

Экономическая теория

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Цель дисциплины:

Расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Место в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной обязательной части основной образовательной программы и входит в цикл общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Краткое содержание:

Введение в экономическую теорию. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Издержки производства. Фирма как совершенный конкурент. Монополия и антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция и олигополия. Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала и земли. Общее равновесие и экономическая эффективность. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования. Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS . Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы,

безработица, инфляция. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика государства. Денежно-кредитная политика государства. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Выбормоделей макроэкономической политики. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике.