья перестали заводить из-за границы [1].

Флот Петра I является первым военно-морским флотом России. Он понимал всю важность закрепления авторитета страны на морских рубежах и издавал указы о построении морских судов на верфях. Результатом правления Петра Великого стали создание сильной регулярной армии, не зависящей от других государств и создание мощного Военно-морского флота

Библиографический список

2. Шишов А.В. Военные реформы Петра Великого в ходе северной войны 1700–1721 гг. // Перспективы. Электронный журнал. 2021. № 4 (27). С. 63–70.

УДК 93/94

Исторические аспекты развития экономики Республики Конго

Лемуан Лимба Мелоша, Республика Конго

Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Республика Конго - государство в Центральной Африке, бывшее колониальное владение Франции. Страна граничит на западе с Габоном, на северо-западе с Камеруном и на северо-востоке с Центральноафриканской Республикой, на юго-востоке с Демократической Республикой Конго, на юге с ангольским в Кабинда и на юго-западе с Атлантическим океаном. Французский язык является официальным языком Республики Конго.

Первая информация, которую удалось найти в литературных источниках, касается периода 3000-летней давности. В регионе

доминировали племена, говорящие на языке банту, которые построили торговые связи, ведущие в бассейн реки Конго.

В 1870-х гг. в бассейн р. Конго начали проникать французы, и к концу XIX века они принялись активно осваивать территорию современного Конго. Основой хозяйства стало выращивание экспортных культур. В 1889 году французское правительство приняло решение разрабатывать естественные ресурсы Конго путём предоставления концессий частным компаниям. Им были предоставлены также широкие полномочия в управлении; роль властей метрополии ограничивалась сбором налогов и арендной платы. Ставшие в 1905–1906 годах достоянием гласности факты жестокой эксплуатации конголезцев привели к ряду международных скандалов, и в 1907 году французское правительство было вынуждено ограничить деятельность компаний.

После обретения независимости в 1960 году формальная экономика Конго была почти полностью основана на добыче полезных ископаемых, прежде всего меди и алмазов. Большая часть этой экономической деятельности контролировалась иностранными компаниями, такими как Бельгийский союз *Minière du Haut-Katanga* (УМНК), активы которого в 1965 году были оценены почти в 430 миллионов долларов. К тому времени УМНК был одним из крупнейших источников правительственного дохода Конго и составлял большую часть валютных поступлений страны.

К этому времени, однако, страна находилась в кризисе. В период с 1990 по 1995 год экономика демонстрировала отрицательный годовой темп роста - 8,42%. В начале 1990-х годов стоимость национальной валюты опустилась до значительных минимумов. Средний доход на душу населения, который продолжал резко падать, с 1990 по 2000 год более чем вдвое стал одним из самых низких в мире. Государство, почти обанкротившееся, почти не предоставляло никаких услуг населению, которое, во всяком случае, все чаще делало свой бизнес в неофициальной параллельной экономике или черном рынке. Вспышка гражданского конфликта в конце 1990-х годов усугубила провалы в экономике, которая впоследствии продолжала сокращаться.

Между 1994 и 1996 годами конголезская экономика пережила трудный переходный период. Однако перспективы создания основы здоровой экономики были лучше, чем когда-либо за предыдущие 15 лет. Конго предприняло ряд мер по либерализации своей экономики, включая реформу налогового, инвестиционного, трудового и углеводородного кодексов. Запланированная приватизация ключевых полугосударственных компаний, в первую очередь телекоммуникационных и транспортных

монополий, была начата, чтобы помочь улучшить ветхую и ненадежную инфраструктуру. Чтобы развить импульс, достигнутый за двухлетний период, Международный Валютный Фонд (МВФ) утвердил трехлетний ESAF экономическая программа на июнь 1996 г.

К концу 1996 года Конго добилась значительного прогресса в различных областях, намеченных к реформированию. Он добился значительных успехов в макроэкономической стабилизации за счет улучшения государственных финансов и реструктуризации внешнего долга. Это изменение сопровождалось улучшением структуры расходов при сокращении расходов на персонал. Кроме того, Конго извлекла выгоду из реструктуризации долга за счет Парижский клуб соглашения в июле 1996 г.

Однако эта программа реформ была приостановлена в начале июня 1997 года, когда разразилась война. Дени Сассу-Нгессо, который вернулся к власти после окончания войны в октябре 1997 года, публично выразил заинтересованность в продвижении экономических реформ и приватизация и в возобновлении сотрудничества с международными финансовыми институтами. Однако экономическому прогрессу сильно повредило падение цен на нефть в 1998 году, которое усугубило дефицит бюджета Республики Конго. Вторым ударом стало возобновление вооруженного конфликта в декабре 1998 года.

В последние годы экономический рост республики замедлился из-за падения цен на нефть в 2014–2016 гг. В начале 21-го века Конго предприняло шаги для стабилизации своего экономического положения; например, в 2001 году она переместилась в сторону более рыночной экономики. При участии МВФ и Всемирного банка были проведены другие структурные реформы для либерализации экономики, преодоления гиперинфляции и создания более стабильной макроэкономической атмосферы. В 2002 году страна впервые за более чем десятилетие продемонстрировала положительный рост валового внутреннего продукта (ВВП), и экономика продолжала расширяться в течение оставшейся части начала 2000-х годов, что отчасти объясняется повышением стабильности после окончания гражданской войны.

В течение большей части первого десятилетия XXI века Конго сталкивалось с растущим отрицательным сальдо торгового баланса. Минеральные продукты составляют большую часть общего экспорта страны: алмазы, на которые приходится почти половина доходов от торговли, являются самым ценным экспортом страны; сырая нефть, кобальт и медь также важны. Кофе - самый важный сельскохозяйственный

экспортный продукт страны. Экспортные производства имеют ограниченную стоимость и объем. Импорт состоит в основном из продуктов питания, товаров народного потребления, машин (в основном горнодобывающего и транспортного оборудования) и топлива. Хотя Бельгия традиционно была основным торговым партнером, Конго установила значительные торговые отношения с Южной Африкой, Китаем, Замбией, Францией и другие страны.

Экономические перспективы Конго по-прежнему во многом зависят от способности страны установить политическую стабильность и демократическое правление. Всемирный банк рассматривает возможность оказания Конго постконфликтной помощи. Приоритетными будут реконструкция, основные услуги, инфраструктура и коммунальные услуги. Президент Сассу публично выразил заинтересованность в продвижении экономических реформ и приватизации, а также в возобновлении сотрудничества с международными финансовыми организациями. Однако возобновление вооруженного конфликта в 1998 году препятствовало экономическим реформам и восстановлению.

Конго и Соединенные Штаты ратифицировали двусторонний инвестиционный договор, призванный облегчить и защитить иностранные инвестиции. В стране также принят новый инвестиционный кодекс, направленный на привлечение иностранного капитала. Несмотря на это, инвестиционный климат Конго не считается благоприятным и предлагает мало значимых стимулов. Высокие затраты на рабочую силу, энергию, сырье и транспорт; ограничительный трудовой кодекс; низкая производительность и высокие производственные затраты; воинственный профсоюзы; и неадекватная транспортная инфраструктура являются одними из факторов, препятствующих инвестициям. Недавняя политическая нестабильность, ущерб от войны и грабежи также подорвали доверие инвесторов. В результате у Конго мало американских инвестиций за пределами нефтяного сектора

Внутреннее сельское хозяйство всегда являлось и продолжает являться сейчас основным источником продовольствия и доходов для большинства населения. Сельское хозяйство, животноводство, рыболовство и лесное хозяйство в совокупности обеспечивают занятость для более чем трех четвертей рабочей силы и в среднем составляют более двух пятых ВВП.

Хотя страна богата сельскохозяйственным потенциалом, ухудшение транспортной сети и сельскохозяйственных услуг после обретения независимости привело к возвращению к натуральному сельскому хозяйству и падению производства на рынке. Продукты питания, такие как

зерновые и рыба, импортируются в больших количествах. Кофе является основным сельскохозяйственным экспортом, хотя большая его часть вывозится контрабандой из страны; Производство пальмового масла, каучука и хлопка, которые когда-то были основой экспортной экономики, стало почти ничтожным. Организация транспортной сети имеет решающее значение для Конго, страны континентального измерения, богатых экономических ресурсов и ограниченного морского доступа. Транспортная инфраструктура Конго, как правило, является основным фактором ее экономического отсталости, которая усугубляется годами гражданских конфликтов. Река Конго и ее притоки, исторически являющиеся главным транспортным средством в стране, служат основными транспортными артериями. Эти реки дополняются железнодорожным, автомобильным, а также частным и общественным воздушным сообщением.

Сегодня основа экономики - добыча и экспорт нефти (в 2013 году - 14,5 млн тонн). ВВП на душу населения в 2009 году - 4,1 тыс. долл. (152-е место в мире, 8-е место в Чёрной Африке). Добыча алмазов (47,8 тыс. карат в 2019, оценка), железной руды, меди. Вторая по значимости отрасль после нефтедобывающей – лесозаготовительная и деревообрабатывающая. Одна из перспективных отраслей – рыболовство. Улов рыбы 75,8 тыс. т, в т. ч. морской рыбы (в основном сардин и рыбы-сабли) 57,6 тыс. т. [1] В 2018 году Республика Конго присоединилась к Организации стран - экспортеров нефти (ОПЕК).

Библиографический список

1. Нианга Оканда Жюниор. Экономические инструменты развития ТЭК Республики Конго // Наука среди нас. 2017. № 1. С. 129–136.

УДК 94(47)

Из истории гражданской войны в Енисейской губернии

Ляйком С.Л.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Революция, война. Какие ёмкие и трагические слова. И еще трагичнее они звучит, если речь идет о войне гражданской. Обе воюющие стороны говорят на одном языке, имеют одинаковые привычки, обычаи, традиции, более того это могут быть близкие люди, соседи, земляки. Гражданская война явилась итогом революционного кризиса, поразившего Россию в начале XX века, начавшегося с революции 1905–1907 годов,

усугубившегося в ходе мировой войны и приведшего к падению монархии, хозяйственной разрухе, глубокому социальному, национальному, политическому и идейному расколу российского общества. Апогеем этого раскола и стала ожесточённая война в масштабах всей страны между вооружёнными силами советской власти и антибольшевистских властей. Мы рассмотрим процессы данного периода на примере Енисейской губернии.

В марте 1917 года власть в России и в городе Енисейске, в частности, переходит в руки Временного правительства, которое в течении 1917 года не справляется с управлением страной и в октябре 1917 года теряет власть, которая переходит к социал-демократической партии большевиков. Простой народ, уставший от войны, голода и преступности, был готов принять любую власть, которая сможет облегчить его положение, пусть и с помощью насилия. Самой энергичной революционной силой и оказалась партия большевиков, возглавляемая В. И. Лениным. Лозунги большевиков: «Земля - крестьянам», «Фабрики - рабочим», «Мир - народам» были понятны и доступны для населения. Итак, в декабре 1917 года Советы оформили новые структуры власти в центре и на местах, в том числе и в Енисейске окончательно сформировались исполкомы и ревкомы. В первые месяцы советской власти в Енисейске и уезде были национализированы, золотые прииски, водный транспорт, предприятия, общественные здания. Шла перестройка в области здравоохранения, народного образования и культуры. Обобществлялись банки и промышленные предприятия, что парализовало торговлю, проводилась конфискация зерна, в селах развернулась борьба с кулаками, создавались коммуны и госхозы, организуется изъятие «излишков» хлеба у крестьян. Нерешенность и неразбериха во многих вопросах экономической, политической жизни ставит Советы в затруднительное положение, им приходится применять не популярные меры: введение налогов, запрет торговли, изъятие продовольствия, привлечение к ответственности за нежелание сотрудничать с новой властью. Эти и другие меры порождали недовольство и недоверия к большевикам, а впоследствии это вылилось в контрреволюционные выступления на территории всей губернии. С мая 1918 года начинается процесс свержения Советской власти по всей Сибири и Дальнем Востоке. Обычно эти события считают началом полномасштабной Гражданской войны в азиатской части России. 18 июня 1918 года - день падения Советской власти в Енисейске. Наступил период контрреволюционного переворота. В Сибири была объявлена новая власть - Временное Сибирское правительство. На местах формировались новые

органы власти, сразу же начавшие бурную деятельность. Во главе антибольшевистского движения в Енисейске оказался товарищ Петунин.

Хочется отметить тот факт, что независимо от того какая власть управляла городом и уездом в этот сложный и противоречивый период, проблемы, которые она должна была решить были одни и те же. Нерешенность финансового вопроса, заставляло и ту и другую власть вводить налоги на население, нерешенным оставался продовольственный вопрос, вопрос образования и т. п. Для того чтобы выйти из кризиса, нужно было идти на не популярные и жесткие меры, что отталкивало от властей значительные слои населения. Так произошло с властью Советов, то же самое повторилось с новой контрреволюционной властью. партизанские отряды и готовить почву для восстания.

В конце 1918 года политическая борьба обостряется. Происходят один за другим выступления против «белой власти». В сентябре бунт в Большемуртинском, в ноябре начинается минусинский мятеж, 27 декабря восстали рабочие Иланский, восстание перекинулось в Канск. В начале декабря образовался партизанский отряд в Ачинском уезде, в Уярской волости был выявлен отряд Красной гвардии. Партизанские отряды красных повстанцев начинают объединяться и совместными усилиями наносить точечные поражения белым войскам.

1919 год начинается с усиления борьбы белых и красных. На территории Енисейска и Енисейского уезда в феврале 1919 года начинается Енисейско – Маклаковское восстание, одно из трагических событий закончившееся жестокой расправой. Многие считали власть большевиков незаконной и преступной. Не случайно большевики вели свою борьбу за власть не на жизнь, а на смерть. Это восстание, ничего кроме преступлений, смерти и грабежей в памяти людей не оставило. Но власть белых тоже была не долгой, осенью 1919 года началось великое отступление белогвардейских армий и масштабное наступление партизан. В декабре 1919 года власть в Енисейске снова перешла в руки большевиков.

В начале 20-х гг. борьба на территории Енисейской губернии борьба между противоборствующими силами не прекращалась, что и определило состояние ее экономики. Боевые действия прокатились по многим сельскохозяйственным житницам региона, немногочисленные промышленные предприятия простаивали без сырья. Были разрушены дома, постройки как промышленного, так и бытового назначения, в десятки, раз выросли цены. Поток переселенцев не прекращался. отношении.

В Енисейске в течение всего 1920 года положение было не стабильным. Сохранялась угроза нападения белогвардейских повстанцев на город и его окрестности. Несмотря на это большевики, вновь завоевав власть в конце 1919 года уже не выпускали ее из своих рук, начинается процесс становления большевистского государства.

Библиографический список

1. Мармышев А.В., Елисеенко А.Г. Гражданская война в Енисейской губернии. - Красноярск: изд-во ООО «Версо», 2008. – 416 с.

УДК 339.9

Дружба и стратегическое партнерство между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой

Мамедов Мохаббат, Республика Азербайджан

Научный руководитель: Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Азербайджан – важный стратегический партнер России. В основе отношений двух стран – принципы равноправия и добрососедства, вековые традиции дружбы и взаимного уважения. Дипломатические отношения между Россией и Азербайджаном установлены 4 апреля 1992 года. Основопологающим документом договорно-правовой базы двусторонних отношений является Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной безопасности между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой (подписан 3 июля 1997 года). Дальнейшее развитие отношений между Россией и Азербайджаном, продолжились в соответствии с подписанной 3 июля 2008 года «Декларацией о дружбе и стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой», а так же подписанной 22 февраля 2022 года «Декларации о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой».

Развитие взаимоотношений между нашими странами объективно способствует укреплению стабильности и безопасности на Южном Кавказе и в Каспийском регионе. В 2019 году президенты России и Азербайджана Владимир Путин и Ильхам Алиев встречались три раза: 26 апреля "на полях" международного форума "Один пояс, один путь" в Пекине(Китай), 3 октября – "на полях" международного дискуссионного клуба "Валдай" в Сочи и 20 декабря в Санкт-Петербурге на неформальном

саммите СНГ. Между странами подписано свыше 150 международно-правовых актов.

22 февраля 2022 года президент Азербайджана Ильхам Алиев посетил Москву с официальным визитом. По итогам переговоров главы двух государств подписали Декларацию о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой. В Декларации нашли свое отражение все ключевые сферы сотрудничества: политическая компонента, вопросы безопасности, торгово-экономическое взаимодействие, культурно-гуманитарные связи. Президент Азербайджана также встретился с главой правительства РФ Михаилом Мишустиним.

Успешно развивается торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Азербайджаном. В 2020 году товарооборот России с Азербайджаном немного "просел" (на 10% по сравнению с 2019 годом) и составил, по данным ФТС РФ, 2,9 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт – 2,1 миллиарда долларов и импорт – 813,8 миллиона долларов. По итогам 2021 года взаимный товарооборот двух стран вырос на 16% и составил 3,4 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт – 2,3 миллиарда долларов и импорт – более одного миллиарда долларов.

В первом полугодии 2022 года взаимный товарооборот двух стран составил 1,6 миллиардов долларов. В январе – августе 2022 года взаимный товарооборот увеличился на 11,5% и превысил 2,2 миллиарда долларов.

В структуре экспорта России в Азербайджана: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; машины, оборудование и транспортные средства; древесина и целлюлозно-бумажные изделия; металлы и изделия из них; продукция химической промышленности и др. В структуре импорта преобладают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; продукция химической промышленности; минеральные продукты; металлы и изделия из них и др.

Реализуется План действий по развитию ключевых направлений российско-азербайджанского сотрудничества на период до 2024 года, включающий шесть "дорожных карт" (по торговле, транспортной инфраструктуре, наукоемким производствам, повышению эффективности экономики, туризму, сотрудничеству в области инновационного развития и цифровых технологий). В Азербайджане успешно работают многие российские энергетические компании – "Газпром", "Транснефть", "Лукойл", "Роснефть", "Интер РАО" и др.

Эффективное партнерство налажено в промышленности. В 2021 году открыт совместный завод "Группы ГАЗ" и "Азербайджан" по производству автомобилей коммерческого и специального назначения. При российском участии ведется техническое обновление подвижного состава азербайджанских железных дорог и Бакинского метрополитена.

Развивается так же и военно-техническое сотрудничество. В 2003 году главами военных ведомств двух стран было подписано межправительственное соглашение о военно-техническом сотрудничестве (ВТС). С 2010 по 2019 год главным партнером Азербайджана по ВТС являлась Россия (63,8%). Россия поставляла в Азербайджан танки Т-72, бронетранспортеры БТР-80, многоцелевые вертолеты марок Ка и Ми, средства ПВО и РЭБ и др. Азербайджанские военные приняли участие в четырех дисциплинах Армейских международных игр "АрМИ-2022".

Динамично развиваются межрегиональные связи. В них вовлечено более 70 субъектов Российской Федерации. На высоком уровне находятся российско-азербайджанские культурно-гуманитарные отношения. В Азербайджане работают 347 русскоязычных школ. Более 15 тысяч граждан в Азербайджане обучаются на отделениях русского языка в вузах. В России в настоящее время обучаются свыше 11 тысяч азербайджанских студентов, из них более тысячи – за счет средств федерального бюджета. С 2010 года в Баку работает филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, а с 2015 года – филиал Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова. С 2020 года в Университете АДА (бывшая Дипломатическая академия Азербайджана) совместно с МГИМО реализуются образовательные программы "Международные финансы и управление рисками" и МГИМО Global MBA. На созданном по заказу Россотрудничества интернет-портале "Система поддержки русских школ" в настоящий момент зарегистрировано 73 азербайджанские образовательные организации с обучением на русском языке.

Под патронатом президентов России и Азербайджана проводится Бакинский международный гуманитарный форум, в рамках которого обсуждаются актуальные проблемы развития современного общества. В 2019 году успешно прошли Дни культуры России в Азербайджане, в феврале 2022 года состоялся фестиваль "Дни Азербайджана в Москве", в марте 2022 года – первый Форум молодежных инициатив России и Азербайджана, в сентябре 2022 года – второй Форум молодежных инициатив России и Азербайджана.

Развивается так же и туристический кластер. Так в 2019 году Россия вышла на первое место по числу туристов, посетивших Азербайджан – более 900 тысяч человек (30,9% от их общего числа). В 2020 году из-за пандемии коронавируса количество российских туристов, посетивших Азербайджан сократилось, уменьшилось и число граждан Азербайджана, приезжавших в Россию. По данным Государственного агентства по туризму Азербайджана, в 2021 году россияне совершили более 29 тысяч визитов в Азербайджан. По итогам семи месяцев 2022 года россияне лидируют по числу посетивших Азербайджан иностранных туристов: доля россиян в общем числе приезжих составила 26,4%, турпоток из РФ в Азербайджан вырос в 1,7 раза по сравнению с январем-июлем 2021 года.

Развитие взаимоотношений между странами способно ставить и решать масштабные национальные задачи.

Библиографический список

1. Декларация о взаимном сотрудничестве между Азербайджанской Республикой и Российской Федерацией (подписана 22 февраля 2022 года Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым и Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным г. Москва).

2. Азербайджан — Россия: стратегическое партнерство и взаимовыгодное сотрудничество [Электронный ресурс]. URL: <http://gumilev-center.ru/azerbajdzhan-rossiya-strategicheskoe-partnerstvo-i-vzaimovydnoesotrudnichestvo/?ysclid=leqszwjqw71703607> (дата обращения 27.02.2023).

3. Межгосударственные отношения России и Азербайджана [Электронный ресурс]. URL: <http://diplomatiya-1823486916.html?ysclid=leqt4gccil63107769> (дата обращения 27.02.2023).

УДК 379.85

История становления и развития противовоздушной обороны в Алжирской Народной Демократической Республике

*Мессаи Хемза, Алжирская Народная Демократическая Республика
Научный руководитель: Гультияев В.Е., канд. экон. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Алжирская Народная Демократическая Республика — государство, расположенное на севере Африки, бывшее колониальное владение

Франции, на западе граничит с Марокко и западной Сахарой, на востоке — с Тунисом и Ливией, на юге — с Нигером, Мали и Мавританией. История алжирских вооруженных сил ведет отсчет с 1 ноября 1954 года, когда в стране началось вооруженное восстание, имевшее целью освобождение от колониальной зависимости от Франции. Алжирская национальная народная армия (араб. *الجيش الوطني الشعبي الجزائري*) — военная организация Республики Алжир предназначенная для защиты свободы, независимости и территориальной целостности государства.

В сентябре 1962 года страна была провозглашена Алжирской Народной Демократической Республикой. Тогда же армия была переименована в Национальную Народную армию (ННА). Национальная народная армия Алжира сегодня, насчитывает 270 тысяч человек и включает в свой состав четыре вида вооруженных сил – сухопутные войска, военно-воздушные силы, войска противовоздушной обороны и военно-морские силы. Территория страны разделена на шесть военных округов: 1-й округ – Блида, 2-й – Оран, 3-й Бешара, 4-й – Уаргла, 5-й – Константина, 6-й – Таманрассет. Войска ПВО насчитывают 40 тысяч человек и состоят из 3 зенитно-ракетных и 1 зенитно - артиллерийской бригад.

В 1962–1970 годах ПВО страны состояла исключительно из зенитной артиллерии и нескольких РЛС контроля воздушного пространства. Благодаря участию Алжира в "войне на истощение" в Египте в 1967–1970 годы, а затем в "Войне Судного дня" 1973 года, руководство страны приняло решение инвестировать ресурсы в создание современной системы ПВО, взяв за основу советский образец. Первые ЗРК С-75 "Двина" появились в стране 1 ноября 1964 года. А первые поставки ЗРК С-125 "Печора" состоялись в 1969 году, потом массово стали поступать РЛС П-15 вместе со станцией наведения ракет СНР-75.

В 1975 году напряжение в отношениях между Марокко и Алжиром, перераставшее в военные столкновения, значительно увеличило риск марокканского вторжения в Западную Сахару. Стояла задача обезопасить границу с Марокко на всем ее протяжении. Подход алжирской армии был полностью оборонительным, причем позиции РЛС и батарей были стационарными. В результате страна изменила свою стратегию ПВО, отныне делая упор на мобильность и глубинную оборону с организацией засад. Начиная с 1980 года Алжир последовательно закупил у СССР 11 полков ЗРК 2К12 "Квадрат" и начал разворачивать РЛС П-35 и П-40. Кроме того, в СССР было закуплено 48 боевых машин ЗРК "Оса-АК". В 1988 году Алжир создал командование войск ПВО страны, полностью независимое

от ВВС, приняв на вооружение советскую модель, в составе которого имела своя авиация, а именно 110-я истребительная эскадрилья, на вооружении которой стояли истребители-перехватчики МиГ-25ПД/ПДС.

Формируя свою версию войск ПВО, алжирская армия также создала и ПВО сухопутных войск, на вооружении которой имелись мобильные ЗРК. Ее задачей была защита танковых дивизий на средних дальностях. На вооружении войсковой ПВО имелись такие системы, как ЗСУ 23–4 "Шилка", ЗРПК "Панцирь-С1", ЗРК "Квадрат", "Бук-М2", "Стрела-10", "Оса-АК", а также С-125 "Печора" на мобильных носителях и ПЗРК "Стрела-1", "Игла" и "Игла-1".

В конце 1992 года в Москву прибыла высокопоставленная делегация алжирских военных и обратилась в Министерство обороны РФ с просьбой направить в Алжир группу российских специалистов ПВО. В итоге после подписания договора в Алжир было командировано около 20 офицеров Академии ПВО имени Г.К. Жукова. Российские офицеры стали готовить кадры алжирских специалистов противовоздушной обороны. В марте 2006 года президент России Владимир Путин посетил Алжир с официальным визитом. Главным его итогом стали контракты на поставки Алжиру истребителей МиГ-29СМТ, Су-30МКИ и Як-130 на сумму 3,5 млрд. долларов. Кроме того, были парафированы контракты на поставку восьми дивизионов зенитно-ракетных систем С-300 ПМУ-2.

С 2014 года начался второй этап укрепления границы с Марокко с целью обезопасить её на всем протяжении – вдоль нее стали размещать РЛС контроля воздушного пространства и средства радиоперехвата. Так, были установлены РЛС П-18 и П-38, а затем в том же районе был размещен полк ЗРС С-300 ПМУ-2, а также полк ЗРК С-125 и некоторое число ЗРПК "Панцирь-С1".

В 2015 году алжирская армия приобрела комплекс "Редиком", который позволяет проводить полное обслуживание ЗРС С-300ПМУ-2 и С-400. С целью увеличить дальность обнаружения воздушных целей, алжирская сторона решила приобрести РЛС "Резонанс-НЭ" в качестве основной РЛС обнаружения. Наряду с РЛС "Небо-СВУ" они составляют основу дальнего обнаружения воздушных целей. В течение 2018 года Россией была осуществлена первая поставка ЗРК "Тор-М2", которые предназначены для прикрытия стратегических объектов и объектов нефтяной промышленности. В октябре 2018 года на учениях «Ураган-2018» в Алжире впервые были продемонстрированы ЗРК 9К317Э и Бук-М 2Э.

В настоящее время Алжир имеет самый большой военный бюджет в Африке, его вооружённые силы входят в число 25 самых многочисленных

и хорошо оснащённых армий мира. Алжирская армия стала одной из первых в Африке, кто проявляет интерес к ЗРК С-400 и С-500. Кроме того, в рамках политики диверсификации Алжир может приобрести РЛС и ЗРК китайского производства, а также системы РЭБ.

На сегодняшний день Алжир остаётся постоянным и довольно крупным покупателем российских вооружений. С военным бюджетом в размере 10 млрд. долларов Алжир стал девятым импортером вооружений в мире, первым в Африке, и вошел в пятерку крупнейших покупателей российских вооружений наряду с Индией, Китаем и Вьетнамом.

Библиографический список

1. Прохвятилов В. О военно-техническом сотрудничестве России и Алжира // Институт ближнего востока [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iimes.ru/?p=4470&ysclid=leu28pmhu8602324715> (дата обращения 27.02.2023).

2. Юрьев М.М. Вооруженные силы Алжира // Африка: новая стратегическая реальность: ежегодник – 2020 = Africa: New Strategic Reality: Yearbook – 2020: сборник статей / под ред. Н.С. Кирабаева, Л.В. Пономаренко, В.И. Юртаева, Е. А. Долгинова. – М.: РУДН, 2020. С. 50–58.

УДК 93

Из истории формирования радиотехнических войск

Осычный К.А.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Сегодня система противовоздушной обороны (ПВО) является важнейшей составляющей безопасности страны, поэтому актуально изучение истории её становления и особенностей развития. В работе мы проанализируем роль ВНОС - службы воздушного наблюдения, предупреждения и связи, которая входила в состав системы противовоздушной обороны страны и войск и предназначалась для своевременного обнаружения воздушного противника, а также для наведения его самолетов на воздушные и наземные цели противника. Служба ВНОС возникла ещё во время Первой мировой войны. Накануне Великой Отечественной войны в Советской Армии эти задачи возлагались на наблюдательные пункты ВНОС (НП ВНОС), радиолокационные станции радиобатальонов ВНОС, а также на НП войск, флота сил, пограничной и железнодорожной охраны. К началу Великой

Отечественной войны 22 июня 1941 г. в европейской части СССР уже были дислоцированы один полк и девятнадцать отдельных батальонов ВНОС, один радиобатальон и три отдельные роты ВНОС (из них две радиороты). Они вели визуальное наблюдение за воздушным пространством вдоль государственной границы от Балтийского до Черного моря в полосе глубиной до 150–250 километров [1].

К концу 1941 года радиолокационные станции (РЛС) в некоторых районах стали основой службы Войск ПВО. Впервые такую роль РЛС сыграла при героической обороне Ленинграда и при отражении наступления немецко-фашистских войск на Москву осенью 1941 года. В конце войны РЛС превратились в одно из основных средств обнаружения воздушного противника и наводили свои истребители на воздушные цели. С 1943 года посты визуального наблюдения в войсках ПВО практически утратили свое значение как средство наведения и служили дополнением к радиолокационной системе наблюдения и обнаружения.

После Великой Отечественной войны Советская Армия продолжала дальнейшее совершенствование службы ВНОС на радиотехнической основе. В 1950-х годах был полностью завершен процесс переоснащения частей ВНОС радиолокационными станциями и другими современными техническими средствами обнаружения и опознавания воздушного противника, и они были преобразованы в радиотехнические войска ПВО. Сегодня военные конфликты показывают, что организация и осуществление визуального наблюдения в войсках безусловно важны в современных условиях, особенно для обнаружения низколетящих целей.

Библиографический список

1. Лашин Ю.Ф., Матвеев Р.В., Мосеев В.И. Подготовка командных кадров воздушного наблюдения, оповещения и связи для противовоздушной обороны страны в период великой отечественной войны / Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании, Санкт-Петербург, 1–02 марта 2017 г. С. 144–149.

УДК 327.8+355.4

Проблема военной безопасности: понятие и уровни

Петухов И.С.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Главной целью любого государства является всестороннее обеспечение военной безопасности, а значит, соответственно, военная сила рассматривается как инструмент военной политики. Сегодня мир не становится безопаснее, а потенциал военной силы по-прежнему считается наиболее действенным фактором мировой политики. Мы можем утверждать, что главной целью любого государства является всестороннее обеспечение военной безопасности, а основой военной политики стран мирового сообщества продолжает оставаться стремление укрепить свой военный потенциал.

Итак, что такое военная безопасность? Одно из определений следующее – военной безопасностью называют способность государств противостоять началу войн и втягиванию государства в войну, а в случае начала войны - способность государства сводить к минимуму ущерб и тяжелые последствия военных действий для национальной безопасности страны [1].

Безусловно, что сегодня военная безопасность является составной частью, причём важнейшей всей национальной безопасности, которая определяет в итоге состояние обороноспособности страны и ее способность обеспечивать достаточную защиту национальных интересов средствами вооруженного насилия.

В военной безопасности страны мы можем выделить три уровня: первый уровень - глобальный и он обеспечивается международными мерами стран по контролю за распространением оружия массового поражения, страны мира проводят переговоры и конференции, подписывают соглашения, стремятся к мероприятиям по сокращению стратегических наступательных вооружений и так далее; на региональном уровне военная безопасность обеспечивается укреплением военно-стратегического положения страны путем создания коллективной безопасности региона, договорами и совместными действиями со странами – союзниками, достигается уровень объединенными усилиями нескольких стран региона; наконец, национальный уровень военной безопасности обеспечивается в основном за счет создания необходимого и достаточного в современных условиях военного потенциала страны. Обеспечение военных действий и применение военной силы как инструмента внешней политики в условиях бурного развития современных науки и техники особенно актуальны.

Библиографический список

1. Шавлаев А.Х. Военная мощь государства и ее взаимосвязь с политикой // Военная мысль. 2010. № 3. С. 58–71.

Роль научных студенческих обществ в популяризации научно-исследовательской деятельности среди студентов вузов

Полозова П.С.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Научно-исследовательская работа представляет собой деятельность, цель которой – получение новых или углубление уже имеющихся научных знаний и достижение конкретных практических инновационных результатов в определенной области [1]. В каждом вузе есть свои особенные черты в вопросах организации научной деятельности: отдается приоритет тем или иным формам организации НИРС, используются различные механизмы вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу [5].

Участие молодёжи в научно-исследовательской деятельности имеет ряд преимуществ как для образовательной организации и студентов в частности, так и для научного мира в целом:

1. Новый взгляд на традиционные проблемы, поиск неординарных и неиспробованных ранее решений;
2. Формирование массива научных работ по различным направлениям деятельности;
3. Подготовка высококвалифицированных специалистов;
4. Опыт в подготовке письменных работ;
5. Опыт руководства и работы в команде;
6. Подготовка к выступлению на публике;
7. Получение грантов на реализацию проектов.

Актуальность и значимость научно-исследовательской деятельности в Российской Федерации подтверждается реализацией национального проекта "Наука и университеты", которая началась в октябре 2018 года и продолжится до 2024 года включительно. Этот национальный проект направлен на повышение привлекательности российской науки и высшего образования. Благодаря ему по всей стране создаются научно-образовательные центры мирового уровня, передовая инфраструктура для научных исследований и обучения, молодежные лаборатории, обновляется приборная база, развивается сеть современных вузов [6]. Таким образом, в

настоящее время создаются благоприятные условия для раскрытия потенциала молодых исследователей.

Для вовлечения студентов в науку, в образовательных организациях формируются научные студенческие общества (далее НСО). Под термином НСО подразумевается форма объединения студентов, главной целью которого является создание необходимых условий для развития творческой деятельности обучающихся, реализации их научного потенциала, а также непосредственного участия в научно-исследовательской работе.

Первое в России научное студенческое общество «Собрание российских питомцев» было создано ещё в конце XVIII века в Московском университете. В 1882–1887 гг. в рамках работы Студенческого научно-литературного общества при Петербургском университете были заложены первоначальные принципы деятельности НСО в России, традиции студенчества и научной работы, осуществляемой в рамках студенческих кружков [2].

В настоящее время НСО стало неотъемлемым элементом студенческой жизни множества высших учебных заведений нашей страны. Организационная структура каждого НСО отличается своей спецификой и варьируется в зависимости от образовательной организации, в которой оно сформировано. Однако, характерной чертой для большинства структур НСО является разделение на руководящий аппарат НСО и непосредственных участников научно-исследовательской деятельности. Например, в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве РФ руководящим органом является Совет научного студенческого общества, сформированный из ответственных и наиболее активных членов НСО (рис. 1) [7].

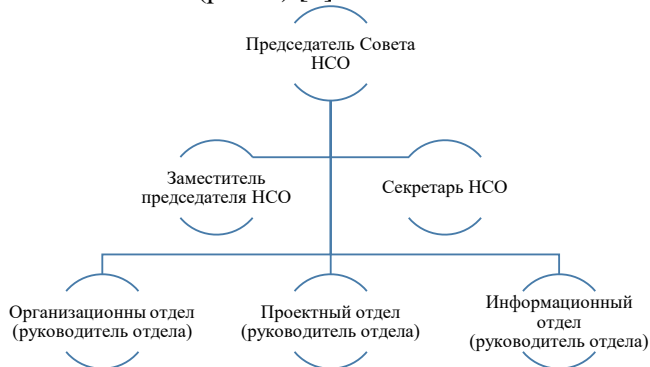


Рисунок 1. Структура Совета НСО Ярославского филиала Финуниверситета

В ходе анализа научно-исследовательской деятельности Научного студенческого общества Ярославского филиала были выявлены организационные проблемы, затрудняющие процесс управления и развития научного студенческого общества и препятствующие активному вовлечению студентов в научно-исследовательскую деятельность. В связи с этим встала необходимость разработки комплексной системы мероприятий по решению представленных проблем. Перечень выявленных проблем и путей их решения представлен в таблице 1.

Таблица 1. Перечень организационных проблем НСО и мероприятия, направленные на их решение

Проблема	Решение
<p>Плохо развитая система «обратной связи» о результатах научной деятельности, не позволяющая объективно оценить работу НСО</p> <p>Слабая вовлеченность студентов в научно-исследовательскую деятельность. Зачастую в научных мероприятиях участвуют одни и те же активные студенты</p> <p>Неразработанная система мотивации</p>	<p>Разработка программного продукта, позволяющего студентам своевременно вносить данные о результатах своей научно-исследовательской деятельности, с доступом для секретаря НСО</p> <p>Популяризация научной деятельности студентов; Информирование студентов первого курса о преимуществах научно-исследовательской деятельности; Разработка системы наставничества студентов со стороны более опытных активистов</p> <p>Проработка системы качественной оценки научной деятельности студентов; Расширение базы способов морального поощрения и мотивации; Проведение внутривузовских конкурсов научных работ студентов, предполагающих материальное вознаграждение победителей; Публикации наиболее интересных научных работ студентов в группе НСО в социальных сетях</p>
<p>Несвоевременное информирование студентов о предстоящих научных мероприятиях</p>	<p>Систематизация информации о поступающих мероприятиях на сайте университета, а также в группе НСО в социальных сетях; Разработка базы научных интересов студентов, для последующего адресного направления мероприятий конкретной тематике, соответствующих интересам студента; Формирование на основе базы научных интересов профильных команд по конкретным направлениям исследований; Составление и постоянное обновление «календаря мероприятий», отражающих сроки научных мероприятий по дням месяца.</p>
<p>Слабое взаимодействие с НСО других учебных заведений</p>	<p>Налаживание контактов с научными студенческими обществами других университетов; Разработка и проведение совместных мероприятий.</p>

Таким образом, вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность является важной задачей. Ключевым инструментом для ее

реализации выступают студенческие научные общества, которые помогают объединить студентов, увлечённых наукой, реализовать их творческий потенциал, способствовать их самореализации в научном мире. Каждое НСО вне зависимости от образовательной организации, где оно сформировано, проходит постепенный этап развития и становления, начиная от создания малой инициативной группой НСО в университете, и заканчивая проведением межвузовских исследований совместно с НСО других ВУЗов. При этом, на каждом этапе развития в НСО могут возникнуть определённые проблемы, препятствующие переходу на новый этап развития. В ходе анализа деятельности НСО был разработан перечень мероприятий, направленный на нейтрализацию выявленных проблем в рамках программы развития НСО Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Однако, руководству НСО других учебных заведений необходимо самостоятельно формировать комплекс мер для решения существующих проблем, с учётом специфики конкретной образовательной организации и её ресурсных возможностей.

Библиографический список

1. Бодряков В.Ю., Быков А.А. Научно-исследовательская работа и научно-исследовательская работа студентов как инструменты формирования профессиональных компетенций студентов и академической репутации вуза // Педагогическое образование в России. 2014. № 8.

2. Бочковар А.С. Студенческие научные общества как особая форма организации взаимодействия обучающейся молодежи // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 3(23).

3. Громова М.В., Райхлина А.В., Яманова М.В. Направления развития научных студенческих обществ вузов в современных условиях (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета) // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1(62). С. 413-418.

4. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике / А.В. Райхлина, О.В. Карташева, М.В. Громова [и др.]. – Ярославль: ООО "ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС", 2022. – 148 с.

5. Печерская Е.А., Савеленок Е.А., Артамонов Д.В. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу в университете: механизм и оценка эффективности // Инновации. 2017. № 8 (226).

6. «Наука и университеты»: главные достижения 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/journal/nauka-i-universitety-glavnye-dostizheniya-2022-goda>.

7. Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. URL: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/science/Pages/Научно-студенческое-общество-филиала.aspx> (дата обращения 27.11.2022).

УДК 94.470

Борьба за независимость Руси в XII–XIV вв.

Попов Е.С.

