

Аннотация дисциплины «Управление затратами и стратегии ценообразования»

Цель изучения дисциплины - подготовка молодых специалистов, владеющих профессиональными знаниями в области управления затратами как современного инструмента воздействия на экономические показатели и процессы хозяйствующих субъектов, формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление затратами и стратегии ценообразования» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и в цикл профиля для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Управление затратами, как функция менеджеров. Внутрифирменные структуры как центры ответственности. Понятие затрат и их классификация. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами. Объекты учета затрат на производство и методы калькулирования себестоимости продукции. Методы оценки результатов деятельности предприятия на основе использования информации о затратах. Основы рыночного ценообразования. Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования России. Регулирование цен