

Аннотация дисциплины
«Второй иностранный язык»

Цель дисциплины

Формирование у студентов умений и навыков письменной и устной коммуникации на немецком языке и обеспечение готовности студентов осуществлять дальнейшую автономную учебно-познавательную деятельность в иноязычной среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Второй иностранный язык» является факультативной дисциплиной для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание

Представление, знакомство, учеба в университете. Семья, проблемы современной молодежи. Распорядок дня. Свободное время. Спорт и молодежь. Покупки. В магазине. Квартира: мебель, бытовые приборы, аренда квартиры. Окружающий мир. Погода. Путешествие, подготовка. Транспорт (покупка билетов, оформление визы, прохождение таможенного контроля). Культура Германии. Известные люди и места. Здоровый образ жизни. Посещение врача. В аптеке. Средства массовой информации (Интернет, газеты, журналы, телевидение). В ресторане. Заказ столика. Меню. Деловой ужин. Деловой этикет. В отеле. Резервирование гостиничного номера. Выбор профессии. Основные сведения о будущей профессиональной деятельности. Экономика страны изучаемого языка.