

Социальная ответственность бизнеса

Цель дисциплины: формирование у магистрантов готовности к профессиональной деятельности с учетом принципов корпоративной социальной ответственности или в профессиональной деятельности в области корпоративной социальной ответственности.

Краткое содержание:

Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Глобальный контекст корпоративной социальной ответственности. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика. Оценка социальной ответственности компаний.