

Аннотация дисциплины
«Маркетинг информационных технологий»

Цель дисциплины

Знакомство обучающихся с рынками информационных продуктов и услуг, маркетингом в сфере ИТ, маркетингом программных продуктов и услуг, а также с рекламой информационных продуктов и услуг в сети Интернет.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг информационных технологий» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы и входит в профиль и цикл профиля (элективный) для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание

Рынки информационных продуктов и услуг. Маркетинг в сфере ИТ. Маркетинг программных продуктов и услуг. Реклама информационных продуктов и услуг в сети Интернет.