

Аннотация дисциплины
**«Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной
деятельности»**

Цель дисциплины:

комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Понятие и функции общения. Деловое общение. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная стороны общения. Конфликты и стрессы в деловом общении. Перцептивная сторона общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Состояние иностранного языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного иностранного языка. Язык профессионального общения. Устные и письменные формы деловой речи. Формат собеседования. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Лингвистические законы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового и профессионального общения.