

Аннотация дисциплины

Моделирование стоимости компании

Цель дисциплины

Учебная дисциплина «Моделирование стоимости компании» ориентирована на приобретение необходимых компетенций в области финансов компаний: финансовое моделирование деятельности компании, система финансовых моделей стоимости компании, ключевые параметры финансового моделирования, сбалансированность и эффективность модели, интеграция результатов финансового моделирования стоимости компании в процесс финансового планирования.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Моделирование стоимости компании» является дисциплиной цикла Профиля (элективный) и входит в Модуль 1 «Инвестиционный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Изучение дисциплины «Моделирование стоимости компании» базируется на знаниях, полученных в результате изучения курсов «Системные трансформации в макро - и микрофинансах», «Современные концепции корпоративных финансов», «Финансовая стратегия и финансовая политика компании», «Финансовые стратегии развития бизнеса», «Современные модели и методы оценки стоимости активов и бизнеса». Затрагиваются смежные, но необходимые при моделировании

области – использование эконометрических методов и возможностей информационных технологий.

Дисциплина «Моделирование стоимости компании» является общим теоретическим и методологическим основанием для изучения дисциплин управленческого характера, входящих в ООП магистра.

Краткое содержание дисциплины

Стоимость компании как предмет финансового моделирования.
Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании.
Технология моделирования стоимости компании. Моделирование роста стоимости компании.