

Аннотация дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Цель дисциплины – формирование у студентов магистратуры систематизированных знаний в сфере технологического предпринимательства, а также практических навыков выбора инновационной стратегии и использования методов управления инновационной деятельностью.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в Модуль «Предпринимательство» цикла профиля (элективный) образовательной программы « Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент и управление бизнесом».

Краткое содержание: Общая теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. Технология и технологические изменения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Управление технологическими разрывами. Подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей. Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации.