

## Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Уровень образования	Перечень научных направлений в рамках которых ведется научная (научно-исследовательская) деятельность	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Сведения о научно-исследовательской базе для осуществления научной (научно-исследовательской) деятельности
1	2	3	4	5	6
38.03.01	Экономика	Высшее образование - бакалавриат	Научно-исследовательская деятельность реализуется в рамках общеуниверситетской комплексной темы «Формирование условий долгосрочного устойчивого развития России: теория и практика» на период 2021–2025 гг. по следующим направлениям: 1. Обеспечение доступности банковских услуг в целях повышения качества жизни населения. 2. Развитие национальной платежной системы: региональный аспект. 3. Социально-политические, экономические средства формирования медиаобраза Ярославской области.	Количество НПП, принимающих участие в научной (научно-исследовательской деятельности) – 31 чел. Количество студентов, принимающих участие в научной (научно-исследовательской деятельности) – 740 чел. Количество изданных монографий НПП за 2023 год – 6 ед. Количество изданных статей в изданиях рекомендованных ВАК /зарубежных за 2023 год – 42/0 ед. Количество патентов, полученных на разработки за 2023 год: российских/зарубежных - 0/0. Количество свидетельств о регистрации объекта интеллектуальной собственности выданных на разработки за 2023 год: российских/зарубежных - 5/0. Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного НПП за 2023 год (в приведенных к целочисленным значениям ставок) – 62,6 тыс. руб.	Кафедра «Экономика и финансы», учебно-научная лаборатория, научные кружки
38.03.02	Менеджмент	Высшее образование - бакалавриат			Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки», учебно-научная лаборатория, научные кружки
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Высшее образование - бакалавриат			Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации», учебно-научная лаборатория, научные кружки
42.03.02	Журналистика	Высшее образование - бакалавриат			
42.03.05	Медиа-коммуникации	Высшее образование - бакалавриат			
38.04.01	Экономика	Высшее образование - магистратура			
38.04.02	Менеджмент	Высшее образование - магистратура			
40.04.01	Юриспруденция	Высшее образование - магистратура			
42.04.05	Медиа-коммуникации	Высшее образование - магистратура			