

Аннотация дисциплины «Конкурентоспособность товара»

Цель – формирование комплекса теоретических знаний и навыков в области конкурентоспособности экспортно-импортных товаров и её оценки.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «**Конкурентоспособность товара**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в Модуль 5 «Управление продуктом» цикла профиля (элективный) образовательной программы «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание : Конкуренция как движущая сила развития общества. Классификация конкурентных преимуществ объектов. Основные направления анализа конкурентов. Критерии конкурентоспособности товаров. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Стратегические подходы к поддержанию конкурентоспособности товара.