

## **Аннотация дисциплины «Маркетинг»**

**Цель дисциплины:** - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

### **Место в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной обязательной части, и входит в общеобразовательный цикл образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

### **Краткое содержание:**

#### **Маркетинг как философия рынка.**

Сущность, принципы и функции маркетинга. Рынок и маркетинговая среда предприятия. Конкуренция на рынке товаров и услуг.

#### **Маркетинговые исследования.**

Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Сегментирование рынка.

#### **Управление маркетинговой деятельностью.**

Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Контроль в системе маркетинга.

#### **Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.**

Общая характеристика комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Политика распределения на предприятии. Коммуникационная политика предприятия.

#### **Международный маркетинг.**

Основные понятия в международном маркетинге. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Международный комплекс маркетинга.