Научный руководитель: Зуйкова Л.П., канд. экон. наук

Ярославское высшее военное училище противоздушной обороны

XIII в. — это время тяжелых испытаний для русских княжеств. Зарождающаяся неустойчивая государственность русских земель была разрушена. На Руси началась феодальная раздробленность. Географическое расположение русских княжеств на стыке Европы и Азии сыграло отрицательную роль в развитии Руси — она оказалась одновременно между несколькими претендентами на ее земли. Русские города севера пытались захватить шведы. К тому же усугубило положение появление на западе немецких рыцарей, которые начали активно завоевывать земли Прибалтики. На востоке же Руси положение было еще тяжелее. Русские земли, вели постоянную борьбу с кочевниками (с половцами и печенегами), были измотаны и не смогли оказать сопротивление такому страшному, сильному и жестокому врагу — монгольскому войску под предводительством хана Батыея [5].

Крестовые походы стали предпосылками завоевания северных русских земель. С конца XII в. начинается захват немцами прибалтийских земель. Русь же, в свою очередь, стремилась подчинить эти земли и облагала их данью. Именно для этого во времена правления Ярослава Мудрого был построен опорный пункт - город-крепость Юрьев (Тарту).

Крестоносцы совершили несколько неудачных походов на русские земли. Затем они объединились, создав Ливонский орден с немецкими рыцарями, и стали готовиться к совместному походу на Русь. Летом 1240 г. Ливонский орден снова вторгается в пределы русских земель. В результате захвачен Изборск. В это же время основные силы ордена совместно с датскими рыцарями направились в Новгородскую землю. Туда же пришел отряд под руководством Александра Ярославича (Невского). 5 апреля 1242 г. произошла битва на Чудском озере, которая стала впоследствии называться «Ледовое побоище» [3].

Ливонские рыцари потерпели поражение и отправили в Новгород посольство, отказавшись полностью от всех своих завоеваний. В 1243 г. был заключен мирный договор между Ливонским орденом и русскими. Агрессия с Запада была остановлена.

Но несколькими годами ранее, в 1223 году, произошла битва между русскими княжествами и монголами на р. Калке, которая закончилась поражением русских войск. А в 1237 году земли Средней Волги и Дона были разорены монгольским ханом Батыем. Подверглись разгрому рязанские земли и сожжена сама Рязань. Земли мордвы были захвачены и, после образования Золотой Орды, вошли в состав нового государства. А мордовский город Мохши стал центром самого крупного улуса Золотой Орды – северо-западного [2].

Многие юго-восточные русские княжества были легко покорены.

Но ближе к северу монголам было оказано серьезное сопротивление войсками Владимирского княжества. 4 марта 1238 г. за Волгой произошла битва на реке Сити между основными силами северо-восточной Руси во главе с великим князем владимирским Юрием Всеволодовичем и монгольскими захватчиками. Исход битвы был печальный - русское войско было разбито, а сам великий князь погиб [1].

В конце 1240 г. монголы двинулась через земли южной Руси покорять Западную Европу. А на завоеванных русских землях было установлено иго. Итоги монгольского нашествия для Руси были исключительно тяжелыми.

По своим масштабам разрушения и жертв населения в результате нашествия не шли ни в какое сравнение с потерями, которые приносили набеги половцев и печенегов и княжеские междоусобные войны. Прежде всего, вторжение монголов нанесло колоссальный ущерб всем княжествам одновременно. Население земель сократилось вдвое: часть была перебита, часть (сотни тысяч человек) уведены в плен. Княжества претерпевали глубокий экономический кризис.

Однако главным последствием монгольского вторжения на Русь и установления ордынского ига с середины XIII в. стало усиление политической раздробленности, исчезновение прежней структуры власти и наследования престола, некогда характерной для Древнерусского государства. Власть приобреталась не путем перехода ее от отца к сыну, а путем получения ярлыка на княжение.

Одним из главных и важных событий борьбы с ордынцами была Куликовская битва 1380 г. На тот момент русские князья объединились под предводительством великого князя Дмитрия Ивановича (которого

прозвали Донским) против монголов, чтобы победить. Битва на Куликовом поле не привела к падению власти Орды. Хану Тохтамышу, объединившему Орду, вскоре удалось хитростью взять Москву (она была сожжена в 1382 году) и принудить московского князя к возобновлению выплаты дани. Однако после Мамаева побоища старая система господства ордынских ханов над Русью была безвозвратно уничтожена. Ордынское иго постепенно стало утрачивать свою значимость на территории русских княжеств.

Победа в Куликовской битве стала началом возвышения Москвы как центра русских земель. Возглавив освободительную борьбу против татар, Москва приобрела огромный авторитет. Эта победа приблизила час возрождения независимого Русского государства [4].

Исход героической борьбы народов Руси с иноземными захватчиками надолго определил исторические судьбы страны, оказал огромное влияние на её дальнейшее экономическое и государственно-политическое развитие.

Еще до Куликовского сражения начался постепенный распад Золотой орды. А после победы, одержанной русским народом над войсками Мамаю на Куликовом поле, усилился распад Золотой Орды на отдельные ханства.

В работе рассмотрена борьба русского народа с немецкими и шведскими феодалами, которые, воспользовавшись ослаблением Руси в борьбе с монголо-татарскими завоевателями, стремились посредством захвата Невы и Ладоги достигнуть сразу двух целей: во-первых, финские земли отрезанные от Руси и лишенные поддержки русских князей, легко могли стать добычей шведских феодалов; во-вторых, с захватом Невы в руках шведов оказывался единственный для всей Руси выход к Балтийскому морю, т. е. вся внешняя торговля на северо-западе Руси попадала под шведский контроль.

Большую часть работы занимает тема монголо-татарского завоевания. Возможно, если бы не было золотоордынского ига, не было бы такого сильного централизованного русского государства, а значит и богатейшей истории русского народа.

Монголо-татары дали мощный толчок к прекращению усобиц и объединению русских земель вокруг единого центра-Москвы. Но русскому народу нелегко далась эта великая централизация власти и единение земель русских. Несмотря на все тяготы ига, этот период оказал огромное влияние на развитие русских земель, на культуру, экономику, уклад жизни.

Библиографический список

1. Иванов В. Осада и взятие ханом Батыем Владимира [Электронный ресурс]. URL: <https://histrf.ru/read/articles/> (дата обращения 09.03.2023).

2. Лебедев В.И. Загадочный город Мохши. – П., 1958. – 52 с.

3. Ливонские походы на Русь в 1240–1242 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 09.03.2023).

4. Скрынников Р.Г. Куликовская битва. Проблемы изучения [Электронный ресурс]. URL: <http://historic.ru/books/item/> (дата обращения 09.03.2023).

5. Фроянов И.Я. История России от древнейших времен до начала XX века [Электронный ресурс]. URL: <https://history.wikireading.ru/> (дата обращения 09.03.2023).

УДК 334.71

Особенности развития семейного предпринимательства в России

Смирнова М.С., Федосеев И.М.

Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Предпринимательство – это основа современной экономики. Одним из направлений предпринимательской деятельности с давней и славной историей являются семейные предприятия. Именно семейные организации, как показывает практика, оказываются наиболее устойчивыми, но при этом обладают гибкостью к изменяющимся условиям внешней среды. В Европе подобные предприятия даже стали называть «естественными инкубаторами» предпринимательской культуры за то, что они воспитывают последующие поколения предпринимателей. Кроме того, принято считать, что семейные фирмы обладают особой ценностью, поскольку создают культуру приверженности и полной ответственности за собственный бизнес. Руководители таких организаций способны принимать взвешенные решения на долгосрочную перспективу, даже если это означает потерю некоторой краткосрочной прибыльности. Актуальность темы обуславливается тем, что семейные предприятия имеют огромное значение для развития и поддержки экономики всей страны, а значит, требуют особого внимания со стороны государства.

Согласно данным Европейской федерации семейного бизнеса, 65–80% всех компаний в Европе – это семейные предприятия. Существует даже специальная организация, созданная для поддержания и развития этого

сектора экономики, EFB (European Family Businesses, Европейский семейный бизнес).

Российское семейное предпринимательство ведёт своё начало с эпохи правления Ивана Грозного. В XVI веке стали формироваться первые купеческие династии, выделявшиеся деловыми способностями, коммерческими успехами и приверженностью предпринимательским традициям. Ещё большее количество семейных династий предпринимателей появилось в период правления Петра I, который отдавал предпочтение инициативе и самостоятельности человека. К концу XIX века семьи предпринимателей оказывали заметное влияние на экономику и социальную и общественную жизнь страны, многие из них занимались благотворительностью и меценатством. На протяжении всей дореволюционной истории государство предоставляло поддержку таким организациям: создавались специальные коллегии, предоставляли льготы и привилегии, например, существовали беспроцентные ссуды.

Революция более чем на 70 лет остановила развитие русского предпринимательства, но не смогла искоренить главного качества, необходимого для начинания и успешного развития своего собственного дела, – желания продолжать семейные традиции, перенимать и применять опыт отцов. Именно поэтому в конце XX века вновь стали появляться семейные предприятия. В основном их развитие происходит в сфере гостиничного, ресторанного и аграрного бизнеса. Благодаря семейному бизнесу активно уменьшается уровень безработного населения, укрепляется социальный институт государства, улучшается качество валового национального продукта, приумножаются доход и богатство страны. Данная деятельность полезна как для экономического, так и социального развития [5, с. 142].

Но сейчас российские семейные предприятия сталкиваются с массой трудностей. Они не получают должной поддержки со стороны государства, что не позволяет развиваться им в полной мере.

Сегодня, по данным Торгово-промышленной палаты, три четверти предприятий малого и среднего бизнеса в России — семейные компании, в которых работают супруги и родственники [4]. При этом в российском законодательстве отсутствует дефиниция такого понятия, как «семейное предпринимательство». Это создаёт определённые трудности. Сейчас эта деятельность подпадает под определение малого и среднего бизнеса. Но требования к субъектам малого и среднего бизнеса избыточны для компаний, все сотрудники которой — родственники. Отсутствие в законодательстве отдельного регулирования и установления мер

поддержки со стороны государства для данной формы предпринимательства – серьезная проблема.

В 2019 году Минэкономразвития России подготовило законопроект о введении в законодательство понятия «семейное предприятие», соответствующий документ опубликован на портале нормативно-правовых актов. В проекте говорится, что семейное предприятие должно соответствовать одному из следующих условий. В обществе с ограниченной ответственностью, акционерном обществе или хозяйственном товариществе члены одной семьи должны владеть более чем 50% долей или акций. Для производственного или потребительского кооператива, а также индивидуального предпринимателя необходимо, чтобы не менее 50% его участников или работников были членами одной семьи. В документе также говорится, что предприятие может претендовать на поддержку государства в формах и видах, предусмотренных законодательством. На данный момент Торгово-промышленная палата РФ занимается активной поддержкой семейного предпринимательства. Проект ТПП РФ «Развитие семейного бизнеса» помогает сделать первый шаг к открытию семейного дела. Такой вид поддержки, по мнению Торгово-промышленной палаты, является абсолютно актуальным и успешным.

Однако, по мнению большинства предпринимателей (72%), государство оказывает слишком слабую поддержку малому и среднему бизнесу, а 28% опрошенных считают, что поддержку не оказывают вовсе. Данный факт говорит о ненадежности бизнес-среды. Такое мнение небезосновательно в силу следующих причин:

- высокая неопределенность и нестабильность экономической среды,
- бюрократия и коррупция на всех уровнях управления,
- высокие риски,
- недоступность источников кредитования,
- отсутствие государственной поддержки семейного бизнеса [3, с. 76].

Перечисленные факторы не только препятствуют успешному развитию бизнеса, но и вызывают у преемников российских предпринимателей нежелание продолжать дело родителей, а у родителей – отсутствие стремления переключать это тяжелое «бремя» на детей.

Именно поэтому государству необходимо принять меры поддержки для семейного предпринимательства. Такие как упрощение регулирования трудовых отношений и налогообложения, льготные условия кредитования и аренды имущества, введение в законодательство понятия «семейное предпринимательство», что позволит создать экономические и правовые

условия для формирования развитой инфраструктуры семейного бизнеса, в интересах социально-экономической сферы государства.

Несмотря на сложности, семейные предприятия появляются и развиваются. Это происходит благодаря семьям, в которых существуют нерушимые традиции ведения бизнеса, где из поколения в поколения передаются предпринимательские ценности [2, с. 143]. Ярким примером является семья Орловых и их компания «Ярославский технический углерод».

В 1992 году Вадим Орлов стал гендиректором акционерного общества «Ярославский технический углерод». В 2016 году Вадим Орлов скончался и бизнес перешел в управление к его сыну Сергею Орлову, он в свою очередь отчасти уже передал бизнес сыну - Федору Орлову, которому принадлежат 31,88% акций. По данным сервиса «Контур.Фокус», за 2021 год ЯТУ имени Орлова принес чистой прибыли 3 миллиарда 729,5 миллиона рублей [1].

Их бизнес преуспевает и постоянно развивается. Это говорит о том, что потенциал для развития семейных предприятий в России огромный. Стоит лишь создать соответствующие условия, и экономика в нашей стране может обогатиться, благодаря новым семейным предприятиям.

Семейный бизнес в Российской Федерации перспективное и многогранное направление увлечения деловой активностью населения страны. Именно поэтому необходимо разработать предельные программы по организации продвижения семейного бизнеса как одного из более значимых и перспективных направлений предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. АО «ЯТУ имени В.Ю. Орлова». URL: <https://focus.kontur.ru/entity?query=1027600791899> (дата обращения 20.02.2023).

2. Вахитова З.З., Калиева Э.Р. Психологические особенности семей, владеющих общим бизнесом // Вестник Тюменского государственного университета. 2009. № 5. С. 142–148.

3. Волков Д.А. Развитие семейного бизнеса: анализ проблемного поля и существующей практики // Интеграл. 2010. № 6 (56). С. 76–77.

4. Мишустин: семейные предприятия составляют три четверти всего сегмента МСП в России. URL: <https://news.tpprf.ru/ru/media/2951108/> (дата обращения 18.02.2023).

5. Теория предпринимательства в России. По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства». Ред.: Алимова Т.А., Чепуренко А.Ю., Образцова О.И. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2010. – 296 с.

УДК 94

Курильские острова и русская история (экспедиция на о. Матуа)

Соболев К.Н.

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Остров Матуа является одним из средних островов Курильской гряды. Он имеет длину 11 километров и ширину 6,4 километра. Высота высшей точки пика Сарычева (вулкан Фуйе) составляет 1485 метров. Омывается остров Охотским морем и Тихим океаном. Его географическое положение позволило ему сыграть важную роль в военных действиях в период Великой Отечественной войны, и многие тайны истории остров ещё хранит и в настоящее время.

В годы Второй мировой войны остров служил важным стратегическим объектом для японского правительства, так как имел выход к Охотскому морю и Тихому океану, являясь воротами между ними. На острове располагался 41-й смешанный полк Японии. Остров отличался очень хорошими запасами и отличными укреплениями, которые даже спустя столько лет смогли простоять практически невредимыми, также были три взлетно-посадочные полосы, которые постоянно обогревают термальные источники, благодаря которым полосы никогда не промерзают.

Американцы называли этот остров «Островом тысячи глаз», так как когда они проходили мимо острова, казалось, что тысячи глаз наблюдают за ними со всех сторон. В этом районе была потеряна и американская подводная лодка «Hering SS-33 (сельдь)». После капитуляции Японии остров перешел во владение СССР. На Матуа базировался пограничный пост, но в 2000 году во время извержения вулкана случился сильный пожар. Активное исследование учёными острова началось в 2003 году, в одном из которых я принимал непосредственное участие [1].

Остров сегодня имеет два необорудованных порта «Айну» и «Двойная». Отправка на остров военнослужащих, ученых и художников производилась с порта «Завойко» города Петропавловск–Камчатский на судне КИЛ-168, путь составил три дня, в одной миле от порта «Айну»

судно встало на якорь и спустило на воду баржу, чтобы доставить исследователей на берег, из-за прилива баржа не смогла близко подойти к берегу, а ждать пришлось бы долго и нас встретили на тяжелой гусеничной технике, на которую мы перебрасывали вещи и в последующем перебрались сами. Жилье нашей исследовательской группы представляло из себя старое японское сооружение годов Великой Отечественной войны, с толстыми бетонными стенами. После небольшой экскурсии мы прибыли в лагерь для составления плана работ, которые включали в себя раскопки и подрывные работы, а также поисковые операции.

Проводив предыдущую экспедиционную группу, мы принялись за работу. Мы были в группе, которая вела раскопки и уже в первые часы раскопок, было найдено множество артефактов времен Великой Отечественной войны. Кто-то находил старое оружие, часы, элементы снаряжение и т.п.

В первую очередь обращала на себя внимание система мощных дотов по всему острову, выложенных изнутри береговыми булыжниками весом в 150 килограммов. Двух- и трехбразурные долговременные огневые точки, расположенные по береговой линии и на плато, могли простреливать весь остров. Все доты уникальны, конструкция укреплений практически не повторяется. Многие из них остались неразрушенными, несмотря на то что с 1943 года остров Матуа активно бомбили американцы. В одной из береговых скал трудолюбивые японцы вырубили огромную пещеру, где легко могла спрятаться подлодка. Рядом находилась подземная резиденция командования гарнизона, замаскированная в одном из окрестных холмов. Ее стены были аккуратно выложены камнем, неподалеку был бассейн и подземная баня.

Одна из тайн острова - бесследное исчезновение всей военной техники. Несмотря на тщательные поиски, которые ведутся с 1945 года, на острове ничего не было обнаружено. Причем имеется удивительная, прямо-таки мистическая закономерность - люди, которые пытались заниматься поисками, гибли в пожарах, которые на острове часто случались, попадали в снежные лавины.

Вот мнение о неразгаданных тайнах острова Матуа исследователя-энтузиаста Евгения Верещаги – он считал, что на Матуа есть необыкновенный холм, который возможно искусственная сопка, служившая замаскированным ангаром для самолетов, а сегодня засыпанного пеплом извергающегося вулкана. Кроме этого, на острове разбросаны сотни ржавых бочек из-под горючего вермахта с датами до

1945 года. Разгадка истории острова Матуа ждёт своих исследователей. Тем более важно изучать истории этой земли, русской земли.

Библиографический список

1. Бобринев К.С. Проблема южных курильских островов в русско-японских отношениях // Известия ВГПУ. Гуманитарные науки, исторические науки, археология. 2018. № 1(278). С. 118–122.

УДК 93

Вклад Ярославской области в разгром фашистских войск под Сталинградом

Трубникова А.А.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность представленного исследования определяется необходимостью бережного и уважительного сохранения памяти о Великом Подвиге нашего многонационального народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и вклада в Великую Победу, сделанного нашими земляками – ярославцами.

Вся страна торжественно отметила годовщину разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом (ноябрь 1942 - февраль 1943 гг.). Значение этого события трудно переоценить. Именно под Сталинградом намечился коренной перелом в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. В победоносном завершении сражения под Сталинградом был заложен прочный фундамент будущей Победы нашего народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Не вызывает сомнений, что за Сталинград сражалась вся наша многонациональная Родина и вклад в общую Победу един и неделим. Весомый вклад в разгром противника внесло и население Ярославской области.

Соответственно, целью настоящей статьи является исследование вклада Ярославской области в разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом. Уроженцы Ярославской области доблестно сражались в рядах воинских соединений, непосредственно участвовавших в «великой битве на Волге». Многие из них прославились как полководцы.

Павел Иванович Батов родился в 1897 г. в деревне Филисово Рыбинского уезда Ярославской губернии.

В августе 1918 добровольно вступил в Красную Армию, участвовал в Гражданской войне. Окончил курсы «Выстрел» (1927 г.) и Высшие академические курсы при Академии Генштаба (1950 г.). В 1936–37 гг. участвовал в гражданской войне в Испании, был тяжело ранен. С 1937 г. командовал стрелковым корпусом, участвовал в Советско-Финляндской войне 1939–1940 гг. С 1940 по июнь 1941 гг. заместитель командующего войсками Закавказского военного округа.

Во время Великой Отечественной войны командир стрелкового корпуса, зам. командующего армией (июнь 1941 - январь 1942 гг.). Командующий армией и помощник команд войсками Брянского фронта (январь — октябрь 1942 г.). С октября 1942 г. командир 65-й армией, участвовавшей в Сталинградской и Курской битвах, битве за Днепр, освобождении Белоруссии, Польши, в Висло-Одерской и Берлинской операциях.

Харитонов Федор Михайлович родился 11(23) января 1899 г., в селе Васильевское Рыбинского уезда Ярославской губернии.

В июле 1942 года генерал-майор Ф. М. Харитонов вступил в командование переформированной 6-й армией Воронежского фронта (предыдущий командующий генерал-лейтенант А. М. Городнянский погиб во время Харьковской операции). Под руководством Харитонова армия действовала в Воронежско-Ворошиловградской оборонительной операции, а в декабре в ходе контрнаступления советских войск под Сталинградом участвовала в Среднедонской наступательной операции.

В результате успешно проведенной Среднедонской операции был прорван вражеский фронт шириной до 340 километров. Были разгромлены 5 итальянских, 5 румынских и 1 немецкая дивизии, а также 3 итальянские бригады. Понесли тяжёлые потери 4 пехотных и 2 танковых немецких дивизии. Советские войска продвинулись в тыл группы армий «Дон», в результате чего немцам пришлось отказаться от дальнейших планов по деблокированию 6-й армии Паулюса, окружённой под Сталинградом. В декабре 1942 г. Ф. М. Харитонову было присвоено воинское звание генерал-лейтенант. 28 января 1943 г. он был награждён орденом Кутузова 1-й степени.

Толбухин Федор Иванович родился 4(16) июня 1894 г., в деревне Андроники, ныне Толбухинского р-на Ярославской области. Советский военачальник, Маршал Советского Союза (12.09.1944 г.), Герой Советского Союза (посмертно, 07.05.1965 г.). Во время Великой Отечественной войны 1941–45 гг. начальник штаба Закавказского (август — декабрь 1941 г.), Кавказского (декабрь 1941 - январь 1942 гг.) и

Крымского (январь - март 1942 г.) фронтов. Зам. командующего войсками Сталинградского военного округа (май — июль 1942 г.). Командующий войсками 57-й и 68-й армий на Сталинградском и Северо-Западном фронтах (июль 1942 - март 1943 гг.).

С марта 1943 г. командовал войсками Южного, с октября 1943 г. – 4-го Украинского, с мая 1944 г. - 3-го Украинского фронтов.

Войска под командованием Ф.И. Толбухина участвовали в Сталинградской битве, в освобождении Украины и Крыма, в Яско-Кишинёвской операции, в освобождении Румынии, Болгарии, Югославии, Венгрии и Австрии.

Марк Самойлович Лисянский родился 31 декабря 1912 г. (13 января 1913 г.) в г. Одесса, проживал в г. Ярославле, записался добровольцем в формируемую в Ярославле 243-ю стрелковую дивизию и был назначен командиром сапёрного взвода. 16 июля 1941 года дивизия была отправлена на Западный фронт. Летом 1941 года в составе дивизии Лисянский принял участие в Смоленском сражении. В конце лета в ходе вражеской бомбардировки он был контужен. После лечения в госпитале в Ярославле, в ноябре 1941 года Марк Самойлович вернулся в свою дивизию, которая в это время воевала на Калининском фронте. Во время проезда через столицу у поэта родилось стихотворение «Моя Москва», в 1942 году положенное на музыку Исааком Дунаевским; песня снискала всенародную популярность, а в 1995 году стала официальным гимном Москвы.

В 1943–1944 годах в 243-й стрелковой дивизии воевала ярославна жена Лисянского - она была корректором газеты «В бой за Родину» и радисткой. Дивизия участвовала в Сталинградской и Курской битвах, и в Никопольско-Криворожской операции.

В апреле-мае 1942 г. курсанты Ярославской военной авиационной школы стрелков-бомбардиров принимали участие в Керченской операции, обороне Турецкого вала. Из 1500 курсантов в живых осталось 35 человек. ЯВАШСБ была сформирована в 1940 г., в Ярославле, в здании школы № 53 на ул. Б. Федоровская, 62. Курсанты школы воевали на Крымском, Северо-Кавказском, Сталинградском, Донском фронтах, в Аджимушкайских каменоломнях. Свой вклад в Победу под Сталинградом внесли Ярославские промышленные предприятия. Так, фабрика «Североход» снабжала Красную Армию обувью, палатками для полевых госпиталей, плащ-палатками [3, с. 368–373].

29 января 1943 г. Ярославская судовой верфь в короткие сроки переоборудовала и частично построила ряд катеров для Волжской флотилии, оборонявшей Сталинград. 14 августа 1943 г. на восстановление

разрушенного немцами Сталинграда из Ярославля и Костромы уехали 155 учеников ремесленных училищ и школ ФЗО: плотники, штукатуры, столяры, слесари, электромонтеры [1].

Ярославская кондитерская фабрика конфетами, Ярославский ликеро-водочный завод – бутылками с зажигательной смесью, Ярославская табачная фабрика «Балканская звезда» – махоркой и папиросами, коллектив Тутаевской фабрики «Тульма» выпускал: брезент, плащ-палатки. Ярославская прядильно-ткацкая фабрика «Красный Перекоп» выпускало бельтинг и корд, тесьма и сшивки. Ярославский автомобильный завод делал корпуса для бронебойных и осколочных снарядов. Они предназначались для бронебойных орудий и зениток, с 1941 г. было налажено производство комплектующих минометов «Катюша» и производство пистолетов-пулеметов Шпагина (ППШ) [3, с. 368–373]. Завод «Лакокраска» наладил производство масляных и нитролаков для покраски боевых самолетов. Предприятие являлось единственным в стране поставщиком цинковых белил и грунтов для авиационной промышленности. Ярославский шинный завод обладал единственным в СССР, реально функционирующим производством шин для авиации, артиллерии, танков, автотранспорта. Завод № 151 («Резинотехника») с 1941 года приступил к производству вальцованной и каландрованной сырой резины и техпластины, резиновых клеев, хирургических и анатомических перчаток, прорезиненных технических тканей, шнуров и т.д. [3, с. 368].

На Ярославском нефтеперерабатывающем заводе в 1941 г. был освоен способ производства эмульсионного солидола с использованием канифоли, разработана рецептура зажигательной смеси для борьбы с вражескими танками и т.д. Рыбинский завод полиграфических машин освоил производство автоматов «ППШ». В связи с дальнейшим профилирование, производство «ППШ» сменилось изготовлением минометов [3, с. 368–373]. Рыбинское предприятие «Сатурн» с 1940 г. выпускало двигатели для перспективного истребителя А. С. Яковлева Як-1-М-105 и его модификации – пушечный вариант М-105П и М-105ПФ. Гаврилов – Ямский льнокомбинат «Заря Социализма» наладил выпуск брезентового и палаточного полотна, аэрополотна.

Осень 1943 г. в области насчитывалось около 1800 молодежных бригад, объединявших почти 11 тысяч молодых рабочих. Тысячи женщин овладели мужскими профессиями, чтобы заменить, ушедших на фронт коллег [2, с. 44].

Тоннами направлялись из Ярославской области на фронт продовольствие, посылки с теплыми вещами, с махоркой и т.д. В тяжелую холодную зиму 1941–1942 гг. в Красную Армию ярославцы отправили тысячи полушубков, валенок, ушанок, свитеров, меховых рукавиц и многое другое. Свой вклад внесли госпитали Ярославской области, они принимали раненых советских воинов. Здесь они проходили лечение и реабилитацию. На протяжении всей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. ярославцы активно участвовали в сборе денег, активно делали пожертвования, отправляли на фронт вещи и подарки. В заключение отметим, что все регионы, города и республики нашей Родины внесли свой вклад в Великую Победу над немецко-фашистскими войсками под Сталинградом.

Библиографический список

1. Бородкин А.В. Награды ярославских предприятий за годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. / «Экономика и управление». Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС». 2020. С. 368–373.

2. Бородкин А.В. Военные училища Ярославской области в годы Великой Отечественной войны. Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник научных статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. – Киров: КФ МФЮА. 2020. С.232-238.

3. Кваша В.А., Бородкин А.В., Туманов Д.В., Трубникова А.А. Помним и гордимся: Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. - Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС». 2020. - 352 с.

УДК 379.85

Исторические аспекты развития Республики Узбекистан

Туратов Рахматулло, Республика Узбекистан

*Научный руководитель: Зосимчук В.Н., канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище ПВО*

История воспитывает личность. Желание знать свое прошлое, свои корни присуще каждому человеку. Историческая память необходима для возрождения духовности. Человек, знающий историю своей страны, своего народа - человек, который может мыслить самостоятельно, его трудно

сбить с истинного пути, навязать чуждую ему волю. Уроки истории воспитывают волю, учат бдительности [2, с. 129].

История Узбекистана - временная летопись, долгая как дорога и захватывающая, как необыкновенное приключение. Узбекистан - одна из колыбелей мировой цивилизации, а узбекский этнос, по праву, считается одним из самых древних на нашей планете. Самобытная культура Узбекистана начала формироваться на заре цивилизаций и претерпевала значительные изменения на протяжении тысячелетий [2, с. 128].

Территория Узбекистана находится в самом центре Средней Азии между двумя реками Сырдарьей и Амударьей. Неудивительно, что оазис посреди пустыни всегда привлекал смелых и предприимчивых торговцев, воинов, искателей приключений и путешественников.

Будучи на протяжении многих веков важнейшим звеном Великого шёлкового пути, он являлся местом соприкосновения культур и духовных ценностей Востока и Запада, их активных торгово-экономических и гуманитарных контактов [4, с. 74].

В 1-м тыс. до н.э. на территории современного Узбекистана сформировались древнейшие государственные образования, характеризовавшиеся высоким уровнем материальной культуры, - Хорезм, Бактрия, Согд, Парфянское царство, зародились основы древней согдийско-хорезмской цивилизации. В VI в. до н.э. - сер. VIII в. н.э. территория последовательно входила в государство Ахеменидов, империю Александра Македонского, государство Селевкидов, Греко-Бактрийское царство, Кушанское царство, государство Эфталитов, Тюркский каганат и др. К середине VIII в. она была завоевана арабским халифатом, в IX-XII вв. входила в государства Саманидов, Караханидов, Большой Хорезм [1, с. 25].

К концу этого периода территории современного Узбекистана, особенно Маверауннахр, лежащий в междуречье Сырдарьи и Амударьи, города Самарканд, Бухара, Термез превратились в крупные сельскохозяйственные, ремесленные, торговые и культурные центры [4, с. 147].

В начале XIII в. вся Средняя Азия была завоевана татаро-монголами [1, с. 28].

Во 2-й половине XIV в. к власти пришёл Амир Темура (1336–1405 гг.), объединивший разрозненные владения Средней Азии и создавший могущественную империю, центром которой стал Маверауннахр со столицей в Самарканде. Были достигнуты значительные успехи в развитии сельского хозяйства, ремёсел, торговли. Особый подъём переживал

Самарканд, оживлённо торговавший с Индией, Китаем, Ираном, Восточной Европой. Внук Амира Темура Улугбек, правивший в Маверауннахре в 1409–1449 гг., был одним из выдающихся учёных и просветителей Средневековья.

В конце XV — начале XVI вв. Среднюю Азию захватили кочевые узбекские племена во главе с Шейбани-ханом (правил в 1451–1510 гг.), пришедшие из Дешт-и-Кипчака. Экономический и культурный центр переместился в Бухару, а владения Шейбанидов на территории Узбекистана были известны как Бухарское ханство (с 1753 г. - Бухарский эмират) [4, с. 151].

С развитием феодальных отношений от Бухары отделился ряд независимых уделов, образовалось также Хивинское ханство, в начале XVIII в. возникло Кокандское ханство. Ханства вели разорительные войны друг с другом, внутри них также шли постоянные междоусобицы.

В XIX веке Средняя Азия становится ареной столкновения интересов Великобритании и России. Стремясь сохранить свои позиции в регионе, Россия в 1860-е гг. предприняла военные действия против среднеазиатских ханств. В 1867 году заняв территорию Туркестана, Россия создала туркестанское генерал-губернаторство (с 1886 г. - Туркестанский край) с центром в Ташкенте. К концу 1880-х гг. в его состав вошли земли, переданные России по мирному договору 1868 г. с Бухарой, земли Кокандского ханства, ликвидированного после разгрома Кокандского восстания 1873–1876 гг.

Бухарский эмират и Хивинское ханство в 1873 г. признали протекторат России. Политика царского правительства в Туркестане была направлена на его превращение в хлопковую базу российской промышленности, но в то же время способствовала ускорению хозяйственного развития, становлению фабрично-заводской промышленности. Были построены хлопкоочистительные и маслобойные заводы, Закаспийская, Оренбургско-Ташкентская, Ферганская и Бухарская железные дороги, началась разведка и добыча полезных ископаемых, нефти, меди.

Развитие промышленности сопровождалось ростом забастовочного движения рабочих, часто поддерживаемых солдатами. Участились протестные выступления местного населения. Усиление национального гнёта в годы 1-й мировой войны вызвало в 1916 г. крупнейшее Среднеазиатское восстание, охватившее весь Туркестан и носившее антиколониальный характер.

30 апреля 1918 г., V съезд Советов Туркестанского края провозгласил образование Туркестанской Автономной Советской Социалистической

Республики в составе РСФСР, в 1920 г. были созданы Хорезмская и Бухарская народные советские республики. 27 октября 1924 г. была образована Узбекская Советская Социалистическая Республика. В мае 1925 г. Узбекская ССР была принята в состав СССР. До 1929 г. в её состав входила Таджикская АССР. По Конституции СССР 1936 г. в состав Узбекской ССР вошла Каракалпакская АССР.

Ко 2-й половине XX в., Узбекистан превратился в аграрно-индустриальную республику с достаточно развитой промышленностью, энергетикой, транспортной системой, растущими объёмами сельскохозяйственного производства, сохраняющего, однако, монокультурную - хлопковую специализацию. Был построен ряд крупных ирригационных сооружений. Заметный прогресс был, достигнут в социальной сфере, особенно в развитии образования. Но экономический рост не носил комплексного характера, сопровождался углублением диспропорций в национальном хозяйстве, обострением экономических и социальных проблем. Республика жёстко зависела от союзного центра.

31 августа 1991 г. Верховный совет Узбекистана принял постановление «О провозглашении государственной независимости Республики Узбекистан», а также Закон «Об основах государственной независимости Республики Узбекистан». Узбекская ССР была переименована в Республику Узбекистан.

29 декабря 1991 г. состоялись всенародные выборы президента Узбекистана, которым стал И.А. Каримов, ранее избранный на этот пост на сессии Верховного совета Узбекистана в марте 1990 г.

С обретением независимости Узбекистан взял курс на построение демократического государства с рыночной экономикой. Республика получила возможность самостоятельно вести внешнеэкономическую деятельность. Ныне Узбекистан является членом Организации экономического сотрудничества, Европейского банка реконструкции и развития, Международного валютного фонда, Международной организации труда, Шанхайской организации сотрудничества и других авторитетных организаций. Республику Узбекистан в качестве независимого государства официально признали свыше 180 государств мира [3, с. 201].

2 марта 1992 г. Узбекистан стал членом ООН. 8 декабря 1992 года была принята новая Конституция Республики Узбекистан.

Благодаря богатой истории, перемещению по территории большого количества разных народностей, Узбекистан соединил в себе восточную и

западную цивилизации, стал страной с богатейшей культурой и межнационального согласия.

В контексте последних исторических свершений нужно подчеркнуть, что история Узбекистана есть часть мировой истории, и она несет в себе в целом, черты тех же исторических эпох, что и множество других стран.

Библиографический список

1. Абраров С.А. История Узбекистана: учебное пособие. Часть I. - Т.: ГТУ, 2007. - 148 с.

2. Каримов И.А. Без исторической памяти нет будущего. Собр. соч. - Т. 7. - Т.- Узбекистан, 1999. - С. 128–151.

3. Очерки по истории государственности Узбекистана / под ред. Д.А. Алимовой, Э.В. Ртвеладзе. - Т., 2001. - 208 с.

4. Сиддиқов Р.Б. История государственности Узбекистана. Учебное пособие. - Т.: TAMADDUN, 2021. – 251 с.

УДК 339

Российско-гвинейское сотрудничество: состояние и перспективы

Уларе Абдула Банту, Республика Гвинея

*Научный руководитель: Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В ситуации, сложившейся в настоящее время на мировых рынках, как для африканских стран, так и для России, по объективным причинам их взаимозаинтересованность может возрасти. Создание единого европейского рынка, снятие барьеров в Европе и уменьшение значения торговых преференций для Африки серьезно осложняют положение последней со сбытом ее товаров, однако, повышают для африканских стран значение рынка России и других государств Восточной Европы. Образование интегрированного рынка ЕС, распад СССР, СЭВ и нарушение связей РФ с восточноевропейскими странами подрывают ее возможности экспорта, в особенности промышленной продукции, в Европу и в то же время стимулируют активизацию рассмотрения перспектив российско-африканских деловых отношений.

Россия безусловно заинтересована в повышении эффективности использования своего научно-технического потенциала и значения своего промышленного экспорта. Закрепление позиций именно на африканском рынке могло бы способствовать эффективному вхождению России в

международную систему разделения труда на основе экспорта различного рода промышленной продукции, прежде всего машин и оборудования, которые необходимы африканским странам. Сделав решительный поворот в сторону Африканского континента в рамках взвешенного и эффективного партнерства, Россия смогла бы вместе с африканскими странами извлечь определенные преимущества в условиях глобализации мировой экономики. При этом новые принципы африкано-российских отношений, освобожденные от военно-политического прессинга и основанные на экономической целесообразности и взаимной выгоде, направлены на повышение эффективности и укрепление сотрудничества.

Помощь или партнерство экономического характера, будь то помощь в рамках определенного проекта или вне его, совместных или государственных предприятий должна предназначаться на четко определенные цели, служить средством, стимулирующим удачное их выполнение. Новая политика сотрудничества должна поддерживать новое, более прагматичное поколение руководителей, принимающих правила открытой игры и нацеленных на достижение конкретных результатов.

За последние десятилетия мир изменился и существенно, а потому гвинейские и российские партнеры должны сделать необходимые выводы и оценки последствий процесса глобализации. Вместе с тем политика двустороннего гвинейско-российского сотрудничества не должна быть поставлена на грань нового «перелома». Скорее, она нуждается в прорыве как синониме активизации, рационализма, творческого мышления, эффективности и рентабельности. В этом контексте между Гвинеей и Россией может и должен быть создан новый тип связей, новый тип помощи и партнерства при четком понимании существующего и будущего потенциала и наличии реальной политической воли, необходимой для радикальной перестройки политики сотрудничества и ее адаптации к новым требованиям международных отношений.

Направления этой перестройки должны отвечать следующим целям:

- сконцентрировать партнерство на подлинных приоритетах;
- реформировать в целях повышения их эффективности органы, в ведении которых находится государственная помощь;
- тщательно контролировать соблюдение обязательств, касающихся реализации проектов;
- обеспечить постепенное создание в Гвинее высокопроизводительной индустриальной основы, отвечающей требованиям глобализации мировой экономики.

Кризисные процессы в российской экономике безусловно отразились на гвинейско-российских отношениях, значительно сократив их, однако, не в такой степени, какая характерна для многих африканских стран. Перспективы гвинейско-российских связей имеют важное значение для обеих сторон. Как Гвинея являлась одним из главных африканских партнеров для Советского Союза, так и СССР рассматривался Гвинеей приоритетным партнером. Экономическое и научно-техническое сотрудничество связывало тесным образом многие отрасли гвинейской экономики с советским народным хозяйством. Это прежде всего бокситодобывающая промышленность, геологоразведка, сельское хозяйство, рыболовство, транспорт, в том числе воздушный, дорожное и жилищное строительство, образование и наука, область обороны.

Несмотря на существенные трудности, РФ удалось ощутимо сохранить свое присутствие в Гвинее, продолжив выполнение работ по ранее заключенным соглашениям и новым объектам (окончание поисково-съёмочных изысканий геологов на площади 45 тыс. кв. км, строительство автодороги «Принц» в столице страны стоимостью 45,3 млн. долл., гидротехническое освоение земель на площади 2400 га в долине Моншон и создание на этой основе необходимой инфраструктуры. Созданы разного рода, совместные предприятия по производству стройматериалов, гражданского и дорожного строительства, транспортным перевозкам, водоснабжению. Строительные организации оказывают услуги на 10–12 млн. долл. в год. Интерес к работе в Гвинее начинают проявлять российские частнопредпринимательские структуры (разведка полезных ископаемых, экспортно-импортные операции и др.).

