

СОГЛАСОВАНО

Операционный офис «Владикавказский»
филиала № 2351 ВТБ-24

Управляющий операционным офисом
«Владикавказский» филиала № 2351 ВТБ-
24




 Р.Ш. Джикаев

03 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Владикавказского филиала
Финансового университета



 З.С. Урумова

03 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа магистратура**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Корпоративное управление»

Руководитель образовательной программы д.э.н., профессор И.Ю.Беляева

Соруководитель образовательной программы д.э.н., профессор Л.К.Гуриева

Выпускающая кафедра «Менеджмент»

Факультет финансово-экономический

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление» является программой нового поколения и разработана на основе Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ; образовательного стандарта высшего образования ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ФУ), утвержденного приказом № 2571/о от 30.12.2014 г., Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете согласно приложению, утвержденного приказом Финуниверситета №0334/о от 02.03.2015 г., а также Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования филиалами Финансового университета (утвержден приказом № 0175/о от 10.02.2015 г.).

Основными видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций, научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Цель программы – подготовка специалистов, способных проводить самостоятельные исследования по совершенствованию системы корпоративного управления в компаниях, строить и поддерживать систему корпоративного управления, принимать взвешенные инвестиционные решения, обеспечивающие устойчивое развитие компании.

Главные *профессиональные задачи* выпускников, магистерской программы «Корпоративное управление» состоят в следующем:

1. Использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления корпорациями как социально-экономическими системами.

2. Определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний в профильной области деятельности.

3. Осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера, управлять проектом и портфелем проектов, осуществлять выбор необходимых методов и технологий, создавать методические и нормативные документы.

4. Управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам.

5. Управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации.

6. Управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации.

7. Организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними.

8. Разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности.

9. Решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний.

10. Участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на

уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива.

11. Осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

Срок обучения на программе – 2,5 года. Форма обучения заочная. Квалификация – магистр.

Важная роль отводится формированию *дополнительных компетенций* магистерской программы «Корпоративное управление», обеспечивающих высокую востребованность выпускников Финансового университета со стороны ключевых субъектов рынка. К ним относятся:

- умения реализовывать принципы и функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКМП-1);

- способности применять основные механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников и других заинтересованных лиц (ДКМП-2);

- способности применять знания и навыки в реализации политики социальной ответственности бизнеса (ДКМП-3).

Специфика формируемых профессиональных компетенций выпускников магистерской программы «Корпоративное управление» отражается в следующих знаниях, умениях и навыках:

– знания новейших концепций корпоративного управления, корпоративных финансов, корпоративной социальной ответственности;

– умения разрабатывать и воплощать в практику комплексные планы по совершенствованию системы корпоративного управления компанией; планировать и организовывать деятельность органов управления корпорацией;

– навыков оценки эффективности корпоративных отношений, механизмов корпоративного управления, связанных с деятельностью совета директоров.

В целом образовательная программа ориентирована на подготовку

высококвалифицированных и компетентных специалистов высшего управленческого звена для служб и департаментов корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности компаний всех сфер экономики, что предполагает:

- знание теоретических основ и современных прикладных технологий в области корпоративной социальной ответственности; изучение теории и методологии исследований в сфере корпоративного управления и ответственности бизнеса;

- освоение магистрами логики организации системы корпоративного управления, понимание ее ключевых субъектов: внутренних и внешних стейкхолдеров компании;

- овладение студентами на практике ключевыми компетенциями, которыми должен обладать специалист, ответственный за весь комплекс активностей компании в сфере корпоративного управления и ответственности бизнеса.

Программа формирует современное представление о корпоративном управлении и процессах решения задач как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров. Развитие корпоративного направления расширяет спектр приложения знаний выпускников, учитывает требования работодателей - российских и зарубежных компаний разной формы собственности, компаний с государственным участием, аналитико-консалтинговых и исследовательских компаний.

Особое внимание уделяется методической поддержке студентов в научной и исследовательской работе, разработке проектов и практике принятия конкретных управленческих решений. Научно-исследовательская работа сосредоточена на следующих направлениях: корпоративное управление, корпоративная социальная ответственность, корпоративное управление в компаниях с государственным участием. Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую

востребованность выпускников со стороны ключевых субъектов рынка: публичные компании, компании с государственным участием, интегрированные корпоративные структуры, аналитико-консалтинговые и исследовательские компании.

Привлечение к преподаванию ряда дисциплин ведущих специалистов министерств и ведомств региона, крупных и средних организаций и корпораций позволяет формировать у молодых специалистов способности к аналитической и научно-исследовательской работе, нацеленность на системное решение стратегических задач в контексте корпоративного управления, что является необходимым условием эффективной профессиональной деятельности.

Руководитель образовательной программы – Беляева Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Корпоративное управление» Финансового университета.

Соруководитель образовательной программы во Владикавказском филиале Финуниверситета – Гуриева Лира Константиновна, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, профессор кафедры «Менеджмент».

Образовательный процесс осуществляется на финансово-экономическом факультете Владикавказского филиала Финуниверситета.

Выпускающая кафедра – «Менеджмент» (заведующая кафедрой – Тогузова Индира Заурбековна, кандидат экономических наук).

Высокое качество учебного процесса обеспечивает профессорско-преподавательский состав Владикавказского филиала Финуниверситета, в числе которого – доктора и кандидаты наук, представители отраслевой науки, ведущие специалисты-практики. Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100 %, в том числе кандидатов наук 50%, докторов наук 50%.

Деловыми партнерами программы являются:

1. Министерство экономического развития РСО-Алания

2. Министерство финансов РСО-Алания
3. ПАО «Владикавказский консервный завод»
4. ПАО «Владикавказский вагоноремонтный завод им. С.М.Кирова»
5. Владикавказский научный центр РАН
6. ПАО «Сбербанк»
7. ПАО «Россельхозбанк»
8. ПАО Банк ВТБ
9. ПАО «Банк Москвы»
10. ПАО «МИнБ»
11. ПАО «Электроцинк» (УГМК «Холдинг»)
12. ПАО «Севкавказэнерго»
13. ПАО «Кавдоломит»
14. ПАО «Ростелеком»

Студенты проходят практику на предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах и т.д.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: структурные подразделения, занимающиеся разработкой корпоративных программ; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности.