

## **Технология современного лоббизма (новая Общ.науки)**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

### **Цель дисциплины:**

формирование комплекса актуальных знаний о причинах появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами развития общества, истории формирования и развития лоббистской отрасли в России. Изучение современных технологий лоббирования групповых и корпоративных интересов, принципов взаимодействия институтов гражданского общества, политических и бизнес структур с государственными органами. Формирование понимания правовых основ лоббистской деятельности и умения использовать технологии лоббизма в профессиональной деятельности.

### **Место в структуре основной образовательной программы:**

Дисциплина «Технология современного лоббизма» является дисциплиной вариативной части ООП и входит в модуль дисциплин по выбору углубляющих освоение профиля (профильный блок) направления подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление.

### **Краткое содержание:**

История возникновения и развития лоббистской деятельности. Предмет и объект лоббирования. Субъекты и объекты лоббистской деятельности. Виды лоббистской деятельности. Общие методы лоббизма. Инструменты лоббистской деятельности. Опыт правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом. Лоббизм в современной России.