Тем не менее нынешнее состояние торгово-экономических связей не удовлетворяет ни Гвинею, ни Россию, учитывая значительный потенциал и накопленные материально-техническую базу и опыт сотрудничества. Резко упал объем торгового оборота. Между тем гвинейский рынок традиционно привык к российским товарам (от машин, различного оборудования, транспортных средств до предметов широкого потребления) и заинтересован в поставках этой продукции, что могло, кстати, оживить состояние промышленных отраслей РФ.

Изменения в мировой экономике вынуждают Гвинею ускорить процесс индустриализации страны, осуществить «зеленую революцию». Решение этих задач Гвинея намерена выполнить, опираясь на российские «ноу-хау», на ее промышленные и научные центры. Несмотря на свой нынешний экономический кризис Россия располагает богатыми природными ресурсами, значительным научно-техническим потенциалом

и может принять активное участие в деле индустриализации такой страны, как Гвинея, мобилизовав при этом российских предпринимателей и индустриальные центры своих регионов на реализацию рентабельных проектов. По некоторым направлениям интенсивное сотрудничество между Гвинеей и Россией возможно уже сейчас. Реализация мини-проектов, привлечение к сотрудничеству потенциала мелких и средних предприятий представляются осуществимыми мерами в краткосрочном плане.

Геополитическая и геоэкономическая взаимодополняемость может привести к положительным результатам. Партнерство и взаимная солидарность могут помочь обеим странам как на уровне государств, так и частного сектора, обеспечить возможности для вхождения в мировую экономику. Это партнерство может быть двусторонним или многосторонним, с привлечением других партнеров (американских, европейских или азиатских).

Как кризисное состояние экономики России, так и многочисленные экономические трудности африканских стран, представляют не препятствие, а дополнительный стимул к расширению и укреплению их торгово-экономических отношений, что могло бы явиться дополнительным фактором, способствующим выходу из сложного положения обеих сторон.

Библиографический список

1. Российско-гвинейское сотрудничество: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/rossiisko-gvineiskoe-sotrudnichestvo-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения 27.02.2023).

Секция 6. Актуальные проблемы учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях

УДК 69.05

Анализ изменений правил строительного контроля

Аль-Згуль И.Х.

*Научный руководитель: Морозова Н.Е., канд. техн. наук, доцент
Донской государственной технической университет*

В строительстве существуют три основных вида контроля - госстройнадзор, стройконтроль и авторский надзор. В середине 2022 года стартовало публичное обсуждение Постановления Правительства РФ о правилах проведения строительного контроля и цифровизации документов по итогам проведения этой процедуры.

Иногда смешивают два понятия технический надзор и строительный контроль. Термин технический надзор впервые введен еще в Советском Союзе Постановлением от 2 февраля 1988 г. № 16 «Об утверждении положения о заказчике-застройщике (едином заказчике, дирекции строящегося предприятия) и техническом надзоре. Это постановление предусматривало, что технический надзор предназначен для контроля проектных решений, контроля качества строительства на весь срок выполнения строительно-монтажных работ.

До 1988 г. в нормативно-технических документах использовался термин «организация контроля качества» и, как правило, это был только один из разделов нормативных документов, которые описывали организацию строительства. В 2004 г. термин «технический надзор» перешел в СНИП 12-01-2004 «Организация строительства», но с появлением Градостроительного кодекса [1] и появлением в нем ст. 53 «Строительный контроль» в этом же году, этот термин прочно укрепился в нормативно-технических и нормативно-правовых документах.

Принятие градостроительного кодекса повлекло за собой актуализацию СНИП 12-01-2004 и замену его на СП «Организация строительства» [2]. Таким образом, термин «технический надзор» был заменен на понятие «строительный контроль».

На данный момент основными документами, определяющими порядок проведения строительного контроля, является Градостроительный кодекс, Постановление Правительства РФ № 468 и СП 48.13330.2019 «Организация строительства» [2]. Градостроительный

кодекс вводит основное понятие строительного контроля, определяет сферу его деятельности и участников, которые заняты в процедурах строительного контроля и дает укрупненный порядок их взаимодействия. Постановление № 468 определяет порядок действий, который осуществляется во время проведения строительного контроля на объекте участниками строительного процесса – застройщиком, подрядчиком, техническим заказчиком от начала строительства до ввода объекта в эксплуатацию. Приложение к этому постановлению определяет нормы расходов на проведение строительного контроля.

Строительный контроль (стройконтроль) – это процесс соответствия выполняемых работ требованиям проектной документации, технических регламентов, результатам инженерных изысканий и требований к строительству объекта. Стройконтроль разделяют на несколько видов – входной, операционный, приемочный, лабораторный контроль, а также авторский надзор. Самым продолжительным из всех является операционный контроль – это проверка продукции или процесса во время выполнения или после завершения технологической операции. Исходя из положений Градостроительного кодекса, операционный контроль осуществляется лицом, организующим строительство, т.е. подрядчиком и техническим заказчиком. Основным первичным документом операционного контроля качества, который ведет подрядчик, является общий журнал работ.

Многие технологические карты и схемы операционного контроля качества, которыми пользуются специалисты при осуществлении стройконтроля, уже устарели, так как технологии совершенствуются и появляются новые строительные материалы.

Проанализировав проект новых правил строительного контроля, предложенный Министерством строительства для обсуждения профессиональному сообществу, огорчает отсутствие каких-либо эволюционных изменений. При значительном увеличении объема правил по сравнению с Постановлением №468, новый проект правил строительного контроля представляет слегка измененную версию отдельных положений СП 48.13330.2019 [3].

К положительным изменениям можно отнести разрешение ведения электронного документооборота и перевод строительного контроля из разряда добровольного в категорию обязательного применения.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 29.12.2022).

2. СП 48.13330.2019 «Организация строительства».

3. Таблицы сравнения положения о стройконтроле и СП. URL: <https://disk.yandex.ru/i/KImohrpbuN7Osg> (дата обращения 15.02.2023).

УДК 658 (075.8)

Использование операционного и финансового рычагов для оценки финансовых результатов компании

Бетенекова Е.П., Тропникова Ю.А.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Расширение масштабов хозяйственной деятельности, ускорение реализации крупных проектов и в конечном итоге создание рыночной стоимости организаций невозможно без привлечения заемных ресурсов. В связи с этим управление привлечением и эффективным использованием заемных ресурсов выступает одной из важнейших функций финансового менеджмента. В научных публикациях финансовый рычаг выделяют как один из основных факторов устойчивого роста и финансовой стабильности организаций. Показатель финансового рычага является ключевым индикатором устойчивого функционирования компаний и оказывает влияние на принятие эффективных стратегических решений со стороны инвесторов.

При определении и оценке эффекта финансового рычага большую роль играют профессиональные суждения и компетенции аналитиков. Все это усиливает актуальность объективной оценки эффективности использования заемных ресурсов и определения эффекта финансового рычага [3, с. 330].

Рычаг (леверидж) – это показатель, характеризующий взаимосвязь структуры затрат, структуры капитала и финансового результата. Незначительное изменение этого показателя может привести к существенному изменению конечных показателей (прибыли, рентабельности) предприятия [1, с. 224].

Существуют три вида рычага, характеризующих взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат), структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств) и финансового результата деятельности предприятия.

Операционный рычаг – эта часть постоянных затрат компании, показывающий насколько эффективно выручка от продаж преобразуется в операционный доход. Бизнес с высоким уровнем операционного левериджа может значительно увеличить прибыль при относительно небольшом увеличении доходов, поскольку он эффективно использует свои операционные расходы для максимизации прибыли.

Операционный рычаг (ОР) = (Прибыль за отчетный период - Прибыль за предыдущий период) / (Выручка за отчетный период - Выручка за предыдущий период). (1)

Операционный рычаг показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении объема продаж на 1%. Эффект операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки всегда порождает более сильное изменение прибыли.

Финансовый рычаг — это показатель, используемый для оценки того, в какой степени компания использует долг для увеличения своих активов и чистой прибыли. Анализ финансового левериджа компании показывает влияние изменений в операционной прибыли на прибыль на акцию в результате принятия дополнительных долговых обязательств [4, с. 568].

Финансовый рычаг (ФР) = Заемный капитал / Собственный капитал = (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) / Собственный капитал. (2)

Другими словами, финансовый рычаг количественно определяет чувствительность чистой прибыли к изменениям операционной прибыли, которые относятся на долговое финансирование (т.е. фиксированные затраты на финансирование, а именно процентные расходы).

Выше рассматривалось влияние операционного и финансового рычага по отдельности. Однако для эффективного управления риском и доходностью фирмы финансовому менеджеру необходимо использовать оба рычага.

Совместное влияние операционного и финансового рычагов известно как эффект общего рычага (совокупный эффект рычага) и представляет собой произведение их уровней:

$$СЭР=ОР*ФР, \quad (3)$$

где ОР- сила операционного рычага;

ФР- эффект финансового рычага.

Совокупный эффект рычага можно интерпретировать как указание: «за каждое изменение количества проданных единиц на 1% чистая прибыль компании увеличится (или уменьшится) на ___%» [1, с. 226].

Высказывание можно представить в виде следующей схемы:

Выручка \uparrow 1% \rightarrow Прибыль \uparrow x%.

Определение степени совокупного рычага компании важно, поскольку оно помогает определить тип или процент изменения, которого она может ожидать в своей прибыли на акцию в связи с увеличением выручки от продаж.

Понимание изменений или роста прибыли на акцию важно для любой компании, поскольку это помогает корпоративному руководству оценить результаты деятельности, а также показывает доход, который компания приносит своим акционерам.

В статье приведен расчет общего рычага (операционно – финансового). В таблице 1 представлены финансовые результаты деятельности ПАО «Газпром» за 2020-2021гг. В отчетном (2021) году выручка у компании была 6,4 млрд. руб., в предыдущем (2020) - 4,1 млрд. руб. Прибыль составила 2,7 млрд. руб. в 2021 г. и -0,7 млрд. руб. в 2020 г. Собственный капитал в предыдущем периоде был равен 10,2 млрд. руб., а в отчётном - 13,6 млрд. руб. Заемный капитал в 2021 году составил 6,8 млрд. руб., в 2020 году – 5,5 млрд. руб. [6].

Таблица 1. Финансовые результаты ПАО «Газпром» за 2020–2021 гг.

Показатель	2020 год	2021 год	Δ изменение
Выручка, млрд. руб.	4,1	6,4	2,3
Прибыль, млрд. руб.	-0,7	2,7	3,4
Собственный капитал, млрд. руб.	10,2	13,6	3,4
Заемный капитал, млрд. руб.	5,5	6,8	1,3

Первым шагом в определении новой прибыли на акцию компании «Газпром» является расчет процента отклика, который получит текущая прибыль на акцию при изменении выручки от продаж на 1%, что также равно степени операционного рычага. Расчет выглядит следующим образом:

$$OP=3,4/2,3=1,48.$$

Следующий шаг заключается в расчёте эффекта финансового рычага:
 $FR=1,3/3,4=0,38.$

Далее необходимо найти произведение операционного и финансового рычагов:

$$СЭР=1,48*0,38=0,5624.$$

Таким образом, совокупный эффект рычага для компании «Газпром» составляет 0,5624. Данный показатель можно оценить положительно. В дальнейшем эту цифру можно использовать для того, чтобы помочь компании определить, какой будет ее новая прибыль на акцию. Также

можно сделать вывод о том, что данная компания финансово устойчива, она растёт и развивается и в неё можно вкладываться. Подобные расчеты можно продельвать с любой компанией.

Таким образом, высокая степень операционного рычага означает непредсказуемость прибыли до вычета процентов и налогов для компании, даже если другие факторы остаются неизменными. Это также означает, что доля постоянных затрат выше по сравнению с переменными эксплуатационными расходами.

Чем выше операционный рычаг, тем выше бизнес-риск для компании.

Финансовый рычаг помогает увеличить результаты долгового финансирования. Это означает, что, когда операционная прибыль растет, чистая прибыль будет расти быстрее. В случае падения операционного дохода ситуация будет противоположной [2, с. 316].

Степень общего рычага дает третьим сторонам и аналитикам критический обзор бизнеса, перспектив и результатов компании. Решения руководства относительно использования операционных и финансовых рычагов могут в дальнейшем направлять аналитиков относительно качества управления и перспектив деятельности компании.

Данные инструменты помогают прогнозировать будущие денежные потоки и проводить оценку рисков. Кроме того, это помогает найти подходящую ставку дисконтирования для расчета приведенной стоимости денежных потоков.

Концепция степени общего кредитного рычага помогает получить безубыточный объем продаж. Кроме того, становится возможным расчет чистой прибыли компании при различных уровнях продаж.

Библиографический список

1. Балабанов Т.И. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 226 с.

2. Бережная Е.В., Бережной В.И., Бигдай О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2020. – 315 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 330 с.

4. Лукаевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. - М.: Национальное образование, 2021–570 с.

5. Трошина Е.В. Основы менеджмента: учебное пособие. - М.: КноРус, 2022. - 486 с.

6. Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2021 год. URL: <https://online.fliphtml5.com/garxc/acml/#p=12> (дата обращения 01.03.2023).

Развитие и становление аудита в Германии

Жукова Д.А.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На протяжении многих столетий наблюдается развитие различных предприятий с индивидуальными организационно-правовыми формами и формами собственности, которые могут сами создавать и выпускать различную продукцию, вести налоговый и бухгалтерский учет, проводить аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности. В процессе деятельности компаний немаловажное значение принимает финансово-экономический контроль и аудиторские проверки, отсюда аудит является неотъемлемой частью экономики крупных фирм, поэтому его проведение становится актуальным в настоящее время. В данной статье будет рассмотрен аудит в Германии, его становление и развитие.

До конца 19 века в Германии стремительно развивался капитализм, что было вызвано соединением государств Германии в одну страну. Данному событию способствовали усилия «железного канцлера» Отто фон Бисмарка.

В 1870 году в Германии происходит первое появление аудита, который выражался в том, что теперь наблюдательные советы акционерных обществ были обязаны проводить проверки баланса и оглашать результаты на общих собраниях акционеров [2]. Вскоре происходит крах многочисленных акционерных обществ, что способствовало утверждению проведения внешнего аудита в стране.

Через 10 лет, в Германии открывают институт бухгалтеров-ревизоров. Данное учебное заведение, которое представляло интересы крупного финансового капитала, существовало на средства банка. Бухгалтер-ревизор носил название трейгендер.

В начале 20 века при Лейпцигской Высшей Коммерческой школе началась подготовка трейгендеров, которые обучались 1 год. Туда могли попасть только те, кто имел высшее экономическое образование и опыт бухгалтерской работы. С 1931 года на акционерные общества была возложена обязанность по проведению аудиторских проверок. Причиной этому послужило то, что наблюдательные советы компаний не могли

справиться с большим объемом работы, так как акционерные общества имели филиалы.

После второй мировой войны в 1954 году в Дюссельдорфе был образован Институт аудиторов Германии. Он содействовал развитию аудиторской профессии, разработав принципы и нормы аудита, а также порядок их соблюдения. На данный момент в этот институт входят около 6700 аудиторов и 900 аудиторских организаций. «На современном этапе в Германии трейндеров называют «виртшафтспрюфер», что обозначает «контролер экономики»» [3].

Аудиторам не допускалось заниматься какой-либо иной деятельностью, кроме аудиторской. Исключениями же служили:

- свободная профессия в технической и юридической области;
- научно-исследовательская и преподавательская работа;
- деятельность в области литературы или искусства.

За несоблюдение данных требований аудиторы могли получить либо предупреждение, либо денежные штрафы.

В Германии аудит имеет такие направления, как:

- контроль предприятия в конце финансового года. То есть проверяется правильно ли ведется бухгалтерская книга, годовой отчет;
- контроль документов юридического лица в момент создания на соответствие законодательству;
- контроль отдельных сегментов финансовой деятельности;
- проверки для обнаружения нарушений;
- проверка всего предприятия или отдельной его части.

В современной Германии, аудиторскую деятельность осуществляют в соответствии с Законом о профессиональном уставе аудиторов, который был принят 24 июля 1961 года. Каждый год в стране примерно 200–250 человек получают лицензию на право осуществления аудиторской деятельности. Аудиторы могут работать индивидуально или с компаниями.

Германские аудиторские фирмы могут быть представлены акционерным обществом, командитным акционерным обществом, обществом с ограниченной ответственностью, открытым торговым товариществом и командитным товариществом. Контроль за аудиторами осуществляет Палата и судебные органы.

Аудит актуален во всем мире. За всю историю существования данной деятельности страны создали и закрепили систему правил и требований, которые повышают качество и надежность аудита [1, с. 50].

В современном мире созданы уже десятки тысяч аудиторских фирм, в числе которых находятся и крупнейшие корпорации с большим количеством филиалов и оборотом в не один миллиард долларов.

Библиографический список

1. Алборов Р.А., Хоружий Л.И., Концевал С.М. Основы аудита: учеб. пособие. - М.: Дело и Сервис, 2005. – 65 с.

2. Laue J.C., Brandt V., Scheckenhofner M. Corporate Governance und Interne Revision in Deutschland. KPMG, 19. 09.2013. In German.

3. Аудит в Германии в 19 веке [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.com/454934/razvitie_audita_germanii (дата обращения 27.02.2023).

УДК 657.6

Рабочие документы аудитора, их содержание, порядок оформления, использования и хранения

Корнева А.И.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Документацию, по праву, можно считать одним из столпов аудита. Выполняемая аудитором работа, данные ему разъяснения по ключевым проблемным областям, сделанные им выводы – всё это необходимо подтверждать соответствующей документацией. Отсутствие документального обоснования может поставить под сомнение всю проделанную аудитором работу в случае выявления существенных искажений.

При этом аудиторская документация (в том числе различные формы рабочих записей) необходима, поскольку выполняет такие важные функции как: подтверждение соблюдения стандартов аудита и применимых законодательных требований, предоставление конкретных доказательств того, что аудит был правильно спланирован и проведён, а также для улучшения ясности, чёткости мышления и выражения профессионального независимого мнения о рассматриваемой финансовой отчётности и др. В связи с этим понимание принципов составления и работы с аудиторскими документами позволяет понять механизмы анализа

финансового здоровья компаний в рамках независимой проверки финансовой отчётности, то есть аудита.

Сущность, содержание и назначение аудиторской документации регламентируется Международным стандартом аудита 230 (МСА) «Аудиторская документация» (ISA 230) как базовым источником информации для всей используемой документации. В тексте стандарта приводятся два основных термина и описывается ответственность аудитора за подготовку аудиторской документации.

Под аудиторской документацией (она же рабочая документация или рабочие документы) подразумеваются данные и информация по конкретному заданию, состоящая из одной или нескольких записей, в физической или электронной форме, которые впоследствии (после составления ключевого документа, ради которого и выполняется аудиторская проверка, то есть заключения) компонуется вместе в полный набор материалов и составляют аудиторский файл [1].

Вместе с тем и в других нормативно-правовых источниках содержатся правила, связанные с внутренним наполнением аудиторских документов в зависимости от того или иного аспекта аудита: например, при обнаружении недобросовестных действий во время проверки будут использоваться предписания МСФ 240, при планировании мероприятий проверки аудитор для составления документов будет в том числе задействовать нормы МСФ 300 и некоторые другие. Конкретные требования, изложенные в других стандартах, не должны ограничивать применение основного из них, а именно – МСА 230, но могут лишь органично дополнять его уточняющими положениями к принципам организации документов.

Аудиторская документация может быть представлена в форме:

- писем-подтверждений и письменных заявлений;
- аудиторских программ;
- контрольных перечней и кратких по особым вопросам;
- аналитических документов;
- памятных записок;
- переписки (в том числе электронной) [1].

Дополнительно могут быть включены: выдержки, копии документов аудируемой компании (например, значимые и специфические договоры и соглашения), заметки с предварительными соображениями аудитора и др. Кроме того, по усмотрению аудитора, он может дополнить пакет документов устными пояснениями для раскрытия, разъяснения информации, представленной в основных рабочих формах.

Одними из основных элементов, отражаемых в аудиторских документах, являются характер, сроки и объём выполненных процедур, результаты от их выполнения, а также значимые вопросы со сделанными по ним профессиональными суждениями.

При этом форма аудиторских документов разнообразна. Хотя такие документы используются для документирования записей о планировании, выполнении работы, проведенных процедурах, полученных доказательствах и выводах, сделанных аудитором, строго формализованная форма у аудиторской документации в целом отсутствует. Соблюдая требования к отражению указанных основных элементов аудиторских процедур, а также иные разумные требования и подходы к оформлению официальной документации, аудиторы вместе с тем могут самостоятельно определять содержание каждого своего рабочего документа на основании профессионального суждения.

Например, принятие клиента на обслуживание и продолжение отношений с клиентом будет оформлено в форме привычного вида официального письма, с соблюдением требований к преамбуле и телу. Одновременно с этим рабочие записи, в том числе содержащие какие-либо аналитические или численные значения, будут представлены таблицами для удобства восприятия и отражения. Так, выявленные в ходе запланированных процедур искажения могут быть оценены в рабочих документах будучи зафиксированными в предназначенной для этого таблице (фрагмент «А» рисунка 1) с указанием основных вопросов, а именно: изложение сути ошибки, обстоятельств, повлекших к её возникновению, её выражение в денежных единицах, факт исправления (как и отсутствие исправления) и другие необходимые параметры. Но записи об искажениях и возможных корректировках могут быть оформлены также и в виде меморандума (фрагмент «Б» рисунка 1).

При этом на внешний вид документов влияют и такие переменные как: сам характер аудиторского задания, сложность организационной структуры и разветвленности бизнеса аудируемого лица, степень доверия аудитора к средствам внутреннего контроля клиента и т.д.

Завершение оформления аудиторских документов заключается в процессе своевременного сбора всей задействованной документации в один файл, который создается после окончательного оформления мнения аудитора в заключении. Как правило, аудитору отводится не более 60 дней на указанные действия.

В исключительных обстоятельствах аудитор может вносить правки в документацию после завершения подготовки и утверждения заключения. Тогда аудитор должен указать:

А)

Б)

Описание	Обстоятельства возникновения	РД Ссылка	Сумма завышения (занижения)				Исправленный?
			Активы	Обязательства	Прибыль до налогообложения	Капитал	
Ошибки в расчёте сценария запасов.	Новый сотрудник допустил несколько ошибок.	D.300	(19 000)		(19 000)	(15 200)	Да
Личные расходы оплачиваются из средств Dephta и не добавляются на счёт акционера.	Выявлено во время тестирования расходов. Это было связано с необходимостью проведения некоторого дополнительного объёма работы, чтобы вывить аналогичные статьи.	550.8	(4 800)	(4 800)		(3 840)	Да
Срок оплаты счета клиента превысил 90 дней и никакие последующие платежи.	Обзорная проверка распределения платежей по срокам оплаты и последующих платежей.	C.305	12 000		12 000	9 600	Да
Всего выявленных искажений в ходе аудита			(7 000)	(4 800)	(11 800)	(9 440)	
Искажения, исправленные руководством			(7 000)	(4 800)	(11 800)	(9 440)	
Всего неисправленных искажений			0	0	0	0	

<p>Запасы Перечень запасов по результатам нашего пересчета запасов не увязывался с окончательным перечнем – заниженные запасы на 1 800 евро, а прибыль на 1 800 евро; см. РД D.108.</p> <p>Ответные действия аудитора Ошибка возникла по причине того, что Руби не использовала окончательный перечень запасов. Наши процедуры проверки по существу будут расширены для обеспечения того, чтобы все корректировки, обсужденные при проведении пересчета, были отражены в окончательном перечне.</p> <p>Ошибка отражения кредиторской задолженности в соответствующем периоде Руби не делала начислений за крупный ремонт и обслуживание токарного станка. Выявлено во время тестирования последующих платежей. См. РД СС.110. Влияет на обязательства и прибыль до налогообложения на сумму 900 евро.</p> <p>Ответные действия аудитора Следует расширить область нашего тестирования отражения данных в соответствующем периоде, поскольку, похоже, Руби была слишком занята в этот период, чтобы сохранить список всех расходов, оплаченных после окончания периода, относящегося к финансовому 20X2 году. Пороговое значение для тестирования снижено до 400 евро. Руководство согласилось исправить эти искажения.</p> <p>Подготовлено: FJ Дата: 24 февраля 20X3 года Подготовлено: LF Дата: 5 марта 20X3 года</p>

Рисунок 1. Формы документирования обнаруженных искажений [2]

- обстоятельства, с которыми столкнулся и которые вынудили его внести коррективы;
- выполненные новые или дополнительные процедуры, доказательства и выводы, равно как и их влияние на изменение (или сохранение) заключения;
- когда и кем были внесены и проверены соответствующие изменения в аудиторской документации [1].

Чётких правил в отношении хранения документов не установлено, так как они регламентируются процедурами, предписываемыми самой аудиторской фирмой. В первую очередь, это диктуется Международным стандартом контроля качества 1 или не менее строгими требованиями национального законодательства. Вместе с тем существует объективная потребность в организации содержания документов в надёжном месте и с сохранением неизменной конфиденциальности в течение всего времени хранения, так как документы могут потребоваться для выполнения практических потребностей (то есть дальнейшего обслуживания клиента) или для выполнения любого юридического или профессионального

требования, связанного непосредственно с хранением записей. Как правило, этот срок составляет не менее 5 лет с даты оформления аудиторского заключения.

Библиографический список

1. Международный стандарт аудита 230 «Аудиторская документация», введенный в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н (ред. от 27.10.2021).

2. Руководство по применению МСА при аудите малых и средних организаций. Том 2. Практическое руководство [Электронный ресурс]. URL: https://sroaas.ru/auditor/pravila_i_standarty/standarty-audita/ (дата обращения 28.02.2023).

УДК 657.6

Планирование аудиторской проверки в соответствии с требованиями международных стандартов аудита (МСА)

Лапатина П.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославской филиал*

Порядок планирования аудиторской проверки описывается в МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», согласно которому планирование не является отдельным этапом аудита, а носит непрерывный и циклический характер. Оно начинается по завершении предыдущего аудиторского задания и продолжается до выполнения текущего аудиторского задания [1].

Стандарт обязывает аудитора планировать аудит финансовой отчетности. Перед аудитором становится цель спланировать аудиторскую проверку таким образом, чтобы она была эффективна [1].

Аудитор может принять решение по обсуждению некоторых деталей планирования с руководством аудируемой фирмы. При этом подробные детали не обсуждаются, и за аудитором остается ответственность по разработке общей стратегии и плана аудита.

Планирование аудита включает в себя две основные составляющие, а именно разработку общей стратегии аудита и составление плана аудита.

Перед составлением плана необходимо разработать стратегию аудита, поскольку она является основой для составления плана. Она позволяет

определился с путями достижения поставленных целей перед аудиторской группой. Общая стратегия аудита содержит в себе информацию о сроках проведения аудиторских процедур, их объеме, а также направленности аудиторской проверки. Каждый экономический субъект имеет свои особенности, в зависимости от которых строится стратегия аудита. В зависимости от квалификации аудиторов, сотрудничества с аудируемой организацией, знаний особенностей данной организации, разрабатывается индивидуальная стратегия аудита.

К обязанностям аудитора при разработке стратегии можно отнести следующие задачи:

- изучение результатов предварительной работы по аудиторскому заданию;
- выявление особенностей аудиторского задания, которые являются значимыми для его объема;
- установление характера аудита, сроков проведения, а также объема необходимых ресурсов;
- анализ факторов, в соответствии с суждением аудитора которые являются значимыми при планировании направления деятельности аудиторской группы;
- подтверждение целей отчетности аудиторского задания, необходимых для установления сроков проведения аудита и характера необходимого информационного взаимодействия [4].

Благодаря разработке общей стратегии аудитор может определиться в решении ряда вопросов, таких как:

- какие ресурсы необходимы для проведения работ в различных областях аудита;
- как распределить ресурсы по различным областям аудита;
- когда следует воспользоваться имеющимися ресурсами;
- как проходит управление ресурсами, как они распределяются и контролируются [3].

После разработки общей стратегии составляется план аудита, который детализирует стратегию, отражая характер, сроки и объем аудиторских процедур, которые осуществляются аудиторской группой.

По мере составления плана аудита и на протяжении его осуществления происходит планирование аудиторских процедур. На начальном этапе аудиторской проверки планируются аудиторские процедуры, которые позволяют оценивать риски дальнейшей проверки. В результате процедур по оценке возможных рисков строится планирование дальнейших аудиторских процедур, их характер, объем и сроки проведения. Таким

образом, после выполнения каждой аудиторской процедуры может выстраиваться обновленный план аудита.

При составлении плана аудита аудитором необходимо описать в нем:

- характер, сроки и объем планируемых процедур оценки рисков;
- характер, сроки и объем запланированных дальнейших аудиторских процедур на уровне предпосылок;
- прочие запланированные аудиторские процедуры [2].

В некоторых случаях аудитор вносит изменения в общую стратегию аудита или план аудита, в связи с чем, изменяется характер, сроки и объем дальнейших аудиторских процедур. При этом осуществляется переоценка рисков в зависимости от нововведений в планировании проверки. Такая необходимость может возникнуть у аудитора в результате непредвиденных событий, изменении обстоятельств, вследствие получения аудиторских доказательств, которые были собраны при ранее проводимых аудиторских процедурах [5].

Таким образом, МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» четко и подробно описывает детали планирования аудиторской проверки: отражает его цель, составляющие, раскрывает обязанности аудитора при планировании, позволяет выявить вопросы, включенные в планирование аудита, ответы на которые необходимо получить по результату аудиторской проверки.

Библиографический список

1. Международный стандарт аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317263/ (дата обращения 02.03.2023)/

2. Особенности применения МСА 300 с автоматизированными инструментами и техниками [Электронный ресурс]. URL: https://gaap.ru/articles/Osobennosti_primeneniya_MSA_300_s_avtomatizirovannymi_instrumentami_i_tekhnikami/ (дата обращения 02.03.2023)/

3. Васильцова Н.Т. Международные стандарты аудита: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2022. – 302 с.

4. Воронина Л.И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2020. – 456 с.

5. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. –239 с.

Внутренние стандарты аудиторских организаций как исходный элемент системы контроля качества

Левашова Ю.В.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Разработка, содержание и использование внутренних стандартов в аудиторских организациях до вступления в силу на территории России Международных стандартов аудита (МСА) рассматривались Правилom (стандартом) аудиторской деятельности «Требования, предъявляемые к внутренним стандартам аудиторских организаций». Внутренними стандартами аудиторских организаций назывались «документы, детализирующие и регламентирующие единые требования к осуществлению и оформлению аудита, принятые и утвержденные аудиторской организацией с целью обеспечения эффективности практической работы и ее адекватности требованиям правил (стандартов) аудиторской деятельности» [1].

Аналога этому ПСАД нет в Международных стандартах аудита. Но понятие внутренних стандартов содержит «Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита», входящая в состав «Дополнительных документов Международной федерации бухгалтеров (МФБ), признанных для применения в России». Этот нормативный документ определяет внутренние стандарты аудита как «исходные параметры» системы контроля качества, а именно «ценности, этические нормы и подходы аудиторов», а также «знания, навыки и опыт аудиторов, включая время, выделенное на проведение аудита» [2].

Изучив данные определения, можно увидеть, что по требованиям концепции, изменился подход к определению сущности внутренних стандартов.

На сегодняшний день внутренние стандарты аудиторской фирмы - не просто структурированные требования к планированию, проведению аудиторских процедур и к представлению заключения аудита, а исходные элементы, формирующие систему контроля качества аудиторской организации (рис. 1).

Из схемы видно, что внутрифирменные стандарты – нравственная и профессиональная база, первичное звено в системе контроля качества в аудиторской фирме. Эти исходные параметры состоят из набора этических норм, обеспечивающих профессиональную компетентность аудитора, методов проведения аудита, позволяющих аудиторам принимать правильные решения и проводить аудит эффективно и с максимальной точностью, опыта и знаний аудитора, накопленных в сфере аудита. Внутренние стандарты обеспечивают объективность, независимость и профессиональную компетентность при проведении аудита, поэтому их следует соблюдать для проведения качественной проверки.



Рисунок 1. Место внутренних стандартов аудиторских организаций в системе контроля качества проведения аудита [3]

Создание внутренних стандартов является трудоемким процессом, требующим научных исследований, при этом они являются коммерческой тайной. В настоящее время разработку внутренних стандартов аудита в России могут позволить себе только крупные и средние фирмы, а малые предприятия не имеют достаточных ресурсов для этого.

Таким образом, внутрифирменные стандарты аудита позволяют аудиторским фирмам обеспечить соблюдение моральных принципов при проведении аудиторских процедур и поддерживают профессиональную компетентность аудиторов. Использование этих стандартов помогает принимать правильные решения и проводить аудит учета и отчетности в соответствии с требованиями законодательства, минимизировать аудиторские риски, что в целом повышает качество аудита. Поэтому российские аудиторские организации должны создавать свои внутренние стандарты, чтобы гарантировать высокое качество аудита своим клиентам.

Библиографический список

1. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Требования, предъявляемые к внутренним стандартам аудиторских организаций» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 20.10.1999 Протокол № 6).

2. Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита.

3. Дейнега В.Н., Куракова С.В. Особенности разработки и применения внутренних аудиторских стандартов в связи с переходом на МСА // Научный вестник ЮИМ. 2017. № 4.

УДК 338

Контроль качества работы аудиторов

Лузина Е.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ является основным документом, который касается качества работы аудиторов в РФ [1].

Закон предусматривает контроль качества аудита на трех уровнях. Два из них относятся к внешним, последний — к внутренним.

Аудиторские организации обязательно должны устанавливать и соблюдать правила внутреннего контроля качества своей деятельности. Принципы этого вида контроля и требования к его организации прописываются в стандартах аудиторской деятельности. Банк России вправе устанавливать дополнительные к установленным стандартами аудиторской деятельности требования к организации внутреннего контроля качества работы аудиторских организаций на финансовом рынке [1].

Аудиторские организации на обязательной основе должны:

- проходить внешний контроль качества своей работы и предоставлять документацию и данные, необходимые для проверки;
- принимать участие в осуществлении внешнего контроля качества в составе саморегулируемой аудиторской организации (в которую они входят) других членов этой самой организации [1].

Приказ Минфина России от 8 июня 2020 г. № 97н "Об утверждении Положения о принципах осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требованиях к организации указанного контроля" - определяет следующие основные принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций (далее - ВККР) [2]:

- осуществление ВККР в отношении всех аудиторских организаций;
- независимость ВККР;
- обеспеченность финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами;
- прозрачность процедуры проведения внешней проверки качества работы объекта ВККР;
- публичность результатов ВККР.

На основании этих принципов аудиторская организация разрабатывает и принимает планы, формы контроля своих членов, сроки контроля.

Регламентация работы аудитора строится с учетом международных стандартов аудита и заданий, обеспечивающих уверенность и документов, разрабатываемых Советом по международным стандартам аудита (IAASB): «Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита», Международный стандарт аудита 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» и иных, связанных с ними.

Важным элементом, определяющим качество работы аудитора, закон признает исполнение профессиональных этических норм. Они установлены «Кодексом профессиональной этики аудиторов». Основные принципы профессиональной этики, согласно документу, используются для определения уровня профессионального скептицизма, рассмотрения новой информации и изменений в ней, выявления конфликта интересов и многого другого.

Федеральным стандартом декларируется создание Совета по аудиторской деятельности. Этому органу определены широкие практические полномочия по установлению правил, стандартов и иных документов, регулирующих деятельность аудиторов, вплоть до общегосударственной политики в данной сфере [4].

Например, «Единые критерии оценки качества аудита», принятые им, по определенной шкале признаков оценивают качество от 1 до 5 баллов. Единица означает, что нарушений нет, организация полностью соблюдает требования ФЗ-307, стандарты, правила независимости аудиторов и другие

документы, упомянутые в законодательстве, а 5 свидетельствует о грубых нарушениях в работе.

МСА 220 включает в себе важные элементы оценки качества аудита, представленные в таблице 1 [3, с. 82].

Таблица 1. Элементы процедуры контроля

Элемент	Значение элемента
Профессионализм	Аудиторы, соблюдая стандарты должны придерживаться принципов независимости, честности, объективности, конфиденциальности и профессионального поведения.
Навыки и компетентность	Специалисты должны обладать знаниями и умениями для выполнения своих профессиональных обязанностей, а также владеть техническими стандартами.
Привлечение и сохранение клиентов	Аудиторским организациям необходимо постоянно проводить оценку потенциальных клиентов и анализировать работу существующих клиентов.
Поручение заданий	Аудиторская работа должна быть поручена персоналу, имеющим опыт и уровень технической подготовки.
Делегирование полномочий	Делегирование полномочий необходимо осуществлять надзор и проверку работы на всех уровнях, для достижения уверенности в том, что выполненная работа соответствует стандартам качества.
Мониторинг	Мониторинг необходимо проводить с целью обеспечения разумной уверенности в том, что система контроля качества аудиторской организации работает эффективно путем выборочной проверки завершенных аудиторских заданий.

Таким образом, контроль качества работы аудиторов направлен на предупреждение неправильной оценки аудиторского риска и обеспечение достаточного уровня доверия к мнению аудитора со стороны пользователей отчетности.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ.

2. Приказ Минфина России от 8 июня 2020 г. № 97н "Об утверждении Положения о принципах осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требованиях к организации указанного контроля".

3. Воронина Л.И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2020. – 456 с.

4. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 239 с.

УДК 657.3

Понятие «непрерывности деятельности» в российском и международном учете

Лукьянова Д.А

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В данной статье представлены результаты сравнительного анализа реализации принципа непрерывности деятельности, одной из основных концепций бухгалтерского учета, в международных и национальных стандартах финансовой отчетности.

Принцип непрерывности деятельности — это принцип бухгалтерского учета, определяемый двумя важными аспектами: подготовка отчетности в соответствии с различными стандартами, когда деятельность организации не соответствует требованиям непрерывности деятельности, и раскрытие в отчетности значительной неопределенности относительно будущей способности предприятия продолжать свою деятельность.

Разработка национальных Концептуальных основ финансовой отчетности и федеральных стандартов в соответствии с Международными облегчает процесс сближения между международными и национальными системами бухгалтерского учета, что связано с повышением качества бухгалтерской информации.

Принцип непрерывности деятельности бизнес-организации — это ключевая концепция в современной теории и практике бухгалтерского учета во всем мире. В России так же применим данный принцип. Многие компании находятся в сложной финансовой ситуации из-за ухудшения экономической ситуации, вызванной кризисными явлениями внутри страны. Это вынуждает их закрывать производства и отказываться от своего бизнеса.

При подготовке финансовой отчетности на основе принципа непрерывности деятельности руководство рассматривает всю имеющуюся информацию о будущих ожиданиях, имеющих по крайней мере на

ближайшие двенадцать месяцев с момента окончания отчетного периода. Как правило, если деятельность компании на протяжении нескольких отчетных периодов была рентабельной, то составление финансовой отчетности на основе принципа непрерывности деятельности допустимо без дополнительных раскрытий и проведения глубокого анализа [4].

Фактами нарушения принципа непрерывности, которые должны быть раскрыты в финансовой отчетности, могут являться:

- отказ банка продолжать предоставлять средства для бизнеса клиента;
- отказ банка предоставлять дополнительные средства в случае нехватки денежных ресурсов;
- отказ поставщиков в предоставлении отсрочки оплаты [4].

В российской практике принцип непрерывности деятельности зафиксирован в Федеральном законе «О бухгалтерском учете», в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России.

Несмотря на то, что российские стандарты бухгалтерского учета и стандарты международной практики схожи по своей сути, они также имеют немало отличий.

Например, такие различия между РСБУ и МСФО, как строгая привязка в российском учете к первичным бухгалтерским документам при выполнении операции, могут привести к неполному признанию затрат, понесенных в течение отчетного периода. В МСФО отражение хозяйственных операций связано с переходом рисков, в то время как в национальных стандартах данные операции реализуются на основании перехода права собственности.

Согласно РСБУ 1/2008, принцип непрерывности деятельности означает, что у компании нет желания или необходимости ликвидировать компанию или значительно сокращать и урезать ее активы, и оно в состоянии продолжать обычную деятельность, реализуя свои активы. Если есть какие-либо сомнения относительно применимости допущения о непрерывности деятельности, то при наличии существенных неопределенностей, руководству компании следует проанализировать факторы, связанные с текущими и будущими последствиями неопределенных событий и оценить способность предприятия продолжать непрерывную деятельность. Однако, в отличие от МСФО, РСБУ не требуют представления отчетности, если предприятие не соответствует требованию непрерывности деятельности.

