

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Сборник научных трудов IV-й Национальной  
научно-практической конференции  
научно-педагогических и практических работников  
с международным участием*

**Том 2**

**Ярославль 2021**

УДК 330.101  
ББК 65.050  
Э 44

*Печатается по решению Ученого совета  
Ярославского филиала Финансового  
университета при Правительстве  
Российской Федерации*

**Рецензент:**

*С.Б. Тюрин*, доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»  
Ярославского филиала Образовательного учреждения профсоюзов  
высшего образования «Академия труда и социальных отношений»

**Э 44 Экономика и управление: теория и практика** / Сборник научных трудов IV-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурькина и А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 260 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046051-0-3

УДК 330.101  
ББК 65.050

В сборник включены научные труды участников IV-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика».

Тематика докладов: экономика и финансы; кредит и банковское дело; государственное и муниципальное управление; менеджмент и маркетинг; учетные и аналитические системы; гуманитарные и общественные науки.

Статьи участников конференции представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2021  
© Ярославский филиал  
Финиуниверситета, 2021

ISBN 978-5-6046051-0-3

## Содержание

<b>Секция «Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях»</b> .....	7
Акимова Ю.Н., Мутовкина С.А. Специфика предоставления труда временного персонала в России .....	7
Кириллова А.И. Уровень занятости на территории Ярославской области .....	12
Кириллова А.И. Проблемы экспорта и импорта в РФ.....	15
Колесов Р.В., Чистякова Е.М. Оказание поддержки социально–незащищенным слоям общества в муниципальных образованиях Ярославской области в период пандемии .....	18
Логинова Т.В., Жеребова А.А. Государственное управление экономикой: проблемы и перспективы.....	22
Томышева Е.В., Никитина В.Н. Влияние инноваций на уровень жизни населения.....	26
Томышева Е.В., Падалкина А.Е. Гендерные проблемы рынка труда .....	31
Томышева Е.В., Прудникова А.О. Как заработать и приумножить на вложениях денежных средств?.....	35
<b>Секция «Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления»</b> .....	39
Громова М.В., Чистякова Е.М. Проблемы транспортного обслуживания населения городов России.....	39
Колесов Р.В., Чистякова Е.М. Развитие механизмов социальной поддержки отдельных категорий населения в Российской Федерации на современном этапе .....	44
Колесов Р.В., Юрченко А.В., Чистякова Е.М. Методика рейтинговой оценки муниципальных образований Ярославской области по организации борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями .....	49
Мильто А.В., Козлова Д.А. Цифровизация избирательной системы в России.....	55
<b>Секция «Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга»</b> .....	61

<i>Акимов Ю.Н., Бойко Д.Б. Влияние гендерных факторов на мотивацию персонала.....</i>	<i>61</i>
<i>Акимов Ю.Н., Волкова Д.С. Гендерная дискриминация в оплате труда..</i>	<i>66</i>
<i>Акимов Ю.Н., Землякова А.А. Цифровые технологии в управлении персоналом.....</i>	<i>70</i>
<i>Акимов Ю.Н., Капитанова Е.А. Роль HR-специалиста во внедрении методологии ОКР.....</i>	<i>74</i>
<i>Акимов Ю.Н., Смирнова И.С. Практика внедрения программы 1С: Фитнес для автоматизации процессов в компании, оказывающей физкультурно-оздоровительные услуги.....</i>	<i>77</i>
<i>Акимов Ю.Н., Трапезникова А.М. Проблемы мотивации персонала в условиях удаленной работы .....</i>	<i>82</i>
<i>Акимов Ю.Н., Шарапова А.О. Управление персоналом в ресторанном бизнесе: методы и их влияние на управление.....</i>	<i>87</i>
<i>Ермоленко М.О., Крылов А.В. Особенности управления организацией с учетом применения новых цифровых технологий.....</i>	<i>91</i>
<i>Колесов Р.В., Блохина Е.В. Управление финансами компании с помощью применения современных цифровых технологий.....</i>	<i>96</i>
<i>Коречков Ю.В., Малеева Д.И. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия.....</i>	<i>100</i>
<i>Левашов О.А., Бурыкин А.Д. Затраты и их влияние на процесс управления предприятием.....</i>	<i>104</i>
<i>Сальников А.М., Алиева Л.З.к. Управление стоимостью бизнеса малого предприятия .....</i>	<i>109</i>
<i>Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Производственные и товарные запасы и их роль в процессе управления предприятием .....</i>	<i>112</i>
<i>Юрченко А.В., Бурыкин А.Д. Мотивация и стимулирование и их роль в процессе управления.....</i>	<i>118</i>
<b>Секция «Современные проблемы и тенденции развития финансов, кредита и банковского дела .....</b>	<b>124</b>
<i>Кваша В.А., Бурыкин А.Д. Платёжеспособность и ее влияние на экономическую безопасность предприятия.....</i>	<i>124</i>

<i>Кваша В.А., Колесов Р.В., Юрченко А.В. Новый стандарт ценообразования по кредитам и облигациям</i> .....	129
<i>Колесов Р.В., Юрченко А.В. Ситуация на рынке микрофинансовых услуг</i> .....	136
<i>Колесов Р.В., Блохина Е.В. Сущность и классификация финансов компании, которые можно контролировать с помощью применения современных цифровых технологий</i> .....	142
<i>Колесов Р.В., Юрченко А.В., Трубникова А.А. Цифровизация банковских продуктов и услуг</i> .....	146
<i>Сироткин С.А., Кваша О.В. О мерах финансово-правовой ответственности</i> .....	151
<b><i>Секция «Развитие учетных и аналитических систем национальной экономики»</i></b> .....	156
<i>Гультияев В.Е., Бурькин А.Д. Методика оценки платежеспособности предприятия</i> .....	156
<i>Кваша В.А., Шубнякова М.А. Сравнительный анализ методик анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации</i> .....	162
<i>Коречков Ю.В., Бакалкина А.В. STEP-анализ как бизнес-инструмент управления организацией</i> .....	166
<i>Коречков Ю.В., Семенова Ю.О. Риски инвестиционных проектов и методы их оценки</i> .....	170
<i>Коречков Ю.В., Скуридина Л.А. Формирование и оценка системы инвестиционного обеспечения коммерческих организаций</i> .....	174
<i>Логинова Т.В., Жишко Г.В. Метод прогнозирования банкротства как способ оценки финансового состояния организации</i> .....	179
<i>Логинова Т.В., Тихомирова И.Ю. Обзор методик оценки финансового состояния организации по данным финансовой отчетности</i> .....	184
<i>Логинова Т.В. Проблемы учета основных средств в организации</i> .....	190
<i>Якишлов И.Н., Пелехова Е.М. Состав, содержание и назначение публикуемой бухгалтерской (финансовой) отчетности для проведения финансового анализа</i> .....	194
<b><i>Секция «Гуманитарные и общественные науки: современное состояние и перспективы развития»</i></b> .....	200

<i>Акимова Ю.Н., Лукина Н.Л. Анализ инструментальных ценностей, оказывающих влияние на выбор рабочих профессий подростков мегаполиса и малого города России.....</i>	<i>200</i>
<i>Бартенева В.А., Атясова А.А. Горячева М.В., Потапова А.С. Фасилитирующая роль физической культуры в социальной адаптации студентов.....</i>	<i>205</i>
<i>Бартенева В.А., Колесов Р.В., Пасишник В.М., Безденежных И.А. Организация работы спортивного клуба образовательной организации высшего образования.....</i>	<i>209</i>
<i>Бородкин А.В., Трубникова А.А. Особенности местного управления ярославского уезда XVII века.....</i>	<i>217</i>
<i>Бородкин А.В. Финансовый университет в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. ....</i>	<i>222</i>
<i>Бородкин А.В. Из истории управленческой мысли: последний глава Ярославской губернии М.Ф. Болдырев.....</i>	<i>225</i>
<i>Бородкин А.В. Польские генералы в Ярославской ссылке.....</i>	<i>230</i>
<i>Грачева Ю.В. Особенности работы с текстом при обучении иностранному языку студентов экономических факультетов.....</i>	<i>236</i>
<i>Громова М.В., Молочкова С.А., Яманова М.В. Анализ применения дистанционного формата обучения в системе высшего и школьного образования.....</i>	<i>240</i>
<i>Колесов Р.В., Трубникова А.А. Вклад в развитие Ярославской губернии и в развитие хозяйственной деятельности династии Сорокиных при Филиппе Семеновиче Сорокином.....</i>	<i>246</i>
<i>Кольшикина Т.Б., Шустина И.В. Композиционные и речевые средства, создающие двусмысленность в юридических текстах.....</i>	<i>250</i>
<i>Мильто А.В. Дигитализация исторических источников: проблемы и перспективы.....</i>	<i>255</i>

## Секция «Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях»

УДК 338.46

### Специфика предоставления труда временного персонала в России

*Акимова Ю.Н., кандидат психологических наук, доцент*

*Мутовкина С.А., специалист Центра подготовки временного персонала ООО «Зенит-Арена», магистрант*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** В статье рассмотрены такие виды деятельности по предоставлению труда временного персонала как: заемный труд, аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала, а также выявлены различия между ними. Был проведен анализ организационно-трудовых отношений между участниками рынка, которые работают в сфере предоставления труда временного персонала. В статье выделены основные проблемы, и обоснована необходимость регулирования данной области на законодательном уровне.

**Ключевые слова:** рынок труда, лизинг персонала, аутсорсинг, аутстаффинг, заемный труд, временный персонал.

### The specifics of providing temporary staff work in Russia

*Akimova Yu.N., candidate of psychology, associate professor*

*Mutovkina S.A., specialist of the temporary personnel training Center of Zenit-Arena LLC, undergraduate student*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Abstract.** The main types of activities for the provision of temporary staff labor are considered: borrowed labor, outsourcing, outstaffing, personnel leasing. Differences between them are revealed. The article analyzes the organizational and labor relations between market entities that work in the field of temporary personnel, as well as identifies the main problems, and justifies the need for legislative regulation of this area.

**Key words:** labour market, staff leasing, outsourcing, outstaffing, temporary agency work, temporary staff.

На сегодняшний день изучение области предоставления труда временного персонала является актуальным, в том числе с точки зрения актуальности проблемы человеческого капитала предприятий и организаций и корпоративной социальной ответственности [10; 11]. В России 1 января 2016 года на рынке труда временного персонала произошли структурные преобразования из-за изменений в законодательстве – стал запрещен заемный труд. Последние несколько лет российские ученые ведут дискуссии на тему предоставления труда временному персоналу. Данную проблему изучают такие авторы, как Б.А. Аникин, Ж. Супряга, Ю.В. Долженков и др. [1, с. 173].

Цель данной работы – дать характеристику сфере предоставления труда временных работников в России.

Организации, которые работают с временным персоналом и формируют кадровый резерв, должны выбирать свой путь развития и стремиться осуществлять свою деятельность таким образом, чтобы в ней максимально полно учитывались новые тенденции и условия рынка, а также новые требования законодательства [12].

В России появляются определенные трудности в законодательном регулировании в сфере временного персонала, из-за отсутствия различий в понятиях: «заемный труд», «лизинг персонала», «аутсорсинг» и «аутстаффинг». Лизингом персонала называют механизм привлечения работников со стороны. Основные направления лизинга персонала: долгосрочная аренда персонала; подбор временного персонала; аутстаффинг; аутсорсинг.

Аутсорсинг подразумевает собой передачу сторонней организации части целого бизнес-процесса (например, бухгалтерию, юридический отдел). Аутстаффингом называется вывод работников за пределы штата и заключение договора с ними на продолжительное время. Аренда временного персонала – это передача квалифицированных работников одной организации на определенный период времени другой организации.

Основные отличия между аутсорсингом и аутстаффингом [2, с.183]:

1. Оформление работника. Согласно договору аутсорсинга, работник заключает контракт с организацией и предоставляет ей услуги на платной основе, а по договору аутстаффинга – заключает контракт с одной организацией, а предоставляет услуги другой.

2. Период оказания услуг. Договор аутсорсинга заключается на срок, не превышающий 1 года, в то же время срок действия договора аутстаффинга не имеет таких ограничений и может заключаться на более продолжительный период времени.



3. Законодательное регулирование. На оказание услуг по договору аутсорсинга распространяются исключительно нормы гражданского права (договор подряда или возмездного оказания услуг). На регулирование общественных отношений в сфере аутстаффинга распространяются также и нормы трудового права.

4. Основные цели. Аутсорсинг позволяет повысить эффективность функционирования предприятия путем уменьшения организационной нагрузки и оптимизации расходов, связанных с кадровой политикой. Аутстаффинг применяется при необходимости сохранения статуса малого предприятия с одновременным увеличением численности персонала.

Вопрос об организации предоставления труда временного персонала в Российской Федерации на сегодняшний день является дискуссионным, поскольку не существует нормативно-правового акта, который бы закреплял единые требования к оформлению и содержанию договоров, связанных с лизингом персонала. Правовой основой вместе с тем являются Трудовой кодекс Российской Федерации [3] и Федеральные законы № 116 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4] и № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [5]. Они устанавливают определенные требования на право осуществления деятельности по предоставлению труда работников, а также порядок оформления трудовых отношений с временным персоналом.

В целом, на сегодняшний день в России достаточно распространен аутсорсинг административных (колл-центры, ресепшен), логистических (склады), финансовых (бухгалтерские услуги) и ИТ (поддержка и разработка) процессов [6, с. 63].

Вопрос найма временного персонала актуален и для совершенствования механизма управления развитием малого бизнеса [9]. На рисунке 1 продемонстрированы результаты опроса предпринимателей малого и среднего бизнеса об использовании ими «заемного» труда: 44,3% опрошенных не пользуются сторонними услугами; 19,4% опрошенных пользуются юридическими услугами, а 17,2% опрошенных используют бухгалтерские услуги.

Можно сделать вывод, что организации хотят работать, используя собственные силы, нанимать необходимый персонал самостоятельно, руководствуясь положениями законодательства РФ, где обозначено, что использование «заемного» труда в чистом виде запрещено положениями ст. 56.1 Трудового кодекса РФ в 2016 г.

В России с 1 января 2016 года стали действовать обязательные требования к организациям, работающим в области предоставления труда

временных работников. Чтобы получить государственную аккредитацию, позволяющую осуществлять деятельность в сфере лизинга персонала, организации должны соблюдать ряд требований. Одним из наиболее существенных требований является заключение трудового договора между организацией, которая направляет временный персонал, и самими временными работниками. Организация, заключающая договор с временными работниками, обязана начислить и заплатить все необходимые налоги и взносы с заработной платы временного работника. Очень важно, чтобы условия работы, указанные в дополнительном соглашении к трудовому договору, для временного персонала ничем не отличались от условий труда для штатных работников. Работодатель не имеет право предоставлять работу для временного персонала, где может существовать угроза жизни и здоровью человека [1, с. 177].

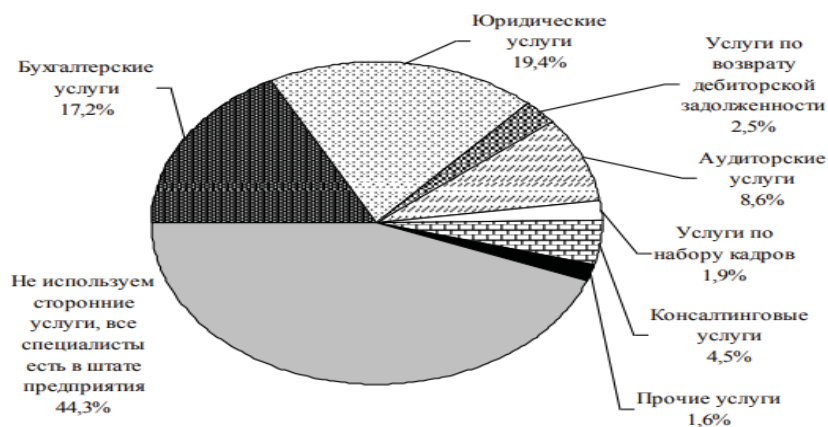


Рисунок 1. Результаты опроса участников малого и среднего бизнеса об использовании ими «заемного» труда [7, с. 17]

Заключение договора с заказчиком, который заинтересован в привлечении временного персонала, является обязательным. Исходя из положения такого договора, работодатель не имеет права направить временный персонал без их согласия на работу в другую организацию. Также в договоре закреплены обязанности заказчика по оплате труда наемных работников и использованию этого труда исключительно в соответствии с теми трудовыми функциями, которые прописаны в трудовых договорах.

Для формального закрепления трудовых отношений используются следующие инструменты [8]:

1. Договор подряда. В главе 37 ГК РФ подробно описаны все условия соглашения.

2. Договор возмездного оказания услуг. В главе 39 ГК РФ подробно описаны все условия соглашения. Договор не должен противоречить нормам, которые описаны в ст. 779 ГК РФ.

На сегодняшний день законодательная база аутсорсинга и аутстаффинга в России находится на стадии формирования. Отсутствует единый нормативно-правовой документ, где были бы прописаны все условия соглашения между организацией, направляющий временных работников, заказчиком и самим временным персоналом. В связи с этим, необходимо создать нормативно-правовой документ, где были бы прописаны все права и обязанности в сфере аутсорсинга и аутстаффинга, и где были бы учтены интересы всех сторон.

В России на сегодняшний день развитие сферы предоставления труда временного персонала является очень перспективным. Данное направление появилось относительно недавно, но оно является уже очень востребованным и популярным.

#### **Библиографический список**

1. Ламехова А.А. Тенденция предоставления труда временного персонала в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 2 (384). С. 173-181.

2. Шириков А.Д. Аутсорсинг и аутстаффинг в России – становление, правовое закрепление и основные перспективы развития // Сборник трудов конференции. 2019. С. 182-184.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 116 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

5. Федеральный закон от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

6. Евсеева О.А., Евсеева С.А., Зверев С.А. Тренды рынка найма персонала: международный опыт и российская практика в условиях цифровизации // Дискуссия. 2020. № 3 (100). С. 58-66.

7. Зимовец А.В. Перспективы развития аутсорсинга в отечественной экономике / А.В. Зимовец, У.В. Павлова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2018. № 2. С. 16-20.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

9. Акимова Ю.Н., Гомозов В.В., Зарюгина А.С. Совершенствование механизма управления развитием малого бизнеса // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона». – Ярославль: МУБиНТ, 2019. С. 241-243.

10. Кичигин О.Э., Акимова Ю.Н. Человеческий капитал как ключевой фактор развития промышленных предприятий в условиях реализации экономики знаний // Научно-информационный журнал «Экономические науки». 2021. № 4 (197). С. 112-116.

11. Sapozhnikova N.G., Putihin Y.E, Akimova Y.N, Melnikova L.A., Antonova O.V. Technology for Implementing Corporate Social Responsibility // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJTEE). Том: 9 Номер: 1. Год: 2019. С. 1544-1548

12. Акимова Ю.Н., Голенко К.М. Работа с кадровым резервом в ОАО «СЛАВНЕФТЬ-ЯНОС» // Информационно-аналитический журнал «Вестник Академии Пастухова». 2016. № 1 (22). С. 28-32.

УДК 330

## **Уровень занятости на территории Ярославской области**

*Кириллова А.И., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена занятость на территории Ярославской области с 2015 по 2020 гг. Проанализированы данные численности занятых, отражена динамика уровня занятости в Ярославской области с 2015 по 2020 гг. Произведен анализ количества предприятий на территории региона с 2015 по 2020 гг., отражена динамика их изменения.

**Ключевые слова:** занятость, предприятие, коэффициент корреляции Пирсона.

## **Employment at Yaroslavl region**

*Kirillova A.I., senior lecturer  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** This article contains analysis of the employment at Yaroslavl region from 2015 to 2020. There were analyzed data of employed, dynamics of the employment at Yaroslavl region from 2015 to 2020 and data of enterprises at the region from 2015 to 2020.

**Key words:** employment, enterprise, Pearson correlation coefficient.

Занятость – важнейший макроэкономический показатель, отражающий потенциальный уровень благосостояния населения и функционирование экономической системы страны в целом.

Уровень занятости Ярославской области ежегодно публикуется территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (табл. 1).

Таблица 1 - Уровень занятости в Ярославской области в 2015–2020 гг., тыс. чел.

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Численность занятых	651,7	632,4	624,3	628,7	614,7	602,7
% изменение	-	2,9615	1,2808	0,7048	2,2268	1,9522

По данным таблицы 1 можно увидеть, как менялась численность занятых по Ярославской области в период с 2015 по 2020 год. С 2015 по 2017 год численность занятых уменьшилась на 27,4 тыс. чел., с 2017 по 2018 год наблюдается повышение уровня занятости на 4,4 тыс. чел., с 2018 по 2020 год уровень занятости уменьшился на 26 тыс. чел.

Таким образом, с 2015 по 2020 год численность занятых сократилась на 49 тыс. чел., что свидетельствует о снижении уровня занятости в регионе.

Причиной снижения уровня занятости может служить уменьшение количества предприятий на территории Ярославской области. Количество предприятий, обеспечивающих регион рабочими местами, представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Численность предприятий на территории Ярославской области в 2015–2020 гг., ед.

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество предприятий	45489	46929	45321	40996	36546	33752
% изменение	-	3,1656	3,426	9,543	10,294	7,6452

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что количество предприятий с 2015 по 2016 год увеличилось на 1440, а в период с 2016 по 2020 год наблюдается тенденция снижения количества зарегистрированных предприятий с 46929 до 33752, что составляет 13177 закрытых фирм.

Таким образом, с 2015 по 2020 год количество предприятий в регионе сократилось на 11737.

В таблице 3 представлен коэффициент расчёта корреляции. Наблюдается сильная зависимость между количеством предприятий и численностью рабочей силы на территории Ярославской области. Несмотря на увеличение предприятий, с 2015 по 2016 год в регионе наблюдается уменьшение занятых. С 2017 по 2018 год произошло увеличение уровня занятости, несмотря на сокращение количества предприятий в регионе.

Таблица 3 – Данные для расчёта коэффициента корреляции Пирсона

№ п/п	Год	X	У	ху	х2	у2
1	2015	45489	651,7	29645181,3	2069249121	424712,89
2	2016	46929	632,4	29677899,6	2202331041	399929,76
3	2017	45321	624,3	28293900,3	2053993041	389750,49
4	2018	40996	628,7	25774185,2	1680672016	395263,69
5	2019	36546	614,7	22464826,2	1335610116	377856,09
6	2020	33752	602,7	20342330,4	1139197504	363247,29
	Итого	249033	3754,5	156198323	10481052839	2350760,21

X – количество предприятий, ед.

У – численность занятых, тыс. ед.

$$r = (156198323 - 249033 * 3754,5/6) / (\sqrt{((10481052839 - 249033 * 249033 / 6) * (2350760,21 - 3754,5 * 3754,5/6))}) = 0,818$$
 – коэффициент корреляции Пирсона.

Таким образом, путем расчёта коэффициента корреляции Пирсона, который приближается к значению 1, мы наблюдаем сильную зависимость между численностью занятых и количеством предприятий на территории Ярославской области. При этом стоит отметить, что численность занятых в регионе уменьшается. Данная тенденция, в основном, связана с сокращением количества предприятий региона.

#### **Библиографический список**

1. Ярославская область в цифрах [Электронный ресурс]. – URL: <https://yar.gks.ru>.

2. Логинова Т.В. Аутсорсинг как инструмент реформирования предприятий: достоинства и недостатки // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 585-588.

3. Совершенствование элементов системы управления трудовыми ресурсами организаций и предприятий в условиях существующих рынков труда: монография / колл. авторов; под ред. Г.Я. Ратушняка. - М.: РУСАЙНС, 2022. - 172 с.

УДК 330

## **Проблемы экспорта и импорта в РФ**

*Кириллова А.И., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье проанализирована структура товарооборота РФ. На основе анализа экспорта и импорта Российской Федерации в 2018–2020 гг. выявлена проблема диверсификации экспорта.

**Ключевые слова:** импорт, экспорт, внешнеторговый оборот, структура внешнего товарооборота, мировая торговля.

## **Export and import problems in the Russian Federation**

*Kirillova A.I., senior lecturer  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** The foreign trade structure of the Russian Federation is analyzed in the article. The export diversification problem was identified based on the analysis of exports and imports of the Russian Federation in 2018–2020.

**Key words:** import, export, foreign trade, structure of foreign trade, world trade.

Практически все страны мира вплетены во внешнеэкономические отношения, которые интегрируют страны в мировое хозяйство и позволяют осуществлять внешнюю торговлю.

Показатель, который отражает объём внешней торговли страны, группы стран или конкретного региона за определенный период времени

называется внешнеторговый товарооборот. Он равен сумме стоимостей экспорта и импорта.

Структура товарооборота России включает в себя несколько групп товаров: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, минеральные продукты, топливо-энергетические товары, продукция химической промышленности, каучук, кожевенное сырье, пушнина, древесина, текстиль, драгоценные камни, машины, металлы и другие товары. Экспорт Российской Федерации за 2018–2020 гг. на различную продукцию отражен в таблице 1.

Таблица 1 - Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами за 2018–2020 гг., тыс. долларов США [1]

Продукция	2018 год	2019 год	2020 год
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	24 884 903,8	24 753 303,2	29 616 043,9
Изменение	-	-131 600,6	+4 862 740,7
Минеральные продукты	291 535 035,2	267 740 718,0	172 196 775,9
Изменение	-	-23 794 317,2	-95 543 942,1
Топливо-энергетические товары	286 739 789,7	262 478 263,5	166 955 466,2
Изменение	-	-24 261 526,2	-95 522 797,3
Продукция химической промышленности, каучук	27 382 314,2	26 996 707,6	23 915 322,2
Изменение	-	-385 606,6	-3 081 385,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	254 874,5	193 072,3	159 564,0
Изменение	-	-61 802,2	-33 508,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	13 944 190,9	12 787 016,4	12 382 964,9
Изменение	-	-1 157 174,5	-404 051,5
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1 201 546,1	1 363 851,1	1 481 767,6
Изменение	-	+162 305,0	+117 916,5
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	10 097 533,6	15 258 927,8	30 359 918,8
Изменение	-	+5 161 394,2	+15 100 991
Металлы и изделия из них	44 466 063,8	37 492 024,8	34 877 261,9
Изменение	-	-6 974 039,0	-2 614 762,9
Машины, оборудование и транспортные средства	29 059 811,0	27 682 039,1	25 052 555,6
Изменение	-	-1 377 771,9	-2 629 483,5
Другие товары	6 351 605,5	8 509 506,3	6 351 605,5
Изменение	-	+1 372 084,9	-2 157 900,8

Проведенный анализ экспорта за 2018–2020 гг. показывает, что в наибольшей степени Россия экспортировала минеральные продукты и топливо-энергетические товары, что составляет более 65% от объема всей вывозимой продукции из страны на внешний рынок. В 2019 году общий объем экспорта составил 685255430,1 тыс. долларов США, что привело к его уменьшению на 51448054,1 тыс. долларов США по сравнению с 2018



годом. Практически по всем товарным группам объем экспорта снизился, за исключение текстиля, текстильных изделий и обуви, драгоценных камней и драгоценных металлов, поставки которых на мировой рынок увеличились на 6695784,1 тыс. долларов США. В 2020 году общий объем экспорта составил 503349246,5 тыс. долларов США, что свидетельствует о сокращении поставок товаров и услуг на внешний рынок по сравнению с 2019 годом. Значительно увеличились поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Практически в два раза увеличился экспорт драгоценных камней, драгоценных металлов и изделий из них. Остальные товарные группы сократили объем экспорта, за исключением текстиля, текстильных изделий и обуви.

Импорт Российской Федерации за 2018–2020 гг. на различную продукцию отражен в таблице 2.

Таблица 2 - Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами за 2018–2020 гг., тыс. долларов США [2]

Продукция	2018 год	2019 год	2020 год
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	29 631 541,4	29 846 934,9	29 717 237,5
Изменение	-	+215393,5	-129 697,4
Минеральные продукты	4 973 472,9	5 106 487,7	4 407 334,8
Изменение	-	+133014,8	-699 152,9
Топливо-энергетические товары	2 265 679,9	2 110 657,0	1 847 770,3
Изменение	-	-155 022,9	-262 886,7
Продукция химической промышленности, каучук	43 554 727,0	47 757 462,4	42 403 175,4
Изменение	-	+4 202 735,4	-5 354 287,0
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 269 177,7	1 274 744,8	982 327,4
Изменение	-	+5 567,1	-292 417,4
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3 908 032,1	3 691 306,3	3 439 612,9
Изменение	-	-216 725,8	-251 693,4
Текстиль, текстильные изделия и обувь	14 824 629,0	15 105 241,5	14 603 700,5
Изменение	-	+280 612,5	-501 541,0
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	761 751,3	1 066 070,6	792 485,3
Изменение	-	+304 319,3	-273 585,3
Металлы и изделия из них	17 055 512,1	17 818 864,6	15 823 613,4
Изменение	-	+763 352,5	-1 995 251,2
Машины, оборудование и транспортные средства	112 641 927,6	112 544 668,6	110 215 209,8
Изменение	-	-97 259	-2 329 458,8
Другие товары	9 530 603,8	9 568 771,5	9 044 813,6
Изменение	-	+38 167,7	-523 957,9

Анализ импорта за 2018–2020 гг. показал, что в наибольшей степени Россия ввозила машины, оборудование и транспортные средства,

продукцию химической промышленности и каучук. В 2019 году объем поставок с внешнего рынка по всем товарным группам составил 245891209,9 тыс. долларов США, что привело к увеличению объема импорта на 5943162,8 тыс. долларов США по сравнению с 2018 годом. Однако поставки топливно-энергетических товаров, машин, оборудования и транспортных средств, древесины и целлюлозно-бумажных изделий сократились на 469077,7 тыс. долларов США. В 2020 году поставки продукции с внешнего рынка сократились по всем товарным группам, что привело к падению импорта в целом на 12613929 тыс. долларов США.

Таким образом, проанализировав товарооборот России, можно сделать вывод, что она экспортирует большое количество природных ресурсов и находится в зависимости от других стран по поставкам машин, оборудования и транспортных средств. Данная ситуация свидетельствует о проблеме диверсификации экспорта в РФ.

#### **Библиографический список**

1. Товарная структура экспорта [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/519>.

2. Товарная структура импорта [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/521>.

3. Колесов Р.В. Российская экономика: от стагнации к развитию / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 47–56.

УДК 316.7

### **Оказание поддержки социально–незащищенным слоям общества в муниципальных образованиях Ярославской области в период пандемии**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук., доцент*

*Чистякова Е.М.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье проанализированы меры по предоставлению социальной поддержки социально–незащищенным слоям общества в Ярославской области в период пандемии.

**Ключевые слова:** пандемия, социально–незащищенные граждане, меры, социальная поддержка.

## **Development of mechanisms of social support for certain categories of the population in the Russian Federation at the present stage**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor  
Chistyakova E.M.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** The article analyzes measures to provide social support to socially unprotected segments of society in the Yaroslavl region during a pandemic.

**Key words:** pandemic, socially unprotected citizens, measures, social support.

В регионах России ситуация с реализацией мер социальной поддержки социально–незащищенным слоям общества в период пандемии складывается по-разному, среди причин этому – уровень социально-экономического развития, степень влияния коронавирусных ограничений, состояние бюджета.

На сегодняшний день в г. Ярославль и муниципальных образованиях продолжается социальная поддержка социально–незащищенным слоям общества в период коронавируса. Очень сложная сейчас эпидемиологическая обстановка состоит в регионе, поэтому область готовится к новым ограничениям во сферах жизнедеятельности населения.

Меры социальной поддержки и определенные льготы для граждан г. Ярославля и Ярославской области установлены Социальным кодексом Ярославской области. В целях удовлетворения различных потребностей граждан Ярославской области предусматривается многообразие видов и размеров социального обеспечения. При этом возможность получения социальной помощи в том или ином размере и виде зависит от состояния здоровья, возраста, трудоспособности, состава семьи и уровня доходов и иных обстоятельств, предусмотренных Социальным кодексом [2].

Вопросы социальной поддержки населения решаются органами городского самоуправления Ярославля путем предоставления социального обслуживания, оказания социальной помощи, предоставления мер социальной поддержки, охраны труда и социально-трудовых отношений, опеки и попечительства над совершеннолетними гражданами.

Все социальные публичные обязательства, установленные Указами Президента России, федеральным, региональным и местным законодательством при предоставлении их на адресной основе с учетом критериев нуждаемости, выполнены своевременно и в полном объеме с общим охватом более 315 тыс. жителей г. Ярославля.

За 9 месяцев в 2020 году меры социальной поддержки и социальные услуги получили: 5548 человек – на дому; 17097 человек – в отделениях с полустационарной формой работы, отделениях срочного социального обслуживания, психолого–педагогической помощи семье, отделениях дневного пребывания граждан пенсионного возраста и инвалидов [3].

Государственная программа Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014 – 2022 годы подготовлена в соответствии с концепцией долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 296 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» [1].

Данная государственная программа обеспечивает реализацию трех направлений: предоставление мер социальной поддержки; социальное обслуживание населения; социальная защита, в т.ч. оказание адресной помощи.

Ежегодно более чем 450 тысячам жителей Ярославской области предоставляются меры социальной поддержки: 241 тысяча выплат по федеральному законодательству на сумму более 1 млрд. рублей и около 516 тысяч выплат по региональному на сумму более 4,5 млрд. рублей. Отчеты всегда предоставляются, меры социальной поддержки выполняются вовремя, никакой задолженности перед гражданами нет.

Направления расходов по подпрограммам Государственной программы «Социальная поддержка населения Ярославской области» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления расходов по подпрограммам за 2020 год

Основные направления	млн. руб.
<b>Ведомственная целевая программа «Социальная поддержка населения Ярославской области»:</b>	<b>9818,3</b>
Исполнение публичных обязательств региона, в т.ч. по переданным полномочиям Российской Федерации, по предоставлению пособий, выплат и компенсаций	6034,6
Предоставление социальных услуг населению Ярославской области на основе соблюдения стандартов и нормативов	3657,4

Социальная защита семей с детьми, инвалидов, ветеранов, граждан и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	120,0
Содействие организации безопасных условий трудовой деятельности и охраны труда, развитию социального партнерства	0,2
Кадровое, информационное, научно – методическое и организационное обеспечение отрасли социальной защиты населения и социального обслуживания населения	6,1
<b>Областная целевая программа «Семья и дети Ярославии»</b>	<b>191,3</b>
Реализация региональной семейной политики и политики в интересах детей	26,5
Организация и обеспечение отдыха и оздоровления детей	164,4
Развитие и обеспечение функционирования системы профилактики безнадзорности, правонарушений несовершеннолетних	0,4
<b>Региональная целевая программа «Государственная поддержка и повышение качества жизни семей с детьми и граждан старшего поколения в Ярославской области»</b>	<b>2070,3</b>
Региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей»	1958,5
Региональный проект «Старшее поколение»	111,8
<b>Итого по Государственной программе</b>	<b>12 079,9</b>

Источник: составлено авторами.

Наибольшие расходы - 9818,3 млн. рублей предусмотрены по Ведомственной целевой программе «Социальная поддержка населения Ярославской области». Ежегодно 59 государственными и муниципальными учреждениями предоставляются социальные услуги более 160 тысячам жителям региона.

Реализация подпрограммы Государственной программы «Социальная поддержка населения Ярославской области» в полном объеме позволит существенно повысить уровень удовлетворения различных потребностей граждан Ярославской области и качество социального обеспечения.

#### **Библиографический список**

1. Государственная программа Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014–2022 гг. (утверждена постановлением Правительства области от 04.06.2014 № 539-п).

2. Социальный кодекс Ярославской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc>.

3. Материалы к отчету о результатах деятельности мэра и мэрии города Ярославля по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. - URL: <https://city-yaroslavl.ru/upload/iblock/c97/Material.pdf>.

4. Разумов Д.С., Громова М.В. Социальная эффективность управления организацией // В сборнике: Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Канцлер, 2016. С. 86-88.

5. Совершенствование элементов системы управления трудовыми ресурсами организаций и предприятий в условиях существующих рынков труда: монография / колл. авторов; под ред. Г.Я. Ратушняка. - М.: РУСАЙНС, 2022. - 172 с.

6. Туманов Д.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Колесов Р.В., В.А. Кваша, Д.В. Туманов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 9. № 2. С. 82-95.

УДК 338.242

### **Государственное управление экономикой: проблемы и перспективы**

*Логина Т.В., Жеребова А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

**Аннотация.** В данной статье приводятся основные аспекты в области государственного управления в сфере экономики и его проблемной стороны, а также предлагаются возможные пути решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** государство, управление, регулирование, экономика, рынок.

### **State management of the economy: problems and prospects**

*Loginova T.V., Zherebtsova A.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

**Abstract.** This article presents the main aspects in the field of public administration in the field of economics and its problematic side, as well as suggests possible ways to solve the identified problems.

**Key words:** state, management, regulation, economy, market.

Под влиянием государственного правового регулирования у общества появилось как бы второе дыхание. От обширности социальной базы государственной власти, общественной активности при ее поддержке зависят стабильность, мощь и сила государства, способность к решению поставленных задач.

Государственное регулирование экономики является управлением социальным и экономическим развитием страны, то есть совокупностью мер государственного влияния на процессы и объекты для конкретного направления хозяйствования субъектов экономики страны, согласования их действий и интересов в целях реализации конкретных общественных целей.

С появлением рынка экономика превращается в «двумерное» пространство, в котором производство не может существовать без обмена, а обмен не может осуществляться без производства [2, с. 88].

По мнению авторов, причины вмешательства государства в экономику обусловлены следующим:

- формированием условий для результативного функционирования непосредственно механизма рынка;
- ликвидация отрицательных последствий рыночных процессов;
- решение вопросов, которые непосредственно рыночный механизм решить не в состоянии или плохо решает;
- защита национальных интересов на мировом рынке.

Практика хозяйственной деятельности такова, что чисто рыночными механизмами скоординировать значительную эффективность крупного по масштабам, современного, интегрированного и сложного производства не представляется возможным. В реальной жизни рыночный механизм все больше дополняет государственное регулирование.

Объектами государственного регулирования экономики являются регионы, сферы, отрасли общественного производства, реальные явления и процессы в экономике и условия социального и экономического развития страны. В этой связи требуется четкое определение методов государственного регулирования экономики, при реализации которых обеспечивается эффективная роль государственной власти в управлении экономической системой общества.

Методы государственного регулирования представлены в таблице 1.

По таблице, можно сделать вывод о том, что государство оказывает воздействие на экономику с помощью налоговой системы, законодательных ограничений, обязательных отчислений и платежей, государственных инвестиций, льгот, субсидий, кредитования, реализации государственных экономических и социальных программ.

Государство посредством своей особой роли в обществе во все времена в той или иной мере осуществляло вмешательство в процессы экономического характера. Первоначально данное вмешательство являлось весьма ограниченным и было обусловлено потребностью в изъятии части общественного продукта в целях содержания

«государственной машины»: аппарата чиновников, судов, армии, государственной власти.

Таблица 1 - Методы государственного регулирования [1, с. 87]

Прямые	Косвенные
Нормы и нормативы	Бюджетная политика
Лимиты	Налоговая политика
Квоты	Денежно-кредитная политика
Резервы	Таможенная политика
Резервы капиталов и фондов организаций	Ценовая политика
Порядок ликвидации, приватизации, слияния и разделения организаций	Инвестиционная политика
Ограничения и запреты на отдельные виды деятельности	Социальная политика
Регулирование пределов заработной платы	Государственное прогнозирование, программирование и планирование экономики

Таковыми иждивенческими интересами была определена пассивная роль государства в экономике. Активное регулирование осуществлял рынок.

Но при развитии товарного производства, его монополизации и усложнении процессов воспроизводства началось отчетливое проявление ограничений регулирующих возможностей рыночного механизма. В данных условиях появилась объективная потребность в активизации роли государства в регулировании экономики. Это указывает на то, что стратегическая проблема современной экономической теории заключается в определении оптимального соотношения между «государством» и «рынком» в конкретных исторических обстоятельствах. Все экономические концепции и теории, которые рассмотрены выше, отличает соотношение приоритетов между «рыночным» и «государственным» началами экономики.

Из-за особенностей собственной структуры российская экономика легче многих других стран пережила пандемию. Однако восстановление ее будет идти дольше и сложнее, чем во многих других странах мира.

Государственное регулирование экономики и рыночный механизм – это диалектическое единство, атрибут смешанной экономики. Разумный синтез государственного регулирования и эффективного рыночного механизма позволяет решать экономические и социальные проблемы общества, реализовывать стратегические и конъюнктурные цели.



В устойчивой экономике основной регулятор социальных и экономических процессов – это рыночный механизм, а государственным регулированием экономики выполняется вспомогательная роль.

Исходя из сказанного, основным назначением последнего является обеспечение нормальных условий для функционирования рынка, нейтрализация отрицательных последствий и решение проблем, которые рыночному механизму не под силу.

Требуется, чтобы вмешательство государства в экономику являлось рациональным, поскольку чересчур явная активность государства может породить негативные тенденции и последствия, а также способствовать сокращению финансовых возможностей государства.

Согласно мировому опыту, любые существенные решения и действия, связанные с государственным строительством, нуждаются во всесторонней и глубокой разработке, научной экспертизе для того, чтобы из возможных вариантов был выбран самый оптимальный. Здесь, как ни в чем ином, очень актуальным является правило «семь раз отмерь, один раз отрежь» [3, с. 93]. Да и печальный опыт нашего государства учит многому: множество экспериментов, преобразований, перестроек, реформ в государственном строительстве, проводимых на базе волюнтаризма, субъективизма, как правило, влекли за собой негативные последствия и привели к крайнему ослаблению государства.

Таким образом, подводя итоги, стоит сказать, что сегодня, сочетая тенденцию усиления государственного контроля с экономическими процессами, можно предположить, что перспективы экономического будущего государства становятся все более и более неопределенными. «Коронакризис» не снижает свои темпы и государственное управление не всегда с этим справляется. Вследствие бесплатности распределяемых денежных средств бюджет является очень уязвимым для расточительного использования денег и коррупционных схем. По этой причине экономия средств и меры, направленные на защиту общественных средств от посягательства коррупционеров, являются важнейшими задачами государственного управления в этой области.

Требуется, чтоб назревшая модернизация системы государственного управления обеспечила более результативное решение основных проблем экономики РФ. По этой причине вопросы непосредственно управления нельзя отделить от насущных вопросов содержания экономической политики. Среди экспертов и ученых справедливо выдвигается постановка вопроса о потребности в переходе государственной экономической политики от институционального целеполагания к ценностному целеполаганию.

Сегодня страна нуждается в долговременной экономической стратегии, точно выражающей в ценностной, содержательной плоскости критериальный вектор социально-культурного и экономического развития. В ряду основных целей государственной стратегии должен быть ясно отражен комплекс ориентиров, которые связаны с расширенным воспроизводством производительных сил в качестве базы для повышения конкурентоспособности страны на мировой арене и стабильного увеличения благосостояния российского народа.

Перевод существующей системы государственного управления в новое ее состояние является процессом, требующим управления, что подразумевает более точную систематизацию насущных проблем.

### **Библиографический список**

1. Багян Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г.А. Багян, В.И. Лукашук // Modern Science. 2020. № 5-1. С. 450-454.

2. Васильева В.М. Государственная политика и управление: учебник и практикум для вузов / В.М. Васильева, Е.А. Колеснева, И.А. Иншаков. – М.: Юрайт, 2021. – 441 с.

3. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева; под общей редакцией Н.А. Восколович. – М.: Юрайт, 2021. – 324 с.

4. Логинова Т.В. Роль управленческих решений в оценке денежных потоков организации / В книге: Избранные вопросы современной науки. Монография. Научный редактор С.П. Акутина. - Москва, 2017. С. 77-107.

УДК 330.101

## **Влияние инноваций на уровень жизни населения**

*Томышева Е.В., учитель основ финансовой грамотности*

*Никитина В.Н.*

*Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 52»*

**Аннотация.** Экономика каждого региона должна строиться с учетом инноваций. Инновационные технологии оказывают непосредственное влияние на уровень жизни людей. Они должны повышать их благосостояние, продолжительность жизни, облегчать трудовую деятельность и т.д. Нужно постоянно обновлять элементы инновационной

системы. Уровень жизни - одно из важнейших условий заинтересованности государства и общества в инновациях.

**Ключевые слова:** инновации, уровень жизни населения, тенденции развития, инновационная активность, взаимосвязь инноваций и уровня жизни.

## **The impact of innovations on the standard of living of the population**

*Tomysheva E.V.*, teacher of the basics of financial literacy

*Nikitina V.N.*

*Municipal educational institution «Secondary School No. 52»*

**Abstract.** The economy of each region should be built with innovations in mind. Innovative technologies have a direct impact on people's living standards. They should increase their well-being, life expectancy, facilitate work, etc. It is necessary to constantly update the elements of the innovation system. The standard of living is one of the most important conditions for the interest of the state and society in innovation.

**Key words:** innovations, the standard of living of the population, development trends, innovative activity, the relationship of innovations and the standard of living.

Инновация — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт [1].

Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциалов – научного (новейших технологий и техники) и интеллектуального, связанного со способностью внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности [2].

Стремление общества к воспроизведению чего-то нового или улучшенного понятно и привычно каждому из нас достаточно давно, именно поэтому можно сказать, что инновационная деятельность в стране уже давно приняла привычные обороты и руководство передовых предприятий всерьёз занимается инновационной деятельностью достаточно давно и уже привыкли к этому.

Насколько необходима инновационная деятельность в стране и как она влияет на общество и уровень жизни населения?

Уровень жизни населения – степень обеспеченности материальными и нематериальными благами, удовлетворяющими потребности людей.

Другими словами, объем потребления населения должен соответствовать объему реальных доходов.

Если бы при производстве продукции не задумывались об инновационной деятельности, тогда выпускаемые продукты не могли бы быть подвергнуты совершенствованию, в соответствии с этим, они обладали бы низкой конкурентоспособностью и не отвечали требованиям потребителей. Такое положение дел в производстве, несомненно, привело бы к снижению спроса, уменьшению количества продукции, выпускаемой предприятием, уменьшению прибыли фирмы и сокращению штата. Исходя из изложенного, можно сделать первый вывод о том, что инновационные технологии и поиск совершенного продукта однозначно положительно влияют на уровень жизни населения наличием рабочих мест, достойной заработной платой. Совместно с заработной платой должна расти и квалификация служащих, так как ведение инновационной деятельности и применение инновационных технологий подразумевают постоянное обучение сотрудников, соответственно, повышается и степень образования. Больше количество человек нацелены на получение высшего образования, а сотрудники с уже имеющимся высшим образованием, заинтересованы в повышении своей квалификации, что так же ведет и к повышению мотивации работника, увеличению заработной платы, появлению возможности стажировок в другие города и страны, что непременно влияет, в положительной мере, на уровень жизни работников.

Таким образом, первым примером положительного влияния на уровень населения инновационные технологии оказывают в сфере трудовых ресурсов и в сопутствующих характеристиках.

Для того, чтобы понять, как и в каких областях инновационная деятельности и применение инновационных технологий влияют на жизнь общества необходимо узнать, а какие еще виды инноваций существуют и как каждая влияет на жизнь населения (табл. 1).

Исходя из вышеперечисленных видов инноваций и сфер жизни населения, на которые они влияют, можно сказать, что инновационная деятельность напрямую связана с качеством жизни населения.

Хотелось бы подробно остановиться на первой строчке таблицы 1 и пояснить точку зрения, представленную в статье. Под влиянием продуктовых инноваций на рынке появляется новый продукт или усовершенствованный. Как его выпуск влияет на столько сфер жизни населения? Выпуск нового продукта направлен на увеличение спроса и продаж данного продукта, соответственно будет расти спрос на данную продукцию и прибыль фирмы, ее выпускающей, в соответствии с этим

будет увеличиваться уровень развития бизнеса, экономическое развитие, так же, как и с применением новых технологий и маркетингом.

Таблица 1 – Влияние инноваций на население относительно вида инновации

<i>Вид инновации</i>	<i>Сфера жизни населения, на которую оказывает влияние инновация</i>
<b>продуктовые инновации</b> - внедрение товара или услуги, которые являются абсолютно новыми или значительно улучшенными	1. уровень доходов населения; 2. занятость населения и рынок труда; 3. жилищные условия населения; 4. демографическая ситуация; 5. здоровье населения; 6. уровень экономического развития; 7. уровень развития малого бизнеса.
<b>процессные инновации</b> - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении	1. уровень доходов населения; 2. занятость населения и рынок труда; 3. жилищные условия населения; 4. безопасность проживания; 5. демографическая ситуация; 6. экологические и климатические условия; 7. уровень экономического развития; 8. уровень развития малого бизнеса.
<b>организационно-управленческие инновации</b> - внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связей	1. уровень доходов населения; 2. занятость населения и рынок труда; 3. жилищные условия населения; 4. демографическая ситуация; 5. уровень экономического развития; 6. уровень развития малого бизнеса.
<b>маркетинговые инновации</b> - внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены	1. уровень доходов населения; 2. занятость населения и рынок труда; 3. уровень экономического развития; 4. уровень развития малого бизнеса.
<b>экологические инновации</b> - представляют собой новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду	1. уровень доходов населения; 2. занятость населения и рынок труда; 3. экологические и климатические условия; 4. здоровье населения и уровень образования; 5. уровень экономического развития.

Изменения коснуться и занятости населения: на возросший спрос потребуется большее количество рабочих и соответственно, увеличение

оплаты труда рабочих, что приводит к улучшению ситуации на рынке труда, увеличению уровня доходов населения и, в связи с этим улучшению демографической ситуации в стране.

Помимо доказанного влияния на занятость населения, рынок труда, уровень образования, несомненно инновации влияют и на жилищные условия населения, так как инновационная деятельности и инновационные проекты ведутся и в части жилищного сектора, усовершенствование качества материалов и методик строительства, внедрение систем «умного дома» в квартирах и при строительстве частного сектора. Эти факторы косвенно влияют и на улучшение безопасности проживания, что так же положительно сказывается на уровне жизни населения.

Так же инновации идут рука об руку и с другими сферами жизни общества. Почему инновации так повсеместно развиваются и набирают обороты. Снова обратимся к ФЗ от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. от 01.09.2021 г.) [1]: «государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения».

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов [1]:

- программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;

- доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- опережающее развитие инновационной инфраструктуры;

- защита частных интересов и поощрение частной инициативы;

- обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Таким образом, на основании изложенного в Федеральном законе № 127-ФЗ можно сделать вывод о том, что инновационная деятельность охватывает все сферы жизни общества, в ней могут принимать участие не только фирмы, но и индивидуальные предприниматели, физические лица (ученые, студенты, магистранты, и др., государство защищает частные инициативы в данном случае, что ведет к увеличению уровня доходов, улучшению качества жизни. Обеспечение социально-экономической поддержки, целевой характер использования бюджетных средств

несомненно говорит о направлении инновационной деятельности на общество, его защиту и повышение уровня жизни граждан.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

2. Герман Е.А. Теоретическая инноватика: учебное пособие. – СПб, 2018. – 148 с.

УДК 330.101

## **Гендерные проблемы рынка труда**

*Томышева Е.В., учитель основ финансовой грамотности  
Падалкина А.Е.*

*Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 52»*

**Аннотация.** В статье представлены результаты проведенной работы о влиянии гендерных проблем на рынок труда. На основании проведенного анализа соотношений в профессиях и образовании между мужчинами и женщинами на рынке труда, мы видим огромную разницу между полами. Благодаря государственной политике разница становится все меньше, что дает надежду на будущее с минимальными гендерными различиями.

**Ключевые слова:** гендерные проблемы, рынок труда, женщины, мужчины.

## **Gender problems of the labor market**

*Tomysheva E.V., teacher of the basics of financial literacy  
Padalkina A.E.*

*Municipal educational institution «Secondary School No. 52»*

**Abstract.** The article presents the results of the work carried out on the impact of gender issues on the labor market. Based on the analysis of the ratios in professions and education between men and women in the labor market, we see a huge difference between the sexes. Thanks to government policy, the difference is getting smaller, which gives hope for a future with minimal gender differences.

**Key words:** gender issues, labor market, women, men.

Гендерные проблемы на рынке труда предполагают проблемы, связанные с неравными возможностями мужчин и женщин на рынке труда, к ним относятся: разница в реализации потребностей к труду, профессиональной переподготовке, карьерному продвижению, участию в управлении и справедливому вознаграждению. Актуальность темы обусловлена тем, что существование гендерного неравенства на российском рынке труда не только способствует обострению конкурентной борьбы между участниками социально-трудовых отношений, но и отрицательно отражается на показателях развития фирмы, отрасли и экономики страны в целом.

Данная проблема затрагивается и на международном уровне. 25 сентября 2015 года Генеральная Ассамблея ООН утвердила «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая включает в себя 17 целей в области устойчивого развития, в числе этих целей пятым пунктом значится «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек».

Как обстоят дела с проблемой гендерного неравенства в России, на сегодняшний день, можно сказать, ссылаясь на данные Федеральной службы государственной статистики [1]. По данным значений занятого населения по половому признаку на 2016–2020 гг. можно выделить основные пункты (табл. 1).

Таблица 1 – Численность занятых за 2016–2020 гг. по половому признаку

	2016			2020		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		муж.	жен.		муж.	жен.
Всего	72393	37201	35192	70461	36154	34306
Руководители	5090	2951	2139	4090	2219	1872
Специалисты высшего уровня квалификации	17212	6328	10884	18558	6907	11651
Специалисты в области науки и техники	3159	2189	970	3229	2199	1030
Специалисты в области здравоохранения	1610	568	1042	1575	523	1052
Специалисты в области образования	4341	716	3625	4257	690	3567
Специалисты в сфере бизнеса и администрирования	4511	1217	3294	5360	1596	3764
Специалисты по ИКТ	829	676	154	1093	898	196
Специалисты в области права, гуманитарных областей и культуры	2760	962	1798	3044	1002	2042
Специалисты среднего уровня квалификации	9441	3752	5689	9697	3974	5723



Служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием	2249	352	1896	1944	348	1597
Работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	11103	3422	7681	10716	3249	7467
Квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства	2486	1226	1260	1719	893	826
Квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	9387	7766	1621	9212	7594	1618
Операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	9115	8078	1036	9194	8129	1065
Неквалифицированные рабочие	6311	3327	2984	5331	2842	2489

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2016 и 2020 гг. можно сказать, что в процентном соотношении разрыв между мужчинами и женщины почти во всех секторах уменьшается, это говорит о положительной динамике. Больше всего разница видна в руководящем секторе: за 2020 год женщинам, в качестве специалистов высшего звена отводится 62,8%, в 2016 на их долю приходилось – 63,2%. Так же, явная разница присутствует в секторе специалистов науки и технологий, где преобладают мужчины: в 2016–69,3%, в 2020 разница так же сокращается и на долю мужчин приходится уже 68,1% [1].

Самая большая разница между женщинами и мужчинами достигается в секторе рабочих промышленности, строительства и транспорта. В 2016 году на долю мужчин приходится 82,7%, а в 2020 году – 82,4%. В данном секторе разрыв тоже изменяется, в сторону уменьшения разницы, это говорит об увеличении интереса к профессиям данного сектора со стороны женщин. И правда, сейчас люди уже не удивляются, увидев женщину, работающую водителем общественного транспорта или причастную к сфере ремонта или строительства.

Так же хочется отметить сектор работников сферы обслуживания и торговли, где разница не уменьшается, а наоборот, увеличивается. С 2016 по 2020 гг. разрыв увеличился на 0,5%: доля женщин в 2026 году составляла 69,2%, а в 2020 году уже 69,7%.

Доля мужчин преобладают в технологических профессиях, а женщины в гуманитарных. Квалифицированных работников сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства в этом секторе самое наименьшее различие между мужчинами и женщинами, что показывает нам прогресс современного мира.

Основываясь на данных таблицы 2, можно сказать, что женщины выбирают высшее образование чаще, чем мужчины. Так же к положительной динамике можно отнести увеличение доли работников с высшим образованием и уменьшение доли работников, имеющих среднее общее образование. Такой рост возможен благодаря желанию добиться большего, занимать лидирующие и высокооплачиваемые позиции в организации и построить карьерную лестницу. Женщины хотят большего, но не могут из-за различных стереотипов и ограничений, связанных со старыми устоями. При этом женщинам приходится тяжелее выходя на работу после декретного отпуска, работодатели не хотят трудоустраивать женщину с маленьким ребенком по причине частых больничных и в сравнении с мужской кандидатурой предпочитают мужчин.

Таблица 2 - Распределение занятых мужчин и женщин по уровню образования в Российской Федерации в 2016–2020 гг., в % к итогу

Категория занятых	2016 г.	2020 г.	Отклонение (+, -)
Высшее образование			
Мужчины	28,9	29,7	0,8
Женщины	37,2	39,0	1,8
Среднее профессиональное образование			
Мужчины	45,5	46,1	0,6
Женщины	44,4	43,8	-0,6
Среднее общее образование			
Мужчины	21,0	19,3	-1,7
Женщины	15,6	14,3	-1,3
Основное общее образование			
Мужчины	4,2	4,6	0,4
Женщины	2,6	2,7	0,1
Не имеют основного общего образования			
Мужчины	0,3	0,3	-
Женщины	0,1	0,2	0,1

Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. № 162 «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин» усиливает гендерное неравенство подогревая большую конкуренцию между сильным и слабым полом. Конечно, с одной стороны, можно сказать, что данное постановление – защита со стороны государства

«слабого пола», но среди профессии, выделенных в постановлении, представлены плотник, камнетеса, машинист паровоза и др., с которыми женщина, при желании могла бы справиться без особого труда.

