

Аннотация дисциплины «Дизайн - мышление»

Цель дисциплины - овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.), развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «**Дизайн - мышление**» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в Модуль 5 «Управление продуктом» цикла профиля (элективный) образовательной программы «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании. Потребительская этнография. Определение и структуризация проблемы. Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя. Развитие продукта.