

Аннотация дисциплины «Основы бизнеса»

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в цикл общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Современное предпринимательство. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса. Аутсорсинг и логистика в бизнесе. Построение бизнес-моделей. Системы управления эффективностью бизнеса. Особенности ведения электронного бизнеса. Международный бизнес, его формы и виды