

Аннотация дисциплины «Иновации и цифровая трансформация бизнеса»

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний для успешной работы в сфере бизнеса, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Иновации и цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в общефилиальный (предпрофильный) цикл образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание:

Условия и факторы формирования инновационной экономики. Институциональное обеспечение инновационной экономики. Национальная инновационная система как базис для развития инновационной экономики. Внедрение цифровых технологий в бизнес-модели компаний. Особенность инновационного развития регионов. Функции, методы и свойства инновационного процесса. Инновационные стратегии. Иновации и предпринимательство. Оценочные модели добавленной стоимости (EVA, SVA, CVA, MVA, NVA) и прочие модели.