

Аннотация дисциплины
«Имитационное моделирование в бизнесе»

Цель дисциплины

Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области имитационного моделирования бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Имитационное моделирование в бизнесе» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы и входит в цикл профиля (элективный), модуль «Цифровые технологии в бизнесе» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание

Основные понятия имитационного моделирования. Имитационное моделирование в логистике, торговле, маркетинге и производстве. Моделирование бизнес-процессов. Моделирование систем массового обслуживания. Имитационное моделирование в системе GPSSWorld и Anylogic.