

Аннотация дисциплины

«Управление корпоративной информацией»

Цель дисциплины

Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в управления корпоративной информацией с использованием современных инструментальных средств.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление корпоративной информацией» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы и входит в цикл профиля (элективный), модуль «ИТ управления корпоративной информацией» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание

Понятие информационных ресурсов организации. Основы систематизации корпоративных информационных ресурсов. Сущность и источники корпоративной информации. Коммуникативные стратегии. Модель имиджевой корпоративной коммуникации. Управление корпоративной информацией. Карта технологий ЕСМ.