

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 52
от "15" ноября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Ярославского филиала Финуниверситета

В.А. Кваша

"15" ноября 2022 г.

1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации
(вид дополнительной профессиональной программы)

«Современные медиатексты»

(наименование дополнительной профессиональной программы)

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие (получающие) высшее образование.
Категория слушателей	Лица, в профессиональные обязанности которых входит создание медиатекстов
Срок обучения	36 академических часов
Форма обучения	очная с использованием ДОТ и ЭО
Режим занятий	(1-3 недели), не более 36 академических часов в неделю с учетом всех видов нагрузки

№	Наименование разделов и тем	Всего часов трудо- емкости	В том числе			Самостоятель- ная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия				
			Всего часов	Из них			
Лекции	Практи- ческие						
1	Тема 1. Специфика текстов медиа-коммуникации	4	2	2		2	-
2	Тема 2. Критерии оценки рекламного текста.	4	2		2	2	-
3	Тема 3. Рекламный текст в печатной рекламе	6	2		2	4	-
4	Тема 4. Рекламный текст на электронных носителях.	6	2		2	4	-
5	Тема 5. PR-текст: существенные характеристики	4	2		2	2	-
6	Тема 6. Критерии оценки PR-текста.	6	2		2	4	-
	Тема 7. Особенности создания PR-текста	4	2		2	2	
7	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	зачет
ИТОГО:		36	16	2	14	20	-