

## **Аннотация дисциплины «Управление маркетингом»**

### **Цель дисциплины**

Формирование у студентов глубоких знаний в области теории и практики управления маркетингом в целях создания ключевых стратегических компетенций компании в новой экономике.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление маркетингом» является дисциплиной по выбору вариативной части модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

### **Краткое содержание**

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Исследование рынка: информация о рынке, виды исследований и поведение потребителей. Товар, его свойства и товарная политика. Система продвижения и сбыта товара