Согласно российским стандартам, продажа внеоборотных активов, классифицированных как выбывающий объект основных средств, подлежащий списанию [2], регулируется ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [5], который требует, чтобы выручка от продажи внеоборотных активов отражалась в сумме, согласованной между продавцом и покупателем в договоре, а также доходы и расходы от амортизации основных средств для целей бухгалтерского учета должны быть зачислены на счет прибылей и убытков в качестве прочих доходов и расходов.

Согласно с ФСБУ (ПБУ) 7/98 [3], прекращение значительной части основной деятельности компании раскрывается в примечаниях к финансовой отчетности без переоценки только в том случае, если это невозможно разумно предвидеть на отчетную дату. Согласно МСФО (IAS) 16 «Основные средства», когда допущение о непрерывности деятельности больше не уместно, то появляется необходимость в корректировке сумм, признанных в соответствии с первоначальным методом учета, а также в фундаментальном изменении метода бухгалтерского учета.

Таким образом, разработка национальных Концептуальных основ финансовой отчетности и федеральных стандартов в соответствии с МСФО, как это зафиксировано в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» облегчает процесс сближения между международными и национальными системами бухгалтерского учета и повышает качество бухгалтерской информации, отраженной в учете и отчетности. Однако на практике этот принцип может быть реализован только в стабильной экономике, где угрозы, операционные риски и неопределенность со стороны третьих стран или других сторон могут быть сведены к минимуму.

Библиографический список

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность»: введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98): утв. Приказом Минфина России от 25.11.1998 № 56н, в ред. от 20.12.2007 № 143н.
4. Доронина Ф.Х. Реализация базовых принципов бухгалтерского учета и отчетности в международных и национальных стандартах / Экономика и предпринимательство. 2014. № 12. С. 971–976.
5. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства», утв. Приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н.

Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации

Мигунова Ю.Н.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Оценка финансовых результатов деятельности организации является одним из наиболее важных факторов для оценки социально-экономического положения государства.

По данным Федеральной службы государственной статистики в отчете о «Финансовых результатах деятельности организаций» за первое полугодие 2021 года доля убыточных организаций в общем числе организаций составила 28,5% (общая сумма убытка 1796275 млн. руб.), а за первое полугодие 2022 года доля убыточных организаций составила 29,2% (общая сумма убытка 3356561 млн. руб.) [1].

Важным направлением оценки деятельности любого экономического субъекта является финансовая устойчивость, которая отражает сбалансированность финансовых потоков организации и возможность свободного маневрирования ими. Непосредственное влияние на финансовую устойчивость экономического субъекта оказывает финансовый результат, поскольку прибыль создает гарантии дальнейшего существования и развития организации, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Информационное обеспечение анализа и оценки финансовых результатов формируется за счет внешних и внутренних источников информации. Главным внутренним источником информации являются показатели финансового учета предприятия.

Отчет о финансовых результатах является важнейшей формой отражения деловой активности организации и позволяет объективно оценить деятельность организации. Показатели отчета позволяют оценить деятельность фирмы за отчетный и предыдущий годы. В нем отражается информация о доходах и расходах, которые являются элементами бухгалтерской отчетности и формируют финансовые результаты деятельности организации. Важнейшим финансовым показателем, определяющим способность организации обеспечивать необходимое ей экономическое развитие, является «заработанная» прибыль [2, с. 82].

Высокое качество прибыли характеризуется ростом объема выпуска продукции, снижением уровня затрат, а низкое качество – ростом цен на продукцию без увеличения ее выпуска и продажи в натуральных измерителях.

Ведущую роль в повышении качества прибыли играет снижение себестоимости продукции. Это интенсивный путь роста прибыли, путь использования собственных внутренних резервов. Издержки производства и обращения прямо влияют на размер прибыли от продаж, поэтому требуют пристального внимания аналитиков.

В отчете о финансовых результатах деятельности организации мы можем увидеть доходы от основной деятельности и доходы от прочей деятельности организации. Самым главным является доход от основного вида деятельности предприятия (выручка от продажи товаров, работ, услуг). Доходы от прочих видов деятельности (арендная плата, доходы от участия в уставных капиталах других организаций и пр.) составляют лишь малую часть основного дохода.

Возвращаясь к актуальности темы, можно сделать вывод, что в основной части организации несут убытки из-за увеличения стоимости продукции и снижения объема продаж – уменьшаются доходы от основных видов деятельности. Связана такая ситуация с нестабильным социально-экономическим положением в мировой и национальной экономике. Решения данной проблемы стоит рассматривать в частном порядке.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 05.03.2023).

2. Бутенко И.В., Губин В.Е., Губина О.В., Деминова С.В., Парушина Н.В., Сучкова Н.А., Тимофеева С.А. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие / под ред. д.э н., проф. Н.В. Парушиной. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 478 с.

УДК 657.6

Необходимость проведения аудита в организациях

Симонова С.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Целью данной статьи является изучение значимости и необходимости проведения аудита в организациях. В статье рассмотрены теоретические аспекты темы, а именно: понятие аудита, аудиторской деятельности, субъекты и объекты аудита и иные моменты, связанные с проведением проверок.

Аудит представляет собой независимую проверку финансовой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности отчетности. Под аудиторской деятельностью понимается деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, которая осуществляется аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. Сопутствующими услугами могут быть услуги по налоговому консультированию, по бухгалтерскому консультированию, управленческому консультированию и иные услуги.

Аудиторская деятельность регулируется «Об аудиторской деятельности» [1]. Субъектом аудиторской деятельности является физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющийся членом одной из саморегулируемых организаций. Объектом же аудиторской деятельности является аудируемая организация–организация, в которой проводится аудит (проверка).

Аудит может быть обязательным и инициативным. В первом случае он проводится в принудительном порядке (список организаций, которые подвержены аудиту, перечислен в ст. 5 «Обязательный аудит»). Во втором случае он проводится по решению организации и называется инициативным. Есть организации, в отношении которых ежегодно должен проводиться аудит, например, в акционерных организациях, кредитных организациях, страховых организациях, обществах взаимного страхования и пр.

Если говорить о задачах аудита, то они следующие:

- установление фактического наличия по состоянию на отчетную дату активов и обязательств, отраженных в бухгалтерской отчетности;
- установление принадлежности аудируемому лицу по состоянию на определенную дату активов или обязательств, отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- отношение к деятельности аудируемого лица хозяйственных операций и (или) событий, имевших место в течение определенного периода [3].

Для чего же нужно проводить аудит в организациях? Можно ли обойтись без него? Нет, аудит проводится в целях выражения мнения

независимого эксперта о достоверности отчетности аудируемых лиц в соответствии с порядком ведения бухгалтерского учета и составлением отчетности [2]. Иными словами, аудиторы проводят подробный анализ отчетности организации, изучают правильность ведения бухгалтерского учета. При нахождении каких-либо ошибок в отчетности или иных документах, аудитор может оказать помощь, подсказать что-то руководителю организации и помочь избежать в дальнейшем подобных ошибок. В конце проведения аудиторской проверки организация получает аудиторское заключение, в котором аудитор прописывает мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, замечания о системе внутреннего контроля и прочую информацию.

В целом можно отметить, что аудит во многих организациях должен проводиться в обязательном порядке. Именно посредством проведения аудита можно выявить проблемы в ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности. Необходимость аудита определяется важностью достоверности и прозрачности финансовой информации для принятия решений заинтересованными пользователями, собственниками имущества экономического субъекта.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

2. Рогачева Е. Аудит отчетности организации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kontur-extern.ru/info/audit-otchetnosti-organizacii> (дата обращения 03.03.2023).

3. Цели, задачи и принципы аудита [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/522972/buhgalterskiy_uchet_i_audit/tseli_zadachi_printsi_ru_audita (дата обращения 03.03.2023).

УДК 657.622

Анализ финансовых результатов (на примере ООО «Арвато Рус»)

Соболева А.Е.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность необходима для усвоения информации о финансовом положении компании и финансовом результате деятельности, а также движении денежных средств. Данные отчеты

необходимы пользователям для принятия правильных экономических решений [1].

Анализ финансовых результатов организации – исследование полученной прибыли или убытка как в абсолютной величине, так и коэффициентов относительно других финансовых показателей организации.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что отчет о финансовых результатах является основным источником информации при оценке результатов деятельности и разработке дальнейших стратегий для перспективного развития компании. Особенно важна точность и объективность данных.

Целью данной статьи является анализ финансовых результатов деятельности ООО «Арвато Рус» и их оценка.

Отчет подготовлен по форме, утвержденной Приказом Минфина РФ № 66н, обязательной для применения российскими организациями.

В статье проведен горизонтальный и вертикальный анализ по данным отчета о финансовых результатах на примере ООО «Арвато Рус» (табл. 1).

Сравнивая финансовые результаты компании за 2021 г. с аналогичными показателями 2020 г., можно сделать следующие выводы: по итогам 2021 г. зафиксирован рост выручки от продаж на 930161 руб., при увеличении себестоимости на 765235 руб. Опережающий рост себестоимости послужил фактором снижения темпов роста валовой прибыли, которая увеличилась по сравнению с 2020 г. на 121% (+164926 руб.).

Коммерческие расходы в 2021 г. увеличились на 18721 руб. по сравнению с показателем 2020 г., темп роста – 261%. Управленческие расходы в 2021 г. увеличились на 11026 руб., темп роста – 108%. Повышение коммерческих и управленческих расходов привело к падению доходов от участия в других организациях (-7 руб.), что составило 95%.

В связи с ростом прибыли до налогообложения в 2021 г. вырос налог на прибыль (+33283 руб.). В результате чистая прибыль компании «Арвато Рус» по итогам 2021 г. оказалась на 128107 руб. больше чистой прибыли 2020 г., что можно оценить положительно.

Порядок составления отчета общества соответствует основным требованиям, таким как достоверность, целостность, полнота, последовательность и правильное оформление. Соответствует качественным характеристикам бухгалтерской отчетности таким как: принцип имущественной обособленности, непрерывности деятельности, временной определенности фактов хозяйственной жизни.

Таблица 1. Структурно – динамический анализ по данным отчета о финансовых результатах ООО «Арвато Рус» (руб.)

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	Динамика	Темпы роста, %
Выручка	2929414	3859575	930161	132
Себестоимость продаж	(2149217)	(2914452)	765235	136
Валовая прибыль (убыток)	780197	945123	164926	121
Коммерческие расходы	(11627)	(30348)	18721	261
Управленческие расходы	(134403)	(145429)	11026	108
Прибыль (убыток) от продаж	634167	769346	135179	121
Доходы от участия в других организациях	150	143	-7	95
Проценты к получению	15926	26796	10870	168
Проценты к уплате	(222)	(1444)	1222	650
Прочие доходы	49356	101180	51824	205
Прочие расходы	(34692)	(69952)	35260	202
Прибыль (убыток) до налогообложения	664685	826069	161384	124
Налог на прибыль	(133901)	(167184)	33283	125
Текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	(127895)	(169711)	41816	133
Отложенный налог на прибыль	(6006)	2527	-3479	42
Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	-	-	-	-
Прочее	(35)	(29)	-6	83
Чистая прибыль (убыток)	530749	658856	128107	124

В качестве мероприятий по увеличению доходов ООО «Арвато Рус» можно порекомендовать разработку собственного сайта и проведение рекламной кампании. Собственный сайт – эффективный инструмент информирования потребителей о деятельности и о новинках. Для увеличения выручки и прибыли ООО «Арвато Рус» предлагается: снизить себестоимость; сократить прочие расходы; сократить непроизводительные потери; увеличить объем выполненных работ.

Кроме предложенного, можно дополнительно рекомендовать следующее: ввод методики совершенствования работы, которая называется «BPR», т.е. реинжиниринг бизнес-процессов. Данная стратегия обеспечивает радикальную оптимизацию рабочих процессов как внутри отдельной организации, так и между компаниями с целью значительного повышения эффективности деятельности; исключение из числа партнеров

предприятий с высокой степенью риска; формирование новых принципов расчетов предприятия с контрагентами.

Распространенным методом повышения эффективности деятельности предприятия является внедрение системы управленческого учета, которая позволяет контролировать финансово-экономические процессы в хозяйственной деятельности и управлять ими. Следует проводить оценку возможностей повышения рентабельности деятельности за счет снижения себестоимости, рациональной организации процессов предоставления услуг.

Для увеличения объема выполняемых услуг в целом необходимо: вести постоянный поиск заказчиков; анализировать спрос на предоставление новых услуг, которые отвечают возможностям компании; обеспечить эффективную рекламу всех услуг организации; проводить выставки, презентации; проводить систематический контроль за экономическими показателями. Организации необходимо также обратить внимание на разработку комплекса мер, направленных на улучшение имиджа компании. Предложенный комплекс мероприятий, выполненный в соответствии с предлагаемыми рекомендациями, поможет снизить себестоимость продаж, повысить прибыльность деятельности организации, в результате чего организация получит дополнительные доходы [2, с. 153].

Для улучшения финансовых результатов необходимо постоянно проводить анализ формирования показателей прибыли, используя при этом различные методы анализа, например, факторный анализ, что будет способствовать улучшению деятельности компании в целом.

Библиографический список

1. Дорман В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 134 с.

2. Логинова Т.В. Использование результатов прибыли и рентабельности в оценке эффективности деятельности организации. В книге: Инновационное развитие науки: возможности, перспективы. Монография. – М., 2020. - С.134–153.

УДК 371

Применение некоторых мнемотехник на уроках иностранного языка

Батаева Е.В.

Средняя школа № 26 г. Ярославля

Современная педагогическая деятельность предполагает использование различных методов, приемов, технологий в обучении иностранным языкам [1]. Обучающимся приходится запоминать большое количество слов, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности. Это один из самых трудоемких процессов в изучении любого иностранного языка. Чтобы запоминать новые слова, нужна хорошая натренированная память. К большому сожалению, не все дети наделены способностью быстро схватывать и запоминать незнакомые для них лексические единицы. Постепенно это приводит к тому, что у детей пропадает желание заниматься дальше. В такой ситуации на помощь приходит использование элементов мнемоники или мнемотехники на уроках. Понятия «мнемоника», «мнемотехника» являются синонимами и обозначают один и тот же процесс – запоминание [1]. Этот метод предполагает запоминание новых слов путем ассоциаций, через включение творческого мышления и формирования образов, что способствует развитию не только памяти, но и мышления в целом. Именно использование мнемотехнических приемов позволяет перейти от уровня узнавания слова на иностранном языке к уровням умения и навыка использования выученных слов в речи. Как же нам всего этого добиться? Предлагаю познакомиться с основными методами мнемотехник:

1. Структурирование информации:

а) смысловое расчленение и выделение смысловых опорных пунктов. Запомнить большой по объему материал очень трудно, т.к. объем кратковременной памяти достаточно маленький. Обычно любой учебный материал несет несколько главных мыслей и микротем. Поэтому при запоминании необходимо выделить основные микротемы и согласно им, расчленить материал на части. Далее усваивать материал по частям. Такое расчленение удобно проводить с помощью составления «планов для себя» или блок-схем, в которых отражаются основные мысли и связи между ними. Также структурирование материала облегчается при опоре на

внешние признаки: заголовки, подчеркнутые или выделенные ключевые предложения/слова, начало новых мыслей с красной строки;

б) использование наглядных образов. Продуктивность запоминания можно увеличить, если отразить смысл учебного материала и выделенные в нем смысловые опорные пункты с помощью зрительных образов в виде рисунков, схем и т.д. Каждый из нас способен разработать собственные опорные сигналы, выражающие «личное видение» учебного материала. Причем собственная наглядность порой более эффективна для запоминания, чем рисунки и схемы, предлагаемые учебником или учителем;

г) соотнесение с уже известными знаниями (ассоциации с уже усвоенным языковым материалом). Важным условием большой эффективности запоминания является соотношение запоминаемых сведений с данными, которые уже находятся в памяти. Английское слово «goal» – «цель» само запоминается после его сравнения с русским словом – «гол». Таким образом, происходит включение новых данных в информационные структуры долговременной памяти, где уже имеются сформированные понятия и образы, тем самым привлекая для интерпретации новые сведения.

2. Рациональное повторение. Если важно эффективно удержать информацию в памяти на долгий период времени, то выученные лексические единицы необходимо повторить через 15–20 мин. после изучения, через 8–9 часов, на 2-й день, на 7-й день, на 40-й день. Таким образом сформируется долговременная память на тот или иной учебный материал.

3. Использование семантических вставок. Когда информация плохо логически организована, большинство людей прибегают к механическому заучиванию. Это долго и утомительно. Чтобы облегчить ввод в память мало связанных сведений и их последующее использование в речи, применяется метод построения словесных мостов, то есть создание слов или даже целых предложений из начальных букв запоминаемого материала. Об эффективности семантических связей свидетельствует факт, что мы все отлично помним расположение цветов в спектре солнечного света с помощью выражения: «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан».

4. Целенаправленное воображение. Данный метод предусматривает запечатление информации в ярких и живых зрительных картинах или образах, которые максимально приближены к естественному восприятию изучаемых лексических единиц. Именно наше воображение обеспечивает

нам большую запоминаемую силу, ведь образное мышление – это эффективная познавательная активность человека. Если ранее человек уже сталкивался с тем или иным образом, то при его изучении нужный материал извлекается из памяти. Если ощущения, полученные от органов чувств, новые, незнакомые, то для формирования образа в процессе их познания человек использует свое воображение. В данную методику изучения иностранных слов входят различные виды приемов:

а) метод Цицерона. Представьте, что обходите свою комнату или квартиру, где вам все хорошо знакомо. Информацию, которую вам надо запомнить, «расставьте» мысленно по ходу вашей прогулки по комнате/квартире. Вспомнить информацию вы сможете опять, представив это помещение, а необходимые слова или информация будут «цепляться» за те места, где вы их расположили;

б) метод тренировки зрительной памяти – метод Айвазовского. Необходимо посмотреть на объект/слово/словосочетание в течение 3 секунд, стараясь запомнить детально последовательность букв или слов, мелкие детали образа, если это объект (пейзаж или человек), потом закрыть глаза и представить мысленно это слово или фразу/объект, потом открыть глаза на 1 секунду, дополнить слово или фразу/объект образом, закрыть глаза и постараться добиться максимально яркого изображения слова/фразы/объекта и так повторить несколько раз;

в) цепной метод. При использовании этого метода необходимо элементы какого-то списка ассоциировать друг с другом в логическую цепь при помощи мысленных образов, отражающих связи, специально придуманные для каждой пары ее звеньев. Например, вам надо запомнить список продуктов в продовольственном магазине – кофе, масло, ветчина, яйца, хлеб, цыпленок, капуста. Исходя из первого образа, который придет вам в голову, составьте мысленную сюрреалистическую картину: цыпленок клюет кофейные зерна, яйцо лежит в капусте, а листки этой капусты представляют собой бутерброды из хлеба, масла и ветчины. Чем абсурдней будет представленная вами картина, тем быстрее вы сможете запомнить слова.

Как мы видим из примеров, элементы мнемотехник можно применять не только для запоминания иностранных слов. Подобная тренировка памяти даст положительный результат во всем процессе обучения. Использование в работе специальных приемов и способов мнемотехник, соответствует развитию индивидуальных психологических, возрастных, предметно-методических особенностей обучающихся, и является основой личностно-ориентированного обучения. Безусловно, применение мнемотехник

выполняет вспомогательную функцию на уроке, но вместе с тем способствует развитию интереса к изучению иностранного языка, делает процесс запоминания более простым, интересным, а также способствует активизации мышления обучающихся, что приводит к повышению успеваемости детей в целом.

Библиографический список

1. Слоненко Т.Б., Матюгин И.Ю. Как запоминать английские слова. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2001. - 208 с.

УДК 78.05

The influence of music on a person

Васильева Н.А., Забелина А.С.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

*"Thanks to music, you will
find new forces unknown to you before.
You will see life in new shades and colors."
Shostakovich D.*

Music is a universal language which promotes awakening emotions and unique sensations. Sometimes when we hear a song sung in an unfamiliar language, we can sense what the person is trying to convey, even if we do not understand the meaning of the lyrics. We guess that it conveys something funny, sad or dramatic. The influence of music on our soul is difficult to overestimate.

Today music is just an audio pleasure, but in earlier times, it was reckoned as a powerful force. The ancient people considered it a form of communication affecting emotions without words and thought.

The great masters of ancient India, China, Greece, and Rome used music and sound to promote human health. Plato, Cicero, and Seneca wanted the state to ban certain harmful music that could affect social behavior.

The philosophers like Confucius, Pythagoras, Democritus, Aristotle, and Galen believed that music had both positive and negative effects on human health.

The traditional Indian and Chinese medicines mention that certain instruments and sounds benefit specific organs.

Music has therapeutic properties. The patients who listened to music during and after open heart surgery recovered soon.

The researchers at Tokyo University in Japan performed heart surgery on a group of male mice to study the effects of different types of music on their recovery. The mice were exposed to Verdi's music, Mozart's sonatas and the songs of Irish singer En-ya.

The ringing of bells was used in Russia to treat headaches, remove the evil eye, joint diseases, damage. According to modern scientists, ringing has ultrasonic and resonant radiation that destroys many viruses.

And what does modern medicine say about the impact of music on people's health?

Beautiful music stimulates intellectual activity, gives inspiration. Many writers and poets composed their works during or after listening to music. Currently, music is also used in medicine. Music therapy is one of the most interesting and little researched areas of traditional medicine. Music therapy was officially recognized in Europe in the XIX century, when many advanced doctors began to use it in their practice. But the heyday of this area of medicine and psychotherapy came already in the XX century.

Scientists in Hong Kong have discovered that music lessons develop children's memory and mental abilities. Their long-term observations proved that memory improves in proportion to the amount of time devoted to music in childhood, even without special practice for memory.

For example, classical music is subject to the laws of harmony, has a beneficial effect on human health and development: it harmonizes the world of feelings, heals the body, fills with energy, strength; gives food to the soul - spiritual impressions; affects the intellect and brain, improving memory and speeding up the learning process; prolongs life.

Positive influence of music:

1. Lyrics cause feelings.

Music is very intuitive for us. Listening to it, it seems to us that someone seems to know our innermost feelings. We begin to feel freer, safer and a little happier.

2. Music relieves pain.

It is scientifically proven that listening to music reduces pain. This is not only a psychological phenomenon.

Music has a huge impact on the mind and the production of certain hormones. Together, these factors reduce the feeling of pain, both physical and mental.

3. Music keeps the brain healthy.

Music strengthens neural connections and prevents neurons from "burning out". In addition, music naturally improves the mental functions of the brain. It

is very beneficial for children to study music, it gives an impetus to the development of creative thinking, analytical abilities and problem-solving skills.

4. Music improves mood.

Music has a fruitful effect on a person's mood. Listening to music increases the production of serotonin, oxytocin and other hormones that affect mood. As Ludwig van Beethoven wrote: "Music is designed to create a flame in the soul." Music therapy is highly recommended for people suffering from various mental disorders. Music improves mood and evokes positive emotions. As a result, the person becomes a little happier.

5. Music reduces stress.

In addition to increasing the production of mood hormones, music calms and relaxes the mind and body. That's why many people resort to listening to music when they feel depressed and stressed. In addition, music has a great influence on a person's sleep, it is also associated with stress reduction.

6. Learning music develops communication skills and IQ.

Communication skills and mental abilities are also among the factors that music can improve. It is no coincidence that people who have a high IQ are less prone to stress and depression.

The negative impact of music on a person:

1. Music that can be called harmful to health is characterized by high volume and "frenzied" rhythms. A person's well-being worsens. He feels uncomfortable while playing such heavy music. Such music, for example, includes "heavy rock".

2. Scientists have found that rock music lovers have symptoms such as: high blood pressure, nervous system overstrain, insomnia, neurosis, irritability, fears, aggression, loss of visual acuity and hearing, memory. Unfortunately, according to statistics, such music is more popular today than healing classical music. On the diagram you can see that people prefer to listen to rap, hip-hop and pop music more (figure 1).

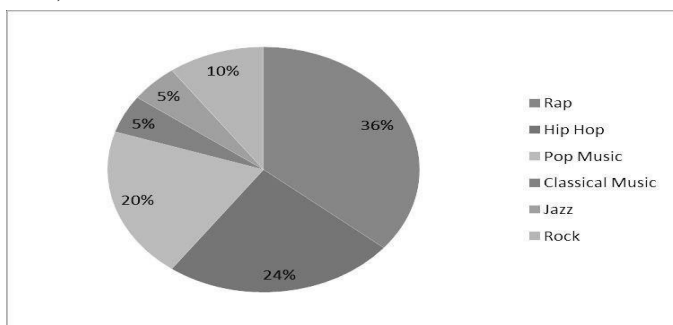


Figure 1. People's musical preferences [3]

3. Music can trigger bad memories.

That's why certain songs or even specific musical patterns can trigger the memory of negative situations we lived in the past and that we would rather leave behind forever.

Thus, the influence of music is more positive than negative. You just need to choose the right one. Its healing power helps to cope with diseases faster, improve mental activity: develop memory, attention, imagination, speech, and also find harmony with yourself. "A great song should lift your heart, warm the soul and make you feel good." — Colbie Caillat.

Библиографический список

1. Джагаева Т.Е., Жуйкова Н.А. Магическая сила воздействия музыкального звука на человека // Проблемы современной науки и образования. – 2012.

2. Brian Clark 7 Disadvantages of Music – Its Negative Impacts [Электронный ресурс]. URL: <https://www.musicianwave.com/disadvantages-of-music/>.

3. The influence of music on our lives [Электронный ресурс]. URL: <https://exploringyourmind.com/influence-music-lives/>.

УДК 159.937.516

Psychology of color in human life

Васильева Н.А., Невидина В.С.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Color surrounds people everywhere. Each color affects a person in different ways: some shades soothe, others irritate, and others excite. Color helps to express feelings, attract the attention of other people, express your own point of view. Color carries information about the world around us, and also affects the mood of a person, his actions and decisions. It can cause some associations or affect a person's brain, forcing him to experience various emotions and perform appropriate actions.

Different colors have different effects on a person and are able to cause certain emotions, which may be due to both objective and subjective reasons. Due to the constant dependence of a person on the environment, a certain color perception has developed in consciousness. Daylight hours, during which white, yellow, green, blue colors and shades predominate, are associated with safety,

joy, setting up a working mood and cheerfulness. A dark night, which is characterized by blue and black, is set up on the one hand to rest, and on the other hand, it signals danger.

At the same time, the emotional response to any color in a person may be due to the cultural environment in which a particular person lives. For example, the French associate red with the aristocracy, in Egypt it is the color of mourning.

A person perceives 90% of information through the organ of vision, so the colors of objects surrounding people in everyday life are of great importance. When developing their projects, designers carefully consider the color scheme. Each color and shade has a certain influence on the psychological state, so interior design in your favorite colors is not always the best solution. It is necessary to select individual colors taking into account the purpose of the room, the nature and psychological state of the residents, as well as the degree of illumination.

Red color should be used with caution: its abundance can negatively affect the nervous system, lead to fatigue, stress and even depression. However, as an additional color, it is able to energize, tone up and activate the body. It is proved that contemplating the red color, the rate of blood circulation accelerates and it seems that the room is a few degrees warmer.

Yellow is perfect if there is not enough natural light in the room. It will charge with cheerfulness, saturate the room with light, encourage activity. Therefore, it is not the best solution to make it the leading color in the bedroom. You also need to know that yellow is contraindicated for people with insomnia or nervous excitability.

It's no secret that the green color soothes, so it is used in the interior. This color and its shades are subconsciously associated with nature, therefore, it so "refreshes" the room, inspires calm and security, has a beneficial effect on the nervous system. In the interiors made in green, you can completely relax.

Blue and dark blue are very close to each other, but they affect a person differently. Blue is often used as the leading color in the interior, it, like green, is associated with nature. A light blue shade is able to expand visually the space, increase efficiency. Designers use dark blue color with caution. Such shades with prolonged contact can negatively affect the psyche, causing apathy and depression. It is difficult for a person who spends a lot of time in such interiors to concentrate.

White color is the most successful as a leading color for the interior: it is able to expand the space of the room, charge with energy and positive, make the room visually "clean".

People's favourite colors define personality, physical mental and emotional states. New color preference may help people develop new qualities necessary to deal with circumstances. Consider the colors and features of the people who prefer them:

- *Red* (excitement, love, strength, energy, passion): people probably have a very dominant, fiery, passionate personality. Humans have great confidence, ambition, and direction in your life, and let nothing stand in the way of achieving your goals. People probably have many friends, but only a few close friends know the real you. People remain loyal to their friends and family and will do anything for them. Such people have a strong will and do not give up without a fight.

- *Yellow* (happiness, energy, creativity, cheer, confident): people have an optimistic outlook on life. Humans take care of responsibilities and earn people's trust easily. Such people will also be good at solving problems. The yellow color is all about knowledge and learning. This concerns not only the collection of new information, but also the ability to pass this information on to others. These are independent people who have a few very close friends.

- *Orange* (confidence, success, sociability, bravery, friendly): people have a playful, childlike personality. They have high energy, and enjoy an active lifestyle. They prefer to give rather than take, and take care of others first before they take care of themselves.

- *Pink* (sincerity, sophistication, sweet, compassion): it is the color of romance. Pink is a genuinely feminine color and represents the feminine aspects of one's personality. It is gentle and innocent and those who prefer it seek affection, love, acceptance and kindness. There is something childish about him, which indicates a need for protection. This color represents the true romantics who believe in unconditional and uncomplicated love.

- *Purple* (ambition, spirituality, royalty, luxury, faith, spiritual, values): highly sensitive, psychic and emotional people enjoy spending lots of time alone. They are creators, dreamers, and artists, seeing the world through the eyes of their imagination. They have a peaceful, gentle personality, and are very approachable. They will listen to you for hours and offer you a shoulder to cry on if you need it.

- *Blue* (trust, competence, peace, loyalty, intellect, understanding, sociable): there is a reason why uniforms are often in blue and that is because blue is a harmonious color associated with tradition and order. If you like this color, then you prefer stability and organized life. They are very kind, sincere, sympathetic people, and do as much good as they can in this world. They are very sensitive, but do not let too many people see it. They are also very calm, and enjoy being

around water, as this relaxes them more than anything else. They have a deep connection with nature.

- *Green* (quality, nature, healing, freshness, growth, kindhearted, security, color of hope): green signifies growth, life, balance and energy. You value your friends and family as love is important for you. You can see things that others don't and are able to strike a balance between work and leisure, family and friends. You are honest and fair, and as a result, people turn to you for advice. They have a very grounded, sensible approach to life. They are usually introverts, and have an endless curiosity about the world around them.

- *Brown* (austerity, ruggedness, longevity, friendly): brown is the color of the earth, the color of something reliable, strong and stable. This is how the surrounding people perceive those who often wear brown and its shades. People who like to wear the brown color are slightly conservative, respect their elders and always look for peace, stability, and strength in everything. A girl in a brown dress or a man in a brown jacket gives the impression of a reliable, intelligent and rational person.

- *White* (calm, peace, innovative, balance, neutrality, simplicity, minimalism, virtue): white is the symbol of freedom, purity, innocence, and simplicity. The white color attracts reliable people who love freedom and who look at life optimistically. These people are very neat and organized in everything they do, they like new beginnings and strive for perfection.

- *Grey*: this is a neutral color that indicates a practical person who can compromise. As a rule, those who like grey are hard workers and conservative in their views. However, at times they can lack energy and confidence.

- *Black* (dramatic, formality, security, grief, power): black is perceived by others as an indicator of prestige, power, seriousness, and intelligence. People who prefer to wear black clothing are ambitious, purposeful but also sensitive. As a rule, they are emotional and easily excitable, although they often try to hide it. Black color helps them to switch the attention of surroundings from their appearance to personality because internal qualities of a person are most important to them.

Color therapy is designed to correct the emotional state of the individual, create inner harmony and improve mood. China and India are considered to be the birthplace of color therapy. Healers of these countries in the IV–III centuries BC used colors to treat various ailments. For example, to achieve the desired effect, certain colored clothes or taking a bath with colored water were offered. The wavelength of each color can affect the human body in different ways. In color therapy, the color spectrum is used to influence the physical, psychological, and emotional state of a person. Color stimuli affect energy. They

affect appetite, have an effect on increasing and lowering blood pressure. Monotonous filling of space has a depressing effect on a person. Using contrast can lead to nervous disorders.

There are various techniques in color therapy:

- Immersing a person in a comfortable color atmosphere;
- Irradiation with coloration of the affected skin surface;
- Taking baths with colored sea salt;
- Using multicolored foods to improve digestion;
- To improve the emotional state, it is intended to make a bouquet of plain flowers or flowers of certain colors;
- Properly selected minerals, decorative stones placed throughout the apartment can have a beneficial effect on health;
- The use of glasses with multicolored glasses;
- Stained glass windows are created using multicolored stickers;
- Colored lamps and bright lampshades make it possible to create an unusual color atmosphere in the room;
- Innovative methods of color correction are directly related to computer programs designed for an individual course;
- The selection of colored clothes, as the vital energy of a person depends on it.

Библиографический список

1. Буренкова О.А. Роль цвета в развитии эмоционально-чувственной сферы личности // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 7–1. – С. 81–82.

2. Interior Design: Understanding the Psychology of Color in Spaces [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stoneside.com/resources/articles/interior-design-understanding-the-psychology-of-color-in-spaces>.

3. Jonny Thomson What does your favorite color say about you? Nothing. It's like astrology // Neuropsych. – September 3, 2022.

УДК 378

Secret Student Societies: Historical Aspect and Modernity

Гаврилова М.М., Хасанова З.Б.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In the 18th century, secret societies and clubs began to form around the world. Under the influence of orders and closed societies in Germany, the first secret student societies began to form in colleges and universities. Societies began to be associated with ritual-mystical, knightly style. The main difference between student societies is their academic orientation. Their goal is the development of students, association, participation in competitions, sports competitions, etc. Most of these associations are located in English-speaking countries, especially in the UK and the US.

At the same time in Britain, there was a rise of popularity among secret student societies in elite educational institutions. Almost every person from the elite fell into such a group; students from poor families were not allowed there. Only after a while they began to accept people from different families in closed clubs. For many years there were the most famous and interesting secret student societies. The most complete idea of full of secret student brothers was embodied in the USA.

Probably the most famous student society is Skull and Bones, founded in 1832 at Yale University. The emblem of the society is skull and crossbones with the number "322" beneath it. The society's clubhouse is a monumental brownstone building in New Haven called the Tomb. Originally built in 1856, the Tomb was doubled in size in 1903 and has since been further enlarged [3]. Each year 15 new members are chosen to join the select club, and it is rumored new members each receive \$15,000 and a grandfather clock [1]. The members of the society are referred to as the backbone, and many have risen to prominent positions in business and politics after graduation. Previous alumni include such notables as George W. Bush and John Kerry.

The Sphinxes, founded in 1900, is the first Ivy League secret society that started admitting Afro-Americans. Its main difference is that it includes only men. Club members hold meetings in an Egyptian tomb rumored to have underground tunnels throughout the campus and pool, known as "Cleopatra's Pool". Members do not reveal their involvement with the club until graduation. When they reveal themselves, they walk with canes, which are decorated with the symbolism of the sphinx. In 1989, 16 members were disciplined for stealing \$12,000 worth of paintings and photographs during a campus 'treasure hunt', including a \$10,000 painting of an American Indian entitled Pawnee, The New York Times reported [2].

The Bullingdon Club is an organization associated with the University of Oxford. The society is known for its furniture-smashing dinners as a way for members to demonstrate wealth. The composition included only men, women did not meet. The group was founded as a hunting and cricket club in 1788.

Members welcome new recruits by trashing their college bedrooms. While recruits are from Oxford, they are banned from holding events on university grounds due to loutishness [2]. The club has its own dress code. Competitors wear a navy-blue tailcoat with a velvet collar and ivory silk lapels, monogrammed buttons, a waistcoat and a club sky blue tie. Such clothes can be bought from one tailor from Oxford, and the price of the suit is 3,500 pounds sterling. Notable cases are Cameron, former Chancellor George Osborne, Boris Johnson. Many believe that the club will break up, as it may be less and less. The Bullingdon Club fell on hard times in 2017, leaving only two members left.

A secret student society based on superstition and tradition is the Seven Society at the University of Virginia. The society is so mysterious that no one knows what year it was founded, who founded it. Also, no one knows exactly how to join the group. Their sign is the number seven. The sign is left on the campus of the university. Their main task is to help the university, the participants actively make a financial contribution to the development of the educational institution, as well as financial assistance to students and teachers who are in a difficult life situation. Their donations arrive in letters signed with the seven astronomical symbols in the order: Earth, Jupiter, Mercury, Mars, Neptune, Uranus, and Venus. Donations and scholarships are given in quantities that include the number seven. For example, \$777 or \$1,777 [4]. Participants remain unknown until death. When a person dies, a wreath of black magnolias in the form of the number 7 comes to his grave.

In conclusion, we would like to say that secret student societies are related to gaining the socialization, they teach to make decisions collegially, participants often gain experience in working with finance or real estate. Members of fellowship achieve great success in many spheres of life, become private figures, singled out financiers and lawyers.

References

1. Nine of the Most Exclusive College Secret Societies // Mental Floss URL: <https://www.mentalfloss.com/article/86032/9-most-exclusive-college-secret-societies> (дата обращения 20.02.2023).

2. Nine of the Most Exclusive University Secret Societies // Spyscape URL: <https://spyscape.com/article/9-exclusive-mysterious-university-secret-societies> (дата обращения 19.02.2023).

3. Skull and Bones // Britannica URL: <https://www.britannica.com/topic/Skull-and-Bones-Yale> (дата обращения 19.02.2023).

4. The 8 College Secret Societies in the Ivy League and Beyond You Should know // Crimson URL: <https://www.crimsoneducation.org/us/blog/campus-life-more/sinister-secret-societies/> (дата обращения 20.02.2023).

National Structure of the United States Population at the Turn of the 19th - 20th Centuries

Gribanova N.O., Tikhomirova D.D.

Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

The USA population has always been distinguished by a large ethnic diversity. Americans can be divided into three major groups:

1. Indigenous population – Indians.
2. People from Africa are black.
3. Immigrants from Europe are white.

As for immigrants from Asia and American countries, by the end of the XIX century they did not make up a significant percentage.

By the way, if we talk about the indigenous population of America, then in the XIX century there were a small number of them: only about 1% of the population, which is about 340 thousand people. They lived in tribes on the so-called Indian Territory, which is located southwest of the Mississippi. However, some of them eventually began to leave the tribes and live the lives of ordinary people, so every year the indigenous population grew less and less.

Besides, among the Indian tribes there were also blacks who were used as slaves. By the end of the XIX century, there were about 4.5 million people. There were also mulattoes among them, who were no different from blacks. On average, there was one slave per eight Indians. That is why the entire black population was doomed to a relatively rapid extinction. This opinion has not been refuted for a single century and has relevance in the disputes of contemporaries.

As for the white population, that is, immigrants from Europe, they have been the main part of the population for a long time and to our days. In the XIX century, there were about 27 million people, which was 86% of the US population. This population group grew because of immigration. America is often called the "country of emigrants". It has developed since the colonial period. Settlers from other countries continuously arrived in the country. The core of the first generations of European settlers were immigrants from Great Britain, to a lesser extent from France and Spain. Compared to other nationalities who arrived from Europe, the number of French living in America is the

smallest. One of the main reasons for the resettlement of the French are conflicts on religious bases.

Immigration before the Second American Revolution was especially important for the development of the American nation. In 1845-1860— almost 4 million people moved to the United States. The strengthening of this process should be put in connection with the economic and social conditions in America.

From 1880 to 1920, more than 4 million people from Italy arrived in the country, who created their "Little Italians" in the states of California and Louisiana, as well as in cities located in the northeast of the country. The settlements that appeared had a significant impact on the cultural and social life of America. A large flow of immigrants poured into the country after the end of World War II. Nowadays, more than 17 million Italians live in the USA.

In addition, a large Slavic group in the United States is represented by Poles (about 10 million), and a fourth of the ethnic group arrived in the country during the First World War.

A little more than 1 million US residents are immigrants from Scotland. Most of the immigrants entered the country in 1920, during a period of worsening economic crisis.

Today, representatives of different races (Caucasoid, Negroid and Mongoloid) live in the USA. The smallest group (Mongoloid — only 6% of the total population of the country) should include Indians and Eskimos, who are considered indigenous, emigrants who moved from Asia and Oceania or from Hawaii. About 12% of the population is occupied by African Americans – descendants of black slaves. The majority of the US population is of the Caucasian race [2].

