

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель дисциплины - формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в общефилиальный (предпрофильный) цикл образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.