**Примерный перечень вопросов к государственному экзамену**

для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,

магистерской программы «Корпоративное управление и ответственность бизнеса»

1. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
2. Проблемы корпоративного строительства в России.
3. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур. Холдинговые структуры в экономике России.
4. Слияния (поглощения): сущность, типы и мотивы.
5. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
6. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и принципы.
7. Роль корпоративного контроля в учете и обеспечении корпоративных интересов. Формы корпоративного контроля.
8. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
9. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.
10. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
11. Японская модель корпоративного управления.
12. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
13. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
14. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
15. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров.
16. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий.
17. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
18. Деятельность государственных корпораций в отечественной экономике.
19. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
20. Государственное регулирование деятельности корпораций. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.
21. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
22. Организация и проведение годового общего собрания акционеров
23. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
24. Деятельность совета директоров: российская и зарубежная практика.
25. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
26. Контрольно-ревизионные органы компании: ревизионная комиссия, внутренний аудит, аудитор общества (независимый аудитор), комитет по аудиту.
27. Корпоративный секретарь: функции и задачи.
28. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
29. Проблемы взаимоотношений топ-менеджмента и акционеров.
30. Информационная политика корпорации: раскрытия информации при размещении ценных бумаг.
31. Роль кодекса корпоративного поведения и управления в деятельности корпорации
32. Понятие «инсайдерской информации». Инсайдерские сделки.
33. Роль миноритарных акционеров в структуре собственности российских компаний.
34. Возможности применения зарубежной практики корпоративного управления в отечественных компаниях.
35. IPO – понятие, сущность. Когда компаниям необходим выход на IPO?
36. Опыт выхода на IPO российских компаний.
37. Необходимость повышения уровня информационной прозрачности отечественных компаний.
38. Понятия "корпоративная социальная ответственность", «корпоративная социальная восприимчивость», «корпоративная социальная деятельность»
39. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона
40. Основные подходы к корпоративному гражданству и его трактовки. Схема реализации глобального корпоративного гражданства
41. Грани ответственности по А. Кэроллу
42. Основные подходы к концепции корпоративной устойчивости. Критерии корпоративной устойчивости
43. Связь КСО с прозрачностью ведения бизнеса, диалогом с заинтересованными сторонами и социальной отчетностью
44. Сущность стратегической и реагирующей КСО (М. Портер и М. Крейнер)
45. Концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана
46. А. Сен о необходимости кооперативного поведения для достижения большего общественного блага
47. В чем выражается корпоративная социальная ответственность в "компании собственников", "компании участников"?
48. Фонды социально ответственных инвестиций, критерии отбора, динамика развития в мире
49. Характеристика моделей корпоративной социальной ответственности (американской, европейской, азиатской и пр.)
50. Инструменты межсекторного социального в рамках политики по развитию территорий
51. Модели взаимодействия власти и бизнеса.
52. Классификация социальной активности компаний в местном сообществе/ на территориях присутствия
53. Матрица социальных интересов российского бизнеса.
54. Структура управления КСО в зарубежных компания, функции менеджеров по КСО
55. Структура управления и механизм функционирования Фондов местных сообществ в России.
56. Модели государственных политик в области КСО в ЕС
57. Классификация инструментов госрегулирования КСО. Что означает следование требованиям КСО в системе государственной бюрократии?
58. Роль спонсорства и благотворительности как инструментов формирования деловой репутации
59. Международные инициативы и стандарты в области КСО
60. Фондовые индексы устойчивого развития, рейтинги КСО компаний
61. Идеология и принципы социального предпринимательства
62. Формирование состава и структуры совета директоров.
63. Обязанности и ответственность членов совета директоров.
64. Функции председателя совета директоров.
65. Формирование и организация работы комитетов совета директоров.
66. Избрание членов совета директоров и срок их полномочий.
67. Состав совета директоров.
68. Квалификация членов совета директоров.
69. Категории членов совета директоров.
70. Формы проведения заседаний совета директоров.
71. Организационно-процедурные вопросы в корпоративном управлении.
72. Информационное обеспечение заседаний совета директоров
73. Полномочия совета директоров: общая характеристика

Полномочия совета директоров в соответствии с Законом об АО и Кодексом ФСФР (ФКЦБ).

1. Регламентация работы совета директоров.
2. Определение приоритетных направлений и стратегии деятельности.
3. Контроль за деятельностью исполнительных органов компании.
4. Подготовка и проведение общего собрания акционеров.
5. Полномочия совета директоров, связанные с правами акционеров.
6. Роль совета директоров в процессе урегулирования корпоративных конфликтов.
7. Институт независимых директоров: зарубежный и отечественный опты.
8. Роль независимого директора в деятельности совета директоров.
9. Практика назначения независимых директоров в России
10. Независимый директор в частных (непубличных) компаниях
11. Привлечение независимых директоров в компаниях с государственным участием: зарубежный и российский опыт.
12. Функционирование института корпоративного секретаря в зарубежных компаниях (на примере отдельной страны)
13. Основные функции и полномочия корпоративного секретаря.
14. Нормативные документы, регламентирующие деятельность корпоративного секретаря.
15. Предоставление документов акционерам, членам органов управления и третьим лицам: список документов, сроки и порядок предоставления.
16. Особенности подготовки и утверждения годового отчета.
17. Законодательное регулирование содержания годового отчета.
18. Порядок и особенности проведения общего собрания акционеров, составление протокола.
19. Порядок и особенности проведение заседаний совета директоров, составление протокола.
20. Основные задачи и принципы организации комитетов совета директоров.
21. Крупные сделки: критерии отнесения сделки к крупной, взаимосвязанность сделок, направленность сделки.
22. Сделки с заинтересованностью: критерии отнесения сделки к сделкам с заинтересованностью.
23. Обязательство по раскрытию информации.
24. Содержание решения о реорганизации и договора о реорганизации.
25. Необходимость получения предварительного согласия ФАС.
26. Модель и признаки корпоративного конфликта.
27. Методы преодоления и минимизации конфликта в среде «Совет директоров - менеджмент».
28. Проблемы управления конфликтами при реорганизации корпорации
29. Понятие корпоративного контроля, цели, задачи, место и значение контроля в системе корпоративного управления. Характеристика системы корпоративного контроля.
30. Требования, предъявляемые к системе корпоративного контроля.
31. Система корпоративного контроля как элемент управления нефинансовыми рисками.
32. Влияние структуры и концентрации капитала на формирование модели корпоративного контроля.
33. Роль системы корпоративного контроля в защите прав акционеров, создании стоимости и повышении инвестиционной привлекательности компании.
34. Процедуры контроля, условия контроля, система учета, кадровое обеспечение корпоративного контроля, формы контроля.
35. Распределение субъектов контроля по уровням значимости в реализации контрольных функций.
36. Формы корпоративного контроля; структурно-функциональные и формы прямого контроля. Процедуры и процессы корпоративного контроля.
37. Органы управления и контроля и их инфраструктурные образования (совет директоров, ревизионная комиссия, комитеты совета директоров и др.).
38. Национальное законодательство, регламентирующее контроль Внутренние документы компании.
39. Стандарты в области внутреннего аудита и контроля: Сравнительный анализ стандартов внутреннего контроля.
40. Формирование системы контроля в корпорации через специализированные обособленные подразделения, основной функцией которых является контроль деятельности: внутренний аудит и контроль, контрольно-ревизионные службы.
41. Алгоритм организации системы корпоративного контроля, его основные этапы.
42. Требования предъявляемые к системе корпоративного контроля.
43. Мероприятия, направленные на создание модели корпоративного контроля, обеспечивающей реализацию задач корпоративного управления.
44. Роль человеческого фактора при формировании системы корпоративного контроля..
45. Отличительные особенности управленческих решений, принимаемых субъектами управленческих решений в корпорациях.
46. Нормативно-правовое регулирование процесса разработки и принятия решений в корпорациях.
47. Иерархия управленческих решений в корпорации.
48. Влияние организационной иерархии в корпорации на процесс разработки и принятия управленческих решений.
49. Экономический аспект управленческих решений. Социальный аспект управленческих решений.
50. Правовой аспект управленческих решений.
51. Организационный аспект управленческих решений.
52. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений в корпорации.
53. Выбор критерия принятия управленческого решения.
54. Особенности формирования алгоритма процесса разработки и принятия решения.
55. Технология разработки управленческих решений.
56. Модели принятия управленческих решений.
57. Основные этапы процесса построения модели: постановка задачи.
58. Принципы экономического обоснования управленческих решений.
59. Применение комплексного подхода к расчету ключевых экономических показателей
60. Формирование пространства альтернативных вариантов решений.
61. Теоретическая и методологическая база принятия оптимальных решений.
62. Роль синергического эффекта в формировании супероптимальных решений.
63. Формирование пространства альтернативных вариантов решений.
64. Теоретическая и методологическая база принятия оптимальных решений.
65. Роль синергического эффекта в формировании супероптимальных решений.
66. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности.
67. Сущность, содержание и виды рисков при реализации управленческих решений.
68. Проблемы и особенности организации исполнения принятых решений.
69. Ревизия, аудит как инструменты контроля реализации управленческих решений в корпорации и их организационное обеспечение. Контроль управленческих решений