The change in the national structure of the United States can be represented in the form of a diagram:

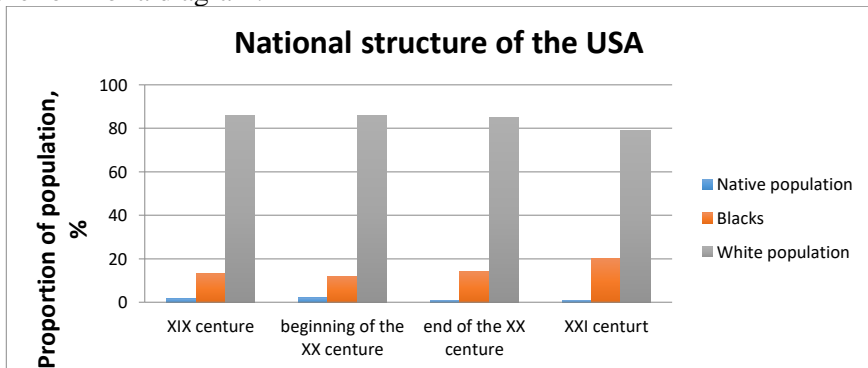


Fig. 1. The change in the national structure of the United States population from the end of the XIX century to the present [1]

Thus, the diagram shows that the native population of the United States was constantly in the minority, while the white population occupied the bulk. The ethnic structure of the American population is the result of migration processes that took place in the country during the XIX – XX centuries. During this period, about 60 million people moved to the United States.

References

1. American FactFinder Help: Race. United States Census Bureau [Электронный ресурс]. URL: <https://webarchive.library.unt.edu/web/20121027062610/http://factfinder2.census.gov/faces/nav/jsf/pages/index.xhtml> (дата обращения 03.02.2023).

2. American FactFinder Help: Hispanic or Latino origin. United States Census Bureau [Электронный ресурс]. URL: <https://www.census.gov/acs/www/about/why-we-ask-each-question/ethnicity/> (дата обращения 03.02.2023).

УДК 811.111

The importance of the English language in the economic life of society

Дмитриева А.О., Жукова К.В.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

It is impossible to overestimate the importance of English in modern society, since it is considered the most widely spoken language in the diplomatic world. Based on UN data, in terms of the global population, 97% of the world's population considers English the main language for contacts within the international community.

More than 450 million people worldwide consider English to be their native language, and for another 98 million people it is a second language. According to media reports, 1.5 billion people in the world understand English, 1 billion study it. Historically, English has become the official language of the United Kingdom and the United States, it is spoken and written by residents of Ireland, Canada, Australia and New Zealand.

The political, economic, scientific and even sports life of the whole world "flows" in English. English is defined as the official and working language of the United Nations. International trade, banking system, the functioning of the land, water and air transport systems are carried out in English.

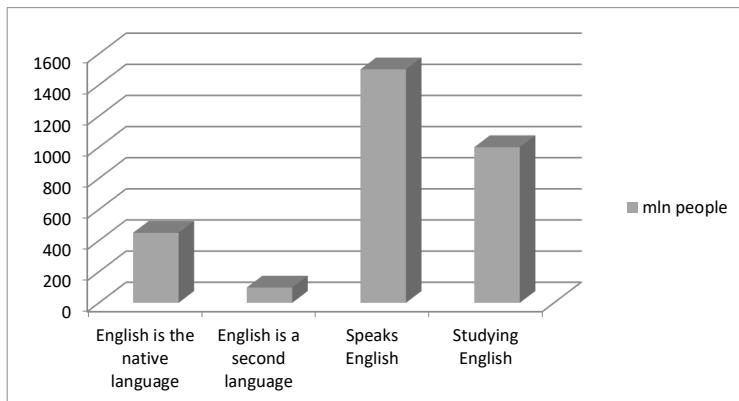


Figure 1. English language proficiency level [1]

In this regard, in case of ignorance of the language, there may be barriers to establishing business relations. Therefore, knowledge of the language at a decent level is an increasing necessity. What problems can you face in the process of communicating in English?

Firstly, English contains a large number of expressions, the literal translation of which is impossible or may lead to misunderstanding of the interlocutor as a whole. For example, "in a nutshell" is an expression that we will literally translate «в ореховой скорлупе», but in fact it means «кратце».

Secondly, humor is often used in English, knowledge of its features can help avoid awkward situations in communication. It is humor that is one of the main features of the national English character [2, p. 45]. It should also be noted that in the business environment it is very important to know how to write business letters to establish business contacts. An important feature here is brevity and concreteness, and as the British say: "Keep It Short and Simple" [3].

Thirdly, English has slang expressions in a professional environment. Slang does not lag behind modern trends in the development of society and is constantly changing. For example, all wet – erroneous (literally – «весь мокрый»); hole in the wall – ATM (literally – «дыра в стене»).

The analysis of the functioning of economic terms has shown that they occupy a fairly strong position in the structure of economic terms for the mass media. The key extralinguistic factors influencing the language of economics are:

- constant influence of crisis elements on people's lives (techno-nationalism, policymaker);
- features of the discourse in the media, which is characterized by a high degree of dialogic orientation (frequent-flyer, trustbuster, foolproof) [3].

Another trend in term formation is the replenishment and use of new words. Neologism is gradually becoming an integral part of various concepts of economic topics, such as "digital economy", "cryptocurrency", "blockchain" [3].

Coming to any economic sphere, a specialist who has difficulties in communicating in English and is able to study, often receives the support of an employer who is ready to invest in such an employee to improve his language knowledge [2, p. 67]. As practice shows, investments in the education of employees give a tangible economic effect, while the Investors in People program works [2, p. 123]. Education, like any process or result of human activity, has a certain quality – a set of characteristics of the educational process that determine the consistent and practically effective formation of competence and professional consciousness, that is, knowledge, skills and abilities [2, p. 16]. The quality of knowledge and education is the determining factor of attractiveness and competitiveness around the world.

So, knowledge of English, with today's competition in the labor market, can play an important role in a person's life. After all, many companies have international cooperation and therefore there is a need for specialists with knowledge and skills of communicating with native speakers, and allowing them to lead to an increase in business activity.

References

1. Английский язык в цифрах и фактах: интересно о полезном [Электронный ресурс]. URL: <https://englex.ru/english-in-numbers-and-facts/> (дата обращения 18.01.2023).

2. Шевелева С.А. Деловой английский.–М.: Юнити-Дана, 2014.–384 с.

3. Зачем специалистам в области экономики и финансов иностранные языки [Электронный ресурс]. URL: http://www.imtp.ru/courses/language-courses/english-courses/articles/language_for_economic.php (дата обращения 21.01.2023).

УДК 331

Comparative analysis of the unemployment rate in India and Russia

Завялова О.С.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In any modern state, one of the most significant social and economic problems of the market economy is unemployment. National employment

depends on factors such as economic development of a country, minimum wages level, as well as the poverty level. However, each country has its own unemployment characteristics and state policy measures in the labor market. The problem of employment is most acute in developing countries, where unemployment is largely caused by uncontrolled migration due to the process of urbanization.

Using the example of two very different developing countries which play a special role in the world economy, Russia and India, I will conduct a comparative analysis of their unemployment rates. These two countries have different geographic location and climatic conditions, population size, quality of education and life, as well as a peculiar mentality, which greatly affects employment and as a consequence contributes to different causes of unemployment in these countries.

According to the Center for Monitoring Indian Economy (CMIE), until 2016, India never tracked or published monthly, quarterly or annual data on employment and unemployment, which was a political convenience. As early as 2016, CMIE, a Mumbai-based non-governmental organization, began collecting and publishing information on unemployment in India every month. The official employment data released by other organizations before that year are not reliable and do not reflect the real picture of unemployment in the late 20th and early 21st centuries.

According to official Rosstat data, the unemployment rate in Russia peaked in the 1990s and was over 11% at the end of the decade. This was primarily due to the collapse of the Soviet Union, the perestroika that followed, and the closure of many state institutions and factories. In 2004, the unemployment rate fell to 7.8%. This situation meant the recovery of the economy after the collapse of the Soviet Union through the implementation of new projects, which began to provide job opportunities to the population.

The main factor derived from the above and influencing the unemployment rate in India and Russia is the prevailing economic situation in each country.

In 2009, against the background of the global economic crisis the unemployment rate in Russia increased to 8.2%. There has been a massive outflow of capital from the country, resulting in a contraction of real production. The crisis significantly reduced the need for labor and increased unemployment. However, the crisis had fewer negative consequences in India than in other countries. At the time, India's reliance on global trade and capital flows was only 20%.

In May 2016, India's unemployment rate was 9.7%, and in April 2017 the rate dropped to 3.4%. This situation was related to a drop in labour force

participation due to a reduction in demand for jobs of almost 8 percentage points. As a result, more than 1.1 million people left the labor force in 11 months. As you know, the labor force is made up of the number of unemployed people and the number of employed people. Thus, the number of unemployed people dropped by 1 million.

In September 2016, the unemployment rate in Russia was 5.2%. In fact, the unemployment rate was higher, because employment centers automatically removed from the register all the unemployed who refused twice to be offered a job. The jobs offered tended to be minimum wage.

Until 2020, the unemployment rate in Russia was gradually decreasing, due to the stabilization of the economy in the country. The unemployment rate in 2019 fell by 1% compared to 2016 and in 2019 it was 4.6%.

In India, by 2020, the number of unemployed is steadily increasing by about 0.5% per year. This case can be explained by the difficult conditions for foreign business development, the lack of highly skilled people with higher education, the weak development of certain industries, and the year-round natural increase of 10 million people.

In both countries a lot of people are employed in the shadow economy, which is not subject to official estimates, and distorts the data on employment. More than 20-23% of workers in India are found to be working unofficially; in Russia, the shadow economy is about 12%.

In 2020 both India and Russia saw an increase in unemployment due to the pandemic and its consequences in the form of restrictions, and consequently a lot of jobs were lost. In Russia, the unemployment rate rose to 5.9%; in India, according to CMIE, the rate reached 27.1%. In April, the government of India imposed a 40-day shutdown in a country of 1.3 billion people, forcing businesses to close. Many workers lost their jobs, such as peddlers, roadside vendors, construction workers, and those who make their living pushing carts to rickshaws. Thus, the situation has had a negative impact on both economies.

In February 2023, according to official data from Rosstat, the unemployment rate in Russia reached a historic low of 3.7%. This case is related to several factors: the recovery of businesses after the imposition of sanctions by other countries, an increase in demand for labor after the pandemic, the removal of restrictive measures and adaptable to work in a new environment, as well as government measures to restore employment.

India's unemployment rate in early February 2023 was 7.1%. The unemployment rate has not declined in the last two years and to date has not been declining. From CMIE news, we know the reason for the country's high

unemployment: the biggest challenge remains curbing high inflation and creating jobs for millions of young people.

So, despite the fact that India and Russia are developing countries, they have significant differences in social, economic, political and cultural development. However, unemployment is a problem in every country. The priority goal for the policy of each state is to ensure and maintain full employment in countries. A low unemployment rate indicates better career opportunities and economic growth in countries.

References

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.02.2023).
2. Солнцев С.А. Особенности безработицы на российском рынке труда: информационный бюллетень / С.А. Солнцев, Н. Емелина, М.В. Лопатина. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 50 с.
3. Official website Centre for Monitoring Indian Economy Pvt. Ltd [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cmie.com/> (дата обращения 25.02.2023).
4. Lucas Robert, E.B. The Indian Economy: Recent Development and Future Prospects / Lucas Robert E.B., Papanek Gustav F. — New Delhi: Oxford University Press, 2020. — 374 p.

УДК 340

Origin of Some Ridiculous Laws in the USA Legal System

Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

The legal system of the USA includes a set of the laws existing both in the whole country (federal) and in the separate States. Each state has the Constitution which can be more detailed, than the Federal Constitution and differ from Constitutions of the neighboring States. Certainly, all laws have validity, each of them has a powerful legal system, and their violation implies responsibility.

However, some laws are so ridiculous and absurd that they cause bewilderment even in locals. Therefore, going to a travel on American states, it is necessary to open the constitution of that state where you are going to and read

what can be done there and what is strictly forbidden. Let us list some of such laws.

Let us analyze several groups of norms. The first is the laws related to animals.

In the State of Arkansas, the dogs are forbidden to bark after six o'clock in the evening [1]. The dog should not cause any inconveniences to others: to bark loudly, frighten somebody or create other dangerous situations. If the pet howls and barks at home residents have the right to write the complaint to appropriate authorities, and the owner will receive huge fine. The source of this law was the decision of the Los Angeles court on a specific lawsuit by Gary Leonard, who was tired of the constant barking of a neighbor's dog.

In the city of Los Angeles, it is prohibited to lick frogs. It was prohibited because such toad as "Bufo alvarius" has poisonous glands which develop a hallucinogen substance close to narcotic and capable to cause paralysis. In 1960 after the police recorded several such cases the "toads licking" was recognized as one of ways of drugs using and prohibited by the law.

Finally, in Alabama it is forbidden to salt railway rails: it is punished by the death penalty. This law still exists today. Ordinary salt helps robbers to steal whole trains. They poured the product onto the rails, which were subsequently visited by moose, not indifferent to salt, in a whole herd. It is simply impossible not to notice such a number of animals from afar. Naturally, the driver had to stop his transport. It was used by robbers to commit a crime.

There are other similar laws. For example, in Indiana it is banned to catch fish "firearms" and "barehanded". Moreover, according to the law of the state Tennessee, it is forbidden to catch fish on a lasso. In Utah the law doesn't allow you to catch fish while sitting on a horse [3]. Finally, in California the peacocks have the right to cross the street first, including driveways to the house.

In addition, it is possible to distinguish such a classification of laws that regulate the relationship between a man and a woman. Firstly, in the state of Tennessee, it is disallowed to drive the car for women, the only exception if the man runs and swings a red flag, warning about danger. Secondly, in Michigan women have to get a haircut only with the husband's permission. As such, there is no explanation for this law. It is possible that this is just someone's invention, since currently this law does not exist and there have been no notes about it in recent years either. However, there is a version that it was a custom among the ancestors associated with their religion.

Besides, there is a classification of laws related to the lifestyle of citizens in the country. For instance, in Pennsylvania the citizens of the state are prohibited to sleep in fridges on the street (near many motels there are horizontal fridges

which lodgers use). Secondly, in New Jersey it is forbidden to frown because New Jersey is considered “a Frown-Free Zone”. Thirdly, in the State of Illinois, the spiteful gossips and a talk at someone behind a person’s back are illegal [3]. Finally, the New York law forbids talking in the elevator, jumping from a building roof, staring at women, looking back after them.

Another classification of norms is related to food. For the beginning, in the State of Nebraska, it is forbidden to sell a hole from donut. Secondly, in Merion, the State of Ohio, it is banned to eat donut while walking backwards.

In the State of Alabama, it is prohibited to carry ice cream in a hip-pocket. It would seem the result of this action is obvious: then you need washing. But, about 120 years ago, in the State of Alabama horses were expensive and they were often stolen because they were the main means of transportation. The thief at first lured a horse by an ice cream, and then slowly left, having put ice cream in a hip-pocket of trousers. The horse followed sweet itself and it appeared in hands of the offender. Therefore, if someone carried ice cream in a hip-pocket, they immediately suspected of wanting to steal a horse.[2].

Thus, some laws seem really ridiculous, inexplicable and unnecessary. In fact, there are laws that actually turn out to be fictional and they are only traditions or beliefs of ancestors. However, there are stories behind them, and sometimes quite serious reasons caused adoption of such regulations. Besides, in the USA the system of precedents or "Common Law", where a court decision on a particular case becomes an example for all subsequent similar cases, is also a source of ridiculous laws. Such laws emphasize specific features of the USA legal system, historical, national and cultural features of the country.

References

1. Левченко В.В. Английский язык для экономистов: учебник и практикум для среднего профессионального образования. - М.: Юрайт, 2023. - 408 с.

2. Английский язык и страноведение Соединенных Штатов Америки: учебно-методическое пособие / Костина Е.А., Баграмова Н.В. – Новосибирск: Изд. Архивариус, 2017. – 62 с.

3. Шляхова В.А. Английский язык для экономистов: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К°, 2016. - 296 с.

4. Room, Adrian Dictionary of Britain: textbook // Oxford [England]; New York: Oxford University Press, September 2021. – 321 P.

Comparative analysis of the «Pride and Prejudice» film adaptations

Леонтьева А.С., Полозова П.С.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Jane Austen is an English writer, known all over the world. Her novels are recognized masterpieces that conquer with simplicity, sincerity, subtle irony and depth of psychological portraits of the characters. They defined the era's novel of manners, but they also became timeless classics. Jane Austen's books are read and re-read, they are constantly being filmed. They do not lose their relevance and charm. One of the most popular novels of all time is considered to be "Pride and Prejudice". The story of love, which overcomes pride, prejudice, class differences, found a response in the hearts of readers. The popularity of the novel can be judged by the number of film adaptations. There are currently eight of them. In this article, we will consider two film adaptations that are the most famous and beloved among the audience and compare them. These are Simon Langton's mini-series *Pride and Prejudice* that was released in 1995 and Joe Wright's film *Pride and Prejudice* that was released in 2005.

The criteria for comparing film adaptations are the completeness of the reflection of the novel plot, characters, manners, compliance of costumes, lifestyle and furnishings of houses with the time.

If we talk about the completeness of the novel plot reflection, then, of course, it is best expressed in the 1995 film adaptation. It is impossible to convey the plot in all details through the film adaptation, but in Simon Langton's mini-series it is displayed as fully as possible in six episodes. A causal relationship has been observed. Joe Wright's 2005 film runs just over 2 hours. Given the length of the film, the plot was crumpled, and many events were cut out. However, it is worth noting that both adaptations show the search for love and happiness and carefully treat the original source.

To compare film adaptations, it is important to consider the characters. Jennifer Ehle in the role of Elizabeth is close to the ideal, which cannot be said about Keira Knightley. In the 2005 version, Elizabeth is sometimes ill-mannered and flighty. Mr. Darcy in Joe Wright's film looks dull and boring compared to the 1995 film adaptation. Colin Firth perfectly got used to the role and became the reference Mr. Darcy. Colin managed to convey the arrogance and aristocracy

of his character, as well as show his reincarnation, expressed in a change for the better. Mrs. Bennet is ill-mannered and talkative, both actresses managed to express it. In the Joe Wright's film, she is more sensitive. Mr. Bennet is a real gentleman in the 1995 film adaptation, and he appears as an untidy man in the 2005 film adaptation. Rosamund Pike as Jane in the 2005 film is the most organic. As it is in the book, she is a beauty, her character and manners are impeccable. George Wickham in both adaptations was chosen unsuccessfully. In the 1995 film adaptation, the actor does not fit the age, he is much older than it is supposed to be. In the 2005 film adaptation, the actor does not impress with the refined manners and beauty that are inherent in the character from the book. The Bingley family consists of two people instead of four in the 2005 film. Mr. Bingley himself in this adaptation is very charming. As a result, we can say that each version has its pros and cons, someone picked up some characters better, someone picked up other characters better, but in general, they are more or less similar to each other.

We also consider the manners of the characters. In the 1995 film adaptation, according to the established rules, Mr. Bennet conducts a conversation with a guest as the head of the family, and the daughters do not enter into a conversation. In the 2005 film, the opposite happens, with the father sitting and listening to the daughter having a conversation with Collins. It is unacceptable for a young lady of the 19th century to lift her legs, especially in the company of respectable people. In the 2005 film adaptation, Elizabeth sat with her feet in dirty shoes on the couch. In the 1995 mini-series, the girls sit with their backs straight. It is worth noting that Elizabeth is rude to her mother in the 2005 film, which was unacceptable in this historical reality. In addition, it is unacceptable for men of the 19th century to enter the room of a girl, especially not a relative of him, but Bingley enters the room to the sick Jane. It can be concluded that some of the manners of the characters presented in the films do not quite correspond to the realities of the 19th century, however, manners are more reliably expressed in the 1995 film adaptation.

England of the XVIII – mid XIX centuries belongs to the Georgian era, which lasted from 1714 to 1830. Within this period, another small period is allocated — the Regency. It lasted approximately from 1811 to 1820. The power at that time was in the hands of Prince Regent George, because his father and then King George III could not rule the country for health reasons. After his father's death in 1820, the prince was crowned George IV. Very often, the framework of the Regency era is expanded to the period of 1795-1830, immediately before and after the reign of the prince. The novel "Pride and Prejudice" refers to this historical period. In fashion among women at that time,

there were dresses with a high waist and a low square neckline. Regency dress in the period 1800-1820 was based on classical principles of flowing Grecian robes. For modesty until 1810 a tucker or simple chemisette with side fastenings filled the bare neckline by day. On the street, women had to wear hats. The rules of etiquette prescribed that it was mandatory to appear in public places wearing gloves. The shorter the sleeve of the ball gown, the longer the glove. In solemn occasions, women always wore white gloves, in other cases - to match the dress. Dancing without gloves was considered indecent. The accessory could be removed during meals. Gloves were required not only for women, but also for men. In the nineteenth century in England, one of the signs of the «ideal gentleman» was voiced: according to the concepts of that time, the ideal man had to change gloves at least 6 times a day. It was considered bad manners to give a lady an ungloved hand. Men's fashion consisted of a shirt, generally made from muslin, which slipped on over the head. These were topped by a waistcoat and a jacket very similar to a modern tuxedo jacket with tails. As for trousers, men were offered a wide variety of choices, including breeches, trousers, and pantaloons. Knee-length breeches were worn with stockings. Trousers with suspenders came into fashion among the upper class around 1807. Pantaloons were very fitted and worn with tall boots.

In the 1995 film adaptation of «Pride and Prejudice», all the historical details of the costumes are observed. A lot of research has been done. Costume designer Dina Collin turned to museums in London, Bath, Brighton, Manchester and Worthing to access their collections of original period costumes. Everything was thought out to the smallest detail.

The director of the 2005 film adaptation of «Pride and Prejudice» decided to use the fashion of an earlier period, when the waist on dresses was lower. However, Caroline Bingley wears Empire-style dresses, thus she becomes the representative of a new fashion that has not reached the provincial town yet. Elizabeth Bennet does not wear a hat outside, even when all her sisters are wearing hats. The main characters of the film come to the ball without gloves, which in historical reality would be unacceptable. The audience also complained about the hairstyles of the characters. Elizabeth, Lydia, Kitty, Charlotte have bangs that are sloppy and uncharacteristic of the time. Instead of neat hairstyles, characters wear ponytails or loose hair.

With regard to the furnishings of houses and the appearance of estates, the 1995 film adaptation of «Pride and Prejudice» is more in line with the novel and historical reality. The mini-series shows the fine line between the Bennet and Darcy estates. Both families belonged to the gentry class. Gentry is the class of the petty nobility. They received their income from leasing the lands of the

estate. In other words, the Bennets and Darcys were on the same rung of the social ladder and were equal in origin, but there was a significant difference in income and in the size of the estates. The Bennet house in the Simon Langton's mini-series is clean, but modest. There is little space in it. Windows let in air, which is why frost forms on them in winter. Darcy's house is warmer, more spacious, richer, and more elegant. The vast park is also remarkable. It impresses with beauty and scale.

In Joe Wright's film, the difference between the Bennets and the Darcys is sharper and more contrasting. The Bennets house appears to the audience as very poor, dirty and unkempt and it is contrasted with the luxury and pomposity of the Darcy's house. In this film, the social standing of the Bennet family was greatly underestimated.

Thus, the miniseries and the film develop the plot of the book in different ways. The 1995 film adaptation of «Pride and Prejudice» fully reflects the novel plot, its wit and irony. Actions develop slowly and consistently. The mini-series was created with thorough attention to historical details, making it perfect for those who want to see the historical reality of the Regency era.

The 2005 film «Pride and Prejudice» gives the novel a new reading. The plot is more dynamic and the dialogues are straightforward. The irony of the book has been omitted. This film adaptation focuses on the love story of the characters and the reflection of their feelings. The work of the operator in many scenes is very beautiful and bewitching.

To summarize everything said above, both adaptations are unique works that deserve attention. It is not for nothing that these films have become the most famous and beloved adaptations of «Pride and Prejudice» among the audience.

References

1. Поломошнова О. Роман «Гордость и предубеждение» как зеркало нравов Англии эпохи Регентства [Электронный ресурс]. URL: <https://aesthesis.ru/magazine/april18/prideregency?ysclid=idx7iltebd126331028> (дата обращения 9.02.2023).

2. Смолярова Т.И. Расшифровка Джейн Остин. «Гордость и предубеждение» [Электронный ресурс]. URL: <https://arzamas.academy/materials/1816?ysclid=idx9pboaly512504033> (дата обращения 9.02.2023).

3. Regency Era: Fashion History, Culture and Lifestyle [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lulus.com/blog/resources/regency-era-fashion-history-culture-and-lifestyle/> (дата обращения 12.02.2023).

Alternative variants of learning English

Мамонов А.Н.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Nowadays, communication is one of the most important tools of interaction. People cannot exist without cooperation with each other. By the way, the main tool that helps people to communicate is language. Telling the truth, English is one of the most common languages in the world, that's why everyone should try to learn it, to speak fluently and certainly to understand the other native speakers.

There are many different types of learning English. On the one hand, these are classical ways like studying with a teacher, reading textbooks, dictionaries... On the other hand, there are some non-standard methods that can provide in depth learning or consolidation the results of education. In other words, it might be communication with native speakers using several special programs like Skype, Zoom and so on... Also, people can watch favorite films, series with English subtitles or listening different kinds of music and try to recognize some words and phrases. Moreover, methods are always evolving and changing, so now we can often meet really strange of them:

1) For example, there is a way of learning language called «Crazy English». In the 90s of the last century, a Chinese engineer named Li Yang noticed that not everyone can learn English and shared his way of learning. The point of it is that everything in our life people must do with great desire and dedication, so new words and phrases in English we should scream. The slogan of this method sounds: «By shouting out loud, you learn».

2) Association method was invented by Stanford University professor Ron Atkinson. There are many different words in languages that are similar in sound. People can easily remember associative phrases like «look» in English and «люк» in Russian.

3) Personality change: the methodology is that students play a special game, they must forget their former personality (name, age, profession...) and come up with a new one. They «dive in a new reality» using only foreign language, and the cooker Ivan from Russia becomes a taxi driver Joe from the United States.

4) NLP method: Neuro-linguistic programming sounds like a really fantastic way of learning languages, but it has many supporters, including psychotherapists. The way is to influence on the human's subconscious to help him to become confident, brave and to set the right mood of studying.

5) Silent method: it was invented by James Asher from the University of the Sun Jose. Children learn English silently, listen new words and try to guess their meaning, then after development of physical reactions they start speaking. There is logic in this method, but it's especially for kids, because adults won't wait so much time and be silent.

6) «25'th frame»: a businessman James Vicari decided that there is an opportunity to affect on a human's brain using a special frame that we can't see and realize. It was a real informational boom. Moreover different companies used this method to make people buy their products, so it was even prohibited by several countries laws. The followers of this theory decided to use it in education, but different research didn't confirm positive results of it.

7) The emotional drawing: students must draw some pictures and think about the process, using language that they learn. Finally, they sign their work in foreign language.

8) Theatrical method: it was invented by M.E.S.S studio in Moscow. Students learn language during the theatrical performance. At all, the repetition is in English too and all the members of this project must communicate with each other using it.

9) Learning during the sleeping: students turn on different records with new words, phrases, dialogs and it helps to remember it. The majority of scientists thinks that it's a fantastic method and it doesn't have a real benefit.

10) Hypnosis: another one variant of education which includes influence on human's brain. This type of learning can really help to focus on a subject, so it might be useful for people that can't resist the influence.

Today, there is a trend to combine learning and hobbies. Although, people have different interests, it's certainly a good idea to make studying more attractive and enjoy it. For example, many people like listening to music and it can be a really effective way of learning English. Firstly, it's a big opportunity to know new different words. Secondly, we try to realize English speech, phrases, style of communication that people use everyday in real life. Thirdly, we improve our pronunciation and finally learn something interesting about the culture and features of the country. By the way, this variant is really simple, because we can download a song and its text so quickly. Moreover, it's convenient and available because we might do it in different places: at home, during our walking and so on... Another advantage of this method is rhymes,

because people easily remember different speech turns and use it in future during the interaction. It'll be better to choose simple songs at the beginning.

As well as listening songs, watching films will be a good variant too. On my opinion, this way will be convenient for visuals, people who likes to get information using their eyes. This method could be good for practice too, because you also combine useful with attractive. Listening is a very important part of learning languages. We can't communicate with native speakers if we don't realize their speech. At the beginning it'll be easier to watch movies with subtitles.

There is also a variant that will help to increase our vocabulary. Reading books is a really popular way of learning English. There must be a lot of new words and phrases and we can find special books with transcription to know how to pronounce them. The most popular books for this purpose are «Harry Potter», «Lord of the Rings»...

To sum up, there are so many different ways how to learn English. Some of them seem fantastic and probably it might be truth, but people are individual, each of them needs their own approach and they try to find it. Telling the truth, all these methods can't be base, we can't learn English correctly without special textbooks, where we can find different grammar rules, but they might be auxiliary variants which help to «dive into the language». Regular work on learning a foreign language will definitely give results and allow you to successfully communicate at the everyday and professional level.

Библиографический список

1. Тимофеева Е. Самые странные методики изучения иностранного языка [Электронный ресурс]. URL: <https://skyteach.ru/2019/07/01/samyestrannye-metodiki-izucheniya-inostrannogo-yazyka/?ysclid=letspp5plw1733>.

2. Швецова С. В. Нетрадиционные методы изучения иностранных // Актуальные вопросы преподавания иностранного языка, межкультурной коммуникации и переводческих дисциплин в вузе: сборник статей международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов вузов. - Екатеринбург: УрФУ, 2012. С. 143–149.

3. 12 Non Traditional Ways To Learn A Language [Электронный ресурс]. URL: <https://study-stuff.com/12-non-traditional-ways-to-learn-a-language-you-dont-want-to-miss-these/>.

The meaning and formation of words that have no analogues in Russian

Моругина Я.Д., Потапова А.С.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Translation of words and expressions with English is quite complicated. The translator faces a choice: to keep the literal translation or to emphasize the expressiveness of the language and the meaning of the expression itself. Even more difficult is the translation of poems, song lyrics and other poetic works.

Often, when trying to literally translate a word or expression, a translator may get a «dry» translation that doesn't reflect the cultural context. The same thing happens, for example, when using an electronic translator. This problem becomes especially significant when translating into Russian. For example, The Oxford Dictionary of Quotations, which includes quotations from various English songs, gives the following expression: “I'd rather be dead than cool” [6], which belongs to K. Cobain. In this phrase, the difficulty for translation is the word "cool", which has two most common meanings: "steep" and "cold". However, knowing the literal translation does not make the phrase understandable, because it does not take into account the cultural context, as well as the personality of the author of the phrase and the lyrics of his songs.

If the translator focuses on the localization of the expression, then as a result he will receive a set of words containing only the general meaning of the original expression without understanding the “play on words” reflected in the original. In this case the cultural feature of the original phrase will be lost. Therefore, often the difference between poetic thinking of the two nations creates certain difficulties in translation [2].

As a result, the translator should take into account both extremes of translation and be able to balance between them. However, with the flow of time and the development of globalization processes, many English words and expressions received their analogue in Russian language. So, some of them get their full-fledged translation, which does not have a common sound with the original word. Others, vice versa, phonetically matches with the English expression. At the same time, in English, as in many others, there are words that cannot be translated into other languages. This happens due to cultural differences, because many expressions are used only by certain peoples and

language groups. When translating, they can be transliterated, replaced with inaccurate synonyms or detailed descriptions. The presence of such words is not an indicator of the richness of the language, but only a reflection of the features of life, mentality, and the linguistic picture of the world of native speakers of this language.

Consider some linguo-specific English words and their meaning:

Serendipity – is the intuitive ability of a person to accidentally make happy discoveries. This word comes from "Serendip" - the ancient name of the island Sri Lanka. In the 18th century, the British writer Horace Walpole popularized the term by reference to the folk tale «The Three Princes of Serendip», in which the main characters, the princes, constantly make discoveries by chance.

Bumf – is a print advertisement or official document that is usually of no interest. It is also sometimes taken as an abbreviation for "Bum fodder", which also has a literal meaning - toilet paper.

Earworm – is a tune stuck in the head. The people in Britain called the earworm an insect that, in people's mistaken belief, got into their ears. However, the name of such insects was found not only in England, but throughout the rest of Europe. Over time, the name acquired their own special meaning. In the 1980s, the British noticed the German word "ohrwurm", which was just one of the names of the insect, but over time it began to mean music that was spinning in the head. Thus, "earworm" took on a new meaning through the German language.

Stage-phoning – it is an attempt to impress people standing nearby by emotional talking on the phone [4].

Conversation puma - a person who constantly interrupts the interlocutor and interferes in the conversation with emotional remarks.

Paper-belly – a person who does not drink or generally does not tolerate alcohol. Literally translated as "stomach made of paper".

Lawn mullet – is a trimmed and manicured lawn in front of the house, and at the same time overgrown lawn in the backyard. Here the lawn is compared to a mullet haircut, where the hair is left long at the back.

Password fatigue – is annoying state from having to remember a lot of passwords from social accounts, networks.

Refrigerator rights – is a very close and deep relationship. Literally, this expression means, that the relationship between people is so close that you can take some food from the refrigerator without permission.

Table queen – is a person who is very picky about where exactly he sits in a restaurant. Such person is ready to wait for a long time until the table he needs is free and immediately changes seats if it gets free.

Catch and release – flirt, actively pursue a person, and then, when the person starts to respond positively, lose interest. This expression is used in many situations, for example, when reselling things. It comes from an association with a hunter who releases his prey after being caught.

Toyboy – is a young man who is in a relationship with a woman much older than him.

There are several untranslatable expressions on the topic of religion: *C&E Christian* - "Christians" who celebrate only Christmas and Easter (C&E stands for Christmas & Easter); *Closet Christian* - a person who follows the teachings of Christianity, but is not ready to spread them among other people. Also, sometimes this term means that the person is not ready to talk about his faith.

Snow fever – the desire to do winter sport activities after seeing a photo of snowboarders or skiers.

A sandwich generation – is a group of people who have to take care of their parents and children at the same time. The literal translation refers to the fact that these people are literally sandwiched between two generations, which are both need care.

Web rage – saying something rude to others online and not being able to say the same thing in reality.

Soy boy – a man who lacks masculinity, any masculine features. This expression occurs due to the negative effect of soy consumption on the male body. Also sometimes this term is used in relation to people who cannot bear even slight pressure and who are annoyed literally because of everything.

Vonte – it means to leave the workplace/event/party with a unreasonable explanation or no explanation at all, without informing anyone about departure. The term came into use after the retirement of Vonte Davis, a former professional NFL football player. While playing for the Bills in 2018, Vonte suddenly retired from play in the first half, only telling coaches he needed to rest. At half-time, Vonte changed and left the stadium. Most of his teammates did not know what happened until after the game [5].

Arm candy is an attractive person who is taken to various events in order to impress the others.

We have considered some terms and expressions in English that do not have their analogues in Russian. Many of them have more than one meaning. These expressions can be used in completely different circumstances without being tied to anything specific. Tracing their origins and uses is often impossible due to the fact that such words and expressions are mostly slang. These slang expressions represent the culture of English-speaking countries. However, the translator,

regardless of this, should take into account the linguistic features of environment and not misrepresent the originally given meaning of the expression.

Библиографический список

1. Грачева Ю.В. О методике перевода безэквивалентной лексики / Ю.В. Грачева, Т.Н. Жильцова // Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. – С. 405–411.

2. Зинкевич О.В. Локализация как процесс лингвистической трансформации структуры и содержания динамического текста // Известия Санкт-Петербургского экономического университета. 2018. № 3. С. 135–137.

3. Cambridge dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/>.

4. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com/>.

5. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.urbandictionary.com/>.

6. Oxford dictionary of quotations [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordreference.com/>.

УДК 338.2

Distinctive features of state regulation of the economy of Russia and the USA

Налетова Е.А.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In the modern world, the state is one of the active participants in the economy. The state is in the position of a business partner and competitor of private firms, as well as a regulator of the economy.

The regulation of the economy, like any system, is understood as a set of actions, methods, and management decisions. These legislative, executive, and supervisory measures are aimed at achieving socio-economic goals implemented by authorized state bodies in relation to economic entities.

The purpose of state regulation of the economy is to ensure the stable functioning of the economic system. The state is responsible for the production

of public goods and services, for creating equal conditions for entrepreneurship and limiting the power of monopolies.

There are two main groups of ways to influence on the economy: direct and indirect. Direct measures are a set of mandatory requirements and orders for execution by economic entities. Administrative methods include increasing state ownership of resources and managing public activities. Indirect methods represent the state influence on the economic interests of commodity producers, the creation of conditions for their activities and the development of competition in the market of goods and services. Indirect instruments are implemented through fiscal and monetary policy.

Of course, indirect or economic methods are the most common all over the world. Fiscal policy is a system of measures aimed at regulating the economy through taxation, redistribution of public expenditures and the state budget. It is aimed at ensuring the stable development of the economy, preventing inflation and providing jobs for people. Monetary policy is the policy of the state that affects the amount of money in circulation. The main purpose of the method is to support the stable development of the economy: ensuring price stability, full employment and the increase in real production volume.

State regulation of the economy can be carried out by means of state targeted programs, they are also called social, as well as by forecasting and modeling the situation.

In addition to the basic methods, each country is characterized by special ways of managing the economy. To confirm this hypothesis, it is necessary to consider and compare the state economic policies of two economically developed countries, the United States and Russia.

The Russian Federation is a federal state with a republican form of government. It is important to note, that economic governance in Russia is based on the division of the country into separate territorial units.

In the field of economics, the main task of the government is to determine the main directions in the national economy, support basic industries, develop the fuel and energy complex, solve public finance issues, and support industries that provide public goods. From the economic point of view, it is due to the need for proper allocation of budget funds.

The concentration of power is carried out at the federal level. This explains the state regulation integrity. Ministries, state committees and agencies regulate the economy in such sectors as agriculture, industry, transport, communications, construction and ecology.

A single financial policy is determined by the parliament, and is carried out by various state bodies, for example, the Ministry of Finance, the State Bank, the Tax Service and others.

Also, the powers are divided between different territorial agencies. Each territorial agency must implement a specific plan to achieve a common goal. A hierarchy is being built, starting with regions that have the status of an independent subject and have great economic and political rights, ending with a city that also has its own economic system and plays a role in the government economy.

To summarize, the system works as follows: the Government of the Russian Federation provides guidance to state bodies, organizes and controls the development and implementation of planned activities, ministries and other federal executive authorities ensure the federal programs implementation.

The USA is also a federal state. A feature of state regulation of the economy is the delegation of authority by local self-government bodies.

The territory is divided into states. Their boundaries are established by a charter issued by the State authorities. Each state has its own county. The counties have equal powers. The main goal of the county is to maintain the social area and security.

Local authorities form half of their budget by collecting taxes, municipal loans and intergovernmental revenues, and the rest falls on government grants.

The peculiarity of state regulation of the USA economy is the absence of a rigid centralized banking system, that is, there are no state-owned banks. The function of state-owned banks is assumed by 40 private banks, which are selected on the basis of a competition conducted by the Ministry of Finance. The leading bank receives the status of a federal bank and monetary powers of the central bank.

According to the information received, it can be concluded that despite the fact that the countries under study are federal states, there are distinctive features in the regulation of the economy. Firstly, in the Russian Federation, all actions are aimed at preserving and improving the situation in the economic area and in the United States, activities are aimed at maintaining the current level of the country's economy. Secondly, the division of powers is different. In Russia the system has the form of a pyramid, while in the United States of America all territorial units are equal and have equal opportunities. Thirdly, it is necessary to pay attention to the differences in the budget formation. A large share of the US budget is formed by the counties themselves, in Russia the system of state budget forming is much more complicated, it also consists of expenses and income, but they form differently. Fourth, a significant difference is the presence

of various state bodies. For example, in the Russian Federation, there is a Central Bank, but in the United States there is no such bank.

References

1. Кислинских Ю.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: Издательство АМГПУ, 2016. – 120 с.

2. Мансурова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для студентов. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института (филиала) К(П)ФУ, 2014. – 124 с.

3. Regulation of the economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britannica.com/topic/political-system/Regulation-of-the-economy> (дата обращения 23.01.2023).

4. Regulation and Control in the U.S. Economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thoughtco.com/regulation-and-control-in-the-us-economy-1147549> (дата обращения 25.01.2023).

УДК 008

Cultural influences and origins of Warhammer 40k universe

Nikolaev R.A. Puhov R.P.

Scientific adviser: Zhiltsova T.N., senior lecturer

*Financial University under the Government of Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

Warhammer 40k originated as a board game that was released by British board games company Games Workshop in 1987. Since than board game and its universe has expanded and now is represented by cinema pieces, books, video games and a several spinoff board games. Warhammer 40k certainly left a mark on modern culture. References to its lore are commonly used in niche internet discussions; a phrase space marine is strongly associated with those from Warhammer and the one maybe just once but certainly have seen a design of a space marine from Warhammer. However, such a powerful and popular piece of media has certainly had some influences of its own. This article focuses on those influences and on origins of Warhammer 40k.

It should be mentioned that this article is not aimed to consider every influence or reference in all of its detail. The study is aimed at reviewing most

notable and important ones and fellow researcher with more skill and knowledge could certainly find more.

Let us start the most obvious influence – past works of Games Workshop. Warhammer 40k was not their first project under the brand of Warhammer. There was a Warhammer before which was a fantasy board game heavily inspired by R.R. Tolkien. We would speak about Tolkien's influence on Warhammer again later.

Warhammer 40k shares many things with its predecessor, namely, concept of chaos, its followers and even the names of chaos gods. Moreover, in modern Warhammer models for chaos, demons are the same for 40k and Age of Sigmar, which is a direct continuation of Warhammer fantasy. Imperium of man and The Empire have many similarities up to the cult of its godlike founder. Similarities go on, but there are many differences as well, due to the different story and setting. There are no lizard people and dwarfs as a playable faction in 40k, and the undead are replaced with necrons with completely different origin. However, let us not stop here and go to the other influences.

Tolkien's works had a great influence on culture. The one would have a big problem evaluating it. While having more influence on already mentioned Warhammer fantasy, it also indirectly or directly influenced 40k as well. Eldar and Elves have many similarities in their appearance and qualities. Orks are also similar in both 40k and Tolkien's works up to being manufactured war machine race.

Another great influence on Warhammer 40k universe was Frank Hubert's "Dune". Warhammer borrowed many things from Dune's interpretation of the future. A huge human empire led by immortal god-emperor, feudal structures and wildest prejudices in technologically advanced future, an idea of super soldiers and usage of special navigators for fast travel in space. Despite many similarities, 40k manages to give new view of these concepts and is very different from that one can see in Dune.

Speaking about influences on Imperium one could not ignore influence of Judge Dredd – popular comic series from late 70's. These British comics brought an idea of hive worlds – technologically advanced mega cities drowning in misery and pollution. Such an aspect is very crucial for a grim dark universe such as 40k, because it brings all those dark tones and themes to the level of a household, making the world of 40k much more nuanced and deep.

Finishing with overall influences on the Imperium. The whole genre of dystopian novels, which was popular at the time, could be credited for the Imperium that we could see in 40k today. Surveillance state, huge bureaucracy, forced planting of ideology and religion, also very violent nature of state and its

functioning. Lastly, Robert A. Heinlein's "Starship troopers" could be credited for many ideas. Fascist and authoritarian nature of human state and power armor used by elite soldiers. Both those things are very important for the appearance of Imperium of man.

Let us divert our attention from mankind to other factions and races. We already mentioned that concept of chaos and even the names of 4 demon gods are not new to the 40k universe and already appeared in Warhammer fantasy. However, this concept is not new to Warhammer fantasy ether. It seems to originate from Michal Moorcock's works. Games Workshop even used the same symbol for chaos – 8-pointed star.

Another distinct feature of 40k universe is its orcs. Matter of fact Warhammer as a whole could be credited for orcs having a green skin. Before Warhammer, orcs in other fantasy universes were depicted similar to Tolkien's orcs – with grey skin. However, let us return to the influences on Warhammer 40k. The one that helped shape orcs was Mad Max. Postapocalyptic world flooded with gangs dressed in that they could find and riding cars composed of some junk sounds very similar to 40k's orcs. In addition, orcs in 40k have a funny manner of speech and language. This aspect of the orcs is influenced by British lower classes with their intent to simplify the English language just being oversaturated by authors.

Warhammer has many other races. It was already mentioned that Eldar were heavily inspired by Tolkien's elves. Other races take identical approach of borrowing appearances and feature from other pieces of media.

Technologically advanced robot race of necrons is heavily inspired by Terminator movies. Necrons share their looks with famous killer robot and generally have the same characteristics of being silent menacing genocide machines.

Famous Alien movies inspired looks of the Tyranide race. However, this is not the only influence on them. Lovecraft's works also had an impact on Tyranides. It is more obvious in a current state of universes story, then a couple of huge leviathan fleets of Tyranide threaten the galaxy from the dark space in between.

We touched upon some concrete influences from pop culture of the time, but Warhammer 40k also borrows directly from history, cultures, myths, religions etc. Somehow, despite some influences being obvious Warhammer manages to depict them in different light, so they do not look the same as the originals. Let us touch some of those references to get a full picture.

History of Imperium as it is known starts in the Events of Great Crusade and Horus Heresy. Great Crusade obviously represents the crusades from our history.

Space marines have distinct legions, very similar with the knight orders from our history. Even the armor of space marines looks like knight armor; it is even more obvious in spinoff board game Warhammer the Horus Heresy, which takes place at that time. The events of Horus Heresy are full of references to Christianity. Horus being the warmaster and closes primarc to the emperor resembles Lucifer, who was god's favorite angel and led the rebellion against him. Sanguinius in his noble sacrifice is similar to Jesus; he even has wings like an angel further tying him to Christianity.

Some space marine legions have a clear origin in world cultures. Space wolves are inspired by Vikings and Werewolf's. Blood Angels is a vampire themed legion. Thousand Sons are heavily inspired by ancient Egypt. Death guard and their primarc Mortarion are inspired by the Grim Reaper.

Let us talk a bit about other races. Ancient Egypt did not just inspire Thousand Sons, but also can be seen in necron architecture, design of their support robots and the whole idea of a race being buried in tombs similar to mummies of pharaohs in Egypt. Even the name of the head of a necron dynasty – Phaeron – is similar to Pharaoh.

The Eldar race borrows many things from Greek and Roman mythology. Their pantheon of gods is very similar to those of Greeks and Romans even in their attitude towards mortals. Despite this in Eldar pantheon one could find a very obvious reference to Bible. Eldar God of war is called Khaein who by his name and story is very similar to Biblical Cain – the first murderer.

To summarize everything said above, Warhammer 40k has many interesting influences from popular culture of the time and overall human history. This makes the setting of Warhammer 40k very recognizable. However, despite having many influences and similarities to other pieces of culture 40k manages to treat them in a unique way, which makes this universe interesting to explore even for those who are not interested in board games.

References

1. On the Origin of Xenos Species: The Pop Culture Influences of Early Warhammer 40,000 [Electronic resource]. URL: <https://www.belloflostsouls.net/2019/11/on-the-origin-of-xenos-species-the-pop-culture-influences-of-early-warhammer-40000-prime.html> (date of access 20.02.2023).

2. The Cultural Significance of Warhammer 40k [Electronic resource]. URL: <https://culturedvultures.com/the-cultural-significance-of-warhammer-40k/> (date of access 21.02.2023).

3. Овакимьян С.П. Warhammer 40000. Образ космодесанта и его отражение в культуре // Covid0 ergo zoom: трансформация и цифровизация

общества в современных реалиях: материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, Москва, 11–12 марта 2021 года / Московский педагогический государственный университет, Институт социально-гуманитарного образования. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2021. С. 437–454.

УДК 378

University Sports in the USA

Сулковская И.С., Цыганкова А.А.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In the modern world, you can see the growing popularity of sports. Every time the number of young people who start going to fitness and get involved in other sports increases. Universities take this fact into account and increase the importance of physical culture, open various sports sections, encourage students who play sports outside the institution.

Every year the popularity of student sports is growing. The Government pays attention to the development of physical education in educational institutions. However, so far in Russia there are many problems associated with its organization. There is also a problem with its financing.

There are not enough swimming pools, gyms and sports equipment in Russian universities. The educational process is also not perfectly organized. The training program rarely takes into account the personal preferences of students, so many students skip sports.

Sports are organized differently in the United States of America. The USA is a sporting power. Sports, both professional and amateur, play a huge role in the life of American society. The popularity of college sports in this country began in 1843, when a boat club was organized at Yale University. In 1844, the same club was established at Harvard University.

In 1852, the first rowing competitions were held between the teams of Harvard and Yale Universities. The Ivy League appeared as a sports organization. Nowadays, it has become the most popular name of the eight most prestigious universities in the United States.

The university sports system in the United States includes three associations officially approved by the governing body – the National Collegiate Athletic

Association (NCAA), the National Association of Intercollegiate Sports (NAIA) and the National Junior College Athletic Association (NJCAA).

NCAA (National Collegiate Athletic Association) was founded on February 3, 1906. The NCAA includes 1,281 different organizations that hold sports competitions at colleges and universities in the USA and Canada. The headquarters of the association is located in Indianapolis. The NCAA includes 23 sports and is divided into the first, second and third divisions. The first division surpasses the second and third in terms of the number of sports, the level of sports results, funding and the seriousness of athletes' attitude to training.

NAIA (National Association of Intercollegiate Athletics – about 250 universities) is another student sports league. The NAIA is divided into two divisions. You can also get a sports scholarship at the NAIA.

NJCAA (National Junior College Athletic Association, 440 colleges) is a league of 2–year colleges, it is also divided into 3 divisions.

Since the 50s of the 19th century, baseball has been very popular in US universities - a team sports game with a baseball and a bat. Later, athletics, rugby, and American football became popular. American football is now the most popular student sport – the transformation of British rugby, football, developed from early forms of rugby and soccer.

Students who achieve some success in their sport have the opportunity to receive a sports scholarship, which will be enough to pay for tuition, buy textbooks, and pay for housing.

The most outstanding student - athletes receive an invitation to professional sports. University sports in the USA gave an impetus to professional sports to such athletes as Tiger Woods, Michael Jordan, John Isner, Ryan Lochte, Rebecca Sony and many others.

Let us consider the main differences between college sports in the USA and Russia:

- In the USA, competitions are an important and memorable event. Students are fighting for worthwhile rewards, so they have an incentive to play sports. The competitions are also large-scale, which attracts many people.

Compared to the USA in Russia, competitions are not such an extensive event; awards often consist only of diplomas that do not motivate students.

- In Russia, students often have to choose between sports and study, because there is not enough time for both.

In contrast, in the USA being an athlete studying at a university is considered an honor. A student-athlete has benefits, for example, receives special scholarships. At the same time, serious attention is also paid to studying, for poor academic performance they can be excluded from the team.

- In Russia, there is a poor attendance of sports. This is primarily due to the disinterest of students and not good enough conditions.

In the USA, student sports have almost no differences from professional sports. The competitions gather thousands of stadiums, and they are also broadcast on television. This is very attractive to students. As an example, here are the statistics of student baseball matches attendance (table 1).

Table 1. Student baseball matches attendance

Date	Teams	City	Stadium	Attendance
April 8, 2017	Kentucky in state of Mississippi	Starkville, Mississippi	Dadi Noble Field	13691
March 3, 2018	USC in Arkansas	Fayetteville, Arkansas	Baum Stadium	13742
June 8, 2019	Stanford University in state of Mississippi	Starkville, Mississippi	Dadi Noble Field	13132
April 17, 2021	Ole Miss in state of Mississippi	Starkville, Mississippi	Dadi Noble Field	13338
June 13, 2021	Notre Dame in state of Mississippi	Starkville, Mississippi	Dadi Noble Field	13917
March 26, 2022	Alabama in state of Mississippi	Starkville, Mississippi	Dadi Noble Field	14077
April 9, 2022	LSU in state of Mississippi	Starkville, Mississippi	Dadi Noble Field	14228

According to the table, you can see that there are no fewer fans, because sports are always in demand.

US universities also own sports facilities. For example, the University of South Florida owns Corbett Stadium, Sailing Center, Raymond James Stadium, USF Athletics Stadium, tennis complex and many others.

American college sports are very organized. Studying at the university and student sports in the USA are related concepts. The level of university sports in the USA cannot be compared with the level of student sports of any country in the world. Being a student - athlete in the USA is comparable to playing professional sports, only instead of a salary, a student receives payment for his studies at the university.

In conclusion, sports at US universities is one of the main marketing tools for attracting students. In order to attract the strongest athletes, sports programs are financed. The basis of amateur sports of the highest achievements in the USA is student sports. College sports in the USA is a big business with an annual turnover of more than a billion dollars.

Compared to the USA, in Russia student sports are less developed, but in recent years it has been gaining momentum. It just needs the help of the state. Perhaps we in Russia should adopt some of the methods of work of American universities in order to promote student sports in our country.

References

1. V.V. Levchenko, E.E. Dolgacheva, O.V. Meshcheryakova English for economists. - Moscow: Yurayt, 2018. - 351 p.
2. Lozhkina O.P., Lozhkina N.P., Tyutyunnikov V.I. Problems of student sports // Young scientist. 2018. No. 22. pp. 472-474.
3. The structure of student sports in the USA. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/alexskryagin/790736.html> (date of address 02/15/2023).

УДК 316.77

Problems of communication in the modern world

Трынова А.В.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In today's world people usually come with a problem called communication. It is hard to imagine our life without companionship, however most people afraid of making friends. This article will analyze the problems which encountered on the way of meeting and ways to overcome them.

Communication plays an important role in our life. Nobody will deny that communication is important not only for obtaining an emotional state, but also for gaining benefits. Firstly, people get different feelings while communicating with others. Most of the time, we enjoy this process. Happiness costs a lot in a modern life that's why we can say that conversation is important. Secondly, a person feels needed in society, realizes that he is valued and respected. Another important thing to mention is that people get a new knowledge every time they communicate from news about their acquaintances to new discoveries in science or art. Communication is key to building relationships, and modern forms of communication allow us to stay in touch with friends, colleagues and family from anywhere in the world.

Scientists identify several problems that people face while starting communication. They are: lack of preparation, lack of time for meeting, lack of focus or basic knowledge. Besides, there are various personality traits that lead to communication difficulties; they can be briefly described as follows:

- a person wants and can, but does not know how to communicate (bad manners, shamelessness, egocentricity);

- he does not want, does not know how and cannot communicate (autism, deep loneliness);
- he can, but he can't and doesn't want to communicate (alienation, disconnection from social ties, loneliness in a crowd);
- he can, he wants, but he doesn't strive (deep introversion, self-sufficiency, lack of motivation);
- he wants to communicate, but he is afraid (shyness)[2].

Now you can see the statistics about the problems of communication for people of different age. The All-Russian Center for the Study of Public Opinion conducted a survey among Russians on the topic of loneliness.

It turned out that most of the respondents' experience loneliness due to lack of communication (13%), due to the peculiarities of a person's character (11%), lack of friends / close people (10%) or hobbies (8%), as well as due to economic problems (7%) [1].

Analyzing the nature of communication over the past 50 years, we can conclude that people are increasingly moving away from real communication, preferring it to virtual communication. This is actively facilitated by the process of informatization, which makes adjustments in all spheres of our life.

Consider the statistics from Global Digital 2023. According to its data, the world's population has reached 8.01 billion at the start of 2023. There are 5.16 billion internet users in the world today, meaning that 64.4 percent of the world's total population is now online. Data show that the global Internet users total increased by 1.9 percent over the past 12 months (Figure 1). Over the past 10 years, the number of Internet users has more than doubled.

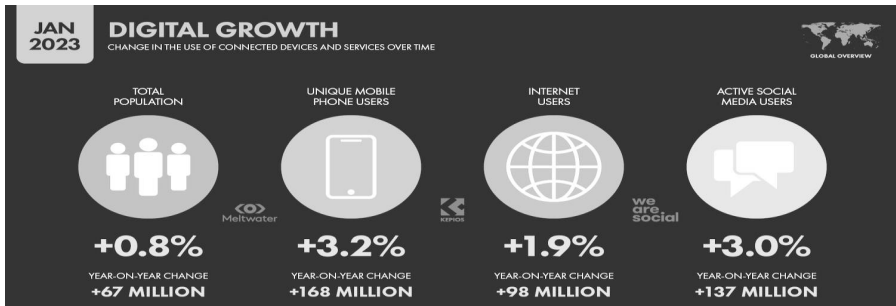


Figure 1. Digital Growth. Change in the use of connected devices and services over time [3]

According to experts, 91% of users use the Internet specifically for communication. It should be noted that the Internet contributes to the development of the individual and its inclusion in the process of communication,

even when in real life a person may have certain barriers to communication. Over the past year or two, 35% of Russians have begun to communicate less "live" with friends and family, 13% more, and 52% have kept communication at the same level. This huge percent scares as today's people cannot imagine their lives without phones and computers.

Most clearly, problems with communication can be seen in the example of children. As we all know today's teenagers are addicted with phones, computer games and messengers, that's why they experience more problems with real life communication. They spend most of their time playing and chatting on the Internet, so they cannot continue the dialogue with each other and with adults. Moreover, children have trouble expressing their feelings and emotions everywhere: from school communication and answers on teacher's questions to home chatting, communication with parents and relatives. Almost half of schoolchildren (43%) are extremely dissatisfied with communication and relationships in a close circle, they experience an acute feeling of loneliness and a complete absence of friends. Modern gadgets make it easy to solve these problems. A variety of social networks allows us to get to know each other, communicate, share photos and videos, express our emotions with the help of various stickers and emoticons. There are now 4.76 billion social media users around the world, equating to just under 60 percent of the total global population. The number of new social media users increased by 137 million in 2022, corresponding to an annual growth of 3 percent [3]. That shows us that it is better and easier for people to communicate distantly. However, there is a stereotype among middle-aged and elderly people that if a person sits on the Internet all day, then he does not communicate. But if you tell a modern teenager that he suffers from a lack of communication, you can only hear laughter in response. Indeed, even sitting for days on social networks, he communicates with friends, classmates, finds new acquaintances, solves pressing problems. Therefore, online communication is much better than no communication at all.

If a mentally healthy person wants to learn how to communicate in a real environment, then experts in the field of psychology have developed special exercises with which you can overcome your shyness.

1) Every day, speak out loud - not to people, but to objects. By the way, talking with a chair or a geranium is much more difficult than with a real interlocutor. That is why it is such an effective training. Try to talk for a few minutes on a certain topic - for starters, just tell how you are doing. You can mentally make a plan for the conversation and stick to it. This will help you learn how to express your thoughts coherently.

2) Set a goal for yourself to have casual conversations with strangers every day. Ask the opinion of the saleswoman about the types of bread, ask the first person you meet how to get to the clinic, ask your neighbor for some salt. This will eliminate the fear of speaking first.

3) Develop your memory - try to remember what the people around you are wearing, what they are holding in their hands, what color their eyes are, what they told you. In the evening, check how many you can remember in detail.

4) Praise! Try to compliment everyone you talk to during the day. It doesn't matter what you praise – appearance (“What an elegant coat!”), personal qualities (“It’s always fun with you”) or skills (“How cleverly you operate a coffee machine!”). The main thing is that the compliments are sincere.

Feeling confident in yourself, you can move on to full communication with people. And before the meeting, it will be useful to follow the following rules. Firstly, prepare for meeting emotionally: relax, know some information about a person you will meet. Secondly, before making an appointment, it is useful to have a clear plan of action that you will stick to. Thirdly, if you know that it is hard to communicate from face to face, it is better to start with messengers.

So, communication is still a problem. However, all obstacles can be overcome, and everything can be learned, including communication. The main thing is to believe in yourself and know that thanks to communication you can cope with many problems.

Библиографический список

1. Одиночество и как с ним бороться [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/>.

2. Столянкова Е. Современные проблемы глобальной массовой коммуникации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 1. № 1. С. 216–220.

3. Digital 2023 Global Overview Report [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>.

4. Filipov S. The 14 Most Common Communication Challenges Within Modern Companies and Tips on How to Overcome Them <https://www.brosix.com/blog/communication-challenges/>.

Медиаобраз Костромы на основе выставок

Верховская В.Д.

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Под медиаобразом понимается сформировавшийся образ об организации, личности или бренде (в нашем случае образ города). В научной литературе данной проблема рассматривалась в работах следующих авторов: Ю.В. Белоусова [1], А.Н. Всеволодовой [2], Т.Б. Колышкиной [3], И.В. Шустиной [3], Ю.С. Сабатовой [5], М.А. Терских [6]. В настоящем исследовании нашей темой является формирование медиаобраза города Костромы на основе выставок. Выставки являются одним из средств формирования медиаобраза для привлечения туристов. В качестве метода сбора информации нами был выбран контент-анализ. В качестве кодировочных категорий были использованы наработки конструирования реальности в медиа по Г. Лассуэлу. Его модель предполагает наличие следующих компонентов: кто сообщает? Что сообщает? По каким каналам? кому? С каким эффектом? [4 с. 63]. Рассмотрим сформировавшийся медиаобраз Костромы на основе постоянных и временных выставок.

Изучая медиаобраз Костромы, сразу же встал вопрос: «Для чего нужны выставки?». В первую очередь, они являются одним из способов для привлечения внимания туристов со всех городов России. Выставки способны показать весь колорит города с многовековой историей. Кроме того, выставки интересуют не только гостей города, но и самих жителей

Для анализа был взят материал с января 2022 года по февраль 2023 года. Мы выделили всего три источника информации: <https://www.culture.ru/>; <https://ipatievsky-monastery.ru/>; <http://kosgallery.ru/>.

В категории «кто сообщает?» нами были выделены следующие субъекты: Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь; Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник; Муниципальная художественная галерея.

В категории «что сообщает» выделили следующие субъекты: Ипатьевский Monастырь – «Колыбель» Дома Романовых, Выставка «Музей деревянного зодчества», Выставка «Море и Духи», Выставка «Губернские истории. Дворянские выборы», Экспозиция «Единый билет. Маршрут № 1: Кострома пешеходная».

Таблица 1. Выставки 2022

Кто сообщает? (кем проводится выставка)	Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь	«Костромской государственной историко-архитектурной и художественный музей-заповедник»	Муниципальная художественная галерея	«Костромской государственной историко-архитектурной и художественный музей-заповедник»	Костромской государственной историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»
Что сообщает? (название выставки)	Ипатьевский Monастырь – “Колыбель” Дома Романовых	Выставка «Музей деревянного зодчества»	Выставка «Море и Духи»	Выставка «Губернские истории. Дворянские выборы»	Экспозиция «Единый билет. Маршрут № 1: Кострома пешеходная»
По каким каналам? (источник и информации)	Официальный сайт Свято-Троицкого Ипатьевского мужского монастыря	Сайт «Культура РФ»	Сайт Муниципальной художественной галереи г. Кострома	Сайт «Культура РФ»	Сайт «Культура РФ»
Кому? (для кого проводится)	Для туристов и жителей города, интересующихся историей и не только	Для туристов и жителей города, интересующихся историей и не только	Для туристов и жителей города, интересующихся искусством	Для туристов и жителей города, интересующихся историей и не только	Для туристов и жителей города, интересующихся историей и не только
С каким эффектом? (принятие или отвержение информации)	Привлечь внимание людей, интересующихся историей и не только)	Привлечь внимание людей, интересующихся историей и не только)	Привлечь внимание людей, интересующихся искусством	Привлечь внимание людей, интересующихся историей и не только)	Привлечь внимание людей, интересующихся историей и не только)

Проведенный анализ показал, что в течение периода с января 2022 года по февраль 2023 года в Костроме проводились следующие выставки и экспозиции: «Ипатьевский Monастырь – “Колыбель” Дома Романовых», выставка «Музей деревянного зодчества», выставка «Море и Духи», выставка «Губернские истории. Дворянские выборы», экспозиция «Единый билет. Маршрут № 1: Кострома пешеходная».

Четыре из представленных выставок являются постоянными, организаторами которых являются Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь; «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»; Муниципальная художественная галерея. Эта информация показывает, что все мероприятия организуют субъекты муниципального уровня. Все перечисленные выставки направлены на гостей и жителей города, в основном на людей, интересующихся историей края и творчеством местных авторов, а также путешествиями.

Рассмотрим, как тексты выставок отражают город. Все четыре постоянные выставки показывают развитие города с древнейших времен и его место в истории России. Именно это подтверждается в текстах: «Экспозиция посвящена истории воцарения династии Романовых в России, связям царствующего Дома с Костромским краем и Ипатьевским монастырем»; «“Костромская слобода” – один из первых музеев российского деревянного зодчества под открытым небом. Он располагается рядом с Ипатьевским монастырем, недалеко от места слияния рек Костромы и Волги»; «Экспозиция “Дворянские выборы” перенесет вас на несколько веков назад и раскроет множество тайн, связанных с процессом выборов предводителей дворянства»; «Перемещаясь по залам Гауптвахты, вы совершите путешествие по страницам ратной истории родины».

Все фрагменты говорят об исторической ценности города, его особой архитектуре и вписанности строений в ландшафт. И это не случайно, Кострома, основанная в 1152 году, – один из городов, входящих в «Золотое кольцо» России. Благодаря выставкам мы можем узнать о том, как жили наши предки.

Временная выставка в Муниципальной художественной галерее «Море и духи» посвящена «красоте природы и энергии жизни»: «Их тематика разнообразна, но основной мотив – это стихии: море, ветер, земля». Данная выставка напрямую связана с Костромой и областью. Костромской район богат своей природой: реками, лесами и редкими животными.

Подводя итоги, можно сделать следующий вывод: Медиаобраз города Кострома формируется на основе выставок, посвященных истории города истории России, а также разнообразию природы Костромского края.

Библиографический список

1. Белоусова Ю.В. Медийный образ как средство коммуникации // Исторические, философские, политические и юридические науки,

культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 12 (26): в 3-х ч. Ч. I. С. 27–31.

2. Всеволодова А.Н. Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 152–158.

3. Кольшклина Т.Б., Шустина И.В. Коммуникативные способы и средства создания медиаобраза «Ярославль туристический» // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2022. Т. 11. № 4. С. 66–74.

4. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие / сост. Ж.В. Николаева. - Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004.

5. Сабаева Ю.С. Медиаобраз Сибири в социальных сетях (на материале официальных страниц радиостанций «Радио Сибирь. Омск», «Радио Сибирь. Томск» в социальной сети «Вконтакте») // Коммуникативные исследования. 2019. Т.6. № 2. С. 498–516.

6. Терских М.В., Маленова Е.Д. Медиаобраз сибирского региона: лингвокогнитивное моделирование – Омск: ЛИТЕРА, 2015. – 160 с.

УДК 32.019.51

Влияние медиаматериалов о криминальной ситуации на медиаобраз города (на примере Ярославской области)

Дмитриев Д.С., Камкин Е.Г.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В последние годы СМИ стали незаменимым источником информации для населения. Они играют важную роль в формировании общественного мнения, воздействуя на наше восприятие событий. Однако важно понимать, что информация, которую мы получаем, может быть предвзятой и не всегда соответствовать действительности.

В данной статье мы рассмотрим публикации СМИ о городе Ярославль. Мы проанализируем информационный поток, который поступает от местных СМИ, и сделаем выводы о том, насколько они отражают реальную картину происходящего.

Контент-анализ является мощным инструментом в анализе криминальной ситуации в СМИ, который может быть использован

менеджерами для улучшения управления ситуацией в организации. Он позволяет анализировать информацию о преступлениях и нарушениях, которые происходят в окружающей среде, и определять наиболее уязвимые зоны, которые требуют дополнительного внимания.

Применение контент-анализа в менеджменте помогает определить причины криминальной ситуации и предложить меры по ее улучшению. Он позволяет выявлять тенденции и динамику развития преступлений, а также анализировать информацию о преступниках и их методах.

Для анализа мы выбрали несколько известных газет и интернет-изданий, которые имеют большую аудиторию в Ярославле. Мы проанализировали их публикации за первые 6 месяцев 2022 года и провели сравнительный анализ.

В результате нашего исследования мы сделали ряд выводов о том, насколько достоверно и объективно отражаются события в СМИ. Мы также представим рекомендации читателям СМИ, а также властям и правоохранительным органам города Ярославль.

Больше всего новостей о преступлениях были из Ярославля, что логично, ведь это административный центр с самым большим населением. За Ярославлем идет Рыбинский и Ростовский районы, затем Переславский и Тутаевский. Все новости пропорциональны населению (чем меньше население, тем меньше новостей)

Далее мы распределили новостные посты по районам города Ярославль, с целью установки самого упоминаемого в СМИ, связанного с преступлениями.

И мы пришли к следующему выводу. Больше всего в СМИ упоминался Кировский район. Далее идет Дзержинский район, затем Ленинский, Фрунзенский, Красноперекоский и Заволжский районы. Исходя из этой статистики можно предположить, что самый преступный район Ярославля - Кировский.

Однако если посмотреть на статистику УМВД России по Ярославской области, то окажется, что таковым районом является Дзержинский, причем с отрывом почти в 2 раза.

Отсюда следует вопрос: почему в СМИ чаще всего упоминается Кировский район, хотя преступлений больше всего происходит именно в Дзержинском?

Итак, чтобы выяснить причину этого несоответствия, нужно понять, какие виды преступлений чаще всего упоминаются в СМИ.

Исходя из этой статистики, мы понимаем, что чаще всего в СМИ говорят о кражах и убийствах. А теперь посмотрим, о каких новостях чаще

всего говорят СМИ в Кировском и Дзержинском районах. Вот некоторые из них.

Дзержинский район:

«В Дзержинском районе Ярославля продолжают жечь мусорные контейнеры».

«Это не розыгрыш: аккаунт администрации Дзержинского района Ярославля рассылает фейки».

«Здесь живет живодер»: в Ярославле хозяина выброшенной из окна собаки выжили из квартиры».

«24-летнего ярославца задержали с большой партией героина».

Кировский район:

«В Ярославле вынесли приговор мошеннице, которая обманула строительную организацию на 12 миллионов рублей».

«За вами выехали: неизвестный угрожает взорвать ярославские суды и требует три миллиона рублей».

«Условный срок за ущерб в 5 миллионов: осудили экс-директора ярославского фонда капремонта».

«Передавал деньги управленцу из команды экс-мэра Волкова: в Ярославле осудили фигуранта по делу о взятках».

Как можно заметить, в Кировском районе чаще всего происходят мошенничество и крупные кражи, в то время как в Дзержинском районе таких почти нет. Это обусловлено тем, что в центре города находится множество крупных организаций, а также администрация города, бывшие или нынешние члены которой иногда фигурируют в делах о взятках.

Можно отметить, что некоторые публикации направлены на улучшение мнения о государственных деятелях города Ярославль (мера, губернатора и др.), а также нескольких коммерческих организаций (банков и предприятий). СМИ не скрывают своего партнерства как с Администрацией города и депутатами Ярославской области, так и с упоминаемыми в материалах коммерческими структурами.

В большинстве новостных постов преступление уже раскрыто, а виновники пойманы. Это говорит о том, что СМИ улучшают мнение о работе правоохранительных органов.

Именно поэтому Кировский район чаще упоминается в СМИ несмотря на то, что в общем по Ярославским районам преступлений там меньше.

Теперь рассмотрим рекомендации читателей СМИ для властей города и правоохранительных органов по публикациям в СМИ о криминале.

Ниже приведены рекомендации для властей города:

1. Власти должны быть честными и открытыми по отношению к СМИ и гражданам. Они должны обеспечивать СМИ доступ к информации о преступлениях и демонстрировать, что они принимают необходимые меры для борьбы с криминалом.

2. Власти должны сотрудничать с журналистами, чтобы обеспечить точность и объективность информации. Они также должны предоставлять возможность для интервью и комментариев.

3. Власти должны быть готовы предоставлять помощь жертвам преступлений. Они также должны обеспечивать информацию о том, как жертвы могут получить помощь и поддержку.

Ниже приведены рекомендации для правоохранительных органов:

1. Правоохранительные органы должны защищать личность подозреваемых и обвиняемых. Они должны обеспечивать конфиденциальность их данных, пока они не будут признаны виновными.

2. Правоохранительные органы должны помогать общественности в борьбе с криминалом. Они должны обеспечивать информацию о том, как граждане могут помочь в борьбе с преступностью и как сообщать о подозрительных действиях.

3. Правоохранительные органы должны поддерживать уважение к закону и правопорядку. Они должны обеспечивать информацию о том, как закон обеспечивает безопасность и какие меры были приняты для борьбы с преступностью.

Когда дело касается публикаций в СМИ о криминале, существует ряд рекомендаций, которые помогут читателям оставаться в безопасности и получать достоверную информацию:

1. Необходимо проверять, является ли источник надежным и проверенным. Нельзя принимать на веру все, что написано в социальных сетях, там могут распространяться ложные и ненадежные данные.

2. Нельзя распространять слухи. Слухи могут нанести вред не только человеку, о котором говорят, но и всему обществу.

3. Важно обращать внимание на контекст. Важно понимать, что в каждой истории есть две стороны. Иногда СМИ могут представлять события в определенном свете, чтобы привлечь внимание к новостям. Поэтому необходимо обращать внимание на контекст и понимать, что происходит на самом деле.

Соблюдение этих рекомендаций поможет читателям СМИ оставаться в безопасности и получать достоверную информацию о криминальных событиях. Важно помнить, что СМИ являются важным источником информации, но они не всегда показывают реальную ситуацию в городе.

Библиографический список

1. Какой район города самый опасный [Электронный ресурс]. URL: <https://76.ru/text/criminal/2022/09/04/71622731/> (дата обращения 20.12.2022).

УДК 32.019.51

Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Дубова В.С.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день понятие «медиаобраз» определяется как одна из форм существования массового сознания в медиакommunikациях. Рассмотрим это понятие на примере Ярославского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Целью данного исследования является выявление медиаобраза Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Объектом исследования стал медиаобраз. Предметом исследования является медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Чтобы собрать полноценную информацию о медиаобразе университета, сначала нужно проанализировать основной официальный сайт вуза.

Высокие темпы развития информационного пространства обуславливают необходимость наиболее интенсивного применения просветительными учреждениями нынешних информационно-коммуникационных технологий с целью решения насущных проблем.

Сайт – основная форма активности вуза в медиaprостранстве, который представляет собой набор информационных блоков для работы с самой широкой аудиторией. Кроме того, сайт является инструментом, благодаря которому происходит контролируемое генерирование информации о вузе. Применение веб-технологий — условие последующего поступательного развития вуза и конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Являясь визитной карточкой университета, веб-сайт призван побудить интерес и наладить взаимодоверие конкретной целевой аудитории, прежде всего потенциальных абитуриентов, студентов, слушателей дополнительных образовательных программ и предприятий-заказчиков.

Раздел «СМИ о нас» выступает важным инструментом воздействия на аудиторию. При этом усиливается данное воздействие, прибегая к ссылкам на авторитетные мнения (значительная часть раздела посвящена демонстрации внимания к вузу со стороны государственных деятелей и иных медийных персон).

Для того чтобы до конца закрепить понятие медиаобраза Ярфинуниверса, следует на примерах продемонстрировать формы продвижения и позиционирования организации через СМИ.

Рассмотрим всё взаимодействие Финансового университета со СМИ за 3 года (с 2021 по 2023 год).

За 2021 год существует несколько видов блоков по новостям от Финансового университета:

1) сотрудничество с государством, заказ Ярославской области представлено в виде статьи, которая нацелена на аудиторию 25–35 лет. Процентное соотношение данной информации составляет 4,76% от всего числа статей за год.

2) консультирование по вопросам личных финансов и сбережений, бюджета граждан и финансовой грамотности. К этому блоку относится большинство работ за год. Они представлены в виде статей и видеороликов на Первом Ярославском канале, а основная аудитория — это граждане 30–45 лет. Процентное соотношение составляет 85,7% от всего числа публикаций за год.

3) активная студенческая жизнь. Это направление представлено и в статьях, и в участиях в передаче на Первом Ярославском. Основная целевая аудитория - люди 18–26 лет. Процентное соотношение подобных материалов составляет 9,52% от всего числа статей за год.

За 2022 год мы также можем увидеть определённое деление на блоки по новостям Финансового университета:

1) консультирование по вопросам бюджета для граждан, инвестирования представлено в виде статьи и видеоролика на Первом Ярославском. Целевой аудиторией являются граждане 35–50 лет. Процентное соотношение информации составляет 33,3% от всего числа статей за год;

2) финансовая грамотность для школьников. Данные мероприятия презентуются в виде видеосюжета на Первом Ярославском и статьи.

Целевая аудитория - 16–18 лет. Процентное соотношение составляет 66,6% от всего числа статей за год.

За 2023 год мы можем выделить лишь один блок новостей от Финансового университета. Профессиональное консультирование по вопросам инвестирования и создания инвестиционного портфеля. Информация представлена в виде статей на официальных сайтах, а целевой аудиторией являются люди, которые уже разбираются в азах экономики или только начинают углубляться в новую сферу (30- 45 лет).

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что Ярославский филиал Финансового университета представляется общественности как организация, в которой работают профессиональные и компетентные преподаватели, разбирающиеся в своей сфере и дающие хорошие знания. Университет дает серьезный фундамент знаний и учит работать в команде. Кроме того, он вносит существенный вклад в экономику Ярославской области (в виде прекрасных специалистов, окончивших Финансовый университет). В университете есть много инициативных учащихся и преподавателей, которые горят желанием участвовать в различных мероприятиях и активностях как на региональном, так и на всероссийском уровнях. Вуз стремится позиционировать себя как заведение, которое предоставляет студентам возможность жить интересной и насыщенной жизнью. Финансовый университет проводит специальные интерактивные игры по финансовой грамотности с обучающимися школ и колледжей, также помогает гражданам, информируя их актуальной информацией посредством статей.

Библиографический список

1. Официальный сайт Финансового университета. URL: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/Pages/Home.aspx>.

2. Богдан Е.Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2007. № 4. С. 122–127.

УДК 32.019.51

Способы и средства взаимодействия организации с внешней общественностью

Дяченко О.В.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Почти любая организация имеет свою внешнюю и внутреннюю общественность, и находится в состоянии постоянного обмена с ними, посредством разных каналов взаимодействия. Под внешней средой понимаются все условия и факторы, которые оказывают воздействие на функционирование организации, а также являются источником, питающим её ресурсами для поддержания внутреннего потенциала.

Мы рассмотрим организацию «МУ СШОР 19» - спортивный комплекс. Актуальность данной темы состоит в том, что для эффективной деятельности организации важен непрерывный контакт и коммуникация с внешней средой в течение всего времени, а физическая культура и спорт являются продуктом массового потребления в современном обществе.

Цель – выявление эффективных и неэффективных способов и средств взаимодействия организации с внешней общественностью. Предмет исследования – способы и средства взаимодействия с внешней общественностью. Объект исследования – PR - коммуникации.

PR – связь с общественностью – это продуманные, спланированные усилия, которые направлены на организацию эффективной коммуникации между компанией и общественностью. Для исследования мы рассмотрим официальный сайт МУ СШОР №19 и проанализируем, как работает данный канал взаимодействия. Материалом для исследования являются публикации на официальном сайте.

Дата создания сайта не указана, но, изучая его, мы обнаружили публикации с 26 октября 2013 года.

В первую очередь определим внешнюю общественность спортивного комплекса: СМИ (новости о проведении соревнований, интервью спортсменов); органы государственного управления в сфере физической культуры (Министерство РФ по физ. культуре и спорту, Департамент по делам молодежи, физкультуры и спорта Ярославской области, комитеты по физической культуре и спорту); спонсоры, инвесторы; партнёры (производители спортивной продукции Asics); потребители (родители, будущие спортсмены и работники, спортивные организации, болельщики); конкуренты (легкоатлетические комплексы других областей). Внутреннюю общественность составляют учредитель; органы внутреннего управления (администрация, директор, комиссии); тренеры; спортсмены.

На официальном сайте не указана информация о существующих категориях общественности, поэтому мы вводим её на основе личного опыта. Обратимся к официальному сайту и рассмотрим его рубрики:

1) рубрика: новости. В ней указана информация об активном наборе детей в разные отделения МУ СШОР № 19 (футбол, лёгкая атлетика,

велоспорт, триатлон, единоборства); представлены контакты для связи: контактный номер, адрес, ссылка на социальный сайт (в контакте) и электронный адрес почты; размещены правила безопасности при любых угрозах (террор, мошенничество, алкоголизм), всероссийские акции («Сообщи, где торгуют смертью»); интернет-постеры о пропаганде спорта и здорового образа жизни, анонс важных спортивных событий, итоги и результаты соревнований, подкреплённые фотографиями и видео; присутствует календарный план спортивных мероприятий 2023 и 2022 года. Посты выходят редко (1 раз в месяц), размещены не все мероприятия, поэтому внешняя общественность не сможет в полной мере узнать о предстоящих мероприятиях, результатах прошедших соревнований и дать соответствующую реакцию на них. Данный раздел может быть полезен и интересен как внутренней, так и внешней общественности

2) рубрика: школа.

1. Подрубрика: о школе. Мы можем увидеть информацию о дате создания учреждения, количестве занимающихся, существующих направлениях, о выращенных школой чемпионов и призёров (1 Змс России, 4 Мсмк России, 14 Мс России, 6 чемпионов чемпионата мира и Европы), сведения о других тренировочных объектах МУ СШОР № 19 (велодром, второй физкультурно-оздоровительный комплекс, Шинник), которые подкреплены фотографиями. Размещена информация о проведении комплекса ГТО и оказании других спортивных услуг (предоставление спортивных площадок, спортивного инвентаря, оздоровительных услуг). В разделе дана исчерпывающая информация, которая позволит ознакомиться со спортивной школой. Данный раздел будет полезен родителям, будущим спортсменам, работникам спортивного учреждения, конкурентам, людям, которым интересны услуги МУ СШОР № 19.

2. Подрубрика: основные сведения. В данном разделе мы можем ознакомиться с учредителем, органами внутреннего управления, их контактами и краткой биографией; узнать о режиме и графике работы спортивного комплекса; повторить продублированную контактную информацию и дату создания. На данный раздел откликнутся потребители, органы государственного управления в сфере физической культуры и спорта, партнёры, спонсоры, акционеры

3. Подрубрика: структура и органы управления организацией. Мы можем увидеть структуру МУ СШОР № 19, информацию о государственной аккредитации, форме тренировок, спортивных стипендиях, положение об общем собрании работников. Информация была

выложена 2016 года, поэтому мы не знаем, насколько она в данный момент является действующей. Подрубрика могла бы быть актуальной для внешней общественности, спортсменов, тренеров.

4. Подрубрика: тренировочный процесс. Содержит информацию о расписании тренировочных занятий на 2021 год, что не является актуальным для спортсменов и родителей в 2023 году, представлено положение о порядке приёма, отчисления, перевода занимающихся и о безопасности в МУ СШОР № 19. В этом случае рубрика является важной для потребителей спортивной школы.

5. Подрубрика: руководство, тренерский состав. Дана информация в полном объёме обо всех тренерах и органах внутреннего управления с краткой биографией и контактами. На данный раздел откликнется как внешняя, так и внутренняя общественность.

6. Подрубрика: материалы. В данной рубрике продублирована информация о структуре МУ СШОР № 19, стипендии и иных видах материальной поддержки, материально-техническом обеспечении и оснащённости (подрубрика № 3).

7. Подрубрика: финансово-хозяйственная деятельность. На сайте размещён финансово-хозяйственный план с 2018–2022 год. Данный раздел будет интересен органам внутреннего управления, органам государственного управления в сфере физической культуры и спорта.

8. Подрубрика: вакантные места для приёма. Дата публикации информации - февраль 2018 год. Данные могут являться неактуальными, но они могли бы быть полезны спортсменам, родителям

9. Подрубрика: направления работы. Раздел представляет собой сведения о двух направлениях МУ СШОР № 19: легкая атлетика и велоспорт. Дано небольшое описание этих видов спорта, их история, развитие и дисциплин, входящих в них. Данная рубрика будет занимательна и полезна как для внутренней, так и для внешней общественности.

3)рубрика: соревнования.

1. Подрубрика: лёгкая атлетика. Представлен календарный план мероприятий по лёгкой атлетике МУ СШОР № 19 за 2022 год, 2021 год, а также некоторые сведения о чемпионатах, первенствах и турнирах и их анонсы. Частота публикаций 1 раз в год или несколько месяцев, благодаря чему можно сделать вывод, что информация доходит до общественности не в полном объёме. На данный раздел откликнется внешняя и внутренняя общественность.

2. Подрубрика: кросс-кантри. Публикации, анонсы, итоговые протоколы о соревнованиях оканчиваются 2019 годом. Календарный план дан только на 2014 год. Раздел работает плохо, не публикуются новые записи. Подрубрика могла бы быть актуальной для внутренней и для внешней общественности.

3. Подрубрика: велосипед. Более удачным названием рубрики могло быть «велоспорт»; календарный план мероприятий по велоспорту представлен только на 2017 год; публикации, анонсы, итоговые протоколы о соревнованиях оканчиваются так же 2019 годом. Раздел работает плохо, не публикуются новые записи. Подрубрика могла бы быть актуальной для внутренней и для внешней общественности.

4. Подрубрика: лыжи. В разделе выложено всего 4 новости (анонсы); отсутствуют итоговые протоколы, календарный план; последняя запись от 2018 года. Рубрика не является актуальной. Данная информация могла бы быть актуальной для внутренней и для внешней общественности.

4) рубрика: ГТО. В ней указана информация о нормативных базах: положение, указ Президента, Федеральный закон, постановление Правительства РФ и прочие документы о всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «ГТО»; в виде таблицы представлены нормативы ГТО, выложенные в 2015 году. Данные являются неверными, так как к 2023 году произошли изменения в нормативах.

Рубрика могла бы быть актуальной для потребителей, органов государственного управления в сфере физической культуры и спорта, тренеров, спортсменов.

Проанализировав все рубрики официального сайта, можно сделать вывод, что данное средство взаимодействия с внешней общественностью неэффективно, т.к. сайт ведут очень редко; представлены рубрики, дублирующие информацию несколько раз; дана неактуальная информация, опубликованная несколько лет, месяцев назад; общественность, как внешняя, так и внутренняя не имеет полную информацию о спортивных событиях и мероприятиях, следовательно, уровень взаимодействия невысок.

Библиографический список

1. Официальный сайт МУ СШОР № 19 [Электронный ресурс]. URL: <http://yarsport19.ru/bezopasnost-v-internete>.

Анализ внешней среды как условие разработки медиакомпаний (на примере социальной сети Вконтакте)

Ермоленко М.О.

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Рынок образовательных услуг на территории Ярославской области представлен большим количеством вузов как государственных, так и частных. Это обуславливает высокий уровень отраслевой конкуренции. Цель работы образовательного учреждения в таких условиях не только занять и сохранить свою нишу, но и увеличить свое присутствие на рынке. Кроме того, с точки зрения долгосрочной перспективы весьма важным является вопрос формирования имиджа учреждения и повышения лояльности к нему у разных групп общественности. С этой целью вузы используют свои каналы продвижения. Выбор средств достаточно разнообразен. Здесь важно не только использовать традиционные инструменты, такие как профориентационные мероприятия, например День открытых дверей, проведение игр и викторин по направлениям подготовки, мастер-классы, День карьеры, образовательные выставки, но и осуществлять постоянное взаимодействие с партнерами и крупнейшими организациями-работодателями, планировать выступление в СМИ, осуществлять коммуникацию в социальных сетях.

Кампания по организации нового набора выстраивается задолго до его начала и продолжается в течение всего года без перерывов. Сегодня мы рассмотрим одно из направлений такой работы – рекламную кампанию в социальных сетях. Поскольку данный вид коммуникации позволяет осуществлять не только постоянное взаимодействие с целевой аудиторией [2] в режиме реального времени, но и воздействие на нее.

Первым и основным этапом планирования рекламной кампании является анализ внешней среды. Здесь важную роль играет конкурентный анализ. Остановимся на нем подробнее.

На период приемной кампании 2023/2024 года на территории Ярославской области ведут свою работу по набору абитуриентов 6 учреждений высшего образования, которые являются конкурентами Ярославского филиала Финуниверситета по номенклатуре профилей

подготовки, из них 4 – государственных и 2 – коммерческих. Кроме того, в Ярославле ведут набор вузы, которые имеют специфические направления и профили – военные, медицинский и театральный, не являющиеся прямыми конкурентами с Ярославского филиала.

Системный анализ Ярославского филиала Финуниверситета РФ и вузов-конкурентов позволяет говорить о пересечении образовательных программ по следующим направлениям подготовки:

– бакалавриат: менеджмент, экономика, реклама и связи с общественностью, прикладная информатика, государственное и муниципальное управление и юриспруденция;

– магистратура: экономика, менеджмент, юриспруденция, прикладная информатика.

Конкурентами филиала по предлагаемому образовательному продукту являются:

1) государственный вузы: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова (далее ЯрГУ); Ярославский государственный технический университет (далее ЯГТУ); Ярославский государственный педагогический университета им. К.Д. Ушинского (далее ЯГПУ); Рыбинский государственный авиационный технологический университет им. П.А. Соловьева (далее РГАТУ);

2) коммерческие вузы: Международная академия бизнеса и новых технологий (далее МУБиНТ); Московский финансово-юридический университет (далее МФЮА).

Среди вузов следует отметить такие, в котрых пересечение образовательных программ очень высокое, например, можем отметить такое пересечение по 5 позициям с ЯрГУ и МУБиНТ. Сопоставительный анализ направлений подготовки представлен в таблице (табл. 1).

Далее анализ осуществлялся по основным маркетинговым параметрам: товар (услуга), цена, сбыт, продвижение [1].

Анализ выбора образовательных программ высшего образования (услуга, предоставляемая вузом), показал, что в Ярославской области наибольшее количество поступивших в 2022 году на 1 курс бакалавриата зафиксировано по направлениям подготовки – информационные системы и технологии, юриспруденция, реклама и связи с общественностью, и далее по направлениям, которые реализуются и в Ярославском филиале Финуниверситета – экономика, государственное муниципальное управление и менеджмент.

По магистратуре – лидируют направления подготовки – юриспруденция, информационные системы и технологии, прикладная

математика и информатика, менеджмент, экономика, прикладная информатика.

Таблица 1. Сопоставительный анализ пересечения направлений подготовки Ярославского филиала Финуниверситета и других вузов Ярославской области

Направления подготовки/магистерские программы	ЯрГУ*	ЯГТУ*	ЯГПУ*	РГАТУ*	МУБиНТ**	МФЮА**
БАКАЛАВРИАТ						
Экономика	1	1	-	1	1	1
Менеджмент	1	1	1	1	1	1
Государственное и муниципальное управление	1	-	-	-	1	-
Медиакоммуникации	-	-	1	-	-	-
Журналистика	-	-	1	-	-	-
МАГИСТРАТУРА						
Экономика	1	1	-	-	1	1
Менеджмент	1	1	-	-	1	-

Примечание: * - государственные вузы, ** - коммерческие вузы

С точки зрения второго критерия стоимости обучения (цена) Ярославский филиал является наиболее конкурентоспособным. Он наиболее привлекателен среди государственных вузов (поскольку предоставляет выгодное предложение по цене и впоследствии гибкую систему скидок, стимулирующую обучающихся). Что касается коммерческих вузов, то стоимость обучения в филиале выше.

Критерий места продажи (сбыт) можно оценить как достаточно высокий, поскольку в течение года в Ярославском филиале работает отдел Профорientации, где каждый желающий может получить подробную консультацию в очном формате или онлайн.

В данной статье мы остановимся подробнее на продвижении в социальных сетях, которое осуществляется через функционирование официальной группы. Группа Вконтакте филиала выстраивается исходя из медиаплана, который основывается на интересах целевой аудитории. В настоящее время в филиале существует две группы в социальной сети Вконтакте. Первая и основная группа направлена на студентов филиала. В основе разработке ее медиаплана (графика размещения материалов по срокам) лежат утвержденные рубрики, публикации срочной информации и освещение студенческой жизни.

Основная задача второй группы Вконтакте заключается в информировании о работе приемной кампании и привлечении будущих абитуриентов. Соответственно, целевая аудитория второй группы – абитуриенты и их родители.

Анализируя социальные сети конкурентов, однозначно можно отметить, что официальная группа Вконтакте ЯГТУ направлена на освещение мероприятий и подведение их результатов, а также публикации общей информации. Развлекательный контент в ней отсутствует. Кроме этого, ЯГТУ также обладает страницей, посвященной приемной кампании, где публикуется информация по поступлению. Интрефейс и содержащаяся информация является интересной и хорошо иллюстрированной.

Анализируя социальную сеть ВКонтакте ЯрГУ, однозначно можно выделить несколько действующих групп: существует одна основная группа, где освещаются основные моменты функционирования вуза и формируется его образ, фиксируются заслуги обучающихся и поздравление с днем рождения. Можно выделить и дополнительные группы по факультетам, в которых анонсируются проходящие мероприятия для абитуриентов. Группа Вконтакте РГАТУ носит официальный характер и здесь внимание концентрируется на достижениях обучающихся и вуза. Отдельно выделенной группы по поступлению не обнаружено. У ЯГПУ существует официальная группа, которая содержит в себе и развлекательный контент и официальный, что в целом увеличивает заинтересованность целевой аудитории. Однозначно данная группа является интересной для зрителей.

Проанализировав существующую информацию, мы можем констатировать следующее: Ярославский филиал Финуниверситета обладает целым рядом преимуществ, в частности, выгодной стоимостью обучения, постоянной работой с различными целевыми группами и ярким контентом в социальных сетях. Как прямых конкурентов в области продвижения можно рассматривать группу, посвященную приемной комиссии ЯГТУ и общую группу ЯГПУ.

Библиографический список

1. Зайчикова С.А., Маяцкая И.Н. Стратегия маркетинга высшего учебного заведения в системе открытого образования: монография. – М.: Изд-во РГСУ, 2006. – 115 с.

2. Кольшклина Т.Б. Адресант и адресат в рекламной коммуникации // Актуальные процессы современной социальной и массовой коммуникации: сборник научных трудов. – Ярославль, 2009. С. 193–199.

Подходы к анализу ситуации в управленческой деятельности (на примере анализа образовательной деятельности в Ярославской области)

Калугина В.А., Паутова А.Д.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для понимания содержания данной статьи обратимся к понятию менеджмента, а также рассмотрим метод сбора и обработки информации.

Управление как таковое существовало всегда. Однако в современных условиях понятие «управление» заменяется понятием «менеджмент». Термином «менеджмент» охватывается как круг лиц, занятых управленческой деятельностью, как теория и практика управления [2, с. 6]. Из этого следует, что менеджмент представляет собой специфический вид деятельности, направленный на выполнение комплекса взаимосвязанных действий (анализ и оценка, планирование, принятие решений, организация, мотивация и контроль) для достижения поставленных перед определенной группой лиц целей с использованием различных ресурсов.

Сегодня люди получают огромный поток информации из самых разных источников: от знакомых людей до СМИ и Интернет-порталов, из-за чего образуется потребность в распределении и фильтрации новостей, особенно если с информацией связана рабочая деятельность. Наиболее эффективным методом является метод контент-анализа. Данный метод начинается с выделения смысловых единиц, которые будут использоваться в кодировочных единицах: понятиях, выраженных в определенных терминах; темах, выраженных в целых фрагментах текста; конкретных именах; целых общественных явлениях; фактах.

В менеджменте контент-анализа применяется для обзора текущего состояния дел и перспектив.

При использовании данного метода в организации можно проследить влияние внешних факторов на компанию, также определить внутреннюю среду и т. п. Зачастую контент-анализ используют для фильтрации новостей в определенной сфере общественной жизни или деятельности компании/физического лица, что помогает выявить возникновение тенденций в определенной сфере, способы пиара, негативные события и

многое другое. При этом контент-анализ производится с целью получить достаточно информации для принятия управленческих решений [1, с. 43].

Для анализа информации в сфере «Образования» в Ярославле мы решили использовать кодировочную таблицу. Для этого сплошной выборкой мы занесли в таблицу более 80 новостей из различных источников: «76.ru», «Первый Ярославский», «ЯрКуб», «ПРОгород 76», «Подслушано Ярославль», «Вести Ярославль», «Yaroslavl life», а также сайты Департамента Образования, детских садов, вузов и колледжей, их группы в ВК.

Далее мы разделили новости на блоки: «Строительство», «Персоналии», «Новости вузов», «Основное, среднее образование (1–11 классы)», «Дошкольное и дополнительное образование», «Национальный проект «Образования»», «Общественные образовательные мероприятия», а их в свою очередь поделили на 3 группы.

Для примера можем рассмотреть вывод одного блока анализа первой группы, а именно блок «персоналии».

Во всех статьях упоминаются люди, преимущественно идет упоминание Михаила Евраева. Это объясняется тем, что во многие события вовлечено государство. Можно сказать, что эти новости исполняют функцию «продвижения» данной персоны. Ярославское управление пытается как можно лучше показать вовлеченность политика в дела народа, в их события, поскольку это связано с выборами.

В основном присутствуют статьи про положительные события и лишь одна статья про негативное событие. Это дает нам понять, что в данный период происходили положительные события у данных людей. Большинство этих людей участвовали в образовательных мероприятиях. $\frac{3}{4}$ всех этих мероприятий проходило на территории Ярославля. Только в 3 статьях было дано интервью людей, присутствующих на мероприятии или вовлеченных в событие. В 5 новостях присутствовала оценка события репортера: дружелюбная атмосфера, агрессивный ребенок и т.д.

Остальные блоки анализировались по аналогии, поэтому мы смогли сделать общий вывод по данной работе.

Во всем анализе присутствуют положительные новости, так как Департамент образования серьезно занимается как развитием творческого потенциала у дошкольников и школьников, так и удобством их нахождения в их муниципальных учреждениях, а также обычными событиями в городе, чтобы жители были информированы о происходящем. Наблюдается продвижение тех же организаций и персоналий. В части новостей есть оценки мероприятий от самих участников. После

практически каждой новости есть благодарность организаторам за проведенную программу, участникам за участие, а также спикерам, которые вносят свой вклад в работу.

Данные новости будут выгодны государству за счет того, что продвигаются различные конкурсы, это дает видимость людям, что государство занимается образованием, т.е. присутствуют новости, которые Департамент образования продвигает ради пиара и создания положительного образа.

Библиографический список

1. Бгашев М.В. Основы управленческой деятельности. Учеб. пособие. – Саратов: Изд-во Амирит, 2017. - 249 с.

2. Шестернина О.И. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учеб. пособие / О.И. Шестернина, Д.В. Устинова. – Пенза: ПГУАС, 2019. – 204 с.

УДК 32.019.51

Особенности новостных выпусков на федеральных телеканалах

Кузьмина А.А.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Телевидение, как способ подачи информации, всегда остается актуальным. Несмотря на то, что в настоящее время мы все больше и больше получаем информации из интернета, новостные выпуски остаются главными для телезрителей.

«Новости — оперативная информация, которая представляет политический, социальный или экономический интерес для аудитории в своей свежести, то есть сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент. Также новостями называют программы (собрание нескольких новостей) на телевидении и радио, а в печатной прессе или на веб-сайтах — сводки новостей, например, в специальной рубрике в газете».

Можно выделить следующие новостные жанры: заметку - основной жанр телевизионных новостных программ; выступление; интервью; репортаж.

На данный момент самыми популярными новостными каналами являются «Россия 1» и «Первый канал», на каждом из которых есть новостные программы: на канале «Россия 1» программа «Вести»; на «Первом канале» программа «Время» (выходит в эфир 1 раз в день).

Проведем анализ выпусков новостей указанных каналов (табл. 1 и 2).

Таблица 1. Анализ выпуска новостей “Время” Первый канал

Какие Новости/ последовательность?	Кто сообщает?	Длительность выпуска	Видеоряд +/-
Российские силы выбивают украинцев националистов из Артемовска	Ведущий + корреспондент	34 минуты	+
Два человека погибли при ударе киевских боевиков по Волновахе	Ведущий		+
Российские военные уничтожили украинский зенитный ракетный комплекс «Оса-АКМ»	Ведущий		+
В Минобороны РФ сообщили новые имена героев спецоперации	Ведущий		+
Важные задачи спецоперации выполняют войска радиационной, химической и биологической защиты	Ведущий		+
В новых российских регионах семьи с детьми получают сертификаты на материнский капитал	Ведущий		+
Развитие Чеченской Республики Владимир Путин обсудил с главой региона Рамзаном Кадыровым	Ведущий + корреспондент		+
По инициативе Еревана состоялся телефонный разговор Владимира Путина с Николом Пашиняном	Ведущий		+
Михаил Мишустин перед отчетом в парламенте встретился с депутатами от «Единой России» и ЛДПР	Ведущий + корреспондент		+
Сотрудники Федеральной службы безопасности задержали жительницу Хабаровска, которую подозревают в госизмене	Ведущий		+
Свою версию того, кто стоит за подрывом газопроводов системы «Северный поток», опубликовала немецкая газета Süddeutsche Zeitung	Ведущий	+	

В США закрываются банки, связанные с сектором высоких технологий	Ведущий + корреспондент		+
В 11 российских регионах зафиксированы паводки	Ведущий		+
В «Лужниках» проходит международный турнир по художественной гимнастике	Ведущий + корреспондент		+

Таблица 2. Анализ выпуска новостей “Вести” Россия 1

Какие Новости/ последовательность	Кто сообщает?	Длительность выпуска	Видеоряд +/-
Два человека погибли при ударе киевских боевиков по Волновухе	Ведущий + корреспондент	1 час 18 минут	+
Развитие Чеченской Республики Владимир Путин обсудил с главой региона Рамзаном Кадыровым	Ведущий		+
По инициативе Еревана состоялся телефонный разговор Владимира Путина с Николой Пашиняном	Ведущий		+
В 11 российских регионах зафиксированы паводки	Ведущий+ корреспондент		+
В США закрываются банки, связанные с сектором высоких технологий	Ведущий+ корреспондент		+
Взаимоотношения Беларуси и Ирана	Ведущий		+
Михаил Мишустин перед отчетом в парламенте встретился с депутатами от «Единой России» и ЛДПР	Ведущий + корреспондент		+
В «Лужниках» проходит международный турнир по художественной гимнастике	Ведущий + корреспондент		+
Дорога в Брест (Польша и Беларусь)	Ведущий+ корреспондент		+
Забастовка в Британии	Ведущий		+
Грузия	Ведущий + корреспондент		+
План Макрона	Ведущий + корреспондент		+

Новости Москвы и МО (с 20:45)	Ведущий + корреспондент		+
Новости (Крым)	Ведущий		-
Новости (Дагестан)	Ведущий		-

На представленных каналах новости подаются по-разному, если на Первом канале из событий берут все самое главное и показывают аудитории, то в программе "Вести" какие-то новости рассмотрены более детально и новостных сюжетов там, в целом, больше. Длительность у выпусков тоже разная "Время" - 34 минуты, а "Вести" 1 час 18 минут.

Если рассматривать целевую аудиторию каналов, то она выглядит следующим образом:

- Россия 1: зрители от 45 до 65 лет.
- Первый канал: зрители от 35 лет.

Можно сделать вывод, что каналы при выборе новостей исходят из своей целевой аудитории.

Если опираться на функции редакционной политики, «специфики и тематической направленности издания», то можно сказать, что тематика новостных выпусков на данных телевизионных телеканалах схожа; но специфика новостей на «Первом канале» подразумевает меньшую продолжительность, в связи с чем можно отметить различия между каналами.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод, что новостные выпуски будут востребованы еще долгое время, так как в них есть потребность у большей части населения страны, новости имеют традиционный формат, создают удобство и доверие. Так как телевизионные каналы находятся под опекой государства, можно сказать о том, что 80–85% информации, которую представляют населению, достоверно.

Библиографический список

1. Тучин С.А. Жанры журналистики [Электронный ресурс]. URL: [https://ppt-online.org/1136099#:~:text=Заметка%20\(сюжет\)%20-%20основной%20жанр,события%20в%20их%20естественной%20последовательности](https://ppt-online.org/1136099#:~:text=Заметка%20(сюжет)%20-%20основной%20жанр,события%20в%20их%20естественной%20последовательности) (дата обращения 12.03.2023).

2. Эфир в 20:00 от 13.03.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://smotrim.ru/video/2579054> (дата обращения 13.03.2023).

3. Эфир в 21:00 от 13.03.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2023-03-13/21:00#2> (дата обращения 15.03.2023).

Структурно-содержательные особенности блога Н.С. Михалкова «Бесогон»

Лысенко Д.А.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Блог – это сайт с датированными текстовыми и мультимедийными записями в обратном хронологическом порядке и с возможностью комментирования. Блог трактуется как «личный сетевой дневник» о жизни автора. Преимущество блогов перед электронной почтой, чатами, группами новостей заключается в возможности публикации отзывов и комментариев.

Блог является максимально гибкой и многофункциональной формой Интернет-коммуникации. Автором блога может быть как один человек, так и группа пользователей. Блоггерство появилось как результат растущей потребности людей в общении и соучастии, потому что форма сетевого дневника даёт возможность фиксировать события и мысли, комментировать, становиться частью любого сообщества.

Блог характеризуется гипертекстом, особенностями которого являются фрагментарность, нелинейность, бесконечность, разнородность, интерактивность.

Разновидностей и классификаций блогов есть множество, но в данном исследовании мы рассмотрим личный авторский блог – наиболее удобную модель взаимоотношений с миром и людьми.

Личный, авторский блог – это персональный блог, который ведет конкретный человек, чаще всего он и является его владельцем. Информация такого блога, как правило, носит субъективный характер. Для анализа мы выбрали блог Никиты Михалкова «Бесогон ТВ».

Для анализа были взяты два выпуска программы «Бесогон ТВ».

1 выпуск «Кого растим?» имеет следующее описание: «Давайте поговорим об образовании. Что представляет собой современное российское образование? Как повлияла недавно проведенная реформа на качество среднего образования? От чего ушли и к чему пришли, сменив советскую систему обучения на аналог западной? Попробуем сравнить

ценности школьников предыдущих эпох с современными – в чем отличие, и к чему ведет такая смена ориентиров у молодежи?».

Число отметок «нравится»: 9 тыс.

Количество просмотров: 363130.

2 выпуск «Сломает ли Google шпиль МГУ?» имеет такое описание: «В новом выпуске авторской программы «Бесогон ТВ» Никита Михалков предлагает поговорить о том, какую личность формирует современное образование. Как фраза бывшего министра образования Андрея Фурсенко о воспитании не «человека-творца», а «квалифицированного потребителя» превратилась в концепцию «образование как сфера услуг»? Чем такой подход грозит конкретному ученику средней школы, государству и человечеству в целом?».

Число отметок «нравится»: 31 тыс.

Количество просмотров: 763463.

В процессе анализа мы выделили структурные части того и другого выпуска и выявили следующую закономерность: все выпуски автор начинает со слов приветствия, а в выпуске «Сломает ли Google шпиль МГУ?» еще и со слов благодарности за обратную связь. Далее идёт главный вопрос, на который Н.С. Михалков дает ответ в процессе общения со зрителями, ссылаясь на исторические справки, видеоматериалы, собственные знания и т.д. В третьей части обоих выпусков Никита Сергеевич Михалков ссылается на прошлое, на СССР, на то, как было тогда, а уже в четвёртой части сравнивает то время с настоящим. В пятой же части выпуска «Кого мы растим?» Никита Сергеевич читает выдержки из письма, а в выпуске «Сломает ли Google шпиль МГУ?» цитирует документ, но и в том, и другом случае даёт свою оценку. В шестой и седьмой частях двух выпусков идут видеоматериалы в качестве доказательства качества сегодняшнего образования и воспитания людей, Никита Сергеевич также комментирует эти фрагменты. Восьмая часть выпусков полностью посвящена приведению материалов (видео или письменных материалов) с оценкой Никиты Сергеевича, а в выпуске «Кого мы растим?» с обращением к литературе. Дальше, в выпуске «Кого мы растим?» Никита Михалков читает письмо женщины, а в другом выпуске показывает вырезки из видео и комментирует все это с чувством разочарования, понимая, что у людей сейчас совсем иные ценности, нежели тогда. В двух последних частях приводятся современные материалы, опять же в качестве доказательства и сравнения с теми временами делаются какие-либо прогнозы на будущее и подводится общий итог.

С помощью сравнения двух выпусков программы «Бесогон ТВ» нам удалось выявить тенденцию блога и следующие общие и отличительные черты: в обоих выпусках нет никаких рубрик, на каждые слова Никиты Михалкова есть доказательства в виде фото, видеоматериалов, статей и т.д., количество частей одинаковое, время продолжительности выпусков примерно одинаковое, темы выпусков интересны самому автору блога, а также небезразличны его аудитории. Особых различий по структуре не видно, возможно, только то, что разная последовательность обращения к материалам из-за того, что темы разные. Что касается тенденции, то можно заметить, что с годами количество просмотров, отметок «нравится» растёт, так как блог развивается и становится интересен большему количеству людей.

Библиографический список

1. БесогонTV «Сломает ли Google шпиль МГУ?» - YouTube. URL: <https://m.youtube.com/watch?v=TmMhv2PikdA>.

2. «Кого растим?» URL: https://m.youtube.com/watch?v=w5_ziXLYc7A.

3. Бесогон ТВ. Главная страница. URL: <https://besogontv.ru/?ysclid=lfamakjswa628458625>.

4. Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М. Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiy-blog-i-blogosfera-v-lingvistike?ysclid=lf9o604akk471372519>.

5. Молянов П., Ибушева М. Блог: что это такое и для чего он нужен. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-blog/>.

УДК 316.28

Подкасты в сети Интернет

Муравьева С.П.

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Подкасты – это новый сегмент медиа в формате аудиопрограмм [3]. Существует несколько определений подкастов. Подкаст – это запись беседы, которая выложена в Интернет отдельным файлом. Такой формат напоминает радио, но с тем отличием, что это всегда тематическая и ограниченная по времени запись [3]. Подкаст — это тематический

аудиоблог с одним или несколькими ведущими. Его можно слушать онлайн или скачивать себе на устройство. Каждый выпуск — отдельная тема или история. По сути, подкаст — это записанное и выложенное в интернет обращение к аудитории [Электронный ресурс.] - <https://rb.ru/opinion/why-do-we-need-podcasts/>. Как видно из данных определений, общей характеристикой подкаста является звуковой или видеофайл (или серия таких файлов), которые публикуются в интернете с возможностью подписки.

Подкасты поспособствовали появлению такого явления, как подкастинг. Подкастинг — это процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в интернете [5]. По форме подкасты похожи на радио или телепередачи, существующие в виде файлов, которые загружаются с помощью интернета на устройство пользователя и проигрываются офлайн в удобное для слушателя время и в любом месте. Как правило, подкасты имеют определённую тематику и периодичность издания [1].

Выделяют различные виды подкастов. Развлекательные — их единственная функция — создание у аудитории позитивных эмоций, позволить расслабиться, отдохнуть. Примеры таких подкастов: «Радиома» — новостной подкаст о технологиях в России и мире; «Чашепитие с конём» — развлекательный подкаст, в котором обсуждаются интересные темы: видеоигры, сериалы, кино, гаджеты и события в мире.

Образовательные — позволяют осуществлять обучение, приобретать новые знания и умения в самых разных сферах. Такие подкасты являются хорошими мотиваторами для школьников и студентов, а также тех, кто решил расширить свои знания в той или иной области. Обычно материал в таких подкастах изложен интересно, доступно, для бизнеса в этой рубрике публикуются материалы, которые помогут слушателям углубиться в предмет деятельности. Образовательные подкасты поднимают различные интересные темы: мифология, история, наука, великие личности и т. п. Примеры подкастов: «Сеченовский Университет. Образовательные подкасты» — официальный канал Сеченовского Университета. Актуальные вопросы развития современной медицины; «BeardyCast» поднимает вопросы цифровых технологий и медиакультуры.

Информационные подкасты ставят своей задачей донести до слушателя определённую информацию: событийную, аналитическую, оперативную, историческую. Таки образом происходит фокусирование на определенных событиях, к которым можно отнести новинки кино, музыки, обсуждение новостей, подведение итогов недели. Примеры таких

подкастов: «Кинопоиск: с чего начать» – знакомит слушателей с новыми или популярными фильмами, в том числе саундтреками; «ЛитРес: Что почитать, послушать?» содержит обзоры новинок, книжные подборки, анонсы мероприятий.

Подкасты обладают следующими преимуществами:

- содержат большое количество полезной информации в бесплатном доступе;
- тематическое разнообразие контента позволяет найти информацию на любой вкус;
- тематические подборки позволяют глубоко изучить тему или оставаться в курсе последних новостей.
- отличное качество звука практически любого подкаста позволяет получать удовольствие от его прослушивания;
- возможность слушать, занимаясь другими делами [2].

Выделяют четыре основных формата подкастов:

1. Формат монолога. Ведущий подробно разбирает тему сам, например, приложение Яндекс Музыка – подкаст об аудиокнигах «Книжная дюжина». «Хочу говорить» – построен как рассказ о том, как важна собственная уникальность, и не стоит опасаться ее продемонстрировать. «(Не)видимое» подкаст для незрячих людей, его цель показать в монологах особенности того мира, в котором живут, по-своему яркого и многообразного. Подкаст «Про детей» – объясняет, как происходит развитие ребенка, как сделать его полезным и увлекательным.

2. Формат диалога. Подкастеров двое, а монолог сменяется дискуссией. Каждый из ведущих делится мнением по теме, например, «Говорим о том, что интересно» Подкаст-разговор троих друзей. Диалоги «Диалоги о женском» посвящен проблемам женщин, здесь через личные истории и разговоры со специалистами и друзьями находят ответы на существующие вопросы. Диалог с экспертами – подкаст «Слово коже». Эксперты, врачи-дерматологи, косметологи, психологи и многие другие помогут разобраться в проблемах, связанных с кожей, разобраться в большом количестве рекламируемых средств, выбрать оптимальный уход.

3. Формат интервью. Подкастер общается с приглашённым гостем – селебрити или экспертом – и спрашивает о личном опыте, образе жизни или о теме, в которой гость хорошо разбирается. Чаще всего это происходит по определенному сценарию. Примеры формата интервью: «Интервью про интервью» – подкаст про искусство интервью и мастерство общения; «ещёнепознер» – еженедельные беседы Н. Солодникова с интересными людьми; «Интервью с комиком» – вовсе не юмористический

проект, это разговор о жизни, творчестве, интересах, целях и приоритетах, о том, кто как живет и почему.

4. Формат ток-шоу. Формат разговорного жанра, направленный на обсуждение какой-либо темы. Гости и ведущие могут меняться. Комики разговаривают о жизни. Примеры подкастов: «Trash Talk Show» – противостояние ведущих в обсуждениях главных событий в мире ММА, поп-ММА и кулачных боёв. Зрители высказывает жесткие мнения о профессионалах; «Четверо в Четверг» в этом подкасте четыре эксперта (коуч, продюсер, маркетолог и продуктолог) обсуждают самые горячие темы, касающиеся предпринимательства и инфобиза; «TED Лучшее» – избранные выступления учёных, исследователей, предпринимателей и инженеров о самых интересных и занимательных событиях и явлениях в мире [3].

Таким образом, в последние годы подкасты стали самостоятельным медиапродуктом и теперь имеют лишь формальные отношения с радио. В отличие от традиционных СМИ, этот новый аудиоформат не имеет ограничений по жанру, способу контакта с аудиторией, эфирному времени, редакционным требованиям, количеству программ и их тематике. Российский рынок подкастинга продолжает расти, а условия для запуска новых аудиопроектов остаются благоприятными: аналитики IAB прогнозируют, что к концу 2024 года аудитория подкастов вырастет до 28 миллионов человек. Будущие показатели как отдельных компаний, так и рынка в целом дадут более объективную картину российского рынка подкастинга.

Библиографический список

1. Круглова Л.А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // Медиа- Альманах. 2018. – С. 89–99.

2. Леготин А.А. Подкастинг как феномен аудиальной культуры XXI века // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента: Материалы науч.-практ. конф. / Сост. Т.И. Каришева, Ю.В. Суходольская, Н.Ю. Топчий; под ред. В.В. Барабаша. 2012. – С. 98–101.

3. Подкаст: что это такое, зачем он нужен и как его слушать [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Y-5Z4dq05yNPGpIh>.

4. Портал Бренд-Медиа Яндекс Музыка. Подкасты, выпуски, книги [Электронный ресурс]. URL: <https://music.yandex.ru/users/yamusic-podcasts>.

5. Что такое подкаст и зачем он вам нужен [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/why-do-we-need-podcasts>.

Структурно-содержательные особенности профессионального блога

Сабурова Н.М.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Блог — один из наименее затратных, с точки зрения бюджета, способов продвижения компании. Он помогает привлекать и удерживать клиентов, предоставляя им ценную информацию. Сегодня чтобы построить бренд хоть личный, хоть коллективный приходится работать долго, упорно и целеустремленно. Например, писать интересные, полезные, грамотные статьи в блоге, демонстрировать миру свою профессиональную компетентность, рассказывать про кейсы в живом формате и даже статьями отвечать на вопросы пользователей.

В современном мире все большую популярность набирают авторские блоги, ежедневно их число растет, поэтому существуют трудности для их полноценного анализа. Целью данного исследования является выявление структурно-содержательных особенностей профессиональных блогов. Объектом исследования стали профессиональные блоги ярославских фотографов. Предметом исследования являются структурно-содержательные особенности профессиональных блогов ярославских фотографов.

Чтобы детально анализировать блог, в первую очередь нужно провести структуризацию информации. В этом нам поможет выделение классификации блогов.

Трудность в классификации блогов состоит в том, что большинство из них не несет в себе какую-либо цель или вообще не преследует достижения результата. Даже если блогер распространил общественно-активную информацию, он может не отдавать себе отчета о получаемых результатах.

Прежде всего блогер преследует личные цели. Из этого можно выделить следующие функции блогов: самопрезентации; развлечения; сплочения и удержания социальных связей; мемуаров; саморазвития и рефлексии.

Если рассматривать личные цели, то исходя из вышеперечисленного можно классифицировать блоги по типам:

1. Личный блог – блог, который в большинстве случаев представляет собой обыкновенный дневник или записную книгу.

2. Тематический блог – блог, который посвящен определённой теме.

3. Смешанный блог – представляет из себя блог, где ведутся записи по нескольким темам.

4. Бизнес-блог – блог, созданный с целью рекламирования, продвижения различных товаров или услуг какой-либо организации.

5. Коллективный блог – блог, который ведётся несколькими людьми.

Каждый тип блогов можно классифицировать по нескольким критериям. Но общие критерии есть среди каждого из выявленных типов блогов. Их можно оценить по:

- техническим и функциональным параметрам;
- содержанию и качеству (информативность и польза для читателей);
- направленности и интересам;
- цели создания;
- автору (авторские, коллективные, корпоративные и т.д.)

По этим критериям будет производиться анализ бизнес-блогов фотографов в социальной сети Вконтакте. Большое внимание будет уделено рассмотрению текстового и визуального контента.

Для анализа были взяты три профессиональных блога. Ниже представлены их характеристики.

Блог 1. Алина Комиссарова

Описание сообщества: Меня зовут Алина, и я фотограф из Ярославля! Снимаю индивидуальные, парные, семейные и дружеские фотосессии. Мы сделаем с вами кадры, на которых будет запечатлён момент вашей жизни на долгое время!

Ценовой сегмент: индивидуальная 2 тыс. руб., парная 2,5 тыс. руб., семейная (от 3-х человек) 3 тыс. руб.

Количество подписчиков: 39. *Дата создания блога:* 16.04.2022

Блог 2. Александра Ремизова

Описание сообщества: Я Саша. Моя работа — сфотографировать человека, запечатлеть его внутреннюю и внешнюю красоту. Портретный фотограф, делаю модельные тесты, а также занимаюсь корпоративной и предметной съёмкой.

Сотрудничаю с международными журналами: Mob Journal, Like a Lion Magazine, HORIZONT, Vigour Magazine, Edith Magazine и другими.

Сейчас проживаю в Москве, часто бываю в Ярославле, а также работаю в других городах.

Отдаю фото в течение 3 дней.

Контакты для записи ниже

Ценовой сегмент: Стоимость фотосессий от 5 тыс. руб за 1 час съемки, 2 часа съемки – 8 тыс. рублей.

Количество подписчиков: 252. *Дата создания блога:* 28.05.2021

Блог 3. Елена Коваленко

Описание сообщества: Фотограф | Коваленко Лена | Ярославль

Не можете определиться с организацией свадебной фотосессии? На бесплатной консультации я ПОМОГУ ВАМ, пишите "+" в сообщения сообщества

г. Ярославль

+100 к самооценке;

Ты не уйдешь без подарка;

Мои фото станут любимыми;

Мне можно задать вопросы здесь + ссылка на контакты

Ценовой сегмент: индивидуальная от 3,5–7 тыс. руб., семейная и парная 5 тыс. руб., свадебная от 10–28 тыс. руб., подарочный сертификат 5,5 тыс. руб.

