

Место в структуре образовательной программы:

Цель изучения данной дисциплины – сформировать у будущих специалистов экономической и управленческой сферы представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Современная корпоративная культура» является дисциплиной вариативной части ОП и входит в модуль дисциплин по выбору студента, углубляющих освоения профиля (блок 1) для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Понятие и эволюция феномена корпоративной культуры. Функции и различные типологии корпоративной культуры. Соотношение корпоративной и организационной культуры. Корпоративные ценности и нормы поведения персонала в компании. Имидж и репутация компании: их формирование и поддержание. Символы, девизы, мифы и обряды компании. Коммуникации как часть корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры. Методы ее поддержания и развития.