

## **Аннотация дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»**

### **Цель дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний для успешной работы в сфере бизнеса, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

### **Место в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в общефилиальный (предпрофильный) цикл образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

### **Краткое содержание:**

Условия и факторы формирования инновационной экономики. Институциональное обеспечение инновационной экономики. Национальная инновационная система как базис для развития инновационной экономики. Внедрение цифровых технологий в бизнес-модели компаний. Особенность инновационного развития регионов. Функции, методы и свойства инновационного процесса. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство. Оценочные модели добавленной стоимости (EVA, SVA, CVA, MVA, NVA) и прочие модели.