

Аннотация дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

Задачи дисциплины:

- овладение студентом комплексом знаний, умений и навыков применения методов исследования отдельных элементов объекта и его окружения; для организации стратегического управления организацией;
- освоение методов системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды компании в ходе стратегического анализа;
- развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического менеджмента и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития компании;
- развитие навыков формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления компанией;
- формирование навыков критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организации для повышения ее эффективности.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является дисциплиной обязательной части и входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление» отражающих специфику филиала

Краткое содержание: Стратегический менеджмент как наука: сущность, причины возникновения, этапы развития. Стратегический анализ в системе стратегического управления. Анализ внешней и *внутренней среды компании. Комплексный, портфельный и конкурентный анализ компании.*