Количество подписчиков: 1,1К. *Дата создания блога:* 15.12.2013

Критерии	Блог 1	Блог 2	Блог 3
Технические и функциональные параметры (отличительные черты предоставляемой услуги)	<ul style="list-style-type: none">• Уникальная обработка, вдохновленная эстетикой старых фильмов;• Живые кадры со съемки;• Помощь в выборе идеи, образа, студии.	<ul style="list-style-type: none">• Фотографии в стиле минимализм;• Специализируется на портретных съемках;• Сотрудничество с международными журналами.	<ul style="list-style-type: none">• Возможность выбрать тариф в зависимости от вида, времени и стоимости съемки;• Возможность приобретения подарочного сертификата.
Содержание и качество контента	<ul style="list-style-type: none">• Фотоработы и краткое описание к ним;• Новостные и коммуникативные посты (приглашение на фотосессию; советы перед фотосессией и т.п.)	<ul style="list-style-type: none">• Фото и видеоконтент;• Краткое описание фотопроектов, локаций и моделей;• Коммуникативный контент (наличие раздела с обсуждениями)	<ul style="list-style-type: none">• Фотографии и краткое описание с них;• Видео с процессом съемки;• Репутационный контент (наличие отзывов);• Коммуникативные посты (посты с советами, например, чем занять ребенка во время фотосессии и др.)
Направленность и интересы	<ul style="list-style-type: none">• Блог направлен на молодую аудиторию, в основном женскую (16-27 лет).• Сфера интересов: творчество и фотографии.		<ul style="list-style-type: none">• Блог направлен на более широкую целевую аудиторию (16-48 лет)• Сфера интересов: фотографии.
Цели создания блога	Преследуют <i>коммерческие</i> цели.		
Автор блога	Все представленные блоги являются <i>авторскими</i> .		

Сопоставительный анализ профессиональных блогов позволил выявить следующие общие черты: во всех блогах представлены работы блогеров и описание этих работ, включены коммуникативные посты, содержащие разное по своим целям общение с подписчиками, все блоги преследуют коммерческие цели, все являются авторскими. Отличительные особенности проявляются на уровне описания технических и функциональных параметров услуг, что определяется целевой аудиторией и интересами самого автора блога.

Библиографический список

1. Как создать блог и вести его [Электронный ресурс]. URL: <https://smmplanner.com/blog/zachem-vesti-blog-vo-vkontakte/> (дата обращения 09.03.2023).
2. Классификация блогов по контенту и темам [Электронный ресурс]. URL: <https://itdiplom.ru/klassifikaciya-blogov-po-tematike-kontenta-i-tipu> (дата обращения 09.03.2023).

УДК 32.019.51

Формирование медиаобраза государственного служащего в современном информационном пространстве

Сафонова Ю.В.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире средства массовой информации стали неотъемлемой частью жизни общества, поскольку они формируют единое информационное пространство, которое не только аккумулирует, но и воздействует на людей. В целом средства массовой коммуникации можно разделить на две основные группы: традиционные масс-медиа (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные телевизионные сети) и новые медиа, которые транслируют информацию посредством цифровых и сетевых технологий коммуникации. Так, например, важной задачей органов власти является информирование населения о принимаемых решениях и о своей деятельности. Средства массовой информации в данном случае обеспечивают для органов власти надежный и устойчивый канал социальной коммуникации с населением. А у людей в

свою очередь складывается определенное мнение и формируется так называемый медиаобраз государственных и муниципальных служащих.

Согласно Федеральному закону № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» «государственный гражданский служащий субъекта Российской Федерации - гражданин, осуществляющий профессиональную служебную деятельность на должности государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации и получающий денежное содержание (вознаграждение) за счет средств бюджета соответствующего субъекта Российской Федерации» [1].

Медиаобраз – это «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, основанных на информации, полученной из СМИ» [2, с. 91]. Развитие медиапространства – «поля возможности использования потоков информации (значимые для большинства людей газеты, радиостанции, телевизионные каналы)» – создает условия не только для презентации какой-либо информации, но и для получения отклика ее получателей [3, с. 6]. Проще всего отклики, отзывы, а также комментарии людей можно получить из Интернета. Интернет-среда – это пространство открытого общения, обсуждения и выражения мнения, в частности, для оценки актуальных социальных, политических и других событий как на страницах многочисленных социальных сетей, так и на форумах сайтов медийных изданий. Таким образом, Интернет-пространство является своеобразной ареной, где масс-медиа формируют образ мира с заданными характеристиками и где в то же время рождается его медиаобраз, т. е. «образ-отражение» в сознании реципиента (Интернет пользователя), оценивающего действительность, представленную в медиаизданиях, этого сформированного СМИ образа мира. Однако не стоит забывать, что медиаобраз имеет ряд особенностей, главная из которых заключается в том, что медиаобразы, создаваемые в СМИ, так или иначе, размывают критерии реальной действительности. То есть медиаобраз является продуктом журналистской деятельности, переработанным в общественном сознании. Поэтому не всегда стоит верить тому, что написано и проверять информацию на официальных сайтах.

Современные исследователи все чаще стали обращаться к понятию медиаобраза современного госслужащего, так как эта тема достаточно востребована практикой журналистов ввиду существующих в мире политических противоречий и активном участии в них представителей органов власти. У российского общества уже сложилось стереотипное мышление о том, что все чиновники – это воры, коррупционеры, взяточники, которым безразличны интересы общества и т.д. Однако стоит

отметить, что такой стереотип складывается у большинства людей, лишь по тому, что покажут в СМИ и напишут в Интернете.

4 декабря 2020 года в очередном исследовании «Фонда общественного мнения» россияне поделились своим отношением к чиновникам и госслужащим. Согласно результатам опроса, ассоциации у россиян, когда они слышат слова «чиновник» или «госслужащий», 25% опрошенных заявили, что они скорее отрицательные, грустные и негативные возникают. «Ничего положительного. У 20% опрошенных возникли ассоциации с коррупцией. Нейтральные или положительные ассоциации с данными понятиями возникли только у 7% опрошенных. Еще 6% назвали чиновников «такими же работниками, как и все». С жалостью и трудностями работа госслужащих ассоциируется только у 1% опрошенных. А 26% респондентов затруднились дать ответ на этот вопрос. Ситуации, при которых обычные граждане в ежедневном режиме сталкиваются с множеством тех или иных проблем, такими как долгие очереди на приемах, грубость и некомпетентность отдельных представителей власти, коррупционные явления, продолжают существовать и по сей день, что негативно влияет на обобщенный образ российского чиновничества. Однако, несмотря на негативные ассоциации, 69% считают госслужбу престижной, 55% опрошенных не хотели бы, чтобы их дети пошли на госслужбу, а 32%, напротив, хотят этого.

Результаты опроса прокомментировал пресс-секретарь президента Российской Федерации Дмитрий Песков. Он сказал: «Мне как чиновнику очень обидно такое слышать, потому что, конечно, в семье не без урода, как говорится. Но чиновники в своем большинстве — это люди, которые работают очень много, честно и действительно на благо страны и достойно выполняют свои функции. Но есть и плохие чиновники, которые плохо работают, которые наплевательски относятся к своей работе. И от этого, к сожалению, создается неверное ощущение» [6]. Следовательно, мнение людей о госслужащем складывается неправильно. Не все чиновники плохие, а лишь те, кто не любит свою работу. А у общества обида на одного чиновника легко переходит и на весь класс.

Имидж госслужащего является одним из важнейших составляющих структуры медиаобраза. Ученые выделяют следующие его компоненты: политические позиции; практическая политика; визуальный имидж; личные качества.

На медиаобраз также влияет и внешний имидж политика, представляющий собой совокупность элементов, дающих наглядное представление о его личности. К таким элементам относятся: внешний вид,

манера держаться на публике, манера говорить, эрудированность, жестикуляция, профессиональная грамотность.

Личные качества политика, с одной стороны, напрямую связаны с его внешним имиджем, а с другой, могут кардинально расходиться с визуальным восприятием аудитории (то есть на самом деле человек может быть не тем, за кого себя выдает). Из этого следует тот факт, что информация, которая касается личности служащего, оказывает влияние на массовое сознание и в большинстве случаев может стать фактором, обеспечивающим то или иное отношение населения к служащему. Поэтому этот компонент можно рассматривать как один из наиболее важных при исследовании медиаобраза [5].

На основе структуры медиаобраза политического деятеля можно определить основные методы его создания:

- 1) обязательное освещение в различных СМИ (биографии личности: место рождения, учебы, семья, хобби, её политической деятельности);
- 2) анализ имиджа (политическая позиция, практическая политика, внешний имидж, личные качества);
- 3) оценивание ситуаций, связанных с личностью;
- 4) восприятие аудиторией информации, получаемой из СМИ;
- 5) достижение устойчивости, постоянства, узнаваемости медиаобраза.

На том или ином историческом этапе средства массовой информации, безусловно, оказывают влияние не только на социальные, но и на политические события, участвуя напрямую в формировании общественного мнения, а, следовательно, могут менять и политические взгляды граждан посредством информационных ресурсов. Так, образ современного госслужащего формируется не только из СМИ, его идей и личностных качеств, но и благодаря медиаресурсам, которые он использует в интересах своей публичной деятельности. Например, Губернатор Ярославской области Михаил Евраев имеет свою страничку в сети «В контакте», где ежедневно выкладывает новости о проделанной работе.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что медиаобраз госслужащего сегодня – это неотъемлемая часть современных СМИ, формирующая общественное мнение и взгляды аудитории на политическую деятельность не только одного представителя власти, но и на всю структуру государственного управления. Медиаобраз несет в себе не только личностные характеристики своего носителя, но и воспринимается аудиторией с учетом имеющихся у нее представлений и ожиданий. Но нужно отметить, что медиаобразы не всегда противоречат

реальным личностям. Скорее они частично отражают их, делая акцент на определенных качествах. Именно на тех, которые превращают медийную личность в наиболее яркого носителя утверждаемых ею ценностей [4].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О системе государственной службы Российской Федерации».

2. Галинская Т.Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 11. С. 91–94.

3. Демчук Н.В. Медиаобразование будущих государственных и муниципальных служащих // Журналистский ежегодник. 2016. С. 29–32.

4. Корженева О.В. Медиаобразы в массовой политической коммуникации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2013. С. 218–226.

5. Полеева К.А. Медиаобраз современного политика [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027850> (дата обращения 25.02.2023).

6. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20201204/sotsopros-1587656395.html> (дата обращения 25.02.2023).

УДК 316.28

Подкасты блога (сопоставительный анализ радио «Комсомольская правда» и радио «Звезда»)

Соколова В.М.

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Подкастинг как форма коммуникации не только помогает вовлечь аудиторию в решение проблем, но и является инструментом для организации обсуждения по важным общественным вопросам. Этот жанр позволяет людям выразить свою точку зрения и позицию по актуальной теме в режиме диалога. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в 2023 году рынок подкастов продолжает активное развитие. Одним из его направлений являются радиоподкасты. На данный момент радио является самым доступным из всех медиа. Его можно слушать в фоновом режиме,

не отвлекаясь от других дел, например, за рулем автомобиля, по дороге на работу и др. В данной работе представлен анализ подкастов радиостанции «Звезда» и «Комсомольская правда» по следующим критериям: редакционная политика, целевая аудитория, популярные подкасты, коммуникация со слушателями.

Редакционная политика радиостанции «Звезда». Национальная радиостанция «Звезда» позиционируется как государственно-патриотическое радио. Это значит, что в своей программной политике оно руководствуется пониманием приоритета национальных интересов страны и её граждан над сиюминутными бизнес-задачами вещания станции как коммерческого предприятия. Миссия станции - воспитание у широкой аудитории самоуважения и интереса к главным событиям политической, культурной и экономической жизни страны. Мы исходим из того, что настоящий патриот – это прежде всего Гражданин. Главной прикладной задачей мы считаем создание разнообразных популярных у целевой аудитории программ, затрагивающих самые насущные и интересные стороны жизни: от проблем бедности, здоровья, образования до радиобенефисов отечественных эстрадных звёзд [1].

Редакционная политика радиостанции «Комсомольская правда». «Комсомольская правда» – общественно-политическая радиостанция с FM-вещанием более чем в 400 населенных пунктах России – от Калининграда до Петропавловска-Камчатского. Занимает 2 место в рейтинге «Медиалогии» среди самых цитируемых станций РФ. Аудитория радио «Комсомольская правда»: более 2 миллионов слушателей в сутки. Каждый день в подкастах станции репортажи с места событий, эксклюзивные интервью, комментарии экспертов и аналитика, что стоит за процессами в России и мире.

Уже много лет «Комсомольская правда» реализует свою концепцию новостной журналистики, и во многом благодаря ей радиостанция завоевало любовь аудитории. Из потока новостей редакция выбирает только те сообщения, которые полезны в практическом плане миллионам людей, либо такие, которые вызовут яркую эмоциональную реакцию - тоже у миллионов. Вторая составляющая новостной концепции «Комсомольской правды» – это упаковка новости, подача материала. «Комсомольская правда» декларирует свою независимость от властей, каких-либо политических партий, движений, лидеров [2].

Целевая аудитория радиостанции «Звезда». Почти 60% аудитории «Радио Звезда» составляют мужчины. Радиостанция очень популярна среди людей от 50 лет и старше, их доля во всей московской аудитории

составляет 62%, 15% слушателей – люди в возрасте от 40 до 49 лет. 61% всех опрошенных – замужние или женатые люди, у 71% есть высшее образование. Станция популярна среди пенсионеров (28% аудитории), руководителей (17%) и специалистов (21%). Это по большей части активные, состоявшиеся люди с достатком. Так, 32% опрошенных отмечают, что им хватает денег на еду и одежду, они могут позволить себе дорогие вещи. Еще 3% слушателей имеют высокий доход и ни в чем себе не отказывают [3].

Целевая аудитория радиостанции «Комсомольская правда». Мужчины составляют 57% аудитории радиостанции «Комсомольская правда», женщины – 43%. Больше других форматом радиостанции интересуются люди старше 60 лет: их доля в аудитории станции составляет 52%. Также формат радио интересен 50–59-летним (20%) и людям моложе (от 20 до 49 лет – 30%). У 79% опрошенных москвичей есть высшее образование, 58% – женатые и замужние люди. По социальному статусу аудитория разделилась преимущественно на пенсионеров (37%), руководителей (19%) и специалистов (19%). 30% слушателей утверждают, что не могут позволить себе дорогие вещи, у 51% хороший достаток, 3% ни в чем себе не отказывают [4].

Популярные подкасты радиостанции «Звезда». К популярным подкастам радио «Звезда» можно отнести «Архивные тайны» (ведущие Герман Артамонов/Владимир Туз + приглашенный гость) – история России, исторические факты; «Область Знаний» (ведущий Виктор Солкин) – история древнего Египта; «Небеса» (приглашённый гость) – «О пилотах и самолетах»; «Трудоголики» (приглашенный гость) – в каждом выпуске рассказывается о конкретной профессии и ее специфике; «Теория всего» (ведущие Рита Федорова и Егор Быковски + приглашенный гость) – обсуждают научные факты; «Наука на чердаке» (ведущий Егор Быковски) – «Очень сложные новости науки – очень простыми словами»; «Вокруг мяча» – история мировых чемпионатов; «Тайное и неизведанное» – «О невероятных событиях, не имеющих объяснения»; «Была история» – «Рассказы о курьезных случаях и забавных происшествиях в истории»; «Записки врача» (ведущий Алексей Водовозов) – Полезные советы на каждый день от военного врача.

Популярные подкасты радиостанции «Комсомольская правда». У «Комсомольской правды» популярностью пользуются подкасты «История за пределами учебников с Владимиром Мединским» (ведущий Владимир Мединский) – исторические события; «Под капотом» (ведущий Кирилл Манжула) – Простые советы от автоэкспертов по уходу за автомобилем;

«Вон тот мужчина за столиком» (ведущий Леонид Захаров) – кулинарные советы, рецепты. Гид по столичным ресторанам; «Здоровый разговор» (ведущая Мария Баченина + приглашенный гость) – диалог с приглашенными экспертами о здоровье; «Шоу-бизнес с Александром Анатольевичем» (ведущий Александр Анатольевич) – «Легенда MTV рассказывает о главных новостях из мира звезд»; «Научный стендап» (приглашенные гости) – «Лучшие ученые и исследователи России в легкой и увлекательной форме рассказывают нам о своих разработках, технических достижениях и научных открытиях современности»; «Был бы повод» (ведущий Михаил Антонов) – события, факты, праздники каждого дня месяца; «Родительский вопрос» (ведущие Мария Баченина и Александр Милкус) – «Советы по воспитанию, здоровью и развитию ребенка дают опытные психологи, педагоги и врачи. Говорим о том, чему учат в школе и чему могли бы, как переживать конфликты и найти своё место в жизни»; «Спорт» – главные события спорта; «Стоп-стресс медитация» (ведущий Иса Багиров) – «Уникальный проект со знаменитым гипнологом-менталистом Исой Багировым – отключаемся от страхов и беспокойства, избавляемся от грусти и негатива во время сеанса тонкой душевной настройки».

Тематическое сопоставление подкастов данных радиостанций, позволяет сделать вывод, что радиостанция «Звезда» более узконаправлена, нежели «Комсомольская правда». Подкасты «Комсомольской правды» адресован более широкому кругу слушателей. У нее разнообразный контент, который направлен на различную целевую аудиторию: автолюбителей, домохозяек, родителей, подростков и т.д. В свою очередь «Звезда» больше направлена на научно-историческое содержание и производит контент в примерно одинаковой тематике, что в целом соответствует заявленной тематике – воспитывать гражданина и патриота.

Средства коммуникации со слушателями (платформы) радиостанции «Звезда». Коммуникация со слушателями осуществляется непосредственно через саму радиостанцию «Звезда», другая значительная часть информации размещается на сайте Радио «Звезда», в медиаресурсах «Вконтакте», «Apple Podcasts», «ЯндексМузыка», «Google Podcasts». Часть информации дублируется на канале радио «Звезда» в «YouTub».

Средства коммуникации со слушателями (платформы) радиостанции «Комсомольская правда». Иной спектр коммуникационных каналов отличает «Комсомольскую правду». Это непосредственно сама радиостанция «Комсомольская правда» и сайт Радио «Комсомольская

Правда». Для продвижения используются «Яндекс.Музыка», приложения (Радио «Комсомольская Правда» для iPhone и iPad, Радио «Комсомольская Правда» для Android, «TuneIn», «Google Podcasts», «Castbox», «Podcast Addict», «iTunes». Информация размещается также на канале Радио «Комсомольская Правда» в «YouTube».

Данная информация позволяет сделать вывод, что «Комсомольская правда» активно продвигает свой контент не только на радиостанции, но и в интернет-ресурсах, в то время как «Звезда» ведет основную деятельность именно на радиостанции. Такой выбор обусловлен спецификой целевой аудитории.

Таким образом, проведенное исследование показало, что разработка подкастов определяется редакционной политикой радиостанции и целевой аудиторией. Именно это определяет их тематику и способы взаимодействия со слушателями.

Библиографический список

1. Портал Бренд-Медиа Концепция вещания радиостанции Звезда [Электронный ресурс]. URL: http://www.brand-radio.ru/serv__idP_52_idP1_84_idP2_3074_idP3_3075.html.

2. Портал Бренд-Медиа Радио Комсомольская правда [Электронный ресурс]. URL: <https://radiokp.ru/about>.

3. Портал Радио Звезда [Электронный ресурс]. URL: <https://www.allenmedia.ru/reklama-na-radio/radio-zvezda>.

4. Портал Радио Комсомольская правда [Электронный ресурс]. URL: <https://www.allenmedia.ru/reklama-na-radio/radio-kp>.

УДК 316.28

Медиаобраз «Ярославль фестивальныи»

Тувезов Е.А.

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Задача нашего исследования – проанализировать формирование медиаобраза Ярославля как места проведения различных фестивалей. Для работы был использован метод контент-анализа. В качестве источников информации были выбраны сайты: <https://пирнаволге.пф/about/>; <https://музейная-набережная.пф/>; [243](https://allfest.ru/festival-2022/muzeynaya-</p></div><div data-bbox=)

naberezhnaya/v-yaroslavle-proshyol-proekt; <http://колесообозрения76.рф/>; <https://dobrofest.info/contacts/>. Работа с сайтами позволила объединить информацию по следующим категориям: «название фестиваля», «регулярность проведения», «организаторы-устроители», «целевая аудитория», «представители-участники», «производимое впечатление». Полученные результаты были оформлены в таблицу 1.

Таблица 1. Фестивали 2022

Название	Пир на Волге 2022	Музейная набережная 2022	Комус Fest 2022	КолесоФест 2022	Dobrofest 2022
Регулярность проведения	Регулярный	Регулярный	Регулярный	Регулярный	Регулярный
Организаторы-устроители (Кем проводится фестиваль)	Компания «Волга Групп» и Ярославское Конвеншн Бюро	Ярославское Конвеншн Бюро при поддержке Фонда президентских грантов	Компания «Комус»	Компания «Золотое кольцо»	ООО «Фестиваль Доброфест»
Целевая аудитория (Для кого проводится?)	Для жителей и гостей города	Для жителей и гостей города	Для любителей пляжного волейбола	Для любителей музыки	Для любителей музыки
Представители-участники	Известные ярославские музыкальные коллективы	Ярославские ремесленники, 13 музеев и галерей	144 команд и 288 участников со всей страны	Лучшие музыкальные группы города и коллективы из соседних регионов	Известные музыкальные коллективы
Впечатления	Положительные	Положительные	Положительные	Положительные	Положительные

Проведенный анализ показал, что в течение 2022 года в Ярославле прошло пять фестивалей «Пир на Волге 2022», «Музейная набережная 2022», «Комус Fest 2022», «КолесоФест 2022», «Dobrofest 2022». Все они проводятся на регулярной основе. Организаторами двух из них является Ярославское Конвеншн Бюро, в одном случае с партнером компанией «Волга Групп», в другом при поддержке Фонда президентских грантов, по одному фестивалю проводят компании «Комус», «Золотое кольцо», «Фестиваль Доброфест». Мероприятия организуемые Ярославским Конвеншн Бюро направлены на жителей г. Ярославль и его гостей. Два фестиваля «КолесоФест 2022», «Dobrofest 2022» адресованы любителям музыки и один – Комус Fest – любителям пляжного волейбола.

Среди представителей-участников в трех случаях привлекаются

известные музыкальные коллективы это и коллективы Ярославля, соседних регионов. В спортивных соревнованиях в 2022 году отмечены 144 команды и 288 участников со всей страны. В фестиваль «Музейная набережная» в этом году включились Ярославские ремесленники, 13 музеев и галерей, Мастерская актуального документального кино М.Ак.ДОС [1].

В целом оценки фестивалей в медийных средствах только положительные. Рассмотрим их подробнее.

О фестивале «Пир на волге 2022» нами найдены три высказывания они отмечают высокий уровень проведения мероприятия. В первом тексте подчеркивается, что мероприятие поддерживает традиционные ценности и формирует любовь к родному городу: «Этот фестиваль – про любовь: к своему городу, к своим традициям и корням, к своей семье... Про то, что все мы любим: вкусную еду, драйвовую музыку, хорошее кино, искусство, моду, спорт, творчество». Во втором отмечается новое направление – благотворительный характер события: «В этом году Фестиваль был особенным: впервые его главными героями стали благотворительные фонды, социальные и экологические проекты, некоммерческие объединения – те, кто помогают и поддерживают людей в трудных ситуациях. Эта беспрецедентная акция в истории фестивальной культуры России — более 20 благотворительных проектов на одной площадке». Третий текст посвящен традиционно кулинарной составляющей праздника и новым достижениям ярославцев на этом поприще: «“Пир на Волге” установил новый кулинарный рекорд! В Книге рекордов событийного туризма России по версии Национальной премии Russian Event Awards появилась запись под номером один: 20 августа во время проведения Городского пикника “Пир на Волге” в Ярославле зафиксирован рекорд “Ярославский блинник – первая в мире съедобная дженга из блинов с самым большим разнообразием начинок”!» [6].

Фестиваль «Музейная набережная 2022» упоминался только один раз: «Музейная набережная Ярославля – проект по созданию в Ярославле первого городского общественного пространства для жителей и гостей города, где можно отдыхать, проводить время с семьей и друзьями, получать новые знания и впечатления, пробовать свои силы в спорте, слушать музыку, заниматься творчеством демонстрировать свои таланты и проекты». Задача проекта сформировать удобное городское пространство, где можно хорошо провести время и реализовать себя в различных сферах. Именно об этом говорится в тексте медиа [4].

Дважды в источниках идет упоминание о фестивале «Комус Fest 2022»,

ставшем уже традиционным в Ярославле: 1) Фестиваль пляжного волейбола «Комус Fest» проводится уже более 7 лет в разных городах страны. За этот период участие в соревнованиях приняло более 20 000 спортсменов. В 2022 году игроков и болельщиков традиционно ожидала насыщенная программа, теплый песок и отличное настроение! 2) Мероприятие, которое прошло на левом берегу реки Которосль на Которосльской набережной – одной из центральных прогулочных зон Ярославля, зрители смогли посетить абсолютно бесплатно. Для проведения соревнований на городском пляже Которосль оборудовали 18 площадок на открытом воздухе. Также посетителей ждали развлекательные зоны для гостей. Задача первого текста напомнить жителям о том, что их опять ждет большое количество интересных мероприятий, сопровождающих этот праздник. Второй текст подводит его итог [3].

Фестиваль «КолесоФест 2022» отражен в медиа один раз, и сделано это после проведения мероприятия: «В день города Ярославля состоялся музыкальный фестиваль живого звука в режиме нон-стоп. Лучшие группы города и приглашенные коллективы из соседних регионов, увлекательная программа – вот что было в этот день!». Создают впечатление эффектного события слова «фестиваль живого звука», «лучшие группы города и ... коллективы из соседних регионов», «увлекательная программа». В остальном, к сожалению, об этом интересном событии рассказано очень скупо, из чего вряд ли можно составить впечатление, чем запомнился ярославцам и гостям города этот праздник [2].

Информация о фестивале «Dobrofest 2022» очень напоминает рекламный текст: «Dobrofest – это фестиваль для усталых от серых будней романтиков, дружеских компаний, гордых одиночек, путешественников и просто творческих личностей. Для тех, кто любит музыку, ценит свободу и молод душой! Dobrofest – это твой идеальный город на четыре дня и три ночи!» В нем очень точно дана психографическая характеристика целевой аудитории этого мероприятия [5].

Библиографический список

1. В Ярославле прошёл проект Музейная набережная 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://allfest.ru/festival-2022/muz-naberezhnaya/v-yaroslavle-proshyol-proekt> (дата обращения 08.03.2023).
2. Колесо Обозрения «Золотое Кольцо» г. Ярославль [Электронный ресурс]. URL: <http://колесообозрения76.рф> (дата обращения 10.03.2023).
3. Львиная доля городских новостей. Спорт [Электронный ресурс]. URL: <https://lionsharecitynews.ru/sport/ivnoe-letno-v-yaroslavle-projdet>

bolshoj-festival-plyazhnogo-volejbol a-komus-fest/ (дата обращения 09.03.2023).

4. Музейная набережная Ярославля [Электронный ресурс]. URL: [https:// музейная-набережная.рф](https://музейная-набережная.рф) (дата обращения 09.03.2023).

5. Музыкальный фестиваль Доброфест [Электронный ресурс]. URL: <https://dobrofest.info/contacts> (дата обращения 09.03.2023).

6. О пикнике [Электронный ресурс]. URL: <https://пирнаволге.рф/about> (дата обращения 07.03.2023).

УДК 304.3

Блог как средство зарабатывания денег

Фролова А.В.

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Блог представляет собой веб-сайт, на который пользователь регулярно добавляет записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. В настоящее время особенность блогов заключается не только в структуре записей, но и в простоте их добавления на платформу. Пользователь просто обращается к веб-серверу, проходит процесс идентификации пользователя, после чего добавляет новую запись. Интернет-пользователей, которые ведут собственный канал, сайт или страничку стали называть блогерами. Со временем они начали искать различные способы, как можно заработать на своей деятельности, ведь ведение блога — идеальный способ получения дополнительного заработка, так как появляется возможность заниматься этим в удобное время, где бы они ни находились.

Целью данного исследования является описание способов получения дохода на своем блоге. Объектом исследования стали каналы блогеров на платформе YouTube. Предметом исследования являются способы и средства взаимодействия с внешней общественностью. Чтобы анализировать способы получения дохода на платформе YouTube, сначала нужно изучить условия их сотрудничества.

Сотрудники YouTube разработали партнерскую программу, в которой прописали основные условия монетизации. Приняв базовые положения

сотрудничества, авторы смогут выбирать подходящие им модули для монетизации контента.

Основные условия:

1. Модуль монетизации страницы просмотра. Страница просмотра есть на YouTube, YouTube Music и в "YouTube Детям". Она предназначена для воспроизведения трансляций и обычных видео. Приняв этот модуль, появляется возможность зарабатывать на рекламе в стримах и обычных видео, а также получать долю дохода от просмотров такого контента подписчиками YouTube Premium. Средства будут начисляться при воспроизведении на странице просмотра или в проигрывателе YouTube на других сайтах. Участникам Партнерской программы, которые хотят и дальше получать доход от рекламы на странице просмотра, также необходимо принять этот модуль.

2. Модуль монетизации Shorts. Этот модуль нужно принять, чтобы участвовать в распределении дохода от рекламы, которую пользователи смотрят между роликами в ленте Shorts. Зарабатывать на рекламе в ленте Shorts и просмотрах коротких видео подписчиками YouTube Premium доступно с 1 февраля 2023 года.

3. Соглашение о коммерческом использовании контента. Это соглашение позволяет авторам получать деньги от зрителей: оно открывает доступ к спонсорству, суперчату, суперстикерам и суперспасибо.

Это исследование можно было бы закончить после прочтения условий сотрудничества, но с недавнего времени для жителей России YouTube поставил ограничения в монетизации. С 3 марта 2022 г. временно приостановлен показ рекламы на YouTube пользователям, находящимся в России. Кроме того, теперь им недоступны все функции, связанные с монетизацией, включая спонсорство, суперчат и суперстикеры. Несмотря на это, блогеры не перестали вести свои аккаунты и даже продолжили зарабатывать на них. Поэтому интересно провести анализ каналов с разной тематикой, разным количеством подписчиков и разной целевой аудиторией, чтобы узнать, как при данных обстоятельствах блогинг приносит доход.

Для анализа были взяты три YouTube-канала. Ниже представлены их характеристики.

Блог 1. Название канала: Wylsacom.

Тип блога: тематический блог.

Тема блога: канал с распаковкой гаджетов, влиятельный медиабизнес про технологии.

Количество подписчиков: 10,3 млн.

Количество просмотров: 2755291021.

В видеороликах присутствует реклама собственной продукции (платежное кольцо WYLSACOM, Wylsa Pro: Нейросеть ChatGPT).

Блог 2. Название канала: НАСТЯ ИВЛЕЕВА.

Тип блога: смешанный блог.

Тема блога: развлекательные шоу, влоги о жизни, ответы на вопросы подписчиков.

Количество подписчиков: 4,6 млн.

Количество просмотров: 40965 726.

В видеороликах присутствует реклама авторских проектов, шоу, фильмов с участием девушки.

Блог 3. Название канала: icseeberg.

Тип блога: личный блог.

Тема блога: распаковка посылок, влоги о жизни, tutorиалы на макияж.

Количество подписчиков: 344 тыс.

Количество просмотров: 27498972.

В видеороликах присутствует обзор на товары, полученные по бартеру.

Сопоставительный анализ видеороликов на данных YouTube-каналах позволил выявить следующие общие черты: во всех видео присутствуют рекламные интеграции, содержащие разные виды товаров и услуг. Отличительные особенности проявляются и зависят от продвижения продукта, что определяется целевой аудиторией и интересами самого автора.

Блог является актуальным и эффективным средством зарабатывания денег. На примере проанализированных каналов можно выявить следующие способы получения прибыли с помощью ведения блога:

1. Создание собственной продукции и демонстрация ее в своих видео, в целях продажи товара.

2. Реклама своих проектов, размещенных на других платформах.

3. Сотрудничество с компаниями на бартерной основе.

Несмотря на то, что блогеры в России перестали получать доход с количества просмотров на видео, они нашли другие способы заработать.

Библиографический список

1. Правила монетизации каналов YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://support.google.com/youtube/answer/1311392?hl=ru>.

Печатная журналистика. Современное состояние

Ярвельяни К.М.

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Печатная журналистика – это одна из разновидностей современной журналистики при классификации по критерию используемой технологии производства массовой информации. Печатная журналистика неисчерпаема по своей тематике, огромен ее жанровый диапазон. Можно сказать, что появление жанров в печатной журналистике было обусловлено историческими условиями развития, общественной и политической практикой, теми задачами, которые стояли перед каждым поколением публицистов, а также насущными требованиями того или иного времени [1]. Цель настоящей статьи – выяснить ее состояние в настоящее время. Для ее достижения нами был проанализирован рынок печатной журналистики по следующим категориям: название, жанры изданий, наличие электронной версии издания (дублирование информации в сети интернет). Для удобства обработки информация была систематизирована в виде таблицы.

Как показал анализ (каталог печатных изданий Пресса России [3] Центральные газеты России [2]) на настоящий момент российский рынок представляет печатная продукция по 10 направлениям: новостные издания, бизнес-издания, женские издания, мужские издания, спортивные издания, издания о здоровом образе жизни, издания с дачной тематикой, изданий для автомобилистов, отраслевые издания, издания про путешествия.

Рассмотрим подробнее каждую из указанных групп.

В группе «Новостные издания» отсутствует форма газеты. Она представлена 8 журналами: «Известия», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Труд», «Московские новости», «Новая газета», «Сегодня». Все они, кроме «Новой газеты», имеют электронный формат. Издания данной группы адресованы на всем слоям населения. Они информируют о событиях России и мира.

Группа «Бизнес-издания» представлена 4 журналами «Forbes», «Money saver», «Бизнес журнал», «РБК» и одной газетой «Коммерсант». Электронную версию имеют журналы: «Forbes», «Бизнес журнал», «РБК»

и газета «Коммерсант». Целевая аудитория журнала – мужчины и женщины, топ-менеджеры, владельцы бизнеса, руководители среднего и высшего звена, специалисты и управленцы. Бизнес-издания информируют о бизнес идеях, новостях в финансовой сфере, динамике рынков и др.

В группе женские издания представлен 21 «Женский журнал», в частности: «Cosmopolitan», «Cosmopolitan Beauty», «Cosmopolitan Shopping», «Vogue», «Glamour», «Elle», «Elle Girl», «Marie Claire», «Harper's Bazaar», «Hello!», «Shape», «Burda», «L'Officiel», «Tatler», «Лиза», «Караван историй», «Домашний Очаг», «Работница», «Счастливые родители», «Добрые советы», «Сабрина». Кроме того, в эту категорию входят 6 газет: «1000 советов», «Моя семья», «Дарья. Биография», «Однако, жизнь!», «Дарья», «Веста-М». Все журналы, кроме журнала «Сабрина», размещаются в интернете, в то же время газеты этого направления не дублируются в интернете. Целевая аудитория данного направления – женщины в возрасте 16-44 года, с доходом выше среднего, жительницы больших городов. Издания информируют о жизни женщин, моде, косметике, организации досуга о воспитании детей и семейной жизни.

В группе мужские издания содержатся только журналы. Всего их 6: «PlayBoy», «Maxim», «MensHealth», «For Men», «GQ», «FHM». Из мужских журналов не размещается в интернете только журнал «For Men». Целевая аудитория данного направления – преуспевающие мужчины, руководители, специалисты, служащие, в возрасте от 25 до 35 лет, неженатые, с высоким уровнем доходов.

Группа «Спортивные издания» представлена 11 журналами: «Футбол», «Большой спорт», «Muscular Development», «Panna!», «World Soccer», «Sport Bild», «France Football», «Kicker», «Golftips», «FourFourTwo», «The Sunday Times Sport» и 2 газетами «Советский спорт», «Спорт-Экспресс». Из данного направления все журналы и газеты, кроме журнала «Panna!», имеют интернет-версию Спортивные издания адресованы на профессиональным спортивным сообществам (спортсменам, организаторам, тренерам, судьям), а также людям, которые занимаются спортом на любительском уровне, следят за своим здоровьем или просто интересуются событиями этой сферы жизни. Издания информируют о спортивных темах событиях и достижениях в средствах массовой информации.

Группа «Издания о здоровом образе жизни» содержит 9 журналов: «Ваш семейный доктор», «Psychologies», «Лечащий врач», «Народный доктор», «Живу с диабетом», «Лечитесь с нами», «Yoga», «Давление в

норме», «Психология и я». Отметим, что данная группа включает 4 газеты: «Здоровый образ жизни – Вестник ЗОЖ», «Народный совет», «Целебник», «Секреты Здоровья». Электронную версию имеют журналы «Psychologies», «Лечащий врач», «Yoga» и газеты «Здоровый образ жизни – Вестник ЗОЖ», «Секреты Здоровья». Издания данной группы ориентированы на людей среднего возраста 50-60 лет, мужчин и женщин, предпенсионного и пенсионного возраста, преимущественно со средним доходом, желающих заботиться о свое здоровье, своей семье и близких. Данная группа пропагандирует здоровый образ жизни.

В группе «Издания с дачной тематикой» представлено 10 журналов: «Моя прекрасная дача», «Дачный спец», «Приусадебное хозяйство», «1000 советов дачнику», «Цветок», «Домашние цветы», «Садовод и огородник», «Дачный сезон», «Сваты на даче», «Питомник и частный сад». В эту же группу входят 5 газет: «Ваши 6 соток», «АиФ. На даче», «Наша дача», «Дача», «Моя грядка изобилия». В электронном формате существуют журналы «Моя прекрасная дача», «Садовод и огородник», «Питомник и частный сад» и газеты «Ваши 6 соток», «АиФ. На даче», «Моя грядка изобилия». Целевая аудитория этих изданий – мужчины и женщины в возрасте от 45, имеющие дачный участок. Издания данного направления информируют о том, как ухаживать за огородом, как выращивать растения.

Группа «Издания для автомобилистов» представлена 8 журналами: «За рулем», «Автопилот», «ДвижокAuto», «BildBBC», «Top Gear», «Автокомпоненты», «5 колесо», «Автомастер» и 2 газетами «Авторевю», «Клаксон». В электронном виде публикуются все журналы и газеты этого направления. Издания данной группы адресованы в основном на мужчин в возрасте 23-55 лет, которые имеют автомобиль или планируют его приобретение. Это подразумевает стабильный заработок, определенный социальный уровень и стиль жизни. Данные издания информируют читателя о появлении новых моделей, разработке дополнительных комплектаций, о методах восстановления классических машин, дорожных тестированиях и ремонте автомобилей.

В группе «Отраслевые издания» отсутствует форма журнала. Она представлена 3 газетами: «Медицинская газета», «Учительская газета», газета Вооруженных сил РФ «Красная звезда». Все из представленных газет дублируются в интернет. Газеты данного направления адресованы людям, работающим в указанных сферах и служащих в армии.

Группа «Издания про путешествия» представлена 9 журналами: «Russian Traveler», «National Geografic», «Вокруг света», «Latitudes», «Conde nast Traveler», «Viajes National», «Discover», «Geo», «Travel» и 1

газетой «Туризм и отдых». Целевая аудитория – мужчины и женщины имеющие хороший доход, позволяющий путешествовать как по работе, так и самостоятельно. Издания данной группы информируют о том, как сделать свои поездки как можно более комфортными, недорогими и интересными и др.

Полученная в ходе анализа информация позволяет сделать вывод, что в России по-прежнему существует большой рынок печатной прессы, адресованной разным слоям населения. Но в то же время, учитывая потребности времени и удобство читателей, многие издания параллельно с традиционными размещают электронные варианты. Это прежде всего относится к категории журналы, что оправдано, учитывая более длительный срок их существования по сравнению с газетами. Несмотря на популярность, электронные версии газет и журналов на данный момент все равно проигрывают печатным.

Библиографический список

1. Печатные медиа в эпоху цифровых технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-media-v-epohu-tsifrovyh-tehnologiy> (дата обращения 11.03.2023).

2. Центральные газеты России [Электронный ресурс]. URL: https://www.shpl.ru/readers/helpful_links/internetresursy_po_periodicheskoj_pechati/gazety/centralnye_gazety/ (дата обращения 11.03.2023).

3. Каталог печатных изданий Пресса России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pressa-rf.ru/cat/> (дата обращения 11.03.2023).

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов
63-й Международной научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной
65-летию Ярославского филиала Фининиверситета*

Том 2

17 марта 2023 года

Компьютерная верстка Монахов И.А.

ISBN 978-5-6046051-9-6



Подписано в печать 28.03.2023. Формат 60x90/16.
Усл. печ. л. 15,9. Тираж 90 экз. Заказ № 1527.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв. 158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37
E-mail: kancler2007@yandex.ru