

Аннотация дисциплины

«Управление данными предприятия»

Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и первичных практических навыков в области управления данными предприятия на основе эффективной, экономичной и безопасной организации процессов сбора, хранения и использования данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление данными предприятия» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы и входит в общефилиальный (предпрофильный) цикл для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Понятие и виды данных предприятия. Основные бизнес-процессы управления данными, корпоративная модель данных. Создание цифровой команды (CDO, CTO, CDTO, владельцы и стюарды данных, эксперты предметной области, исследователи данных и инженеры по данным). Учет информационных ресурсов и аналитических моделей. Управление требованиями к данным, сбор данных и формирование единой версии. Мониторинг, контроль и управление инцидентами качества данных. Аналитическая обработка, принятие решений на основе данных и монетизации данных. Стратегия, политики и процедуры управления данными. Ошибки и проблемы при построении системы управления данными. Шаблоны интеграции данных («озеро», хранилище, фабрика данных, MDM, data hub, типовые витрины отчетности, XBRL). «Умные» технологии анализа данных (бизнес-аналитика, исследование данных, прогнозирование, искусственный интеллект, большие данные, визуализация и дополненная аналитика). Ландшафт корпоративной модели данных. Коммерческие и открытые платформы управления данными.