Отрицательными последствиями такого неравенства являются неэффективное распределение трудовых ресурсов, снижение уровня занятости, снижение мотивации у женщин к получению образования и повышению уровня профессиональных навыков. Смотри сейчас на статью, я вижу, как много нелепых ограничений по отношению, как и к женщинам, так и к мужчинам. Женщины хотят большего, но не могут из-за различных причин. Их могут осуждать за «мужскую работу», что они должны быть домохозяйками и т.д. Будущее прогрессирует быстрее, чем мы видим и я верю, что гендерные неравенства на рынке труда будут уменьшаться в геометрической прогрессии.

### **Библиографический список**

3. Занятое население в возрасте 15-72 лет по полу и группам занятий на основной работе в 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force).

2. Постановление Правительства РФ от 25.02.2000 № 162 «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин».

УДК 330.101

## **Как заработать и приумножить на вложениях денежных средств?**

*Томышева Е.В., учитель основ финансовой грамотности*

*Прудникова А.О.*

*Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 52»*

**Аннотация.** В современном мире пассивный доход знаком практически каждому человеку. Население активно вкладывает денежные средства и получает проценты/дивиденды, которые могут быть использованы в качестве дополнительного дохода или запаса «на чёрный день». В статье описаны различные способы успешного вложения денежных средств. Есть несколько правил инвестирования — их нужно знать всем новичкам перед тем, как впервые вложить деньги.

**Ключевые слова:** акции, облигации, вклад, процент, пассивный доход, прибыль вложения.

## How to earn and multiply on investments of funds

*Tomysheva E.V., teacher of the basics of financial literacy*

*Prudnikova A.O.*

*Municipal educational institution «Secondary school No. 52»*

**Abstract.** In the modern world, passive income is familiar to almost everyone. The population actively invests money and receives interest/dividends, which can be used as additional income or a reserve "for a rainy day". The article describes various ways to successfully invest money. There are several rules of investing — all beginners need to know them before investing money for the first time.

**Key words:** stocks, bonds, deposit, interest, passive income, investment profit.

Проблема правильного вложения денег актуальна в современном мире, поскольку инфляция прогрессирует достаточно быстро. Рубль обесценивается на мировом рынке, поэтому нужно знать, как правильно вкладывать свои средства, чтобы не только не потерять свои финансы, но и напротив - приумножить их [2].

XXI век, время возможностей, банковские карты и счета есть у 73% населения России. Подростки, трудоспособные, пенсионеры – все могут преумножить свой капитал, но для этого существует несколько правил и норм.

Правило первое, для начала инвестирования нужен стартовый капитал. Необходимо учитывать тот факт, что чем больше сумма «на входе» – тем значительнее будет прибыль «на выходе».

Второе, но не менее важное правило, вложения денег – это инвестирование в ту область, где вы наиболее грамотны или заинтересованы [3]. Сфера, в которую вкладывается предприниматель, может быть связана с вашей дальнейшей специальностью, или же, она может быть связана с вашей основной профессией, если вы являетесь трудоспособным человеком или пенсионером.

Для вложения денежных средств существует множество вариантов [4].

Банковские вклады — это сумма денежных средств, которую человек на определенное время отдает на хранение в банк, а затем забирает обратно.

Акции – это ценная бумага, свидетельствующая о вашем вкладе в компанию и праве на часть её капитала.

Облигации — это ценная бумага, которая свидетельствует о том, что инвестор предоставил эмитенту (компания или государству) заем.

Драгоценные металлы – редкие химические элементы, не подверженные, в отличие от других металлов, коррозии и окислению.

Жилая недвижимость - признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан.

Коммерческая недвижимость – это любое нежилое помещение, которое используется в коммерческих целях, приносит или может приносить доход.

Малый бизнес — это вид предпринимательской деятельности, опирающийся на работу небольших фирм, не входящих в формальные объединения.

Для наглядного отображения преимуществ и недостатков каждого вида вложения денежных средств, с целью накопления и получения прибыли, разработана таблица (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки различных способов вложения денежных средств

	Куда вкладывать деньги	
	+	—
Банковские вклады	<p><b>Возможность отслеживать состояние своего вклада</b>  <b>Наличие договора между банком и вкладчиком</b>  <b>Выбор срока вклада</b>  <b>Управление размерами вклада</b>  <b>Гарантирование доходности</b></p>	<p><b>Низкие процентные ставки</b>  <b>Возможны скрытые комиссии</b>  <b>Потеря прибыли при досрочном снятии денежных средств</b>  <b>Риск банкротства</b>  <b>Риск инфляции</b></p>
Акции	<p>Вкладывать можно даже владельцам с маленьким капиталом  Можно в любой момент продать и получить деньги  Доступ к управлению компанией при покупке значительного пакета акций</p>	<p>Высокий риск убытков и потери вложений, так как гарантировать колебания курсов и доходность по акциям крайне сложно  Дополнительные расходы, которые придется нести даже при отсутствии прибыли от владения акциями</p>
Облигации	<p>Инвестор заранее знает, сколько денег он получит  Облигации меньше колеблются в цене, чем акции.  Возможность продажи облигации в любой момент, без потери дохода</p>	<p>Облигации больше подходят для сохранения, а не приумножения капитала.  На выходе доходность по сравнению с акциями меньше  Больше вероятность потери вложений в случае банкротства компании  Обложение налогом всю прибыль</p>

Драгоценные металлы	1. благородные металлы превосходят по ценности бумажные деньги. Всегда имеют спрос Целятся по всему миру – универсальная валюта.	1. Долгое ожидание прибыли после вложения Обложение налогом при продаже или покупке металлов Вероятность процентного прироста равна нулю Высокая закупочная цена
Жилая недвижимость	Стабильный доход Низкие риски Гарантия защиты денег от инфляции	Долго окупация Уплата налога за имущество Дополнительные расходы Большой стартовый капитал
Коммерческая недвижимость	Срок окупаемости быстрее чем, у жилой недвижимости Меньше дополнительных расходов Высокая доходность	Долгое время поисков арендаторов Дополнительные расходы для привлечения клиентов Большой стартовый капитал Сложный выход с рынка
Малый бизнес	Относительно небольшой стартовый капитал Самостоятельный контроль процесса работы компании Доход зависит от вложений Возможность работать даже при отсутствии экономического образования	Высокий риск банкротства без четкого плана и неправильных инвестиций Большая конкуренция Долгий срок окупаемости Большой дополнительный расход

Вложение денег в различные сферы зависит от самого предпринимателя. Основой его действий становятся: количество стартового капитала и цель, которая планируется быть достигнутой в будущем. Таким образом, статья показала, что вложение денежных средств – это просто и интересно, необходимо лишь делать это осознанно.

### **Библиографический список**

1. Результаты социологического исследования «Отношение населения Российской Федерации к наличным деньгам» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/35420/results\\_2019.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/35420/results_2019.pdf).

2. Роберт Кийосаки «Руководство богатого папы по инвестированию» [Электронный ресурс]. – URL: <http://lambrework.narod.ru/publicationsslambre/books/invest.pdf>.

3. Фондовый рынок. Курс для начинающих [Электронный ресурс]. – URL: [https://forex-method.ru/sites/default/files/reuters\\_fondovy\\_rynok\\_kurs\\_dlya\\_nachinayuschi\\_kh.pdf](https://forex-method.ru/sites/default/files/reuters_fondovy_rynok_kurs_dlya_nachinayuschi_kh.pdf).

4. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--90ahkajq3b6a.xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai/finans/fin1-1/fin351.pdf>.

**Секция «Проблемы и перспективы в сфере государственного и  
муниципального управления»**

УДК 656.051

**Проблемы транспортного обслуживания населения городов России**

*Громова М.В., старший преподаватель*

*Чистякова Е.М.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы транспортного обслуживания населения городов России на примере Ярославля, Новокузнецка, Твери, Перьми. Для этого был проведен анализ сложившейся транспортной системы указанных городов, определены пути решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** транспортное обслуживание, город, общественный транспорт, пассажиры, управление.

**Problems of transport services for the population of Russian cities**

*Gromova M.V., senior lecturer*

*Chistyakova E.M.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** The article considers the problems of transport services for the population of Russian cities on the example of Yaroslavl, Novokuznetsk, Tver, Perm. To do this, an analysis of the existing transport system of these cities was carried out, ways to solve the identified problems were identified.

**Key words:** transport service, city, public transport, passengers, management.

В современном мире общественный транспорт является не только массовым видом пассажирской транспортировки, но и удовлетворяет социальные потребности населения в передвижении, создавая все условия для стабильного функционирования экономики города и способствуя личным потребностям людей. В каждой транспортной компании самой главной и основной задачей планирования и организации производства

считается рациональное сочетание и использование ресурсов производства для оказания транспортных услуг населению.

Для анализа и решения транспортных проблем в любом субъекте Российской Федерации необходимо проводить организационные мероприятия, которые включают в себя комплекс предложений и рекомендаций по увеличению пропускной способности улично – дорожной сети городского центра и уменьшение времени проезда путем создания новых транспортных объектов, образование единой транспортной системы, а также усовершенствование транспортной инфраструктуры городского центра [1]. Кроме этого, следует учитывать и сугубо региональные проблемы в развитии автотранспортной системы, например города Дальнего Востока и Сибири по численности населения и транспортной системе существенно уступают городам Европейской части государства. Данное положение объясняется рядом причин: маленькая плотность населения, отдаленность от федерального центра, дефицит автомагистрали и т.д. определяют определенные условия использования транспорта и управления этой отраслью [2].

Для большей части крупных городов общественный транспорт (ОТ) имеет большую социальную значимость, осуществляя перевозку населения по регулярным маршрутам. Данный вид транспорта в меньшей степени нагружает городскую автотранспортную систему, а главное доступен для всех категорий людей. На примере Ярославля можно говорить, что 68% жителей пользуются общественным транспортом (рис. 1).



Рисунок 1. Доля горожан, пользующихся услугами общественного транспорта, в %

Основными пользователями общественного транспорта выступают горожане, не имеющие личного автомобиля (86%). Вместе с тем достаточно стабильный спрос на ОТ и в среде горожан-автомобилистов (44% автовладельцев в той или иной степени прибегают к услугам



общественного транспорта). Пассажирский транспорт более востребован у женщин, нежели у мужчин (73% и 60% соответственно). Возможно, подобная диспропорция объясняется тем, что мужчины используют в качестве альтернативы общественному личный транспорт. По возрастным группам больше общественным транспортом пользуются молодые ярославцы – категории 14-17 (87%) и 18-29 лет (78%), меньше – жители города 30-39 лет (60%). По районам проживания наиболее зависимы от общественного транспорта жители Заволжского и Ленинского районов (78% и 71%), меньше прибегают к услугам общественного транспорта жители Красноперекопского района (52% от числа жителей района). По социальному положению основными потребителями общественного транспорта выступают учащиеся (87%), специалисты (76%), рабочие (71%) и безработные (70%). Значительно реже общественным транспортом пользуются руководители (40%) и предприниматели (46%).

14 июля 2021 года в Ярославле стартовала новая транспортная реформа: появились новые автобусы, компенсирующие исчезнувшие транспортные средства. Для замены маршрутов нерегулируемого тарифа появились 29 новых маршрутов социального сектора перевозок, отменены – 26 маршрутов.

В итоге были выделены победители: АО «ПАТП-1» получит возможность осуществлять перевозки по 27 автобусным маршрутам, организация ООО «Транском-Авто» – по 22 автобусным маршрутам, индивидуальный предприниматель N – по 15, АО «Ярославское АТП» – по четырём, индивидуальный предприниматель N – по шести и организация ООО «АВТОКРАТ» – по двум [3]. На данный момент в городе перевозки осуществляют 45 организаций и предпринимателей, так же было выведено, что 5 маршрутов продолжают осуществлять перевозку пассажиров до 2024 года. Это маршруты № 97, № 71, № 94, № 40 и № 84.

Стоимость проезда в городе пока осталась неизменной – 28 руб., также сохранены и социальные льготы. Впоследствии, увеличился интервал между транспортными средствами, курсирующими по маршрутам примерно 15-20 минут, тем самым, жителей города данные нововведения не устраивают.

Введение новой транспортной схемы в Ярославле может привести к большим расходам из областного и городского бюджетов, так как практически весь транспорт будет возить пассажиров с проездными и льготников, а это означает, что властям придется компенсировать перевозчикам недополученную часть стоимости полного билета. Во второй половине 2021 года дополнительные расходы городского бюджета составят 83 миллиона 693 тысячи рублей, расходы бюджета Ярославской

области в части компенсации недополученных доходов — 51 миллион 616 тысяч рублей [4].

До сих пор нет внятной навигации, которая могла бы помочь ярославцам, не умеющим пользоваться интернетом, среди пенсионеров таких большинство. Молодежь, по крайней мере, может посмотреть номера маршрутов, а также их движение и графики через созданные чат-боты, но большая часть пассажиров не умеет это делать. Отмечается, что на маршрутах не хватает автобусов, салоны переполнены. Автобусы, которые выходят на линии, не отображаются на навигации, все это затрудняет ожидание транспорта.

Мэрия утверждает, что все недостатки будут вскоре устранены. Но продолжительность переходного периода не уточняется.

Реализация такой реформы будет происходить в трех этапах и рассчитана до июля 2025 года. На первом этапе, начиная с декабря 2020 года, был проведен анализ и проработаны все предложения и замечания жителей города. После чего были внесены изменения в проект маршрутной сети. Вторым этапом начался с июля 2021 года и продлится до июля 2022 года, за это время произойдет замена маршрутных такси транспортом регулируемого сектора перевозок. Этот этап необходим для эффективности работы маршрутной сети с учетом всех принятых замечаний и предложений. Специалисты будут изучать всю деятельность общественного транспорта, тем самым определять необходимость внесения новых изменений в схемы и расписание движения. И наконец, третий этап, с июля 2022 года по июль 2025 года, предполагает заключение длительных муниципальных контрактов минимум на три года и переход всех маршрутов на регулируемый тариф.

Аналогичные реформы были проведены и в других городах нашей страны, например, в Перми, Новокузнецке, Санкт-Петербурге, Твери.

В Перми о предстоящих изменениях, связанных с общественным транспортом, начали разговаривать еще в 2017 году. В период распространения коронавируса сфера общественного транспорта столкнулась с трудностями, например падением уровня пассажиропотока из-за введения ограничительных санитарных мер, необходимостью проведения регулярной противовирусной обработки. В апреле 2020 года пассажиропоток снизился на 90%. Чтобы транспорт продолжал работать в достаточном количестве на протяжении всего дня, перевозчикам были компенсированы выпадающие доходы в виде субсидий.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в городе, Пермь одной из первых в стране смогла в полной мере реализовать новую транспортную модель. В 2020 году был реализован целый комплекс мер,

направленный на повышение уровня комфорта и качества совершаемых поездок. Одной из них было повсеместное внедрение безналичной оплаты проезда, стоит отметить, что в этом городе появилось так называемое тарифное меню. С апреля по июль в Перми была внедрена новая маршрутная сеть. Основной идеей изменений являлось обеспечение равной транспортной доступности для всех жителей города, в особенности для отдаленных районов, и сокращение избыточного дублирования маршрутов в центральной его части [5].

Транспорт г. Твери представлен только автобусами: трамваи исчезли в 2018 году, а троллейбусы проработали до апреля 2020 года. Город достаточно масштабно обновил автобусный парк, однако сохранил высокую долю автобусных маршрутов. Часть маршрутов заканчивает свою работу рано, увеличивается интервал движения. На финансирование автобусных перевозок местные власти выделяют около 3,5 миллиарда рублей ежегодно, что лишь на полмиллиарда рублей меньше, чем в Перми.

В Новокузнецке транспортная реформа началась 18 ноября 2020 года, которую назвали скандальной. Получившая контракты на 16 миллиардов рублей компания «ПитерАвто» из Санкт-Петербурга не успела доставить в Новокузнецк необходимое количество автобусов, а также найти водителей среди местных жителей. В первый день реформы выпуск автобусов оказался сорван: пассажиры долго ждали транспорт на остановках, из-за чего в этот день мэр отменил плату за проезд. Но было время, когда из-за сбоя системы оплаты проезд в городском транспорте до конца ноября был абсолютно бесплатным, но это все равно не успокоило местных жителей, посыпались угрозы и возмущения в сторону администрации. По данным на январь 2021 года в половина жителей из-за отсутствия кондукторов в салоне стали злоупотреблять возможностью безбилетного проезда. За полгода работы бюджет недополучил около 250 миллионов рублей.

Таким образом, можно сказать, что транспортные реформы в городах нашей страны по-разному отразились на общественной жизни, вызывая противоречивые чувства горожан. Меньше нареканий вызвало реформирование в тех городах, где власти более продуманно, взвешенно отнеслись к проводимым мероприятиям.

### **Библиографический список**

1. Андреев К.П. Развитие городских пассажирских перевозок // В сборнике EUROPEAN RESEARCH сборник статей победителей IX Международной научно – практической конференции. 2017. С. 42 – 44.

2. Основные направления повышения качества транспортного обслуживания населения городским пассажирским транспортом по

регулярным маршрутам / Дрючин Д.А., Майоров М.А. // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. № 4 (179). С. 30-36.

3. Официальный портал города Ярославля. Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://city-yaroslavl.ru/events/110706/>.

4. Новости Ярославля – главные новости сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <https://76.ru/>.

5. Что изменилось спустя год после транспортной реформы в Перми? [Электронный ресурс]. – URL: <https://59.ru/text/transport/2021/07/29/70046858/>.

6. Федеральные органы исполнительной власти в России: вопросы организации деятельности и управления персоналом / М.В. Громова, А.В. Бородкин, В.А. Быков, А.Р. Колесова. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 140 с.

УДК 316.7

## **Развитие механизмов социальной поддержки отдельных категорий населения в Российской Федерации на современном этапе**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент*

*Чистякова Е.М.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены действующие меры социальной поддержки населения начиная с конца марта 2020 года. Особое внимание было уделено изучению мер финансовой поддержки семей с детьми, подробнее рассмотрены особенности действия каждой меры в отдельности, а также порядок получения социальных выплат. Кроме того, обозначены основные направления действия властей в сфере социальной поддержки населения Российской Федерации.

**Ключевые слова:** социальная поддержка, выплаты, семьи с детьми, пособия, меры поддержки, финансовая поддержка.

## **Development of mechanisms of social support for certain categories of the population in the Russian Federation at the present stage**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Chistyakova E.M.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,*

**Abstract.** In the article considers the current measures of social support for the population since the end of March 2020. Special attention was paid to the study of financial support measures for families with children, the specifics of each measure separately, as well as the procedure for receiving social benefits were considered in more detail. In addition, identifies the main directions of the authorities' actions in the field of social support of the population of the Russian Federation.

**Key words:** social support, payments, families with children, benefits, support measures, financial support.

В настоящее время в Российской Федерации введены ограничительные меры, связанные с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). Государство на протяжении всего периода принимает различные меры социальной поддержки населения. Начиная с конца марта 2020 года и до настоящего времени федеральными властями уже принят целый ряд решений в данной области.

Вместе с тем хотелось бы выделить такую значимую категорию населения, как семьи с детьми. Государством в нашей стране традиционно выделяются значительные средства для обеспечения финансовой поддержки семей с детьми, материнства и детства.

В условиях наличия кризисных явлений в экономике в 2020 году был дополнительно введен ряд мер, направленных на поддержку семей с детьми:

- размер пособия для неработающих родителей по уходу за первым ребенком до 1,5 лет увеличен в 2 раза;
- введена дополнительная выплата на детей до 3-х лет;
- предусмотрено автоматическое продление ежемесячных выплат на ребенка;
- установлена выплата на детей от 3 до 7 лет;
- предусматривалась единовременная выплата на детей от 3 до 16 лет.

Рассмотрим каждую из указанных мер поддержки более подробно.

1. Размер пособия для неработающих родителей по уходу за первым ребенком до 1,5 лет (минимальный размер данного пособия с 01.06.2020 года составляет 6752 руб.). Такое пособие приравнивается к размеру пособия на второго и последующих детей. Если у работающих родителей 40% трудового дохода составляет меньше 6752 руб., то для них размер пособия будет также увеличен. Для остальных начисление пособия не

поменяется – оно будет рассчитываться как 40% от величины средней заработной платы, но не более 27984,66 руб. [2].

2. Дополнительная выплата на детей до 3 лет (такое пособие назначается на каждого ребенка до 3 лет в семье). 5000 рублей выплачивалось в течение апреля – июня 2020 года семьям, воспитывающим детей до 3 лет. Если заявление было подано в период с 1 июля по 1 октября 2020 года, то выплата производилась только один раз, но семья получила сразу 15 тыс. руб. на ребенка. Мера поддержки носила временный характер, назначение выплат производилось только до 1 октября 2020 года.

3. Автоматическое продление ежемесячных выплат на ребенка (ежемесячные выплаты на первого и второго ребенка: семьи, у которых среднедушевой доход составляет менее 2 прожиточных минимумов на каждого, могут получать пособие в размере одного регионального прожиточного минимума на ребенка). Размер пособия составил порядка 12 тыс. руб. в среднем по стране; семьи, чей среднедушевой доход менее 2 прожиточных минимумов на каждого, могут получать пособие в размере одного регионального прожиточного минимума на второго ребенка до достижения им 3 лет. Выплаты назначаются из средств материнского капитала. Все выплаты продлеваются автоматически.

4. Выплата на детей от 3 до 7 лет (данное пособие составляет 50% от регионального прожиточного минимума на ребенка – около 5500 рублей). Выплата назначена на 1 июня 2020 года, а начислялась она с 1 января 2020 года и устанавливалась на один год. То есть, если в семье на 1 января 2020 года был ребенок в возрасте от 3 до 7 лет, то семья получит деньги и за первые 5 месяцев 2020 года тоже – в среднем 33 тыс. руб. с учетом июньской выплаты. Если 3 года исполнилось в период с января по июнь, то семья получила доплату за время с момента достижения ребенком возраста 3 лет в 2020 году до назначения выплаты [1].

5. Единовременная выплата на детей от 3 до 16 лет (единовременная выплата по 10 тыс. руб. назначается на детей от 3 до 16 лет. Начислялась она с 1 июня 2020 года. Подавать заявление можно было дистанционно через портал Госуслуг, а также лично в отделениях Пенсионного фонда РФ или в МФЦ по месту жительства. Этой выплатой могли воспользоваться родители или опекуны ребенка.

Поддержка семей с детьми – приоритетная задача российского государства. Социальные пособия на детей сегодня охватывают практически все слои населения. Рассмотрим, какие выплаты на ребенка можно получить в 2021 году (рис. 1).

**КАК ИЗМЕНИЛИСЬ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В 2021 ГОДУ**

Источник – Минтруд

ПМ – прожиточный минимум

мера поддержки	размер	число получателей /млн детей	условия назначения
ПОСОБИЕ НА ДЕТЕЙ ДО 3 ЛЕТ НА 1 И 2 РЕБЕНКА	50% ПМ в регионе на ребенка	1,5	Среднедушевой доход семьи ниже 2 ПМ в регионе, на первого ребенка выплачивается из федерального бюджета, на второго – из средств маткапитала
ПОСОБИЕ НА ДЕТЕЙ ОТ 3 ДО 7 ЛЕТ	50%, 75% или 100% ПМ в регионе на ребенка	4,7	Среднедушевой доход семьи ниже ПМ в регионе
ПОСОБИЕ ОДИНОКИМ РОДИТЕЛЯМ НА ДЕТЕЙ ОТ 8 ДО 16 ЛЕТ	50% ПМ в регионе на ребенка	0,4	Среднедушевой доход семьи ниже ПМ в регионе с учетом алиментов, назначенных решением суда (с 1 июля 2021 года)
ПОСОБИЕ БЕРЕМЕННЫМ	50% ПМ в регионе на ребенка	0,7	Среднедушевой доход семьи ниже ПМ в регионе и постановка на учет по беременности в ранние сроки (с 1 июля 2021 года после постановки на учет в женской консультации до рождения ребенка)
ВЫПЛАТЫ ПО БОЛЬНИЧНОМУ НА ДЕТЕЙ ДО 7 ЛЕТ	100% от з/п	1,5	По факту выдачи больничного листа
ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ ВЫПЛАТЫ НА ДЕТЕЙ ОТ 6 ДО 18 ЛЕТ	10 ТЫС. РУБ.	17	Будет выплачено на школьников, в августе 2021 года

Рисунок 1. Меры поддержки семей с детьми в 2021 году

Принят новый законодательный акт о мерах адресной поддержки семей с детьми. Для семей с детьми и одиноких женщин, вставших на учет в ранние сроки беременности, вводятся новые меры поддержки [3].

Обратиться за данным пособием смогут женщины, оказавшиеся в сложной материальной ситуации и вставшие на учет в консультацию в период до 12 недель беременности. При этом среднедушевой доход в семье должен составлять менее прожиточного минимума на одного человека. В среднем по России в 2021 году это более 6,3 тыс. руб. Мера введена с 1 июля 2021 года.

С 1 июля 2021 года появилась и дополнительная мера поддержки детей в возрасте от 8 до 17 лет, проживающих в семьях с единственным родителем или семьях, имеющих в соответствии с судебным решением право на получение алиментов и не получающих их, в случае если такие семьи признаны нуждающимися или остаются таковыми после получения алиментов. Размер ежемесячной выплаты будет зависеть от размера величины прожиточного минимума ребенка, установленной в субъекте Российской Федерации, и составит его половину (в среднем – 5650 руб.).

Единовременную выплату могут получить родители, усыновители, опекуны, попечители детей от 6 до 18 лет, если ребёнку исполнилось 6 лет до 1 сентября 2021 года (включительно). Кроме того, обратиться за выплатой могут молодые люди с инвалидностью от 18 до 23 лет, если они обучаются в школах или интернатах по основным общеобразовательным



программам. Выплату могут оформить либо они сами, либо их родители или другие законные представители. Эти деньги не будут учитываться в составе дохода семьи при назначении других мер социальной поддержки [4].

По поручению Президента РФ с 1 сентября 2021 года больничные по уходу за ребёнком до 8 лет будут оплачиваться по новым правилам. Размер такого пособия больше не будет зависеть от стажа и составит 100% среднего заработка. На эти цели Правительство РФ направит Фонду социального страхования РФ более 930 млн. руб. Новая мера направлена на поддержку молодых родителей, которые ещё не успели набраться трудового опыта.

К социальной поддержке также можно отнести и поручение относительно обеспечения до 2023 года в газифицированных населенных пунктах без привлечения средств населения подводку газа до границ негазифицированных домовладений, расположенных вблизи от внутрипоселковых газопроводов. Эта мера будет возможна в случае наличия соответствующей заявки. Ее проработкой займутся Правительство РФ совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ПАО «Газпром» и иными газораспределительными организациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день государство оказывает значительную финансовую помощь семьям с детьми. Назначение и выплату пособий будет осуществлять Пенсионный фонд РФ. Большинство сведений для получения пособий будут проверяться автоматически. Но нужно будет подать заявление.

#### **Библиографический список**

1. Какие виды господдержки появились из-за коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020\\_04\\_15\\_coronavirus\\_benefits](https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020_04_15_coronavirus_benefits).

2. Меры поддержки граждан в период COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/social/social/1217>.

3. Новые меры социальной поддержки семей с детьми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1461564/>.

4. Социальная поддержка семей с детьми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/>.

5. Сироткин С.А. Финансовая деятельность Пенсионного фонда РФ на современном этапе // Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития финансов в условиях



глобализации». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. - С. 156-159.

УДК 332.1

### **Методика рейтинговой оценки муниципальных образований Ярославской области по организации борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук., доцент*

*Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент*

*Чистякова Е.М.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье авторами предложена методика рейтинговой оценки муниципальных образований по организации борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями на примере Ярославской области.

**Ключевые слова:** муниципальные образования, рейтинг, методика, показатели, критерии, последствия, борьба.

### **Methodology for rating assessment of municipalities of the Yaroslavl region for organizing the fight against coronavirus infection and its consequences**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor*

*Chistyakova E.M.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** In the article, the authors proposed a methodology for rating assessment of municipalities for organizing the fight against coronavirus infection and its consequences using the example of the Yaroslavl region.

**Key words:** municipalities, rating, methodology, indicators, criteria, consequences, struggle.

Как в регионах России, так и в муниципальных образованиях Ярославской области ситуация с реализацией мер по противодействию

распространению коронавирусной инфекции складывается по-разному, среди причин этому – уровень социально-экономического развития, степень влияния коронавирусных ограничений, состояние бюджета.

В прошлом году в России снизились многие экономические показатели, которые характеризуют уровень жизни населения. В частности, на 2,8% сократились реальные располагаемые доходы. По оценке исследователей лидерами российского рейтинга по финансовому благополучию населения по итогам 2020 года стали северные регионы и столицы, что обусловлено высоким уровнем доходов, а в конце списка оказались регионы Кавказа и Сибири [1].

Очевидно, что в 2021 году вследствие улучшения общеэкономической ситуации и постепенного преодоления последствий пандемии можно ожидать повышения уровня финансового благополучия. Основным фактором, способствующим этому, станет рост доходов. При этом существенного изменения в распределении регионов по данному показателю, вероятнее всего, не произойдет.

Как отмечают ряд авторов, одной из наиболее важных причин складывающейся ситуации являются существенные диспропорции в уровнях бюджетной обеспеченности как на региональном, так и на местном уровнях [2; 3; 4; 5].

Поэтому обществу без четко и оперативно выстроенной поддержки со стороны органов государственного и муниципального управления кризисные проблемы не решить. И мы предлагаем ещё один дополнительный инструментарий оперативного выявления первоочередных проблем в чрезвычайных ситуациях - рейтинговую оценку муниципальных образований Ярославской области по организации борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями.

Цель рейтинга – обобщение и систематизация передовых практик организации противодействия распространению новой коронавирусной инфекции на территории муниципальных образований Ярославской области для их последующего распространения в целях обеспечения координации и повышения эффективности проводимых мероприятий.

Методика рейтинговой оценки основана на агрегировании показателей, характеризующих меры по противодействию распространению коронавирусной инфекции муниципальных образований Ярославской области.

Исходными данными рейтинговой оценки могут быть результаты мониторинга мер по противодействию распространению коронавирусной инфекции, которые содержат практики наиболее активных и эффективных муниципальных образований Ярославской области по ряду критериев.

В основу рейтинговой оценки предлагается включить следующие основные критерии:

1. Меры по обеспечению эффективной работы системы здравоохранения.

2. Меры по профилактике и нераспространению коронавируса.

3. Солидарность общества в противодействии коронавирусу.

4. Меры поддержки предприятий и их работников.

5. Меры поддержки семьи и детей.

6. Основные показатели мониторинга по предлагаемым критериям представлены в сводной таблице 1.

Таблица 1 – Сводная таблица оценки показателей мониторинга по основным критериям

№ п/п	Показатель мониторинга	Муниципальное образование					
		Ярославль	Рыбинск	Тутаев	Ростов	Углич	и т.д.
Направление 1. Меры по обеспечению эффективной работы системы здравоохранения							
1.1	Среднее количество тестирований на коронавирус в сутки на 1000 чел. населения						
1.2	Перепрофилирование медицинских учреждений в целях увеличения коечного фонда в расчете на 1000 чел. населения						
1.3	Централизованная закупка средств индивидуальной защиты (масок) в расчете на 1000 чел. населения						
1.4	Увеличение в лечебных учреждениях за период числа аппаратов ИВЛ в расчете на 1000 чел. населения						
1.5	Количество медицинских работников, прошедших обучение по вопросам работы с коронавирусной инфекцией (не зависимо от формата обучения), в расчете на 100 медицинских работников						
1.6	Количество коек для потенциально инфицированных больных, оснащенных кислородом, в расчете на 100 коек						
1.7	Запуск на территории муниципального образования каких-либо производств, предусматривающих выпуск средств, используемых для противодействия распространению коронавирусной инфекции						
Направление 2. Меры по профилактике и нераспространению коронавируса							

2.1	Создание специальных рабочих групп, которые будут заниматься составлением административных протоколов на нарушителей						
2.2	Проверка всех общежитий и хостелов на соблюдение предписаний и норм Роспотребнадзора с участием полиции и медиков						
2.3	Выборочная проверка транспортных средств при въезде в населенные пункты и выезде из них						
2.4	Наличие запрета на посещение храмов всех конфессий						
2.5	Организация проживания в гостинице медиков, контактировавших с заболевшими коронавирусом						
2.6	Организация обеспечения льготников лекарствами на дому						
2.7	Наличие еженедельных обращений главы муниципального образования о необходимости соблюдения режима самоизоляции и иных норм, направленных на противодействие распространению новой коронавирусной инфекции						
2.8	Рассмотрение всех случаев ОРВИ как подозрений на коронавирус						

### Направление 3. Солидарность общества в противодействии коронавирусу

3.1	Организация регулярного информирования населения муниципального образования руководством муниципалитета посредством социальных сетей о ситуации с коронавирусом						
3.2	Организация ответов на вопросы по коронавирусу от руководителей муниципального здравоохранения						
3.3	Организация психологической поддержки населения по номерам горячих линий. Количество специалистов, задействованных в такой работе в расчете на 1000 чел. населения						
3.4	Создание мест для постоянного круглосуточного проживания граждан без определенного места жительства. Количество мест в расчете на 1000 чел. населения						
3.5	Наличие специальных счетов для добровольного перечисления						

	гражданами средств на борьбу с коронавирусом. Поступило тысяч рублей в расчете на 1000 чел. населения						
3.6	Наличие созданного на информационных ресурсах муниципального образования портала, на котором с 6.00 до 22.00 с привлечением волонтеров для населения, находящегося в режиме самоизоляции, организуются онлайн-мероприятия (например, утренняя физическая зарядка, домашние концерты, юридические консультации, информирование о муниципальных новостях и др.)						
3.7	Создание продовольственных фондов для социально незащищенных слоев населения						
3.8	Организация материальной помощи обучающимся образовательных организаций СПО (тыс. руб. в расчете на 1 обучающегося)						
3.9	Обеспечение медицинских работников, привлекаемых к работе с пациентами, зараженными коронавирусной инфекцией и имеющими подозрение на нее, во время дежурств бесплатным трехразовым питанием						
<b>Направление 4. Меры поддержки предприятий и их работников</b>							
4.1	Отмена арендной платы за имущество в собственности региона для неработающих из-за коронавируса предприятий						
4.2	Сайт по поддержке и организации работы бизнеса в период COVID-19.						
4.3	Формирование списка пострадавших от коронавируса предприятий						
4.4	Временное трудоустройство для граждан, потерявших работу в период пандемии						
4.5	Поддержка производителей средств индивидуальной защиты						
<b>Направление 5. Меры поддержки семьи и детей</b>							
5.1	Организация работы по привлечению предпринимателей к участию в благотворительных акциях по приобретению и передаче школьникам ноутбуков						

5.2	Создание на информационных ресурсах муниципального образования портала онлайн-образования для школьников. Возможно привлечение преподавателей, студентов вузов в качестве волонтеров по предметам школьной программы						
5.3	Запуск дистанционного формирования групп в детских садах						
5.4	Конкурс «Лучшие практики дистанционного обучения». Показать свои наработки смогут школьные учителя, педагоги дополнительного образования, директора школ и учреждений дополнительного образования, а также специалисты служб психолого-педагогического сопровождения и муниципальных методических служб						
5.5	Дистанционные социальные услуги для семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-сиротами						
5.6	Адресная целевая финансовая (продуктовая, лекарственная) помощь остро нуждающимся семьям администрации муниципального образования						

Основное назначение рейтинга - оперативное выявление первоочерёдных проблем в организации борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями и разработка на этой основе конкретных практических мер по улучшению ситуации. Это позволит четче понять какие первоочерёдные проблемы надо решать с учётом ограниченности ресурсов.

### **Библиографический список**

1. Названы регионы с наибольшим уровнем финансового благополучия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20211011/blagopoluchie-1753931375.html>.

2. Кваца В.А. Совершенствование механизма межбюджетных отношений в России в целях обеспечения устойчивого экономического роста регионов / В.А. Кваца, Р.В. Колесов, А.Д. Бурькин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 8 (85). № 1. С. 103–111.

3. Тарасова А.Ю. Совершенствование системы управления региональными финансами в целях обеспечения устойчивого роста

экономики регионов России / Р.В. Колесов, К.Ю. Проскурнова, А.Ю. Тарасова // Финансовая экономика. 2019. № 11. С. 457–460.

4. Туманов Д.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Р.В. Колесов, В.А. Кваша, Д.В. Туманов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 9. № 2. С. 82–95.

5. Юрченко А.В. Российская экономика: от стагнации к развитию / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 47–56.

УДК 94(47):352

## **Цифровизация избирательной системы в России**

*Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Козлова Д.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Статья посвящена воздействию процессов цифровизации на избирательную систему Российской Федерации. Масштабное развитие новых технологий способствует переводу выборов в онлайн-формат, адаптированный к специфике современной эпидемиологической ситуации. Актуальность темы исследования особенно возросла в последние годы в связи с реформированием системы центрального и местного управления в России, дальнейшим развитием демократического общества. В статье проанализированы особенности дистанционного электронного голосования, его достоинства и недостатки на современном этапе применения.

**Ключевые слова:** цифровизация, онлайн-голосование, избирательная система, портал, дистанционное электронное голосование.

## **Digitalization of the Electoral System in Russia**

*Milto A.V., candidate of historical sciences*

*Kozlova D.A.*

**Abstract.** The article is devoted to the impact of digitalization processes on the electoral system of the Russian Federation. The large-scale development of new technologies contributes to the transfer of elections to an online format, adapted to the specifics of the current epidemiological situation. The relevance of the research topic has especially increased in recent years in connection with the reform of the system of central and local government in Russia, the further development of a democratic society. The article analyzes the features of remote electronic voting, its advantages and disadvantages at the present stage of application.

**Key words:** digitalization, online voting, electoral system, portal, remote electronic voting.

Изучение эволюции избирательной системы, применяемой на выборах представителей в федеральные и региональные органы власти, позволяет проследить особенности развития местного управления в России и специфику формирования и функционирования гражданского общества. История городского самоуправления в России уходит корнями в 80-е гг. XVIII в. 21 апреля 1785 г. согласно «Грамоте на права и выгоды городам Российской империи» [1] Екатерины II, многие города официально стали самостоятельными административными единицами со своими правами и привилегиями. Были учреждены органы городского самоуправления: распорядительные и исполнительные. Исполнительные органы были представлены общей городской и шестигласной думой. Общая городская дума собиралась раз в 3 года и выбирала городского голову, а также проводила выборы в шестигласную думу – постоянно действующий исполнительный орган, называвшийся так потому, что в ее состав входило по одному представителю от каждой категории городского населения.

По мере проведения реформ, принципы избирательного процесса менялись. В стремлении приспособить общественные учреждения к самодержавному строю контроль над самоуправлением усиливался, количество граждан, участвовавших в избирательном процессе, уменьшалось. Выборы в органы городского самоуправления осуществлялись на сословной основе. Зачастую пропорции между категориями избирателей не соблюдались.

После установления советской власти была ликвидирована традиционная для России система органов городского общественного управления. Органом новой власти и самоуправления стал Ярославский



Совет рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. Советы являлись представительными органами, члены которых избирались гражданами на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Однако в реальности выборы ограничивались согласием с той единственной кандидатурой, которую партия предлагала на конкретную должность.

Возрождение принципа выборности в органы местного самоуправления произошло после ликвидации советской власти в 90-е гг. XX в. Третья статья Конституции РФ гласит, что «Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ» [2]. Одной из его неотъемлемых возможностей является право выбора представителей в государственную и городскую думы. Выборная система обеспечивает демократическое участие граждан в общественных и политических делах страны. Подлинно демократические выборы с учетом исторических и территориальных особенностей региона дают возможность двигаться на пути к стабильности [5, с. 113].

Долгое время выборы осуществлялись в очном формате. Граждане приходили в участки для голосования, делали выбор тайно в специально отведенных для этого кабинках, затем отправляли свой бланк с выбранной кандидатурой или партией в специальный ящик. На этапе модернизации избирательной системы обычные ящики с отверстием были заменены на технологически развитые устройства. Следующей стадией стало осуществление выборов на дому (например, пенсионеры, граждане Великой Отечественной Войны, инвалиды могли голосовать, не выходя из дома).

Кризисные события, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, затруднили гражданам выполнение многих привычных действий, в том числе возможность участвовать в выборах в очном формате. Заказ билетов, поступление в институты и многое другое стали совершаться онлайн из-за роста заболевающих. Масштабное развитие новых технологий способствовало переводу избирательного процесса в виртуальную сферу. Несомненно, такой вариант выборов имеет множество плюсов. Граждане, неспособные отдать свой голос на избирательном участке по определенным причинам (например, по состоянию здоровья), смогли из дома сделать выбор в отведенное для этого время. Дистанционное электронное голосование (ДЭГ) – один из современных способов голосования, который не требует посещения избирательного участка, а проводится онлайн на специальном портале, доступном для

избирателей с устройства, имеющего возможность подключения к сети Интернет.

Голосование за поправки в Конституции РФ было первым масштабным онлайн-голосованием. Дистанционные выборы проходили в двух регионах, Москве и Нижегородской области, с 25 по 30 июня 2020 г. Вечером 30 июня 2020 г. зампред Центризбиркома Николай Булаев заявил об отсутствии жалоб на электронном голосовании [3]. Онлайн-голосование было проведено не в первый раз. На выборах в Мосгордуму в сентябре 2019 г. по трем избирательным округам была опробована система ДЭГ.

Процесс онлайн-голосования начал осуществляться сначала в больших городах. Олег Захаров – председатель избирательной комиссии в 2019 г. – сделал заявление о том, что к выборам в Государственную Думу в 2021 г. будут созданы 35 цифровых участков.

31 августа 2020 г. в Ярославле было проведено общественное тестирование системы дистанционного электронного голосования. По оценкам экспертов, проверка прошла успешно. В ходе тестового голосования избирателям было предложено выбрать главную достопримечательность Ярославля [6]. Апробированная система дистанционного электронного голосования в Ярославле была применена во время дополнительных выборов депутата Госдумы по ярославскому одномандатному избирательному округу № 194 с 11 по 13 сентября 2020 г. Для подготовки к выборам в Государственную Думу осенью 2021 г. ЦИК России совместно с Минцифры России с 12 по 14 мая 2021 г. провели Общероссийскую тренировку системы ДЭГ.

При голосовании в электронном формате так же, как и при обычном, гарантируется тайна голосования. Нельзя установить связь между гражданином, отдавшим голос, и выборным кандидатом. Система электронного голосования основана на блокчейн-технологиях с применением надежных методов шифрования, именно поэтому ее можно считать безопасной. Благодаря математическим алгоритмам гарантируется анонимность и защищенность передаваемых данных. Третьи лица не могут узнать, как гражданин проголосовал. Система идентифицирует личность избирателя через авторизацию на портале государственных услуг, таким образом участвовать в электронном голосовании может только пользователь с подтвержденной учетной записью.

ЦИК России формирует и организует все списки голосующих, и только после всех проверок эти списки передаются в систему голосования и загружаются в блокчейн. Таким образом, исключаются ошибки и защищается процесс выборов. В случае проблем, например отключения

Интернет-соединения, гражданин всегда может вернуться к процессу голосования на том же устройстве и в том же браузере [4].

Онлайн-голосование – удобный и современный способ осуществления своего выбора. Система ДЭГ позволяет повысить активность участия молодежи в выборах, снизить нагрузку на членов избирательных комиссий, отказаться от бумажной документации, автоматизировать процесс подведения итогов [7].

Использование системы ДЭГ может способствовать увеличению количества граждан, участвующих в выборах, привлечь тех, кто ленился идти в избирательный участок, или не мог этого сделать по причине отсутствия в городе (даже для таких случаев было найдено решение, но оно не всем представлялось удобным: гражданами нужно было подавать заявления заранее для того, чтобы проголосовать за кандидата или партию в другом регионе или стране) или болезни. В настоящее время, с введением онлайн-выборов, многие причины, препятствующие участию граждан в выборах, становятся незначительными.

Несмотря на существенные плюсы онлайн-голосования, остаются нерешенными вопросы доверия пользователей к новой системе. Многие граждане ставят под сомнение обеспечение информационной безопасности процесса свободы волеизъявления, тайны голосования и надежной идентификации голосующих. Опасения вызывает отсутствие возможности у наблюдателей проверить аккаунты, с которых подаются голоса, на принадлежность реальным людям. Вызывает подозрение надежность системы учета голосов, основанной на блокчейне, и утверждение, что она исключает фальсификацию результатов голосования. Так, на онлайн-голосовании по поправкам к Конституции РФ были выявлены недостатки. С самого начала дня граждане столкнулись с проблемой авторизации на сайте. Портал не давал избирателям войти в их личный кабинет. Возникли трудности у тех, кто голосовал не по прописке. С помощью портала госуслуг граждане должны были получить открепительный талон, но сайт не позволял этого сделать, долго загружался и давал сбой. Поднимая вопрос о возможности двойного голосования, можно заявить, что это вполне выполнимо. Граждане смогли проголосовать дважды. У некоторых из них при голосовании на избирательном участке не было проверено наличие онлайн-бюллетени.

Конечно, в начале введения нового способа голосования никто не может обещать полного доверия к системе ДЭГ. Однако развитие цифровых технологий обещает, что через некоторое время дистанционное голосование станет обычным процессом для граждан РФ.

### **Библиографический список**

1. Жалованная грамота на права и выгоды городам Российской Империи 1785 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.freepapers.ru/6/zhalovannaya-gramota-na-prava-i/293751.2042383.list3.html>.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

3. Антонова Е. Наблюдатели подвели итоги первого масштабного онлайн-голосования [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/02/07/2020/5efcd76d9a7947bc2de73054>.

4. Дистанционное электронное голосование в вопросах и ответа [Электронный ресурс]. – URL: <https://yarnovosti.com/news/distancionnoe-elektronnoe-golosovanie-v-voprosah-i-otvetah/>.

5. Мильто А.В. Фадумо Дайиб: из беженки в кандидаты в президенты // Герои и антигерои в мировой истории: сборник статей участников Всероссийской научной конференции 9 июня 2017 г. / Отв. ред. Т.М. Гавристова. – Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: Филигрань, 2017. С. 113–119.

6. Руденко Е. Дистанционный выбор [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4475296>.

7. Эксперты назвали плюсы и минусы электронного голосования [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rspectr.com/novosti/57044/eksperty-nazvali-plyusy-i-minusy-elektronno-go-golosovaniya>.

## Секция «Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга»

УДК 316.628

### Влияние гендерных факторов на мотивацию персонала

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Бойко Д.Б.*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрены понятия гендера и гендерной идентичности, теоретические аспекты гендерных различий и соответствующие им гендерные стереотипы, а также исследовано влияние гендерных факторов мотивации персонала, основанных на антагонизме классических гендерных ролей, не учитывающих небинарную гендерную систему.

**Ключевые слова:** гендер, гендерные различия, мотивация персонала, гендерная идентичность, гендерные стереотипы, эффективность, персонал.

### The influence of gender factors on personnel motivation

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor*

*Boiko D.B.*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Annotation.** In the article the authors consider the concept of gender and gender identity, theoretical aspects of gender differences and corresponding gender stereotypes, and also explore the influence of gender factors of personnel motivation based on antagonism of classic gender roles that do not take non-binary gender system into account.

**Key words:** gender, gender differences, motivation system, gender identity, gender stereotypes, efficiency, personnel.

Вопросы мотивации персонала занимали умы выдающихся ученых в период становления науки управления, однако гендерные различия сотрудников и их влияние в классических содержательных и процессуальных теориях мотивации не акцентуализировались. Это объясняется тем, что гендерные исследования в рамках особой области

социально-гуманитарной науки начали проводиться только в 80-90-х годах прошлого века. Стоит уточнить, что гендерные исследования — это междисциплинарная научная область, изучающая и анализирующая гендерную идентичность и гендерную репрезентацию и включающая в себя женские исследования, мужские исследования и квир-исследования [1; 16].

Гендерный аспект мотивации персонала невозможно рассмотреть без определения понятий гендера и гендерной идентичности, но для начала стоит определить понятие пола, с которым временами ложно отождествляют «гендер». Пол — совокупность биологических, генетических характеристик, определяющих гормональные и физиологические различия [17]. Ученые дают разные определения термина «гендер», но большинство из них все же признают основополагающим социоконструктивистский подход, поэтому гендер — это социальный конструкт, представляющий собой спектр характеристик и ожиданий, относящихся к маскулинности и феминности. Созданный обществом набор ожиданий, моделей поведения (гендерных ролей), стереотипов, отношений и деятельности мужчин и женщин, которые приписываются им на основании биологического пола, может не соответствовать гендерной идентичности человека [2]. Гендерная идентичность — это индивидуальный психологический опыт и внутреннее самоощущение в определении своего гендера, как мужского, женского или другого [3].

Так как гендер — это набор характеристик, определим, что к традиционно маскулинным качествам относят: силу, амбициозность, рациональность, твердость духа, а к феминным — нежность, общительность, эмоциональность, семейную направленность личности. Помимо стандартной бинарной гендерной системы, ученые выделяют и небинарную, включающую в себя андрогинный гендер, а также различные гендерные группы [5].

На протяжении всей истории человечества гендерные различия были очевидно подчеркнуты сначала по причине физиологических различий и соответственного разделения труда, затем антагонизм развился благодаря религии, и в настоящее время дифференциация поддерживается средствами массовой информации. Но так ли противоположны два пола?

Психологи уже второй век изучают гендерные различия, но вплоть до 1970-х годов целью исследования была демонстрация различия полов, которым обосновывали разное отношение к мужчинам и к женщинам, иерархичность гендерной системы, наличие стереотипов. Огромное количество исследований нельзя назвать ангажированными, однако их авторы, стремясь показать отличие полов коренным образом, не делали

акцент на том, что обнаруженные отличия составляют обычно не больше 10%, в то время как соответствие распределения мужской и женской выборки оценивается, в среднем на 90%. Различие можно назвать «математически значимым», большая часть распределения пересекается, а средний результат разнится незначительно [4].

Ученые в 1970-е нашли четыре параметра, по которым существуют различия между мужчинами и женщинами, к ним относятся: речевые особенности, математические способности, способности к пространственному восприятию и агрессия, однако новейшие исследования опровергли большинство из них [6; 7; 8; 9].

Таким образом, основной причиной гендерных различий являются не когнитивные особенности, а созданные в обществе гендерные стереотипы. Гендерные стереотипы – это такие же социальные конструкты, как и гендер с его гендерной ролью; шаблоны, содержащие обобщенные, упрощенные и эмоционально окрашенные представления об «идеальных» мужчинах и женщинах [10]. Дуальность понятия заключается в том, что с одной стороны, гендерные роли создают рамки социального поведения, выход за которые мужчиной или женщиной может привести к давлению общества, а с другой, выполняют функции универсальных схем поведения, регулирующие взаимоотношения в группах.

Ранее было сказано, что авторы классических теорий мотивации не делали акцент на гендерных различиях, исследуя «человека вообще», подразумевая при этом мужчин, однако мы не можем распространять их идеи на оба пола, несмотря на отсутствие значимых различий в когнитивных способностях мужчин и женщин, именно благодаря сильному влиянию гендерных стереотипов.

С момента эмансипации женщины обрели возможность работать наравне с мужчинами, но гендерные стереотипы зачастую снижают их самооценку и мешают продвигаться высоко по службе. Женщин зачастую мотивирует не желание достичь успеха, а желание избежать неудачи [13]. Причем, как утверждают американские ученые Хайд и Клинг, женщина может даже не верить в правдивость стереотипа, однако он все равно будет влиять на нее. Так, существование негативного гендерного стереотипа в обществе, влияя на поведение женщин, приводит к воспроизведению этого же стереотипа, как бы подтверждая его истинность [12].

Существует два противоположных мнения, подтвержденных исследованиями. Первое гласит, что гендерные различия в трудовой мотивации наблюдаются незначительные или не наблюдаются вовсе, а второе определяет наличие значительных различий в мотивации мужчин и женщин.

Так некоторые ученые относят к типично женским факторам мотивацию, сотрудничество и общение, внешний вид и окружающий мир, стабильность и безопасности, определяют женщин в большинстве своем как менее амбициозных и в большей степени стремящихся к избеганию неудач, в отличие от мужчин, нацеленных на достижение. Мужскими факторами мотивации выделяют потенциал высокого заработка и продвижения, самостоятельность и ответственность [14;18].

В подтверждение обратной точки зрения выступает Т. Арнания-Кепуладзе, автор исследования гендерного фактора мотивации в Грузии. Среди ответов респондентов не было выявлено общих типично маскулинных или феминных приоритетов в мотивационных факторах. Мужчины не всегда отдавали предпочтения гендерно-типичным маскулинным атрибутам мотивации, таким как возможности продвижения, высокого заработного потенциала или независимости и ответственности. Так же, как и женщины не всегда максимально оценивали значимость феминных факторов мотивации, как, например, стабильность и безопасность или кооперация [15]. Самое интересное в данном исследовании не то, что было выявлено сходство оценок значимости факторов трудовой мотивации среди групп мужчин и женщин, а то, что значимыми оказались различия внутри групп, причем диапазон или амплитуда различий у мужчин и женщин была примерно одинаковой.

Подавляющее большинство научных статей, написанных на русском языке, освещают гендерный фактор мотивации персонала, делая упор на гендерных различиях. Однако, авторы данной статьи приходят к заключению о том, что в современном быстро меняющемся мире, где люди большую часть времени проводят на работе, важно поддерживать трудовую мотивацию посредством персонифицированного подхода к сотрудникам - самому важному ресурсу, от которого зависит успех любой организации. Менеджерам следует учитывать гендерный фактор мотивации, если поведение сотрудника, его действия, суждения и особенности соответствуют определенной, принятой в обществе гендерной модели, и создавать для него необходимые условия и стимулы. Однако, не стоит обобщать всех сотрудников по половому признаку и воспроизводить гендерные стереотипы, ведь, это может приводить к стрессу сотрудников, выходящих за рамки гендерной роли, что противоречит вашей первоначально цели, снижая мотивацию. Важно уважать индивидуальность и относиться к сотруднику в соответствии с тем гендером, с которым он себя идентифицирует, а также с той моделью поведения, которая для него комфортна и приемлема [11].

### **Библиографический список**



1. Воронина О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе [Электронный ресурс]. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/743/185/1218/001wORONINA.pdf>
2. Gender [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.coe.int/ru/web/compass/gender>.
3. Jennifer K. Bosson, Joseph A. Vandello, Camille E. Buckner. The Psychology of Sex and Gender. [Electronic resource] - SAGE Publications, 2018-01-17. - 952 с.
4. Берн Ш. Гендерная психология // Законы мужского и женского поведения / в пер. Рысева С. - М.: Прайм-Еврознак, 2007.
5. Ильясов Ф.Н. Гендер как самоидентификация – интерпретация и измерение [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gender-kak-samoidentifikatsiya-interpretatsiya-i-izmerenie>.
6. Hyde J.S., Linn M.C. Gender differences in verbal ability: A meta-analysis [Electronic resource] // Psychological bulletin. - 1988. - Т. 104, № 1.
7. Hyde J.S., Fennema E., Lamon S.J. Gender differences in mathematics performance: a meta-analysis [Electronic resource] // Psychological bulletin. - 1990. - Т. 107, № 2.
8. Hoffman M., Gneezya U., and List J. Nurture affects gender differences in spatial abilities [Electronic resource] // Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America – 2011.
9. Hyde J.S. The Gender Similarities Hypothesis // American Psychologist. - 2005. - Т. 60, № 6.
10. Матвиенко В.В. Гендер как социокультурный феномен [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gender-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>.
11. Коргова М.А., Колесникова И.В., Висханова Н.Ш. Современные теории мотивации персонала: ответы на актуальные вопросы практики [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-teorii-motivatsii-personala-otvety-na-aktualnye-voprosy-praktiki>.
12. Kalkowski K.L., Fritz S.A Survey of Gender-Related Motivation Studies: Subordinate Status, Roles, and Stereotyping / Kalkowski K.L., Fritz S. // Faculty Publications: Agricultural Leadership, Education & Communication Department. 2004 [Electronic resource]. - URL: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1030&context=aglifacpub>.
13. Малиборская И.Л. Гендерные особенности мотивации персонала на разных этапах трудовой деятельности [Электронный ресурс]. - URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-osobennosti-motivatsii-personalana-raznyh-etapah-trudovoy-deyatelnosti>.

14. What drives us? Are there gender differences in motivation and values? [Electronic resource] // Assessment System URL: <https://asystems.as/what-drives-us-are-there-gender-differences-motivation-and-values/>.

15. Arnania-Kepuladze Tamila Gender stereotypes and gender feature of job motivation: differences or similarity? / Arnania-Kepuladze T. Problems and Perspectives in Management. 2010 [Electronic resource]. - URL: [https://businessperspectives.org/pdfproxy.php?item\\_id:3227](https://businessperspectives.org/pdfproxy.php?item_id:3227)

16. Otis H. Genderqueer: What It Means//Otis H. Ursidae: The Undergraduate Research Journal at the University of Northern Colorado. 2015. Vol. 4: №. 3 [Electronic resource]. - URL: <https://digscholarship.unco.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1096&context=urj>.

17. Асланян М.М., Солдатова О.П. Генетика и происхождение пола. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «биология». - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2010. - 114 с.

18. Motives, Values, Preferences Inventory // Hogan Assessments [Electronic resource]. - URL: <https://www.hoganassessments.com/assessment/motives-values-preferences-inventory/>.

УДК 331.2

## Гендерная дискриминация в оплате труда

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Волкова Д.С.*

*Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** В статье авторы рассмотрели проблемы гендерной дискриминации в оплате труда в Российской Федерации, проанализировали данные Росстата, а также в статье представлен комментарий у представителя женского пола, которая сталкивалась с проблемами дискриминации. Авторы рассмотрели возможные причины для уменьшения гендерной дискриминации в оплате труда.

**Ключевые слова:** гендер, дискриминация, заработок, оплата труда, сексизм, пол, разрыв.

**Gender pay discrimination**

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor  
Volkova D.S.*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Annotation.** In the article, the author examined the problems of gender discrimination in wages in the Russian Federation, analyzed Rosstat data, and took a comment from a female representative who faced discrimination problems. The author considered possible reasons for reducing gender pay discrimination.

**Key words:** gender, discrimination, salary, sexism, sex, gap.

Проблема гендерной дискриминации была актуальна еще с давних времен. Несмотря на то, что термин «сексизм» можно отнести к обоим полам, дискриминации чаще всего подвергается именно женская часть населения Земли. Издавна нам известна модель семьи, именуемая традиционной или же патриархальной. Но мало кто задумывался над тем, что эта самая модель распространяется не только в масштабах семейных отношений, но и в мировых. Весь мир заточен под патриархат, так как представленный формат веками складывался, и уйти от него к гармоничному равноправию не так просто. Из патриархального устоя, биологических особенностей и стереотипов складывается гендерная дискриминация в различных сферах, в том числе и в оплате труда.

Гендерная дискриминация в оплате труда применяется в большей части по отношению к женскому полу по некоторым причинам: возможен выход в декретный отпуск (работодатели опасаются, что при приеме на работу молодая девушка может отработать какое-то непродолжительное время и уйти в декрет с частичным сохранением заработной платы, что невыгодно компании), стереотипы по отношению к женщинам (некоторые люди ввиду своего воспитания и иных внешних факторов имеют искаженное представление о том, что женщины менее интеллектуальны по своей природе, нежели мужчины), физиологические особенности (женщины имеют отличный от мужчин гормональный фон, около 80% гормонов приходится на эстроген. Существует мнение, что из-за наличия менструального цикла, особенностей физиологии и психики женщины хуже реагируют на стресс и более чувствительны в жизни), женщины имеют дополнительную нагрузку в виде домашней уборки, что снижает их конкурентоспособность на рынке (работодатели относятся к женщинам, как к сотруднику, который может принести меньшую пользу компании, ввиду большой загруженности домашними делами).

Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследованным видам экономической деятельности за 2017 и 2019 года можно посмотреть в таблице 1.

Таблица 1 - Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследованным видам экономической деятельности [1]

Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследованным видам экономической деятельности <sup>*)</sup>		
(по результатам выборочных обследований организаций за октябрь; в процентах)		
Виды экономической деятельности	2017	2019
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	71,7	72,1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	83,1	82,5
Добыча полезных ископаемых	73,4	75,9
Обрабатывающие производства	76,8	77,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	86,5	86,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	83,4	86,3
Строительство	95,7	87,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	75,2	79,0
Транспортировка и хранение	72,1	74,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	80,7	78,3
Деятельность в области информации и связи	78,9	68,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	85,6	85,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	75,1	71,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	86,1	81,3
Образование	93,0	95,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	88,8	88,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	75,3	74,2

<sup>\*)</sup> Данные сформированы в соответствии с Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029–2014, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст.

В приведенной таблице четко виден разрыв заработной платы по гендерному признаку. Заметной тенденции к уменьшению разрыва нет, так как в каких-то экономических сферах существует перспектива к уменьшению разрыва, а в каких-то наоборот. Удивительно то, что в сферах, где преимущественно рабочие места занимают женщины, также существует гендерная дискриминация в оплате труда (образование,

деятельность в области здравоохранения и социальных услуг), хотя этот разрыв гораздо меньше, нежели в других сферах.

Авторами опрошено порядка около двадцати женщин, большая часть из которых уверены, что дискриминации в оплате труда по полу уже давно нет. Несмотря на это, одна женщина напрямую столкнулась с дискриминацией со стороны руководства:

«На собеседовании, при обсуждении заработной платы, была договоренность, что заработная плата состоит из основного оклада и премии, равной 20% от оклада. На самом деле, мне заплатили 10% премии, объяснив это тем, что не увидели потенциала. Нет ожидаемой активности, на работе не задерживаюсь. При этом на вопрос про конкретизацию, ответа не было». Автор пожелал сохранить анонимность.

Стоит упомянуть о том, что открыто о наличии разрыва в оплате труда никто не говорит, ведь по законодательству Российской Федерации дискриминация по половому признаку запрещена. Несмотря на это, проблема все еще существует, что видно в статистике, представленной выше.

Для уменьшения дискриминации по половому признаку в оплате труда следует принять следующие меры [2]:

1. Ужесточить соблюдение антидискриминационного законодательства.
2. Обеспечить прозрачность назначения заработной платы.
3. Модернизировать систему стандартизации рабочих мест.
4. Обеспечить участие профсоюзов, а также работниц и работников в разработке системы тарификации и стимулирования труда, обсуждении проблем по принятию решений в отношении трудового законодательства.
5. Инициировать поддержку работников с семейными обязанностями.

Важно повышать значимость женщины на рынке труда, так как ввиду различных стереотипов и дискриминации женщина начинает чувствовать себя ненужной и не может полностью реализоваться. Труд – это деятельность человека, которая необходима ему в течение всей жизни. Женский труд должен оцениваться и оплачиваться наравне с мужским, чтобы искоренить гендерную дискриминацию, повысить роль женщины в обществе и привести мир к полноценному равноправию.

#### **Библиографический список**

1. Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследованным видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. - URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_costs](https://rosstat.gov.ru/labour_costs).

2. Уровень гендерного разрыва в оплате труда [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37423687\\_80997445.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37423687_80997445.pdf).

3. Кваша В.А. Основные подходы к формированию корпоративной культуры / В.А. Кваша, А.Д. Бурькин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 10. С. 59-67.

4. Разумов Д.С., Громова М.В. Социальная эффективность управления организацией // В сборнике: Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Канцлер, 2016. С. 86-88.

5. Совершенствование элементов системы управления трудовыми ресурсами организаций и предприятий в условиях существующих рынков труда: монография / колл. авторов; под ред. Г.Я. Ратушняка. - М.: РУСАЙНС, 2022. - 172 с.

УДК 331.1

## **Цифровые технологии в управлении персоналом**

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Землякова А.А.*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрены аспекты цифровизации технологий в управлении персоналом, особенности внедрения и функционирования внутри организаций, технологии вводимые и развивающиеся в области HR-менеджмента, необходимые условия для внедрения кадрового документооборота в организациях и поднимается вопрос о том, почему не всегда готовые системы документооборота – это хорошо. Также, авторами в статье обозначены причины возникновения и развития технологий в сфере управления персоналом.

**Ключевые слова:** HR-Digital, Digital-технологии, цифровизация, автоматизация, HR-менеджмент.

## **Digital technologies in HR-management**

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor*

*Zemlyakova A.A.*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Abstract.** In the article, the authors consider aspects of digitalization of technologies in personnel management, features of implementation and functioning within organizations, technologies introduced and developing in the

field of HR management, the necessary conditions for the introduction of personnel document management in organizations and raise the question of why not always ready – made document management systems are good. Also, the authors of the article identify the reasons for the emergence and development of technologies in the field of personnel management.

**Key words:** HR-Digital, Digital technologies, digitalization, automation, HR management.

С каждым днём бизнес-процессы выходят все на новый уровень и их цифровизация в наши дни стала неотъемлемой частью существования бизнеса. Digital-технологии обеспечивают автоматизацию бизнес-операций и область в управлении персоналом не является исключением.

HR-Digital – это цифровые технологии и инструменты в управлении персоналом, стремящиеся оптимизировать деятельность и повысить эффективность отделов по управлению персоналом. Это достаточно новое явление для сфер по управлению персоналом, однако именно цифровизация процессов выводит управленческую область на новый уровень.

На территории России по HR-Digital можно увидеть следующие два направления: искусственный интеллект и роботизация; автоматизация процессов рекрутинга и адаптации.

Благодаря внедрению Digital-технологий процессы, проходящие в сфере HR-менеджмента, становятся более прозрачными и значительно повышается эффективность проделанной работы.

Все программы, способствующие развитию и цифровизации HR-сферы можно классифицировать на:

- программы кадрового отдела, включающие в себя расчёт заработной платы и рабочего времени, также, личные дела, которые удовлетворяют потребности не только отдела кадров, но и бухгалтерии, т.к. предоставляют регламентированную отчетность;

- программы по обучению и развитию персонала, необходимые для развития и оценки трудового ресурса компании, свидетельствующие о наличии в организации опытного и квалифицированного персонала.

- программы для агентств по поиску кадров, использующиеся для хранения базы данных работодателей и резюме соискателей, поиска и публикации вакансий в сети Интернет;

- комплексные модульные программы по работе с персоналом, объединяющие комплекс функций, перечисленных выше.

Возможности в сфере HR-Digital способствуют снижению трудоемкости выполняемых функций менеджеров по управлению

персоналом, упрощается аналитический процесс, что ускоряет процесс принятия управленческих и кадровых решений. Без цифровизации функций HR-менеджмента было бы сложно давать какие-либо стратегические прогнозы и планировать дальнейшую деятельность.

Применение искусственного интеллекта в сфере HR на данный момент можно подразделить на аналитику мнений подчиненных и устранение ошибок, возникших вследствие человеческого фактора.

Также процессы можно автоматизировать с помощью следующих HR-систем: чат-боты; обработка естественного языка; машинное обучение; искусственный интеллект.

Такие технологии позволяют не только увеличить продуктивность среди персонала и менеджеров, но и улучшить коммуникацию. С этими системами можно предоставлять доступ в любое время к необходимым данным. В особенности на 2020 год выделяют чат-боты, которые снимают с HR-отделов нагрузку по мелким задачам, таким как, ответы на вопросы по поводу заработной платы, отпусках и многое другое.

Для лучшего ознакомления с компанией активно внедряются VR и AR технологии для более глубокого погружения в архитектурную среду и устройство компании, не выходя из дома. Навигационные технологии помогут найти нужный кабинет заранее и не тратить время на поиски и разъяснения со стороны менеджеров по управлению персоналом.

Особенно в продвижении HR-Digital технологий сыграл Covid-19 и вступление поколения Z в трудоспособный возраст.

В работе организации цифровизация управления персоналом имеет ряд особенностей:

- компании централизуют технологии, людей и обязанности в одном месте, и, как следствие, - сокращается количество итераций (повторений действий) и взаимодействий между работниками службы и подчиненными;

- автоматизируется то, что можно автоматизировать, соответственно, уменьшается количество действий ручного труда, которые могут привести к ошибкам и потери времени на их исправление;

- легкость и плоскость компании заключается в том, что сигнал между различными уровнями организации становится лучше за счет уменьшения дублирования информации.

Компании, концентрирующиеся на цифровизации технологий, должны осваивать технологии быстро и качественно по причине ограниченности ресурсов и над каждой предоставляемой услугой работает команда профессионалов.



Технологии достаточно просты для клиентов, организации, партнеров и поставщиков.

Для цифровизации электронного кадрового документооборота необходимо в организации необходимо предпринять необходимые действия:

1. Проанализировать перечень процессов и отчетов, проходящих в компании, т.е. провести кадровый аудит, улучшить формы документации и процесс их согласования, и создать список целей для автоматизации необходимых процессов.

2. Разработать локальные нормативные акты об электронном взаимодействии, в котором будет обозначен порядок регламентации документов, ответственные лица и порядок взаимодействия сотрудников.

3. Ознакомить сотрудников с локальными нормативными актами и подписание дополнительного соглашения к трудовому договору, также дальнейшее внесение в трудовой договор о наличии электронного кадрового документооборота.

4. Внедрение документооборота: создание и выпуск электронных цифровых подписей, учетная кадровая система, поиск и введение системы автоматизации документооборота, имеющей интерфейс для работы с кадрами, хорошим интерфейсом, и безопасностью от утечки данных.

Не всегда готовая система документооборота приведет к быстрой цифровизации управленческого процесса тем более, что для каждой организации все индивидуально. Очень сложно согласовать готовую систему документооборота, так как это может касаться работы сразу нескольких подразделений организации. Автоматизация процессов должна быть полноценной, хотя, при введении уже готовой автоматизированной системы нельзя утверждать, что так будет. Должна быть единая системы для всех, чтобы избежать множество программ и сервисов, что может привести к запутанности и еще большему усложнению системы кадрового делопроизводства.

### **Библиографический список**

1. Цифровые технологии в управлении персоналом компании [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-upravlenii-personalom-kompanii/viewer>.

2. HR в 2020 году: технологии, которые сделают работу с кадрами эффективнее [Электронный ресурс]. - URL: <https://rb.ru/story/hr-v-2020/>.

3. Шелегеда Б.Г., Сироткин С.А. Эффективность научно-образовательной деятельности России в кризисных условиях // Теоретическая экономика. 2019. № 10 (58). С. 86-93.

4. Юрченко А.В. Исследование систем управления: учебно-методическое пособие. – Ярославль: ООО «С-Принт 72», 2008. – 104 с.

УДК 338.46

## **Роль HR-специалиста во внедрении методологии OKR**

**Акимова Ю.Н.**, канд. психологических наук, доцент

**Каштанова Е.А.**

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** В статье рассмотрены история возникновения методологии OKR, её использование в крупнейших компаниях мира, а также роль и значение HR-специалиста во внедрении данного метода. Проанализированы составляющие методики на актуальность использования в современном мире, приведена статистика изменений в работе персонала после развития метода целей и ключевых результатов. Кроме того, авторами обозначены основные преимущества для компании, где OKR внедряется непосредственно HR-специалистом.

**Ключевые слова:** методология, OKR, эффективность, управление, внедрение, цели, результаты.

## **The role of an HR specialist in the implementation of the OKR methodology**

**Akimova Y.N.**, candidate of psychological sciences, associate professor

**Kashtanova E.A.**

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Abstract.** The article discusses the history of the OKR methodology, its use in the largest companies in the world, as well as the role and importance of an HR specialist in the implementation of this method. The components of the methodology are analyzed for the relevance of use in the modern world, statistics of changes in the work of personnel after the development of the method of goals and key results are presented. In addition, the authors identified the main advantages for a company where OKR is implemented directly by an HR specialist.

**Key words:** methodology, OKR, efficiency, management, implementation, goals, results.

Для качественного и эффективного управления персоналом, командой и целями организации создавались различные методологии. Каждая из них удовлетворяла запросы топ-менеджмента своего времени, а также была ориентирована на ситуацию на рынке в определённый момент времени.

Сотрудник компании Intel, Энди Гроув, разработал новый метод управления Objectives and Key Results (OKR), что переводится как «цели и ключевые результаты». Благодаря быстрому переходу и широкому использованию методологии в технологических гигантах, OKR становятся золотым стандартом управления целями.

OKR обладает двумя частями: целями, которые определены сроками, соответствуют общим целям компании и вдохновляют сотрудников, а также ключевыми результатами, определёнными количественно и являющимися измерителями достижения целей.

Система OKR была разработана на основе существующих эффективных методологий и объединила в себе преимущества каждой из них, при этом была адаптирована и переориентирована с учётом современных реалий. Можно выделить следующие основные этапы истории развития «Метода целей и ключевых результатов»:

1. Основой методологии OKR стал метод «Управление по целям» (MBO), который был создан Питером Друкером в 1954 году в его книге «Практика Менеджмента» [1].

2. Так как OKR содержит в себе часть с управлением по целям, необходимо было включить в неё практически проверенную систему постановки целей. Эту роль выполнила методология S.M.A.R.T., которую дополнил и усовершенствовал в 1981 году George T. Doran в одной из своих работ.

3. Спустя 2 года была издана книга «Высокоэффективный менеджмент», автором которой являлся Энди Гроув. Именно он смог упростить систему MBO и дополнить её важной деталью - ключевыми целями. Кроме того, автор отметил важные аспекты для повышения результативности метода:

- OKR является полноценной методологией управления, но не отменяет возможности совмещения с другими системами либо инструментами;

- повысить рациональность поставленных целей можно путём сокращения их периодичности, автор советует месяц или квартал как оптимальные сроки;

- ошибкой будет установка недостижимых целей.

Потребовалось около 30 лет для того, чтобы найти наиболее эффективную связку управления – объединение в одной методике целей и

ключевых результатов. Однако основную популярность методика OKR получила после того, как в 1999 году её начали применять в компании Google. По словам Рика Клау, менеджера по продукту в компании Google, организация не только одна из первых внедрила методику, но и выявила дополнительные нюансы, которые помогли менеджерам увеличить эффективность Objectives and Key Results: для ключевых результатов придумана шкала 0–1,0 для оценки каждого ключевого результата в конце периода; низкие оценки не подлежат наказанию, а рассматриваются как данные, которые помогут изменить и увеличить точность стратегии на следующий интервал времени [3].

Опыт внедрения OKR есть и в других крупных компаниях. Джефф Вейне, CEO социальной рекрутинговой сети LinkedIn, решил использовать данную методологию для того, чтобы донести главную миссию компании до каждого сотрудника. У всех работников появилась возможность установить свои личные и в разумной мере амбициозные цели.

В стороне не остался и ресторанный бизнес: организация Swipely во главе с Ангусом Дэвисом, использовал OKR как инструмент вовлечения в диалог всех уровней компании. Благодаря этому, действия команды стали более координированы. Самое важное, что каждый сотрудник понял своё место в фирме и соотносил свои цели с миссией компании.

На сегодняшний день сложно представить внедрение OKR без участия HR-специалиста. HR – это критически важная бизнес-функция, которая набирает и развивает самый ценный ресурс организации - ее людей. Самая важная роль специалистов по персоналу заключается в формировании корпоративной культуры, рассматривая сотрудников как ценные ресурсы, разрабатывая систему управления эффективностью, которая ценит результат, командную работу и сотрудничество.

Objectives and Key Results позволяют специалисту по управлению персоналом проводить адаптацию и развитие персонала через знакомство с основными идеями компании. Это также отличный способ мотивации сотрудников нематериальными способами: стимул быть участником глобального процесса часто является наиболее выгодным. Более того, по результатам исследования Gallup улучшение взаимосвязи личных целей сотрудников с миссией или целью организации даже на 10% приводит к снижению текучести на 8,1% и увеличению прибыльности на 4,4%.

HR-специалист, будучи экспертом по взаимодействию одновременно с руководством компании и остальными уровнями работников, как никто иной может стать «мостом» для сотрудничества всех подразделений. Это является основной причиной, по которой HR-специалисту так выгодно внедрить методологию управления, при которой абсолютно все участники

системы двигаются в одном направлении, вооружившись глобальной миссией и не забывая про личные цели.

Таким образом, после успешного внедрения OKR, цели бизнеса становятся прозрачными и понятными для каждого сотрудника, что имеет результат в виде замотивированных работников и огромным прорывом в эффективности работы компании. При этом OKR позволяет стимулировать работников неденежными методами, что финансово выгодно. Колоссальная роль HR-подразделения обусловлена его функциями и ролью в компании. Именно специалисты по работе с персоналом, учитывая все особенности сотрудников и экономики компании, смогут грамотно использовать методологию управления и без негативных последствий внедрить в их организацию.

### **Библиографический список**

1. Алексеева А.Д. Совершенствование стратегического управления организацией на основе систем KPI и OKR // Управленческие науки в современном мире: Сборник докладов студенческих секций Восьмой Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 279-282.

2. Иштирякова Л.Х. Основные характеристики метода целей и ключевых результатов (OKR) и краткий обзор его практического применения / Л.Х. Иштирякова, К.А. Рахматуллаева // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2018. № 15. С. 72-78.

3. How Google sets goals: OKRs [Электронный ресурс]. – URL: <https://library.gv.com/how-google-sets-goals-okrs-a1f69b0b72c7>.

4. 10 минут про OKR: универсальный гид по самым важным целям компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://peopleforce.io/ru/blog/10-minut-pro-okr-universalnyj-gid-po-samym-vazhnym-tselyam-kompanii/>.

5. 10 Great Examples of HR OKRs [Электронный ресурс]. – URL: <https://library.gv.com/how-google-sets-goals-okrs-a1f69b0b72c7>.

УДК 658.6

## **Практика внедрения программы 1С: Фитнес для автоматизации процессов в компании, оказывающей физкультурно-оздоровительные услуги**

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Смирнова И.С.*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрены основные этапы автоматизации процессов в организации, оказывающей физкультурно-оздоровительные услуги. Особое внимание уделено проблемам, с которыми столкнулась компания в процессе автоматизации. Результаты данной практики могут быть использованы при разработке плана по автоматизации бизнес-процессов в любых иных сферах.

**Ключевые слова:** автоматизация, процесс, программное обеспечение, физкультурно-оздоровительные услуги.

### **Practical implementation of the IC: Fitness program to automate processes in a company providing health-improvements services**

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor  
Smirnova I.S.*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Abstract.** In the article, the authors consider the main stages of business process automation in a company providing health-improvements services. Particular attention is paid to the problems faced by the company in the process of automation. The results of this practice can be used during developing a plan for automation business processes in any other areas.

**Key words:** automation, process, software, health-improvements services.

В настоящее время вопрос автоматизации бизнес-процессов не теряет своей актуальности, привлекает к себе достаточно много внимания, соответственно во многих организациях решаются вопросы по внедрению информационных систем, программ и платформ с целью совершенствования рабочих процессов. Но не всегда очевидно, с какими проблемами сталкиваются компании в процессе автоматизации процессов, а в силу этого, одной из важнейших целей научно-практических конференций является предоставление возможности для обмена знаниями и опытом.

Целью работы является представление основных этапов и проблем внедрения программы IC: Фитнес в компании, оказывающей физкультурно-оздоровительные услуги (далее – ФОУ).

На основании анализа литературных источников можно сформулировать определение автоматизации процессов как использование программного обеспечения для автоматизации повторяемых многоэтапных бизнес-операций [1]. Чаще всего организации применяют автоматизацию процессов как часть стратегии цифровой трансформации с

целью оптимизации рабочих процессов и повышения эффективности.

Автоматизация процессов на выбранном объекте исследования проводилась по следующим причинам:

1. Множество ошибок при ручном оформлении документов (договоров с физическими и юридическими лицами, отчетной документации).

2. Сложность ведения реестров продаж, с указанием клиентов, сумм договоров, графика посещения занятий вручную.

3. Невозможность осуществления контроля за занимающимся (наличие медицинских справок, количество занимающихся на площадках и т.д.)

Работа по автоматизации процессов была разделена на 4 основных этапа:

1. Определение основных процессов или задач, которые необходимо автоматизировать.

2. Выбор инструмента.

3. Внедрение изменений и управление ими.

4. Мониторинг и регулярное изменение [2].

В рамках первого этапа был определен перечень функций, подлежащих автоматизации, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Перечень функций, подлежащих автоматизации

№ п/п	Функция	Примечание
1	Оформление продаж физическим лицам	Оформление продаж ФОУ физическим лицам включало в себя: <ul style="list-style-type: none"><li>– подбор свободной группы в удобный для клиента день и время;</li><li>– оформление договора на оказание ФОУ;</li><li>– формирование направления на оплату ФОУ;</li><li>– проведение оплаты.</li></ul>
2	Оформление продаж юридическим лицам	Оформление продаж ФОУ юридическим лицам включало в себя: <ul style="list-style-type: none"><li>– обработка поступившей заявки и согласование времени с заказчиком;</li><li>– оформление договора на оказание ФОУ;</li><li>– оформление спецификации на оказание ФОУ;</li><li>– регулярное выставление счетов на оплату ФОУ;</li><li>– регулярная подготовка актов об оказании ФОУ;</li><li>– при необходимости подготовка трех дополнительных соглашений: доп. соглашение на изменение реквизитов; доп. соглашение на</li></ul>

		изменение суммы договора и соглашение о расторжении договора.
3	Ведение расписания площадок	<p>Данный процесс включал в себя необходимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечения возможности создания расписания групп на длительный период времени;</li> <li>– обеспечения возможности установления максимально допустимого количества занимающихся в группах;</li> <li>– организации удобного просмотра расписании площадок и записанных клиентов.</li> </ul>
4	Обеспечение пропускного контроля	<p>Данный процесс включал в себя необходимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечения возможности отметки всех занимающихся на площадках;</li> <li>– обеспечения возможности контролирования наличия медицинских справок у занимающихся.</li> </ul>
5	Формирование необходимых отчетных документов	<p>Данный процесс включал в себя необходимость формирования необходимых отчетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отчет по реализации ФОУ физическим лицам;</li> <li>– отчет по реализации абонементов физическим лицам;</li> <li>– отчет по реализации ФОУ юридическим лицам.</li> </ul>

В процессе выбора инструменты был проанализирован рынок предлагаемых программ по автоматизации процессов в фитнес-индустрии и сделан выбор в пользу программы 1С: Фитнес. Заключение договорных взаимоотношений с компанией-посредником, обеспечивающим установку и поддержание выбранной программы, заняло достаточно длинный срок.

Этап внедрения изменений включал в себя несколько основных шагов:

1. Установка программного обеспечения со стороны компании-посредника.

2. Проверка функционирования программы и соответствие ее установленным потребностям.

3. Обучение персонала.

Именно в ходе данного этапа возникли основные проблемы, которые представлены в таблице 2.

Из-за возникших проблем появились дополнительные и неизбежные этапы автоматизации процессов, а именно:

1. Написание технических заданий (ТЗ) для команды программистов.

2. Обсуждение и объяснение наших требований программистам.

3. Прием и проверка выполненных работ от программистов.



4. При необходимости написание дополнительных ТЗ для доработки и/или исправления выполненных работ.

Таблица 2 - Перечень проблем, возникших при автоматизации процессов

№ п/п	Проблема	Варианты решения проблем
1	Несоответствие стандартных форм некоторых документов и требуемых организации	Доработка выбранной программы при привлечении группы программистов
2	Отсутствие необходимых отчетных документов в системе	
3	Долгая загрузка системы в связи с отсутствием сервера	
4	Сложность создания номенклатуры из-за характерных особенностей услуг (ограниченное кол-во занятий на период действия абонемента, возможность посещения занятий в конкретный день и время и т.д.)	

Помимо установки и доработки программы была необходимость в обучении персонала. Обучение персонала осуществлялось несколькими способами:

1. Первоначальное групповое обучение функциям.

2. Подготовка пособия с инструкциями по выполнению каждой функции. Инструкции включали в себя множество картинок, с указанием необходимых кнопок и т.д., но и ссылки на видео-инструкции. Данные инструкции помогали как действующим сотрудникам перейти на новую программу, так и в дальнейшем новым сотрудникам при обучении и периоде адаптации в компании.

3. При возникновении вопросов они могли обратиться к сотруднику для разъяснения тех или иных функций.

В настоящее время, по результатам полугодичного периода времени по автоматизации определенных на первом этапе перечня функций компания находится на этапе постоянного мониторинга и при необходимости (которая поступает чаще всего из вне) изменении автоматизированных функций.

Итак, по результатам опыта внедрения программного обеспечения с целью автоматизации процессов и во избежание подобных ошибок необходимо отметить:

1. Важность конкретных формулировок потребностей и целей автоматизации процессов.

2. Важность и необходимость тщательного отбора программных обеспечений. При возможности использования демоверсий для подтверждения того, что программа отвечает всем выставленным запросам.

3. Важность составления учебных пособий или указаний по пользованию системой (особенно, если она доработана) во избежание накопления знаний по комплексному пользованию системы только у одного сотрудника.

### **Библиографический список**

1. Mendes C., Silva N., Silva M. Automated Business Process Management // Exploring Services Science. 2016. С. 287-298.

2. Scheer A.W. Business process automation. – Heidelberg: Springer, 2004. – 183 с.

3. Мельникова И.Г. Компетентностный подход к управлению качеством подготовки специалистов в сфере туризма и сервиса / И.Г. Мельникова, А.В. Юрченко // Социосфера. 2013. № 1. С. 197-200.

УДК 316.628

## **Проблемы мотивации персонала в условиях удаленной работы**

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Трапезникова А.М.*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена проблемам, с которыми приходится сталкиваться как работодателям, так и работникам в связи с переходом на удаленный формат работы. Сущность данных проблем сводится к снижению уровня мотивации персонала, которое возникает после перехода работника на дистанционную работу. В статье изложены проблемы мотивации в условиях массового перехода персонала многих компаний на удаленную занятость, а также предлагаются некоторые методы сохранения и поддержания мотивации работников в новых условиях ведения бизнеса.

**Ключевые слова:** мотивация, персонал, цель, удаленная работа, проблемы мотивации.

## **Problems of employee motivation in remote work**

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor*

**Abstract.** This article is devoted to the problems that both employers and employees have to face in connection with the transition to a remote work format. The essence of these problems is reduced to a decrease in the level of staff motivation, which occurs after the employee switches to remote work. The article describes the problems of motivation in the conditions of mass transition of personnel of many companies to remote employment, and also suggests some methods of preserving and maintaining employee motivation in the new business environment.

**Key words:** motivation, staff, purpose, remote work, motivation problems.

Переход на удаленную форму работы - явление не настолько новое, как принято считать. Неправильно будет связывать понятие «удаленная» работа с непростой эпидемиологической ситуацией в мире, вызванной вирусом COVID-19. На самом деле первые работники ушли на данную формы работы задолго до событий, развернувшихся в январе-апреле 2020 года и причины данного перехода были совершенно не связаны с необходимостью быстро адаптироваться к стремительно меняющимся условиям функционирования, которые диктовала ситуация и необходимостью сохранения бизнеса, а были направлены скорее на удобство работодателя и работника, а также сокращение: издержек по содержанию офисных помещений и временных затрат на дорогу до места работы [5; 7].

Зародился данный формат занятости уже в XX веке. Разработка концепции удаленной работы принадлежит американскому физику-инженеру Джеку Ниллесу, употребившему в 70-х годах данный термин чтобы обозначить феномен удаленной работы при помощи компьютера [4].

Именно пандемия: ношение масок и перчаток, вынужденное дистанцирование и сведение к минимуму личных контактов, ставшее нашей современной повседневностью, продиктовала необходимость массового перехода сотрудников и перевод всех возможных бизнес-процессов на удаленный режим работы; вызвала резкий стремительный рост числа людей, выполняющих свою работу удаленно и реализующих свои трудовые обязанности, не посещая физически своего рабочего места посредством интернет-соединения.

В связи с адаптацией к новым условиям трудовой жизни компаний, огромную важность приобрели вопросы мотивации сотрудников, переведенных на дистанционную работу. Необходимо понимать, что

мотивация персонала оказывает влияние не только на результаты работы каждого работника в отдельности, но и в целом на компанию, темпы и перспективы ее развития, а также прибыль.

В сущности, результативность работника определяется двумя факторами: знаниями, навыками и умениями, которыми обладает тот или иной сотрудник и готовностью, желанием работать в настоящий момент. Практика управления показывает, что первый фактор является далеко не самым главным, в то время как второй, сущность которого можно выразить как: «уровень мотивации» зачастую практически полностью определяет эффективность деятельности сотрудника [3].

Мотивацию на данный момент можно считать, если не самым, то одним из наиболее перспективных инструментов управления персоналом [3].

Содержательный смысл мотивации раскрывается как сложный процесс развития и формирования у сотрудника внутренних побудителей к совершению определённого действия, происходящее под влиянием внешних стимулов и внутренних особенностей сознания [1, с. 26].

Первые проблемы с мотивацией возникают практически сразу, как работник покидает свое рабочее место в офисе, и переходит на дистанционную занятость, даже если сначала наблюдается некое воодушевление и повышение результативности [5].

Надо также понимать, что мотивация это не только достаточно сложный, но и непрерывный процесс, поэтому недостаточно простого наличия системы мотивации. Необходимо постоянно поддерживать в работниках желание и настрой, приводящий к высокой эффективности. А это становится проблематично в условиях, когда работник занят удаленно. В условиях офиса значительно проще заметить снижение мотивации сотрудника [6].

Основные проблемы, влекущие за собой снижение мотивации, с которыми сталкиваются работники и с которыми придется разобраться работодателю при принятии решения о переводе персонала с привычного им режима труда на удаленную работу: неприятие работником изменений; отсутствие поддержки со стороны работодателя; прекращение ассоциации себя с коллективом и компанией; сложности с коммуникациями и отсутствие доступа к информации; чрезмерный контроль выполняемой работы;

Прежде всего, когда решение о переходе на удаленную форму работы исходит от руководства, а не является желанием непосредственно самого работника, зачастую возникает непонимание и неприятие изменений, работник не готов к резким изменениям, и может начать воспринимать

удаленную работу, как возможность отдохнуть, ничего не делать и начать прокрастинировать. Еще одной проблемой является потеря работником ощущения помощи и поддержки со стороны компании. Ещё вчера работник был в офисе, у него было своё рабочее место и всем необходимым для выполнения своих трудовых обязанностей его обеспечивала организация, а сегодня ему необходимо найти место в собственной квартире, оборудовать его для рабочих нужд. Решение этой проблемы видится в постепенной, как эмоциональной, так и технической подготовке сотрудников к переходу на удаленную работу. Для моральной подготовки можно начать со смешенного формата занятости, когда работник, к примеру четыре дня находится в офисе, а один работает из дома. Хорошей идеей станет также взятие на себя компанией оборудование домашнего места для сотрудника, выдать работнику во временное пользование всю необходимую для работы оргтехнику. Если такой возможности нет, решением станет компенсация расходов или их части на электричество, интернет и канцелярию [6].

Для многих людей актуальна потребность в причастности к коллективу, компании. При переходе на удаленный формат занятости ощущение причастности теряется, работник прекращает ассоциировать себя с компанией, на которую работает. Также зачастую при переходе на удаленную работу сотрудники отмечают снижение возможностей коммуникации: как деловой, по рабочим моментам, так и неформальной. Для предотвращения данных проблем стоит развивать каналы общения, ввести разного рода онлайн-встречи при помощи сервисов видео общения, вовлекать работников в новые групповые проекты.

Еще одна проблема, снижающая уровень мотивации, с которой приходится сталкиваться сотрудникам при переходе на новый, дистанционный формат работы заключается в сложности получения доступа к необходимой информации и документам ее содержащим. В этом может помочь система автоматизации документооборота, главное подойти к ее выбору основательно и выбрать такую, которая сможет покрыть все нужды компании [6].

И наконец, пожалуй, самая распространенная проблема, с которой пришлось столкнуться работникам во время массового перехода на удаленную работу в период пандемии – чрезмерный контроль со стороны работодателей. Работа с включенной видеокамерой или установка на компьютер руководителя специальных программ, отслеживающих действия. Прочувствовав на себе такие меры, работник начинает ощущать недоверие к себе со стороны руководства и у него снижается мотивация. Решение кроется в способности руководителей доверять своим

сотрудникам и осуществлять контроль по ставленным задачам и результатам [7].

Также стоит понимать необходимость индивидуального подхода к каждому отдельному сотруднику, т.к., главным образом, мотивация сотрудника достигается тогда, когда происходит сопряжение между целями, которые ставит перед собой организация и целями, имеющими актуальность непосредственно для работника [2, с. 24; 7].

Становится очевидно, что удаленная работа – это не временное явление, появившееся вследствие реакции на сложившиеся эпидемиологические и противоречивые экономические обстоятельства, которое исчезнет вместе с разрешением данной ситуации, а важное проявление изменения тенденции занятости, продиктованное наметившимися ранее трендами. Особенного влияния требуют вопросы мотивации персонала, так как именно мотивация во многом определяет результаты работы сотрудников. И пандемия сыграла далеко не последнюю роль в данном феномене, показав управленцам все перспективы удаленного формата работы. Теперь же их задачей является увидеть не проблемы, пришедшие со сменой формата занятости, а неоспоримые возможности и преимущества, которые несет удаленная работа, а также найти новые, современные способы мотивации работников, которые возможно применять в новых условиях функционирования организаций.

### **Библиографический список**

1. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под ред. Н.А. Горелова. - М.: Юрайт, 2016. - 270 с.

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С.Ю. Трапицына. - М.: Юрайт, 2017. - 314 с.

3. Круглова Л.И. От мотивации персонала к высоким результатам // Руководитель бюджетной организации. 2010. № 8. С. 70-76.

4. Сравнительный анализ характеристик удаленной работы и фриланса [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32490121>.

5. Босс на удаленке: как и чем мотивировать сотрудников в эпоху коронавируса [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f9149529a7947a7f8164318>.

6. Девять способов мотивировать сотрудников на удаленке [Электронный ресурс]. - URL: <https://kontur.ru/articles/6087>.

7. Как мотивировать сотрудников на удаленке [Электронный ресурс]. -

URL: <https://boilerroom408.ru/tpost/p21bznjlc1-kak-motivirovat-sotrudnikov-na-udalenske>.

УДК 005.95/96

## **Управление персоналом в ресторанном бизнесе: методы и их влияние на управление**

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Шарапова А.О.*

*Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого*

**Аннотация.** Ресторанный бизнес – сфера деятельности, создаваемая в целях получения прибыли одними посредством удовлетворения запросов других, поэтому не обойтись без грамотной политики управления персоналом, соответствующей концепции конкретного заведения. Эффективность политики управления персоналом во многом определяется выбранным методом управления. В связи с чем в данной работе авторами были определены инновационные методы, направленные на развитие практического интеллекта руководителей ресторана и на вовлеченность персонала различного уровня в систему заведения. Выявлена взаимосвязь традиционных и современных методов управления персоналом в ресторанном деле.

**Ключевые слова:** методы, управление персоналом, ресторанный бизнес, организация.

## **Personnel management in the restaurant business: methods and their impact on management**

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor*

*Sharapova A.O.*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

**Abstract.** The restaurant business is a field of activity created by some to make a profit by satisfying the needs of others, so one cannot do without a competent personnel management policy corresponding to the concept of a particular institution. Effectiveness of the personnel management policy is largely determined by the chosen management method. So, in this work author identified innovative methods aimed at developing practical intelligence of restaurant managers and the involvement of personnel of various levels in the

institution's system. Revealed relationship between traditional and modern methods of personnel management in the restaurant business.

**Key words:** methods, personnel management, restaurant business, organization.

В современности вопрос взаимодействия руководителя с персоналом как никогда актуален, ведь от внутреннего климата организации любой сферы деятельности напрямую зависят показатели ее результативности и конкурентоспособности. Ресторанный бизнес, конечно же, не исключение. Управление персоналом в ресторанной индустрии требует огромной ответственности и фундаментальной осознанности от руководителей и владельцев заведений. Кроме этого, следует уделять особое внимание человеку как индивиду, должен цениться его личностный потенциал.

Получается, что для продуктивной работы сотрудников необходимо создать такую рабочую атмосферу, в которой учитываются индивидуальные особенности каждой личности, поощряются различные точки зрения и приветствуется разнообразный опыт. Именно эти факторы стимулируют истинное новаторство, творчество и способность решать стратегические проблемы. Это не просто полезно для бизнеса, это – неотъемлемое право каждого человека быть самим собой и одновременно быть частью коллектива.

Для реализации вышеизложенного применяются методы управления. В научной литературе существует огромное множество толкований данного термина. К примеру, по мнению доктора философии Роберта Рома, методы управления – это способы взаимодействия, путь достижения взаимопонимания руководителя и сотрудника посредством обучения [1]. Ученый делает акцент именно на важности достижения взаимопонимания между сотрудниками разного уровня, а фактором его реализации является обучение кадров. Однако Федосеев В.Н. и Капустин С.Н. в книге «Методы управления персоналом» дают немного другую интерпретацию данного понятия. Под методами управления они рассматривают совокупность способов осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения целей управления организацией [2]. Получается, что основным мотивом деятельности выступает реализация поставленных задач.

Проанализировав оба определения, можно прийти к выводу, что точки зрения ученых дополняют друг друга. Поскольку, с одной стороны, без взаимопонимания и взаимоуважения внутри коллектива практически невозможно достичь высоких целей. С другой же стороны, именно



постановка и достижение амбициозных задач являются мотивом ведения бизнеса.

Таким образом, под методами управления справедливо понимать систему способов и механизмов влияния на сотрудников с целью обеспечения благоприятной корпоративной культуры внутри коллектива и реализации целей организации, а также достижения максимального уровня рентабельности заведения.

В настоящий момент известно о различных классификациях методов управления. Например, А.Я. Кибанов подразделяет методы на административные, экономические и социально-психологические в зависимости от способа их воздействия на персонал [3, с. 46].

Административные методы, как правило, ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т. д. Эти методы имеют прямой характер воздействия: любое регламентирующее или административное распоряжение подлежит обязательному исполнению.

К экономическим методам относится система приемов и способов воздействия на экономическую заинтересованность сотрудников.

Социально-психологические методы воздействия на персонал базируются на использовании закономерностей психологии и социологии. Социологические методы играют важную роль в управлении персоналом, они позволяют установить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и обеспечить их поддержку, выявить взаимосвязь мотивации работников с конечными результатами производства, а также обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе.

В рамках данной работы для достижения благоприятной корпоративной культуры в коллективе, реализации индивидуального, субъективного подхода к каждому сотруднику со стороны руководства, а также для получения максимально возможной прибыли ресторана рассматривается следующая классификация, составленная авторами на основе библиографических источников [4; 5; 6]:

1. Теоретические методы, реализующие принцип обратной связи. К ним относятся:

1.1. Различные обучающие семинары по управлению персоналом;

1.2. Круглые столы с участием всех категорий персонала ресторана по вопросам эффективного развития бизнеса;

1.3. Выступление на научно-практических конференциях по вопросам управления в ресторанном деле;

1.4. Открытые дискуссии по обсуждению проблемных вопросам развития ресторанного предпринимательства.

2. Практические методы, реализующие вовлечение персонала различных уровней в деятельность заведения:

2.1. Привлечение сотрудников ресторана к организации и проведению практических мероприятий, направленных на улучшение качества обслуживания клиентов заведения;

2.2. Экскурсии на предприятия конкурентов с написанием отчета по выявлению факторов нужных для улучшения в своем ресторане;

2.3. Проведение маркетинговых исследований по исследованию потребностей и предпочтений посетителей.

3. Интерактивные методы:

3.1. Презентации инновационных проектов развития ресторана с применением информационных, цифровых, облачных технологий, а также современного программного обеспечения;

3.2. Деловые и ролевые игры;

3.3. Виртуальная практика «Если бы я был собственником ресторана»;

3.4. Кейс-метод.

4. Инновационно-индивидуальные методы, направленные на развитие практического интеллекта руководителей ресторана:

4.1. Прохождение тренингов по развитию ресторанного бизнеса и личностного роста;

4.2. Привлечение узких специалистов в области экономики, управления, юриспруденции и бизнеса для чтения отдельных тем в рамках развития персонала ресторанного бизнеса;

4.3. Проведение трансформационных тренингов по избавлению от комплексов и страхов, повышению самооценки и приобретению уверенности.

Думается, что с одной стороны, благодаря данным современным методам сотрудники становятся более решительными, не боятся проявлять инициативу в пределах своей компетентности. Руководители и собственники, в свою же очередь, лояльнее и восприимчивее к новым идеям и замыслам со стороны персонала. Например, если су-шеф ресторана заявляет о том, что модернизация и обновление меню необходимы для привлечения новой целевой аудитории, почему бы грамотному руководителю не прислушаться к своему сотруднику.

Однако, с другой, - как показывает практика управления кадрами в отечественной ресторанной индустрии, несмотря на информатизацию и модернизацию всех сфер жизнедеятельности, применение только современных технологий координации сотрудников недостаточно. Для

достижения лучшего эффекта вышеуказанные виды необходимо применять наряду с традиционными методами управления персоналом в сфере ресторанного бизнеса.

Подводя итог вышеизложенному, целесообразно будет акцентировать внимание на взаимовлиянии и взаимозависимости методов управления кадрами. Поскольку только при грамотном внедрении и использовании технологий и инструментов координации персонала, индивидуальном подходе к каждому сотруднику собственник ресторана сможет достичь максимальной прибыли при минимизации затрат, а также раскрыть потенциал работников в полной мере.

#### **Библиографический список**

1. Позитивная типология личности. Доктор Роберт А. Ром. – Киев: Издательство «Интернет Сервисез Интрэнэшил», 2010. – 196 с.

2. Управление персоналом организации: учебное пособие / В.Н. Федосеев, С.Н. Капустин. – М.: Экзамен, 2004. – 368 с.

3. Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 695 с.

4. Мельникова И.Г. Компетентностный подход к управлению качеством подготовки специалистов в сфере туризма и сервиса / И.Г. Мельникова, А.В. Юрченко // Социосфера. 2013. № 1. С. 197-200.

5. Трикоз И.В. Инновационное видение классификации методов обучения, применяемых при подготовке будущих руководителей всех уровней управления // Научный журнал: АНТРО (Анналы научной теории развития общества). - Пермь: Западно-Уральский институт экономики и права. 2015. № 1. С. 35-39.

6. Педагогика: учебное пособие / Под ред. П.И. Пидкасистого. - М.: Педагогическое общество России, 2013. – 640 с.

УДК 336.63

### **Особенности управления организацией с учетом применения новых цифровых технологий**

***Ермоленко М.О., Крылов А.В.***

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрена необходимость внедрения цифровых технологий в управление организацией. Кроме этого, подчеркнута актуальность и необходимость трансформации бизнес-

процессов. Авторы графически описали особенности управления организацией в условиях цифровизации, а также алгоритм его внедрения.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, бизнес-процессы, трансформация, управление организацией, экономика, бизнес, конкурентные преимущества.

## **Features of organization management, taking into account the use of new digital technologies**

*Ermolenko M.O., Krylov A.V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** In the article, the authors considered the need for the introduction of digital technologies in the management of an organization. In addition, the urgency and necessity of transforming business processes was emphasized. The authors graphically described the features of the organization's management in the context of digitalization, as well as the implementation algorithm.

**Key words:** digital technologies, business processes, transformation, organization management, economics, business, competitive advantages.

В настоящее время все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с применением новых цифровых технологий в процессе управления организациями. За последние двадцать лет меняется не только экономика, но и изменяется порядок ведения бизнеса.

Каждый день современные экономисты говорят о необходимости внедрения цифровизации во все экономические процессы внутри организации и использования современных информационных технологий в ее деятельности. Соответственно процесс цифровизации обуславливает возникновение конкурентоспособных преимуществ и является мощным инструментом для создания эффективных концепции при управлении организацией.

Несмотря на это любая организация при внедрении «цифры» сталкивается и с рядом трудностей. Необходимо учитывать на каждом этапе перехода особенности и специфику функционирования организации, анализировать ее роль в отрасли, прогнозировать возможность возникновения различных сопутствующих сложностей, а также разработать комплекс мер, направленный на снижение рисков и возможных негативных последствий.

При этом важно отметить, что внедрение цифровых технологий является сильнейшим конкурентным преимуществом, так как результатом является четко выстроенная система эффективного управления всеми ресурсами и бизнес-процессами организации, в основе которых лежат современные инновационные технологии и методы, направленные на их оптимизацию.

Несмотря на большое количество плюсов от внедрения «цифры», любая организация сталкивается и с рядом сложностей, основными из которых являются следующие:

- недоработки нормативно-правовой базы, отсутствие четких стандартов, регламентирующих необходимость и процесс внедрения технологических изменений;
- постоянное появление новых технологий, значительное увеличение объема информации и данных, которые становятся капиталом;
- отсутствие квалифицированных кадров, либо высокая стоимость их услуг;
- увеличивающийся объем данных приводит к резкому приумножению рисков, которые напрямую связаны с необходимостью обеспечения информационной безопасности, обработки и хранению данных;
- новые технологии обуславливают процесс модернизации инфраструктуры.



Рисунок 1. Особенности управления организацией при внедрении цифровизации [3, с. 5]

В связи с этим появляется острая необходимость у менеджмента организации к быстрому реагированию на все происходящие изменения, необходимо выстраивать эффективные бизнес-процессы, а также внедрять, развивать и использовать систему управления, направленную на увеличение знаний и мотивации сотрудников. Соответственно появляются особенности в системе управления организацией, основные из них представлены на рисунке 1.



Рисунок 2. Алгоритм процесса цифровой трансформации [3, с. 7]

Появление цифровых технологий при осуществлении деятельности организации создают значительные преимущества, например, увеличивается гибкость ее жизненного цикла, адаптируется бизнес-модель ведения бизнеса, прогрессируют технологии управления персоналом.

Важно отметить, что лидерами внедрения цифровых технологий являются: банковская сфера, IT-сфера, а также крупные промышленные заводы и концерны. Меньше всего удобна цифровизация для отрасли, связанной со сферой обслуживания и проведения досуга, а также строительства.

Для того, чтобы процесс внедрения был эффективным необходимо соблюдать алгоритм, представленный на рисунке 2. Но важно отметить, что кроме построения алгоритма и его соблюдения, необходимо уделять важное значение контролю за выполнением каждого пункта алгоритма и за реализацией всех намеченных шагов. Одним из важных условий эффективной реализации являются кадры.

Подводя итог, необходимо отметить, что внедрение современных технологий в управление организаций повлечет на ее деятельность последствия и обусловит появление различных рисков. Но результат от качественного внедрения при соблюдении всех этапов алгоритма, проработке возможных трудностей улучшить эффективность осуществляемой деятельности.

#### **Библиографический список**

1. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2018. Т.26. № 4. С. 7–18.
2. Ковальчук Ю.А., Степнов И.М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий // Инновации в менеджменте. 2017. № 11. С. 32–43.
3. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации [Электронный ресурс]. – URL: <https://esj.today/PDF/35ECVN319>.
4. Разумов Д.С., Громова М.В. Социальная эффективность управления организацией // В сборнике: Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Канцлер, 2016. С. 86-88.
5. Шелегеда Б.Г., Сироткин С.А. Эффективность научно-образовательной деятельности России в кризисных условиях // Теоретическая экономика. 2019. № 10 (58). С. 86-93.

## **Управление финансами компании с помощью применения современных цифровых технологий**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент*

*Блохина Е.В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены аспекты управления финансами компании с помощью применения современных цифровых технологий. Кроме того, в статье обозначены основные факторы влияния внедрения современных цифровых технологий в управление финансами компании.

**Ключевые слова:** финансы компании, цифровые технологии, управление.

## **Managing the company's finances through the use of modern digital technologies**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Blokhina E.V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The article deals with the aspects of managing the company's finances through the use of modern digital technologies. In addition, the article identifies the main factors of influence of the introduction of modern digital technologies in the financial management of the company.

**Keywords:** company finance, digital technologies, management.

Управление финансами компании – это крайне важно, интересно и сложно.

Это важно, потому что сегодняшние инвестиционные решения могут определять судьбу компании на 10, 20 и более лет вперед. Успех или банкротство компании в большей степени также зависит от способности компании получить необходимое финансирование. Это интересно, потому что финансовые решения связаны с огромными суммами денег. Крупные инвестиционные проекты или сделки по слиянию-поглощению компаний вовлекают миллиарды рублей. Это сложно, потому что финансовые



решения должны быть четкими и своевременными, в то время как финансовые рынки, на которых работают компании, меняются непрерывно. Хорошие экономисты справляются с рутинными проблемами, но только лучшие экономисты способны реагировать на изменения чтобы решать проблемы нового порядка, в данном случае нужно больше, чем знание формул, здесь необходимо понимание того, почему компании и финансовые рынки ведут себя так, как они себя ведут, и почему общеприменительная практика может быть не лучшим решением проблемы [1].

Финансами компании является совокупность денежных отношений, складывающихся в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств [2].

Часто разграничивают такие понятия как управления денежными средствами и управление финансами. разница между ними несущественная, но она есть: первое носит более операционный и краткосрочный характер, а второе – более стратегический и долгосрочный, по сути, управление финансами являет собой управление денежными средствами в более широких масштабах – в плане как временного горизонта, так и видов деятельности [3].

В современных условиях развития информационных технологий изменился режим управления финансами компании. Сфера управления расширилась от внутренней к внешней. В эпоху глобального внедрения информационных систем новаторство режима корпоративного финансового управления заключается не только в рациональном планировании и использовании собственных ресурсов компании, но и во включении различных категорий социальных ресурсов, необходимых для операций компании, в систему корпоративного управления финансами.

Первыми программными продуктами, которые в той или иной степени автоматизируют управление финансами, были автоматизированные рабочие места (АРМ). Само появление АРМ стало своего рода революцией, потому что такие рутинные операции, как бухгалтерский учет, учет материальных запасов, были доверены компьютерам, которые делают это гораздо быстрее и лучше, чем человек. Следующим этапом эволюции стала интеграция разрозненных АРМ в единые комплексные системы. Результаты таких объединений называются «MRP» (Material Requirements Planning) и являются системой, которая дает возможность планировать потребности предприятия в ресурсах и делать так, чтобы эти потребности были вовремя удовлетворены, необходимые комплектующие пошли в производство и заказ был выполнен в установленный срок. Однако у вышеуказанных систем были недостатки, которые следовало

устранять. На современном этапе управление финансами выходит на новый уровень. Интернет-технологии, распределенные сети, системы когнитивной и Big Data обработки данных, финтех-технологии, а также быстрые изменения в информационном пространстве требуют иного подхода к управлению финансами. Именно разработке модели управления финансами с учетом современных технологий посвящена статья.

Вопросы управления предприятиями с применением современных цифровых технологий рассматривались в работах отечественных и зарубежных экономистов, в их числе Б. Бахарех и С.Й. Майели, Х. Али и Д.У. Эрхан, Е. Генри и Т.Г. Робинсон, А. Имрохороглу и С. Тузель, З. Кордей-Де Вилла и т.д.

Однако, проведя анализ всех литературных источников проблематика моделирования современных систем управления финансами предприятий более качественно раскрыта у зарубежных авторов. Е. Генри и Т. Г. Робинсон считают, что информационные технологии и интеллектуальные системы позволяют автоматизировать процессы принятия решений по управлению финансами, значительно упрощая выбор оптимального решения финансовому менеджеру предприятия. Но конкурентная среда порождает очень большое количество программных приложений, среди которых нужно выбрать те, которые дадут возможность заказчику максимально эффективно использовать их возможности. Такая точка зрения изложена в исследовании Б. Бахарех и С. Й. Майели. Основываясь на материалах исследования, автор попытался разработать концепцию системы управления финансами.

Итак, с развитием и прогрессом предприятия, внедрение современных цифровых технологий является важным условием высокой финансовой эффективности компании. Традиционная модель управления финансами не может удовлетворить потребности современных предприятий. Требования к ее развитию предусматривают внедрение глобальных сетей и распределенную обработку данных, четкое определение задач управления финансами, формулирование обоснованных контрмер и режимов, основанных на фактическом развитии компании, а также подлинное содействие устойчивому развитию компании [5].

С развитием науки и технологий обработки данных новые модели финансового менеджмента претерпели изменения практически по всей своей структуре [4]. Это имело огромное влияние на управление корпоративными финансами. Деятельность корпоративного управления финансами должна быть не только автоматизированной и запрограммированной, но и учитывать новые современные факторы влияния:

1. Оптимальное управление финансовыми потоками является определяющим фактором эффективного развития компании при условии приоритетного влияния котировок фондовых рынков и инвестиционных потоков, как мажоритарных, так и миноритарных (последние отражают растущее влияние стремительно развивающегося среднего класса).

2. Оптимальное управление финансовыми потоками подразумевает применение современных информационных технологий для учета и оптимизации сочетания следующих финансовых политик:

- вложение средств в развитие собственной производственной базы;
- вложение средств в производственный аутсорсинг;
- накопление и вложение средств в доходные финансовые инструменты;
- разумная дивидендная политика;
- корректный оптимальный учет факторов влияния общественно-социальной сферы и административно-политического ресурса, что важно для компаний, достигших определенного уровня развития либо являющихся системообразующими в регионе.

3. Механизмы управления финансовыми потоками организации должны широко применять современные инструменты финтех, когнитивных и Big Data-технологий в сочетании с постоянным мониторингом как в финансово-экономической сфере, так и в области достижений фундаментальной науки; учитывать, использовать и оперативно реагировать на факторы возможного влияния, в том числе и в отдаленном будущем.

4. Возможность выполнения инструментального IT-анализа для своевременного и решительного завершения жизненного цикла проекта с перенаправлением средств в другие перспективные отрасли.

Необходимо анализировать различную информацию для облегчения управления финансами предприятий и внедрения инноваций в области корпоративного финансового управления.

Финансовый менеджмент является важной составляющей корпоративного управления. С развитием сетевой информации для финансового управления существуют новые возможности. Современная информационная система управления сосредоточена на целевом управлении и бюджетном контроле, поэтому она находится в контексте распределенной обработки данных в глобальной сети. Компаниям необходимо совершенствовать и улучшать современную систему финансового менеджмента, управление финансами и операциями и дать возможность корпоративному финансовому менеджменту осуществлять развитие предприятия.

### **Библиографический список**

1. Агафонова М.С., Климачева А.К., Гайдар К.О. Использование информационных технологий в сфере управления персоналом // Концепт. 2017. № (39). С. 546-550.
2. Балдин К.В. Информационные системы в экономике. - М.: ИНФРА-М. 2018. - 224 с.
3. Корпоративные финансы: учебное пособие / А.С. Кокин, Н.И. Яшина, С.Н. Яшин, М.Ю. Гинзбург. - М: ИНФРА-М, 2018. – 369 с.
4. Шелегеда Б.Г., Сироткин С.А. Эффективность научно-образовательной деятельности России в кризисных условиях // Теоретическая экономика. 2019. № 10 (58). С. 86-93.
5. Финансы: учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 336 с.

УДК 65.011.8

### **Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия**

*Коречков Ю.В., д-р. экон. наук, профессор*

*Малеева Д.И.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье были определены сущность понятия коммерческой деятельности как экономической категории. А также была описана система показателей оценки эффективности коммерческих организаций.

**Ключевые слова:** коммерческая деятельность, экономическая эффективность, показатели эффективности.

### **Assessment of the effectiveness of the commercial activity of the enterprise**

*Korechkov Yu.V., doctor of economics, professor*

*Maleeva D.I.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The article defines the essence of the concept of commercial activity as an economic category. A system of indicators for evaluating the effectiveness of commercial organizations was also described.

**Key words:** commercial activity, economic efficiency, performance indicators.

Актуальность темы работы заключается в том, что российский рынок всегда считался рынком рискованным, но в то же время и развивающимся. При ухудшении экономической ситуации и как следствие – снижении спроса и покупательской способности населения вполне предсказуемо, что одни компании сокращают свое присутствие, другие даже покидают рынок, а третьи наоборот увеличивают объемы продаж.

В условиях риска и неопределённости, главной задачей коммерческой деятельности предприятий является выживание на рынке. Особо важным, при этом, будет способность предприятия незамедлительно реагировать на изменение вкусов потребителей, их предпочтения и поведение.

Таким образом, современные условия рынка в экономике для большинства предприятий выдвигают на первое место проблему управления коммерческой деятельностью. В условиях постоянно меняющейся бизнес-среды на первый план встают вопросы эффективного управления предприятием, являющейся одним из аспектов коммерческой деятельности и конкурентоспособности предприятия.

Коммерческая деятельность – это самостоятельный вид деятельности, основанный на рыночных принципах и законах. Проявляется в различных формах, в сфере обращения играет важную роль. Коммерческая деятельность направленный на реализацию коммерческих отношений между рыночными сегментами, которые стимулируют производство, развивают потребности, активизируют товарно-денежный обмен [1]. Поэтому коммерческая деятельность так необходима в рыночной экономике. Цель деятельности – это получение прибыли в различных сферах: торговой, финансовой, производственной, посреднической, биржевой и др.

Благополучие и коммерческий успех компаний всецело зависят от степени эффективности их деятельности [2]. О том, как оценивать эффективность коммерческой деятельности предприятий торговли, пишут современные российские экономисты, таких как Бланк Д.Е., Раицкий К.А., Соловьева Н.А., Николаева Т.И., Трофимова Л. Обзор экономической литературы показывает, что набор показателей и методика расчета представлены достаточно широко по отдельным видам ресурсов и отдельным обобщающим показателям эффективности. Сегодня нет единства подходов к определению эффективности, характеристике ее видов в зависимости от различных признаков, классификации показателей эффективности. А также отсутствует обобщенная система показателей

оценки эффективности. Наиболее совершенная является оценка эффективности коммерческих организаций, которую разработала профессор Николаева Т.И.

Коммерческая деятельность организации делится на 4 блока (табл. 1): ассортиментная политика; товарная политика; формирование спроса; экономическая эффективность [3].

Таблица 1 - Направления коммерческой деятельности

Направление коммерческой деятельности	Показатель эффективности коммерческой работы
Ассортимент товаров и его формирование	Широта ассортимента Глубина ассортимента Коэффициент обновления ассортимента Коэффициент устойчивости ассортимента
Планирование товарного предложения и обеспечение товарами	Индекс роста товарооборота Прирост (сокращение) времени обращения товаров Степень соответствия товарных запасов нормативу Индекс выполнения плана закупок Степень выполнения договорных обязательств поставщиками Ритмичность поступления товаров по ассортименту Коэффициент допустимого уровня качества товаров Индекс валового дохода
Формирование и стимулирование спроса	Соответствие объема и структуры товарного предложения объему и структуре покупательского спроса Степень обновления ассортимента Коэффициент завершенности покупки Объем и структура неудовлетворенного спроса Рентабельность рекламных мероприятий
Экономическая эффективность коммерческой деятельности	Прирост валового дохода от коммерческих операций Прирост прибыли от коммерческой деятельности Соотношение доходов и расходов по закупке и реализации товаров

Коэффициент обновления ассортимента первого направления характеризует развитие и характер хозяйственных связей торговли как с партнерами и работу предприятий по обновлению ассортимента.

Коэффициент устойчивости ассортимента показывает видовой состав предлагаемых товаров.

Показатели второго блока – это основа планов закупок, выбора поставщиков, определения условий поставки, ассортимента, сроков, партионности поставки, цен и расчетов с поставщиками и т.д. Чем выше индексы этих показателей, тем эффективнее хозяйственные связи. У крупных предприятий коммерческая деятельность эффективнее. Это связано с тем, что доверие поставщиков к ним выше, тем самым заключаются долговременные экономические связи, это дает возможность регулировать цены, закупать большие партии товаров.

У показателей третьего блока важную роль играет реклама и информационное обеспечение. Расчет показателей основывается на ассортименте, его широте, данных о спросе населения и факторов, влияющих на степень завершенности покупок.

И показатели четвертого блока показывают, насколько эффективно управление коммерческой деятельности, так сказать, завершают и обобщают оценку работы организации.

Коммерческая деятельность однозначно влияет как на финансовые результаты, так и на социальную эффективность в целом, так как эти два показателя взаимосвязаны. Экономическую эффективность следует определять по следующим показателям - обобщающие (товарооборот, издержки, прибыль, цены); использование ресурсов (выработка, товарооборачиваемость); качество обслуживания (широта, устойчивость и обновляемость ассортимента); качество товаров.

Существует большое количество подходов оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия. Но важно подбирать такой, который поможет углубить исследование и найти резервы для успешного развития компании.

#### **Библиографический список**

1. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. – М.: Феникс, 2009. – 365 с.
2. Денисова Н.И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 480 с.
3. Николаева Т.И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/11.shtml>.
4. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 40.

## **Затраты и их влияние на процесс управления предприятием**

*Левашов О.А., канд. экон. наук, доцент*

*Бурыкин А.Д., д-р экон. наук, профессор*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

**Аннотация.** В представленной статье авторами раскрываются понятие и сущность издержек, расходов и затрат, представлена классификация затрат предприятия, предложены способы оценки эффективности деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** издержки, расходы, себестоимость, управление, предприятие, переменные затраты, смешанные затраты, релевантные затраты, маржинальные затраты.

## **Costs and their impact on the enterprise management process**

*Levashov O. A., candidate of economic sciences, associate professor*

*Burykin A.D., doctor of economics, professor*

*Yaroslavl Higher Military School of Air Defense*

**Annotation.** In the presented article, the authors reveal the concept and essence of costs, expenses and costs, the classification of enterprise costs is presented, methods for evaluating the efficiency of the enterprise are proposed.

**Key words:** costs, expenses, cost, management, enterprise, variable costs, mixed costs, relevant costs, marginal costs.

В течение деятельности предприятия появляются расходы, которые различаются друг от друга по целевому назначению, экономическому содержанию и источникам возмещения. Понятия «расходы», «издержки» и «затраты» зачастую используются как синонимы, но термин издержки более характерен для экономической теории, а понятие затраты используется для управления и учета.

Издержки – это затраты собственных ресурсов предприятия на производство и реализацию продукции [1, с. 127].

Затраты – это фактический объем ресурсов, выраженный в денежном эквиваленте, который был использован для определенных целей в независимости от источника финансирования, привязанный к отчетному периоду [1, с. 128]. Затраты можно отнести к явным издержкам.



Расходы – это та часть затрат, которая была направлена на получение дохода, документально подтверждена и экономически оправдана [1, с. 127]. Включает в себя затраты, которые возникли в процессе основной деятельности организации с целью получения дохода, которые будут соотнесены в бухгалтерском учете с доходами.

Если говорить в упрощенном виде, расходы — это полная себестоимость реализованной продукции. Понятие расходы более узкое, чем понятие затраты.

Себестоимость – затраты на производство и продажу продукции (выполнение работ и оказание услуг) выраженные в денежном эквиваленте. Она состоит из использованных в процессе производства продукции сырья, материалов, природных ресурсов, трудовых ресурсов, энергии, топлива и других затрат [4, с. 70].

Величина себестоимости – качественная характеристика эффективности производства, показывает затраты предприятия в денежном эквиваленте на производство и реализации одной единицы продукции [4, с. 71].

Калькуляция себестоимости – это расчет затрат на производство одной единицы продукции по экономическим элементам или калькуляционным статьям [4, с. 70].

Для изучения расходов существует классификация целей затрат предприятия, благодаря которой можно сгруппировать обособленные данные и представить их удобной форме.

В зависимости от этапа функционирования предприятия. Задачи функционирования предприятия достигаются за счет общего управления, ведения финансовой деятельности, а также осуществления контроля и регулирования. На каждом этапе функционирования предприятия будут актуальные разные показатели затрат, которые будут характеризовать достижения и проблемы предприятия, представлены в таблице 1.

Элементы расходов на этапе общего управления. Основной задачей учета затрат является поиск выгодных путей развития и оценки текущего финансового состояния предприятия.

Затраты различаются друг от друга по месту возникновения и способу их регулирования. По этим признакам затраты делятся на четыре группы.

Постоянные затраты – затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и присутствуют на протяжении всей деятельности предприятия. К таким затратам можно отнести: оплата электроэнергии, аренды, отопления, амортизацию основных средств (за исключением амортизации, на которую будет влиять объем выпускаемой продукции) расход на оплату труда административного персонала [3, с. 78].

Переменные затраты – затраты напрямую связанные с объемом выпускаемой продукции. К таким затратам относятся: оплата сырья, реактивов, материалов, оплата труда рабочего персонала [3, с. 78].

Таблица 1 – Классификация затрат в зависимости от этапа функционирования предприятия [2, с. 142].

Этап общего управления	Этап контроля и регулирования	Этап ведения и учета финансовой деятельности
<p>Цель – установить правильность проводимой политики на предприятии. В структуру политики входит работа по подбору персонала, обеспечение эффективной рекламы, определение рынков реализации продукции и т.п. Сопоставление расходов на различные цели служит показателем состояния предприятия и указывает на необходимость принятия определенных решений.</p>	<p>Цель - показать проблемы или достижения предприятия потенциальным спонсорами, учредителям и инвесторам. Предприятие, у которого расходы значительно превышают доходы, вероятнее всего не будет пользоваться успехом при привлечении стороннего финансирования. После получения общей картины доходов и расходов у владельцев предприятия появляется возможность сформировать новую стратегию функционирования предприятия или скорректировать предыдущую.</p>	<p>Цель – обязательное формирование себестоимости продукции и ведение ее отчетности. Правильно составленная калькуляция продукции делает продукт конкурентоспособным и исключает появление цены ниже среднерыночного уровня. Также правильно оформленная документация позволяет избежать проблем при проверках контролирующими органами.</p>

Смешанные затраты включают переменную и постоянную составляющую затрат. К таким затратам можно отнести: оплата электроэнергии в производственных помещениях, так как часть энергии расходуется при эксплуатации оборудования [3, с. 80].

Релевантные затраты – затраты зависящие от решения руководства, соответственно нерелевантные не зависят от решения руководства [3, с. 81]. Например, при перевозке грузов можно использовать собственное транспортное средство или прибегнуть к найму транспорта у сторонней организации. Затраты на содержание транспортного средства для предприятия остаются неизменными, но стоимость найма в разных сторонних организациях будет отличаться. В результате использование

собственного транспортного средства будет относиться к нерелевантным затратам, а найм транспорта в сторонней организации к релевантным.

Альтернативные затраты появляются при выборе одного альтернативного решения задачи и отказа от другого [3, с. 85]. Разница между двумя альтернативными путями решения задачи характеризуется различием затрат.

Безальтернативные или безвозвратные затраты – затраты, на которые невозможно повлиять, относятся к прошедшему времени, например, оплата изначальной стоимости основных средств, потери на построение предприятия [3, с. 85].

Маржинальные затраты – затраты на каждую единицу продукции в партии [3, с. 87]. Благодаря использованию маржинальных затрат можно увидеть, насколько будет дешевле или дороже следующая единица продукции.

Административные затраты отображают все финансовые затраты несвязанные с выпуском продукции [3, с. 89]. Например, оплата командировочных, судебных издержек и т.п.

Операционные затраты показывают ежедневные затраты предприятия, часто в них попадают административные затраты [3, с. 91].

Регулирование и контроль, как способ оценки эффективности деятельности предприятия. Сюда включаются затраты, которые показывают для общего анализа экономической деятельности предприятия. Они делятся на контролируемые и неконтролируемые затраты [5, с. 111].

На контролируемые затраты можно повлиять с помощью изменения политики предприятия или оказать правовую или финансовую помощь. На неконтролируемые затраты повлиять невозможно.

Затраты также классифицируются для бухгалтерской деятельности и их финансового учета.

Прямые затраты непосредственно связаны с выпуском продукции, например оплата материалов, сырья, амортизации оборудования, труда рабочего персонала.

Непрямые (косвенные) затраты не связаны с производством продукции, но сопутствуют всему циклу производства продукции, например аренда помещений, оплата электроэнергии, отопления.

Прямые и непрямые затраты могут содержать одни и те же в соответствии с управленческой классификацией статьи затрат.

Затраты на продукцию относятся к производству продукта.

Затраты периода относятся к конкретному промежутку времени и не связаны с производством продукции.

Основные расходы относятся к технологическому процессу.

Накладные расходы относятся обслуживанию производственной линии и осуществлению управленческой функции.

Некоторые группы в классификации схожи по содержанию, но они необходимы для сравнения затрат по различным видам деятельности.

Благодаря всестороннему анализу появляется возможность принимать объективные управленческие решения, а также вести правильную бухгалтерскую и эффективную экономическую политику предприятия.

Система учета затрат на производстве и оценка себестоимости продукции в каждой организации организована по-разному. Она зависит от выбора объектов учета затрат, т.е. признаков по которым производится группировка производственных расходов с целью управления себестоимостью. Для эффективного управления затратами нужно иметь данные по местам возникновения и по носителям затрат, для произведения контроля по направлениям затрат. При этом места возникновения затрат понимаются как структурные подразделения на предприятии, непосредственно в которых происходит расход ресурсов (участок производства, отдел контроль качества, цех и т.п.), а носители затрат понимаются как виды продукции выпускаемой данным предприятием.

#### **Библиографический список**

1. Бурыкин А.Д. Факторы, формирующие рыночную цену товара // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 4. С. 124-133.

2. Бурыкина Н.М. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия: монография / С.Б. Тюрин, Н.М. Бурыкина, А.Ю. Мудревский, Ю.В. Коречков. – Ярославль: Канцлер, 2017. – 317 с.

3. Коречков Ю.В. Управление конкурентоспособностью компании: учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Коречков, А.Ю. Мудревский, С.Б. Тюрин. – Ярославль: Ярославль, 2016. – 265 с.

4. Котряхова Е.А. Процесс формирования системы ключевых показателей эффективности организации / Е.А. Котряхова, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 12. С. 69-77.

5. Лукьяненко А.Е. Особенности оценки эффективности использования материально-технических ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях / А.Е. Лукьяненко, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 10. С. 106-114.

6. Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография / В.А. Кваша, Р.В. Колесов, В.А. Кваша и др. – Ярославль: Канцлер, 2019. Т. 1. - 242 с.

## Управление стоимостью бизнеса малого предприятия

*Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент*

*Алиева Л.З.к.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Определение стоимости предприятия малого бизнеса — одна из наиболее трудных практических задач. Авторы, анализируя применение различных подходов к определению стоимости бизнеса в современных российских условиях, приходят к выводу о том, что стоимость предприятия малого бизнеса эквивалента стоимости его чистых активов.

**Ключевые слова:** бизнес, малый бизнес, стоимость, управление, чистые активы.

## Business Management Problems at the Current Stage of Economic Development

*Salnicoff A.M., candidate of economic sciences, associate professor*

*Alieva L.Z.k.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** Estimating of small enterprise's value is one of the most difficult practical problems. After analyzing of different approaches to estimating the enterprise value in contemporary economical conditions of Russia authors conclude that the small enterprise's value should be associated with its net assets.

**Key words:** business, small business, value, management, net assets.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] в России к субъектам малого предпринимательства относятся предприятия, занимающиеся коммерческой деятельностью, со средней численностью работников до 100 человек за предшествующий календарный год, при соблюдении следующих условий:

1) участники в совокупности владеют не более чем 25 процентами уставного капитала общества с ограниченной ответственностью или

уставного капитала хозяйственного товарищества, или не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества;

2) доход за год не превысил 800 млн. руб. По данным Росстата, в 2020 году около 32% малых предприятий будут заняты в торговле, 13% — в обрабатывающих производствах, далее следует строительство — 12%.



Рисунок 1. Уровень доли малого предпринимательства в ВВП в мире

Наименьшее количество предприятий работает в сфере культуры и спорта, а горнодобывающая промышленность среди этих предприятий развита слабо. Если рассматривать ситуацию внутри страны, то наибольшее количество малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ — 37%, Приволжский федеральный округ — 18%, в то время как в Северо-Кавказском федеральном округе их меньше (менее 2%).

Функционирование малого бизнеса связано с рядом проблем. Среди «классических» проблем малого предпринимательства традиционно называют ограниченный доступ к финансовым ресурсам и рынкам, плохой деловой климат в стране, низкий уровень подготовки персонала, бюрократию, коррупцию, частые изменения в законодательстве, затруднения с кредитованием и ряд других. Некоторые из этих проблем обусловлены макроэкономическими факторами, некоторые — сложившейся структурой конкуренции. Как правило, решить их силами одного малого предприятия или даже ассоциации малых предприятий одного региона невозможно — у них не лоббистских возможностей, ни рыночной силы.

В то же время отдельные проблемы вполне могут решаться на уровне менеджмента отдельных малых предприятий. Примером такой проблемы является невозможность получить кредит на развитие собственного бизнеса или существенные затруднения при его получении, в результате

чего либо сумма кредита оказывается существенно меньше запрашиваемой, либо ставка — слишком высокой.

Почему банк отказывает в кредитах малому предпринимательству или предлагает его на неприемлемых условиях? Главная причина — это риски, связанные с кредитом.

Традиционно, ставка кредита напрямую связывается с риском невозврата по моделям, аналогичным модели CAPM. Один из коэффициентов, применяемых в подобных моделях, — это коэффициент превышения индивидуального риска инструмента (кредита конкретной компании) над среднерыночным (в модели CAPM он называется БЕТА-коэффициентом).

Для снижения риска заемщиком могут применяться различные методы, чаще всего они основаны на предоставлении некоего залога кредитору. Залог должен иметь стоимость, достаточную для погашения задолженности (включая начисленные проценты и пени к моменту обращения объекта залога в собственность кредитора).

В российских условиях залогом чаще всего выступает конкретный объект — станки, оборудование, помещения, земельные участки и т. п. Реже в качестве объектов выступают предметы, участвующие в обороте — сырье, материалы, готовая продукция.

Косвенным признаком, характеризующим наличие имущества, которое может быть обращено в пользу кредитора при нарушении условий кредитования, является стоимость кредитуемого бизнеса. Этот параметр, по идее, должен использоваться при анализе кредитоспособности, однако, на практике дело обстоит иначе.

Существует несколько подходов к определению стоимости бизнеса. На практике чаще всего под стоимостью бизнеса понимается совокупная рыночная стоимость всех эмитированных акций. Для российского малого бизнеса этот подход неприменим, поскольку практически все малые предприятия зарегистрированы как общества с ограниченной ответственностью, права на доли в уставном капитале в ООО не могут свободно обращаться на рынке, в отличие от прав на доли в уставном капитале публичных акционерных обществ.

Другой подход к оценке стоимости бизнеса, базирующийся на дисконтированной к настоящему моменту величинах будущих прибылей предприятия, в России мало распространен. Этому есть несколько причин — начиная от сомнений в перспективах бизнеса вообще и заканчивая невозможностью достоверной оценки срока существования бизнеса и ставки дисконтирования для проведения расчетов.

Третий же подход к оценке, декларирующий эквивалентность стоимости бизнеса и величины чистых активов компании, вполне может быть применен к российским малым предприятиям в текущих условиях. Мало того, такая оценка максимально соответствует целям банков, так как отражает текущую стоимость активов, которые останутся у компании после удовлетворения требований других кредиторов. Фактически, данная величина представляет собой стоимость еще не заложенного (юридически или по смыслу) имущества конкретной организации.

Таким образом, управление стоимостью бизнеса малого предприятия, созданного в форме общества с ограниченной ответственностью, будет сводиться к росту величины чистых активов на каждую отчетную дату. С позиций банков этот рост будет способствовать повышению кредитоспособности компании и увеличивать вероятность предоставления кредитов в случае необходимости их получения. Другие направления управления стоимостью малого бизнеса в текущих российских условиях не имеют смысла, и тратить управленческие ресурсы на них, по нашему мнению, нецелесообразно.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Бабич Е.В. Малый бизнес в России. Пути развития // Молодой ученый. 2018. №18. С. 293-295.

3. Волкова И.А., Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S4. С. 6–10.

4. Кваша В.А., Бурькин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

УДК 338.4

### **Производственные и товарные запасы и их роль в процессе управления предприятием**

*Тюрин С.Б., д-р экон. наук, профессор*

*Бурькин А.Д., д-р экон. наук, профессор*

*Академия труда и социальных отношений, Ярославский филиал*



**Аннотация.** В представленной статье авторами раскрываются понятие и сущность производственных и товарных запасов, дана их классификация, и выделена их роль в процессе управления предприятием.

**Ключевые слова:** производственные запасы, товарные запасы, управление, предприятие, затраты.

## **Production and commodity stocks and their role in the enterprise management process**

*Tyurin S.B., doctor of economics, professor*

*Burykin A.D., doctor of economics, professor*

*Academy of Labor and Social Relations, Yaroslavl branch*

**Annotation.** In the presented article, the authors reveal the concept and essence of production and commodity stocks, give their classification, and highlight their role in the process of enterprise management.

**Key words:** production stocks, commodity stocks, management, enterprise, costs.

Для того чтобы раскрыть понятие и сущность «производственных запасов» как экономической категории необходимо провести анализ существующих в научной литературе подходов к определению этого понятия. Основные понятия производственных запасов представлены нами в таблице 1.

Таблица 1 - Понятие «Производственные запасы» [2, с. 73]

Автор	Точка зрения автора
Смит А.	Отождествляли капитал и накопленный труд, запасы материальных благ. К запасам материальных благ относили машины, инструменты, сырьё, одежду, еду, денежные средства и другие запасы.
Рикардо Д.	
Галенко В.Ю.	При осуществлении закупок необходимо опираться на данные бухгалтерского учета по движению материально-производственных запасов.
Грачева Е.Ю. Арзуманова Р.Л. Шапкин И.Н.	Производственные запасы входят в состав актива баланса наравне с товарами и дебиторской задолженностью.
Васильева Н.Ф.	В работе автор определяет, что материальные ресурсы, готовая продукция входят в состав производственных запасов.

В результате анализа дефиниции «производственные запасы», можно сделать вывод, что к запасам относятся материалы, товары и готовая продукция. Другими словами, производственные запасы – это материалы и товары, которые участвуют в производственной и торговой деятельности предприятия и готовая продукция, как продаваемый актив предприятия. Исходя из этого производственные запасы включают в себя сырье, материалы, комплектующие, готовую продукцию и другие материальные ценности, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления.

Производственные запасы классифицируются по функциональному назначению:

- текущие (данная категория запасов обеспечивает бесперебойный торговый процесс организации);

- гарантийные (данная категория запасов выступает «страховым буфером», который необходим при возникновении непредвиденных обстоятельств);

- сезонные (данная категория запасов формируется при сезонном характере ассортимента торговли, т.е. при сезонном изменении спроса увеличиваются товарные остатки, которые хранятся в резерве для реализации в следующем сезонном периоде);

- рекламные (необходимы для быстрой реакции на проводимую фирмой маркетинговую политику) [3, с. 114].

Производственные запасы организации:

- по срокам - распределяются на запасы на отчетную дату, начальные (входные) запас, конечные (выходные) запасы;

- по величине - распределяются на максимальные, минимальные и средние запасы;

- по стоимостному изменению - могут быть запасами в натуральных/стоимостных показателях или в днях оборота.

Формирование достаточной величины запасов материальных ресурсов и их оптимальной структуры выступает необходимым условием обеспечения результативной работы организации (например, рост объема запасов может свидетельствовать о снижении уровня ликвидности деятельности, в частности, абсолютной ликвидности, поскольку запасы выступают наименее ликвидными активами).

Товарные запасы являются важным элементом оборотного капитала коммерческой организации. Товарные запасы — это имеющиеся у организации запасы продукции для их последующей реализации [1, с. 127]. В организации производственной деятельности товарные запасы позволяют организации обеспечить свою обособленность от поставщиков,

запасы полуфабрикатов позволяют обеспечить бесперебойный производственный процесс отдельных цехов.

Товарные запасы организации, также, как и производственные, разграничиваются по следующим признакам: по срокам (входные, выходные товарные запасы); по величине (минимальные, максимальные и средние товарные запасы); по назначению (текущие, сезонные и целевые товарные запасы); по стоимостному изменению (товарные запасы в стоимостном и натуральном измерении, в днях оборота) [6, с. 94].

Структура товарных запасов организации определена тем перечнем продукции, которую она производит/реализует. Так, структура товарных запасов представлена ассортиментным перечнем продукции, при этом, доля отдельного элемента в структуре товарных запасов определяется как отношение частного (отдельного элемента группы) к общей величине товарных запасов, сформированных на определенный период времени. Ассортимент определяет структуру товарных запасов конкретной организации.

Центральным звеном механизма управления запасами является нормирование и планирование их объема. Нормирование запасов необходимо для того, чтобы обеспечить их оптимальный объем в рамках производственно-торгового процесса.

Цель нормирования запасов заключается в определении оптимальных размеров оборота, запланированного на предстоящий период времени. Нормирование запасов базируется на разработанных нормах и нормативах.

В процессе управления затратами, возникающими в процессе оптимизации совокупных запасов, на предприятии прибегают к следующим статьям расходов: – расходы, связанные с осуществление закупочной функции предприятия; – расходы в производственной сфере; – расходы, возникающие в каналах сбыта [4, с. 71].

Первая группа затрат определяет статьи расходов, связанных с процессом приобретения товарно-материальных ресурсов, тем самым определяя стоимость закупок, на основе которой определяется бюджет закупок.

Затраты, возникающие в ходе производственного процесса, связаны с процессами приемки сырья и материалов, оформления заказов на поставку готовой продукции, внутрипроизводственной транспортировки сырья и материалов, хранения готовой продукции и сырьевых материалов, незавершенного производства и другое.

Затраты, возникающие в каналах сбыта, непосредственно в сфере обращения, включают затраты на хранение произведенной продукции,

оформление заказов и их сопровождение, реализацию, транспортировку и т. д.

На этом анализ затрат на обеспечение и управление запасами не заканчивается, он осуществляется уже по отдельным статьям затрат и дает возможность распределять различные формы ответственности между подразделениями и сотрудниками предприятия. Центры ответственности упрощают процедуру идентификации затрат по местам их проявления.

В процессе принятия решения о создании величины товарно-материальных запасов, необходимо достичь такого их уровня, при котором затраты на хранение запасов были бы минимальны, но при этом и не допускался дефицит и не нарушалась ритмичность производства. Каждое предприятие должно обладать таким уровнем товарно-материальных запасов, при котором гарантируется выполнение всех договорных обязательств по контрактам.

Следовательно, значение товарно-материальных запасов в деятельности предприятий различных сфер экономики достаточно велико, так как не эффективное управление ими создает затраты, в результате необходимо управлять системными объектами параллельно и запасами, и затратами. В этих условиях главное значение отводится системному подходу, в рамках которого запасы рассматриваются во взаимозависимости с другими сторонами хозяйственной деятельности предприятия.

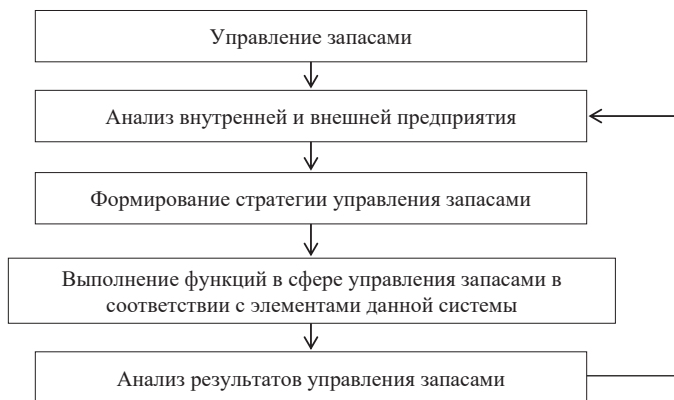


Рисунок 1. Система оптимизации товарных запасов предпринимательских структур

Данный подход позволяет в комплексе оценивать производственно-хозяйственную систему предприятия, рентабельность всех процессов предприятия, процесса принятия управленческих решений практически на всех этапах управления.

В результате проведенного исследования нами предложена система управления товарными запасами, обеспечивающая конкурентоспособность компании в целом (рис. 1).

В предложенном механизме скрыта система управления запасами, под которой будем понимать механизм, который состоит из составных элементов и ряда мероприятий, направленных на создание товарных запасов, их пополнение, а также организацию системы непрерывной оценки, контроля и оперативного планирования поставок.

Таким образом, исходя из особенностей формирования запасов и уровня совокупных затрат предприятие имеет возможность выбирать ту систему, которая будет максимально удобной.

#### **Библиографический список**

1. Бурыкин А.Д. Факторы, формирующие рыночную цену товара // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 4. С. 124-133.

2. Бурыкина Н.М. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия: монография / С.Б. Тюрин, Н.М. Бурыкина, А.Ю. Мудревский, Ю.В. Коречков. – Ярославль: Канцлер, 2017. – 317 с.

3. Коречков Ю.В. Управление конкурентоспособностью компании: учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Коречков, А.Ю. Мудревский, С.Б. Тюрин. – Ярославль: Канцлер, 2016. – 265 с.

4. Котряхова Е.А. Процесс формирования системы ключевых показателей эффективности организации / Е.А. Котряхова, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 12. С. 69-77.

5. Лукьяненко А.Е. Особенности оценки эффективности использования материально-технических ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях / А.Е. Лукьяненко, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 10. С. 106-114.

6. Кваша В.А., Бурыкин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

## **Мотивация и стимулирование и их роль в процессе управления**

*Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент*

*Бурыкин А.Д., д-р экон. наук, профессор*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В представленной статье авторами рассмотрены понятия и основные методы стимулирования работников в организации. Особое внимание авторами уделено факторам, влияющим на мотивацию персонала.

**Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, управление, потребности человека, факторы мотивации, персонал.

## **Motivation and stimulation and their role in the management process**

*Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor*

*Burykin A.D., doctor of economics, professor*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** In the presented article, the authors consider the concepts and main methods of stimulating employees in the organization. The authors pay special attention to the factors affecting the motivation of the staff.

**Key words:** ok motivation, stimulation, management, human needs, motivation factors, personnel.

Проблематика мотивации изучается специалистами уже на протяжении долгого времени, но значительное количество исследователей дает схожее определение понятию мотивации, под которой понимается процесс побуждения человека к действию. Основные понятия термина «мотивация» приведены нами в таблице 1.

Главным в процессе мотивации большинство исследователей выделяют «мотив» - обобщенное виденье материальных или нематериальных ценностей, представляющих важность для человека, достижение которых является смыслом деятельности [1, с. 128].

Исходя из определений понятия «мотивация» мы можем сделать вывод, что большинство исследователей, как западных, так и

отечественных, определяют мотивацию, как процесс побуждения человека к определенному действию.

Таблица 1 – Основные понятия термина «мотивация»

Автор	Определение
Пономаренко А.П.	Мотивация – это система управления, которая включает в себя внутреннее и внешнее побуждения себя и других экономических субъектов к трудовой деятельности для достижения целей организации и удовлетворения личностных потребностей через трудовую деятельность
Турчинов А.И.	Мотивация – процесс побуждения человека при помощи внешних и внутри личностных факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей
Мескон Х.М.	Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации
Герцберг Ф.И.	Мотивация – это стимулирование, предназначенное для стабилизации или корректировки рабочего процесса
Уткин Э.А.	Мотивация – это состояние личности, определяющее уровень активности и направленности действий человека в определенной ситуации
Герчиков В.И.	Мотивация – это основной компонент самосознания работника, определяющий его отношение и поведение в труде, его реакции на конкретные условия работы
Федосеев В.Н	Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил (мотивов), побуждающих человека к деятельности для достижения поставленных действий

Стоит отметить, что сложность в управлении мотивацией связана, как правило, с различиями в оцениваемых индивидуальных потребностях человека.

Некоторые из наиболее распространенных теорий стимулирования и мотивации труда опираются на теории Герцберга Ф.И., согласно которой поведение индивида, определяется из имеющихся у людей потребностей: - иметь – обладать, - быть – существовать [2, с. 81].

При таком рассмотрении материальные потребности человека не могут служить для цели развития личности, а могут быть лишь средством для её удовлетворения. Цель же действия личности человека заключается в единстве потребностей безопасности, любви и привязанности, участия, уважении, созидании, свободе, самореализации [3, с. 101].

При данном подходе человеческие потребности практически одинаковы в большинстве культур и на протяжении всей человеческой истории изменяется лишь форма, средства и приоритетность их удовлетворения.

Таким образом, имея понимание о данных потребностях, можно побуждать человека к необходимым действиям.

Если мотивация персонала является управленческой функцией руководителей организации для улучшения трудового процесса, то стимулирование труда понятие более широкое. Основные определения понятия «стимулирование» приведены нами в таблице 2.

Таблица 2 – Основные определения понятия «стимулирование»

Автор	Определение
Фединин В.К.	Стимулирование – это определенные формы и методы побуждения человека к определенным действиям.
Макаренко Т.Д.	Стимулирование – это процесс внешнего воздействия на всякую социальную систему, будь то человек или коллектив.
Виханский О.С.	Стимулирование – это внешняя мотивация, при которой деятельность человека находится под воздействием мотивов, возникающих при открытом взаимодействии человека и задачи, когда внешняя среда вызывает мотивы, побуждающие человека к решению задачи.
Волгин Н.А.	Стимулирование – это побуждение к действию, причина которого интерес (материальный, моральный, личный, коллективный или общественный) как форма реализации потребностей.

Исходя из вышеуказанных определений, мы можем сделать вывод, что в различных подходах к определению понятия стимулирования, общим является то, что стимулирование – это проявление внешнего воздействия на работника, призванное заинтересовать его в достижении необходимых руководству результатов. Причем внешнее воздействие может быть проявлено как в материальном плане, так и не в материальном.

Таким образом, под стимулированием труда понимается совокупность организационных, экономических и социально-психологических методов воздействия на сотрудника, учитывающих внутренние побудительные мотивы работника и направленных на увеличение заинтересованности коллектива в результатах труда.

Выделим различия в мотивации и стимулировании труда. Мотивация и стимулирование противоположны по направленности использования, т.е. мотивация направлена на улучшение существующего трудового



процесса, а стимулирование на его закрепление. Однако они при этом органично дополняют друг друга.

Стимулирование труда должно соответствовать потребностям человека, его интересам и способностям, то есть сам механизм стимулирования труда должен быть механизмом мотивации. Под стимулированием понимается комплексное воздействие внешних факторов. Стимулирование труда, которое внедряет руководство организации, предполагает создание условий, когда необходимый уровень трудовой деятельности, дающий нужный менеджерам результат, становится достаточным и необходимым условием для удовлетворения социально потребностей работника, формируя у сотрудника мотивы труда.

Стимулирование труда только тогда, когда руководители могут поддерживать и добиваться того уровня труда, за который могут платить. Целью стимулирования, по мнению С.Б. Тюрина, является не только процесс общего побуждения человека, а желание улучшить его производительность верх того, что может быть обусловлено имеющимися трудовыми отношениями [4, с. 41].

Стимулирование труда выполняет экономические, социальные и нравственные функции. Экономическая функция проявляется в содействии повышению уровня эффективности производства, нравственная определяется формированием активной жизненной позиции, а социальная определяет статус работника в зависимости от получаемой заработной платы.

Как правило, процесс мотивации трудовой деятельности определяется воздействием на сотрудника целого ряда факторов. Термин «фактор» трактуется, как движущая сила выполняемого процесса или одно из его необходимых условий. Факторы мотивации можно условно разделить на несколько групп:

- экономические факторы, которые влияют на удовлетворение потребностей материального характера;
- социальные факторы, это духовные и социальные;
- организационные факторы удовлетворяют нужду в наличии организационной структуры, а также стиле управления;
- личные факторы, удовлетворяющие индивидуальные и эстетические потребности, присущие конкретному индивидууму.

Наиболее часто встречающийся экономический фактор мотивации – это увеличение размера заработной платы, а также размера премий, бонусов, связанных с положительными результатами труда и стажем работы. Однако существуют и, например, получение дивидендов или возможность приобретения акций компании. Так же косвенным

экономическим фактором мотивации может служить покрытие личных расходов, как правило, это могут быть транспортные расходы, оплата услуг мобильной связи, командировочные.

Социальные факторы представляют собой двухуровневую систему и чуть менее разнообразны, в отличие от экономических факторов. К социальным факторам относят факторы внутренней социальной среды компании, а также факторы внешней среды, которые влияют на внутренний климат внутри организации [5, с. 62].

К социальным факторам внутренней среды организации относятся: устоявшийся имидж организации, удовлетворенность сотрудников своим статусом внутри организации, понимание важности выполняемой им работы, возможность профессионального развития внутри организации, равенство работников одного профессионального уровня и занимаемых должностей.

К социальным факторам внешней среды относятся: возможность использовать свободное от работы время, удовлетворенность потребностей в социальной защищенности, будь то оплата медицинских расходов или приобретение необходимых вещей домашнего обихода.

К организационным факторам можно отнести следующие виды: управленческие, профессиональные и факторы групповой деятельности.

К управленческим факторам мы можем отнести делегирование своих обязанностей от руководителя к работнику. Данный фактор мотивации позволяет удовлетворить желание работника в устремлении к получению признания со стороны начальства. Делегирование обязанности позволяет поднять престиж, выполняемых трудовых обязанностей.

Под профессиональными факторами понимают эргономику. Эргономика – это условия труда, которые обеспечивают максимально эффективные показатели труда. Так же сюда относят инициативу и творческую составляющую трудовой деятельности.

В заключении отметим, что одна из наиболее важных задач руководства организации состоит в том, чтобы найти индивидуальный подход к работнику, определить необходимые факторы мотивации, а в случае необходимости комбинировать их в движущую силу, направив ее на достижение целей, поставленных руководством.

### **Библиографический список**

1. Коречков Ю.В. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения: монография / А.Ю. Мудревский, Н.М. Бурыкина, С.Б. Тюрин, Ю.В. Коречков. – Ярославль: Канцлер, 2017. - 364 с.

2. Левашов О.А. Пути оптимизации системы стимулирования труда персонала в организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 11. Т. 5 (83). С. 79-88.

3. Мудревский А.Ю. Формирование социальной политики / А.Д. Бурыкин, А.Ю. Мудревский // Социальное партнерство: опыт, проблемы и перспективы развития. 2017. С. 99-102.

4. Тюрин С.Б. Факторы, влияющие на формирование условий труда // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2018. № 1 (38). С. 37-45.

5. Кваша В.А., Бурыкин А.Д. Основные подходы к формированию корпоративной культуры // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 10. С. 59-67.

## Секция «Современные проблемы и тенденции развития финансов, кредита и банковского дела

УДК 336.5

### Платёжеспособность и ее влияние на экономическую безопасность предприятия

*Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент*

*Бурькин А.Д., д-р экон. наук, профессор*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В представленной статье авторами раскрывается сущность платежеспособности предприятия, предложена методика оценки эффективности предприятия, рассмотрены угрозы экономической безопасности предприятия, выделены внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** эффективность, предприятие, экономическая безопасность, внешние факторы, внутренние факторы.

### **Solvency and its impact on the economic security of the enterprise**

*Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor*

*Burykin A.D., doctor of economics, professor*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** In the presented article, the authors reveal the essence of the solvency of the enterprise, propose a method for evaluating the effectiveness of the enterprise, consider the threats to the economic security of the enterprise, identify external and internal factors that affect the efficiency of the enterprise.

**Key words:** efficiency, enterprise, economic security, external factors, internal factors.

Эффективность деятельности предприятия с экономической точки зрения выражается в ряде совокупных основных показателей: рентабельность капитала (активов предприятия); оборачиваемость капитала; издержки (на 1 единицу реализованной продукции); рентабельность производства. Соответственно, эффективность

характеризуется повышением производительности, максимальным использованием производственных мощностей, рациональным потреблением сырьевых и материальных ресурсов и достижения максимальных результатов при минимальных затратах. Оценка эффективности деятельности предприятия помогает руководителю определить границы соотношения достигнутых компанией результатов и необходимых для этого затрат. Общим финансовым результатом хозяйствования служит доход, что предоставляет широкую характеристику финансовому состоянию фирмы. При анализе доходов предприятия наибольший акцент необходимо уделять рассмотрению ее результативности, а также рентабельности фирмы, так как непосредственно рентабельность может помочь дать оценку нынешнему состоянию деятельности фирмы, обнаружить способности повышения ее роста и обеспечить систему мер по использованию данных резервов.

Финансовый результат – это увеличение либо сокращение благополучия фирмы в процессе финансово–координационной деятельности за отчетный период, который проявляется в виде чистого заработка или же убытка [3, с. 84]. Эффективность характеризуется результативностью хозяйствования. Под финансовым результатом подразумевается коэффициент, который, в свою очередь, определяет итог работы компании в валютном эквиваленте, этот показатель считается абсолютным. Данный коэффициент характеризуется размером чистой прибыли, извлеченной за исследуемый период времени, а также степенью рентабельности.

Комплексный анализ финансовой деятельности может проводиться с разной степенью детализации. Углубленность и качество анализа зависит от возможности доступа к информативным ресурсам. В связи с этим выделяют два уровня информации – внешняя и внутренняя. Внешние сведения включают в себя доступные данные о предмете исследования и предоставлены пользователям в форме бухгалтерской отчетности, публикаций в средствах массовой информации. Внутренняя информация предполагает данные должностного характера, циркулирующую в рамках рассматриваемого объекта. К числу внутренней информации принадлежат сведения административного (производственного) учета, учетные регистры и аналитические расшифровки экономического учета.

Целью оценки эффективности деятельности организации является комплексное изучение финансовых ресурсов и их размещение для проведения объективной оценки, а также эффективности деятельности предприятия в условиях изменяющейся конкурентной среды.

Оценка эффективности деятельности предприятия необходима для принятия управленческих решений, направленных на рост прибыльности, выявление причин убыточности, а также обеспечение стабильного финансового состояния. От того, насколько качественно проведена данная оценка, зависит эффективность принятия управленческих решений, связанных с дальнейшим использованием собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов. Предприятие считается рентабельным, если финансовые результаты от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения). Помимо этого, финансовые результаты должны образовывать сумму прибыли, необходимую для нормального функционирования предприятия.

Одной из основных проблем выживания компании является ее финансовая стабильность, поскольку банкротство предприятия в рыночной среде является вероятным результатом экономической активности наряду с другими возможностями [1, с. 75]. Поэтому важность анализа финансового состояния возрастает как для самого предприятия, так и для его партнеров. Необходимо найти причины внезапных изменений, чтобы появилась возможность предсказать дальнейшее развитие событий и смягчение неблагоприятных тенденций.

Главной характеристикой финансового состояния предприятия является его платежеспособность, под которой понимается способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства перед бюджетом, поставщиками, юридическими и физическими лицами [2, с. 95]. В результате финансовое состояние хозяйствующего субъекта может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Если предприятие способно исполнять свои платежные обязательства и финансировать свою деятельность, то это говорит о его хорошем финансовом состоянии.

Главным информационным источником для проведения оценки эффективности деятельности предприятия является финансовая отчетность. В первую очередь, это бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Наиболее важным показателем, характеризующим финансовую деятельность любой компании, является прибыль. Прибыль – денежное выражение сбережений, созданных предприятиями любой формы собственности. Прибыль состоит из различных денежных и материальных поступлений за вычетом издержек производства и налогов. Роль прибыли в формировании финансовых результатов предприятия очевидна: – от ее размера зависит стабильная деятельность любого предприятия; – прибыль является основным источником финансирования компании, его инвестиций и

инноваций; – прибыль обеспечивает капитальные вложения в основные фонды и прирост оборотных средств; – для выплаты дивидендов прибыль необходима, а, следовательно, от нее зависит и размер инвестиций; – за счет доходов финансируются расходы в социальных секторах; – от прибыли зависит научно–техническое развитие предприятия; – прибыль является источником материальных интересов сотрудников и владельцев компании.

Проблема повышения экономической эффективности занимает центральное место в хозяйственной деятельности всех компаний. От качества принимаемых управленческих решений зависит финансовая стабильность каждого предприятия, его конкурентоспособность и способность стабильно функционировать в любых рыночных условиях. Наиболее значимой целью, с точки зрения финансовой деятельности, является определение последовательности и способов использования финансовых ресурсов для эффективного осуществления деятельности.

Универсального показателя оценки эффективности деятельности не существует, ибо разные организации, отрасли экономики могут использовать разные критерии. Угрозы экономической безопасности организации являются совокупностью факторов и условий, которые могут представлять опасность для интересов этого предприятия. Их классификация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация угроз экономической безопасности организации

По источникам возникновения	Внутренние
	Внешние
В зависимости от субъективной обусловленности	Объективные
	Субъективные
По содержанию	Финансовые
	Производственно–технологические
	Маркетинговые
	Социальные и др.
По возможности возникновения	реальные
	потенциальные

К внешним, то есть тем, которые зависят от влияния внешней среды, угрозам относят [4, с. 51]:

- утерю предприятием своей ниши на рынке;
- изменение структуры рынка;
- политическую и экономическую нестабильность;

– изменение условий финансирования, условия кредитования (ставки рефинансирования);

– усложнения глобальных мировых проблем (экологических, техногенных и т.п.);

– недобросовестную конкуренцию, посягательства на коммерческую тайну, промышленный шпионаж и др.

Внутренние угрозы связаны с собственной деятельности и состоянием самого предприятия. К ним можно отнести [4, с. 51]:

– высокие издержки производства;

– отставание технологий (лишает конкурентоспособности, тормозит процесс нормального функционирования предприятия);

– неэффективную организацию производства и управленческих процессов, как следствие увеличение себестоимости;

– разглашение конфиденциальной информации, халатность персонала;

– медленное реагирование и неверную корректировку производственных процессов в условиях изменений требований внешней среды и др.

Под объективными угрозами понимают те воздействия, которые не могут контролироваться самой организацией и происходят вне зависимости от ее воли. Под субъективными угрозами экономической безопасности следует понимать влияние неэффективной деятельности организации и работы ее сотрудников.

Реальными угрозами являются те, которые негативно влияют на интересы организации в настоящее время и требуют неотложного решения. Потенциальные же могут быть отодвинуты во времени и пространстве и не требовать оперативного вмешательства при тенденции их развития. Также эти угрозы могут уменьшаться и увеличиваться, исчезать или заменять друг друга.

При оценке экономической безопасности предприятия необходимо также учитывать риски конкретной предпринимательской деятельности, в рамках которой функционирует данная организация. Для оценки и определения экономической безопасности нужно сформулировать также факторы, которые помогают это сделать. Факторы экономической безопасности – это комплекс окружающих условий, которые влияют на параметры безопасности.

Таким образом, совокупность всех представленных факторов может быть оценена количественно и качественно и образовать собой систему оценки уровня экономической безопасности. Для осуществления управления эффективностью на предприятии можно определить цель, которая в процессе деятельности определит задачи и направления их



решения, а также условия обеспечения нормального функционирования предприятия. Целью будет являться сохранение и поддержание эффективного и устойчивого потенциала организации в текущих условиях, развития и роста его в будущем. Следовательно, процесс обеспечения экономической безопасности заключается в реализации его функциональных составляющих, которые в свою очередь также классифицируются на: финансовые, технологические, правовые, силовые, информационные, кадровые и т.п.

#### **Библиографический список**

1. Булочкин А.А. Разработка программы управления предприятием в кризисной ситуации / А.А. Булочкин, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 3. С. 74-83.

2. Кваша В.А. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография / В.А. Кваша, Р.В. Колесов, А.В. Юрченко и др. – Ярославль: Канцлер, 2019. Т. 1. - 242 с.

3. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 2. Т. 1 (86). С. 83-94.

4. Колесов Р.В. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 49-59.

5. Юрченко А.В., Волков А.Ю. Виды угроз финансовой безопасности государства // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 346-353.

УДК 336.763

### **Новый стандарт ценообразования по кредитам и облигациям**

*Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент*

*Колесов Р.В., канд. экон. наук., доцент*

*Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые аспекты развития института финансово-правовой ответственности как инструмента применения к нарушителю финансово-правовых норм мер государственного принуждения, направленных на обеспечение соблюдения финансового законодательства.

**Ключевые слова:** бюджет, финансы, нарушения, финансово-правовая ответственность, меры, применение.

## **A new pricing standard for loans and bonds**

*Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor  
Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor  
Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The article examines some aspects of the development of the institution of financial and legal responsibility as a tool for applying measures of state coercion to the violator of financial and legal norms, aimed at ensuring compliance with financial legislation.

**Key words:** budget, finance, violations, financial and legal responsibility, measures, application.

Цена любого финансового инструмента равна приведенной стоимости предполагаемого денежного потока от данного финансового инструмента.

Ценовые аномалии на рынке финансовых активов и доказательство их существования через построение прибыльных инвестиционных стратегий по-прежнему остаются в центре внимания как практиков, так и академического сообщества [1, с. 4].

Глобальная реформа эталонных процентных индикаторов поставила перед центральными банками и финансовым сообществом новые задачи: прежние процентные индикаторы, такие как LIBOR и EONIA, ушли в прошлое. Им на смену пришли новые эталонные процентные ставки, такие как SOFR и €STR. Однако проблема заключалась в том, что для применения в финансовых инструментах с плавающими процентными ставками нужны срочные ставки (term rates), самыми популярными из которых были ставки на три и шесть месяцев. Новые же эталонные процентные индикаторы рассчитываются только на периоде «овернайт». Они не подходят для средне- и долгосрочных инструментов, ценообразование по которым не может быть столь же волатильным, как на денежном рынке.

С сентября 2021 г. Банк России начал публиковать новый процентный индикатор, основанный на межбанковской процентной ставке RUONIA [2].

Ставка Ruonia (Ruble OverNight Index Average) представляет собой индикативную взвешенную рублёвую депозитную ставку «овернайт» российского межбанковского рынка и отражает оценку стоимости необеспеченного заимствования банков с минимальным кредитным риском. Простыми словами, Ruonia – это усреднённое взвешенное значение процентных ставок, по которым крупнейшие банки России кредитуют друг друга на период «овернайт». Если дословно переводить термин overnight, он означает «с ночи до утра». Иными словами, овернайт – это операция, которая длится не более одного дня. В банковской сфере данное понятие используется для обозначения однодневного кредита или депозита [3].

Этот индикатор может стать стандартом ценообразования на средне- и долгосрочные рублевые кредиты и облигации.

Банк России запустил пилотную публикацию расчетов срочной версии RUONIA на один, три и шесть месяцев, а также индекса накопленного значения RUONIA. Все эти индикаторы предназначены для применения в финансовых инструментах с плавающими процентными ставками.

Процентная ставка RUONIA относится к безрисковым эталонным процентным индикаторам. Ежедневно RUONIA рассчитывается как процентная ставка «овернайт» на межбанковском рынке на основе данных о сделках между крупнейшими банками. Банк России выступает администратором RUONIA и отвечает за все этапы, включая методику RUONIA, сбор данных, расчет и публикацию процентной ставки. Методология расчета исходной и срочной версии RUONIA доступна любому пользователю на сайте Банка России.

RUONIA выступает операционным ориентиром денежно-кредитной политики – Банк России посредством операций денежно-кредитной политики стремится сблизить значение RUONIA с ключевой ставкой. Министерство финансов эмитирует ОФЗ-ПК с использованием RUONIA в качестве плавающей процентной ставки. Федеральное казначейство проводит операции по размещению временно свободных бюджетных средств также с привязкой к RUONIA.

Для решения задачи по созданию альтернативных кривых процентных ставок, которые при этом тоже должны носить безрисковый характер, возможны два варианта.

Первый: расчет срочной ставки по данным производных финансовых инструментов, таких как процентные свопы или процентные фьючерсы. Для надежного расчета необходим ликвидный и глубокий рынок производных инструментов, на которых происходит размен платежей между договорами с фиксированными и плавающими процентными

ставками. Однако в большинстве юрисдикций еще не существует рынков, работающих с новыми эталонными процентными ставками. Для их создания, по всей видимости, потребуется не одно десятилетие – срочность процентных свопов может достигать и десяти, и тридцати лет.

Этот подход, получивший название forward-looking, оказался сложным для реализации. Из всех экономически развитых стран по нему пошла только Япония. Исходя из стоимости процентных свопов в японских иенах рассчитываются срочные ставки на сроки от недели до года. Однако в связи с тем, что торговля свопами нерегулярна, методология TORF (Tokyo Term Risk Free Rate) носит гибридный характер. Иными словами, подход forward-looking реализован лишь частично – в случае отсутствия торгов в расчет принимаются индикативные цены свопов. Администратором TORF стал не центральный банк, а Quick Benchmarks – дочерняя индексная компания информационно-аналитического агентства Quick Corp., поставщика финансовой информации в Японии. В некоторых юрисдикциях с развитыми финансовыми рынками полагают, что в будущем подход forward-looking может быть реализован. В частности, на Чикагской бирже по данным рынка процентных фьючерсов ведется расчет так называемых CME Term SOFR Reference Rates на сроки от месяца до полугода.

Второй вариант: вычисление срочных ставок путем ежедневной рекапитализации процентов. По этому пути пошли большинство центральных банков – администраторов новых эталонных процентных индикаторов. Срочные ставки считаются по формуле сложного процента – ежедневно процентный платеж капитализируется на текущую ставку «овернайт», в результате чего к концу периода можно получить накопленную величину процентного дохода. Таким образом, имея информацию только о текущей ставке «овернайт», можно рассчитать кривую доходности на разные периоды.

Де-факто в глобальной финансовой системе складывается новый стандарт ценообразования. Финансовые регуляторы во всем мире предлагают использовать в кредитах и облигациях с плавающими процентными ставками новые срочные версии безрисковых процентных ставок. Эта практика добралась и до России.

Банк России принял решение присоединиться к глобальному стандарту срочных версий эталонных процентных индикаторов. Им разработаны два продукта: срочные версии RUONIA на сроки один, три и шесть месяцев, а также индекс накопленного значения RUONIA. С помощью последнего каждый участник рынка может самостоятельно рассчитать для себя процентные ставки любой (нестандартной) срочности

– например, на две недели или четыре месяца. По обоим продуктам в рабочие дни начисление процентов осуществляется по формуле сложных процентов, а в нерабочие дни – по формуле простых процентов. Последнее объясняется не работающими финансовыми рынками в выходные и праздничные дни. Банк России публикует готовые значения срочной версии RUONIA на один, три и шесть месяцев и индекс ее накопленного значения. Для малых эмитентов, предпочитающих месячные купонные платежи, подойдет месячная RUONIA, для крупных эмитентов с квартальными купонами, соответственно, трехмесячная RUONIA. Полугодовые купоны применяются редко, например, у такого мегазаемщика, как Министерство финансов, но и для такого случая рассчитывается своя срочная RUONIA.

RUONIA тесно связана с ключевой ставкой Банка России. Как и у других центральных банков, межбанковская процентная ставка «овернайт» играет первостепенную роль в денежно-кредитной политике Банка России. RUONIA является рыночной процентной ставкой и отражает фактическую стоимость привлечения средств на межбанковском рынке. Ключевая ставка устанавливается Советом директоров Банка России. Выбор значения ключевой ставки определен необходимостью достижения цели по инфляции вблизи 4%. К ключевой ставке привязаны ставки по операциям денежно-кредитной политики Банка России – аукционам и операциям постоянного действия (депозитам, ОБР, кредитам, репо и валютным свопам). Ширина процентного коридора, определяемая операциями денежно-кредитной политики, и в рамках которого RUONIA может колебаться, достаточно узкая и составляет 2 процентных пункта. С 2015 г., когда начал действовать режим инфляционного таргетирования, RUONIA не выходила за рамки процентного коридора.

