

## **Аннотация к дисциплине**

### **«Дивидендная политика организации»**

**Цель дисциплины** - формирование знаний и навыков разработки и реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Дивидендная политика организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы, для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление».

**Краткое содержание:** Основные теории дивидендной политики - иррелевантности дивидендной политики (Модильяни и Миллер, 1961), теория налоговых предпочтений (Бреннон, 1970), агентская теория (Rozeff, 1982, Easterbrook, 1984) . Теория Модильяни-Миллера и ее практическое значение в современных условиях. Сигнальные и поведенческие теории дивидендной политики (Baker and Wurgler, 2003, 2004). Модели постоянного и переменного роста дивидендов. Основные методики определения величины дивидендных выплат в России и за рубежом. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методы разработки и реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.