

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
 «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)

Ярославский филиал

3. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК*

Программа повышения квалификации

«Современные медиатексты»

Объем программы 36 часов.

Продолжительность обучения: 1-3 недели.

Форма обучения: очная с использованием ДОТ и ЭО.

	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	12 день	13 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Специфика текстов медиакommunikации	2													2	2					4
Критерии оценки рекламного текста.		2												2	2					4
Рекламный текст в печатной рекламе			2											2	4					6
Рекламный текст на электронных носителях.				2										2	4					6
PR-текст: существенные характеристики					2									2	2					4
Критерии оценки PR-текста.						2								2	4					6
Особенности создания PR-текста							2							2	2					4
Итоговая аттестация								2						2					2	2

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

* Календарный график может быть скорректирован по согласованию с Заказчиком.