

**Аннотация                      дисциплины**  
**«Стратегический маркетинг»**

***Цель дисциплины:*** формирование профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для овладения специальными навыками и знаниями по формированию маркетинговой стратегии

***Краткое содержание:*** сущность и механизм стратегического маркетинга, технология формирования маркетинговой стратегии, организационный формы управления маркетингом, управление распределением, стратегии коммуникаций, контроль, оценка и аудит маркетинга.