

Аннотация дисциплины

«Управление стоимостью компании»

Цель дисциплины - формирование у студентов инструментария использования концепций оценки в практической деятельности

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление стоимостью компании» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы, для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Факторы стоимости предприятия (бизнеса). Применение основных подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью. Развитие методологии управления стоимостью компании. Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью.