

Аннотация дисциплины

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

Цель дисциплины: - формирование у обучающихся готовности к профессиональной деятельности с соблюдением на практике этических принципов ведения бизнеса.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в общефилиальный (предпрофильный) цикл образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этических решений. Этика бизнеса и культура организации. Деловая этика и уголовное право. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе.