

Аннотация дисциплины

Продукт: разработка и управление жизненным циклом

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний о продукте как основополагающей категории маркетинга и получение практических навыков, связанных с процессом управления продуктом на различных этапах жизненного цикла.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в Модуль 5 «Управление продуктом» цикла профиля (элективный) образовательной программы « Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Дисциплина включает рассмотрение базовых концепций формирования продуктовой политики компании на основе мультиатрибутивной модели продукта, оценки конкурентоспособности продукта, изучения рынка, изучения конкурентов, анализа стратегических позиций продукта и стратегии позиционирования продукта на рынке. Изучение дисциплины направлено на подготовку решений по формированию продуктового предложения на этапах ЖЦП. Рассматриваются вопросы управления разработкой нового продукта (значение и необходимость инноваций, стратегические возможности инновационных компаний, процесс разработки нового продукта), управления ассортиментом продуктов и продуктовыми категориями (параметры ассортимента продуктов, методы разработки ассортимента, основные направления в области управления ассортиментом, особенности управления товарными категориями, этапы управления товарными категориями, структура управления категориями товаров); управления марочной политикой компании (формирование и развитие марочного портфеля, марочные стратегии, контроль марки). Особое внимание в дисциплине уделяется российскому законодательству в области продуктовой политики и системе управления качеством продукта