С помощью своих операций Банк России стремится удерживать RUONIA вблизи значения ключевой ставки. Поддержание RUONIA вблизи ключевой ставки с 2015 г. является операционной целью денежно-кредитной политики Банка России. Периодические отклонения возможны и являются нормой для межбанковского рынка, они связаны с циклами налогово-бюджетной политики, усреднением обязательных резервов и ожиданиями участников рынка относительно предстоящего изменения ключевой ставки. Способность Банка России стабилизировать значение RUONIA вблизи ключевой ставки со временем растет, начиная с 2019 г. среднегодовое отклонение составляет минус 15–17 базисных пунктов (отрицательное отклонение отражает устойчивый профицит ликвидности банковского сектора). Мониторинг отклонений регулярно публикуется на страницах «Доклада о денежно-кредитной политике», а также в

ежемесячном комментарии «Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки». Таким образом, ключевая ставка является инструментом, а поддержание возле нее RUONIA – операционной целью политики.

В отличие от других стран, в России получила распространение практика привязки ценообразования кредитов и облигаций не к рыночной ставке, такой как RUONIA, а к ставке денежно-кредитной политики. На июль 2021 г. на ключевую ставку приходилось 53% накопленной задолженности по всем кредитам с плавающей или переменной процентной ставками. Центральные банки во всем мире рекомендуют не применять в финансовых инструментах краткосрочные ставки – срочные версии и были созданы как индикаторы с более плавной, инерционной динамикой. Алгоритм сложного процента в срочной версии RUONIA позволяет сглаживать доходность и избегать шоков денежного рынка, а также единовременных изменений ключевой ставки Банка России. Она избавляет эмитентов и заемщиков от эффектов волатильности краткосрочных процентных ставок. В то же время RUONIA выступает номинальным якорем – управляя ликвидностью банковского сектора, Банк России ежедневно стабилизирует значение RUONIA в рамках процентного коридора, что обеспечивает предсказуемость ее динамики. Мы рассчитываем, что публикация срочной версии RUONIA будет способствовать ее распространению как эталонного индикатора.

Помимо стабилизационных свойств, срочная версия RUONIA обладает дополнительными преимуществами. Во-первых, полная прозрачность платежей. Индикатор публикуется по рабочим дням и рассчитывается за каждый день, что предоставляет возможность расчета накопленного купонного дохода за любой временной промежуток. Во-вторых, RUONIA характеризуется низким операционным риском, то есть вероятностью операционных сбоев, ошибок в расчете и пр. В 2020 г. Банк России провел международный аудит с привлечением Ernst&Young, который подтвердил, что администрирование RUONIA соответствует требованиям Международной организации комиссий по ценным бумагам. По итогам аудита опубликован официальный отчет и заявление Банка России. Контроль за выполнением международных требований осуществляет Комитет по наблюдению за RUONIA. В-третьих, экономическая обоснованность – доходность – измеряется по результатам ежедневного реинвестирования, то есть отражает фактическую стоимость денег на рынке. По последнему доводу в финансовом сообществе ведется перманентная дискуссия.

Банки, предлагая клиентам прежние индикаторы, такие как LIBOR, всегда подчеркивали их достоинство – платеж известен уже в начале процентного периода. Это отличает их от новых процентных индикаторов, платеж по которым известен только по завершении периода. Нередко ретроспективный характер новых процентных индикаторов рассматривается как их недостаток – ведь знание о будущих платежах позволяет заемщику и эмитенту планировать свою ликвидность. Однако важна не только информация о будущей ставке: заемщику важно знать не только платеж, но и то, переплатил ли он по отношению к рыночным условиям. В случае с LIBOR заемщики де-факто играли в лотерею, поскольку никто из них не знал, какая ставка на рынке будет преобладать к концу процентного периода. В случае новых процентных индикаторов лотерея отсутствует – клиент платит ровно ту ставку, которая сложилась на рынке за прошедший период.

В этом смысле новые процентные индикаторы предлагают более справедливые условия ценообразования по финансовым договорам. О том, что участники рынка предпочитают знать не столько абсолютный результат принятого решения, сколько свой проигрыш/выигрыш по отношению к другим, говорил еще Даниэль Канеман, получивший Нобелевскую премию по экономике за теорию перспектив. Кроме того, заемщик не только получает уверенность, что его платеж соответствует общерыночному, но и имеет неплохое представление о его величине. Алгоритм сложного процента в срочной версии процентного индикатора позволяет удерживать доходность на краткосрочном горизонте на одном уровне.

Однако инерционная динамика срочной версии процентного индикатора также может рассматриваться как ее изъян: запаздывающий характер приводит к тому, что в период быстрого роста процентных ставок заемщик экономит на процентных платежах, а во время снижения ставок, напротив, переплачивает. Но этот эффект сходит на нет, если рассматривать не текущие платежи, а весь цикл изменения процентных ставок в экономике. Периоды экономии и переплаты компенсируют друг друга на среднесрочном горизонте, в результате чего новые процентные индикаторы являются нейтральными на продолжительном отрезке времени. Их рекомендуется использовать в многолетних финансовых инструментах, на срок три-пять лет, что соответствует протяженности процентного цикла в экономике.

Наконец, немаловажным долгосрочным эффектом распространения срочной версии RUONIA в инструментах с плавающими ставками является минимизация базисного риска. В настоящее время на российском



финансовом рынке присутствует множество альтернативных процентных индикаторов, порождающих рыночную фрагментацию. Базисный риск возникает из-за того, что ценообразование на активы и обязательства, а также хеджирование процентного риска происходят по разным индикаторам – например, ключевой ставке или MosPrime. Банк России рассчитывает на движение в сторону единообразного ценообразования на активы и обязательства по плавающим процентным ставкам. Предполагается, что ценообразование может быть основано на кривой процентных ставок RUONIA, отвечающей международным нормам. Развитие рынков кредитов, облигаций и производных финансовых инструментов на основе срочных версий RUONIA в перспективе может решить проблему трансфертного ценообразования без базисного риска, причем как в финансовом, так и в реальном секторе.

Вся информация по процентной ставке RUONIA, публикуемая Банком России на официальном сайте, является публичной и общедоступной, поэтому может быть воспроизведена в любых средствах массовой информации, на серверах сети Интернет или на любых иных носителях [4].

Применение RUONIA в активных и пассивных операциях будет позволять минимизировать базисный риск, поскольку процентные платежи по требованиям и обязательствам тесно коррелируют между собой.

#### **Библиографический список**

1. Теплова Т.В., Буданова Д. Эффективность ценообразования на российском рынке корпоративных облигаций // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2017. № 4. С. 3-28.

2. RUONIA: новый стандарт ценообразования по кредитам и облигациям [Электронный ресурс]. – URL: <https://econs.online/articles/opinions/ruonia-novyy-standart-tsenoobrazovaniya-po-kreditam-i-obligatsiyam/>.

3. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/RUONIA>.

4. Ставка RUONIA (Ruble Overnight Index Average) [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/ruonia/](https://www.cbr.ru/hd_base/ruonia/).

УДК 336.77.067

### **Ситуация на рынке микрофинансовых услуг**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент*

*Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент*



**Аннотация.** В статье рассмотрены аспекты современного состояния рынка микрофинансовых услуг с учетом влияния пандемии COVID-19. Также проанализированы тенденции развития рынка в ближайшей перспективе.

**Ключевые слова:** микрофинансовые услуги, микрофинансовые организации, пандемия, микрозаймы.

### **The situation in the microfinance services market**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor  
Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** The article considers the aspects of the current state of the microfinance services market, taking into account the impact of the COVID-19 pandemic. The market development trends in the near future are also analyzed.

**Key words:** microfinance services, microfinance organizations, pandemic, microloans.

Развитие финансового рынка должно в первую очередь служить интересам общества, способствуя реализации потребностей граждан и росту их благосостояния, содействуя экономическому развитию страны через выполнение рынком своих ключевых функций по аккумулярованию сбережений, трансформации их в инвестиции, управлению рисками. Развитие финансового рынка должно вносить вклад в достижение поставленных национальных целей развития Российской Федерации и реализацию национальных проектов.

Сегодня рынок микрофинансовых организаций активно развивается практически во всех уголках земного шара.

Если раньше в финансовом секторе лидировали страны Европы, на протяжении нескольких веков планомерно развивавшие свои банковские услуги, то сейчас стремительное развитие интернета и рынка мобильных гаджетов привело к появлению сильных игроков и в менее развитых странах. Так, в тройку лидеров среди финтех-проектов наконец-то вошла и Россия. Долгие годы она уступала Европе и США по уровню развития банковского сектора и качеству предоставления услуг, что во многом

можно объяснить отсутствием конкуренции из-за государственной монополизации. Сейчас ситуация существенно поменялась в лучшую сторону, хотя такие тенденции, как санация крупных банков, продолжают нарастать.

Процесс формирования рынка микрофинансовых услуг в России проходил в конце 2000-х – начале 2010-х годов. В настоящее время функционирование микрофинансовых организаций стало неотъемлемой частью национальной экономики и экономики регионов Российской Федерации [1, с. 57].

Микрофинансовые организации (МФО) являются одним из основных источников заемных средств для граждан и субъектов малого и среднего бизнеса, которым по тем или иным причинам недоступны банковские кредиты, в том числе в небольших населенных пунктах и сельской местности.

Однако функционирование рынка микрофинансовых услуг в настоящее время подвержено влиянию пандемии COVID-19. По состоянию на 1 января 2021 года в реестре Банка России числилось 1385 микрофинансовых компаний, год назад - 1774, двумя годами ранее - 2002 компании. Темпы исключения МФО из реестра не сокращаются, а поток включений практически остановился из-за дорогого «входного билета» (29 включений в реестр за II полугодие 2020 года, еще 19 за четыре месяца 2021 года), поэтому есть основания ожидать около 1-1,1 тысячи МФО в реестре на конец текущего года [2].

В 2020 году помимо «черного лебедя» в виде пандемии COVID-19 на рынок оказали влияние несколько новых тенденций. После краткосрочного эффекта сжатия выдачи (особенно в оф-лайне) многие из анкетированных МФО стали наблюдать изменение модели потребительского поведения, а также рост спроса на микрозаймы из-за стагнации реальных располагаемых доходов и одновременного инфляционного скачка. Увеличение количества входящих заявок позволило во втором полугодии 2020 года показать адекватную восстановительную динамику. Совокупный портфель микрозаймов всех МФО вырос до 249 млрд. рублей (+18 против +30% за 2019 год).

Объем выданных микрозаймов на фоне последствий локдауна в оф-лайне и ужесточения скоринга в он-лайне в первой половине 2020 года едва превысил показатели предшествующего года, составив 417 млрд. рублей за 2020 год. Просадка в II квартале по совокупному портфелю составила 3% по отношению к предшествующему кварталу, а по объему выдачи микрозаймов - 25% по сравнению с II кварталом 2019 года, преимущественно за счет доминирующих сегментов микрозаймов

физическим лицам (76% от всего портфеля микрозаймов и 87% выдачи за 2020 год). Микрозаймы малому и среднему бизнесу (МСБ) благодаря значительно большим по размеру суммам и срочности, напротив, проявили относительную инерцию [2].

После существенной просадки наблюдалось активное восстановление микрофинансового бизнеса во втором полугодии 2020 года, однако по итогам 2020 года рынок МФО не вышел на прежнюю траекторию роста. Отчасти поддержку совокупному портфелю оказал сегмент микрозаймов МСБ, доля которого в совокупном портфеле возросла за год с 19 до 24%, вернувшись к уровню на начало 2017 года. Соответствующее увеличение стало возможным благодаря докапитализации фондов поддержки предпринимательства и отчасти экспансии банковских МФО в сегменте МСБ, при этом основной прирост рынка наблюдался по микрозаймам физическим лицам по мере восстановления экономической конъюнктуры.

При этом пандемия COVID-19 оставила отпечаток на бизнес-моделях МФО и на фоне локдауна ускорила переход бизнеса МФО в онлайн-формат. Портфель онлайн-микрозаймов за II квартал 2020 года сократился только на 1%, что было скорее связано с высокой неопределенностью развития ситуации в начале апреля, тогда как в офлайн-сегменте квартальная просадка составила ощутимые 8% из-за частичного закрытия офисов в большинстве регионов РФ [2].

На фоне пандемии и обострения конкуренции все рейтингуемые МФК не только ужесточили скоринг, но и пересмотрели подход к клиенту как к источнику долговременного заработка (CLTV). До существенного роста стоимости привлечения нового клиента с учетом значительного потенциала рынка среди МФО была распространена практика максимизации прибыли с клиента в краткосрочном периоде. В текущих условиях попытки полного изъятия «потребительского излишка» могут привести к перетоку наиболее платежеспособных клиентов МФО в банки или к более лояльным по условиям конкурентам на рынке. В этой связи пандемия способствовала пересмотру политики в отношении дополнительных продуктов, удлинению продуктовой линейки и привлечению более долгосрочного финансирования. Объем размещенных микрофинансовыми компаниями (МФК) облигаций за 2020 год составил 1,45 млрд. рублей, что на 7% выше по сравнению с 2019 годом [2]. Благоприятную роль играли сокращение ставок привлечения на фоне рекордно низкой ключевой ставки в 2020 году, активизация розничных инвесторов на биржевом секторе риска и субсидирование облигационных выпусков для компаний малого и среднего бизнеса.

Активизация микрофинансового сектора на рынке публичного долга будет сопровождаться повышением прозрачности компаний и уровня доверия к сектору, увеличением роли облигационного фондирования и ростом покрытия сегмента кредитными рейтингами. Тем не менее размещение облигационных выпусков МФК в 2021 году сдерживает временный запрет вложений в соответствующие инструменты для неквалифицированных инвесторов. После установления минимально допустимого уровня рейтинга следует ожидать повышение активности МФК на рынке публичного долга.

Наряду с указанными выше тенденциями, которые в основном носят позитивный характер для будущей динамики рынка, нельзя не отметить актуальные риски в долгосрочной перспективе, связанные уже не с пандемией, а с возможным ужесточением регулирования.

Помимо перспективы регулирования доли высокомаржинальных микрозаймов существует риск ограничения долгов сильно закредитованных заемщиков.

При этом вероятными мерами регуляторной поддержки рынку представляются увеличение минимальной суммы микрозайма для расчета ПДН, уточнение и унификация алгоритма расчета доходов, подключение участников рынка к базе данных ПФР.

По прогнозу агентства «Эксперт РА» в 2021 году темпы прироста портфеля микрозаймов покажут восстановление после пандемии и медленного роста в 2020 году, при этом объемы выдачи возрастут существенно (+30%), достигнув допандемийных уровней в прошлых годах. Ключевой фактор роста рынка – высокий спрос на заемные средства. За 2020 год реальные располагаемые доходы населения сократились на 3%, в то время как официальная инфляция составила 4,9%, при этом «Эксперт РА» не ожидает существенного ускорения динамики реальных располагаемых доходов по итогам 2021 года [3].

В России параллельно с потребительским кредитованием активно растет спрос на микрозаймы. На этом фоне микрофинансовый рынок по итогам 2021 года может вырасти минимум на треть при одновременном сокращении количества МФО и усилении концентрации на крупнейших МФО. За пять месяцев 2021 года россияне оформили 10526885 кредитов «до зарплаты». Размер среднего займа составляет 30 тыс. рублей.

При этом лидеры онлайн-МФО за счет сохранения высокого спроса на микрозаймы вытесняют с рынка не крупные компании, поэтому МФО с небольшими портфелями продолжают покидать рынок из-за растущей конкуренции и регулятивного давления.

В целом показатель растет, год от года россияне оформляют все больше быстрых кредитов. Последние три месяца количество выданных займов «до зарплаты» находится на уровне 2,1–2,3 млн. в месяц.

Для сравнения: в 2019 год было оформлено 18246716 микрозаймов, а в 2020 году количество таких кредитов составило 19039526.

Одним из свидетельств повышения спроса на микрозаймы является индикатор динамики количества поисковых запросов в наиболее популярной российской поисковой системе, который показывает устойчивый рост (около 0,5 млн. запросов по ключевым словам «займ онлайн» ежемесячно в 2019 году, около 0,6 млн. ежемесячно за 9 месяцев 2020 года с ростом до 1,4 млн. в среднем за октябрь – декабрь 2020 года).

Самыми популярными являются займы до зарплаты на сумму 5–10 тыс. рублей. К заемщику не такие высокие требования и оформить их легко. Кредит «до зарплаты» выдается при персональном кредитном рейтинге в 500 баллов, в то время как банки рассматривают клиентов от 650 баллов. При этом стоит отметить, что сегмент микрозаймов в 2021 году полностью восстановился после снижения весной 2020 года. При этом объемы выдачи существенно вырастут, достигнув допандемийных уровней прошлых лет. Ключевой фактор роста рынка - высокий спрос на заемные средства. В качестве альтернативного сценария агентство не исключает и более динамичного роста рынка в 2021 году, чем базовый прогноз: 30% по объему выданных микрозаймов в связи с потенциальным появлением и фактической активизацией «дочек» крупных российских и иностранных компаний в микрофинансовом секторе (ретеилеров, телеком-операторов, банков) [4].

Оживлению будут способствовать ускоренный переход выданных онлайн, а также переток банковских клиентов из-за ужесточившегося скоринга. Однако быстрый рост портфелей может привести к ухудшению их качества, а сохраняющаяся экономическая нестабильность ужесточит борьбу за клиентов и увеличит стоимость их привлечения.

В этих условиях параллельно с потребительским кредитованием активно растет спрос на микрозаймы. На этом фоне микрофинансовый рынок по итогам 2021 года может вырасти минимум на треть, но с фокусом на дальнейшее повышение качества своих услуг [6, с. 268].

Таким образом рынок микрофинансовых услуг зависит от экономической ситуации в стране, которая напрямую влияет на риск-профиль заемщиков. При этом этот рынок пострадал меньше, чем рынок банковского кредитования, поскольку многие заемщики из-за допуска просрочки в период пандемии потеряли возможность пользоваться

банковским финансированием, а более высокие надбавки за риск у банков уже не позволят выдавать таким заемщикам кредиты.

Но для того, чтобы выдержать конкуренцию с традиционными банками, МФО приходится быть максимально эффективными. Для этого компании активно внедряют новые технологии, в т.ч. алгоритмы анализа и обработки данных.

### **Библиографический список**

1. Трохалев М.В. Возникновение и развитие рынка микрофинансирования в России / Р.В. Колесов, М.В. Трохалев, А.В. Юрченко // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 3. С. 56-66.

2. Итоги 2020 года для рынка МФО и прогноз на 2021-й: отпечаток пандемии [Электронный ресурс]. - URL: <https://raexpert.ru/releases/2021/jun30/>.

3. Что будет с рынком микрозаймов в 2021 году [Электронный ресурс]. - URL: [https://pma.raexpert.ru/researches/publications/rg\\_jun30\\_2021/](https://pma.raexpert.ru/researches/publications/rg_jun30_2021/).

4. За пять месяцев 2021 года россияне оформили более 10,5 миллионов микрозаймов [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kp.ru/online/news/4347098/>.

5. Быков В.А. Криминальные финансы России на современном этапе / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития финансов в условиях глобализации». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. С. 127-132.

6. Кваша В.А. Рынок микрофинансовых услуг и пандемия / В.А. Кваша, А.В. Юрченко // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. С. 261-268.

УДК 658.1

## **Сущность и классификация финансов компании, которые можно контролировать с помощью применения современных цифровых технологий**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук., доцент*

*Блохина Е.В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены сущность и классификация финансов компании, которые можно контролировать с помощью применения современных цифровых технологий. Кроме того, в статье обозначены основные факторы влияния внедрения современных цифровых технологий на финансы компании.

**Ключевые слова:** финансы компании, цифровые технологии, финансовые ресурсы.

### **The essence and classification of the company's finances, which can be controlled through the use of modern digital technologies**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Blokhina E.V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** The article considers the essence and classification of the company's finances, which can be controlled using the use of modern digital technologies. In addition, the article identifies the main factors of the impact of the introduction of modern digital technologies on the company's finances.

**Key words:** company finance, digital technologies, financial resources.

Финансы предприятий — это совокупность денежных отношений, возникающих у субъектов хозяйствования по поводу формирования фактических и (или) потенциальных фондов денежных средств, их распределения и использования на нужды производства и потребления [1].

Финансовые отношения возникают в процессе формирования и движения (распределения, перераспределения и использования) капитала, доходов, фондов, резервов и других денежных источников средств предприятий, т. е. его финансовых ресурсов. Именно денежные потоки и финансовые ресурсы являются непосредственными объектами управления финансами предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия — это все источники денежных средств, аккумулируемых предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности, как за счет собственных доходов и накоплений, так и за счет различных видов поступлений [3].

Сущность финансов как одного из важнейших компонентов организационной структуры и процесса регулирования социально-экономической системы проявляется через их функции. Выделяют следующие основные функции финансов: распределительную и контрольную.

Распределительная функция финансов предприятий — это проявление их внутренних средств в процессе распределения общественного продукта и национального богатства посредством образования фондов денежных средств и использования их по целевому назначению».

Благодаря распределительной функции финансов возмещается стоимость потребленных средств производства, образуются разные виды доходов предприятий, средства созданных на предприятии фондов используются в соответствии со своим назначением, обеспечиваются стоимостные пропорции в общегосударственном масштабе через участие финансов предприятий в образовании бюджетных и внебюджетный фондов.

Из сущности финансов как распределительной категории вытекает и вторая их функция — контрольная.

Под контрольной функцией финансов предприятий понимается проявление внутренне присущего финансам свойства контроля за распределением общественного продукта по соответствующим фондам и их расходованием по целевому назначению.

Экономическое содержание контрольной функции заключается в создании условий для осуществления финансового контроля за производственно-хозяйственной деятельностью предприятий. Контроль позволяет:

- выявлять непроизводительное и неэкономное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов;
- вскрывать резервы повышения эффективности производства;
- предупреждать возможные потери и непроизводительные затраты, в конечном итоге влияющие на величину чистой прибыли предприятий.

Контрольная функция охватывает различные стороны деятельности предприятий как внутри них, так и в хозяйственно-финансовых взаимоотношениях с другими предприятиями, финансово-кредитной системой.

Функции финансов предприятий тесно взаимосвязаны. Распределительная функция создает условия, при которых предприятие, строго соблюдавшее разумные стоимостные пропорции и финансовую дисциплину, может бесперебойно осуществлять свою хозяйственную деятельность и выполнять финансовые обязательства. Контрольная



функция дает возможность своевременно выявлять нарушения в деятельности предприятия и принимать меры к их устранению [2].

Виды финансовых ресурсов — это те конкретные формы доходов, поступлений и накоплений, которые образуются у субъектов хозяйствования и субъектов власти в результате финансового распределения. Ими являются: амортизационные отчисления, прибыль организации, налоговые доходы, страховые платежи и т. п.» [3].

На состав источников финансовых ресурсов субъектов хозяйствования будут оказывать влияние: сфера деятельности (материальное производство или непроизводственная сфера), способ ведения хозяйства, т.е. преследует ли организация извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеет такой цели и не распределяет полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации), организационно-правовая форма, отраслевые особенности и т.п.

К основным источникам формирования финансовых ресурсов организации относятся:

- выручка от реализации продукции, работ и услуг;
- выручка от прочей реализации (например, выбывших основных фондов, производственных запасов и т.п.);
- внереализационные доходы (полученные штрафы, дивиденды и проценты по ценным бумагам и др.);
- бюджетные средства;
- средства, поступившие в порядке перераспределения финансовых ресурсов внутри вертикально интегрированных структур и отраслей.

Видами финансовых ресурсов организации будут выступать прибыль от реализации товаров (работ или услуг), от реализации имущества, сальдо доходов и расходов от внереализационных мероприятий, амортизационные отчисления, резервные и аналогичные им фонды, образованные за счет прибыли прошлых лет.

Направлениями использования финансовых ресурсов организации являются: платежи в бюджеты разного уровня и внебюджетные фонды, уплата процентов за пользование кредитом, погашение ссуд, страховые платежи, финансирование капитальных вложений, увеличение оборотных средств, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполнение обязательств перед собственниками коммерческой организации (например, выплата дивидендов), материальное поощрение работников

предприятия, финансирование их социальных нужд, благотворительные цели, спонсорство и т.п.

С помощью применения современных цифровых технологий можно проконтролировать практически все финансы компании. Так как внедрение применения цифровых технологий в управление финансами компании поможет снизить риски, увеличить доходы и облегчить работу компании.

Так как цифровые технологии — это не признак современности, а рабочий инструмент, который ускоряет и облегчает процессы. Поэтому внедрение «цифры» происходит повсеместно - в конструировании, в партнерстве с ведущими мировыми компаниями, в логистике, в производстве, во внутренние управленческие процессы. Применение цифровизации в настоящее время позволяет построить независимую систему, которая будет заниматься бизнес-планированием самостоятельно, без вмешательства человека. При этом точность исполнения бизнес-плана достигает 90% [4].

#### **Библиографический список**

1. Нешитой А.С. Финансы и кредит: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. - 572 с.

2. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. - 712 с.

3. Семенов В.М., Асейнов С.А. Финансовые термины: краткий словарь. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 224 с.

4. Финансы предприятий: учебник / Колчина Н.В., Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; под ред. профессора Н.В. Колчиной. - М.: ЮНИТИ, 2020. - 413 с.

5. Быков В.А., Кокарев А.И., Бурькин А.Д. Внешний государственный финансовый контроль на региональном и муниципальном уровнях: оценка эффективности // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2019. № 3 (44). С. 81-91.

УДК 336.71

### **Цифровизация банковских продуктов и услуг**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук., доцент*

*Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент*

*Трубникова А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые аспекты цифровой трансформации банковской сферы, развития доступности банковских услуг, а также преимущества и противоречия при применении достижений ИТ-технологий в обслуживании клиентов банков.

**Ключевые слова:** цифровизация, банковская сфера, продукты, услуги, клиенты, доступность, трансформация.

## **Digitalization of banking products and services**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor*

*Trubnikova A.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The article discusses some aspects of the digital transformation of the banking sector, the development of the availability of banking services, as well as the advantages and contradictions in the application of the achievements of IT technologies in servicing bank customers.

**Key words:** digitalization, banking, products, services, customers, accessibility, transformation.

В последние годы наблюдается стремительный рост цифровых услуг во всех сферах жизнедеятельности человечества. При этом пандемия коронавируса ускорила внедрение цифровых технологий во всех сферах, включая банковскую.

Меры государственной политики Российской Федерации по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, призваны повысить конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечить экономический рост и национальный суверенитет. Это в полной мере касается и банковской сферы экономики [3, с. 103].

Новые цифровые технологии применяются финансовыми регуляторами разных стран, чтобы соответствовать необходимой сложности и скорости изменения рынка.

По данным AppDynamics, 85% потребителей в мире используют мобильный банк для управления финансами в своей повседневной деятельности, при этом 43% утверждают, что приложения банков играют

важнейшую роль в решении ежедневных вопросов, уступая только социальным сетям [1].

Цифровая трансформация банковской сферы в первую очередь направлена на удовлетворение запросов клиентов и лучшее понимание их потребностей: люди и бизнес хотят выполнять финансовые операции проще, быстрее и дешевле. Это подразумевает регулярное внедрение инновационных технологий с целью совершенствования существующих моделей и повышения эффективности бизнеса. Применение достижений ИТ расширяет клиентскую базу за счет почти повсеместной и круглосуточной доступности банковских услуг.

Крупнейшие компании мира, так называемая цифроэлита, находятся в процессе кардинальной перестройки бизнеса на базе инноваций. Эксперты KPMG назвали в 2019 году самыми востребованными технологиями в банковской сфере искусственный интеллект (72%), Big Data и предиктивную аналитику (61%), роботизацию (56%), машинное обучение и чат-боты (56%), а также оптическое распознавание (44%) [1].

Развитие информационных технологий привело к тому, что банки уже интенсивно конкурируют не только между собой, но и с высокотехнологичными компаниями, зачастую даже не являющимися финансовыми институтами. И это межотраслевое взаимодействие, и соперничество только нарастает [4, с. 73].

Поэтому чтобы вступить в ряды передовых игроков рынка, банкам необходимо вести работу по трем ключевым направлениям:

1. Цифровизация предоставляемых продуктов и услуг.
2. Анализ опыта работы с клиентами.
3. Трансформация внутренних процессов организации.

Цифровизация предоставляемых продуктов и услуг привела к становлению цифрового банкинга – способа информационного и операционного взаимодействия с клиентами через web-ресурсы, который позволяет обеспечить дистанционное управление счетами и картами. В России это явление появилось в конце 1990-х гг. Сегодня уже более 90% крупных отечественных банков внедрили системы банкинга в свои процессы, что позволяет клиентам, не выходя из дома, осуществлять все базовые операции: оплату товаров и услуг, денежные переводы, получение всевозможных справок и выписок, оформление кредитов, открытие и закрытие счетов и т.д.

По версии Банка России, финансовая инфраструктура в условиях цифровой эпохи включает несколько приоритетных элементов: Систему быстрых платежей (СБП), Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА), в том числе с использованием биометрии,

финансовый маркетплейс и блокчейн-платформы [1]. Внедрение новых технологий ведет мир цифровых продуктов банков к тому, что они будут предугадывать действия клиента и помогать ему в повседневной жизни, подстраиваясь под его требования и привычки.

Как следствие количество филиалов банков снижается, многие услуги перешли в сферу онлайн-сервисов. пандемия коронавируса ускорила цифровую трансформацию в сфере розничного банковского обслуживания, и в связи с массовым переходом в онлайн все большее количество клиентов планируют меньше пользоваться услугами отделений банка или даже полностью от них отказаться.

Большинство потребителей выбирают свой банк, исходя из возможности выполнять все необходимые операции дистанционно через доступные и комфортные цифровые каналы коммуникации, без посещения отделения или телефонных звонков. В целом можно выделить несколько наиболее важных характеристик систем банкинга, необходимых для клиентов: функциональные возможности (доступные клиентам операции); удобство пользования системой (пользовательский интерфейс); обеспечение безопасности хранения и передачи финансовой информации; бесперебойная работа сервисов и решение проблем в реальном времени.

Наряду с внедрением цифровых технологий необходимо совершенствовать подходы к управлению, руководству и контролю. Среди препятствий для цифровой трансформации представители банковской сферы выделяют невысокий уровень ИТ-компетенций внутри организации, устаревшие серверные системы ИТ-инфраструктуры и отсутствие инструментов для оптимизации трудозатратных процессов [1].

Цифровая трансформация банковского сектора – это возможность расширить бизнес, сократить операционные затраты и освоить эффективные каналы предоставления услуг, чтобы более тесно взаимодействовать с клиентами и четко понимать их предпочтения.

Однако, чтобы конкурировать с финтех-компаниями, которые предоставляют часть некогда традиционных услуг банков дешевле и удобнее, банки ставят одним из своих приоритетов ускорение цифровой трансформации.

Выводы исследований о влиянии внедрения новых технологий в финансовом секторе противоречивы. Например, по подсчетам Citi Group, цифровизация может снизить операционные расходы банков на 30–50% за счет сокращения количества отделений и работников, но в то же время за счет ужесточения конкуренции уменьшит их доход на 10–30%. Опубликованное в 2019 г. исследование Accenture на данных более 160 розничных банков в 20 странах показало, что продвинутые с точки зрения

цифровизации банки в 2011–2017 гг. в среднем увеличили рентабельность капитала на 0,9%. В то же время наименее цифровизованные банки в среднем снизили этот показатель за указанный период на 1,1% – в дальнейшем этот разрыв будет расти, ожидают аналитики Accenture [2].

Преимущества, которые открывает банкам цифровизация, смогут ощутить не все из них, так как цифровая трансформация предполагает существенный объем инвестиций, которые небольшие банки не могут себе позволить. Цифровизация, вероятнее всего, будет идти медленнее и в региональных банках с меньшей и более концентрированной клиентской базой, и за то время, пока они будут совершенствовать технологии, их могут обойти более продвинутые конкуренты. Таким образом цифровизация может привести к росту рыночной доли крупных банков за счет вытеснения с рынка менее крупных игроков.

Неоднозначным может быть влияние цифровизации и на клиентов банков. С одной стороны, она повышает доступность финансовых услуг для потребителей, а в регионах, где финансовая инклюзия за счет развитого банковского сектора достаточно высока, например в Европе, цифровизация снижает стоимость услуг и повышает эффективность обслуживания. С другой стороны, цифровизация еще больше осложняет доступ к финансовым услугам для менее продвинутых потребителей, увеличивая цифровой разрыв. Он может увеличиться и между странами: страны, отстающие в отношении цифровых технологий, будут менее финансово устойчивыми.

Российская банковская отрасль — одна из самых технологичных в мире, а пандемия дополнительно ускорила ее цифровизацию. И цифровые технологии имеют большое значение для поддержания конкурентоспособности данной сферы. Поэтому развитие технологий остается на повестке дня российских банков.

### **Библиографический список**

1. Цифровая реальность банковской сферы [Электронный ресурс]. – URL: <https://plusworld.ru/professionals/tsifrovaya-realnost-bankovskoj-sfery/>.
2. Противоречия цифровизации [Электронный ресурс]. – URL: <https://econs.online/articles/finansy/protivorechiya-tsifrovizatsii/>.
3. Кваша В.А. Банковская система при переходе к цифровой экономике // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал, 2018. С. 103-106.

4. Кваша В.А. Развитие банковской системы при переходе к цифровой экономике // В сборнике: Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках VII Стародубцевских чтений, посвященных В.А. Стародубцеву. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. С. 73-76.

УДК 342.51

### **О мерах финансово-правовой ответственности**

*Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент*

*Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые аспекты развития института финансово-правовой ответственности как инструмента применения к нарушителю финансово-правовых норм мер государственного принуждения, направленных на обеспечение соблюдения финансового законодательства.

**Ключевые слова:** бюджет, финансы, нарушения, финансово-правовая ответственность, меры, применение.

### **On measures of financial and legal responsibility**

*Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor*

*Kvasha O.V., candidate of law*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The article examines some aspects of the development of the institution of financial and legal responsibility as a tool for applying measures of state coercion to the violator of financial and legal norms, aimed at ensuring compliance with financial legislation.

**Keywords:** budget, finance, violations, financial and legal responsibility, measures, application.

В финансово-правовой литературе отсутствует терминологическая ясность в определении финансово-правовой ответственности. Термины «финансовая ответственность» и «финансово-правовая ответственность», как правило, употребляются как равнозначные.

Отсутствие единого теоретического подхода к основе финансово-правовой ответственности, финансового правонарушения, к понятию и видам финансовых санкций явилось результатом многих отрицательных последствий в регулируемой сфере.

Финансово-правовую ответственность можно определить как форму государственного принуждения, направленную на обеспечение соблюдения финансового законодательства [1, с. 28].

Полагаем на наш взгляд правильным считать, что финансово-правовая ответственность – это применение к нарушителю финансово-правовых норм мер государственного принуждения уполномоченными на то государственными органами, возлагающими на правонарушителя дополнительные обременения имущественного характера (штраф, пеня).

Основой мерой финансовой ответственности является штраф, точнее денежное взыскание. К этому виду взыскания можно отнести и пени. Однако, если сущность штрафа как меры ответственности и финансовой санкции карательного характера сомнений не вызывает ни у законодателя, ни у ученых-финансистов, то эта финансово-правовая санкция, как пени, вызывает не однозначное толкование. Поэтому на сегодняшний день, как уже было отмечено, для финансово-правовой ответственности сложилась окончательно одна санкция - штраф, что является явно недостаточным.

Еще раз подчеркнем, что существенным недостатком действующего законодательства необходимо считать именно то, что некоторые штрафы выражены в определенных суммах, что приводит к потребности внесения добавочных изменений в нормативные акты, так, например, в связи с инфляцией. Если при этом принять в учет то, что меры финансово-правовой ответственности имеют все шансы вступать в свои права лишь федеральным законодательством (ст. 71 Конституции РФ), становится ясным, что такого рода изменения крайне нежелательны, так как вызывают дополнительные сложности. Кроме того, штрафы, определенные в твердых суммах, не позволяют реализовать полностью принципы дифференциации ответственности и индивидуализации наказания.

Некоторые меры финансово-правовой ответственности требуют изменений, так как влекут неоднозначное толкование их применения. Как отмечает Кондрат Е.Н. «одним из путей увеличения действенности санкций и ответственности в том и состоит, чтобы их система была в наибольшей степени адаптирована к задачам формирования моментов



правомерного поведения, понимания долга, ответственного отношения каждого гражданина к своим обязанностям. Но для этого сама ответственность обязана рассматриваться как что-то внешнее по отношению к данным мотивам, пониманию и взаимоотношению» [2].

Кроме того, очевидно, что введение в качестве административно-правовой ответственности в случае совершения правонарушения штрафа, возлагаемого на руководителей получателей бюджетных средств, имеет очень важное значение. Например, за нецелевое применение бюджетных средств по действующему законодательству предусматривается ответственность в виде штрафа в размере ключевой ставки Банка России со взысканием суммы нецелевого использования, который возлагается на предприятия, учреждения, организации, выступающих в роли получателей бюджетных средств. При наложении указанных санкций неблагоприятные имущественные последствия наступают для предприятия, учреждения или организации в целом. Должностные лица, либо лица, выполняющие управленческие функции в коммерческих и иных организациях, в фактическом распоряжении которых находятся бюджетные средства, не несут лично никаких имущественных лишений. Возможность применения к ним административных штрафов будет способствовать созданию личной заинтересованности у руководителей получателей бюджетных средств, в обеспечении использования предоставленных из бюджета денежных средств в соответствии с их целевым назначением.

Определенной критике следует подвергнуть и логику законодательства в установлении мер финансово-правовой ответственности, если не отслеживается учет объема доставленного вреда (исключение составляет лишь валютное законодательство). Когда в финансовый закон внедрить и укрепить установление понятия вреда, причиненного бюджету, то данное содействовало бы защите финансовых интересов общественно-территориальных образований. Деяние, повлекшее причинение большего вреда, должно оцениваться как более тяжкое правонарушение и должно влечь за собой более строгие меры ответственности. Однако при этом исходить только из оценки причинения реального вреда казне нельзя. С одной стороны, иногда деяния являются общественно-опасными сами по себе несмотря на то, что они не влекут явных вредных последствий (например, противоправное деяние вовремя обнаружено и пресечено). С другой стороны, иногда может возникнуть ситуация, когда при отсутствии каких-либо составов финансовых правонарушений остается большая возможность для произвола со стороны правоприменительных органов, что никак не отвечает интересам защиты субъектов финансовой деятельности.

В связи с вышеизложенным, представляется целесообразным увеличить область использования финансово-правовой ответственности при помощи законодательного укрепления этой финансовой санкции, как цельное либо неполное взыскание в пользу государственного дохода, которое должно быть получено вследствие финансового правонарушения.

Кроме того, отсутствие единого инструментария оценки эффективности результатов контрольной и экспертно-аналитической деятельности существенно осложняет формирование четкого понимания результативности мероприятий государственного и муниципального финансового контроля, состояния дел в данной важной сфере деятельности и, как следствие, создает трудности при разработке путей совершенствования механизмов эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами [4, с. 179].

Обозначенные проблемы и выводы не исчерпывают всего круга вопросов по становлению и развитию института финансово-правовой ответственности. Однако они определяют не только возможности теоретических подходов и консолидации разных позиций, но и пути последующего формирования закона и практики его применения.

Применение мер финансово-правовой ответственности является одновременно правом и обязанностью государства, поскольку даже тогда, когда правонарушитель добровольно прекращает совершение финансового правонарушения, государство не утрачивает права на применение соответствующих мер финансово-правовой ответственности [1, с. 29].

Поэтому представляется целесообразным увеличить область использования финансово-правовой ответственности при помощи законодательного укрепления этой финансовой санкции, как цельное либо неполное взыскание в пользу государственного дохода, которое должно быть получено вследствие финансового правонарушения [3, с. 238].

Все, сказанное выше, позволяет сделать вывод о том, что необходима дальнейшая тщательная разработка вопросов о финансово-правовой ответственности. Финансово-правовая ответственность, как и другие виды юридической ответственности, достигает цели своего предназначения в том случае, если государство в лице контрольных органов познает всеми законными способами объективный факт совершения финансового правонарушения и признает или не признает его таковым.

#### **Библиографический список**

1. Горлова Е.Н. Правовая природа финансово-правовой ответственности и ее соотношение с другими видами юридической

ответственности // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2017. № 8. С. 22-29.

2. Кондрат Е.Н. Правонарушения в финансовой сфере России. Угрозы финансовой безопасности и пути противодействия: монография. - Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/60228>.

3. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Нарушения в финансовой сфере и совершенствование мер финансово-правовой ответственности // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 231-239.

4. Tarasova A.Yu. Improving external state financial control at the regional and municipal level / Bykov V.A., Kolesov R.V., Sirotkin S.A., Tarasova A.Yu., Fedulin A.A. // Revista Inclusiones. 2020. Т. 7. № S2-3. С. 178-187.

УДК 338.5

### Методика оценки платежеспособности предприятия

*Гультяев В.Е., канд. экон. наук, доцент*

*Бурыкин А.Д., д-р экон. наук, профессор*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

**Аннотация.** В представленной статье авторами раскрываются понятие и сущность платежеспособности предприятия, выделены основополагающие факторы, обеспечивающие платежеспособность предприятия, рассмотрены преимущества и недостатки методики оценки платежеспособности организации по валовой оплаченной среднемесячной выручке.

**Ключевые слова:** платежеспособность, предприятие, методика оценки платежеспособности, ликвидность, прибыль.

### Methodology for assessing the solvency of an enterprise

*Gulyaev V.E., candidate of economic sciences, associate professor*

*Burykin A.D., doctor of economics, professor*

*Yaroslavl Higher Military School of Air Defense*

**Annotation.** In the presented article, the authors reveal the concept and essence of the solvency of the enterprise, identify the fundamental factors that ensure the solvency of the enterprise, consider the advantages and disadvantages of the methodology for assessing the solvency of the organization by gross paid average monthly revenue.

**Key words:** solvency, enterprise, methodology for assessing solvency, liquidity, profit.

Каждое предприятие стремится обеспечивать такую структуру финансовых ресурсов, которая дает возможность привлекать внешние заемные средства и позволяет достигать неизменное состояние платежеспособности. Следовательно, способность предприятия своевременно погашать свои обязательства, расширять поле своей деятельности и поддерживать свою платежеспособность при наступлении

кризисных явлений свидетельствует о его устойчивом финансовом положении на рынке.

К основополагающим факторам, обеспечивающим платежеспособность предприятия, прежде всего, следует относить [1, с. 81]: наличие конкурентоспособной продукции; доля предприятия на соответствующем рынке; независимость от влияния третьих лиц; низкая доля дебиторской задолженности; оптимальный состав издержек производства; эффективность проводимых хозяйственных операций; уровень квалификации производственного и вспомогательного персонала.

Платежеспособность предприятия зависит от двух взаимосвязанных факторов, а именно: наличия активов, достаточных для погашения всех имеющихся у предприятия обязательств и достаточной степени ликвидности имеющихся активов.

При анализе первого фактора, прежде всего, оценке подлежат его чистые активы. Так, в случае, когда имеет место отрицательное значение величины чистых активов, это является сигналом о неспособности предприятия расплачиваться по всем своим обязательствам. В краткосрочном периоде предприятие может быть достаточно платежеспособным, но вероятность наступления банкротства наиболее велика в долгосрочной перспективе. Общепринято при анализе платежеспособности предприятия использовать данные его бухгалтерской отчетности. Важно дать оценку текущего состояния финансовых ресурсов, выявить доступные источники средств и возможности их мобилизации, спрогнозировать возможные изменения платежеспособности предприятия на перспективу.

Сегодня предлагается множество оригинальных подходов к пониманию сущности экономической состоятельности и платежеспособности предприятий. По мнению Кваши В.А. платежеспособность предприятия является базовым индикатором, в котором проявляется его финансовое состояние, когда предприятие в состоянии вовремя удовлетворять платежные требования своих контрагентов, погашать кредитные обязательства, производить оплату труда работников, рассчитываться с бюджетом и иными внебюджетными фондами [3, с. 91].

В работе Колесова Р.В. платежеспособность рассматривается для долгосрочного периода, в течение которого предприятие в состоянии рассчитываться по своим обязательствам. В результате, платежеспособным окажется то предприятие, у которого наличные активы превышают его внешние обязательства. При этом автор считает, что платежеспособным следует считать лишь такое предприятие, которое

своевременно и в полном объеме погашает перед контрагентами свои краткосрочные обязательства [4, с. 51].

Сегодня в Российской Федерации, в основу методики расчета показателей платежеспособности организаций положена среднемесячная оплаченная выручка [2, с. 97]. С учетом того, что оплаченная выручка является основным источником поступления денежных средств в организацию от основной (текущей) деятельности, данный подход к определению показателей платежеспособности экономически оправдан. Более того, с методологической точки зрения именно оплаченная выручка характеризует оборот и кругооборот средств на последней их стадии.

Это соответствует таким методологическим принципам: не следует отождествлять понятия «ликвидность» и «платежеспособность»; платежеспособность следует определять во взаимосвязи показателей, отражаемых в формах финансовой отчетности, и в первую очередь в отчете о прибылях и убытках и отчете о движении денежных средств, что соответствует принципам Международных стандартов финансовой отчетности.

В рамках проведенного исследования мы пришли к выводу, что различают два вида факторов платежеспособности предприятия: внутренние, напрямую связанные с деятельностью предприятия и внешние, которые предприятие не в силах контролировать и изменять самостоятельно.

Факторы внешней среды не подвластны воле организаций, они носят объективный характер. Однако у предприятия существует возможность регулировать внутренние факты в соответствии с поставленными целями.

К внутренним факторам относят: изменение структуры и ассортимента товара; изменение себестоимости; изменение уровня цен; тип и категория предприятия; уровень производительности труда; уровень технической оснащенности организации.

Данные факторы, в свою очередь, делятся на несколько подфакторов: производственные и внепроизводственные. Производственные – факторы, которые непосредственно связаны с направлениями производства товаров и услуг предприятия. Таковыми являются: объем и состав производимой продукции; уровень механизации труда; сумма и уровень издержек производства и обращения; эффективность использования основных фондов и оборотных средств. Следовательно, данные факторы связаны с наличием и использованием средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Они являются одними из самых важных факторов роста уровня рентабельности производства и реализации продукции.

Внепроизводственные – факторы, носящие в большей степени социальный характер и не связанные с видом производимых товаров и услуг. К ним относят: санкции и штрафы за неточное выполнение договорных обязательств организацией; охрана; социальные условия и права работников; обязательства покупателей и продавцов; стоимость основных фондов и оборотных средств. Данные факторы также влияют на финансовые результаты предприятия, а также на уровень рентабельности производства и реализации продукции, поскольку от комплекса внутренних факторов зависит количество произведенной, а значит, и реализованной продукции.

Оценка платежеспособности предприятия позволяет определить способность предприятия формировать активы в таком размере, чтобы иметь возможность осуществления планируемых расходов и погашения своих обязательств. Такой анализ необходим не только для самого предприятия, но и для всех заинтересованных в его деятельности сторон.

Что касается финансовой устойчивости предприятия, то в современных условиях развития экономики она является одним из главных критериев эффективной деятельности любого хозяйственного субъекта. Финансовая устойчивость выступает основой платежеспособности, стабильного положения предприятия на рынке и залогом его экономической состоятельности.

Несмотря на преимущества методики оценки платежеспособности организации в Российской Федерации по валовой оплаченной среднемесячной выручке, она имеет и недостатки:

- во–первых, в расчетах представлены только остатки обязательств без учета формируемых фондов и резервов из чистой прибыли;

- во–вторых, не учтен фактор обеспечения денежными средствами нераспределенной (чистой) прибыли, остатки которой во многих организациях значительны, но по причине необеспеченности их денежными средствами не представляется возможным ее использование ни в краткосрочной, ни в долгосрочной перспективе;

- в–третьих, по своей сути методика оценки платежеспособности в Российской Федерации позволяет определить не платежеспособность организации, а удельный вес долгосрочных и краткосрочных обязательств в среднемесячной валовой выручке. Данные по платежеспособности должны не только охарактеризовать обеспеченность денежными средствами при расчетах с кредиторами, но и показать достаточно ли средств для обеспечения непрерывного ведения хозяйственной деятельности и формирования собственных источников для инвестиционной и инновационной деятельности.

Поскольку для расчета показателей платежеспособности за основу берется прибыль, то можно выделить следующие основные мероприятия по управлению платежеспособностью предприятия [5, с. 164]:

1. Метод оптимизации затрат. Меры по сокращению затрат, связанных с закупкой товаров, оплатой труда персонала, экспедиционные услуги и прочее. Зачастую расходы на сырье и материалы оказываются значительными практически для каждого производства. Именно поэтому руководители должны учитывать тот факт, что снижение таких затрат не должно приводить к ухудшению качества продукции. Реальная оптимизация постоянных затрат должна предполагать сокращение и удержание на одном уровне темпов роста расходов, которые не влияют непосредственно на производственный процесс.

2. Метод увеличения объема продаж. Повышения эффективности продаж добиваются в результате:

- оптимизации ассортимента продукции;
- оптимизации ценовой политики;
- оптимизации маркетинговой деятельности.

3. Метод эффективного управления материально–технической базой предприятия. Для улучшения платежеспособности предприятия необходимо систематически проводить мониторинг технологий производства и совершенствовать их. Очень большое значение имеет обновление техники и оборудования, применение ресурсосберегающих и малоотходных технологий.

4. Метод сравнения коэффициента рентабельности инвестиций в целом по компании со средневзвешенной стоимостью капитала компании. С целью управления коэффициентом рентабельности инвестиций руководство компании может закрывать или передавать на аутсорсинг некоторые сегменты бизнеса, рентабельность инвестиций по которым ниже средневзвешенной стоимости капитала компании. Данный метод позволяет компаниям повысить рентабельность инвестиций как в целом по всему предприятию, так и по отдельным сферам деятельности. Это позволяет направить высвободившиеся ресурсы на деятельность подразделений, которые являются более эффективными.

5. Метод определения оптимального размера кредиторской задолженностей предприятия.

6. Метод увеличения производительности труда работников. Основными методами повышения производительности труда являются, в первую очередь, повышение квалификации персонала, а также повышение заинтересованности сотрудников в конечном результате работы. Материальное поощрение сотрудников выступает одним из самых



эффективных способов для повышения мотивации. Многие организации устанавливают премии, которые зависят от результата хозяйственной деятельности предприятия. К еще одним методом увеличения производительности труда менеджеры относят улучшение рабочего климата в коллективе.

Эффективность внедрения методов диагностики экономической состоятельности и платежеспособности заключается в скорости обеспечения руководства предприятия объективной информацией о тенденциях развития внутренней и внешней среды для принятия рациональных управленческих решений, направленных на предотвращение развития несостоятельности. Для этого необходимо: постоянно осуществлять мониторинг факторов внешней и внутренней среды, приводящих к кризисным явлениям на предприятии; обеспечивать непрерывность оценки возможной несостоятельности и неплатежеспособности предприятия на основе регулярного обследования значимых индикаторов; формирование на предприятии информационно–аналитической базы, как для недопущения процессов несостоятельности, так и актуализации механизмов оздоровления предприятия.

При этом, реализация задач, связанная с диагностикой экономической состоятельности предприятия, не может быть решена исключительно методами финансового анализа. Необходимо проводить углубленную аналитическую работу по сбору и обработке входящей информации, оценке и прогнозированию изменчивости внешней и внутренней среды предприятия.

Таким образом, для оценки эффективности деятельности предприятия, необходимо проведение анализа как количественных, так и качественных показателей. В связи с этим необходимо не только регистрировать числовые показатели, но и раскрывать сущность явлений и выявлять существующую между ними взаимосвязь, а также определить причины их возникновения и тенденции их развития.

### **Библиографический список**

1. Булочкин А.А. Разработка программы управления предприятием в кризисной ситуации / А.А. Булочкин, А.Д. Бурькин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - Т. 2. - № 3. - С. 74-83.
2. Кваша В.А. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография / В.А. Кваша, Р.В. Колесов, А.В. Юрченко и др. – Ярославль: Канцлер, 2019. Т. 1. - 242 с.
3. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 2. - Т. 1 (86). - С. 83-94.

4. Колесов Р.В. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - 2016. - № 1 (30). - С. 49-59.

5. Юрченко А.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / А.В. Юрченко, С.Б. Тюрин, А.Д. Бурькин, В.А. Кваша, А.Ю. Мудревский, Р.В. Колесов. – Ярославль: Канцлер, 2018. - 242 с.

УДК 338.31

### **Сравнительный анализ методик анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации**

*Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент*

*Шубнякова М.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В представленной статье авторами проведен сравнительный анализ отдельных методик анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** методика, анализ, оценка, деятельность, результаты, хозяйствующий субъект.

### **Comparative analysis of methods of analysis and assessment of the financial results of the organization**

*Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor*

*Shubnyakova M.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** In the presented article, the authors carried out a comparative analysis of certain methods of analysis and assessment of the financial results of the enterprise.

**Key words:** methodology, analysis, assessment, activity, results, business entity.

Финансовый результат деятельности организации – это определенный показатель, интересующий всех пользователей учетной информации субъекта хозяйственной деятельности.

Многие российские ученые в своих исследованиях уделяют большое место изучению финансовых результатов. Поэтому существует множество подходов к определению экономического содержания данного понятия.

Например, М.З. Пизенгольц и Г.М. Лисович в своем научном труде пишут, что «финансовый результат — это разность выручки и затрат на ее получение - прибыль или убыток» [2].

Г.В. Савицкая считает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой прибыли и уровнем рентабельности», где «прибыль - это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [3].

С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева: «финансовый результат - оценочный показатель, который выражает экономическую эффективность деятельности предприятия. Он определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года» [1].

Финансовый результат организации проявляется в двух формах: доход (прибыль) и убыток. При превышении затрат над доходом компании её деятельность считается убыточной, и наоборот, если доход суммарно больше затрат, то деятельность является прибыльной.

С помощью анализа финансовых результатов можно увидеть, как продвигается деятельность хозяйствующего субъекта.

Анализ финансового состояния предприятия – комплексная процедура проверки, оценки, анализа показателей, которые определяют реальную картину финансового положения.

Методика анализа финансового состояния предприятия включает следующие элементы анализа, представленные на рисунке 1.

Существует значительное количество методик анализа финансовых результатов. Рассмотрим их с позиций разных авторов.

Г.В. Савицкая рекомендует проводить анализ в следующей последовательности:

1. Оценка состава и динамики прибыли с использованием таких показателей, как прибыль от продаж, маржинальная прибыль, чистая прибыль, капитализированная прибыль. При этом, она указывает на то, что в процессе расчета большое значение имеет цель анализа. Важно, чтобы в анализе были учтены все составляющие прибыли. Г. В. Савицкая считает, что особое внимание следует уделить учету инфляционных факторов изменения суммы прибыли.

2. Оценка финансового результата от реализации товаров, работ, услуг.

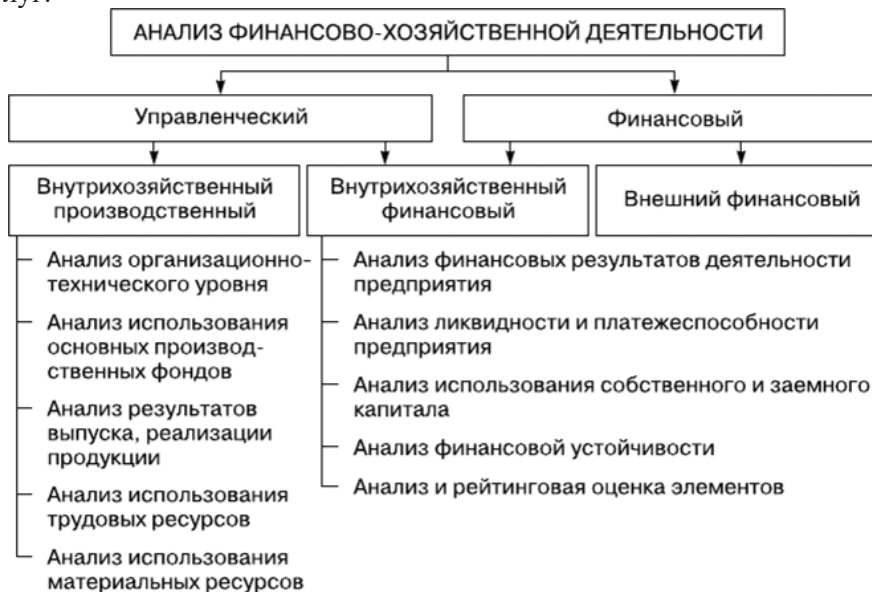


Рисунок 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

3. Анализ ценовой политики организации.

4. Анализ прочих доходов и расходов. В ходе анализа рассматриваются состав, динамика, выполнение плана и факторы, влияющие на изменение суммы дохода.

5. Определение показателей рентабельности и сравнение их с нормативными значениями:

- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность совокупного капитала.

6. Оценка использования прибыли.

А.Д. Шеремет предлагает проводить анализ следующим образом:

1. Берем ряд показателей, которые характеризуют эффективность деятельности организации, особое внимание уделяем таким показателям, как:

- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль.

2. Проводим анализ на предварительном этапе по относительным и абсолютным показателям прибыли.

3. Развернутый анализ проводим путем изучения влияния на величину прибыли и рентабельности продаж различных факторов.

4. Анализируем, как влияет инфляция на финансовый результат.

5. Проводим изучение качества прибыли, составление характеристик факторов, которые воздействуют на формирование прибыли (дохода).

6. Анализируем рентабельность активов предприятия.

7. Осуществляем подробный маржинальный анализ прибыли за определенный промежуток времени [4].

Также широко известна Z-модель американского экономиста Эдварда Альтмана, призванная дать прогноз вероятности банкротства предприятия. Ее суть заключается в следующем: имеется формула, в основе которой лежит комбинация 4-5 ключевых финансовых коэффициентов, которые характеризуют финансовое положение и результаты деятельности предприятия [5].

4-х факторная Z-модель Альтмана используется для производственных предприятий и имеет вид:

$$Z = 6,56T1 + 3,26T2 + 6,72T3 + 1,05T4,$$

где T1 = Рабочий капитал / Активы;

T2 = Нераспределенная прибыль / Активы;

T3 = EBIT / Активы;

T4 = Собственный капитал / Обязательства.

Результат оценивается следующим образом:

$Z < 1,1$  – существует вероятность банкротства предприятия.

$1,1 \leq Z \leq 2,6$  – пограничное состояние, вероятность банкротства не высока, но не исключается;

$Z \geq 2,6$  - низкая вероятность банкротства.

Для производственных предприятий используется 5-тифакторная Z-модель Альтмана, вид которой:

$$Z = 0,717T1 + 0,847T2 + 3,107T3 + 0,42T4 + 0,998T5,$$

где T1 = Рабочий капитал / Активы;

T2 = Нераспределенная прибыль / Активы;

T3 = EBIT / Активы;

T4 = Собственный капитал / Обязательства;

T5 = Выручка / Активы.

Результат оценивается следующим образом:

$Z < 1,23$  - существует вероятность банкротства предприятия.

$1,23 \leq Z \leq 2,9$  – пограничное состояние, вероятность банкротства не высока, но не исключается;

$Z >= 2,9$  – низкая вероятность банкротства.

Таким образом, рассмотрев и изучив различные методики анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации, можно заключить, что каждая из них имеет свои особенности функционирования. При выборе методики анализа следует учитывать все отличительные черты и понимать, какие цели и задачи необходимо достичь в процессе анализа.

### **Библиографический список**

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2015. - 512 с.

2. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 288 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.

4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебное и практическое пособие для экономических вузов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 207 с.

5. Z-модель Альтмана (Z-счет Альтмана) [Электронный ресурс]. –URL: [https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/altman\\_z\\_model.html/](https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/altman_z_model.html/).

УДК 336.647

## **СТЕП-анализ как бизнес-инструмент управления организацией**

*Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор*

*Бакалкина А.В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье раскрывается понятие степ-анализа, рассмотрены этапы проведения СТЕП-анализа, достоинства и недостатки данного метода маркетинговых исследований. Показана его роль как инструмента для анализа макроэкономических факторов, способных влиять на деятельность компании в настоящий момент и в перспективе. Выявлены слабые и сильные стороны СТЕП-анализа.

**Ключевые слова:** СТЕП-анализ, макроэкономика, маркетинговые исследования, инструмент.

## **STEP analysis as a business management tool for an organization**

*Korechkov Yu.V., doctor of economics, professor*

**Bakalkina A.V.**

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** The article reveals the concept of step analysis, considers the stages of STEP analysis, the advantages and disadvantages of this method of marketing research. Its role as a tool for analyzing macroeconomic factors that can influence the company's activities at the moment and in the future is shown. The weaknesses and strengths of STEP analysis are revealed.

**Key words:** STEP analysis, macroeconomics, marketing research, tool.

Тщательный анализ финансового состояния предприятия - одна из составляющих коммерческого успеха. Анализ деятельности позволяет оценить текущую позицию компании, учесть риски и благоприятные факторы, составить адекватный прогноз на будущее. Финансовым анализом называют комплекс методик по накоплению, переработке и анализу качественной и количественной информации, касающейся финансов предприятия. В успешных компаниях финансовый анализ идет рука об руку с управленческим, позволяя вовремя обнаружить и искоренить негативные тенденции и усилить позитивные.

Финансовый анализ выполняется для того, чтобы принять обоснованные управленческие решения. На предприятиях проводится как внешний, так и внутренний анализ:

- внутренним анализом занимаются сотрудники компании, используя более широкую базу (не только данные открытой отчетности, но и специфическую внутреннюю отчетность, вплоть до того, каков процент брака и рекламаций по тому или иному виду продукции) и большую степень детализации (то есть изучается не только общий результат предприятия, но и локальные показатели отдельных подразделений); чаще всего данные внутреннего финансового анализа не предоставляются общественности и могут быть достаточно специфическими, в них отражаются не только результаты, но и механизмы, которые к ним привели;

- внешний анализ выполняется сторонними специалистами, представляющими интересы как бизнеса (партнеров, кредиторов, инвесторов), так и контролирующих органов (например, Федеральная налоговая служба), СМИ, научных организаций; целью проведения внешнего анализа являются: определение степени рисковости вложений капитала в предприятие, прогнозирование возможной доходности

инвестиций, конкурентоспособности фирмы; отчеты максимально формализованы.

Иными словами, внешний анализ представляет собой констатацию фактов. Внутренний анализ — это углубленная оценка причинно-следственных связей.

Финансовый анализ деятельности предприятия - эффективный инструмент для анализа ограничений. Понимание ограничений, поможет составить план действий по увеличению эффективности вашего бизнеса. Также анализ деятельности организации поможет выявить наиболее уязвимые сегменты деятельности, планомерная работа с которыми приведет к положительной динамике деятельности организации.

СТЕР-анализ является видом внешнего анализа, выступающий маркетинговым инструментом, показывающим возможность внешних факторов помочь или помешать в достижении долгосрочных целей. СТЕР-анализ – это бизнес-инструмент, который используется компаниями для выявления и анализа макроэкономических факторов, способных повлиять на деятельность предприятий в настоящий момент и в перспективе. В СТЕР-анализе для малых предприятий рассматриваются возможности и риски со стороны социальных, технологических, экономических и политических факторов. На основе полученных результатов можно исследовать рынок и планировать решения стратегических вопросов.

СТЕР-анализ включает нескольких групп внешних факторов, влияющих на работу предприятия:

- социальные, общественные (S – от английского social). К этим факторам можно отнести демографию, мобильность населения, уровень жизни в стране и регионе;

- технологические (Т – от английского technological). К группе можно отнести науку, технику, изобретения, инновации;

- экономические (Е – от английского economical). Макроэкономические показатели и предпосылки к их изменению, безработица, инфляция, жизненный цикл компаний;

- политические (Р – от английского Political). Стабильность или нестабильность политической власти в стране, внешняя торговля, попытки государственного регулирования бизнеса, изменения в налоговой, антимонопольной политике.

Предметом СТЕР-анализа является поведение внешних субъектов. Все компоненты являются взаимосвязанными, и анализ каждого должен быть системным. При этом не стоит думать, что достаточно изучать влияние лишь этих показателей внешней среды. В реальности все выглядит намного сложнее, и СТЕР-анализ может трансформироваться, например, в



STEEPLE. В каждой компании есть собственный набор основных факторов, подлежащих изучению и анализу в целях дальнейшего стратегического планирования. Цели и задачи STEP-анализа включают в себя:

- оценку использования стратегии в региональном, национальном, мировом рынке;
- стимулирование стратегического мышления;
- обзор воздействий внешних факторов на деятельность предприятия;
- стимулирование решительности и компетентности в принятии стратегических решений;
- помощь в стратегическом планировании, маркетинге, глобальных изменениях в организации, управлении проектами, исследовательской деятельности.

STEP-анализ позволит лучше оценить внешнюю среду, предоставляемые ею возможности и угрозы, которые от этой среды исходят. Если у вас небольшой бизнес или стартап, можно работать вслепую, не имея практически никакой информации извне и основываясь лишь на собственных субъективных ощущениях. Крупный бизнес обязан знать все, что может исходить от внешней среды, чтобы защититься от критических ошибок. STEP-анализ позволяет сформировать стратегию развития. Это позволит избежать противоречащих решений и завоевать долю на рынке. Стратегия включает в себя: Действия, осуществляемые предприятием в ближайшее время. Товар, который предприятие будет производить в среднесрочной перспективе. Регионы, в которых намечается увеличение или уменьшение присутствия – стратегия может включать в себя как развитие всех рынков, так и уход с некоторых из них. Инвестиции, которые компания планирует совершить или привлечь. Для создания правильной стратегии необходимо проанализировать все возможности и риски, которые может дать рынок.

Анализ внешних факторов с точки зрения технологий – ключевая задача для любой технологичной компании. Именно технологии обеспечивают долгосрочное развитие компании. Приведем пример. Компания «Русские краски» успешно действовала на рынке автомобильных материалов, более восьми лет. Вложились в разработки компьютерного оснащения для автоматического подбора красок. Однако существенные инвестиции в новый проект не принесли ожидаемых результатов. Компания не учла, что несколько крупных предприятий так же ведут разработки программ компьютерного оснащения и одна из компаний создала программу намного быстрее конкурентов. В свою очередь, патент и эксклюзивность потеряны.

Среди основных достоинств STEP-анализа можно выделить следующие. Когда руководство компании изучает STEP-факторы, оно не только учится понимать влияние внешней среды на деятельность предприятия, но и изучает взаимные связи. Постепенно появляется культура учета внешних факторов и свое «видение» происходящего. Из-за этого организация сможет быстрее реагировать на вызовы внешнего рынка и дорабатывать стратегию. Благодаря «взгляду сверху» можно получить целостную картину внешней среды. В процессе работы в компании формируется понятийный аппарат, используемый для оценки воздействия внешних событий. Основное преимущество STEP-подхода – расстановка приоритетов.

### **Библиографический список**

1. Фархутдинов И. STEP-анализ предприятия [Электронный ресурс]. - URL <https://www.fd.ru/articles/159336-step-analiz-predpriyatiya>.
2. Коречков Ю.В., Джиоев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 40.
3. Тюрин С.Б., Мудревский А.Ю., Коречков Ю.В., Бурыкин А.Д., Бурыкина Н.М. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия. - Ярославль, 2017. С.12-24.
4. Коречков Ю.В., Губжев А.Х. Мониторинг деятельности интегрированных корпоративных структур в системе стратегического форсайтинга // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 6. С. 105.
5. Громова М.В., Бородкин А.В. Подходы к оценке деятельности руководителя // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПКФ»СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 161-164.

УДК 336.64

### **Риски инвестиционных проектов и методы их оценки**

*Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор*

*Семенова Ю.О.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Автора исследуют инвестиционное обеспечение инновационных проектов. Выявлены риски инвестиционных проектов. Охарактеризованы методы их оценки.

**Ключевые слова:** инвестиции, инновации, проекты, оценка, организация.

## **Risks of investment projects and methods of their assessment**

*Korechkov Yu.V., doctor of economics, professor*

*Semenova Yu.O.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** The authors investigate the investment support of innovative projects. The risks of investment projects have been identified. The methods of their evaluation are characterized.

**Key words:** investments, innovations, projects, evaluation, organization.

Любое действующее предприятие должно непрерывно развиваться, чтобы достигать поставленные цели. Такое развитие связано с необходимостью внедрения инноваций при реализации инвестиционных проектов, которые характеризуются большой степенью неопределенности, касающейся внешней и внутренней среды.

Для того, чтобы реализация инновационного проекта была успешной необходимо учитывать потенциальные риски, стараться их устранить или минимизировать последствия таких рисков. Оценка рисков необходима для их ранжирования по степени важности и управлению ими с целью снизить рискованность проекта до уровня, приемлемого инвестором.

В связи с этим анализ рисков является неотъемлемой частью инновационных проектов. В конечном счете именно он может стать основой при принятии решения о финансировании и реализации проекта.

В настоящее время единого понятия «риск инновационного проекта» нет. Ряд авторов, например, И.Д. Ильенкова, определяют его как вероятность потерь вследствие неправильно поставленной и (или) недостигнутой стратегической цели, реализация которой базируется на нововедении [1]. Другие полагают, что инновационный риск – это вероятностная оценка успеха или неуспеха процесса создания инновационного продукта и доведения его до рынка.

Важно учитывать все стадии жизненного цикла проекта, от возникновения идеи до реализации конечного продукта, так как каждый

проект индивидуален, а факторы неопределённости и риска возникают на каждом этапе проекта.

Оценка рисков инновационного проекта является одной из основных задач риск-менеджмента. Методы оценки рисков можно разделить на количественные и качественные. Количественные методы основаны на определенных аналитических показателях (дисконтирование, анализ чувствительности, метод сценариев и др.). К ним относятся такие группы методов, как:

1. Статистические методы, при которых оценка рисков производится на основе статистических данных предшествующих периодов.

2. Экспертные методы. В этом случае риски оцениваются группой экспертов с учетом их опыта, знаний и интуиции.

3. Аналитические методы, которые базируются на теоретических представлениях, на математических моделях.

Качественные методы подразумевают описание различных показателей на логическом уровне проведения исследования (метод экспертных оценок, SWOT-анализ, PEST-анализ, дерево решений и др.).

Чаще всего при оценке рисков инновационных проектов используются следующие основные методы: анализ чувствительности, метод сценариев, дерево решений, имитационное моделирование, метод Монте-Карло. Например, Паньгина Н.Н. и Паньгин А.А. выделяют роль метода Монте-Карло при осуществлении статистического моделирования [2].

Анализ чувствительности. Цель данного метода – определение чувствительности критерия эффективности проекта при «последовательно-единичном» изменении каждой переменной. Метод довольно простой, но имеет недостатки. Например, позволяет изменить только один фактор, при этом все остальные остаются неизменными.

С помощью метода сценариев можно получить различные варианты реализации проекта и данные о возможных отклонениях.

Метод дерева решений предполагает построение разветвленной схемы, отражающей последовательность действий и их результаты с учетом вероятностей достижения.

Имитационное моделирование риска заключается в анализе всех факторов, влияющих на случайное событие, и определении вероятности его появления. Используется числовая оценка риска. Недостаток метода заключается в том, что он не отражает, насколько прибыльность проекта может покрыть риск [3].

Значимость метода обусловлена сложностью проектных решений, высокой нестабильностью и неопределенностью информации при инвестиционном проектировании. К недостаткам можно отнести долгий

расчет и необходимость использования большого количества технических средств.

При выборе метода оценки риска необходимо руководствоваться целями предприятия, необходимой глубиной и точностью анализа рисков, объемом информации, доступной для проведения оценки, компетентностью экспертов, участвующих в оценке рисков и т.д. При этом рекомендуется использовать комплексный подход при анализе, т.е. комбинировать методы анализа. При возникновении рисков, например, в лизинговых операциях, следует использовать методы финансового анализа [4].

В итоге необходимо определить уровень инновационного риска. Если он превышает приемлемый уровень, то необходимо разработать комплекс мероприятий, обеспечивающих оптимизацию риска инновационной деятельности. В случае, когда уровень инновационного риска находится в пределах границы приемлемости, то это означает, что управление риском осуществляется в рабочем порядке с периодической переоценкой его уровня.

Полностью исключить возможные риски нельзя, необходимо управлять факторами риска с целью минимизации степени их влияния. Высокий уровень риска является основным препятствием для привлечения инвестиций в проект. Рассмотренные в статье методы оценки рисков могут быть использованы при разработке мероприятий, направленных на снижение степени неопределенности и рискованности реализации инновационных проектов до уровня, приемлемого потенциальными инвесторами.

#### **Библиографический список**

1. Ильенкова Н.Д. Проблемы анализа инновационного риска // Сибирская финансовая школа. 2011. № 3(86). С. 41-43.
2. Паньгина Н.Н., Паньгин А.А. Статистическое моделирование: метод Монте-Карло // Компьютерные инструменты в образовании. 2002. № 5. С.30.
3. Коречков Ю.В., Джюев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 40.
4. Иванов В.С., Коречков Ю.В., Иванов С.В., Джюев О.В. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 561-565.

5. Быков В.А. Механизм контроллинга в системе управления экономической безопасностью федеральных государственных унитарных предприятий Министерства обороны РФ (на примере ремонтных предприятий военно-воздушных сил) / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Ярославль, 2006. – 219 с.

УДК 334.01

### **Формирование и оценка системы инвестиционного обеспечения коммерческих организаций**

*Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор*

*Скуридина Л.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Рассмотрены вопросы в сфере инвестиционного обеспечения организаций. Дано понятие инвестиций, исследованы методы формирования и оценки инвестиционной политики в организациях. В статье рассматриваются этапы разработки общей инвестиционной политики для организаций и возможные проблемы. На основе статистических данных рассмотрена важность инвестиционных вложений.

**Ключевые слова:** финансы организаций, инвестиции, инвестиционная политика, капитальные инвестиции.

### **Formation and evaluation of the investment support system of commercial organizations**

*Korechkov Yu.V., doctor of economics, professor*

*Skuridina L.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** The issues in the field of investment support of organizations are considered. The concept of investment is given, methods of formation and evaluation of investment policy in organizations are investigated. The article discusses the stages of developing a common investment policy for organizations and possible problems. On the basis of statistical data, the importance of investment investments is considered.

**Key words:** Finance of organizations, investments, investment policy, capital investments.

В современном мире понятия инвестиций и инвестиционной политики встречаются достаточно часто. В целом инвестиционная политика представляет собой процесс определения наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, результатом которого становится повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукта национального дохода на каждый рубль затрат. Инвестиционная политика строится на принципах системности, целенаправленности, комплексности, эффективности и ответственности.

Рассматривая инвестиционную политику в разрезе предприятий, она является составляющей финансовой стратегии организации. Основной целью выступает воплощение наиболее эффективных инвестиций, что позволяет компании наиболее активно развиваться [1]. Важно отметить, что инвестиционная политика организации должна соответствовать ее долгосрочным целям. Так как инвестиционная политика той или иной организации обязательно подчинена ее долгосрочным целям, необходимо разработать данную инвестиционную политику. Неэффективная или неполная реализация инвестиционной политики станет угрозой для реализации всего стратегического плана.

Разработка общей инвестиционной политики предприятия состоит из ряда основных этапов:

- анализ инвестиционной деятельности предприятия в предыдущих периодах;
- анализ конъюнктуры инвестиционного рынка и условий внешней среды;
- учет стратегических целей развития предприятия;
- обоснование типа инвестиционной политики по целям вложения капитала и учета рисков;
- непосредственно формирование инвестиционной политики по основным направлениям инвестирования;
- формирование инвестиционной политики как в отраслевом, так и в региональном разрезе;
- взаимоувязка основных направлений инвестиционной политики.

Основной целью анализа инвестиционной деятельности предприятия в предшествующих периодах является оценка внутреннего инвестиционного потенциала и эффективности его более ранней инвестиционной деятельности.

В первую очередь проводят анализ общих объемов инвестиционной деятельности, а также изучают динамику данных объемов и темпы роста капитала и объема реализованной продукции. Далее проводят сопоставление объемов реального и финансового инвестирования и исследуют их роль в развитии организации. Завершающей частью данного этапа является определение эффективности инвестиционной деятельности организации в изучаемом периоде при помощи системы показателей (рентабельность инвестиционной деятельности, сравнения показателей, устанавливают степень влияния показателей на рост рыночной стоимости предприятия). При анализе конъюнктуры инвестиционного рынка обязательно учитывают, что он состоит из отдельных видов рынка объектов реального инвестирования. Исследуют текущее состояние инвестиционного рынка и факторы его определяющие. Кроме того, дают прогноз ближайшей его конъюнктуры в разрезе отдельных сегментов, имеющих отношение к деятельности предприятия.

На следующем этапе важно изучить характер целей корпоративной и финансовой стратегии организации. Их следует рассматривать как систему стратегических целей инвестиционной деятельности. Немаловажно помнить, что стадия жизненного цикла развития предприятия является одним из факторов, определяющим направленность инвестиционной политики.

На этапе обоснования типа инвестиционной политики по целям вложения капитала и учета рисков определяют целевую функцию инвестиционной деятельности путем соотношения уровня доходности и риска.

На данном этапе выбор типа инвестиционной политики происходит с учетом следующих факторов:

- финансовое состояние организации;
- тип его корпоративной и финансовой стратегии;
- наличие необходимых финансовых инструментов инвестирования и реальных инвестиционных проектов.

На этапе непосредственного формирования инвестиционной политики учитывают множество оказывающих влияние факторов:

- функциональная направленность деятельности;
- стадия жизненного цикла;
- размер организации;
- ставка процента на финансовом рынке и ее прогнозные значения;
- темп инфляции и ее прогнозные значения.

С учетом влияния данных факторов направления инвестирования дифференцируются по отдельным интервалам.



Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности важно для целей определения целесообразности отраслевой концентрации или, наоборот, диверсификации инвестиционной деятельности. Основой разработки региональной направленности выступает оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны.

В процессе взаимоувязки основных направлений инвестиционной политики обеспечивают их согласованность по срокам реализации, объемам и иным параметрам.

Главной ошибкой при создании инвестиционной политики является отсутствие четко определенных целей [2]. В данном случае будет невозможно разработать эффективную инвестиционную политику, так как она зависит именно от поставленных целей. Следующей частой ошибкой выступает игнорирование контекста. Исключив фактор внешней среды, невозможно провести анализ эффективности предложенной политики, так как ее формирование базируется не только на ресурсах компании, но и на состоянии инвестиционного рынка. Немаловажно учитывать так же желание и возможность организации рисковать. И как следствие учитывать степень защиты от данных рисков.

Инвестиционная политика выступает важным элементом для осуществления эффективной деятельности и роста организации.

Инвестиционная политика включает такие составляющие как:

- формирование долгосрочных целей;
- определение приоритетов развития;
- выборка наиболее прибыльных инвестиционных вариантов;
- анализ альтернативных направлений;
- изучение результатов внедрения инвестиционной политики.

Реализация инвестиционной политики может быть направлена на стратегические проекты. В основном такая политика связана с инициативным расширением. Расширяющие инвестиции связаны с традиционным бизнесом и включают такие составляющие, как предпроектные исследования, проектное финансирование и т.д. Оптимизация проектов, техническое перевооружение и капитальное строительство так же может стать направлением инвестиционной политики [3, с. 57-60].

Любая инвестиционная политика подвергается контролю или, иными словами, постинвестиционному аудиту. Контроль выступает целенаправленной и независимой оценкой результатов проведенных вложений. Оценку инвестиционных вложений проводят на всех этапах ее осуществления. Данный подход помогает выявить проекты, которые

следует прекратить, а также оценить результаты в процессе осуществления политики и предпринять те или иные шаги к повышению ее эффективности.

Всего на развитие социально-экономической сферы в России организации использовали в 2020 году 20 118,4 миллиарда рублей инвестиций. По данным Росстата доля инвестиций в основной капитал в ВВП в 2020 году составила 21,8%. Более 60% всех инвестиций было освоено Центральным, Уральским и Приволжским федеральными округами. Наибольшее количество инвестиций направлено в следующие отрасли: деятельность профессиональная, научная и техническая (5,0%), обеспечение электроэнергией и газом (5,5%), операции с недвижимым имуществом (13,2%), обрабатывающее производство (14,7%), транспортировка и хранение (15,9%), добыча полезных ископаемых (16,4%).

Долгосрочное развитие компании немислимо без вложений [4]. Одним из ресурсов достижения целей поставленных целей выступают инвестиции. Подобные вложения должны быть целесообразны не только экономически, но и с позиции влияния на достижение стратегических целей. Иными словами, организациям необходимы правила управления процессом инвестирования вследствие чего появилось понятие инвестиционная политика. Таким образом, правильный выбор инвестиционной политики обеспечивает активное развитие фирмы.

### **Библиографический список**

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2019. - 184 с.

2. Иванов В.С., Коречков Ю.В., Иванов С.В., Джиев О.В. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 561-565.

3. Михайлова Э.А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Э.А. Михайлова, Л.Н. Орлова. – Рыбинск: РГАТА, 2018. – 176 с.

4. Коречков Ю.В., Уторов Д.А. Концессия как форма партнерства государства и бизнеса (на примере Ярославской области) // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 6. С. 19.

5. Крылова Л.В., Юрченко А.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 57-63.

## **Метод прогнозирования банкротства как способ оценки финансового состояния организации**

*Логинова Т.В., Жишко Г.В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Актуальность темы статьи продиктована тем, что в рыночной экономике пользователям для принятия решений крайне важно обладать информацией не только о текущем финансовом положении экономического субъекта, но и предвидеть финансовое состояние на перспективу. В статье на практическом примере показано, что данную задачу позволяют решить методы прогнозирования банкротства.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, банкротство, модели прогнозирования банкротства.

## **Bankruptcy forecasting method as a way to assess the financial condition of an organization**

*Loginova T.V., Zhishko G.V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The relevance of the topic of the article is dictated by the fact that in a market economy, it is extremely important for users to have information not only about the current financial situation of an economic entity, but also to anticipate the financial condition for the future. The article shows by a practical example that this problem can be solved by methods of forecasting bankruptcy.

**Key words:** financial condition, bankruptcy, bankruptcy forecasting models.

В финансовом анализе отдельное место занимают методы прогнозирования финансового состояния и диагностики несостоятельности экономического субъекта. Ценность прогнозирования финансового состояния основана на возможности заранее с достаточно высокой степенью надежности ответить на один из ключевых вопросов, интересующих пользователей: обанкротится компания или нет?

Прогнозирование основано на применении многочисленных и разнообразных методик диагностики банкротства [1, с. 65]. Авторами на примере торговой организации ЗАО «Стройматериалы» проведена оценка финансового состояния и вероятности ее банкротства по данным учета за 2018-2020 гг.

В таблице 1 представлены результаты расчетов на основе метода Э. Альтмана, модифицированного учеными Л.И. Масловым и Д.Ф. Чангли (четырёхфакторная модель).

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства на основе четырехфакторной модели Э. Альтмана (Л.И. Маслов и Д.Ф. Чангли)

Вероятность наступления банкротства	Оптимальные критерии Z-счета	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Очень высокая, от 80 до 100%	$Z \leq 1,8$	-	1,4113	1,7324	1,5556
Высокая (средняя), от 35 до 50%	$1,81 < Z < 2,7$	1,8688	-	-	-
Возможная, от 15 до 20%	$2,71 < Z < 2,9$	-	-	-	-
Низкая, равна 0%	$Z \geq 2,91$	-	-	-	-

По расчетным данным, полученным на основе 4-х факторной модели Э. Альтмана, можно сделать вывод, что показатели вероятности банкротства организации очень высоки (от 80 до 100%) на протяжении всего периода. Результаты расчетов свидетельствуют о том, что нехватка собственных оборотных средств и получаемой прибыли стали причинами неплатежеспособности и неустойчивого финансового состояния организации. Если ситуация с платёжеспособностью не улучшится, то в ближайшие год-два кредиторы рискуют потерять свои средства, а организация может прекратить свое существование как хозяйствующий субъект, что несомненно является негативным аспектом.

Далее на основе модели У. Бивера в таблице 2 продолжен анализ вероятности банкротства исследуемой организации.

Полученные данные показывают, что организация по большинству показателей в 2018 г. относится к третьей группе банкротства (за год до критической черты). По данным за 2019 г. организация находится в зоне неопределенности между второй (за 5 лет до банкротства) и третьей группой риска (за год до банкротства) – что говорит о неустойчивости финансового состояния и вероятности банкротства.

В 2020 г. из пяти элементов модели три показателя более всего соответствуют первой группе вероятности банкротства, а остальные два относятся по одному ко второй и третьей группе риска. Это значит, что

финансовое состояние организации находится в балансирующем положении на грани кризиса, что является неблагоприятным обстоятельством.

Таблица 2 – Оценка вероятности банкротства на основе модели У. Бивера

Показатель	2018 г.			2019 г.			2020 г.		
	1 гр.- благо- прият- ная ситуа- ция	2 гр. – 5 лет до бан- кро- тства	3 гр.– 1 год до бан- кро- тства	1 гр.- бла- гопри- ятная ситуа- ция	2 гр.- 5 лет до бан- кро- тства	3 гр.- 1 год до бан- кро- тства	1 гр.- благо- прият- ная ситуа- ция	2 гр. - 5 лет до бан- кро- тства	3 гр.- 1 год до банкро- тства
Коэффициент Бивера	-	-	0,04	-	0,30	-	-	0,34	-
Коэффициент текущей ликвидности	-	1,51	-	-	1,84	-	2,07	-	-
Рентабельность активов	-	-	-0,02	-	-	0,02	0,09	-	-
Коэффициент финансовой зависимости	0,16	-	-	0,15	-	-	0,34	-	-
Коэффициент покрытия активов СОС	-	-	0,08	-	-	0,13	-	-	-0,05

Примененная далее для оценки возможного банкротства методика О.П. Зайцевой наиболее подходит исследуемой организации по отраслевому признаку - торговля (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка вероятности банкротства на основе модели О.П. Зайцевой

К – счет по факту	Рекомендуемый К- счет	31.12. 2017 г.	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.
К <sub>уп.</sub>	0,0	-	-0,0261	-	-
К <sub>з.</sub>	1,0	-	8,3101	15,1975	8,1241
К <sub>с.</sub>	7,0	-	13,8211	2,9067	1,3883
К <sub>ур.</sub>	0,0	-	-0,0537	-	-
К <sub>фр.</sub>	0,7	-	0,1973	0,1811	0,5241
К <sub>заг.</sub>	К <sub>заг. пред. периода</sub>	1,4549	2,4301	1,9221	2,0711
Комплекс. факт.		-	3,8380	2,3114	1,3496
К нормативный		-	1,7155	1,8130	1,7622
Соотношение		-	Кф>Кн	Кф>Кн	Кф<Кн

В период 2018–2019 гг. фактическое значение совокупного коэффициента ( $K_{\text{коплекс.}}$ ) банкротства по методике О.П. Зайцевой выше рекомендуемого. Из этого следует, что анализируемая организация относится к высокой группе риска со значительной степенью вероятности наступления банкротства. Согласно расчетам, в 2020 г. улучшились показатели абсолютно ликвидных активов и прибыли, что позитивно повлияло на финансовое состояние и на оценку вероятности банкротства по итогам года. Следовательно, в данных условиях целесообразно оценить вероятность наступления банкротства как невысокую, но и не исключаемую.

Для анализа платежеспособности и «проблемности» финансового состояния ЗАО «Стройматериалы» проведена оценка банкротства на основе скоринговой модели Д. Дюрана (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет показателей для определения класса финансовой устойчивости (банкротства) организации на основе модели Д. Дюрана

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Рентабельность совокупного капитала, %	-2,21	1,78	11,67
Коэффициент текущей ликвидности	1,513	1,842	2,068
Коэффициент автономии	0,835	0,847	0,656

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что исследуемая организация в период 2018–2019 гг. имела значение коэффициента текущей ликвидности ниже нормативного ( $\geq 2,0$ ), а также отрицательный уровень рентабельности совокупного капитала в 2018 г. Все это в совокупности негативно повлияло на величину интегральной оценки (табл. 5). Организация опустилась на уровень 3-го класса – это значит, что в данный период ее финансовое состояние характеризуется неплатежеспособностью и финансовой неустойчивостью. Соответственно, прогноз по банкротству на долгосрочный период неблагоприятный.

В 2020 г. интегральная оценка составила 70,75 баллов и вошла в диапазон 2-го класса платежеспособности (табл. 5). Это означает, что данные трех показателей: коэффициенты текущей ликвидности, автономии и рентабельность капитала в совокупности демонстрируют обнадеживающие и позитивные показатели финансового состояния. Однако финансовая ситуация не безоблачна, существуют затруднения с платежеспособностью, поэтому в целом дается оптимистично-сдержанный прогноз по вероятности банкротства.

Таким образом, в период 2018–2019 гг. в целом все модели показали, что финансовое состояние ЗАО «Стройматериалы» неустойчиво,

существуют проблемы с полнотой и своевременностью исполнения обязательств, поэтому вероятность наступления банкротства в период от года до пяти лет (в зависимости от модели) после отчетной даты весьма высока.

Таблица 5 – Определение класса финансовой устойчивости (банкротства) организации на основе модели Д. Дюрана

Период	Классы, баллы				
	I класс, хороший запас финансовой устойчивости (100баллов)	II класс, демонстрирует незначительную степень риска, но еще не рискованные (от 99 до 65 баллов)	III класс, проблемные организации (от 64 до 35 баллов)	IV класс, высокий риск банкротства даже после фин.оздоровления (от 34 до 6 баллов)	V класс, высочайший риск, факт несостоятельности (0 баллов)
2018 г.	-	-	40,49	-	-
2019 г.	-	-	50,84	-	-
2020 г.	-	70,75	-	-	-

За 2020 г. анализ показал, что результаты прогнозов, полученных на основе описанных методик, разнятся в диапазоне от возможной, сдержанной до очень высокой вероятности наступления финансового краха организации. Расчеты по модели Э. Альтмана говорят, что ситуация складывается не в пользу организации и ее кредиторов – вероятность наступления несостоятельности очень высока. Модель У. Бивера продемонстрировала наличие вероятности банкротства и нахождение организации в «зоне неопределенности» относительно сроков наступления банкротства за период от одного до пяти лет. Модели О.П. Зайцевой и Д. Дюрана показывают наличие тенденций, характеризующих вероятность наступления банкротства как невысокую.

Чтобы улучшить финансовое состояние и свести к минимуму риск наступления банкротства организации следует решить ряд задач: увеличить соотношение собственного и заемного капитала в пользу собственного за счет положительных финансовых результатов (прибыли); увеличить собственный оборотный капитал путем роста собственных источников финансирования; обеспечить рост прибыли от продаж и повысить рентабельность капитала.

В этих целях предлагается: изменить систему учета товаров в магазинах общества, т.е. ввести количественно-суммовой учет запасов, что позволит сформировать наиболее эффективный ассортимент товаров и улучшить ценовую политику – это соответственно приведет к ускорению

оборачиваемости товаров и росту продаж, к повышению прибыли и рентабельности продаж, к увеличению доли собственных источников финансирования. Также рекомендуется увеличить объем продаж за счет размещения части продаж на электронных площадках (Интернет-магазин), и внедрить систему дополнительных услуг, предоставляемых по заказу покупателей (резка стекла, распиловка крупногабаритных древесных плит, доставка к подъезду и др.).

Таким образом, на практическом примере подтверждена польза и значение методов прогнозирования как важного инструмента финансового анализа, позволяющего пользователям спрогнозировать будущее финансовое состояние экономического субъекта.

#### **Библиографический список**

1. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2017. - 160 с.
2. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 408 с.

УДК 657 (075)

### **Обзор методик оценки финансового состояния организации по данным финансовой отчетности**

*Логинова Т.В., Тихомирова И.Ю.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрены взгляды современных авторов на термин «финансовое состояние», а также различные методики оценки финансового состояния организации. В этом состоит актуальность данного исследования, так как анализ деятельности важен для каждой компании, не зависимо от ее организационно – правовой формы и видов деятельности. Своевременно проведенный анализ деятельности позволяет принимать правильные управленческие решения, которые можно просчитать вперед на несколько шагов, предвидеть финансовые результаты и достигнуть новых высот в бизнесе, оценить эффективность деятельности в целом.

**Ключевые слова:** баланс, финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость.

### **Overview of methods for assessing the financial condition of the organization according to the financial statements**



*Loginova T.V., Tikhomirova I.Yu.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Annotation.** The article discusses the views of modern authors on the term "financial condition", as well as various methods for assessing the financial condition of an organization. This is the relevance of this study, since the analysis of activities is important for each company, regardless of its organizational and legal form and types of activities. Timely analysis of activities allows you to make the right management decisions that can be calculated several steps ahead, predict financial results and reach new heights in business, assess the effectiveness of activities in general [4].

**Key words:** balance sheet, financial condition, solvency, financial stability.

На сегодняшний день общеизвестно использование экономического анализа в практике организаций, в частности, одного из его элементов - финансового анализа, для принятия эффективных управленческих решений в сфере организации управления экономическим субъектом. Согласно требованиям ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерская финансовая отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период [1].

Анализ способствует возможности прогнозировать перспективы деятельности организации в условиях современной рыночной обстановки, в связи с чем, стороны, заинтересованы в успешном функционировании организаций, а также в освоении основ анализа хозяйственной деятельности и в наличии навыков его проведения.

Несмотря на то, что круг пользователей финансовой отчетности достаточно широк, почти все пользователи пользуются методами финансового анализа для принятия решений.

В экономической литературе можно встретить различные классификации методов экономического анализа. Наиболее доступным для понимания является способ деления на две основные группы [6]:

1) классические приемы экономического анализа (сравнение, факторный анализ, балансовый метод, абсолютных разниц, метод цепных подстановок и т.д.);

2) модели, разработанные в рамках других наук:

а) статистические методы (средние и относительные величины, группировки, индексный метод);

б) экономико-математические методы (корреляционный анализ, регрессионный анализ, методы оптимизации (симплекс-метод, теория игр и др.).

Сравнение, как один из способов анализа, является наиболее распространенным, потому что дает возможность определения положения рассматриваемого субъекта относительно других сторон рынка (для этого сравниваются одни и те же показатели, к примеру валюта баланса, прибыль, выручка, собственный капитал и др., выбранные за один период, например, за отчетный год, по разным экономическим субъектам, а также с состоянием экономики в целом, уровнем инфляции, отраслевыми показателями) или по отношению к прошлым отчетным периодам (для чего сравниваются показатели по рассматриваемой организации за разные периоды времени, например, за месяц, квартал или ряд лет (3-5 лет) [7].

В экономическом анализе различают следующие виды сравнительного анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный и др. Горизонтальный анализ используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического значения анализируемых показателей от их базисной величины. При помощи вертикального анализа изучается структура исследуемого объекта, при определении удельного веса его составных частей, выявления их изменений под влиянием различных факторов и влияние этих изменений на уровень результативного показателя.

Савицкая Г.В. характеризует бухгалтерский баланс как основной источник обеспечения информацией для проведения анализа финансового состояния, в котором имеются данные для расчета финансовых коэффициентов, характеризующих платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость организации [6].

В условиях рыночных отношений каждая организация в процессе своей производственно-хозяйственной деятельности подвержена риску потери финансовой устойчивости и платежеспособности, что может привести к банкротству. И основной задачей на сегодняшний день является исследование коммерческого риска, сведение его к минимуму, уделяя достаточное внимание вопросам управления финансовым состоянием и обеспечив тем самым хороший уровень платежеспособности и финансовой устойчивости.

При этом нельзя не отметить, что среди отечественных экономистов нет единой точки зрения относительно сути самого понятия «финансовое состояние организации» [3]. Признанные теоретики экономической мысли

по-разному трактуют сущность данной сложной категории и имеется достаточно большое количество подходов к оценке финансового состояния организаций, имеющих как достоинства, так и недостатки.

Теоретические и практические аспекты анализа финансового состояния организации, поиска путей для увеличения платежеспособности и финансовой независимости организации нашли отражения в работах многих российских ученых. Так, исследования сущности финансового состояния рассмотрены в трудах Н.Н. Селезневой, А.Д. Шеремета, М.В. Мельник, А.Ф. Ионовой, В.В. Ковалева, Н.П. Любушина, Э.А. Маркарьян, М.А. Вахрушиной, М.И. Баканова и др.

Между тем нельзя не отметить, что в работах и этих и других авторов отсутствуют не только единые подходы к оценке финансового состояния организации, но и сами формулировки определения «финансовое состояние организации».

Пройдя сложный путь развития методики анализа финансового состояния организации, с момента своего становления, как отмечали М.И. Баканов и А.Д. Шеремет «сводились к анализу ликвидности баланса, к оценке статей актива и пассива, т.е. к оценке платежеспособности предприятия и до утверждения и введения в действие методики анализа финансового состояния организаций, которая является официальной методикой, разработанной органами государственной исполнительной власти России» [3].

Все наиболее известные среди отечественных экономистов и широко применяемые в практике финансового анализа методики (А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, М.А. Вахрушиной, В.Ф. Палий) сводятся к оценке анализа ликвидности бухгалтерского баланса, финансовой устойчивости исследуемой организации. Если бухгалтерский баланс признается неликвидным, а организация финансово независимой, или баланс является ликвидным, а сама организация финансово неустойчивой, то финансовое состояние в целом признается как удовлетворительное.

Балльная методика Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А. для оценки финансового состояния предусматривает расчет 8 финансовых коэффициентов, включающих в себя показатели, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость, определение количества баллов, набранных каждым коэффициентом и общую сумму баллов. Сумма баллов, набранных с учетом всех восьми коэффициентов, позволяет отнести организацию к одному из пяти классов» [3]. Чем больше сумма баллов, тем лучше финансовое состояние (1 класс – отличное, 5-й – кризисное).

Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия, утвержденные Министерством экономики РФ (от 1.10.1997 г. № 118) также не дают однозначного ответа на вопрос о финансовом состоянии рассматриваемой организации.

По мнению В.И. Бариленко, при анализе структуры актива баланса организации полезно сгруппировать все оборотные активы по степени риска, от минимальной степени до активов с высокой степенью риска, и чем больше средств вложено в активы с высокой степенью риска, тем ниже финансовая устойчивость предприятия, что позволяет выявить обзор «проблемных» статей баланса (дебиторская задолженность). При анализе пассива баланса сопоставляются капитал, резервы и обязательства организации [5], производится расчет показателей, например, финансовой независимости (автономии), который исчисляется как отношение общей суммы источников собственных средств к валюте баланса. Величина, превышающая уровень 50–60%, характеризует уровень финансовой независимости в производственных организациях, определяемого по формуле (1):

$$K_{\text{авт.}} = (\text{Итог III раздела пассива баланса} + \text{стр. 1530, (1540+1430)}) / \text{Общий итог пассива баланса} \times 100 \% \quad (1)$$

Например, расчет может показать следующие данные: за отчетный 2020 год значение показателя составило 69%, за 2019 год - 64%, за 2018 год – 65%, что указывает на улучшение финансовой устойчивости организации.

Еще одним коэффициентом для характеристики финансового состояния является коэффициент финансовой устойчивости, определяемый по формуле (2):

$$K_{\text{ф.у.}} = (\text{Итог III раздела пассива баланса} + \text{Итог IV раздела пассива баланса} - \text{с. 1420} + \text{стр. 1530, (1540+1430)}) / \text{Общий итог пассива баланса} \quad (2)$$

В международной практике считается нормальным уровень аналогичного показателя (это коэффициент покрытия инвестиций) равного 80%, допустимым уровнем 75%.

Например, за отчетный 2020 год значение данного показателя составило 0,88, за 2019 год - 0,87, за 2018 год – 0,88, что можно оценить положительно.

Для акционерных обществ большое значение имеет показатель чистых активов. Например, сумма уставного капитала составляет на дату 31 декабря 2020 г. 2440639343 тыс. рублей. Согласно Гражданского кодекса если величина чистых активов меньше уставного капитала, то организация должна зафиксировать уменьшение уставного капитала.

На примере размер чистых активов, при значениях активов, принимаемых к расчету, составляет 7081815204 тыс. руб., размер обязательств составляет (1678736445 + 815225351 (за исключением доходов будущих периодов в размере 254240 тыс. рублей) 2493707556 тыс. рублей, в итоге составляет 4588107648 тыс. рублей, что выше значений уставного капитала, то есть выдерживается соотношение чистые активы  $\geq$  уставной капитал  $\geq$  минимальный размер уставного капитала (100 минимальных месячных размеров заработной платы для закрытых обществ и 1000 для открытых).

Для характеристики финансового состояния методика Бариленко предусматривает кроме показателей ликвидности, платежеспособности, коэффициенты финансовой устойчивости, финансового рычага, коэффициенты рентабельности собственного капитала, показатели активности на рынке ценных бумаг. Среди достоинств данной методики можно отметить возможность оперативного получения интегральной оценки по относительно небольшому набору показателей [2].

На основе анализа преимуществ и недостатков разных методов оценки финансовой устойчивости можно сделать вывод, что с точки зрения достоверности, полноты обзора, долгосрочного прогнозирования самым привлекательным методом оценки является методика, предложенная Министерством регионального развития Российской Федерации, дающая наиболее комплексную оценку финансового состояния компании, что позволяет менеджерам принимать эффективные управленческие решения.

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить, что несмотря на то, что бухгалтерский баланс является источником информации для оценки финансового состояния организации, оценка на его основе, с использованием разнообразных методик, приемов и подходов, не гарантирует точность оценки финансового состояния организации, так как не учитывает отраслевую специфику деятельности и особенности компании. Поэтому необходимо использовать и другие дополнительные данные, содержащиеся в других формах отчетности и использовать профессиональное суждение специалиста в области анализа.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учеб пособие. - М.: КНОРУС, 2018. - 234 с.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016. - 336 с.

4. Логинова Т.В. Финансово-экономические показатели и их роль в анализе деятельности организации // В сборнике: Стратегия развития современной науки. Сборник научных статей. - Москва, 2020. С. 131-135.

5. Петров А.М., Басалаева Е.В., Мельникова Л.А. Учет и анализ: учебник. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 512 с.

6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 284 с.

7. Перфильев А.Б. Финансовое состояние организации: методики анализа и оценка: монография. - Ярославль, Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2013. - 224 с.

УДК 657 (075.8)

## **Проблемы учета основных средств в организации**

*Логинова Т.В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Правильная организация бухгалтерского учета движения основных средств выступает гарантом успешности действия любого предприятия, отсюда вытекает актуальность выбранной темы. В данной статье рассмотрено документальное оформление и учет движения основных средств компании с целью выявления недостатков в его ведении, а также даны рекомендации по улучшению учета основных средств.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, основные средства, документация, амортизация.

## **Features of accounting for fixed assets in an organization**

*Loginova T.V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** The correct organization of accounting for the movement of fixed assets is a guarantor of the success of any enterprise, hence the relevance of the chosen topic. This article discusses the documentary registration and accounting of the movement of fixed assets of the company in order to identify shortcomings in its conduct, and also gives recommendations for improving the accounting of fixed assets.

**Key words:** accounting, fixed assets, documentation, depreciation.

Сегодня активно развивается процесс реформирования российского бухгалтерского учета, создаются новые стандарты по бухгалтерскому учету, в том числе и по основным средствам, а существующие значительно корректируются.

Цель статьи – описать документальное оформление и учет основных средств и разработать рекомендации по его совершенствованию на примере практики коммерческой организации.

В организациях ведется пообъектный учет основных средств (ОС), что является основанием аналитического учета. На каждый объект заводится инвентарная карточка по форме № ОС-6, присваивается инвентарный номер, который обозначается на каждом инвентарном объекте. Информация в инвентарных карточках записывается на основе первичной документации: актов приема-передачи (форма № ОС-1), актов внутреннего перемещения объектов основных средств, актов на списание основных средств (формы № ОС-4, ОС-4а), технических паспортов и другой первичной документации.

В компаниях применяют первичную документацию по учету основных средств, представленную в таблице 1.

Таблица 1 - Документальное оформление движения основных средств компании (ОС)

Наименование формы	Наименования документов	Содержание факта хозяйственной жизни
ф. № ОС-1	Акт приемки-передачи основных средств	Поступление ОС
ф. № ОС-3	Акт приемки-передачи реконструируемых, модернизированных и отремонтированных объектов	Ремонт ОС
ф. № ОС-4	Акт на списание ОС (за исключением автотранспортных)	Выбытие ОС
ф. № ОС-4а	Акт на списание автотранспорта	Выбытие ОС
ф. № ОС-6	Инвентарная карточка учета ОС	Эксплуатация ОС
ф. № ОС-9	Инвентарный список ОС	Эксплуатация ОС
ф. № ОС-14	Акт о приемке оборудования	Поступление ОС
ф. № ОС-15	Акт приемки-передачи оборудования в монтаж	Ремонт ОС
ф. № ОС-16	Акт о найденных дефектах оборудования	Поступление ОС, в т. ч. после ремонта

В каждой организации руководитель регулирует проведение инвентаризации и определяет ее сроки. Согласно учетной политике фирмы инвентаризация основных средств проводится:

- один раз в два года;
- при смене сотрудников, ответственных за сохранность объектов;
- при выявлении фактов хищения основных средств;
- при наступлении таких обстоятельств, как например стихийное бедствие, повлекшее частичное или полное уничтожение имущества.

Инвентаризацию ОС организация производит на основе отдельной описи по каждому из производственных участков в срезе сфер ответственности каждого материально ответственного лица. В случае обнаружения неучтенных объектов ОС требуется их оприходование по первоначальной стоимости, которую определяют в текущих рыночных ценах, повысив на данную сумму прочий доход компании.

Например, в начале декабря 2020 г. в процессе проведения инвентаризации было выявлено, что купленный в июне 2019 г. факс, стоимостью 48499 руб. (в т.ч. НДС в 20%–8083 руб.) не приняли к бухгалтерскому учету, но стали использовать сразу после приобретения. Иными словами, применение факса для управленческих нужд фактически указывает на то, что он был введен в эксплуатацию.

Соответственно, по итогам инвентаризации факс должен быть поставлен на учет, должна быть начислена амортизация за все время его применения.

Для того, чтобы начислять амортизацию, в системе бухгалтерского учета установлен 36-месячный срок полезного применения. Амортизацию начисляют линейным методом.

Показатель нормы амортизации равен 2,7777% (1: 36 мес. x 100%), т. е. каждый месяц списывается 1122,64 руб. ((48499 руб. – 8083 руб.) x 2,7777%). В системе бухгалтерского учета в декабре были сделаны записи, представленные в таблице 2.

В случае установления виновников недостачи ОС материально ответственное лицо в письменной форме должно объяснить данный факт.

Руководитель компании, исходя из предоставленных разъяснений, принимает решение о том, чтобы списать недостающий объект и отнести сумму ущерба:

- к взысканию в случае установления виновного;
- на убытки компании в случае невозможности установить виновного (к примеру, в случае кражи) с документированием данного факта.

При этом учитывается решение судебных или следственных органов. В случае невозможности установить виновных лиц учет ущерба от



списания недостач ОС в системе бухгалтерского учета осуществляется в составе прочих расходов.

Таблица 2 – Бухгалтерские записи по результатам инвентаризации основных средств компании

Содержание ФХЖ	Корреспонденции счетов		Сумма, руб.
	Дт	Кт	
Приобретение факса	08	60	40416,00
Учет НДС по приобретенному факсу	19.1	60	8083,00
Принятие факса к учету в составе ОС	01	08	48499,00
Отражение амортизации, начисленной по факсу за прошедший год (1122,64 рублей * 6 мес.)	91.2	02	6735,84
Отражение амортизации по факсу, начисленной за 2020 г., к моменту выявления ошибки (1141,65 руб. * 12 мес.)	26	02	13471,68

Необходимо обратить внимание и на те проблемы, которые могут возникать в учете основных средств. Например, организация мало заботится об обновлении действующего оборудования. Более того, если сравнить вид деятельности по российским стандартам к примеру, с МСФО, стоит отметить, что если бы предприятие вело отчетность по требованиям МСФО (IAS) 16 «Основные средства», то в учетной политике было бы указано, что ОС в виде материальных активов, используется для процесса производства или поставки товаров и предоставления услуг, и предполагается к применению более одного периода, должны быть указаны и виды оценок и др.

Для улучшения бухгалтерского учета основных средств, автором предлагается принять другой способ начисления амортизации, это ускоренная амортизация ОС, что даст возможность сэкономить на налоге на имущество и найти дополнительные резервы на модернизацию старого оборудования. Помимо этого, предлагается своевременное обновление основных средств, проведение анализа ОС по направлениям: обеспеченность, обновление, а также оценить их техническое состояние.

Одно из важных мероприятий по повышению эффективности объектов основных средств – это регулярный анализ, обеспечивающий оценку технического состояния основных средств. Такое мероприятие даст возможность выявления объектов, требующих модернизации, ремонта либо же реконструкции, списания. Помимо этого, требуется своевременная переоценка ОС с учетом рыночной стоимости, а также степени изношенности объекта. Более того, учитывая вышесказанное

можно порекомендовать предприятиям попробовать свои силы в области понимания МСФО по основным средствам, а также разобраться с применением с 1 января 2022 года нового федерального стандарта по учету основных средств.

### **Библиографический список**

1. Воронина Л.И. Бухгалтерский учет: учебник. - М.: Альфа - М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 480 с.

УДК 657.3

### **Состав, содержание и назначение публикуемой бухгалтерской (финансовой) отчетности для проведения финансового анализа**

*Якшилов И.Н., канд. экон. наук, доцент*

*Пелехова Е.М.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрены основные вопросы, касающиеся бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Кратко дана характеристика всем формам публикуемой отчетности, ее пользователям, а также влияние такой отчетности на деятельность экономического субъекта. Обращено внимание на назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности, которое заключается в том, что отчетность служит главным источником информации о финансово-хозяйственной деятельности организации.

**Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовый анализ, формы отчетности, финансовое положение.

### **The composition, content and purpose of the published accounting (financial) statements for financial analysis**

*Yakshilov I.N., candidate of economic sciences, associate professor*

*Pelekhova E.M.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

**Abstract.** In the article, the authors consider the main issues related to the accounting (financial) statements of the organization. A brief description is given of all forms of published reporting, its users, as well as the impact of such

reporting on the activities of an economic entity. Attention is drawn to the purpose of accounting (financial) statements, which consists in the fact that the statements serve as the main source of information about the financial and economic activities of the organization.

**Key words:** accounting (financial) statements, financial analysis, reporting forms, financial position.

В целях предотвращения банкротства и непрерывного извлечения прибыли, любая коммерческая организация, нуждается в эффективном управлении, что, несомненно, достигается благодаря формированию в компании полной и достоверной информации о происходящих в ней хозяйственных процессах.

Организация и ведение бухгалтерского учета осуществляются хозяйственным обществом в соответствии с законодательно установленными требованиями. Следует сказать, что бухгалтерский учет должен вестись непрерывно с даты государственной регистрации и до даты прекращения деятельности хозяйственного общества в результате его реорганизации или ликвидации, необходимо документировать все хозяйственные операции, то есть каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, обязательные реквизиты которого установлены Федеральным закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информация, имеющая определенную структуру и отражающая имущественное положение, финансовое состояние определенной организации.

Целью бухгалтерской (финансовой) отчетности является получение пользователями сопоставимой, точной, надежной финансовой информации о деятельности организации для принятия правильных экономических решений.

Пользователи такой информации – это физические или юридические лица, которые заинтересованы в получении информации о конкретной организации. Ими могут быть как внешние пользователи, так и внутренние. К внешним следует относить пользователей с прямым и косвенным (опосредованным) финансовым интересом: государство в лице органов; кредиторы; поставщики и покупатели, определяющие надежность деловых связей с данным клиентом; собственники средств организации; внешние служащие, интересующиеся данными отчетности с точки зрения уровня заработной платы и перспектив работы в данной организации;

аудиторские службы; биржи ценных бумаг; юристы; СМИ и иные пользователи.

К внутренним пользователям отчетности относятся: высшее руководство организации; менеджеры различных уровней; работники; собственники имущества; управляющие соответствующих уровней.

Бухгалтерская отчетность в полном виде включает в себя: бухгалтерский баланс (отчет о финансовом положении), отчет о прибылях и убытках (отчет о финансовых результатах), отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, примечания, приложения, пояснительная записка, аудиторское заключение [2].

Теперь кратко дадим характеристику каждой форме отчетности.

Бухгалтерский баланс – это таблица, в которой имущество организации сгруппировано по составу, источникам образования (заемные или собственные) и целевому назначению в денежном выражении на отчетную дату. С помощью него мы получаем информацию о финансовом положении организации, его ресурсах, правах требования, рентабельности, ликвидности и платежеспособности, потребности в источниках финансирования и вероятность их получения, а также можем оценить эффективность управления ресурсами и риски банкротства, в целом определяем финансовый результат работы организации в виде наращивания собственного капитала за отчетный период, на основе которого судят о способности организации сохранять и приумножать материальные и денежные ресурсы. Финансовый результат отражается в виде нераспределенной прибыли отчетного периода (непогашенный убыток), т.е. в бухгалтерском балансе показывается не бухгалтерская прибыль, определяемая как разница между доходами и расходами, а оставшаяся нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), получившая название экономической прибыли. Бухгалтерский баланс состоит из пяти разделов: внеоборотные активы, оборотные активы, капитал и резервы, долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства. Особенность бухгалтерского баланса состоит в том, что в нем сопоставляют имущество, права и обязательства (долги). При этом в практике бухгалтерского учета имущество и дебиторскую задолженность стали называть активом, а кредиторскую задолженность – обязательством.

Отчет о финансовых результатах дает полную и достоверную информацию о деятельности организации за отчетный период нарастающим итогом с начала периода до отчетной даты. Финансовый результат = доходы – расходы. Если доходов больше, то организация получает прибыль, а если больше расходов, то убыток. Кроме того, в нем

содержится информация о доходности, которая позволяет анализировать составляющие финансового результата.

Третьей формой является отчет о движении денежных средств, который помогает оценить способность предприятия генерировать чистые поступления денежных средств и управление ресурсами. Отчет показывает, как отчитывающаяся организация получает и расходует денежные средства, включая информацию о ее заимствованиях и погашении задолженности, дивидендах и прочих факторах, которые влияют на ликвидность и платежеспособность. Информация о денежных потоках помогает понять осуществляемые операции, дать оценку финансовой и инвестиционной деятельности, оценить ее ликвидность или платежеспособность. Структура отчета о движении денежных средств классифицирует денежные потоки по видам деятельности: а) операционная деятельность (способность предприятия быть на самофинансировании), б) инвестиционная деятельность (направление денежных потоков во внеоборотные активы), в) финансовая деятельность (направление денежных потоков в собственный и заемный капитал) [3, с. 105].

В отчете о движении собственного капитала раскрывается информация о движении уставного капитала, резервного капитала, добавочного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации и доли собственных акций, выкупленных у акционеров. Изменения в капитале предприятия между двумя отчетными датами отражают увеличение или уменьшения его чистых активов за этот период.

Помимо финансовой отчетности предприятия представляют пояснительную записку с примечаниями, в которой описываются и объясняются основные характеристики финансовых результатов и финансового положения предприятия, факторы влияющие в отчетном году на хозяйственные результаты деятельности организации, а также решения по итогам рассмотрения годовой бухгалтерской отчетности, то есть существенную информацию, полезную для получения более полной и объективной картины об имущественном и финансовом положении организации. Примечания должны представлять информацию об используемой учетной политике и раскрывать информацию, которая не представлена в отчетности. Кроме того, необходимо привести данные о доходах, расходах и обязательствах, выявленных после даты составления годовой бухгалтерской отчетности до ее представления и существенно влияющих на оценку имущественного и финансового положения организации, включая принятые решения о распределении прибыли.

Теперь, проанализировав бухгалтерскую (финансовую) отчетность и требования к ней, ответим на вопрос для чего она нужна, как она помогает в деятельности экономического субъекта. Для этого рассмотрим основные понятия. Финансовый анализ – это часть экономического анализа, направленный на исследование финансового положения, финансовых результатов организации на основе показателей отчетности. Это означает, что информационной базой анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Финансовый результат характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. В финансовой отчетности отражаются следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль от прочей деятельности, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, совокупный финансовый результат, нераспределенная прибыль.

Финансовое положение – обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность их размещения и эффективность использования, финансовые взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами.

Главной целью такого анализа является получение данных, которые наиболее полно и объективно дают картину о финансовом положении организации, его результатах и оценке его хозяйственной деятельности в будущем. К такому анализу прибегают, когда необходимо выявить проблемы в управлении хозяйственно-финансовой деятельности, спрогнозировать отдельные показатели и финансовую деятельность в целом, выбрать пути инвестирования, оценить деятельность руководства организации, своевременно выявить и устранить недочеты, найти резервы для улучшения положения, а также выработать тактику и стратегию развития предприятий, осуществлять контроль за их выполнением, оценивать результаты деятельности предприятий, его подразделений. Анализ свидетельствует о финансовой конкурентоспособности предприятия, то есть платежеспособности, кредитоспособности, экономической устойчивости.

Именно на финансовом анализе строятся экономические стратегии компаний, в основе которых лежат годовая и промежуточная финансовая отчетность и уже только от качества его проведения будет зависеть эффективность управленческих решений. В качестве особенностей анализа бухгалтерской отчетности можно выделить следующее: дается общая характеристика имущественного и финансового положения организации на основе общедоступной информации, которая находится в распоряжении любого пользователя с использованием денежного измерителя в системе критериев.

Все финансовые отчеты взаимосвязаны между собой и показывают, как хозяйственные операции изменяют финансовое положение предприятия.

Финансовым анализом занимаются не только руководители и соответствующие службы организации, но и его учредители, инвесторы с целью оценки финансового состояния, изучения эффективности использования ресурсов; коммерческие банки – для оценки кредитоспособности и определения степени риска выдачи кредита; поставщики – для своевременного получения платежей и т.д.

Это также является важным фактором обеспечения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных использовать новейшие цифровые и технологические возможности с соответствующим ресурсным обеспечением при проведении финансового анализа [4, с. 86].

Таким образом, по своему назначению бухгалтерская отчетность является основным источником информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменении в ее финансовом положении. Финансовое положение организации определяется находящимися в ее распоряжении активами, структурой обязательств и капитала организации, а также способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования. Информация о финансовых результатах позволяет оценить потенциальные изменения в ресурсах.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».
3. Рябова М.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 214 с.
4. Шелегеда Б.Г., Сироткин С.А. Эффективность научно-образовательной деятельности России в кризисных условиях // Теоретическая экономика. 2019. № 10 (58). С. 86-93.

**Секция «Гуманитарные и общественные науки: современное состояние и перспективы развития»**

УДК 303.723.032.2

**Анализ инструментальных ценностей, оказывающих влияние на выбор рабочих профессий подростков мегаполиса и малого города России**

*Акимова Ю.Н., канд. психологических наук, доцент*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

*Лукина Н.Л., ассистент*

*Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу взаимосвязей инструментальных ценностей (ценностей-средств) и мотивов выбора рабочих профессий подростков средних профессиональных учебных заведений технического направления мегаполиса и малого города России. Делаются выводы: об отличии основных средств достижения поставленных целей подростками в зависимости от жизненных ориентиров в городе проживания; о готовности к выбору и реализации в избранной профессиональной деятельности, респондентов малого города России и неудовлетворенности избранной рабочей профессией респондентов мегаполиса.

**Ключевые слова:** инструментальные ценности, мегаполис, малый город России, мотивы, рабочие профессии, средние профессиональные учебные заведения.

**Analysis of instrumental values influencing the choice of blue-collar occupations of adolescents in the megalopolis and small town of Russia**

*Akimova Y.N., candidate of psychological sciences, associate professor*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

*Lukina N.L., assistant*

*Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering*

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the relationship between instrumental values (values-means) and the motives for choosing blue-collar occupations by adolescents of secondary vocational educational institutions of the technical direction of a megalopolis and a small town in Russia. Conclusions



are made: about the difference between the main means of achieving the goals set by adolescents, depending on the life guidelines in the city of residence; about the willingness to choose and implement in their chosen professional activity, the respondents of a small town in Russia and dissatisfaction with the chosen profession of the respondents of the megalopolis.

**Key words:** instrumental values, megalopolis, small town of Russia, motives, blue-collar occupations, secondary vocational educational institutions.

Проблема мотивации трудовой деятельности является актуальным вопросом современной психологии управления [1], в том числе и в ракурсе формирования человеческого капитала регионов [8]. Регионы России развиваются неравномерно, существует значительный экономический перевес в сторону мегаполисов. Проблема мотивации персонала предприятий диагностируется уже на этапе работы с кадровым резервом [2], соответственно вопрос трудовой мотивации должен формироваться значительно раньше, чем человек придет на предприятие, а именно в подростковом возрасте, т.е. на этапе профессионального самоопределения. Подросток осуществляет выбор рабочей профессии основываясь на мотивах, которые, в свою очередь, оказываются под влиянием жизненных ценностей индивида, присущих ему самому и окружающему его сообществу. В исследовании приняли участие подростки, проживающие в мегаполисе и малом городе России, проходящие обучение на 1 курсе в средних профессиональных учебных заведениях технического направления – в колледжах и техникуме.

С помощью группирования ценностей на основе «пирамиды потребностей» А. Маслоу, исходящего из представлений М. Рокича о близких свойствах потребностей личности, выделены инструментальные ценности (ценности средства, одобряемые обществом средства достижения поставленной цели), оказывающие влияние на мотивацию выбора рабочих профессий подростков [8]. На основании статистической обработки данных определены связи между ценностными ориентациями и мотивами выбора рабочих профессий, которые представлены в таблице 1.

В процессе выбора рабочих профессий прослеживается наличие сходных инструментальных ценностей – «Интеллектуальных», свойственных подросткам средних профессиональных учебных заведений и мегаполиса, и малого города России. Мотив хорошо зарабатывать в будущем ставит перед ними цель развиваться в избранной профессиональной деятельности. В то же время ряд других основных ценностей-средств подростков мегаполиса и малого города России, в совокупности с мотивами выбора рабочих профессий, отличается.

Рассмотрим инструментальные ценности «Межличностные», «Неудовлетворённость реальностью», «Индивидуалистические», коррелирующие с мотивами выбора рабочих профессий респондентов мегаполиса. Особенности взаимодействия подростков и их окружения в процессе совместной деятельности и общения («Межличностные» ценности) демонстрируют отрицательную взаимосвязь в отношениях родителей и их детей в процессе профессионального выбора. При этом положительная взаимосвязь с мотивом «Случайность выбора» свидетельствует о недостаточной осознанности подростками значимости избранной рабочей профессии для своей будущей жизни, по мнению Л.А. Головей, только 17,3% из числа тех, кто выбрал профессию случайно, не собираются менять место работы в будущем [5].

Наличие корреляций, между ценностями «Неудовлетворенности реальностью» и рядом мотивов выбора рабочих профессии подростков позволяет предположить, что на этапе поступления в колледж респонденты не обладают удовлетворением от обстоятельств, сложившимися в их жизни на исследуемом этапе. Они не мечтали об избранной рабочей профессии, и не считают, что в будущем, смогут принести пользу обществу выполняя свои трудовые обязанности, однако выбор учебного заведения, вследствие возможности получения отсрочки от службы в армии, имеет для подростков (юношей) важное значение [9].

Взаимосвязь «Индивидуалистических» ценностей-средств и ряда мотивов выбора рабочих профессий характеризует мироощущение в отношении профессионального выбора как рассогласованное во взаимосвязях с родителями (может быть утрачена преемственность поколений) и согласованное в отношении с друзьями. В то же время взаимосвязь «Индивидуалистических» ценностей и мотива «Легко поступить» свидетельствует о восприятии профессионального выбора как недостаточно обдуманного.

Рассмотрим ценности-средства «Просоциальные», «Этические», «Ориентации на дело», коррелирующие с мотивами выбора рабочих профессий респондентов малого города России. Наличие положительных корреляций между общественными «Просоциальными» ценностями и мотивами выбора рабочих профессий «Настояние матери», «Совет родителей» позволяет предположить о наличии позитивного взаимоотношения с окружающим сообществом у подростков в период выбора будущей профессиональной деятельности и настроенности на реализацию общественно-полезной модели.

Таблица 1 – Корреляционная связь, указывающая на взаимосвязь между жизненными ценностями и мотивами выбора рабочих профессий подростков средних учебных заведений мегаполиса и малого города России

город	группирование ценностей на основании пирамиды Маслоу	ценности / мотивы		место учебы рядом с домом	настojанье матери	престиж профессии	мечта о профессии	совет друзей	хорошо зарабатывать	после проф. консультации	легко поступить	получить оторочку от армии	принести пользу обществу	совет родителей	настойние отца	случайно	получить хорошее образование	
		ценности	мотивы															
мегаполис	Интеллектуальные	Образованность	-	-	-	-	-	-	0,501**	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Межличностные	Жизнерадостность	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,333*	-	0,341*	-	
	Неудовлетворенность реальностью	Неприязнь к недостаткам	-	-0,317*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Индивидуалистиче-ские	Высокие запросы	Независимость	-	-0,285*	-	-	-	0,485**	-	-	0,347*	-	-	-	-	-	-	-
	Образованность	Образованность	-	-	-	-	-	-	0,351*	-0,359*	-	-	-	-	-	-	-	-
Просоциальные	Воспитанность	Воспитанность	-	0,471**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,428**	-	-	-	-
	Этические	Ответственность	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,324*	-	0,402**	-	-	-	-	-
Материальное	Ориентация на дело	Эффективность в Делах	-0,376*	-	0,364**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,338*	
	Исполнительно-сть	Исполнительно-сть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,335**	-	-	-

\*\* - корреляция значима на уровне  $p \leq 0,01$ ; \* - корреляция значима на уровне  $p \leq 0,05$

Взаимосвязь «Этических» ценностей-средств с рядом мотивов выбора рабочих профессий характеризует подростков на исследуемом жизненном этапе как обладающих достаточно устойчивыми морально-этическими установками так как они выбирают учебные заведения и будущие рабочие профессии не вследствие возможности легкости в поступлении, а с целью в будущем принести пользу обществу своими трудовыми достижениями.

Наличие взаимосвязей между инструментальными ценностями «Ориентации на дело» и рядом мотивов позволяет сказать, что подростками малого города России рабочие профессии выбираются вследствие желания реализоваться в престижной профессии, получив востребованное обществом образование. Можно предположить, что респонденты надеются стать эффективными в своих начинаниях.

Полученные результаты работы:

1. Свидетельствуют об отличии основных средств достижения поставленных целей (инструментальных ценностей) подростков обучающихся в средних профессиональных учебных заведениях мегаполиса и малого города России, чему, как правило, способствуют особенности образа жизни в этих городах, по-разному влияющие на подходы к профессиональному выбору.

2. Характеризуют респондентов малого города России как готовых к выбору и непосредственной реализации себя в избранной профессиональной деятельности, а респондентов мегаполиса как не удовлетворенных обстоятельствами, сложившимися в их жизни на исследуемом этапе. Выбор рабочих профессий для них не всегда понятен и обоснован.

3. Позволяют предположить о наличии позитивного настроя на взаимоотношения с окружающим сообществом у подростков малого города России в период поступления в средние профессиональные учебные заведения и недостатке позитивного мироощущения у подростков мегаполиса в этот же временной период.

Дальнейшие исследования могут лежать в плоскости успешности обучения и направлены на построение рейтинговой оценки учебной деятельности [3; 4].

#### **Библиографический список**

1. Акимова Ю.Н. Психология управления: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Учебник и практикум. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Юрайт, 2016. - 320 с.

2. Акимова Ю.Н., Голенко К.М. Работа с кадровым резервом в ОАО «СЛАВНЕФТЬ-ЯНОС» // Информационно-аналитический журнал «Вестник Академии Пастухова». 2016. № 1 (22). С. 28-32.

3. Акимова Ю.Н., Скуридина Л.А. Рейтинговая оценка деятельности студентов в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации // О влиянии государства на развитие демографических процессов: Сборник докладов и тезисов участников конференции 13 международной научно-практической конференции «О влиянии государства на развитие демографических процессов». - Ярославль, ЯФ ОУП ВО «АТиСО», 2019. С. 133-136.

4. Акимова Ю.Н., Скуридина Л.А. Применение методики рейтинговой оценки результатов деятельности обучающихся в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации // В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике. Материалы XIII межвузовской научно-практической конференции под науч. ред. Н.Л. Будахиной. 2019. С. 70-75.

5. Головей Л.А. Психология становления субъекта деятельности в периоды юности и взрослости: Автореферат дис. ... доктора психол. наук: 19.00.01. Государственный университет. – СПб, 1996. – 34 с.

6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2011. – 512 с.

7. Кичигин О.Э., Акимова Ю.Н. Человеческий капитал как ключевой фактор развития промышленных предприятий в условиях реализации экономики знаний // Научно-информационный журнал «Экономические науки». 2021. № 4 (197). С.112-116.

8. Лукина Н.Л. Представления студентов больших и малых городов России о работе и жизненном пути // Среднее профессиональное образование. 2016. № 6. С. 10-13.

9. Лукина Н.Л. Выбираем рабочую профессию // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 132-134.

УДК 378.172

### **Фасилитирующая роль физической культуры в социальной адаптации студентов**

*Бартнев В.А., канд. пед. наук*

*Атясова А.А., Горячева М.В., Потапова А.С.*

**Аннотация.** В статье авторами проанализирована сущность фасилитирующей функции физической культуры и рассмотрено влияние данных коммуникативных средств на социальную адаптацию студентов при поступлении в вуз.

**Ключевые слова:** фасилитация, физическая культура, функция, адаптация.

## **The facilitating role of physical culture in the social adaptation of students**

*Bartenev V.A., candidate of pedagogics sciences*

*Atyasova A.A., Goryacheva M.V., Potapova A.S.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** In the article, the authors analyze the essence of the facilitating function of physical culture and consider the influence of these communicative means on the social adaptation of students when entering a university.

**Key words:** facilitation, physical culture, function, adaptation.

Динамичная, быстро меняющаяся жизнь нашего общества, масштабные перемены, происходящие в ней, приводят к возникновению качественно новых отношений между человеком и обществом. Начало обучения в ВУЗе - один из наиболее сложных и ответственных этапов в жизни каждого. Поступление в университет - эмоционально-стрессовая ситуация: происходит смена обстановки, появляются новые знакомства, возрастает психоэмоциональная нагрузка. В таких условиях все большее значение приобретают средства, фасилитирующие социальную адаптацию студентов.

Под адаптацией мы понимаем процесс, при котором организм приспосабливается к условиям внешней среды, а в дальнейшем формирует новые способы поведения по преодолению имеющихся трудностей для дальнейшей успешной деятельности без ощущения внутреннего дискомфорта и без конфликта со средой [5].

Термин «фасилитация» в переводе с английского означает «облегчение чего-либо». Средства, фасилитирующие социальную адаптацию, могут быть различны. В данной статье мы решили выделить

одно из них по причине его относительной широты по сравнению с другими [1].

Физическая культура в ВУЗе включает студентов во множество социальных отношений, создает возможность формирования запаса социально одобренных моделей поведения [4]. Важно отметить, что в процессе физкультурной деятельности обучающиеся вступают в большое количество социальных контактов, в результате которых они приспособляются к новым условиям. Вовлечение студентов в процесс активной деятельности оказывает воздействие на адаптацию к новым требованиям в процессе труда, структуру поведения, взгляды и отношения, необходимые для успехов в дальнейшей учебной деятельности. Исследования показывают, что существует прямая зависимость между успехами студентов в физической культуре и его социальным статусом, так как при хороших показателях он приобретает авторитет. Усвоение основных элементов образа жизни и деятельности происходит через социализацию личности, через восприятие норм поведения, принятых в данной среде.

Организованная двигательная деятельность обеспечивает возможность активного общения в широком диапазоне ситуации. В таких контактах получает развитие свойство личности – социально-психологическая адекватность, восприятия собственного «Я».

При занятиях физической культурой формируется такой аспект самовосприятия, как «образ тела», под которым мы понимаем совокупность ощущений индивидом себя как физической сущности.

Целостный образ тела можно представить трехкомпонентной структурой:

1. Познавательного-оценочный – это те категории, которые употребляет школьник, описывая себя: быстрый, сильный, неповоротливый, элегантный и т.д.

2. Эмоциональный – характеристика чувства человека по отношению к себе, т.е. самоуважение.

3. Поведенческий – тенденция действовать по отношению к себе различными способами [5].

Совокупность этих трёх компонентов влияет на развитие межличностной компетенции, которая подразумевает набор навыков, отношений, склонностей, облегчающих межличностные контакты. Это позволяет успешно взаимодействовать школьникам между собой и решать задачи социального обучения, т.е. освоения социальной культуры в процессе наблюдения, сравнения и моделирования.

Для формирования межличностной компетенции и образа тела большое значение имеют игры, используемые в двигательной деятельности при занятиях физической культурой. Их можно классифицировать следующим образом:

1. Игры, в которых акцент делается на развитие двигательных навыков; благодаря им осваиваются способы владения физической средой.

2. Стратегические игры, где моделируется зависимость между человеком и его отношениями с другими людьми; это способ освоения социальной системы.

3. Психотехнические игры, цель которых - активизация и нормализация психофизиологического состояния.

Говоря о влиянии двигательной деятельности на формирование образа тела, подведём итоги:

1. Занятия способствуют формированию физической подготовленности, что, в свою очередь, связано с нервно-психическим здоровьем.

2. Приобретение двигательных навыков удовлетворяет основные потребности в безопасности и самоуважении детей обоего пола, что обеспечивает облегчение вступления в группу ровесников, а также формирование адекватной самооценки.

3. Психотехнические игры дают возможность влияния на субъективное пространство личности с целью улучшения само восприятия.

#### **Библиографический список**

1. Карпушин Б.А. Педагогика физической культуры: учебник. — М., 2013. — 300 с.

2. Кабанова Л.В., Бартенев В.А. Методические указания по подготовке к практическим занятиям и проведению самостоятельной работы по модулю «Физическая культура и спорт» для студентов всех форм обучения. – Ярославль, МУБиНТ, 2017. – 22 с.

3. Бартенев В.А. Спортивная деятельность и формирование социально значимых качеств личности / В сборнике научных статей научно педагогических и практических работников. – Ярославль: Канцлер, 2016. - С. 15-18.

4. Воронкина Л.В. Учебное пособие для самостоятельной подготовки студентов специальной медицинской группы по освоению теоретического раздела дисциплины «Физическая культура». – М.: Финуниверситет, кафедра «Физического воспитания-1», 2013. –70 с.



5. Удалова Е.П. Занятия по физической культуре как средство социальной адаптации студентов-первокурсников / Е.П. Удалова, Е.Н. Кокурина, Е.А. Лихоманов // Молодой ученый. 2017. № 15 (149). С. 679-681.

УДК 378.172

## **Организация работы спортивного клуба образовательной организации высшего образования**

*Бартенев В.А., канд. пед. наук*

*Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент*

*Пасишник В.М.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

*Безденежных И.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

**Аннотация.** В статье авторами проанализированы основные задачи формирования отношения обучающегося к систематическим занятиям физической культурой. Рассмотрено создание условий обучающимся и работникам ВУЗов для занятий физической культурой и спортом в свободное от учебы и работы время, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы для формирования ценностей здорового образа жизни.

**Ключевые слова:** физическая, подготовленность, культура, спортивный клуб.

## **Organization of the work of a sports club of an educational organization of higher education**

*Bartenev V.A., candidate of pedagogics sciences*

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Pasishnick V.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

*Bezdenegnih I.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

**Abstract.** In the article, the authors analyze the main tasks of forming the student's attitude to systematic physical culture classes. The article considers the

creation of conditions for students and employees of universities to engage in physical culture and sports in their free time from study and work, physical culture and recreation and sports work for the formation of values of a healthy lifestyle.

**Key words:** physical, fitness, culture, sports club.

Профессиональные качества выпускника современной образовательной организации высшего образования должны включать в себя способности к творческой самореализации в основных сферах жизнедеятельности: инновационно-познавательной, духовно-культурной, семейной, общественно-политической и профессиональной. С точки зрения развития личностных качеств, этот портрет должен быть дополнен личностью гражданина, впитавшего в себя традиции отечественной и мировой культуры, имеющего систему ценностей и потребностей современной жизни, обладающего активной жизненной позицией и самостоятельным жизненным выбором.

Достижение всего перечисленного выше было бы крайне затруднено в условиях наличия диспропорций в образовательной деятельности, заключающихся в акцентировании внимания на преимущественно умственном и духовном развитии личности, что зачастую происходит в ущерб ее гармоничному физическому развитию.

Если проанализировать набор компетенций, которые в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта должны быть сформированы у выпускников бакалавриата по такому направлению подготовки как 38.03.01 «Экономика», то компетенция ОК-8 предполагает, что выпускник должен обладать «способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» [1].

Для успешного формирования данной компетенции предусмотрено обязательное освоение включение в учебные планы дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, которые должны реализовываться в рамках:

- базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы) в очной форме обучения;

- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов (указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся).

При этом установлено, что дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном образовательной организацией [4].

Вместе с тем, представляется, что данного объема часов формирования отношения обучающегося к систематическим занятиям физической культурой весьма недостаточно, как и недостаточно для достижения целей в формировании современного конкурентоспособного выпускника, обладающего не только должным уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, но и комплексом важных качеств личности, в числе которых уровень физического состояния, обеспечивающий полноценное осуществление социальной и профессиональной деятельности.

В целях вовлечения студентов вне временных рамок учебного процесса и, что крайне важно в качестве положительного примера, работников образовательной организации в систематические занятия физической культурой и спортом, обеспечения эффективной организации физкультурно-спортивной работы, участия в соревнованиях различного уровня важная роль, по нашему мнению, должна отводиться деятельности создаваемых в образовательных организациях спортивных клубов как самостоятельных структурных подразделений этих организаций.

Данная деятельность должна носить организованный и плановый характер. При этом целесообразно руководствоваться нормами Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.03.2020 № 462 «Об утверждении Порядка осуществления деятельности студенческих спортивных клубов (в том числе в виде общественных объединений), не являющихся юридическими лицами)».

Кроме того, в образовательной организации целесообразно утвердить в качестве локального нормативного акта Положение о Спортивном клубе. Основные положения данного документа рассмотрим ниже.

Целью создания Спортклуба является создание условий обучающимся и работникам Филиала для занятий физической культурой и спортом в свободное от учебы и работы время, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы для формирования ценностей здорового образа жизни.

Задачами деятельности Спортклуба являются:

– содействие в подготовке высококвалифицированных специалистов для инновационной экономики страны, в части требований работодателей

к уровню физической подготовленности выпускников для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

- создание физкультурно-спортивных групп, спортивных секций и команд по различным видам спорта, оказание методической и практической помощи в организации их деятельности;

- разработка и осуществление физкультурно-оздоровительных и спортивных программ;

- организация и проведение физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий;

- вовлечение обучающихся и работников в систематические занятия физической культурой и спортом;

- организация и проведение работы по спортивному совершенствованию среди обучающихся;

- проведение работы по физической реабилитации обучающихся, имеющих отклонение в состоянии здоровья, привлечение их к участию и проведению массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;

- подготовка предложений в ежегодный план деятельности образовательной организации в части развития физической культуры и спорта;

- сотрудничество с другими образовательными учреждениями по формированию у обучающихся необходимых профессиональных физических знаний, умений, навыков;

- оказание помощи общеобразовательным школам и учреждениям начального и среднего профессионального образования, в которых проводится вузом профориентационная работа среди абитуриентов, в организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;

- проведение спортивных соревнований на базе образовательной организации;

- участия в спортивных соревнованиях различного уровня среди высших учебных заведений Российской Федерации и на международном уровне;

- воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья и снижение заболеваемости, повышение уровня профессиональной готовности, социальной активности обучающихся и работников;

- организация и проведение оздоровительных мероприятий, а также конференций, семинаров, круглых столов, конкурсов, олимпиад и иных мероприятий в рамках своей деятельности;

- организация учебно-тренировочного процесса в спортивных секциях, сборных командах образовательной организации;
- формирование предложений по распределению средств, предусмотренных на организацию спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности;
- ведение учета спортивных достижений;
- формирование сборных команд и создание условий для их успешных выступлений на различных соревнованиях;
- разработка локальных нормативных актов, касающихся проведения турниров, соревнований, спартакиад и иных мероприятий;
- информационное сопровождение спортивной деятельности образовательной организации;
- реализация студенческих инициатив в области физической культуры спорта.

Спортивный клуб как структурное подразделение образовательной организации может:

- взаимодействовать со всеми структурными подразделениями Филиала по вопросам, отнесенным к его ведению;
- вносить предложения руководству Филиала о поощрении спортивного актива, спортсменов за высокие показатели в развитии физкультурно-спортивной работы;
- формировать и направлять команды для участия в соревнованиях.

На руководство спортивного клуба могут возлагаться следующие обязанности:

- качественно, на высоком профессиональном уровне выполнять виды работ по назначению;
- вести документацию о своей деятельности и предоставлять Филиалу полную и достоверную информацию о ней;
- по итогам календарного года предоставлять отчет о проделанной работе на рассмотрение ректората или ученого совета образовательной организации.

Организационную структуру спортивного клуба утверждает руководитель образовательной организации.

Управление работой спортивного клуба и организация контроля за его деятельностью может осуществлять курирующий проректор, например проректор по воспитательной работе.

Непосредственное руководство спортивным клубом, как правило, осуществляется председателем спортивного клуба, который назначается и освобождается от исполнения своих обязанностей соответствующим приказом ректора. Председатель несет персональную ответственность за

организацию работы спортивного клуба, ее результаты и не реже одного раза в полугодие или по итогам года, исходя из того, как это предусмотрено соответствующим положением, отчитывается о проделанной работе, например, на заседании ученого совета образовательной организации.

Размеры и порядок назначения выплат стимулирующего характера председателю спортивного клуба определяются локальным актом образовательной организации.

Делопроизводство в спортивном клубе следует вести в соответствии с действующими нормативными правовыми актами РФ, локальными нормативными актами образовательной организации.

Наряду с Положением о спортивном клубе, важными организационными документами в его работе являются приказы, утверждающие персональный состав и функции членов спортивного клуба, а также план его работы на определенный период времени (на начальном этапе работы целесообразно в качестве данного периода установить полугодие учебного года, а в последующем перейти на годовое и, возможно, перспективное планирование. Документом перспективного планирования может стать программа или перспективный план развития спортивного клуба, например, на трехлетний период.

В таблице 1 нами приведен пример приложения к приказу образовательной организации об утверждении персонального состава спортивного клуба (целесообразно в его состав включать по одному представителю от факультета или учебной группы из числа обучающихся, которые обладают хорошими организаторскими способностями, имеют существенные спортивные достижения и, что самое важное, хотят активно заниматься организацией и развитием физической культуры и спорта).

Таблица 1 – Персональный состав Спортивного клуба ФГОБУ ВО «XXX»

№ п/п	Ф.И.О	Факультет / учебная группа / структурное подразделение	Курс обучения (для члена клуба из числа обучающихся) / Должность (для сотрудника)	Курируемые вопросы в работе спортивного клуба
-------	-------	--	---	---

Примерная форма и структура Плана работы спортивного клуба образовательной организации на полугодие учебного года (учебный год) приведена в таблице 2.

В заключение отметим, что спортивная работа, являясь одной из важнейших составляющих воспитательной работы, является крайне важной для развития личности и создание условий для самоопределения и

социализации обучающегося на основе духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения.

Таблица 2 – Примерная форма и структура Плана работы Спортивного клуба ФГОБУ ВО «XXX»

Раздел 1. Организаторская работа

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственный	Соисполнители
1.1	Составление календаря спортивно-массовых мероприятий и Спартакиады образовательной организации			
1.2	Формирование сборных команд по видам спорта			
1.3	Создание секций по различным видам спорта и подготовка расписания их работы			
1.4	Организация учебно-тренировочных занятий в секциях			
1.5	Регистрация Спортивного клуба в Национальной лиге студенческих клубов			
1.6	Организация взаимодействия: - с Департаментом по физической культуре, спорту и молодежной политике; - со спортивными клубами других образовательных организаций и т.д.			
1.7	Подготовка отчета о работе Спортивного клуба в первом полугодии учебного года на заседании Ученого совета			
1.8	Подготовка плана работы Спортивного клуба на второе полугодие учебного года			

2. Спортивная и спортивно-массовая работа

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственный	Соисполнители
2.1	Организация и проведение учебно-тренировочных сборов к соревнованиям различного ранга и уровня	в течение года		
2.2	Участие в соревнованиях Универсиады области	по календарю Универсиады		
2.3	Участие сборных команд в областных и городских соревнованиях	по календарю департамента по ФКС и МП		
2.5	Проведение Спартакиады образовательной организации (с разбивкой по видам состязаний, включенных в Спартакиаду в соответствии с Положением о Спартакиаде образовательной организации)	по плану Спартакиады		

3. Популяризация здорового образа жизни и научно-исследовательская деятельность в области физической культуры и спорта

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственный	Соисполнители
3.1	Участие в областных и городских спортивно-массовых и физкультурных мероприятиях	в течение года		
3.2	Подготовка информационных материалов для страницы Спортивного клуба во ВКонтакте и Instagram	До и непосредственно по окончании мероприятий		
3.3	Оформление стенда с информацией о деятельности Спортивного клуба, планируемых мероприятиях, результатах проведенных мероприятий и рекордах	в течение года (по мере актуализации)		
3.4	Организация торжественных награждений за спортивные достижения	в течение года		
3.5	Проведение исследований по теории и практике физического воспитания, спортивной педагогике, социологии и психологии с публикацией результатов	в течение года		

Решить все вопросы по качественному формированию необходимых выпускнику соответствующей образовательной программы компетенций, за формирование которых отвечает физическая культура, только в рамках учебного процесса достаточно сложно. Поэтому функционирование такого структурно подразделения образовательной организации как спортивный клуб является очень важной составной частью внеучебной социальной и воспитательной работы учебного заведения, необходимой как обучающимся, так и сотрудникам.

#### **Библиографический список**

1. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)» // Документ представлен СПС КонсультантПлюс.

2. Приказ Минобрнауки России от 23.03.2020 № 462 «Об утверждении Порядка осуществления деятельности студенческих спортивных клубов (в том числе в виде общественных объединений), не являющихся юридическими лицами» // Документ представлен СПС КонсультантПлюс.

3. Ильинич В.И. Физическая культура студента и жизнь: учебник для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину



«Физическая культура», кроме направления и специальностей в области физической культуры и спорта. – М., 2008. – 366 с.

4. Кабанова Л.В., Бартенев В.А. Методические указания по подготовке к практическим занятиям и проведению самостоятельной работы по модулю «Физическая культура и спорт» для студентов всех форм обучения. – Ярославль, МУБиНТ, 2017. – 22 с.

УДК 93

## **Особенности местного управления ярославского уезда XVII века**

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент*

*Трубникова А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию особенностей управления ярославским уездом в XVII веке. Особое внимание авторы уделяют каузальным архаичным пережиткам и недостаткам местного управления, благодаря которым, практика борьбы с противниками патриарха Никола (старообрядцами), в целом ряде случаев не приносила ожидаемых результатов. Существующие недостатки правления ярославским уездом еще во второй половине XVII столетия поставили вопрос о необходимости его коренного реформирования.

**Ключевые слова:** Ярославский уезд, местное управление, особенности, кризис, XVII век, Капитон, старообрядцы, монастырь.

## **Features of local government Yaroslavl district of the XVII century**

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor*

*Trubnikova A.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** This article is devoted to the study of the peculiarities of the administration of the Yaroslavl district in the XVII century. The authors pay special attention to the causal archaic remnants and shortcomings of local government, thanks to which, the practice of fighting against the opponents of Patriarch Nikola (Old Believers), in a number of cases did not bring the expected

results. The existing shortcomings of the administration of the Yaroslavl district in the second half of the XVII century raised the question of the need for its radical reform.

**Key words:** Yaroslavl county, local government, features, crisis, XVII century, Kapiton, Old Believers, monastery.

Взаимоотношения представителей местной и государственной власти и старообрядчества продолжают привлекать самое пристальное внимание современных исследователей [2, с. 358].

Особый интерес в настоящее время вызывает региональный аспект данной проблематики [1]. Однако, несмотря на проведенные изыскания, проблема взаимоотношения старообрядцев и региональных властей в части особенности организации местного управления продолжает оставаться не исследованной.

Вопреки устоявшемуся мнению о полной лояльности региональных управленцев распоряжениям столичных властей, ситуация на местах была далеко не идеальной. Возникновение мощного и многочисленного оппозиционного антицерковного движения спровоцировало в регионах определенный кризис поведенческих реакций, а сам факт появления старообрядческой оппозиции стал серьезным испытанием эффективности работы местных властей [3, с. 156].

Местный ярославский (уездный) административный аппарат был сформирован в иных исторических условиях и преследовал другие цели [6, с. 135]. Местный ярославский управленческий аппарат был сформирован в период присоединения бывшего Ярославского княжения к Московскому государству. Это был своеобразный вынужденный компромисс между московской традицией строгой вертикали и остатками местных вольностей и обычаев. Развивался региональный управленческий аппарат в «русле» внутренней политики Московского государства. От «встречного» разномыслия великого князя Василия Иоанновича до полной централизации при царе Иоанне Васильевиче.

В результате, в ярославском уезде была воссоздана традиционная московская вертикаль. Главной текущей задачей стало формирование у местных чиновников страха перед центром при опасении собственных активных действий, не санкционированных Москвой.

В этом отношении конфликт стал в значительной мере проверкой на прочность не только практики управления территориями, но и всей административной системы в целом.

Первые признаки не способности прежней системы административного управления к работе в новых условиях относятся еще 30-е гг. XVII века.

Принятая схема инкорпорации в региональную систему, основанная на вертикальном соподчинении, стала давать сбои.

Примером такого рода «не предвиденной» ситуации стал инцидент с Капитоном, будущим основателем общин старообрядцев-капитонов.

Соблюдая принятый в XVII веке «вертикальный принцип» подачи документации и порядок движения документов, в 1634 г. Капитон получает от царя Михаила Федоровича грамоту с разрешением основать Троицкий монастырь в Костромском уезде. На данный период село Даниловское (месторасположения будущего монастыря) находилось в составе Костромского уезда. Однако уезд был настолько непропорционально растянут, что западная его часть была гораздо ближе к Ярославскому уезду. Поэтому «экстерриториальное» вмешательство администрации ярославского уезда в дела соседей стало обычной практикой.

В 1634 г. Капитон получает в приказе Большого Дворца (г. Москва) документы на право пользования землей для постройки монастыря.

В монастыре Капитон находится до 1639 г. За это время обитель была превращена, фактически, в антицерковный центр. В 1639 г. на Капитона следует донос бывшего архимандрита Рязанского Преображенского монастыря Герасима [4].

Донос Герасима, формально, является основанием для начала искового и судебного делопроизводства.

Для расследования дела грамотой от 22 августа 1639 г. Ярославскому воеводе П.И. Секирину и дьяку П.Ф. Филатову предписывалось арестовать инока Капитона и привести в Ярославский Спасский монастырь.

Дальнейшее развитие событий показало все несовершенство системы местного ярославского уездного управления.

В 1639 г. Капитон был взят под стражу и отправлен в Ярославский Спасский монастырь для проведения дознания. Задержание было осуществлено силами воеводских людей. После конвоирования их участие в расследовании закончилось, поскольку царская грамота разрешала им только функцию задержания.

Оставшись в ведении церковных властей, Капитон был подвергнут «крепкому началу» (арестован) и сослан в Тобольск. Управлять опустевшим Троицким монастырем был назначен настоятель расположенного рядом Преображенского монастыря Костромского уезда

старец Пимен. Монахи Троицкой пустыни отказалась ему повиноваться и избрали себе в настоятели ученика Капитона инока Мирона.

Поэтому старцу Пимену, которому было указано ведать Троицкой пустыней, осталось только жаловаться на братию мятежной обители. Однако подобный результат является, скорее, не экстраординарным, характерным для специфического региона [5, с. 120]. Он вполне закономерен.

Дело в том, что, не имея прямого исходящего царского распоряжения (письменных полномочий), Ярославский воевода П.И. Секирин мог только наблюдать, за тем, что происходит в обители.

Сказывалась институциональная соподчиненность и вертикальная система подачи документов. В следующей царской грамоте воеводе Порфирию Ивановичу Секирину было приказано добиться, что бы мятежные монахи отказались от прежнего образа жизни.

Однако время для административных действий было упущено. Поэтому, когда в монастырь Святой Троицы вновь пришел строитель Пимен в сопровождении воеводских людей, Мирон и старцы заявили ему, что не собираются подчиняться и разошлись.

Поскольку в полученных грамотах не было указаний на арест или задержание братии, в случае неповиновения, воеводские люди уходу монахов не препятствовали. В результате царь повелел Пимену с братией переселиться в опустевшую Троицкую обитель, а Преображенский монастырь упразднить.

Возникает закономерный вопрос: почему Ярославский воевода и местные власти, зная о ситуации в мятежном монастыре, не оказали реального содействия Пимену?

Он действовал по исходящему царскому распоряжению. Что это: неудачное разделение полномочий между местными светскими и духовными властями или элементарное нежелание вмешиваться в сложившуюся ситуацию?

Если бы эти действия были предприняты по частной инициативе Ярославского воеводы, подобное нерадение могло повлечь за собой весьма конкретные последствия вплоть до объяснений с представителями центральной администрации и освобождения воеводы от занимаемой должности. Тем не менее, власти не предприняли попыток задержать мятежных монахов, не говоря о том, что они не пытались их даже переписать.

Возможно, местные власти не оценили масштабов распространения учения инока Капитона. Они считали, что его ареста достаточно, чтобы распространение антицерковного учения прекратилось.

Однако, скорее всего, Ярославские власти действовали строго в рамках своей юрисдикции. Вернее, точно исходя из полученных распоряжений, следовательно, формально перед царским судом были «чисты».

Таким образом, прежнее административное ярославское (уездное) управление и установившийся порядок административного делопроизводства, на практике, оказались устаревшими.

Указанный случай интересен тем, что, находясь на пересечении юрисдикций светских и духовных властей, последователи Капитона воспользовались несовершенством действующей системы управления и, фактически, избежали наказания.

Это, фактически, поставило на повестку дня вопрос о неизбежности смены прежней системы управления регионом.

### **Библиографический список**

1. Бородкин А.В., Витушкин К.В., Витушкин М.В. и др. Старообрядцы Верхневолжья: прошлое, настоящее, будущее / Под редакцией И.В. Поздеевой. – Ярославль, 2008. – 200 с.

2. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. - С. 358-363.

3. Бородкин А.В. Из истории управленческой мысли: старообрядческий автор Лазарь из Романова // Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. - С. 156-159.

4. Бородкин А.В. Тайнопись в Ярославской книжной традиции XV-XVII вв. // Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. - С. 420-425.

5. Бородкин А.В. Поместная мена 1692 года в Пошехонском уезде и неизвестная грамота дьяка Анисима Неvejина // История: факты и символы. 2021. №1 (26). С. 120-127.

6. Колесов Р.В., Бородкин А.В. Генезис и эволюция органов исполнительной власти России // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – С. 135-141.

## **Финансовый университет в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.**

***Бородкин А.В.**, канд. ист. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию профессиональной деятельности Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации (в контексте деятельности ВУЗов, существовавших в 1941-1945 гг. и, далее вошедших в его состав) в годы Великой Отечественной войны. Особое внимание автор уделяет изучению организации работы в эвакуации и подготовке профессиональных специалистов-финансистов.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, финансы, МФЭИ, МКЭИ, МФИ, специалисты, подготовка.

### **Financial University during the Great Patriotic War of 1941-1945.**

***Borodkin A.V.**, candidate of historical sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** This article is devoted to the study of the professional activities of the Financial University under the Government of the Russian Federation (in the context of the activities of universities that existed in 1941-1945 and then became part of it) during the Great Patriotic War. The author pays special attention to the study of the organization of work in evacuation and the training of professional specialists-financiers.

**Key words:** The Great Patriotic War, finance, IFEI, MKEI, IFI, specialists, training.

Актуальность настоящего исследования определяется тем, что история Финансового Университета в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. не являлась предметом обобщающего комплексного научного исследования.

Тем не менее, время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., героические подвиги нашего народа на фронте и в тылу, в том числе

трудная, но благородная работа по подготовке профессиональных кадров отечественных финансистов, по-прежнему продолжают привлекать самое пристальное внимание исследователей [3].

Поэтому целью настоящей статьи является исследование профессиональной деятельности Финансового Университета (в контексте деятельности ВУЗов, существовавших в 1941-1945 гг. и, далее вошедших в его состав) в годы Великой Отечественной войны.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ведет свою историю от Московского финансово-экономического института (МФЭИ). Он просуществовал с 1917 г. по 1921 г.

Его материальная база, учебные комплексы и кадры были переданы Московскому промышленно-экономическому институту (МПЭИ), который, в свою очередь, занимался подготовкой отечественных экономистов с 1919 по 1929 гг.

В конце 20 гг. XX века новый ВУЗ был подвергнут «чистке». Руководители института В.И. Вегер и П.И. Шелков были репрессированы. В 1930 г. МПЭИ был окончательно закрыт.

В 1930 г. материальная база, учебные комплексы и кадры были переданы Московскому финансово-экономическому институту Наркомата Финансов (Наркомфин) СССР (МФЭИ). Возглавил новый ВУЗ директор Д.А. Бутков.

В 1931 г. был образован Московский учетно-экономический институт Государственного Банка (Госбанка) СССР (МФЭИ), который проработал до 1946 г. В 1934 г. он был переименован в Московский кредитно-экономический институт (МКЭИ). Его Директором был назначен М.И. Шеронов [4].

Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Московский кредитно-экономический институт (МКЭИ) был передислоцирован на новую базу. В эвакуации ВУЗ находился в г. Эссендуки. Однако прорвавшиеся на Северный Кавказ немецко-фашистские войска, в ходе зимней кампании 1942-1943 гг. захватили Эссендуки, Кисловодск, Пятигорск и др.

Поэтому, вероятно Московский кредитно-экономический институт (МКЭИ) был подвергнут повторной эвакуации (реэвакуации), однако сведений относительно нового места размещения ВУЗа у автора настоящего исследования нет.

В результате контрнаступления Советской Армии войсками Закавказского фронта ударом через Алгир и Нальчик (4 января 1943 г.) город Эссендуки был освобожден от противника.

Не смотря на все тяготы и лишения военного времени 2 августа 1943 г. Московский кредитно-экономический институт (МКЭИ) произвел выпуск 130 молодых специалистов [4].

Такую в высшей степени сложную работу по подготовке кадров иначе, как героической назвать невозможно [1].

МКЭИ «военного периода» (октябрь 1941-июль 1942 г.) руководил Д.А. Бутков, однако он не поехал с ВУЗом в эвакуацию в г. Саратов. Он руководил возвращением (резэвакуацией) МКЭИ в г. Москву, решением проблем с расположением, материальной базой, подготовкой к новому учебному году и слиянием с МФЭИ [4].

В конце 1943 года как самостоятельный ВУЗ был восстановлен (под руководством Д.А. Буткова) Московский учетно-экономический институт Государственного Банка (Госбанка) СССР (МФЭИ). Он был переведен в Ленинград, а, затем возвращен в г. Москву. Д.А. Бутков назначен был руководить двумя ВУЗами.

После Великой Отечественной войны в одном помещении функционировали два ВУЗа родственной специализации: Московский учетно-экономический институт Государственного Банка (Госбанка) СССР (МФЭИ) и Московский кредитно-экономический институт (МКЭИ). Вполне естественно, в условиях восстановления народного хозяйства СССР, требовалось существенное увеличение профессиональных специалистов – финансистов.

С этой задачей более успешно могли справиться крупные ВУЗы с мощной производственной и учебной базой. Поэтому распоряжением Совмина (Совета Министров) СССР 11 сентября 1946 г. ВУЗы были соединены в Московский Финансовый институт (МФИ). В новом ВУЗе были открыты кредитно-экономический, финансово-экономический, учетно-экономический факультеты и факультет международных финансовых отношений.

Как объективный показатель накопленного опыта в 1947 г. Министерство обороны СССР открывает в ВУЗе Военный финансово-экономический факультет. 20 сентября 1947 г. заместитель Министра Обороны СССР Маршал А. М. Василевский и Министр Высшего образования СССР В. Кафтанов подписали приказ об открытии Военного факультета МФИ. Директором МФИ был назначен Н.Н. Ровинский.

В это время в Московском Финансовом институте трудились великолепные специалисты (теоретики и практики) - участники Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Это: В.Г. Журавлев, Н.Ф. Иванькович, П.Ф. Ипатов, Л.И. Колычев, Н.В. Копылов, Г.И. Раздорский, А.Г. Румянцев, В.Н. Семенов, Е.А. Симонян, Г.М. Таций, К.Д. Штепа и др. [4].



В 1991 г. Московский Финансовый институт (МФИ) был преобразован в Государственную Финансовую академию, а в 1992 г., в свою очередь, ВУЗ получил название Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации (в настоящее время Финансовый Университет при Правительстве РФ) [5].

Финансовый университет при Правительстве РФ, по праву, является наследником героического прошлого и славных традиций МКЭИ, МФЭИ и МФИ [2].

### **Библиографический список**

1. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 358-363.

2. Бородкин А.В. К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: внеаудиторная работа со студентами как элемент воспитательной работы ВУЗа // Дошкольное и начальное образование: многообразие подходов. Материалы международной конференции «Чтения К.Д. Ушинского». – Ярославль: ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2020. С. 221-224.

3. Кваша В.А., Бородкин А.В., Туманов Д.В., Трубникова А.А. Помним и гордимся: Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. - 354 с.

4. Федотова М.А. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации: история и современность // Инновационное развитие экономики. 2014. № 1 (18). С. 8-15.

5. Эскиндаров М.А. Финансовый университет сегодня - учебно-научная корпорация // Деньги и кредит. 2013. № 10. С. 3-19.

УДК 93

## **Из истории управленческой мысли: последний глава Ярославской губернии М.Ф. Болдырев**

**Бородкин А.В.**, канд. ист. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена жизни и профессиональной управленческой деятельности Михаила Федоровича Болдырева - последнего главы Ярославской губернии. Его пребывание на посту главы

региона совпало с реализацией первого пятилетнего плана развития экономики. М.Ф. Болдырев, как глава Ярославской области лично руководил постройкой целого ряда Ярославских предприятий, жилищным строительством, осуществлением преобразований в области повседневной жизни ярославцев.

**Ключевые слова:** М.Ф. Болдырев, Ярославская губерния, народный комиссар здравоохранения СССР, строительство, борьба с неграмотностью.

**From the history of managerial thought: the last head  
of the Yaroslavl province M.F. Boldyrev**

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** This article is devoted to the life and professional managerial activity of Mikhail Fedorovich Boldyrev, the last head of the Yaroslavl province. His tenure as the head of the region coincided with the implementation of the first five-year economic development plan. M.F. Boldyrev, as the head of the Yaroslavl region, personally supervised the construction of a number of Yaroslavl enterprises, housing construction, and the implementation of transformations in the daily life of Yaroslavl residents.

**Key words:** M.F. Boldyrev, Yaroslavl province, People's Commissar of Health of the USSR, construction, fight against illiteracy.

Личность и управленческие решения Михаила Федоровича Болдырева, последнего главы Ярославской губернии, затем народного комиссара здравоохранения СССР никогда не были предметом отдельного комплексного научного исследования [2]. В этом, пожалуй, заключается актуальность и научная новизна настоящей статьи.

Государственный политический деятель – Михаил Федорович Болдырев родился в октябре 1894 г. в селе Архангельские горки Задонского уезда Воронежской губернии (в настоящее время территория Липецкой области). Семейное воспитание оказало на него значительное влияние [3]. В 1909 г. окончил Задонское городское училище. В 1909-1910 гг. работал по найму в купеческом магазине Маликова в Задонске. В мае – сентябре 1910 г. ученик конторщика в магазине Шапочникова в Воронеже. В сентябре 1910 г. конторщик в магазине Круглова (г. Елец), в феврале-ноябре 1911 г. приказчик в магазине Антепова (г. Ростов на Дону). С ноября 1911 г. конторщик в магазине Винникова (г. Таганрог). С апреля

1912 г. шахтер, станочник, вагонщик, камнелом на шахте № 2 Сорокина в поселке Дмитровка (Юзовка) Донецкого бассейна (Донбаса), активно участвует в революционном движении на стороне партии РСДРП (большевиков). В 1914 г. был арестован царской охранкой, от тюремного заключения его спасает начавшаяся I Мировая война. М. Ф. Болдырев был призван в действующую армию и отправлен для обучения в фельдшерскую школу. Окончил школу в январе 1915 г. и был отправлен на фронт. Службу проходил в качестве старшего военного фельдшера (старший унтер-офицер) в Калуге, Гжатске, Дубно, Ровно, Броды. Участник боевых действий («Брусиловский прорыв»).

В феврале 1917 г. активно участвует в революции, в марте 1917 г. вступил в РСДРП (большевиков). Проявил себя как опытный и талантливый организатор, направлен на руководящую работу. После октября 1917 г. вернулся из армии на родину в г. Задонск Воронежской губернии. В ноябре 1917-1919 гг. председатель Задонского уездного исполнительного комитета (исполкома) Совета рабочих, крестьянских и солдатских депутатов [4].

В 1918 г. участник подавления восстания (мятежа) левых эсеров в Москве. М.Ф. Болдырев был лично знаком с В.И. Ульяновым-Лениным. В полном собрании сочинений В.И. Ленина опубликована одна из его телеграмм М.Ф. Болдыреву. Впервые она была опубликована в журнале: «Революция и культура» и датируется 17 августа 1918 года [6]. Телеграмма содержит весьма жесткую инструкцию Ленина по подавлению мятежа левых эсеров и организованного ими крестьянского восстания.

В 1919-1922 гг. находится на руководящей работе в Воронежском губернском исполнительном комитете (исполкоме). Работал председателем Острогожского революционного комитета (ревкома) и Острогожского уездного исполнительного комитета (исполкома). Секретарь и заместитель Воронежского губернского исполкома. В июне 1922-1924 гг. заместитель председателя Донского областного исполнительного комитета (облсполкома).

В феврале 1924 - ноябре 1928 гг. секретарь Совета Народных комиссаров (СНК) РСФСР. В декабре 1928 г. М.Ф. Болдырев был назначен на работу в Ярославскую губернию. В 1928-1929 гг. М.Ф. Болдырев председатель Ярославского губернского исполкома, в 1929-1930 гг. председатель Ярославского окружного исполнительного комитета (исполкома) [4]. Вполне вероятно, что М.Ф. Болдырев был отправлен из СНК РСФСР в Ярославскую губернию для содействия реализации «на местах» первого пятилетнего плана развития экономики (1928-1933 гг.).

Так ко времени деятельности М.Ф. Болдырева в качестве главы Ярославской губернии, относится завершение промышленного перевооружения рыбинского завода «Металлист» (1928 г.), началось строительство резиноасбестового комбината в Ярославле (в районе Полушкиной рощи в 1929 г.) и строительство завода СК-1 (1931 г.). К этому же времени относится начало реконструкции Ярославского автозавода (1929 г.) и реконструкция рыбинского завода «Трансстрой» и т.д. Ускоренное промышленное развитие региона потребовало коренных преобразований в электроснабжении предприятий. Поэтому летом 1931 г. началось строительство ТЭЦ-1 (первоначально для обеспечения резиноасбестового комбината, а после 1934 г. для обеспечения электроэнергией всех жителей региона).

В результате именно в годы первых пятилеток Ярославский край стал трансформироваться в крупный промышленный центр страны.

На время пребывания М.Ф. Болдырева на посту главы Ярославской губернии пришли очередная «волна» коллективизации крестьян и объявленный в 1928 г. Всесоюзный культурный поход по ликвидации неграмотности. В октябре 1929 – январе 1930 гг. в сводке о состоянии дел «ликбеза» отмечались значительные успехи, достигнутые трудящимися Ярославля. К 1931 г. Ярославль стал городом «сплошной грамотности». В 1931 г. в Ярославле работали 9 комбинатов рабочего образования. В них обучалось более 20.000 человек. В 1930-1931 гг. все дети г. Ярославля посещали школы.

Совершенствовалась система среднего профессионального образования. В 1930 г. к существовавшим в Ярославле техникумам добавились: строительный, химико-лакокрасочный, автостроительный и библиотечный.

Увеличилась численность существовавших в регионе высших учебных заведений. В 1931 г. в Ярославле были открыты вечерний Металлоуз и отделение Ленинградского института инженеров железнодорожного транспорта, работала Высшая коммунистическая сельскохозяйственная школа. Активизируется строительная деятельность. В начале 30-х гг. разрабатывается и строится один из самых масштабных проектов того времени проспект Шмидта (в настоящее время проспект Ленина), по проекту И.И. Князева проектируется и строится звуковой кинотеатр и клуб «Гигант», начинаются работы по озеленению Ярославля, закладываются аллеи, газоны, цветники. К 1929 г. завершается постройка нового жилого массива между улицами Чайковского и Республиканской (поселок Бутусова). Продолжается восстановление исторического центра Ярославля пострадавшего во время мятежа 1918 г.

Растет численность клубов, библиотек и домов культуры, активно работают научные общества, создается общество пролетарского туризма (1929 г.). К 1928 г. завершилась реорганизация региональной группы пролетарских писателей. В 1928 и 1930 гг. вышли в свет два литературных сборника «Рост», около 1928 г. председателем ЯрАПП стал А.А. Сурков. В 1929 г. была учреждена Корпорация живописцев города Ярославля. В течение года новая корпорация провела выставку работ.

Вполне вероятно, что М.Ф. Болдыреву, фактически последнему главе Ярославской губернии пришлось в 1929 г. выполнять функции по ее реорганизации (расформированию и включению территории в состав Ивановской промышленной области). После реорганизации, в октябре 1930-1931 гг. он был назначен заместителем директора Ярославского резинового комбината. Деятельность М.Ф. Болдырева на этом посту, так же, следует признать более чем результативной.

«В начале Великой Отечественной войны (1941 год) Ярославский шинный завод обладал единственным в СССР, реально функционирующим производством шин для авиации, артиллерии, танков, автотранспорта. У истоков нового производства стоял будущий Нарком здравоохранения СССР - Михаил Федорович Болдырев. В 1930-1931 гг. заместитель Директора Ярославского Резинокомбината. Перепроизводство предприятия принесло, в годы Великой Отечественной войны, результаты. Наши земляки выпускали 70 % всех шин в стране» [5, с. 82-83].

После пребывания в Ярославле с мая 1931 г. М.Ф. Болдырев был назначен секретарем Московского облисполкома.

В августе 1932-1937 гг. М.Ф. Болдырев заведующий Московским областным отделом здравоохранения. В 1937 г. был избран депутатом I созыва Верховного Совета СССР (избран от Крымской АССР и Краснодарского края РСФСР). Член Центрального исполнительного комитета (ЦИК) СССР V-го созыва [1].

