

Аннотация дисциплины «Международный менеджмент»

Цель - повышение эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Международный менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Условия конкурентоспособности на международном рынке. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития. Специфика формирования управления и развития международных совместных предприятий. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса