

Аннотация дисциплины «Менеджмент и маркетинг организации»

Цель дисциплины – формирование у слушателей базовых знаний в области теории и практики современного менеджмента и маркетинга, приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с управленческой деятельностью в условиях конкретной организации.

Краткое содержание:

Организация как основа эффективного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Коммуникации в обеспечении эффективного управления. Процедуры принятия решений. Интеграция функций управления и бизнес-процессов в менеджменте организации. Товарная политика фирмы. Ценовая политика фирмы. Сбытовая политика предприятия.