ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

Аннотация дополнительной профессиональной программы

повышения квалификации

**«Современные медиатексты», 36 часов**

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана с учетом требований:**

* Федерального закона от 27.07.2004 N 79-ФЗ (в действующей редакции) "О государственной гражданской службе Российской Федерации";
* Федерального закона от 02.03.2007 N 25-ФЗ (в действующей редакции) "О муниципальной службе в Российской Федерации";

Указа Президента РФ от 16.01.2017 N 16 (в действующей редакции)  
"О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы"

**Цель реализации программы:**

Формирование компетенций, необходимых для осуществления эффективной публичной коммуникации.

Увеличение количества специалистов, способных правильно и эффективно выстраивать публичное выступление и участвовать в публичном споре.

**Категория слушателей:**

Лица, в профессиональные обязанности которых входит создание медиатекстов. **Планируемые результаты обучения:**

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен приобрести знания, умения, необходимые для качественного изменения следующих компетенций:

- в соответствии ст.18 п.14 Федерального закона от 27.07.2004 N 79-ФЗ (в действующей редакции) "О государственной гражданской службе Российской Федерации"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Компетенции*** | ***Знания*** | ***Умения*** |
| Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем | 1. Основные средства воздействия на аудиторию, характерные для медиатекстов и коммуникационных продуктов разных видов | Анализировать систему средств воздействия в медиатекстах и коммуникационных продуктах разных видов |

в соответствии со ст. 14.2 п.п.5-7 Федерального закона от 02.03.2007 N 25-ФЗ (в действующей редакции) "О муниципальной службе в Российской Федерации"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Компетенции*** | ***Знания*** | ***Умения*** |
| Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Основные достижения отечественной и мировой культуры, наиболее часто используемые в медиакоммуникации.  Правила использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов | Выделять в коммуникационном продукте объекты отечественной и мировой культуры, давать оценку целесообразности их использования  Создавать медиатексты и коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры |

**Формы и методы обучения**

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями. Наряду с традиционными лекционными и практическими занятиями, активно используются инновационные формы педагогической деятельности: решение кейсов.

Лекции проводятся по наиболее сложным темам курса. Лекционный курс направлен на систематизирование основ теоретических знаний обучающихся. Лекции проводятся с использованием мультимедийных средств обучения.

На практических занятиях организуются индивидуальная и групповая работа. Программа предполагает самостоятельную работу слушателей.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимым для эффективного прохождения обучения комплектом учебно-методических материалов и пособий, иными информационными ресурсами в объеме изучаемого курса и раздаточными материалами по каждой теме.

Особенности организации занятий отражены в используемых образовательных технологиях:

- лекция с мультимедийным сопровождением – информационная лекция расширенного формата с использованием современных технических средств обучения;

- практикум – это вид практических занятий тренировочного характера, на котором осуществляется связь изучаемой теории и практики, а материал его служит иллюстрацией к лекции.

**Итоговая аттестация осуществляется в форме тестирования.**

Лица, освоившие программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.