2 августа 1937 г. М.Ф. Болдырев был назначен Народным комиссаром (наркомом) здравоохранения СССР. Менее чем за год работы в этой должности было проведена значительная работа по совершенствованию системы подготовки профессиональных кадров и реорганизация системы медицинского обслуживания населения. Именно он являлся инициатором создания «Медицинской газеты» - первого профессионального медицинского издания в СССР. Проживал М.Ф. Болдырев в г. Москве (Большой Афанасьевский переулок, д. 5, кв. 103). 16 июля 1938 г. был арестован. М. Ф. Болдырев был осужден Военной коллегией Верховного суда СССР по статьям: «58-7», «58-8» и «58-11» УК РСФСР и приговорен

к смертной казни по обвинению в «участие в контрреволюционной и террористической организации». Расстрелян 25 февраля 1939 г. Был похоронен на Донском кладбище г. Москва, могила № 1 [1].

9 апреля 1955 г. определением Военной коллегии Верховного Суда СССР Михаил Федорович Болдырев был полностью реабилитирован.

### **Библиографический список**

1. Абрисимов И. Советская Россия: 1917-1991 гг. Государство, политика, экономика, наука, культура, литература, искусство. Свод персоналий [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.proza.ru/avtor/igorjan>.

2. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. - С. 358-363.

3. Бородкин А.В. Семейные легенды и предания в художественной прозе Н.В. Гоголя // «Нежданный, как цветок над бездной, очаг семейный и уют...»: семейный дискурс русской и мировой литературы. Министерство просвещения Российской Федерации; Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»; Юго-Западный университет КНР; Центр по изучению русскоговорящих стран при Министерстве Образования КНР. – Ярославль, 2020. - С. 70 - 90.

4. Бородкин А.В. «Нарком и земский доктор». Жизнь, отданная медицине // «Все живы в памяти моей». Научный альманах ярославского историко-родословное общества. Выпуск 1. – Ярославль, 2004. – С. 35-42.

5. Кваша В.А., Бородкин А.В., Туманов Д.В., Трубникова А.А. Помним и гордимся: Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 354 с.

6. Ленин В.И. Телеграмма М.Ф. Болдыреву / Революция и культура. 1927. № 2.

УДК 93

### **Польские генералы в Ярославской ссылке**

*Бородкин А. В., канд. ист. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию проблемы пребывания в Ярославле польских ссыльных, участников национального восстания 1830 г. В Ярославле были размещены представители генералитета. Большинство ссыльных находилось в ссылке в одиночестве. Однако жена князя Михаила Гедео́на Радзивилла -Александра последовала в ссылку с мужем. Этим она повторила знаменитый подвиг жен декабристов.

**Ключевые слова:** Ярославль, поляки, генералы, ссылка, участники боевых действий, Александра Радзивилл.

### **Polish generals in Yaroslavl exile**

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Annotation.** This article is devoted to the study of the problem of the stay in Yaroslavl of Polish exiles, participants of the national uprising of 1830. Representatives of the generals were stationed in Yaroslavl. Most of the exiles were in exile alone. However, the prince's wife Radziwill Alexandra followed Mikhail Gedeon into exile with her husband. With this, she repeated the famous feat of the Decembrist wives.

**Key words:** Yaroslavl, poles, generals, exile, participants in hostilities, Alexandra Radziwill.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что причины и обстоятельства пребывания ссыльных польских генералов (участников национального восстания 1830 г.) в Ярославле не являлись основанием для комплексного научного исследования [1].

Между тем, в отечественной культурной парадигме широко известен подвиг жен декабристов, последовавших за своими мужьями в Сибирь (кстати, через Ярославль) [4]. Однако мало кто знает о том, что нечто похожее совершили и польские женщины, последовавшие в ссылку за своими мужьями [2].

Разумеется, объективно, необходимо констатировать, массовость, явления в первом случае и единичность во втором. Однако сам факт подобного поведения заслуживает внимания исследователей и уважительного отношения [6].



Поэтому, целью настоящего исследования является изучение малоизвестной страницы ярославской истории – пребыванию в регионе ссыльных польских повстанцев и следовавших за ними жен.

В 1830 г. в Польше, входившей в состав Российской империи, произошло очередное восстание, направленное на возвращение независимого национального государства. Восстание продолжалось с 17 (29) ноября 1830 по 9 (21) октября 1831 г. [3].

В польской историографии оно получило название «ноябрьского» (*Powstanie listopadowe*).

Целью восставших было восстановление национальной государственности (воссоздание Речи Посполитой в границах 1772 года в «*восьми воеводствах*») [5]. Формальным поводом явилось нарушение Российским императором Конституции Царства Польского.

До января 1831 г. восстание было, в основном, выяснением отношений внутри польских элит, российский наместник – великий князь Константин покинул территорию «царства Польского».

С 13 (25) января 1831 г. император Николай I был лишен польского трона и восстановлено Королевство Польское.

20 января командование польской армией было поручено М. Радзивиллу. В сражении при Сточке (14 февраля 1831г.) военная удача была на стороне польской армии, но в битве при Грохове (7 и 25 февраля) российская армия вынудила поляков отступить к Варшаве. Михаил Геден Радзивилл был заменен генералом Скриженецким.

26 мая польские войска были разбиты в бою под Остроленкой и отступили к Варшаве и в Литву. Получив подкрепления, польские повстанцы 7 июня («битва в Троицын День») атаковали на Трокском тракте (*у Понар*) Волынский гвардейский полк, но были разбиты и отступили.

Решающим сражением стал штурм русскими войсками Варшавы. Вторую линию обороны города возглавлял граф Ян Круковецкий, который совместно с командующим первой линией обороны Генрихом Дембинским до 7 сентября стойко удерживал занимаемые позиции. Однако в 3 часа дня 7 сентября в русскую ставку прибыл генерал И. Прондзинский с предложением о прекращении боевых действий изъяснением покорности русскому императору.

Узнав о его миссии, Варшава восстала, и бои продолжились, только после успешной атаки русской армии поляки были вынуждены повторно просить о прекращении огня.

Генерал-адъютант Ф.Ф. Берг принял капитуляцию генерала Я. Круковецкого. Повстанцы отступили к Плоцку, затем остатки армии



численностью в 20.000 человек, под командованием Рыбинского в начале октября отступили на территорию Пруссии и разоружились.

26 февраля 1832 г. был издан «Органический статут», полностью покончивший с прошлыми льготами, Польское Царство было объявлено частью России, органы самоуправления были ликвидированы [8].

В 1831 г. польские земли покинули несколько тысяч человек (участники восстания и члены их семей), попавшие в плен повстанцы были отправлены в Россию.

Представителей польского генералитета поместили в заключение в Ярославль и Вологду [7].

В ряде случаев можно утверждать, что в Вологде содержались представители армейского (не штабного) генералитета повстанцев и лица более радикальных патриотических взглядов, тогда как в Ярославль были отправлены лица, участвовавшие в переговорах о капитуляции польских войск и представители восставших, занимавшие руководящие должностные посты в правительстве и командовании инсургентов (повстанцев). В отдельных случаях можно утверждать наличие в Ярославле более мягкого, а, в Вологде более сурового режима содержания ссыльных. Ссылный, в виде дисциплинарной меры воздействия, мог быть переведен из Ярославля в Вологду (генерал Ян Стефан Круковецкий).

В целом, в Ярославле содержалось значительно меньше повстанцев, чем в Вологде. Однако это были весьма значительные особы.

Так, в польском восстании 1830 года участвовал Михаил Гедеон Радзивилл (*Michał Gedeon Hieronim Radziwiłł*). Родился в г. Варшава (1778-1850 гг.), третий сын каштеляна и воеводы Виленского Михаила Иеронима Радзивилла и Елены Пшездецкой дочери подканцлера Великого Литовского Антония Тадеуша.

Он был избран 20 января 1830 г. (после отставки Иосифа Хлопицкого) главнокомандующим польских войск. Оценка его профессиональных качеств и результативности действий не являются предметом исследования настоящей работы. Отметим лишь, что после поражения восставших он был сослан в г. Ярославль.

После освобождения с 1836 г. проживал в Дрездене, умер в Варшаве 24 мая 1850 г.

В добровольную ссылку за ним в Ярославль приехала его супруга Александра Радзивилл (1796-1864 гг.) урожденная Стецкая, единственная дочь Карла Стецкого (падчерица российского генерала Княжевича).

К моменту ссылки мужа в семье (брак заключен 12.07.1815 г.) в семье было четверо детей: Тереза Урсула (род. 1811 г.); Михалина (род. 1816 г.); Кароль Анжей (род. 1821 г.) и Зыгмунд (род. 1822 г.).

Тем не менее, Александра Радзивилл в 1831 г. отправилась за мужем в ссылку в Ярославль.

Княгиня Радзивилл произвела на местное общество очень хорошее впечатление острым умом, приятным характером и великолепным воспитанием, кроме того, ее жизнь в Ярославле, по-видимому, следует признать более приятной и событийно насыщенной, чем жизнь супруга. Поскольку помимо замечательного характера она была талантливой художницей и состояла почетным членом «Общества попечения художеств».

Автор не обладает информацией о наличии ее картин в местных ярославских картинных собраниях, однако, по всей вероятности, таковые могли существовать. Умерла княгиня Радзивилл в г. Пасси под Парижем в 1864 г.

Кроме того, в ссылку в Ярославль были отправлены и другие польские генералы, например бригадный генерал Игнатий (*Ignacy Prądzyński*) Прондзиньский (1792-1850 гг.), а так же Варшавский генерал-губернатор, граф Ян Стефан (*Jan Stefan Krukowiecki*) Круковецкий (1770-1850 гг.).

Игнатий Прондзиньский родился в 1792 г. в Познани. После поражения повстанцев под Остроленкой был назначен начальником штаба восставших и, хотя после капитуляции инсургентов он получил прощение генерал И.Ф. Паскевич приказал отправить его в Ярославль. Однако его статус отличался от статуса других ссыльных.

В 1832 г. по приказу императора Николая I он был доставлен в Гатчину и лично рассказал российскому императору о ходе военных действий. Вполне вероятно, император был информирован о литературных занятиях генерала и пожелал лично убедиться как в талантливости изложения мемуаров, так и в их идеологической лояльности. Рассказ ссыльного генерала был встречен благосклонно. Император Николай I даже разрешил ему издать соответствующее сочинение. Однако несмотря на высочайшее разрешение, исследование И. Прондзиньского несколько раз подвергалось цензуре и правке.

Умер генерал 24 апреля 1850 г. Сведений о пребывании в Ярославле его супруги (урожденной Рудковской) нет.

Граф Ян Стефан Круковецкий родился в г. Львов в семье Петра Круковецкого. Делает хорошую военную карьеру.

В 1820 г. женился на Елене (урожденной Вольской). В ярославской ссылке находился с ноября 1831 г. по май 1832 г. По всей видимости, генерал очень скучал по семье и детям: Константину, Александру, Владиславу – Адаму и Елене.

Опальный генерал известен дневниками, составленными в виде писем к жене. В этих записках он подробно описывает жизнь в Ярославле сосланных польских генералов [9].

В 1832 г. был сослан в Вологду, по окончании ссылки возвратился в Польшу, умер 17 апреля 1850 г.

### **Библиографический список**

1. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. - С. 358-363.

2. Бородкин А.В. Основные этапы формирования польской общины Ярославля // Польский мир русского человека. - Материалы международной научно-исторической и историко-краеведческой конференции. - Ярославль: Издательство «Филигрань», 2017. - С. 5-26.

3. Бородкин А.В., Иванов Н.Н. Польская община города Ярославля: основные этапы формирования и персоналии // Актуальные вопросы современной науки и образования. - Материалы XVII международной научно-практической конференции. – Киров: Кировский филиал МФЮА, 2018. – С. 27-35.

4. Бородкин А.В. Поляки, украинцы и белорусы в ярославском патерике // Актуальные вопросы современной науки и образования. - Материалы XVII международной научно-практической конференции. – Киров: Кировский филиал МФЮА, 2018. – С. 21–27.

5. Бородкин А.В. «URBIETORBI». К вопросу об организационном оформлении католической общины в г. Рыбинске Ярославской губернии // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Материалы V межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Ярославский филиал МФЮА, 2018. – С. 22-26.

6. Бородкин А.В. Семейные легенды и предания в художественной прозе Н.В. Гоголя // «Нежданный, как цветок над бездной, очаг семейный и уют...»: семейный дискурс русской и мировой литературы. Министерство просвещения Российской Федерации; Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»; Юго-Западный университет КНР; Центр по изучению русскоговорящих стран при Министерстве Образования КНР. – Ярославль, 2020. - С. 70-90.

7. Бородкин А.В. Католическая община г. Рыбинска: вопросы организационного оформления // Актуальные вопросы современной науки

и образования. Сборник научных статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. - С. 238-244.

8. Бородкин А.В., Громова М.В., Мильто А.В. История управленческой и финансовой мысли. - Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 186 с.

9. Круковецкий Я. Отчёт о служении генерала Круковецкого / Перевод М. Серно-Соловьевича // Русский архив. 1879. Книга 3. Выпуск 12. С. 459-468.

УДК 811

### **Особенности работы с текстом при обучении иностранному языку студентов экономических факультетов**

**Грачева Ю.В.**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты при работе с профессионально-ориентированными текстами на занятиях по иностранному языку. Кроме того, предлагается определенный алгоритм действий, направленный на понимание и усвоение специальной терминологии.

**Ключевые слова:** текст, терминология, экономический, безэквивалентная лексика, студент.

### **The methods of working with text when teaching a foreign language to students of economic faculties**

**Gracheva Yu.V.**

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

**Abstract.** This article deals with the main problems that students face when working with professionally oriented texts in foreign language classes. In addition, the article suggests a certain algorithm of actions aimed at understanding and mastering special terminology.

**Key words:** text, terminology, economic, non-equivalent vocabulary, student.

Изучая иностранный язык в вузе, студенты должны осваивать и закреплять не только общеупотребительную лексику, необходимую для повседневной жизни, но и работать со специальной терминологией, связанной с их будущей профессиональной деятельностью. В данной статье речь пойдет о студентах, обучающихся на экономических специальностях.

Иностранный язык все больше и больше проникает во все сферы жизнедеятельности, в том числе и профессиональные. Современному специалисту необходимо уметь работать с иностранными клиентами, презентовать свою продукцию на международных выставках, выступать с докладами на международных конференциях, анализировать показатели мировых рынков и т.д. Для этого необходимо не только хорошо владеть иностранным языком, но и знать на нем специальную терминологию.

Одним из наиболее эффективных методов по освоению профессионального иностранного языка является работа с текстом. Это особые тексты экономической направленности, затрагивающие развитие рыночных отношений, банковскую деятельность, международную политику, проблемы занятости и инфляции, экономику организаций и т.д. Для того, чтобы студентам было проще воспринимать информацию, они должны обладать определенной базой экономических знаний на русском языке. Исходя из этого, профессиональный иностранный язык предпочтительно начинать изучать не ранее третьего курса.

Работа с текстом не случайно является наиболее оптимальным методом изучения. В контексте студент правильно выполняет перевод лексики, особенно, когда речь идет о многозначных словах; может самостоятельно догадаться о значении незнакомых слов, обращает внимание на словоупотребление, запоминает устойчивые конструкции с данной лексикой.

Экономические тексты отличаются повышенным уровнем сложности и вызывают у студентов определенные проблемы. В первую очередь, это связано с обилием специальной терминологии. Свободный перевод в данном случае может привести к искажению информации, а отсюда к непониманию и неблагоприятным последствиям. Поэтому необходимо подбирать эквивалентные термины. Это позволит наиболее точно изложить содержание предмета и обеспечит правильное понимание исходного материала. Чтобы облегчить студентам эту работу, необходимо внимательно подходить к отбору текстов. Они должны учитывать междисциплинарные связи и обязательно соотносится с уже имеющимися фоновыми знаниями. Для подобной работы эффективно использовать аутентичные материалы, например, книги по специальности, статьи из

газет и журналов, деловую корреспонденцию и т. д. Подобная практика повышает интерес и мотивацию у студентов, так как основана на достоверных профессиональных данных. Аутентичные источники являются примером практического использования иностранного языка в профессиональной деятельности, наглядно показывающим, где и как студенты могут в дальнейшем использовать свои умения и навыки. Эти материалы также являются источником для создания реальных ситуаций общения, коммуникативных задач, с которыми специалисты сталкиваются при выполнении должностных инструкций.

Работа с профессионально-ориентированным текстом строится по определенному плану:

1. Предтекстовая работа. На данном этапе идет изучение терминологии. Студенты пытаются найти интернациональные слова, которые им понятны без перевода; анализируют модели словообразования, что помогает им лучше понять значение слова; разделяют сложные слова на знакомые составные элементы; пытаются догадаться о значении некоторых терминов из контекста. Наличие интернационализмов в иноязычных текстах значительно облегчает процесс их понимания и нахождения необходимой информации. Однако, следует быть готовым к тому, что в англоязычных текстах можно встретить слова, похожие по звучанию и написанию на слова родного языка, но с совершенно другим значением, так называемые псевдоинтернационализмы (*например: list – список*) [2, с. 260]. Чтобы повторить смысловое содержание того или иного термина, можно выполнить упражнение на соединение понятия и определения, например:

<i>Exchange rate</i>	<i>The use of tariffs, quotas or subsidies to give domestic producers a competitive advantage over foreign producers.</i>
<i>Interest</i>	<i>The price of one currency in terms expressed in terms of another currency, determined in the forex market.</i>
<i>Protectionism</i>	<i>The payment for capital in the resource market.</i>

2. Работа с названием текста. На этом этапе студенты читают заголовок и стараются предположить, о чем будет речь дальше. Можно попросить назвать ассоциации, которые вызывает заголовок.

3. Работа с содержанием. Студенты читают текст и пытаются его понять, привлекая для этого междисциплинарные знания и выделяя ключевые слова, на основе которых построена главная мысль предложений.

4. Послетекстовые упражнения. На данном этапе предлагаются разнообразные задания, направленные на закрепление лексического и грамматического материала. Задания могут быть следующими: с помощью

ключевых слов составить гипотезу; найти слова одной тематической группы; подобрать заголовки к частям текста; составить аннотацию и т.д. Приведем пример упражнения на заполнение пропусков в тексте с использованием определенного набора слов:

*There are two ways to ... income: from work and from the use of wealth.*

*International ... is the exchange of goods and services between different countries.*

*New advanced products and low prices are good ways to ... sales and profits.*

*A tariff is a ... on imported goods, and a ... is the maximum quantity of a product allowed into a country during a certain period of time.*

*слова для выбора: tax, earn, trade, quota, increase.*

В качестве задания можно предложить работу с картинками, таблицами, схемами например, подчеркнуть в тексте информацию, которая наглядно представлена на картинке; представить текст в виде графика, схемы или наоборот, составить развернутый рассказ по схеме, например:

4 WAYS TO PRODUCE INCOME	
employee	business owner
self-employed	investor

Можно попросить студентов составить вопросы к содержанию текста; найти ошибки в предлагаемом отрывке по теме текста; сравнить тексты на родном и иностранном языках. Данный этап позволяет закрепить важные языковые структуры и расширить словарный запас.

Работа с экономическими текстами осложняется тем, что для многих терминов далеко не всегда можно найти точный перевод в русском языке. Речь в данном случае идет о безэквивалентной лексике. Она может быть переведена с одного языка на другой разными способами. Проблема в переводе заключается в выборе наиболее подходящего метода. И задача студентов определить его. Основными методами перевода безэквивалентной лексики являются: транскрипция, транслитерация, калькирование, описательный, приближенный, трансформационный перевод, перевод более нейтральным словом, перевод общим словом [1, с. 406]. Например: *outsourcing* – *аутсорсинг* (транскрипция), *export* – *экспорт* (транслитерация), *bull* - *спекулянт, играющий на повышении биржевых ценностей* (описательный перевод).

Еще одной особенностью экономических текстов является большое количество в них фразеологизмов, то есть устойчивых сочетаний слов, смысл которых не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности. И на это тоже нужно обращать внимание студентов и



стараться сформировать в их понимании правильные образы. Например, можно дать задание догадаться о значении фразеологических оборотов из контекста:

*He was a big wig in his last company, but now he is not so influential.*

*He had been in the red for a long time before his business became profitable.*

*Please, pull up your socks and complete your task before tomorrow.*

*Her first job was to make cold calls.*

Для перевода аббревиатур, которыми также богаты экономические тексты, студентам с целью понимания значения данных сокращений необходимо будет обращаться к дополнительным источникам: словарям, справочникам или поисковой системе, например:

*IMF - International Monetary Fund - Международный валютный фонд (МВФ);*

*GDP – Gross Domestic Product – Валовый Внутренний продукт (ВВП).*

Таким образом, при обучении студентов-экономистов профессионально-ориентированному иностранному языку нужно большое внимание уделять работе с текстом и отработке на его основе терминологии и специальной лексики, знание которой необходимо современному экономисту для успешной профессиональной деятельности.

#### **Библиографический список**

1. Грачева Ю.В., Жильцова Т.Н. О методике перевода безэквивалентной лексики // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. - С. 405-411.

2. Жильцова Т.Н., Грачева Ю.В. Некоторые особенности лексики англоязычных экономических текстов // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2019. - С. 257-263.

3. Ишкова Ю.В., Бузук Л.Г. Особенности перевода экономических текстов (на материале статей журнала «The Economist») // Филологический аспект. 2017. № 4 (24). С. 53-58.

УДК 373.5+378.1

### **Анализ применения дистанционного формата обучения в системе высшего и школьного образования**

*Громова М.В., старший преподаватель*

*Молочкова С.А., Яманова М.В.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*



**Аннотация.** В статье авторами рассмотрена проблема возрастающего влияния новых информационных технологий на организацию образовательного процесса, в том числе и в дистанционном формате, потребность в котором значительно возросла во время пандемии COVID-19. На основе изученной научной литературы, а также проведённого социологического опроса были выделены основные технологические инструменты, использующиеся в процессе обучения, а также сформулированы преимущества и недостатки, развивающейся системы дистанционного образования.

**Ключевые слова:** дистанционный формат обучения, Интернет, информация, технологические ресурсы, образование.

### **Analysis of the application of the distance learning format in the system of higher and school education**

*Gromova M.V., senior lecturer*

*Molochkova S.A., Yamanova M.V.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

**Abstract.** In the article, the authors consider the problem of the increasing influence of new information technologies on the organization of the educational process, including in the distance format, the need for which has increased significantly during the COVID-19 pandemic. Based on the studied scientific literature, as well as the conducted sociological survey, the main technological tools used in the learning process were identified, as well as the advantages and disadvantages of the developing distance education system were formulated.

**Key words:** distance learning format, Internet, information, technological resources, education.

В работе «Жизнь в городе реального времени: мобильные телефоны и городской метаболизм» А.М. Таунсенд отмечает, что возникновение в 1993 году Всемирной паутины за короткий срок полностью изменило жизнь человечества. Все началось с мобильных телефонов. Они «возглавили» список портативных средств коммуникации на мировом рынке. Это способствовало фундаментальной трансформации человеческого мировосприятия и открыло дополнительные возможности беспрепятственного общения на расстоянии [2]. Стало возможным находить любую необходимую информацию. Этот факт существенным образом повлиял практически на все сферы жизни общества, в том числе и

на образование. Изначально, в сферу образования стали внедряться такие технологии как проекторы, сенсорные доски, электронные дневники, но пандемия COVID-19 внесла серьёзные коррективы как в процесс вовлечения в образовательную среду новых технологий, так и в саму организацию процесса обучения. Вся система обучения быстрыми темпами трансформировалась на новый дистанционный формат. Дистанционный формат обучения представляет из себя процесс передачи информации между преподавателем (учителем) и студентом (учеником), которые располагаются на географически различных территориях, осуществляемая с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий, а также специальных образовательных программ, адаптированных под данный формат обучения. В рамках организации данного процесса были задействованы всевозможные сайты дистанционного общения, дистанционной трансляции и онлайн-проверки знаний учащихся. Стали чаще использоваться различные программы по созданию презентаций, такие как PowerPoint, Google presentations, Mentimeter, приложения для помощи с определёнными заданиями: Phomath, Duolingo и др. Так как образование на сегодняшний день является приоритетным направлением многих развитых стран, важно понимать, как эффективно организовать систему обучения с применением современных технологий и инноваций, чтобы процесс обучения мог соответствовать реалиям времени и новым потребностям общества, а также рассмотреть к каким последствиям данный процесс информатизации может привести.

Дистанционный формат обучения постепенно входит в современное общество. Согласно мнению учёных уже через несколько лет данный формат организации образовательного процесса будет занимать около 40% от общего времени образования человека, столько же будет отведено традиционному (очному) формату, и 20% займёт самообразование [1]. Однако на данный момент, достаточно малая часть людей готова перейти на дистанционный формат обучения. Так, согласно опросу, проведённому среди студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации очной формы обучения, а также учащихся МОУ Мышкинская СОШ, и в котором приняло участие 60 учащихся и студентов, лишь около 17% опрошенных, предпочли бы остаться на дистанционном формате обучения в дальнейшем. В настоящее время, система дистанционного образования представляет из себя совокупность методологической и технологической базы. В качестве основных структурных элементов технологической базы выступают:

1. Образовательные интернет-платформы. Для осуществления дистанционного формата обучения во многих образовательных организациях Российской Федерации использовались различные образовательные платформы, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Интернет-платформы, используемые для дистанционного формата обучения

Наименование ресурса	Характеристика	Аудитория обучения
Moodle	Система, позволяющая организовать учебный процесс от разработки учебного курса, до его полной реализации	Для всех категорий обучающихся
Google Класс	Сервис, позволяющий работать с электронной почтой, хранилищем и документами	Для всех категорий обучающихся
Российская электронная школа	Полный сборник курсов и уроков от лучших педагогов Российской Федерации	1-11 классы школы
ЯКласс	Содержит 1500 видеуроков и более 1,6 трлн. заданий по различным предметам школьной программы	1-11 классы школы

Источник: составлено авторами по [3].

Согласно, результатам проведённого опроса, наибольшей популярностью у учащихся и студентов пользуются сервисы ЯКласс, Google Класс, Discord, Moodle и Zoom. Результаты анкетирования представлены на рисунке 1.

#### 4. Какие программы для обучения Вы используете чаще всего?



Рисунок 1. Облако тегов популярных образовательных интернет-платформ

1. Электронная почта. Данный ресурс позволяет эффективно организовать взаимосвязь между преподавателем (учителем) и студентом (учеником). С помощью данного сервиса можно отправлять необходимые учебные пособия, документы и задания, также современные электронные почты позволяют проводить видеоконференции и совершать звонки.

2. Электронные библиотеки и учебники. С помощью библиотек можно эффективнее и быстрее находить необходимую информацию для выполнения заданий, написания курсовых и отчётных работ.

3. Интернет-ресурсы, социальные сети и мессенджеры. Данные сервисы позволяют организовывать конференции и оперативно организовать связь, что позволяет ученику (студенту) уточнить у преподавателя интересующие вопросы.

Для того, чтобы выделить преимущества и недостатки дистанционного формата обучения, студентам Финансового университета при Правительстве Российской Федерации очной формы обучения, а также учащимся МОУ Мышкинская СОШ было предложено объяснить, почему они предпочитают тот или иной формат обучения. Собрав всю полученную информацию и собственный опыт, мы выделили следующие преимущества дистанционного формата обучения:

- появление свободного ресурса времени, которое освобождается за счёт времени, необходимого на сборы и путь в учебное заведение;
- дистанционный формат обучения позволяет организовать образование для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- оперативный обмен информацией между субъектами образовательного процесса;
- совершенствование работы с новыми технологиями и интернет-ресурсами.

Однако, существует и ряд негативных аспектов, которые непосредственно связаны с технологической базой организации дистанционного образовательного процесса [4, с. 38]:

- отсутствие стабильного Интернет-соединения;
- нехватка технического обеспечения (его полное отсутствие) в многодетных и малообеспеченных семьях;
- ограниченные возможности Интернет-платформ. Многие платформы вводят ограничения по времени или количеству участников конференций;
- сильная нагрузка на физическое и психологическое здоровье, особенно у детей, из-за увеличения времени, проведённого за компьютером.

Социально-психологическая оценка перехода образования на дистанционный формат является неопределённой и требует дальнейшего развития, как со стороны технологического обеспечения образовательного процесса, так и со стороны социально-психологической адаптации людей к работе в телекоммуникационной среде. Анализ опыта Российской Федерации в применении дистанционного формата обучения показывает, что на настоящий момент времени существует определённая технологическая база для эффективной организации образовательного процесса, однако, данная система требует дальнейших разработок и исследований для устранения всех выявленных недостатков.

#### **Библиографический список**

1. Библиотечная система Инфоурок [Электронный ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/psihologicheskie-aspekti-distancionnogo-obucheniya-2431749.html>.
2. Головяшкина М.А. Педагогический потенциал гаджетов в образовательной среде университета. - Тамбов: Грамота, 2018. № 1. С. 33-36.
3. Письмо Минпросвещения России от 16.11.2020 № ГД-2072/03 «О направлении рекомендаций».
4. Громова М.В., Яманова М.В. Социальное восприятие и оценка перехода образования в дистанционный формат в условиях пандемии COVID-19 // Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков «Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях». Под ред. И.А. Юрасова, В.А. Юдиной, Е.В. Кузнецовой, М.А. Таниной. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2020. С. 36-39.
5. Шелегеда Б.Г., Сироткин С.А. Эффективность научно-образовательной деятельности России в кризисных условиях // Теоретическая экономика. 2019. № 10 (58). С. 86-93.
6. Юрченко А.В. Некоторые аспекты организации и развития научно-исследовательской работы студентов / В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции. – Киров: Кировский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2015. С. 685-689.

**Вклад в развитие Ярославской губернии и в развитие хозяйственной деятельности династии Сорокиных при Филиппе Семеновиче Сорокином**

*Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент*

*Трубникова А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье рассмотрено существование и деятельность семейной династии Сорокиных под руководством Филиппа Семеновича, ее вклад в развитие региона своего проживания и вклад в развитие семейного дела.

**Ключевые слова:** предпринимательство, развитие, деятельность, благосостояние, Ярославль.

**Contribution to the development of the Yaroslavl province and to the development of economic activities of the Sorokin dynasty under Philip Semenovich Sorokin.**

*Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Trubnikova A.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** The article discusses the existence and activities of the Sorokin family dynasty under the leadership of Philip Semenovich, its contribution to the development of the region of its residence and its contribution to the development of the family business.

**Key words:** entrepreneurship, development, activity, welfare, Yaroslavl.

В каждом городе России существовали предприниматели, которые наравне с остальными осуществляли свою деятельность, помогали городу, имели миллионные обороты и прославляли свой город среди других.

Примером может стать купеческая династия Сорокиных из города Ярославля, являвшаяся владельцем кожевенного и свинцово-белильного заводов, а также, которая занималась меценатством и благотворительностью.

Филипп Семенович являлся сыном Семена Федоровича и встал во главе семейного дела после смерти отца. Он имел недюжинный ум и деловую хватку, поэтому отцовское дело получило достойного продолжателя. Расширение белильного завода произошло в конце XVIII века в период большого строительства в Ярославле, который требовал строительные и отделочные материалы. По этой причине завод Сорокиных стал производить еще и свинцовые белила. Этот завод, находящийся на берегу Волги и во 2-й части г. Ярославля, в 1803 г. по «топографическому описанию Ярославской губернии» был первым среди 3-х действующих заводов на тот момент по показателям. На нем вырабатывалось в год 700 пудов белил, 300 пудов сурика, что по цене составило 6700 руб. Особенность продукции данной предпринимательской семьи заключалась в том, что свинец доставляли через Санкт-Петербург и Архангельские порты. А в 1800 г. произошла покупка Сорокиным Ф.С. старинного кожевенного завода купцов Викулиных у вдовы Матрены Викулиной, который находился не так далеко от первого кожевенного завода семьи Сорокиных, в районе Железной и Петропавловской улиц Ярославля. В общем, на заводах в год стало выделяться красных юфт в количестве 8000 кож, а цена составила 22400 руб. Сбыт готовой продукции производили в таких городах, как Санкт-Петербург, Москва, Рига и на российских ярмарках.

Но этими направлениями деятельность предпринимателей Сорокиных не ограничивалась. Они занимались продажей сальных свечей в Санкт-Петербурге, а их приказчики имели право на торговлю рогатым скотом. Есть упоминания о производстве купороса. Можно предположить из вышеуказанного, что с целью поиска прибыли рассматриваемая семья занималась торговлей и различными производствами, они не имели на тот момент четкой специализации для своего бизнеса.

Что касается династии Сорокиных в 1792 году, то в этот год в «Именных списках купцов по г. Ярославлю с указанием их капиталов» они являлись купцами 2-ой гильдии с капиталов 4050 руб. Но в начале XIX века благодаря росту благосостояния семьи, Сорокины становятся купцами 1-ой гильдии, а капитал составил 50100 руб. (процент в казну в пользу города составил 846 руб. 45 коп.). На момент 1811 года в Ярославле только 5 купцов из 361 относились к 1-й гильдии, 64 купца относились ко 2-й гильдии, а 292 к 3-й. Семья Сорокиных же возглавляла список пяти по причине самого большого состояния.

Данная статистика показывает большое развитие данного вида предпринимательства в городе, тем самым, также повышая приток денежных средств в Ярославль, что также повышает известность города и

ведет к увеличению заказов и увеличению внимания других предпринимателей, которым нужна продукция, производимая на заводах Сорокиных. Следовательно, повышается и благосостояние самого города.

Рассматриваемые предприниматели являются собственниками нескольких промышленных предприятий, каменных и деревянных домов и лавок. Также в 1800 г. Филиппом Семеновичем были куплены бывшие «палаты» купцов Викулиных, представляющий собой каменный дом вместе с землей и службами. Куплено это было снова у Матрены Ивановны Викулиной, являющейся женой умершего купца Ивана Михайловича Викулина. Находился этот дом в районе Железной улицы (ныне Кооперативной) в Воздвиженском приходе г. Ярославля, в глубине участка. Дом и вспомогательные здания составляли единую усадьбу.

Здание стало одним из лучших украшений города на тот момент. Данная усадьба принадлежала Сорокиным до самой революции 1917 г. Но после революции дом Сорокиных пустовал не очень долго. Уже с октября 1980 г. здание было передано Ярославскому филиалу Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (филиал ВЗФИ до 2012 г.) [1]. Конечно, не обошлось без реконструкции, чтобы была возможность обучать студентов. Усадьба и по сей день находится в пользовании Ярославского филиала Финуниверситета. Студенты гордятся тем, что учатся в здании с такой интересной историей, а также тем, что учебное здание отличается от других университетов своим планом строения и внешним видом. Произошла преемственность поколений. Студенты видят в каких домах жили несколько столетий назад, тем самым, история «оживает» для них, вызывая интерес.

Но необходимо вернуться во время жизни и деятельности предпринимателей Сорокиных. Благодаря успехам в своей деятельности купца 1-й гильдии Филиппа Семеновича избрали на выборах в городское управление городским головой на период с 1808 года по 1810 год, выборы проводили в конце 1807 г. По итогам голосования Сорокин Ф.С. получил 83 избирательных и 36 неизбирательных голосов.

Филипп Семенович вместе с остальными членами городской шестигласной думы очень много сделали работ, связанных со строительством и с благоустройством города. Продолжили заниматься строительством нового гостиного двора, который находился на месте скрытого вала, а также было принято решение о перемощении и вновь замощении Духовской улицы, Рождественской площади и ряда других улиц. Предприниматели Сорокины были также и меценатами, и попечителями, они оказывали большую помощь в благоустройстве Семеоновской церкви.



Благодаря совместным усилиям к 1809 г. Ярославль насчитывал [2]:

- 2800 домов;
- 70 предприятий и ремесленных мастерских;
- 61 каменную церковь;
- 20000 жителей;
- окружность города более 20 верст.

Мост через Волгу построен не был, но через Которосль организовали мост на барках. Город наполняли государственные и частные постройки. Также не обошлось без участия казны и местного государственного управления в перестройке и обновлении здания приказа общественного призрения с 1809 г., которое было отдано губернской гимназии.

Все эти действия привели к получению Ярославским городским обществом грамоты от императора Александра I 1 марта 1808 г., смысл которого был о том, что император доволен действиями общества, а также участием в составлении земского войска. [2]

На момент 1811 г. Сорокины также оставались крупными торговцами. В этот период согласно «Ведомости лавок» Ярославля Филипп Семенович владел лавкой москательного ряда (всего было 36 лавок), лавкой «чулошного» ряда (всего 4 лавки), а также всеми лавками в медном ряду. В итоге получается 6 лавок в 3-х торговых рядах. Всего на тот момент было зарегистрировано 890 лавок.

В 1820 г. предприниматели объявили свой капитал в размере 20100 руб. (процент в казну города составил 954 руб. 75 коп.), следовательно, они стали значиться купцами 2-й гильдии. Всего тогда было 198 купцов, из них 20 человек относились ко 2-й гильдии, а остальные 178 к 3-й.

В 1830 г. Сорокин Ф.С. с сыновьями также были купцами 2-ой гильдии с капиталом в размере 20000 руб.

Филипп Семенович умер 5 апреля 1832 г. в возрасте 75 лет. Продолжателями семейного дела стали его сыновья, Николай Филиппович и Иван Филиппович Сорокины.

В случае с предпринимательской семьей Сорокиных видна закономерность: чем выше доходы, чем выше социального положение и занимаемые должности, тем лучше благосостояние города, его территорий и лучше положение отдельных групп людей, которым купцы могли помочь. Ведь они не забирали все себе, они расширяли производство, давая рабочие места, поднимая экономический уровень города, и улучшали его репутацию.

### **Библиографический список**

1. Очерки истории Ярославского филиала Финуниверситета: Материалы к юбилею Ярославского филиала Финуниверситета // Под общ.

ред. В.А. Кваши. – Ярославль: Ярославский филиал Финуниверситета, 2018. – 112 с.

2. Сорокин Филипп Семенович // Из истории городского управления Ярославля (1785–1918 гг.). [Электронный ресурс].

УДК 808

## **Композиционные и речевые средства, создающие двусмысленность в юридических текстах**

*Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент*

*Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** В статье авторами рассмотрены основные причины возникновения двусмысленности в текстах юридических документов. Авторы обращают внимание на композиционные, речевые, орфографические и логические типы ошибок, приводящих к неточности. В статье говорится о том, что эффективная деловая коммуникация напрямую зависит от точности создаваемых в организации документов.

**Ключевые слова:** документ, точность, деловая переписка, эффективная деловая коммуникация.

## **Compositional and speech tools creating inaccuracy in legal texts**

*Kolyshkina T.B., candidate of economic sciences, associate professor*

*Shustina I.V., candidate of economic sciences, associate professor*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

**Abstract.** In the article, the authors consider the main reasons for the emergence of ambiguity in the texts of legal documents. The authors pay attention to compositional, speech, spelling and logical types of errors that lead to inaccuracies. The article states that effective business communication directly depends on the accuracy of the documents created in the organization.

**Key words:** document, accuracy, business correspondence, effective business communication.

Деловая коммуникация составляет основу деятельности специалистов разных сфер деятельности, включая сотрудников органов государственных власти, представителей правоохранительной системы. Главным требованием ко всем текстам официально-делового стиля является точность, не допускающая инотолкования [3].

В юридических документах соблюдение данного требования становится еще более важным, поскольку от правильного понимания документов данной сферы коммуникации напрямую зависит благополучие организаций, безопасность и свобода отдельного человека. Знакомство с документами сотрудников прокуратуры позволило сделать неутешительные выводы относительно коммуникативной грамотности современных юристов, работающих в правоохранительных органах. Типичные композиционные и речевые ошибки продемонстрируем на примере одного из документов работника районной прокуратуры. Надо сделать оговорку, что данный документ не является исключительным, а скорее содержит наиболее распространенные нарушения нормы построения и речевого оформления текста официально-делового стиля. Обратимся к тексту документа, который представлен в оригинальном виде.

#### ИНФОРМАЦИЯ о результатах исковой работы

Сообщаю, что в августе 2011 г. прокурором района в суд общей юрисдикции предъявлено 4 исковых заявления на 38 тыс. руб., из них:

- о взыскании платы за отопление и электроэнергию в пользу медицинских работников, проживающих и работающих в сельской местности - 3 заявления на сумму 28 тыс. руб.;

- о взыскании задолженности по заработной плате - 1 заявление на сумму 10 тыс. руб.

Так же прокурором района в Арбитражный суд Ярославской области предъявлено 3 заявления о привлечении индивидуальных предпринимателей к административной ответственности, из них:

- 2 заявления о привлечении индивидуальных предпринимателей по ст. 14.10 КоАП РФ;

- 1 заявление о привлечении индивидуального предпринимателя к административной ответственности по ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ.

Судом рассмотрено в августе 2011 г. 10 исковых заявлений прокурора на сумму 15 тыс. руб., из них:

- о лишении родительских прав - 2 заявления;

- о взыскании платы за отопление и электроэнергию в пользу медицинских работников, проживающих и работающих в сельской местности - 1 заявление на сумму 9 тыс. руб.;

- о ликвидации несанкционированных отходов - 2 заявления;

- о взыскании заработной платы - 1 заявление на сумму 6 тыс. руб.;
- об устранении требований пожарной безопасности - 3 заявления,
- о возложении обязанности оборудовать дорогу между населенными пунктами - 1 заявление.

Также Арбитражным судом Ярославской области рассмотрено заявление о привлечении к административной ответственности МУП ТМР «Аптека № 15».

Заявления прокурора судом удовлетворены.

Вначале остановимся на композиционных недочётах. Особого внимания заслуживает третий абзац текста, в котором говорится о переданных в суд заявлениях прокурора на сумму 15 тыс. рублей, причем в пояснительном перечне этих заявлений первым пунктом упоминается заявление, никак не связанное с финансовыми вопросами. Более того, перечень представляет собой спонтанный список, не имеющий никакой логики изложения. Автору документа следовало бы разделить представленную в одном предложении информацию на две конструкции, в одной из которых перечислить заявления, имеющие в своей основе материальный вопрос, в другой изложить суть остальных заявлений. Подобная организация текста документа обеспечила бы его логичность и исключила бы неточность в изложении информации.

Неточность и двусмысленность представленного для анализа текста вызвана непоследовательностью автора в использовании сходных по построению конструкций. Так, при сопоставлении первого и второго абзацев обнаруживаем, что указание количества заявлений в первом абзаце даётся в конце строки, а во втором - в начале строки. Поскольку в документах не может быть ничего случайного, то у адресата при восприятии текста могут появиться ненужные вопросы относительно интенции автора документа.

Аналогичная реакция может возникнуть при восприятии второго абзаца, в котором два пункта имеют разную формулировку: в первом пункте отсутствует оборот «к административной ответственности», что вполне понятно, так как это уже прописано в обобщенной части предложения, но во втором пункте данный оборот присутствует, что может спровоцировать разное толкование предложения. На наш взгляд, данный абзац грешит информативной избыточностью: автору достаточно было указать характер ответственности в обобщенной части предложения, а в пунктах только сослаться на статьи соответствующего кодекса.

Четвёртый абзац требует единообразного оформления со вторым абзацем, т.е. вместо конструкции «Также Арбитражным судом Ярославской области рассмотрено заявление о привлечении к

административной ответственности МУП ТМР «Аптека № 15»» следовало бы использовать предложение «Арбитражным судом Ярославской области рассмотрено заявление о привлечении МУП ТМР «Аптека № 15» к административной ответственности по ст. ... КоАП РФ».

Отдельно следует остановиться на использовании слова тоже в начале предложения. Во-первых, подобное употребление характерно для разговорной речи, а в официально-деловых текстах начинать предложение с данного слова не рекомендуется. Во-вторых, автор, как видим, не знает правила правописания этого слова, а потому использует его с разными вариантами написания. Можно было бы рассматривать это как некую хитрость автора (хотя бы один раз слово будет написано правильно), однако орфографическое правило связано со значением, а потому слово, написанное по-разному, должно иметь разное значение, то есть во втором абзаце следует читать «таким же образом, как и в предыдущем пункте, ...», а в четвёртом абзаце слово также выступает в роли присоединительного союза со значением «вместе с тем». В результате возникает повод к разному пониманию смысла документа, а это нарушение требования стиля.

Неточностью следует считать весьма вольное упоминание о суде. В первом абзаце автор говорит о суде общей юрисдикции, во втором и четвёртом абзаце – об Арбитражном суде, а в третьем и последнем абзацах называет просто суд без указания его вида, причем в последнем абзаце слово суд употреблено в единственном числе, из чего непонятно, идёт ли речь о суде из третьего абзаца или вообще о суде как таковом.

Отдельного внимания заслуживают некоторые речевые обороты, не просто создающие неточность текста, но искажающие смысл высказывания: о ликвидации несанкционированных отходов, об устранении требований пожарной безопасности.

В первой конструкции нарушена сочетаемость слов. Обратимся к толковому словарю С.А Кузнецова:

**санкционированный**, -ая, -ое.1. Юрид. Разрешенный властями (о митинге, демонстрации и т.п.). 2. Имеющий санкцию на что-л. С-ое проникновение в компьютерную программу. < Санкционированность, -и; ж.

**отходы**, -ов; мн. (ед. отход, -а; м.). Остатки какого-л. производства; отбросы. О. нефтяной промышленности. Бытовые о. Жидкие, твёрдые о. [1].

Из приведенных словарных статей видно, что санкционированными или несанкционированными отходы быть не могут, таковыми могут быть свалки. Неправильно построенное словосочетание даёт возможность

истолковывать его по-разному: автор ведёт речь о несанкционированных свалках или говорит о промышленных отходах, на которые должно существовать разрешение властей (интересно, как в таком случае предприятия будут осуществлять производственные процессы?).

Второе сочетание не требует словарной справки: вероятно, автор по небрежности пропустил слово «нарушения», в результате чего возникла конструкция, которая может повлечь за собой не очень приятные для автора документа последствия, если в заявлении он требует устранить не нарушения требований пожарной безопасности, а сами требования. В таком случае необходимо применять санкции не к организации, в которой были выявлены эти нарушения, а к службам МЧС, разработавшим сами требования. Как видим из данного примера, неточность речевого оборота может привести к серьёзному искажению смысла документа.

Анализ структуры и речевого оформления представленного текста позволил показать наиболее типичные нарушения точности текстов официально-деловой сферы коммуникации, в частности юридических текстов. Причинами неточности, на наш взгляд, являются низкий уровень коммуникативной компетентности сотрудников правоохранительных органов, их небрежность в отношении к созданию текстов документов, нетребовательность руководителей к качеству документов, создаваемых подчиненными.

Мы рассмотрели пример текста, созданного сотрудником прокуратуры, тексты, созданные сотрудниками полиции (протоколы, рапорты), к сожалению, не только грешат неточностью, но и изобилуют большим количеством орфографических, пунктуационных, грамматических и речевых ошибок, а это, безусловно, наносит вред не только репутации отдельного сотрудника, но и имиджу всей правоохранительной системы.

### **Библиографический список**

1. Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts>.

2. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов.

3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. - М.: Флинта: Наука, 2008. – 464 с.

## Дигитализация исторических источников: проблемы и перспективы

*Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

**Аннотация.** Статья посвящена воздействию процессов цифровизации на источниковедческую практику. «Цифровой поворот» в исторических исследованиях привел к стиранию внутри научного пространства географических, временных и иных ограничений, обусловив обновление и расширение источниковой базы за счет введения в оборот огромного количества источников, существующих в цифровом формате. Новые формы источников, такие как: электронные письма, записи в блогах, посты в социальных сетях, Интернет–каналы, подкасты и т.д., требуют обновления методики и практики их анализа.

**Ключевые слова:** источник, цифровизация, информация, Интернет, контент.

## Digitalization of Historical Sources: Problems and Prospects

*Milto A.V., candidate of historical sciences*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

**Abstract.** The article is devoted to the impact of digitalization processes on source study practice. The "digital turn" in historical research has led to the erasure of geographical, temporal and other restrictions within the scientific space, leading to the renewal and expansion of the source base due to the introduction into circulation of a huge number of sources that exist in digital format. New forms of sources, such as emails, blog posts, social media posts, Internet channels, podcasts, etc., require updating of the method and practice of their analysis.

**Key words:** Source, Digitalization, Information, Internet, Content

Современная информационная эпоха обусловила серьезные трансформации в большинстве сфер общественной жизни. Глобальный масштаб цифровых процессов привел к преобразованиям технологий, существенно повлияв на характер взаимоотношений и коммуникаций

между людьми. Произошло интенсивное обобществление информационного пространства.

Тенденции стирания четко очерченных границ национальных государств, нарастающие повсеместно миграционные процессы, высокий уровень мобильности разных социальных и профессиональных групп привели к глобализации коммуникаций в мировом масштабе. Наблюдается виртуализация коммуникативных процессов, определяемая, в частности, бурным развитием сети Интернет и цифровизацией многих сфер жизни и деятельности. Рост глобальных потоков данных проявился в оперативной передаче вербальной, аудио, видео информации и способствовал появлению массы цифровых платформ, позволяющих участвовать в процессе обмена все большему количеству сторон.

Виртуальные кампании и сообщества зачастую тесно связаны с темой виртуальной идентичности, также возникшей вследствие развития Интернет-технологий и социальных сетей. Сегодня любой пользователь, имеющий аккаунт в социальной сети, тем или иным образом способен формировать любое представление о себе, презентовать свою идентичность, национальную, профессиональную, гендерную или культурную.

В новом контексте проявились стремления к универсализации без учета исторической и географической специфики и способности продуктивно взаимодействовать с различиями. Однако игнорирование расовой и этнической принадлежности, исторического разнообразия и региональных особенностей зачастую приводит к обратному эффекту – желанию подчеркнуть свой уникальный опыт, формированию контртенденций локализации и изоляционизма. Группы, идентичность и солидарность которых основаны на этнической, религиозной, языковой принадлежности, громко заявляют о своих представлениях, идущих в разрез с мировыми глобализационными трендами.

Интернет, как глобальное коммуникативное пространство, открыл возможности безграничного и сиюминутного доступа к информационным ресурсам. Появились новые каналы коммуникаций, такие как социальные сети, мессенджеры, веб-форумы и другие интернет-сервисы, представляющие собой площадки для обсуждения, дискуссий, обмена мнениями и личным опытом. Пользователи, вовлеченные в процессы глобальных коммуникаций, перманентно создают новый контент. Динамично растущее количество персональных аккаунтов в социальных сетях, блогов, микроблогов, виртуальных тематических сообществ, общественных движений и кампаний способствует развитию электронной культуры и обогащению цифрового наследия [2].



Дигитализация контента обусловила расширение источниковой базы для научных исследований в границах виртуального пространства. Источники цифрового происхождения (born-digital) [1, с. 19] охватили цифровые рукописи и сведения учреждений, электронные письма и сообщения, записи в блогах и видеоблогах, посты в социальных сетях и подкасты, оцифрованные снимки и публикации в СМИ, медиа платформы и видеоканалы, архивные коллекции с удаленным доступом и др. Данные источники многое могут поведать о современной истории, которая с их помощью подвергается тщательному изучению. В долгосрочной перспективе совершенствование технологий работы с большими объемами данных позволит проводить анализ цифровых коллекций электронной почты.

Растущее осознание необходимости сохранения источников цифрового происхождения привело к созданию первых веб-архивов. В 1996 г. «Архив Интернета» (The Internet Archive) некоммерческий фонд в США, начал создавать архивные копии материалов из Интернета. Сегодня архив содержит 588 млрд. заархивированных веб-страниц, 28 миллионов книг и текстов, 14 млн. аудиозаписей, 6 млн видео, 3,5 млн. изображений, 580 единиц программного обеспечения [4]. В том же 1996 г. в Австралии были запущены веб-архивы «Пандора» (Pandora) и «Тасманийский» (Tasmanian), а также проект культурного наследия «Культураw3» (Kulturaw3), инициированный шведской Королевской библиотекой [6, p. 193]. В то время как «Архив Интернета» нацелен на сохранение веб-страниц со всего мира, другие проекты часто сосредоточены на архивировании собственного наиболее значимого Интернет-контента. Например, «Культураw3» поставил цель собрать данные шведской Интернет-сети, включая серверы, расположенные под доменом верхнего уровня «se». Веб-архивы не содержат сайтов до 1996 г., за исключением некоторых страниц, восстановленных из резервных копий, хранящихся на цифровых носителях [6, p. 290].

Несмотря на растущую актуальность электронных писем, веб-страниц и других материалов, созданных в цифровом формате, их использование сопряжено с рядом трудностей, включающих проблемы верификации и интерпретации, установления подлинности и происхождения файлов, сохранения контекста. Электронные записи рискуют стать нечитаемыми из-за быстро меняющихся форматов и технологий. Работа с большим объемом электронной почты требует сортировки и отбраковки. Мобильность, рассматриваемая как одно из главных достоинств born-digital источников, также может обернуться недостатком – автор или

правообладатель в любой момент может безвозвратно удалить источник или ограничить доступ к нему [3, с. 58].

Даже если цифровые архивы активно сохраняются, они часто закрыты для исследователей по соображениям конфиденциальности, защиты авторских прав и техническим проблемам. Актуальным остается вопрос о том, следует ли закрывать статьи платным доступом или пора перейти на открытый доступ. Лишь немногие учреждения решили все сложности, характерные для изначально созданных цифровых архивов, включая разработку соответствующего интерфейса, чтобы данные были доступны исследователям.

Ключевыми проблемами цифрового общества являются также несовершенный уровень технологий, недостаточная система безопасности данных и дефицит специалистов, которые могут с ними грамотно работать. Масштабность задачи требует глубокого взаимодействия всех причастных лиц на национальном и международном уровне. Не менее важно и обучение персонала обращению с цифровыми источниками. Трансформация языка общения в виртуальной сети может поставить в сложное положение неподготовленного исследователя.

В Интернете формируется особая коммуникативная культура общения со своим языком и специфическими ролями, и личностными отношениями. С помощью языка участники коммуникации пытаются выразить не только мысли, но и действия и эмоции, что породило международную систему компьютерно-опосредованной коммуникации. Вместе с Интернетом, социальными сетями и мобильной связью появилось новое поколение – Generation Z, поколение «цифровых детей», поставившее непростые задачи по исследованию их влияния и социальной роли. Данный фактор повышает значимость антропологического анализа коммуникационных трендов глобального мира и источников цифрового происхождения.

Исследователь должен быть подготовлен к погружению в терабайты информации и к ее анализу. Отдельные записи могут отличаться высокой степенью субъективности и крайне низким уровнем достоверности. Проблема дезинформации источников связана во многом с особенностями медиапотребления и цифрового поведения пользователей. Онлайн-пользователи коммуникационных платформ способны в значительной степени усиливать эффекты дезинформации, становясь ее невольными проводниками. Многоаспектность и сложность проблемы информационного беспорядка в глобальном мире предполагает комплексный подход к ее решению. Требуется развитие технологий, помогающих распознавать ложную информацию. Необходимо использование правовых и этических механизмов для ограничения

распространения цифровой дезинформации с учетом международных стандартов в области прав человека. Важна просветительская и образовательная деятельность, направленная на повышение информационной грамотности и медиакомпетентности общества. В настоящее время ведущие вузы предлагают новые курсы с погружением в цифровую среду, чтобы получить представление о грамотной и эффективной работе с историческими источниками в современных реалиях.

Очевидной стала необходимость активизировать деятельность по сохранению цифровых архивов, чтобы не потерять значительную часть культурного наследия. Улучшение сохранности и доступности источников цифрового происхождения позволит исследователям проводить новаторские работы с потенциалом преобразования гуманитарных наук в насыщенные данными дисциплины. Многие задачи в этом направлении еще предстоит решить, в частности, упростить доступ и разработать новые методы исследования, позволяющие эффективно использовать цифровые источники.

#### **Библиографический список**

1. Бородкин Л.И. Digital History: применение цифровых медиа в сохранении историко-культурного наследия? // Историческая информатика. 2012. Т. 1. № 1. С. 14–21.

2. Мильто А.В., Гавристова Т.М., Хохолькова Н.Е. Современная история Африки (опыт классификации источников) // История. 2020. Выпуск 8 (94) [Электронный ресурс]. – URL: <https://history.jes.su/S207987840008920-1-1>.

3. Хохолькова Н.Е. Дигитализация африканских исследований: подкаст как новый вид источников цифрового происхождения // Африканские традиции и современность: проблемы истории, культуры и гендера. Коллективная монография. – М., 2020. С. 58-65.

4. About the Internet Archive [Электронный ресурс]. – URL: <https://archive.org/about/>.

5. Jaillant L. After the digital revolution: working with emails and born-digital records in literary and publishers' archives // Archives and Manuscripts. 2019. Volume 47. Issue 3. P. 285 – 304.

6. Costa M., Gomes D., Silva M.J. The Evolution of Web Archiving // International Journal on Digital Libraries. Vol. 18, № 3. September 2017. P. 191 – 205.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Научное издание*

*Сборник научных трудов  
IV-й Национальной научно-практической конференции  
научно-педагогических и практических работников  
с международным участием  
Том 2*

*25 июня 2021 года*

*Компьютерная верстка Смирнов А.В.*

ISBN 978-5-6046051-0-3



Подписано в печать 30.08.2021. Формат 60x90/16.  
Усл.печ.л. 16,25. Тираж 60 экз. Заказ № 6348.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158  
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37